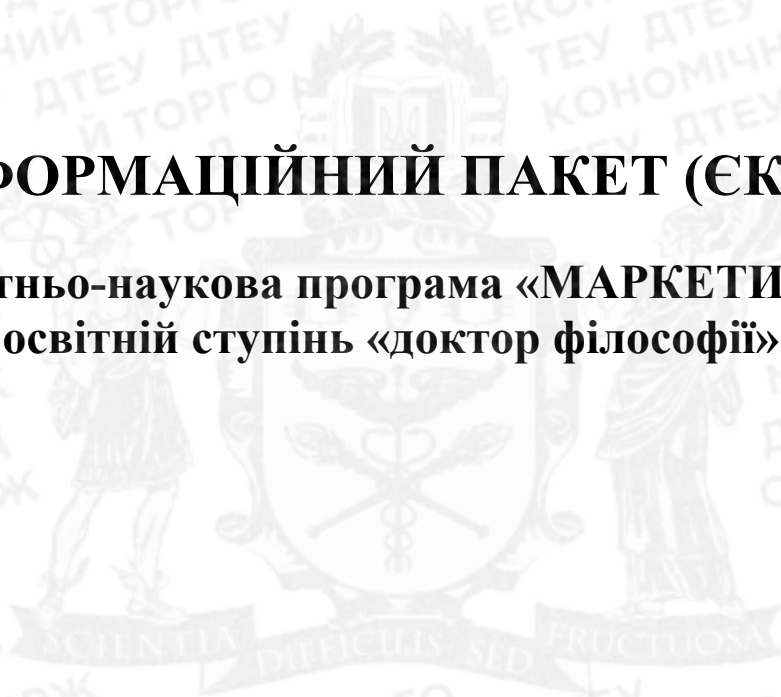


Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Відділ аспірантури і докторантури

освітній ступінь «доктор філософії»
галузь знань 07 «Управління
та адміністрування»
спеціальність 075 «Маркетинг»

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ (ЄКТС)

освітньо-наукова програма «МАРКЕТИНГ»
освітній ступінь «доктор філософії»



Київ 2024

© Державний торговельно-економічний
університет, 2024

1. Загальна інформація про університет

1.1. Назва та адреса

Державний торговельно-економічний університет (ДТЕУ)

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156

Телефон: (044) 531 31 73, (044) 531 47 41

Електронна пошта: knute@knute.edu.ua

Офіційний сайт: www.knute.edu.ua

Офіційні сторінки ДТЕУ в соціальних мережах:

<https://www.facebook.com/knteuofficial/>,

https://www.instagram.com/knute_official/,

<https://t.me/knteu>,

<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>

1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус)

Державний торговельно-економічний університет (ДТЕУ) за свою історію пройшов довгий шлях становлення та розвитку і на сучасному етапі є визнаним суспільством та міжнародною спільнотою продуцентом високоінтелектуальних ресурсів, потужним інноваційним навчально-науковим комплексом із сучасною матеріально-технічною базою, новітніми освітніми технологіями, глобальними інформаційними мережами.

1946

Створено Київський філіал Всесоюзного заочного інституту радянської торгівлі

1959

Філіал передано у підпорядкування Харківському інституту радянської торгівлі, пізніше — Донецькому інституту радянської торгівлі

1966

Створено Київський торгово-економічний інститут

1994

Створено Київський державний торговельно-економічний університет

2000

За вагомий внесок у розвиток вищої освіти і науки України, з урахуванням загальнодержавного та міжнародного визнання, університету надано статус національного

2006

Київський національний торговельно-економічний університет приєднався до Великої хартії університетів

2022

Створено Державний торговельно-економічний університет (ДТЕУ) як правонаступник Київського національного торговельно-економічного університету (КНТЕУ)

Управління діяльністю університету здійснюється на принципах автономії і самоврядування, демократизації прийняття рішень. Система управління якістю ДТЕУ сертифікована за міжнародними стандартами.

ДТЕУ — флагман освіти і науки, лідер у підготовці кадрів високої якості. Вагомий внесок у формування молодого покоління належить потужному науково-педагогічному колективу — досвідченим освітянам, видатним науковцям, громадським діячам, ефективним практикам, стейкхолдерам.

Університет запроваджує європейські підходи до підготовки нової генерації інтелектуальної еліти нації. Міжнародна співпраця з іноземними партнерами, провідними університетами, освітніми та науковими центрами світу відкриває нові можливості для студентів. У найближчі десятиріччя глобальних викликів людству саме випускники ДТЕУ стануть затребуваними учасниками ухвалення ефективних рішень, розв'язування державних, європейських та світових проблем.

Потужний кадровий потенціал, залучення до освітнього процесу професіоналів-практиків та постійна актуалізація змісту освіти є основою для високого рівня підготовки фахівців.

Освітній процес спрямований на задоволення потреб ринку праці, формування у здобувачів освіти конкурентних переваг, інноваційних компетентностей.

В університеті діє сучасний бібліотечний комплекс з електронним обслуговуванням читачів, доступом до повнотекстових електронних ресурсів ДТЕУ та міжнародних баз даних.

ДТЕУ — це 3 навчальні інститути, 8 коледжів і 2 вищі комерційні училища, розташовані у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі ДТЕУ функціонують **6 факультетів**: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та обліку; інформаційних технологій; ресторанних і крафтових технологій; торгівлі та маркетингу.

В університеті навчаються близько 17 тисяч студентів за 74 бакалаврськими (з них 4 — англійською мовою викладання) та 70 магістерськими (з них 13 — англійською мовою викладання) освітніми професійними програмами.

ДТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, обліку і оподаткування, фінансового контролю

та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій, психології, філології, соціології та ІТ-галузі: кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

Університет має потужний колектив висококваліфікованих викладачів і науковців, здатний успішно виконувати поставлені завдання. Серед них — заслужені діячі науки і техніки, заслужені працівники вищої школи, академіки та члени-кореспонденти національних і галузевих академій наук.

В аспірантурі Державного торговельно-економічного університету, створеній у 1966 р., навчається понад 250 аспірантів. Підготовка здійснюється за 16 спеціальностями в аспірантурі та за 11 — у докторантурі. Навчання проводять українською та англійською мовами.

Після захисту дисертаційних робіт переважна більшість випускників залишаються працювати в університеті і залучаються до формування й реалізації політики вдосконалення якості діяльності.

Для підтримання високого рівня підготовки студентів, аспірантів та докторантів у ДТЕУ функціонують: Інститут вищої кваліфікації, система дистанційного навчання, центр розвитку кар'єри, центр трансферу технологій, центр педагогічних та психологічних досліджень, навчально-методичний відділ, навчальний відділ, бізнес-інкубатор, навчально-науковий центр бізнес-симуляції. На базі університету створено юридичну клініку «Центр правового захисту», а також освітньо-консультативний центр медіації, що надає допомогу студентам університету та іншим особам у врегулюванні спорів через організацію та проведення процедури медіації. Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і міжнародному ринках праці (програми МВА, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

Творчі наукові колективи університету плідно працюють над розв'язанням актуальних наукових проблем, результати досліджень публікують у наукових журналах «Scientia Fructuosa», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науково-практичному журналі «Товари і ринки».

Частка докторів наук у 2023 р. становила 19 % від загальної кількості науково-педагогічних працівників, кандидатів наук — 61 %, тобто частка працівників з науковим ступенем — 80 %. Фахівці ДТЕУ

беруть активну участь у розробленні стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залученні до роботи у комісіях МОН України, інших міністерств і відомств.

Однією із вагомих переваг ДТЕУ є розвинена матеріально-технічна база європейського рівня для навчання, проживання, розвитку особистості.

Модернізовані навчальні корпуси, навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, а лабораторії — необхідним устаткуванням; численні багатофункціональні open-space та коворкінг-зони, спортивні майданчики, футбольне поле, тенісні корти, репетиційні зали, заклади харчування та комфортне студмістечко університету забезпечують всі умови для навчання, дозвілля та комфортного проживання.

У ДТЕУ надається безоплатна юридична та психологічна допомога, діють різноманітні наукові гуртки та науково-професійні клуби.

Державний торговельно-економічний університет уклав угоди про співпрацю з міністерствами, відомствами, організаціями й підприємствами, зокрема з Міністерством економіки України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України, Рахунковою палатою України, Національним банком України, провідними комерційними банками, торговельними, готельними та ресторанными мережами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими організаціями й установами.

Налагоджено та підтримуються творчі зв'язки з більш як 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами із 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, аспірантами, виконуються міжнародні проекти з питань інтеграції вищої освіти, вдосконалюються освітні програми різних ступенів підготовки та перепідготовки фахівців. Здобувачі вищої освіти проходять практику в 10 країнах.

Університет — член престижних міжнародних організацій, а саме: Європейського центру публічного права, Великої хартії університетів, Асоціації європейських університетів, Університетського агентства франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Всесвітньої організації кулінарних союзів, Європейської академії ритейлу, Світової асоціації відпочинку та рекреації.

Серед випускників університету — відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

1.3. Адміністрація університету

**Анатолій
МАЗАРАКІ**

Ректор, д-р екон. наук, проф., академік НАПН України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, Премії Кабінету Міністрів України за розробку інноваційних технологій

**Наталія
ПРИТУЛЬСЬКА**

Перший проректор з науково-педагогічної роботи, д-р техн. наук, проф., лауреат Премії Кабінету Міністрів України за розробку інноваційних технологій

**Анжеліка
ГЕРАСИМЕНКО**

Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, д-р екон. наук, проф.

**Олексій
КУЛКОВ**

Проректор з науково-педагогічної та адміністративно-господарської роботи, канд. юрид. наук

1.4. Освітньо-наукова програма

Освітньо-наукова програма на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти — єдиний комплекс освітніх (навчальних дисциплін, індивідуальних завдань, практик, контрольних заходів тощо) та наукових (проведення наукового дослідження, написання наукових публікацій, виступи на конференціях тощо) компонент, спрямованих на досягнення передбачених такою програмою результатів навчання, підготовку та публічний захист дисертації, що дає право на отримання визначеної кваліфікації.

Здобувач ступеня «доктор філософії» (здобувач) повинен опанувати освітньо-наукову програму, здобути теоретичні знання, уміння, набути навичок та компетентностей, визначених стандартом вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня за відповідною спеціальністю, провести власне наукове дослідження, оформлене як дисертація, та опублікувати основні його наукові результати.

Шифр та найменування галузі знань	Спеціальність
03 «Гуманітарні науки»	033 «Філософія»
05 «Соціальні та поведінкові науки»	051 «Економіка»
	052 «Політологія»
	053 «Психологія»
07 «Управління та адміністрування»	071 «Облік і оподаткування»
	072 «Фінанси, банківська справа та страхування»
	073 «Менеджмент»
	075 «Маркетинг»
	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
08 «Право»	081 «Право»
12 «Інформаційні технології»	122 «Комп'ютерні науки»
	124 «Системний аналіз»
18 «Виробництво та технології»	181 «Харчові технології»
28 «Публічне управління та адміністрування»	281 «Публічне управління та адміністрування»
29 «Міжнародні відносини»	292 «Міжнародні економічні відносини»
	293 «Міжнародне право»

Опублікування результатів дисертаційної роботи здійснюється згідно з вимогами МОН України.

Наукові результати дисертації мають бути висвітлені не менше ніж у трьох наукових публікаціях здобувача, до яких належать:

1) статті у наукових виданнях, що станом на дату опублікування входять до переліку наукових фахових видань України. Якщо кількість співавторів у такій статті (разом зі здобувачем) становить більше ніж дві особи, то така стаття прирівнюється до 0,5 публікації (крім публікацій, визначених підпунктом 2 цього пункту);

2) статті у періодичних наукових виданнях, проіндексованих у базах даних Web of Science Core Collection та/або Scopus (крім видань держави, визнаної Верховною Радою України державою-агресором);

3) не більше одного патенту на винахід, що пройшов кваліфікаційну експертизу та безпосередньо стосується наукових результатів дисертації, що прирівнюється до однієї наукової публікації;

4) одноосібні монографії, що рекомендовані до друку вченими радами закладів та пройшли рецензування, крім одноосібних монографій, виданих у державі, визнаній Верховною Радою України державою-агресором. До одноосібних монографій прирівнюються одноосібні розділи у колективних монографіях за тих самих умов.

Відповідно до Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у ДТЕУ стаття у виданні, віднесеному до першого—третього квартилів (Q1—Q3) за класифікацією SCImago Journal and Country Rank або Journal Citation Reports, або одноосібна монографія, що відповідає зазначеним вимогам, прирівнюються до двох наукових публікацій.

Належність наукового видання до першого—третього квартилів (Q1—Q3) відповідно до класифікації SCImago Journal and Country Rank або Journal Citation Reports визначається згідно з рейтингом у році, в якому опублікована відповідна публікація здобувача, або у тому разі, якщо рейтинг за відповідний рік не опублікований на дату утворення разової спеціалізованої ради згідно з останнім опублікованим рейтингом.

Статті зараховують за темою дисертації за умови обґрунтування отриманих наукових результатів відповідно до мети статті (поставленого завдання) та висновків, а також опублікування не більше ніж однієї статті в одному випуску (номері) наукового видання.

Статті, опубліковані після набуття чинності «Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії», затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 р. № 44, зараховують за темою дисертації лише за наявності у них активного ідентифікатора DOI (Digital Object Identifier), крім публікацій, що містять інформацію, яка належить до державної таємниці, або інформацію для службового користування.

1.5. Вимоги щодо прийому

Інформацію про вступні випробування та умови зарахування на навчання здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук розміщено на сайті Державного торговельно-економічного університету:

<https://knute.edu.ua/blog/read?n=Viddil%20aspiranturi%20i%20doktoranturi&uk>

1.6. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС) (англ. European Credit Transfer System — ECTS) — система, створена для забезпечення єдиної міждержавної процедури виміру й порівняння між закладами освіти результатів навчання здобувачів вищої освіти. Система, розроблена для мобільності студентів і викладачів, спрощує

порівняння і визнання навчальних програм та навчальних досягнень студентів як між вітчизняними, так і між закордонними закладами освіти.

Кредит ЄКТС — одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання. Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом. Кредити розподіляють на всі дисципліни, які вивчає здобувач, практичну підготовку, виконання випускних кваліфікаційних робіт (проектів), атестацію. Кредити присвоюють після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження практичної підготовки і атестації.

1.7. Механізми академічного управління

Механізми академічного управління в університеті визначено у:

- Статуті ДТЕУ;
- правилах внутрішнього розпорядку в ДТЕУ;
- порядку підготовки докторів філософії;
- порядку підготовки докторів наук;
- положенні про розроблення та реалізацію освітньо-наукових програм третього рівня вищої освіти;
- положенні про організацію освітнього процесу здобувачів ступеня доктора філософії в ДТЕУ;
- положенні про атестацію здобувачів ступеня доктора філософії у ДТЕУ;
- положенні про порядок реалізації права на академічну мобільність у ДТЕУ;
- положенні про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;
- положенні про самостійну роботу студентів і аспірантів ДТЕУ;
- положенні про порядок визнання результатів навчання отриманих у неформальній та інформальній освіті;
- положенні про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти ДТЕУ;
- положенні про резерв вступників до аспірантури та докторантури ДТЕУ
- положенні про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами освіти ДТЕУ;

- концепції внутрішнього забезпечення якості підготовки здобувачів вищої освіти «доктор філософії»;
- порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії;
- етичному кодексі здобувача вищої освіти ДТЕУ;
- положенні «Про наукове товариство студентів, аспірантів та молодих вчених ДТЕУ»;
- довіднику здобувача вищої освіти ступеня «доктор філософії».

2. Ресурси та послуги

2.1. Умови розміщення/забезпечення проживання

На території студентського містечка є гуртожиток квартирного типу для аспірантів, розташований за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету — лісопаркова зона та парк Кіото.

Аспірантів з інших міст поселяють до гуртожитку за наявності вільних місць на підставі подання відділом аспірантури і докторантури за наказом ректора. Університет і аспірант укладають контракт на право проживання в гуртожитку, в якому встановлено права та обов'язки, а також взаємна відповідальність сторін за їх дотримання і виконання.

Адреса гуртожитку: № 5 — вул. Мілютенка, 6-а, м. Київ, 02156; тел. (044) 518 92 63, (044) 518 92 94.

2.2. Харчування

В університеті працюють сучасні їдальні у корпусах А, Б, Д, Е та М (вул. Д. Дорошенка, 57), у кожній з них є можливість якісно і збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (корпус Б) подають страви італійської кухні.

Щодня в усіх навчальних корпусах функціонують кафе, де також можна скуштувати страви власного виробництва: основні страви (понад 15 видів), гарніри (понад 10 видів), холодні страви (понад 12 видів), холодні та гарячі напої, свіжі кондитерські вироби та десерти, виготовлені у власному кондитерському цеху (більш як 35 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках розміщено торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

2.3. Фінансова підтримка для аспірантів

Аспіранти очної (денної) форми навчання, які навчаються за державним замовленням, отримують академічну стипендію раз на місяць у межах наданого університету фінансування.

Розмір академічних стипендій, порядок їх призначення і виплати встановлює Кабінет Міністрів України.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі аспірантам університету можуть призначати персональні академічні стипендії ДТЕУ та іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови.

З метою підвищення життєвого рівня та заохочення за успіхи у навчанні, участь у громадській, спортивній і науковій діяльності університет має право надавати матеріальну допомогу аспірантам, які навчаються за державним замовленням (денна форма навчання) коштом, передбаченим у кошторисі ДТЕУ.

Стипендіальна комісія ухвалює рішення про надання матеріальної допомоги та заохочення окремо щодо кожної особи і кожної виплати.

Призначення і виплату стипендії аспірантам, які є іноземними громадянами та особами без громадянства, здійснюють відповідно до міжнародних договорів України та актів Кабінету Міністрів України.

2.4. Медичні послуги

На території студентського містечка функціонує медичний пункт, де працює медична сестра, яка у разі потреби зможе надати першу невідкладну медичну допомогу.

Медичне обслуговування здобувачів із числа іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, зокрема за договорами медичного страхування зі страховиками України.

2.5. Особливості організації інклюзивного навчання

2.5.1. Організація інклюзивного навчання у ДТЕУ регламентується Постановою Кабінету Міністрів України від 10.07.2019 № 635 «Про затвердження Порядку організації інклюзивного навчання у закладах вищої освіти» та здійснюється з метою реалізації права осіб з особливими освітніми потребами на здобуття якісної вищої освіти з урахуванням потреб та можливостей таких осіб.

2.5.2. До числа здобувачів з особливими освітніми потребами належать особи з особливими освітніми потребами, які здобувають освіту в закладі вищої освіти.

2.5.3. Надання освітніх послуг здобувачам з особливими освітніми потребами у ДТЕУ здійснюється на рівній основі, без дискримінації, незалежно від віку, громадянства, місця проживання, статі, кольору шкіри, соціального і майнового стану, національності, мови, походження, стану здоров'я, ставлення до релігії, наявності судимості, а також від інших обставин із застосуванням особистісно орієнтованих методів навчання та з урахуванням індивідуальних особливостей навчально-пізнавальної діяльності усіх здобувачів освіти, рекомендацій індивідуальної програми реабілітації особи з інвалідністю (за наявності) та/або висновку про комплексну психолого-педагогічну оцінку розвитку особи (за наявності), що надається інклюзивно-ресурсним центром.

2.5.4. Організація освітнього процесу здобувачів з особливими освітніми потребами передбачає:

- створення інклюзивного освітнього середовища;
- застосування принципів універсального дизайну в освітньому процесі;
- приведення території університету, будівель, споруд та приміщень у відповідність з вимогами державних будівельних норм, стандартів та правил. У разі, якщо наявні будівлі, споруди та приміщення неможливо повністю пристосувати для потреб осіб з інвалідністю, здійснюється їх розумне пристосування з урахуванням універсального дизайну;
- забезпечення необхідними навчально-методичними матеріалами та інформаційно-комунікаційними технологіями для організації освітнього процесу;
- забезпечення у разі необхідності розумного пристосування;
- застосування в освітньому процесі найбільш прийнятних для здобувачів освіти з особливими освітніми потребами методів і способів спілкування, зокрема жестової мови, рельєфно-крапкового шрифту (шрифту Брайля) із залученням відповідних фахівців і педагогічних працівників;
- забезпечення доступності інформації у різних форматах (шрифт Брайля, збільшений шрифт, електронний формат тощо).

2.5.5. Індивідуальний план виконання освітньо-наукової програми здобувача з особливими освітніми потребами розробляється за його участю, з урахуванням рекомендацій індивідуальної програми реабілітації особи з інвалідністю (за наявності) та/або висновку про комплексну психолого-педагогічну оцінку розвитку дитини (за наявності).

2.5.6. Супровід здобувача з особливими освітніми потребами можуть здійснювати батьки (інші законні представники) або особи, уповноважені ними, соціальні працівники (робітники), волонтери.

2.6. Цифровізація діяльності

Функціонують численні комп'ютерні класи, широкоформатні LED-екрани у лекційних аудиторіях та проєкційне обладнання для презентацій в усіх навчальних аудиторіях, SMART-бібліотека з VR-технологіями, сучасна технічна база для дистанційного навчання, оновлене комп'ютерне забезпечення, безкоштовний Wi-Fi, професійні комп'ютерні бази даних за видами діяльності, інші інновації та тренди у технічному забезпеченні.

Технічне забезпечення постійно модернізують. Закуплені та введені в експлуатацію нові сервери та сучасне програмне забезпечення, що дозволяє автоматизувати облік аспірантів та викладачів, процедуру вибору дисциплін, складання навчальних планів, формування розкладу та навантаження, розроблення навчально-методичних матеріалів, створює умови для синхронізації різних інформаційно-технічних платформ університету.

Дистанційне навчання дає змогу впроваджувати інтерактивні технології викладання матеріалу, здобувати повноцінну вищу освіту або підвищувати кваліфікацію і має такі переваги, як гнучкість, актуальність, зручність, модульність, інтерактивність. В університеті дистанційне навчання використовують як елемент освітнього процесу, який реалізується за допомогою корпоративної платформи дистанційного навчання Moodle, численні професійно орієнтовані інформаційні продукти, зокрема Fidelio, Amadeus Selling Platform, MapInfoPro 12.3, QD Professional, MD Office, Мурашина логістика тощо.

Учасники освітнього процесу, крім корпоративної платформи дистанційного навчання Moodle, широко використовують такі програмні продукти, як системи відеоконференцій Zoom, Skype, WebEx, платформи Office 365 Teams, GoogleClassroom, Intello тощо. Для спілкування зі здобувачами, науково-педагогічними працівниками університету використовують численні месенджери.

Сучасна VR-студія оснащена окулярами віртуальної реальності OculusGo, комп'ютерами для індивідуальної роботи та SMART-wall. Спеціально облаштовано локацію, яку використовують як відеостудію для блогерів та запису інтерв'ю, що забезпечена цифровими пристроями для аудіо- та відеозапису.

На запит молоді в університеті створено **зону кіберспорту** — сучасну кіберспортивну арену, оснащену потужними геймерськими комп'ютерами та плазмовою панеллю з ігровою приставкою PlayStationPro. У зоні кіберспорту тренуються кіберспортивні команди ДТЕУ та проводять відкриті кіберспортивні турніри «KNUTEDota 2», «KNUTE Hearthstone».

2.7. Навчальне обладнання

Однією із переваг ДТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії — необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 60 комп'ютерних кабінетів, серед яких є аудиторії, обладнані для вебінарів, лекційних та практичних занять. Ресурси й матеріально-технічне оснащення бібліотеки є інноваційними та відповідають потребам підготовки сучасних фахівців, надаючи простір для самостійної і командної роботи.

В університеті функціонують спеціально обладнані для творчої роботи учасників освітнього процесу зони — багатофункціональні коворкінги. Коворкінг **KNUTEHUB** призначений для всіх, кому потрібно комфортне та затишне робоче місце для продуктивної праці, навчання, зустрічей, пошуку нових ідей, проведення переговорів, презентацій, круглих столів та майстер-класів. Сучасне комфортне приміщення об'єднує 6 різних зон — 3 робочі зони, зал відпочинку, конференц-зал та зону для переговорів, що забезпечує співпрацю 70 учасників.

Коворкінг **PhygitalHub** поділений на кілька робочих зон: зона «Artspace», що призначена для проведення творчих заходів та генерації ідей; зона «Mediationroom», де студенти можуть вирішувати суперечки позасудовими способами, вчитися мистецтву переговорів та тонкощам дипломатії; головний зал із «зоряним небом» (неонове сузір'я Великої та Малої Ведмедиці). Зали коворкінгу оснащені всім необхідним для комфортного навчання та відпочинку.

2.8. Бібліотека ДТЕУ

Бібліотека ДТЕУ є інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Бібліотека спрямовує свою роботу на розвиток та поліпшення інформаційного забезпечення наукової діяльності ДТЕУ, створення комфортних умов, в яких кожен читач — студент, аспірант, викладач, науковець має можливість отримати якісний інформаційний супровід із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.

Фонд документів бібліотеки налічує майже 900 тисяч примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів, навчально-методичних матеріалів та електронних видань. Видання державною мовою становлять 60 % загального фонду.

Ефективно функціонує сайт бібліотеки ДТЕУ (lib.knute.edu.ua), де представлено повну інформацію про бібліотеку, її фонди та послуги,

електронний каталог, наявні електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові бази даних) та інформацію про можливість користування віддаленим доступом до повнотекстових електронних баз. Користувачі можуть ознайомитися з інструкціями з пошуку документів, оформлення списків використаних джерел за міжнародними стилями та стандартами, поширеними у світі, довідковою та пізнавальною інформацією, віртуальними книжковими виставками, звітами про заходи, що проходять у бібліотеці, а також їм пропонують 3D-екскурсії. Доступ до електронного каталогу бібліотеки ДТЕУ можна отримати з мобільних пристроїв, відповідне посилання для скачування додатку є на сайті бібліотеки.

До послуг користувачів бібліотеки: 11 читальних залів з фондами відкритого доступу, 7 абонементів, зал Bibliometrics, SMART-бібліотека, унікальна VR-студія, зона кіберспорту, зали нових надходжень літератури та іноземної літератури, спеціальні сектори методичних видань ДТЕУ, фонд дисертацій та авторефератів, облаштовані комфортні зони відпочинку такими настільними іграми, як футбол, шахи та шашки.

Зал Bibliometrics надає вільний доступ у режимі онлайн до вітчизняних та світових повнотекстових баз даних, наукометричних дослідницьких платформ SCOPUS, Web of Science, EBSCO тощо. Містить базу даних електронних підручників, навчально-методичних матеріалів, відеокурсів на електронних носіях.

SMART-бібліотека — це відкритий простір, зонований для читання, проведення конференцій, лекцій, майстер-класів, презентацій із використанням SMART-wall та плазмової панелі, шоломів віртуальної реальності HTC Vive та окулярів віртуальної реальності OculusGo.

Упровадження нових інформаційних технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що вдосконалює якість освітнього процесу.

2.9. Видання ДТЕУ:

– **науковий журнал «Scientia Fructuosa» (фаховий з економічних наук, категорія Б):**

висвітлює дослідження з проблем макроекономічної теорії та реформування економіки України, підвищення ефективності підприємницької діяльності у різних галузях, менеджменту й маркетингу в торгівлі, готельному господарстві й туризмі, обліку, фінансового аналізу та контролю, розвитку фондового, страхового та банківського ринків тощо. Видається українською / англійською мовами;

– міжнародний науково-практичний журнал «Товари і ринки»
(фаховий з технічних та економічних наук, категорія Б):

висвітлено питання теорії та практики товарознавства, нових технологій, готельно-ресторанного бізнесу, маркетингу, мерчандайзингу, логістики, якості та безпеки товарів (послуг), стандартизації, метрології, сертифікації та управління якістю, захисту прав споживачів. Видається українською, англійською мовами;

– науковий журнал «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право»
(фаховий з економічних та юридичних наук, категорія Б):

висвітлено результати наукових досліджень теоретичного і практичного спрямування у галузі міжнародної та вітчизняної економіки, фінансів і права. Видається українською / англійською мовами.

Журнали зареєстровано у міжнародних наукометричних базах даних Index Copernicus, Directory of Research Journals Indexing, DOAJ, Research Bible та пошуковій системі Google Scholar, представлено у загальнодержавній реферативній базі даних «Україніка наукова» та українському реферативному журналі «Джерело».

2.10. Організація мобільності за освітніми програмами

Державний торговельно-економічний університет співпрацює з університетами, міжнародними партнерами за програмами міжнародної мобільності. Ці програми спрямовані на реалізацію принципу академічної мобільності.

Основні завдання:

- сприяння участі здобувачів вищої освіти ДТЕУ в освітніх програмах міжнародної академічної мобільності зарубіжних ЗВО-партнерів;
- удосконалення мовних компетентностей здобувачів вищої освіти, що є необхідними для навчання та викладання в іноземних закладах вищої освіти;
- організаційно-координаційна робота щодо розроблення та реалізації проєктів програми Європейського Союзу Еразмус+ за напрямом КА1 «Навчальна (академічна) мобільність».

ДТЕУ надає можливість навчатися у європейських закладах вищої освіти здобувачам вищої освіти та випускникам, які мають рівні права з громадянами країн-членів ЄС, англійською або іншою іноземною мовою за різноманітними спеціальностями.

ДТЕУ реалізує свої функції на основі договорів про міжнародну співпрацю та міжінституційних угод, зокрема у межах проєктів Еразмус+ із закладами вищої освіти Франції, Німеччини, Словенії, Болгарії, Греції, Словаччини та іншими європейськими ЗВО. У ДТЕУ

визнаються результати у неформальній та інформальній освіті. Механізми визначено Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті.

2.11. Мовні курси

ДТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, що створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематику модулів розроблено з урахуванням потреб здобувачів вищої освіти, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формують на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, аспіранти та докторанти, а також викладачі та співробітники ДТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники мовних курсів, які оволоділи іноземною мовою рівнів В1—В2, мають можливість скласти екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELFDALF, IELTS) і брати участь у різних формах міжнародної академічної мобільності у межах угод про співробітництво з європейськими ЗВО — партнерами ДТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатися до відділу міжнародних зв'язків (навчальний корпус А, кім. 229, тел. (044) 531 31 10).

2.12. Консультативна допомога аспірантам

Відділ аспірантури і докторантури допомагає аспірантам систематизувати обсяг інформації, скоординувати роботу між ними та кафедрами, іншими відділами університету. Інформація надається через онлайн-інформування, повідомлення, під час особистого спілкування, телефоном або за допомогою відеоконференції.

Викладачі кафедр ДТЕУ пропонують здобувачам третього ступеня вищої освіти консультативні семінари, під час яких молодих дослідників інформують як із вузьких фахових, так і загальнонаукових питань; можливість співпраці та налагодження партнерських зв'язків кафедри з іншими науково-дослідними закладами України;

консультації щодо поточних питань виконання дисертаційної роботи, висвітлення її результатів у вітчизняних і зарубіжних наукових публікаціях. Аспіранти мають нагоду отримати індивідуальні консультації, доповіді на кафедральних науково-методичних семінарах про результати дослідження, провести його обговорення та спланувати подальші дії з удосконалення дослідницької роботи. Надається також інформація щодо програм іноземних фондаций для проведення досліджень за кордоном. Викладачі кафедр ознайомлюють здобувачів вищої освіти з підготовкою і написанням запитів для наукового стажування. Молоді вчені отримують консультації щодо апробації результатів дисертації як на кафедральних семінарах, так і на наукових конференціях, ознайомлюються з перебігом підготовки дисертаційної роботи до захисту та процедурою її захисту. Кафедри допомагають у встановленні контактів молодих науковців з потенційними роботодавцями в університетах та академічних інститутах України та докладають зусиль для підтримання подальших наукових контактів із випускниками з метою розширення науково-дослідницької бази.

2.13. Умови для занять спортом і відпочинку

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь аспірантів у традиційних заходах: День університету, Міжнародний день студента, Міс і Містер ДТЕУ, дні факультетів, дні донора, День туризму, чемпіонати з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Студентської ліги за Кубок ректора тощо.

В університеті створено відділ культури та дозвілля, до якого входять творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю, студія вокалу та сучасної музики.

Для розвитку студентства та популяризації здорового способу життя на базі кафедри фізичної культури та спорту функціонують секції з настільного тенісу, фітнесу, волейболу, плавання, бадмінтону, баскетболу, боксу, футболу, футзалу, атлетичної гімнастики, легкої атлетики, боротьби, кросфіту, фізичної реабілітації та із загальної фізичної підготовки, перетягування канату; для великого тенісу на території університету були збудовані сучасні тенісні корти, обладнані спеціалізованим покриттям. Відкрито нову секцію з більярду, для якої облаштовано окреме приміщення зі столами для різних видів гри. Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон зі штучним покриттям, спортивні майданчики, два спортивні манежі, тренажерний зал, зал боксу та боротьби, зали для фітнесу, тенісні корти.

2.14. Молодіжні організації

Громадське життя у ДТЕУ насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

- наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;
- рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 6 рад студентського самоврядування в гуртожитках;
- студентські клуби — «Екоклуб», дебатний клуб «PolemicUnion», філософський клуб «Фенікс», «Правничий клуб», «Юридична клініка», підприємницький «YEPClub», «Бізнес-клуб», «Маркетинг», «SapLab», «H&SEServices», «ProgramClub», «ТРОС — творче рекламне об'єднання студентів», «Бухгалтерський клуб імені Лука Пачолі», «Клуб професійного бухгалтера», «Аудиторський клуб», «Спілка художників ДТЕУ», «Європейський клуб», Всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів», клуб хіміків «Startin Science», «Клуб кулінарів», психологічний клуб «SAPGEN», туристичний клуб «Еверест», клуб «Сервіс», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, перетягування канату тощо.

2.15. Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених

Основна мета діяльності Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених ДТЕУ — всебічне сприяння науковій, винахідницькій та іншій творчій діяльності студентів і молодих учених.

Основні завдання:

1. Сприяння формуванню умов для розкриття наукового і творчого потенціалу молодих учених.
2. Пошук і підтримка талановитих дослідників серед молодих учених, надання їм усебічної підтримки.
3. Заохочення розвитку особистості дослідника, сучасного вченого із широким демократичним світоглядом.
4. Організація і становлення міжвузівського і міжнародного наукового і культурного співробітництва.
5. Інформаційна та видавнича діяльність.

Напрями діяльності:

- розвиток науки;
- робота з молодими вченими;
- інформаційне забезпечення;

- втілення інновацій;
- налагодження зовнішніх зв'язків

У своїй діяльності Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених ДТЕУ керується:

- Етичним кодексом ученого України;
- положенням «Про наукове товариство студентів, аспірантів та молодих вчених Державного торговельно-економічного університету»;
- положенням про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами вищої освіти ДТЕУ.

3. Освітньо-наукова програма

Керівник проектної групи (гарант освітньо-наукової програми) — Олена Бондаренко, д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри маркетингу.

3.1. Профіль освітньо-наукової програми (ОНП) третього рівня вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг»

Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий) рівень
Ступінь вищої освіти мовою оригіналу	Доктор філософії
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Форма здобуття освіти	Очна, заочна
Освітня кваліфікація	Доктор філософії з маркетингу
Кваліфікація у дипломі	Ступінь вищої освіти: доктор філософії Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність: 075 «Маркетинг»
Обсяг освітньо-наукової програми	240 кредитів ЄКТС
Наявність акредитації	Акредитовано Сертифікат про акредитацію № 3439 від 20.05.2022, строк дії до 01.07.2026

Цикл/рівень	QF for ENEA — третій цикл; EQF for LLL — 8 рівень; НРК України — 8 рівень
Передумови	Наявність освітнього ступеня «магістр». Володіння вступником компетентностями та опанування результатів навчання, що визначені стандартом вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти (перевіряється вступними випробуваннями)
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	4 роки

2. Мета освітньо-наукової програми

Підготовка конкурентоспроможних, висококваліфікованих фахівців ступеня доктора філософії з маркетингу у сфері торгівлі, реклами та обслуговування, інтегрованих у європейський науково-освітній простір, що мають теоретичні знання та компетентності, необхідні для продукування нових ідей, виконання комплексних завдань професійної та дослідницько-інноваційної маркетингової діяльності, оволодіння методологією науково-педагогічної діяльності і проведення власного наукового дослідження

3. Характеристика освітньо-наукової програми

Предметна область	<p><i>Об'єкт діяльності:</i> маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їхніх економічних та соціальних інтересів.</p> <p><i>Цілі навчання:</i> набуття здатності розв'язувати комплексні проблеми професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері сучасного маркетингу, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та / або професійної практики; здійснення науково-педагогічної діяльності.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> сучасні маркетингові комунікації управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики і технології забезпечення ефективної інноваційної маркетингової та провадження науково-дослідної і педагогічної діяльності, методи аналізу даних із використанням сучасних цифрових технологій</p>
--------------------------	--


Продовження таблиці

	<i>Інструменти та обладнання:</i> сучасні універсальні і спеціалізовані інформаційні та комунікаційні системи, програмні продукти, необхідні для наукових досліджень, прийняття та провадження інноваційної маркетингової діяльності
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-наукова, прикладна. Наукові дослідження з новими та вдосконаленими, практично спрямованими і цінними теоретичними і методичними результатами
Основний фокус освітньої програми	Програма орієнтована на переосмислення і актуалізацію методології маркетингового аналізу, створення нового міждисциплінарного знання у сфері маркетингу з дотриманням релевантних норм і обмежень та використанням сучасних цифрових інструментів у комплексних маркетингових дослідженнях і управлінні креативними проектами, подальшою їх презентацією та імплементацією у науково-педагогічну діяльність. Фокус наукової складової підготовки зосереджено на наукових аспектах маркетингової діяльності у сфері торгівлі, реклами та обслуговування
Особливості програми	<p>Освітня складова програми передбачає 48 кредитів ЄКТС, з них:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 36 кредитів ЄКТС для обов'язкових освітніх компонент, зокрема 3 кредити ЄКТС науково-педагогічної практики; • 12 кредитів ЄКТС передбачено для опанування вибіркового освітнього компоненту, що посилює цикл професійної підготовки. Вибіркова частина програми уможливує право вибору навчальних дисциплін, з урахуванням індивідуальних потреб аспірантів. <p>Наукова складова програми передбачає здійснення наукових досліджень під керівництвом наукового керівника з відповідним оформленням та публічним захистом отриманих результатів у формі дисертації. Ця складова програми охоплює 192 кредити ЄКТС і оформляється як індивідуальний план наукової роботи аспіранта</p>
4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Робота за національним класифікатором України «Класифікатор професій» ДК 003:2010: 1233 Керівники підрозділів маркетингу 1475.3 Менеджери (управителі) з досліджень ринку та вивчення суспільної думки 1475.4 Менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління 2310 Викладачі університетів та закладів вищої освіти

	<p>2419 Професіонали у сфері державної служби, маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності</p> <p>2419.1 Наукові співробітники (маркетинг)</p> <p>2419.2 Професіонали у сфері маркетингу</p> <p>2419.3 Професіонали державної служби</p> <p>Випускник може обіймати інші посади відповідно до професійних назв робіт, що характеризуються спеціальними професійними компетентностями.</p> <p>Випускники аспірантури працевлаштовуються на підприємствах різних форм власності, у маркетингових та консалтингових агенціях, у сфері державної служби, науково-дослідних установах та закладах вищої освіти</p>
<p>Подальше навчання</p>	<ul style="list-style-type: none"> • здобуття наукового ступеня доктора наук; • освітньо-наукові програми на 8-му рівні НРК України у споріднених галузях наукових знань; • освітні програми, дослідницькі гранти та стипендії (зокрема за кордоном), що містять додаткові освітні компоненти
<p>5. Викладання та оцінювання</p>	
<p>Викладання та навчання</p>	<ul style="list-style-type: none"> • комбінація лекцій, практичних занять, виконання проєктів, аналітичних, дослідницьких робіт; • проблемно-орієнтоване навчання, самонавчання; • навчання з використанням елементів дистанційних та інтерактивних технологій навчання; • залучення до консультування аспірантів відомих фахівців у галузі науки та практики; • безпосередня участь у виконанні науково-дослідних робіт
<p>Оцінювання</p>	<p>Освітня складова програми.</p> <p>Система контролю оволодіння аспірантами дисциплінами освітньо-наукової програми складається з поточного та підсумкового видів контролю. Поточний контроль має на меті здобуття оперативних даних про рівень знань аспірантів і якість сформованих компетентностей. Він передбачає застосування комплексу методів оцінювання: усне опитування, тестовий контроль, виконання проєктних завдань тощо. Підсумковий контроль знань — екзамен / залік проводиться як форма оцінювання рівня засвоєння аспірантом теоретичного та практичного матеріалу з окремої навчальної дисципліни</p>

	<p>Наукова складова програми.</p> <p>Оцінювання наукової діяльності аспірантів здійснюється на основі кількісних та якісних показників, що характеризують підготовку наукових праць, участь у наукових конференціях, підготовку окремих частин дисертації відповідно до затвердженого індивідуального плану наукової роботи аспіранта. Звіти аспірантів за результатами виконання індивідуального плану наукової роботи щопівроку затверджують на засіданні кафедри та вченій раді факультету з відповідною рекомендацією</p>
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері маркетингу, застосовувати методологію наукової та педагогічної діяльності, а також проводити власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичні та практичне значення
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 3. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК 4. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері маркетингу на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності</p>
Спеціальні (фахові) компетентності (СК)	<p>СК 01. Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження, досягти наукових результатів, які створюють нові знання у теорії, методології і практиці сучасного маркетингу та дотичних до нього міждисциплінарних напрямках.</p> <p>СК 02. Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та інноваційних розробок українською та іноземною мовами, глибоке розуміння іншомовних текстів за напрямом досліджень.</p> <p>СК 03. Здатність застосовувати сучасні методи та інструменти маркетингу, цифрові технології, ресурси та економіко-математичні методи і моделі у науковій та педагогічній діяльності.</p> <p>СК 04. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті</p>

	<p>СК 05. Здатність до провадження науково-організаційної діяльності та управління науково-дослідницькими проектами.</p> <p>СК 06. Здатність до критичного переосмислення і розвитку сучасної теорії, методології та практики маркетингу в ході проведення власних оригінальних наукових досліджень.</p> <p>СК 07. Здатність до виявлення і формалізації закономірностей розвитку суб'єктів ринкових відносин на основі фундаментальних та прикладних досліджень, розроблення рекомендацій щодо підвищення ефективності маркетингових систем.</p> <p>СК 08. Здатність виявляти, ставити і розв'язувати проблеми дослідницького характеру в сфері маркетингу, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних досліджень та публікацію їх результатів у профільних фахових вітчизняних і зарубіжних виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз даних.</p> <p>СК 09. Здатність використовувати під час розроблення та впровадження інноваційних маркетингових стратегій релевантні правові норми та обмеження, насамперед у сфері торгівлі, реклами та обслуговування</p>
<p>7. Програмні результати навчання</p>	
	<p>РН 01. Мати передові концептуальні та методологічні знання з маркетингу і дотичних предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напрямку, здобуття нових знань та/або здійснення інновацій.</p> <p>РН 02. Розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми маркетингу з урахуванням соціальних, економічних та правових аспектів.</p> <p>РН 03. Формулювати і перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема результати теоретичного аналізу, експериментальних досліджень і математичного та/або комп'ютерного моделювання, наявні літературні дані.</p> <p>РН 04. Глибоко розуміти й імплементувати загальні принципи та методи маркетингової науки, а також методологію наукових досліджень, застосовувати їх у власних дослідженнях та у викладацькій діяльності</p>

	<p>РН 05. Представляти та оприлюднювати результати самостійних оригінальних наукових досліджень, які мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення, з дотриманням належної академічної доброчесності, а також демонструвати володіння методологією викладання професійно-орієнтованих дисциплін і нести відповідальність за навчання інших.</p> <p>РН 06. Планувати і виконувати емпіричні та/або теоретичні дослідження з маркетингу та дотичних міждисциплінарних напрямів із використанням сучасних інструментів та дотриманням норм професійної і академічної етики, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми.</p> <p>РН 07. Вільно презентувати й обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми маркетингу державною та іноземними мовами, оприлюднювати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях.</p> <p>РН 08. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи.</p> <p>РН 09. Організовувати і здійснювати освітній процес у сфері маркетингу, його наукове, навчально-методичне та нормативне забезпечення</p> <p>РН 10. Використовувати під час розроблення та впровадження інноваційних маркетингових стратегій релевантні правові норми та обмеження, насамперед у сфері торгівлі, реклами та обслуговування</p>
8. Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Реалізацію освітньо-наукової програми забезпечують викладачі, які мають наукові ступені кандидата та доктора наук. Для забезпечення відповідності наукових досліджень аспірантів вимогам сучасного маркетингового середовища проводять тематичні майстер-класи та відкриті лекції представників бізнесу, регуляторних органів влади, громадських організацій
Матеріально-технічне забезпечення	Аспіранти повною мірою забезпечені матеріальними ресурсами для навчання та виконання досліджень. До їхніх послуг: <ul style="list-style-type: none"> • понад 30 тис. м² навчальних будівель;

Закінчення таблиці

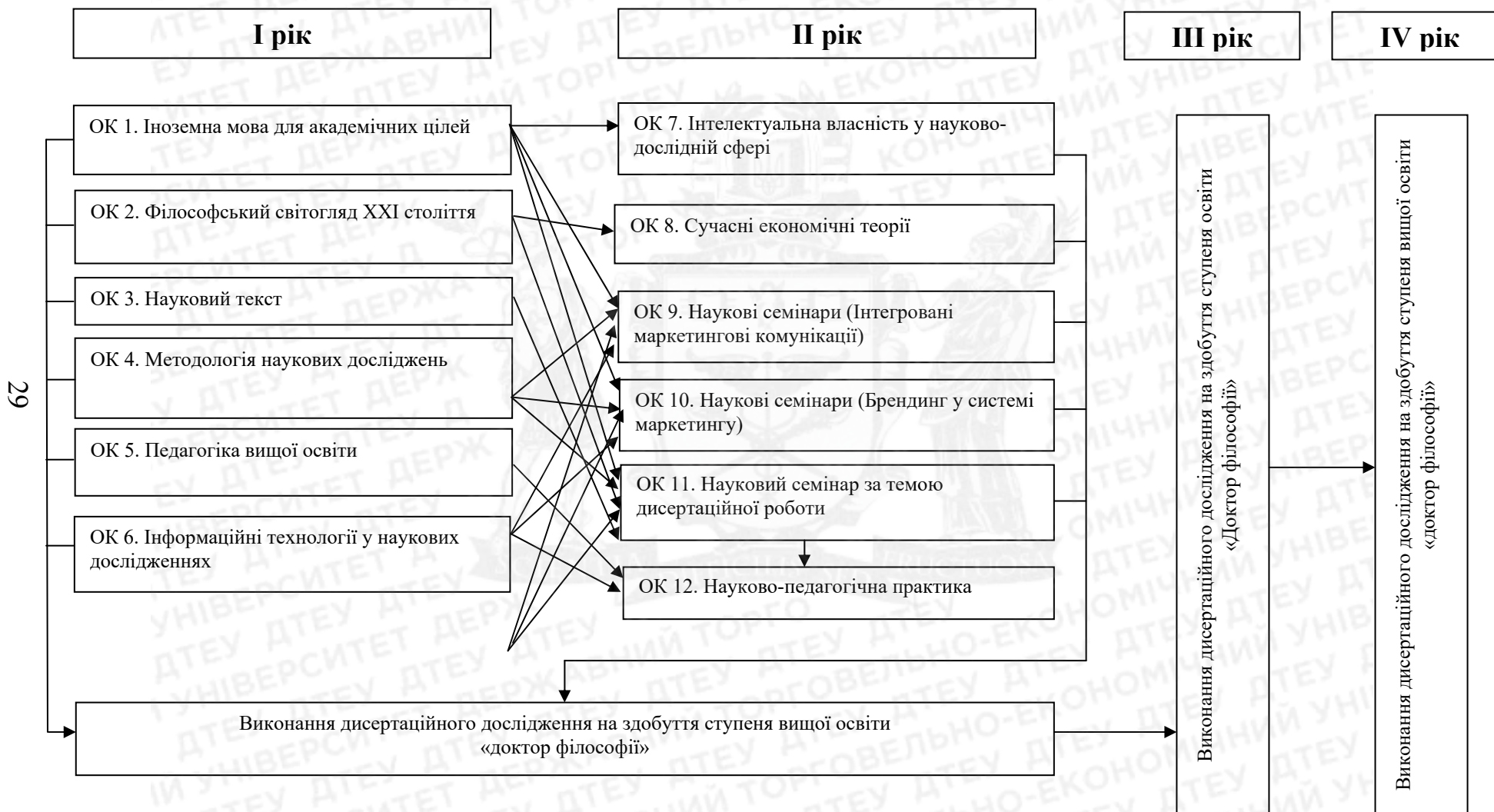
	<ul style="list-style-type: none"> • окремий гуртожиток для аспірантів (понад 80 кімнат); • майже 1,5 млн найменувань навчальної та наукової літератури в бібліотеці ДТЕУ; • 470 посадкових місць у читальних залах ДТЕУ, зокрема у мультимедійній бібліотеці ДТЕУ, де забезпечено доступ до наукометричних баз даних SCOPUS, Web of Science; • 2000 робочих місць ПЕОМ із виходом в Інтернет + Wi-Fi. Уся комп'ютерна техніка забезпечена базовим програмним забезпеченням, на комп'ютерах в лабораторіях кафедр інстальоване спеціальне програмне забезпечення, необхідне для проведення досліджень аспірантами; • лабораторія дистанційного навчання, в якій розміщено 966 освітніх курсів; • електронна платформа для комунікації аспірантів на базі Microsoft Office 365 тощо
<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</p>	<p>Повне забезпечення навчально-методичними комплексами дисциплін та інших видів навчально-методичних матеріалів.</p> <p>Документи, що регламентують процедури вступу, навчання в аспірантурі, захист дисертації тощо, є у відкритому доступі на вебсайті ДТЕУ.</p> <p>Комунікація між аспірантами, науковими керівниками, адміністративним персоналом відбувається із використанням внутрішньої електронної платформи комунікації, ресурсів електронної пошти, OTT-сервісів, засобів рухомого і нерухомого телефонного зв'язку</p>
<p>9. Академічна мобільність</p>	
<p>Національна кредитна мобільність</p>	<p>Згідно з договорами про співробітництво між ДТЕУ та закладами вищої освіти України, науковими установами</p>
<p>Міжнародна кредитна мобільність</p>	<p>У межах договорів про співробітництво між ДТЕУ та закладами вищої освіти Франції, Великої Британії, Польщі, Німеччини, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання аспірантів.</p> <p>Навчання за напрямом КА1 з отриманням кредитів в університетах країн-членів Програми Еразмус+</p>
<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</p>	<p>Іноземним здобувачам вищої освіти гарантують всі права та свободи відповідно до чинного законодавства України і Статуту університету</p>

3.2. Перелік компонент освітньо-наукової програми та їх логічна послідовність

3.2.1. Перелік компонент ОНП

Код н/д	Компоненти освітньо-наукової програми	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОНП			
ОК 1	Іноземна мова для академічних цілей	3	екзамен
ОК 2	Філософський світогляд ХХІ століття	3	залік
ОК 3	Науковий текст	3	екзамен
ОК 4	Методологія наукових досліджень	3	екзамен
ОК 5	Педагогіка вищої освіти	3	екзамен
ОК 6	Інформаційні технології у наукових дослідженнях	3	залік
ОК 7	Інтелектуальна власність у науково-дослідній сфері	3	залік
ОК 8	Сучасні економічні теорії	3	залік
ОК 9	Наукові семінари (Інтегровані маркетингові комунікації)	3	екзамен
ОК 10	Наукові семінари (Брендинг у системі маркетингу)	3	залік
ОК 11	Науковий семінар за темою дисертаційної роботи	3	залік
ОК 12	Науково-педагогічна практика	3	залік
Загальний обсяг обов'язкових компонент		36	
Вибіркові компоненти ОНП			
ВК 1	Ораторське мистецтво	3	залік
ВК 2	Комерціалізація інтелектуальної власності	3	залік
ВК 3	Математичне моделювання у наукових дослідженнях	3	залік
ВК 4	Статистичні методи аналізу та прогнозування	3	залік
ВК 5	Міжнародна статистика	3	залік
ВК 6	Світовий ринок товарів та послуг	3	залік
ВК 7	Ризики в маркетингу	3	залік
ВК 8	Управління ланцюгами постачання	3	залік
ВК 9	Наукові семінари (Еволюція теоретико-методологічних засад маркетингу)	3	залік
ВК 10	Наукові семінари (Інноваційні товари і технології в торгівлі)	3	залік
ВК 11	Інша освітня компонента за погодженням із науковим керівником	3	залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		12	
Загальний обсяг освітньої складової освітньо-наукової програми		48	
Підготовка дисертації (наукова складова)		156	
Презентація результатів дисертаційного дослідження та атестація		36	
Загальний обсяг освітньо-наукової програми		240	

3.2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми



3.3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форма атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів освітнього рівня доктора філософії здійснюється у формі публічного захисту дисертації
Вимоги до дисертації на здобуття ступеня доктора філософії	<p>Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії є самостійним розгорнутим дослідженням, яке пропонує розв’язання комплексної проблеми у сфері маркетингу або на її межі з іншими спеціальностями і передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики.</p> <p>Дисертація не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації.</p> <p>Обсяг основного тексту дисертації має становити 6,5—9 авторських аркушів.</p> <p>Дисертація має бути розміщена на сайті ДТЕУ</p>

3.4. Матриця відповідності програмних компетентностей обов’язковим компонентам освітньо-наукової програми

	Освітня складова												Наукова складова
	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 3	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	
ЗК 1		•		•	•	•		•					•
ЗК 2			•			•		•	•	•	•	•	•
ЗК 3	•		•			•							•
ЗК 4				•		•	•		•	•	•	•	•
СК 01				•			•	•	•	•	•		•
СК 02	•			•	•			•					•
СК 03						•			•	•	•	•	•
СК 04	•			•	•							•	•
СК 05		•		•				•				•	•
СК 06					•		•		•	•	•		•
СК 07						•			•	•	•		•
СК 08			•	•				•	•	•	•		•
СК 09						•	•		•	•			•

3.5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) обов'язковими компонентами освітньо-наукової програми

	Освітня складова												Наукова складова
	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	
ПН 01	•	•	•	•		•	•		•	•	•	•	•
ПН 02									•	•	•		•
ПН 03		•		•		•	•	•					•
ПН 04					•		•	•	•	•	•	•	•
ПН 05		•		•			•	•	•	•	•	•	•
ПН 06			•	•	•		•	•	•	•	•		•
ПН 07	•								•	•	•		•
ПН 08			•	•		•	•		•	•	•		•
ПН 09				•	•	•	•		•	•	•		•
ПН 09												•	•
ПН 10					•	•			•	•			•

3.6. Матриця відповідності програмних компетентностей вибіркоким компонентам освітньо-наукової програми

	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11
ЗК 1			•	•	•	•			•		*
ЗК 2			•	•	•	•			•		
ЗК 3	•				•	•		•			
ЗК 4		•	•			•	•	•		•	
СК 01		•					•	•	•	•	
СК 02	•				•	•					
СК 03							•				
СК 04											
СК 05	•				•	•		•			
СК 06	•	•					•				
СК 07				•			•				
СК 08							•			•	
СК 09		•		•			•	•			

* Дисципліна формує компетентності відповідно до специфіки освітньої траєкторії, обраної здобувачем вищої освіти

3.7. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) вибірковими компонентами освітньо-наукової програми

	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11
РН 01		•					•		•	•	*
РН 02			•		•	•	•			•	
РН 03	•		•	•		•	•	•	•		
РН 04	•						•		•		
РН 05	•							•			
РН 06				•	•				•		
РН 07							•		•		
РН 08	•				•			•			
РН 09							•		•		
РН 10		•		•			•	•			

* Дисципліна формує компетентності відповідно до специфіки освітньої траєкторії, обраної здобувачем вищої освіти

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни, наукові семінари)

4.1. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ДЛЯ АКАДЕМІЧНИХ ЦІЛЕЙ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025, I, II півріччя.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Вікторія Прима, канд філол. наук, доц., доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Оксана Сошко, канд. філол. наук, доц., доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання. Набуття мовних компетентностей, достатніх для представлення та обговорення результатів своєї наукової роботи іноземною мовою в усній та письмовій формі, а також повного розуміння іншомовних наукових та фахових текстів з відповідної спеціальності, зокрема:

- досконало володіти іноземною мовою для академічних цілей з метою здійснення наукової комунікації, міжнародного співробітництва, відстоювання власних наукових поглядів;
- працювати з іншомовними джерелами фахового характеру;
- знаходити, аналізувати та використовувати інформацію з різних іншомовних фахових джерел у науковій діяльності, інтерпретувати результати наукових досліджень іноземною мовою;

- доводити результати досліджень до колег у чіткий і зрозумілий спосіб та брати участь у критичному діалозі й обговоренні питань економіки та управління іноземною мовою;
- перекладати іншомовні професійні тексти рідною мовою;
- слухати та конспектувати лекції, готувати та проводити семінари іноземною мовою;
- розуміти інформацію у ході обговорень лекцій, доповідей та висловлювати власну позицію під час професійного та наукового спілкування;
- демонструвати свідоме володіння орфографічними, лексичними, граматичними та стилістичними нормами сучасної іноземної мови;
- оперувати спеціальною термінологією для виконання професійних завдань.

Зміст. Персональна та професійна ідентифікація. Специфіка наукового стилю мови, жанри наукових робіт. Технічні та наукові статті і доповіді, термінотворення. Спілкування іноземною мовою у науковому та професійному середовищі. Технології роботи з науковими (фаховими) текстами, особливості користування термінологічним глосарієм і довідковою літературою.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Латигіна А. Г. English of Economics for Post-Graduate Students / А.Г. Латигіна. — Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. — 224 с.
2. Brook-Hart Guy. Business Benchmark / Guy Brook-Hart. — Cambridge University Press, 2020. — 194 p.
3. De Chazal E., McCarter. Oxford English for Academic Purposes. Upper Intermediate, Oxford : Oxford University Press, 2020. — 238 p.
4. Swalesn J. Academic Writing for Graduate Students : Essential Skill sand Tasks / J. Swalesn, C. Feak. — Michigan University Press, 2019. — 344 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота. Використання традиційних та інноваційних методів і технологій навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, моделювання ситуацій, комп'ютерні технології).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, тестовий контроль, перевірка підготовлених презентацій і реферативних повідомлень);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська, українська.

4.2. Назва. ФІЛОСОФСЬКИЙ СВІТОГЛЯД ХХІ ст.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025, I, II півріччя.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Андрій Морозов, д-р філос. наук, проф., професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Надати аспірантам сучасні системні філософсько-наукові знання з основних проблем розвитку людини, суспільства та цивілізації у ХХІ ст., сприяти формуванню загальнотеоретичних та методологічних засад наукового мислення та наукового пізнання, їх практичному використанню у майбутній професійній діяльності науковця освітнього ступеня «доктор філософії».

Зміст. Філософський світогляд ХХІ ст.: теоретичний концепт. Соціо-гуманітарний дискурс основних концепцій глобалізації. Сучасна глобальна наука як постнекласичний тип наукової раціональності. Методологія та метатеорія сучасної науки: когнітивний аналіз. Філософія інновацій в теорії і практиці постіндустріального суспільства. Соціально-філософські рефлексії сучасної економіки. Інформаційний виклик постіндустріальній цивілізації. Антропологічні імперативи в розвитку філософії у ХХІ ст. Глобальні ідеології: контамінація дивергенції та конвергенції. Масовізація та аберація сучасної глобальної свідомості та культури.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Після кінця історії: розмови з Френсісом Фукуямою. — Київ : Основи, 2021. — 310 с.
2. Тейлор Ч. Секулярна доба. Ч. II / Ч. Тейлор. — Київ : Дух і Літера, 2020. — 400 с.
3. Франкл В. Людина в пошуках справжнього сенсу / В. Франкл. — Київ : Основи, 2021. — 290 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий (екзамен).

Знання та вміння аспірантів оцінюються на основі результатів поточного та підсумкового контролів за 100-бальною шкалою.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. НАУКОВИЙ ТЕКСТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025, I півріччя.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Євгенія Кияниця, канд. наук із соц. комунік., доцент кафедри журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо методології та методики укладання наукових текстів.

Зміст. Науковий стиль подання інформації. Науковий текст, його структура та правила складання. Класифікація наукових текстів та їх заголовків. Можливості презентації наукових досліджень. Сутність та види редагування наукового тексту. Основи коректури наукового тексту. Правила оформлення посилань та цитування у різних видах наукового тексту. Міжнародна та українська система стандартизації складання бібліографічних описів, її використання у різних видах наукових текстів

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Баган М. П. Культура української наукової мови : [посіб. для самост. роботи студентів] / М. П. Баган. — Київ : Видав. центр КНЛУ, 2022. — 48 с.
2. Онуфрієнко Г. Науковий стиль української мови : навч. посіб. з алгоритмічними приписами / Г. Онуфрієнко. — Київ : Центр навч. літ., 2021. — 426 с.
3. Основи наукового мовлення : навч. посіб. / С. А. Бронікова та ін. ; за ред. І. М. Плотницької, Р. І. Ленди. — Київ : Центр навч. літ., 2022. — 252 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (аналіз текстів, написання наукових текстів, тестування, перевірка індивідуальних завдань, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. МЕТОДОЛОГІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025, I півріччя.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Ігор Чугунов, д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри фінансів.

Результати навчання. Здобуття аспірантами теоретичних знань і набуття практичних навичок для самостійного розгорнутого дослідження, що передбачає виконання обраного актуального наукового завдання у певній галузі знань, рівень якого відповідає існуючим кваліфікаційним вимогам.

Зміст. Сутність кваліфікаційної наукової роботи на здобуття ступеня вищої освіти «доктор філософії» та вимоги до її наукового рівня. Поняття методології наукових досліджень, її основні види та структурні елементи. Методи наукових досліджень. Методологічні засади формування інформаційного забезпечення наукового дослідження. Методологічні підходи до обґрунтування окремих наукових результатів дослідження, їх оформлення та презентації. Підготовка та реалізація наукових проєктів. Участь у міжнародних грантах

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бруханський Р. Ф. Методологія наукових досліджень : навч. посіб. / Р. Ф. Бруханський ; Західноукр. нац. ун-т. — Тернопіль : Осадца Ю. В., 2022. — 207 с.
2. Методологія наукових досліджень у фінансах : навч.-метод. посіб. / О. М. Віленчук, Д. І. Дема, Л. В. Недільська. — Житомир : Поліс. нац. ун-т, 2022. — 131 с.
3. Медвідь В. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях) : навч. посіб. / В. Медвідь, Ю. Данько, І. Кобилянська. — Київ : Університет. кн., 2020. — 219 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація/ дуальна);
- семінарські / практичні/ лабораторні заняття (тренінг / презентація/ дискусія / імітація / моделювання ситуацій / тренажерні завдання/ метод кейс-стаді, робота в малих групах / інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (оцінювання участі у дискусії; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе/ /дайджесту / бібліографічного огляду / наукової статті / конспекту / презентації / розрахунково-аналітичної роботи тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025, I півріччя.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Світлана Цюцюра, д-р техн. наук, проф., професор кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Формування у аспірантів інформативно-комунікативних компетентностей, пов'язаних із розумінням сутності та можливостей сучасного інформаційного середовища щодо здійснення науково-дослідної та науково-педагогічної діяльності, використанням інформаційних технологій і систем у наукових дослідженнях для цілеспрямованого пошуку та систематизації наукової інформації, планування експерименту, оброблення та аналізу даних із застосуванням програмних засобів, методів економіко-математичного моделювання, технологій баз даних, використанням комп'ютерних мереж та науково-освітніх ресурсів Інтернету.

Зміст. Сутність та можливості сучасних інформаційних технологій у виконанні завдань професійної та наукової діяльності. Нормативно-правові основи використання інформаційних технологій. Технічні і програмні засоби реалізації інформаційних процесів. Засоби інформаційних технологій структурування і організації даних. Технології баз даних. Інформаційні технології у науково-дослідній роботі. Оброблення наукових даних із використанням спеціальних пакетів прикладних програм. Комп'ютерні засоби роботи з текстовою і графічною інформацією. Інформаційні технології оброблення і оформлення результатів наукових досліджень. Застосування мережевих інформаційних технологій і телекомунікацій у наукових дослідженнях.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Артем'єва І. О. Напрями розвитку системи статистичного вимірювання параметрів цифрової економіки / І. О. Артем'єва // Статистика України. — Київ, 2020. — № 1. — С. 66—74.
2. Близнюк М. Основи вивчення інформаційних технологій: теоретичні і методичні засади / М. Близнюк // Вища шк. — Київ, 2019. — № 12. — С. 47—57.
3. Гриценко В. І. Гармонізація національних і міжнародних стандартів впровадження технологій цифрової економіки / В. І. Гриценко, Л. І. Бажан // Control systems & computers. — 2020. — № 3. — С. 3—14.
4. Паєтко Т. В. Діджиталізація урядової бюрократії в європейських країнах: корупційні ризики та антикорупційні ефекти / Т. В. Паєтко, В. М. Федосов // Фінанси України. — Київ : Акад. фінанс. упр., 2020. — № 8. — С. 86—102.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні роботи (традиційні, творчі завдання); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. ПЕДАГОГІКА ВИЩОЇ ОСВІТИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025, II півріччя.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Юлія Головня, канд. екон. наук, доц., доцент кафедри публічного управління та адміністрування.

Результати навчання. Здобуття аспірантами знань про зміст та напрями реформування вищої освіти; теоретичні, організаційно-процесуальні, методичні засади процесу навчання і виховання студентської молоді, її наукової та професійної підготовки відповідно до державних та європейських стандартів, потреб суспільства.

Зміст. Система вищої освіти в Україні та за кордоном. Управління освітньо-виховним процесом закладу вищої освіти. Дидактичні основи педагогічного процесу. Методи і форми організації освітнього процесу в закладі вищої освіти. Інноваційні та інформаційні технології у вищій освіті. Освітній процес у ЗВО як спосіб реалізації завдань професійної підготовки студентів. Педагогічна майстерність викладача закладу вищої освіти. Педагогічна практика як чинник професійного становлення майбутнього викладача.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Педагогіка вищої школи : підруч. для здобувачів другого рівня вищої освіти пед. ун-тів / С. Г. Немченко, В. В. Крижко, І. Ф. Шумілова та ін. — Бердянськ : БДПУ, 2020. — 517 с.
2. Марцева Л. А. Педагогіка і психологія вищої школи : навч. посіб. / Л. А. Марцева. — Житомир : Житомирська політехніка, 2022. — 150 с.
3. Освіта України в умовах воєнного стану. Інноваційна та проєктна діяльність : наук.-метод. зб. / за заг. ред. С. М. Шкарлета. — Київ—Чернівці : Букрек, 2022. — 140 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусії, роботи в малих групах тощо.

Методи оцінювання:

- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ У НАУКОВО-ДОСЛІДНІЙ СФЕРІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026, I півріччя.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Анна Гуржій, канд. юрид. наук, доц., доцент кафедри адміністративного, фінансового та інформаційного права.

Результати навчання. Дисципліна «Інтелектуальна власність у науково-дослідній сфері» як обов'язкова компонента освітньої програми забезпечує оволодіння аспірантами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за відповідними освітньо-професійними програмами: формування глибинних знань та всебічного уявлення про систему міжнародного права, національну правову систему, правову та економічну політику держави та провідних міжнародних інституцій; здатність застосовувати юридичні знання та впроваджувати результати наукових досліджень у нормотворчій, правозастосовній, викладацькій та інших видах професійної діяльності.

Зміст. Перша частина дисципліни присвячена вивченню поняття інтелектуальної діяльності та її результату в науково-дослідній сфері. Досліджується специфіка та правова природа результатів інтелектуальної діяльності, а також система законодавства України в цій сфері. У другій частині велику увагу приділено вивченню прав авторів у науково-дослідній сфері, а саме виникненню юридичних відносин між спів-авторами та укладенню договорів на право використання об'єктів авторського права. Детально розглядаються авторське право на збірники та інші складені твори. Вивчається процедура реєстрації об'єктів авторського права та суміжних прав в умовах військового стану. Третю частину присвячено питанням правопорушень у сфері авторського права і суміжних прав. Детально розглядаються такі питання, як плагіат та піратство, академічна доброчесність у науково-дослідній сфері, порядок дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти. Останній розділ дисципліни присвячено розгляду юридичної відповідальності за правопорушення інтелектуальної власності у науково-дослідній сфері.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дмитришин В. С. Право інтелектуальної власності : підручник / В. С. Дмитришин ; за заг. ред. О. І. Харитоновна. — Київ : Юрінком Інтер, 2023. — 540 с.
2. Попова Л. М. Інтелектуальна власність : підручник / Л. М. Попова, А. В. Хромов, І. В. Шуба. — Харків : Федорко, 2021. — 262 с.

3. Інтелектуальна власність та патентознавство : підручник / Н. О. Білоусова, Н. В. Гаврушкевич та ін. : за ред. П. М. Цибульова та А. С. Ромашко. — Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, вид-во «Політехніка», 2021. — 374 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання класичних та новітніх методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання юридичних задач тощо);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. СУЧАСНІ ЕКОНОМІЧНІ ТЕОРІЇ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026, I півріччя.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Катерина Ніколаєць, д-р іст. наук, проф., професор кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання.

- Глибоко розуміти базові (фундаментальні) принципи та методи економічних наук, а також методологію наукових досліджень, створювати нові знання у сфері економіки з метою досягнення економічного та соціального розвитку в умовах глобалізації.
- Розробляти та досліджувати фундаментальні та прикладні моделі соціально-економічних процесів і систем, ефективно використовувати їх для здобуття нових знань та/або створення інноваційних продуктів у економіці та дотичних міждисциплінарних напрямках.
- Вільно презентувати й обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, теоретичні та практичні проблеми економіки державною та іноземною мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних наукових виданнях.
- Планувати і виконувати емпіричні та/або теоретичні дослідження у сфері економіки та з дотичних міждисциплінарних напрямків, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми, *швидко адаптуватися до геополітичних та соціально-економічних змін, враховувати їх у власних дослідженнях.*

Зміст. Тенденції розвитку сучасної економічної теорії. Розвиток методики економічних досліджень у сучасних умовах. Загальна характеристика сучасного макроекономічного аналізу. Сучасний мікроекономічний аналіз: стан та перспективи розвитку. Теорії поведінкової економіки. Теорії асиметричної інформації. Теорія ігор і стратегічна поведінка на ринку. Сучасні теорії економічного аналізу та прогнозування. Теорії суспільного вибору. Сучасні соціально-інституційні теорії. Сучасні теорії грошей і фінансів. Сучасні теорії світового господарства і глобалізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Концептуально-методологічні трансформації економічної теорії XXI ст. : монографія / за ред. А. А. Мазаракі. — Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. — 344 с.
2. Мазаракі А. А. Парадигма економічної науки і потенціал її змін у XXI ст. / А. А. Мазаракі, В. Д. Лагутін // Економіка України. — 2022. — № 3. — С. 23—38.
3. McDonald J. F. Rethinking Macroeconomics: A History of Economic Thought Perspective, Second Edition. (2022). — London and New York : Routledge. — 259 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи аспірантів з презентаціями, тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. ІНТЕГРОВАНІ МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ.

Тип. Обов'язкова (науковий семінар).

Рік навчання. 2025/2026, II півріччя.

Кількість годин. 90.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Тетяна Дубовик, д-р екон. наук, професор кафедри журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо планування, організації, реалізації та контролю системи інтегрованих маркетингових комунікацій підприємства на базі принципів, правил, методів та технологій омніканальності.

Зміст. Сутність інтегрованих маркетингових комунікацій. Проблеми інтеграції інтернет-маркетингових комунікацій у процесі управління маркетингом підприємства. Інформаційно-аналітичне забезпечення управління інтегрованими маркетинговими комунікаціями. Механізм взаємодії інтегрованих маркетингових комунікацій. Новітні технології у маркетингових комунікаціях (AR/VR). Методологічні підходи до управління інтегрованими маркетинговими комунікаціями. Інтегровані маркетингові комунікації у системі соціально-етичного маркетингу. Синергетичність інтегрованих маркетингових комунікацій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дубовик Т. В. Інтернет-маркетингові комунікації : монографія / Т. В. Дубовик. — Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. — 332 с.
2. Маркетингові комунікації : навч. посіб. / О. І. Зоріна, О. В. Сиволовська, Т. В. Нескуба, О. М. Мкртичян ; за ред. О. І Зоріної. — Харків : УкрДУЗТ, 2022. — 227 с.
3. Попова Н. В. Маркетингові комунікації : підручник / Н. В. Попова, А. В. Катаєв, Л. В. Базалієва та ін. ; за заг. ред. Н. В. Попової. — Харків : Факт, 2020. — 315 с.
4. Gerardus Blokdyk (2021). Integrated Marketing Communications A Complete Guide — 2020 Edition Paperback, 2021. — 326 p.
5. Habel J., Alavi S., Linsenmayer K. (2021). From personal to online selling: How relational selling shapes salespeople's promotion of e-commerce channels. J. Bus. Res. 132. — P. 373—382.
6. Lynne Eagle, Barbara Czarnecka, Stephan Dahl, Jenny Lloyd (2021) Marketing Communications, 2021. — 420 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, захист проєктів);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. БРЕНДИНГ У СИСТЕМІ МАРКЕТИНГУ.

Тип. Обов'язкова (наукові семінари).

Рік навчання. 2025/2026, II півріччя.

Кількість годин. 90.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Тетяна Янковець, доц., канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу.

Результати навчання. Оволодіння загальними та фаховими компетентностями і досягнення програмних результатів навчання за відпо-

відною освітньо-науковою програмою; формування системних теоретичних знань щодо брендингу як маркетингової технології, набуття практичних навичок застосування інструментарію брендингу, а також прийняття маркетингових рішень у процесі формування і реалізації стратегій брендингу, оцінювання їх ефективності.

Зміст. Генезис маркетингової концепції та розвиток теорії брендингу. Бренд-лідерство як новітня парадигма управління бізнесом. Брендинг як маркетингова технологія. Основні маркетингові функції та їх трансформація у системі брендингу (товарна та цінова функції). Основні маркетингові функції та їх трансформація у системі брендингу (збутова та комунікаційна функції). Стратегії реалізації брендингу та їх маркетингова складова. Брендинг у системі соціально-етичного маркетингу в умовах воєнного стану. Світові бренди від час воєнних дій в Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Марченко О. М. Бренд-менеджмент у сучасному бізнесі / О. М. Марченко. — Львів : Львів. держ. ун-т внутр. справ, 2023. — 268 с.
2. Маркетинг: Світовий досвід та український вимір ; за ред. А. О. Старостіної. — Ліра-К, 2024. — 484 с.
3. Райт К. (2023). Побудування бренду: не мовчіть у галасливому світі / К. Райт. — Vivat. — 304 с.
4. Роулз Деніел (2020). Цифровий брендинг / Деніел Роулз ; пер. К. Деревянко. — Харків : Ранок ; Фабула. — 256 с.
5. Девід Ейрі (2024). Лого Дизайн Любов / Девід Ейрі ; пер. Н. Сич. — Київ : ArtHuss. — 230 с.
6. Шарп Б. Як зростають бренди. Чого не знають маркетингологи / Б. Шарп ; пер. з англ. Н. Валевська. — Київ : Наш формат, 2019. — 233 с.

4.11. Назва. ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО.

Тип. Вибіркова.

Рік навчання. 2024/2026.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Віталій Разіцький, канд. іст. наук, доц., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Уміння доводити результати досліджень та інновацій та публічно їх представляти, обговорювати і дискутувати з науково-професійною спільнотою. Уміння застосовувати набуті комунікативні компетентності й етичні настанови для ведення наукових дискусій та з метою пошуку вирішення актуальних проблем філософії.

Зміст. Ораторське мистецтво як компонент культури особистості. Поняття ораторського мистецтва. Функції красномовства. Ораторське мистецтво в системі гуманітарних наук. Цілі та завдання ораторського мистецтва. Формування позитивного професійного іміджу засобами мови. Основні етапи зародження і розвитку ораторського мистецтва. Основи ораторської майстерності викладача. Публічний виступ викладача. Розвиток красномовства в Україні. Оратор і аудиторія. Публічний виступ. Фігури публічного виступу. Основи техніки мовлення у публічному виступі. Доказ та обґрунтування у публічному виступі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Борґ Дж. Мистецтво говорити / Дж. Борґ. — Фабула, 2020. — 304 с.
2. Молдован В. Судова риторика / В. Молдован. — Київ : Юрінком Інтер, 2020. — 496 с.
3. Сучасні технології нейролінгвістичного програмування / О. Черненко, С. Гнатюк, В. Петрик та ін. — Київ : Центр навч. літ., 2021. — 200 с.
4. Marcus Alexander. The Public Speaking Bible / Marcus Alexander. — Publishing, 2021. — 210 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ.

Тип. Вибіркова.

Рік навчання. 2024/2026.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Валентина Жуковська, д-р екон. наук, доц., професор кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії теоретичних знань і практичних навичок щодо механізму та організаційно-правового забезпечення комерціалізації результатів наукових досліджень і розробок, застосування специфічних методів та інструментів комерціалізації, набуття фахових компетентностей із планування, організації та контролю проєктів комерціалізації.

Зміст. Сутність і механізм комерціалізації результатів наукових досліджень і розробок як об'єктів права інтелектуальної власності. Способи комерціалізації результатів наукових досліджень і розробок. Етапи та форми комерціалізації результатів наукових досліджень. Об'єкти промислової власності та методи їх комерціалізації. Складання

і подання заявки на винахід та корисну модель. Технологічний аудит об'єкта комерціалізації. Оцінювання вартості прав на об'єкти інтелектуальної власності. Ліцензування як форма комерціалізації результатів наукових досліджень і розробок. Принципи та методи розрахунку ціни ліцензії. Маркетинг результатів наукових досліджень і розробок. Комерціалізація об'єктів із використанням штучного інтелекту. Трансфер на підприємстві.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Комерціалізація інновацій : конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спец. 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент інвестицій та інновацій» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: С. О. Пермінова. — Електронні текстові дані (1 файл: 287 КБ). — Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. — 127 с.
2. Коваль І. Ф. Комерціалізація прав інтелектуальної власності : навч. посіб. / І. Ф. Коваль ; Донец. нац. ун-т ім. Василя Стуса, Наук.-дослід. ін-т інтелект. власності. — Київ : Юрінком Інтер, 2018. — 271 с.
3. Інтелектуальна власність : навч. посіб. / Г. М. Остапович, О. М. Стороженко, Г. В. Уманців, О. В. Фоміна. — Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2022. — 456 с.
4. Сагер Л. Ю. Комерціалізація інновацій: захист інтелектуального капіталу, маркетинг та комунікації : монографія / Л. Ю. Сагер, Л. О. Сигида. — Суми : Сум. держ. ун-т, 2022. — 363 с.
5. Мікульонок І. О. Інтелектуальна власність та патентознавство : підручник / І. О. Мікульонок. — 3-тє вид., переробл. та доповн. — Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, вид-во «Політехніка», 2019. — 244 с.
6. Your Guide to IP Commercialization. The European IP helpdesk, 2019. — URL : <https://www.iprhelpdesk.eu/sites/default/files/2018-12/european-ipr-helpdesk-your-guide-to-ip-commercialisation.pdf>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, презентація проєктів, виконання розрахунково-аналітичних завдань, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, виступ у дискусії, виконання аналітично-розрахункових завдань, захист проєкту).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ У НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ.

Тип. Вибіркова.

Рік навчання. 2024/2026.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Андрій Роскладка, д-р техн. наук, проф., завідувач кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

Результати навчання. Формування системи знань з методології та інструментарію побудови й використання різних типів математичних моделей під час проведення наукових досліджень.

Зміст. Концептуальні аспекти застосування математичного моделювання у науковій діяльності. Оптимізаційні моделі. Математичні моделі прогнозування. Дослідження якості математичних моделей. Методи ранжування альтернатив. Експертні методи моделювання в науковому дослідженні. Математичні моделі ухвалення рішень в умовах невизначеності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Добротвор І. Г. Системний аналіз : навч. посіб. / І. Г. Добротвор, А. О. Саченко, Л. М. Буяк. — Тернопіль : ТНЕУ, 2019. — 170 с.
2. Шувалова Ю. С. Економіко-математичні моделі задач лінійного програмування. Завдання та методичні вказівки до виконання індивідуальних завдань з дисципліни «Оптимізаційні методи і моделі» / Ю. С. Шувалова, О. О. Гончарова. — Харків : УкрДУЗТ, 2019. — 62 с.
3. Tovey C. A. Linear Optimization and Duality. A modern Exposition / Craig A. Tovey. — Chapman and Hall/CRC, 2021. — 585 p.
4. Kulakowski K. Understanding the Analytic Hierarchy Process / K. Kulakowski. — Chapman and Hall/CRC, 2020. — 262 p.
5. Bhunia A. K. Advanced Optimization and Operations Research / A. K. Bhunia, L. Sahoo, A. A. Shaikh. — Singapore : Springer Singapore Pte. Limited, 2020. — 626 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (традиційні, робота в малих групах, інтерактивні онлайн-технології).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка практичних і самостійних робіт);
- модульний контроль;
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ АНАЛІЗУ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ.

Тип. Вибіркова.

Рік навчання. 2024/2026.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Руслан Моторин, д-р екон. наук, проф., професор кафедри статистики та економетрії.

Результати навчання. Здобуття системних знань і набуття практичних навичок щодо статистичного аналізу результатів масових процесів, створення математико-статистичних моделей досліджуваних явищ, аналізу відповідності створених моделей досліджуванним процесам, прогнозування розвитку процесів, класифікації об'єктів, вимірювання складних соціально-економічних категорій, що дозволить перевіряти висунуті наукові гіпотези та обґрунтовувати отримані наукові висновки.

Зміст. Методологічні основи статистичного аналізу та прогнозування. Статистичне оцінювання параметрів масових процесів та основи статистичного висновку. Статистична перевірка гіпотез. Статистичне моделювання взаємозв'язків показників та результатів експериментів. Аналіз одновимірних часових рядів та їх прогнозування. Аналіз та моделювання взаємозв'язків часових рядів. Моделі панельних даних. Статистичні моделі класифікації у науковій діяльності. Статистичні моделі латентних змінних у наукових дослідженнях.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Диха М. В. Економетрія / М. В. Диха, В. С. Мороз. — Київ : Центр навч. літ., 2019. — 206 с.
2. Козменко О. В. Економіко-математичні методи та моделі (Економетрика) / О. В. Козменко, О. В. Кузменко. — Київ : Унів. кн., 2019. — 406 с.
3. Статистика : підручник / С. І. Пирожков, В. В. Рязанцева, Р. М. Моторин та ін. — Київ : Київ. нац. торг.-екон. у-т, 2020. — 328 с.
4. Oswald F., Viers V., Villedieu P., Kennedy G. (2020). Introduction to Econometrics with R. SciencesPo Department of Economics, Paris, France. [Electronic resource]. — URL : <https://scpoecon.github.io/ScPoEconometrics/>
5. Hyndman R. J., & Athanasopoulos G. (2021) *Forecasting: principles and practice*, 2nd edition, OTexts: Melbourne, Australia [Електронний ресурс]. — URL : OTexts.com/fpp2
6. Інтернет-сайт середовища програмування і пакетів статистичних програм і графіки R. — URL : <http://www.r-project.org/>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, лабораторні роботи на основі реальних даних з використанням вільного у доступі середовища програмування і пакетів статистичних програм і графіки R.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тести, перевірка лабораторних робіт).
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. МІЖНАРОДНА СТАТИСТИКА.

Тип. Вибіркова.

Рік навчання. 2024/2026.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Руслан Моторин, д-р екон. наук, проф., професор кафедри статистики та економетрії.

Результати навчання. Здобуття системних знань і набуття навичок практичного використання різноманітної та багатоаспектної інформації щодо сучасної глобальної системи планування та координації міжнародної статистичної діяльності, рекомендацій щодо єдиної методології побудови міжнародних класифікацій та реєстрів, міжнародної системи національних рахунків, методологічних засад проведення міжнародних зіставлень, спільних міжнародних спостережень; вміння інтерпретувати та аналізувати зібрані дані для виконання конкретних завдань.

Зміст. Предмет міжнародної статистики. Сучасна глобальна система міжнародної статистики. Міжнародні класифікації та реєстри. Міжнародна система національних рахунків. Методологічні засади проведення міжнародних зіставлень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Моторин Р. М. Міжнародна статистика. Організація та методологія : підручник / Р. М. Моторин. — Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. — 456 с.
2. International Debt Statistics 2020 / The World Bank 1818 H Street NW, Washington DC 20433.
3. Statistical Yearbook 2022, 65th issue, Series S, No. 41 Sales Number, E.22.XVII.14.H, 2022.
4. Державна служба статистики України. — URL : : <http://www.ukrstat.gov.ua>
5. Статистичний комітет ООН. — URL : <http://unstats.un.org/>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, лабораторні роботи на основі реальних даних.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, перевірка завдань, тестування);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ.

Тип. Вибіркова.

Рік навчання. 2024/2026.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Марина Слоква, канд. екон. наук, доц., доцент кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування у здобувачів вищої освіти системи наукових знань щодо особливостей розвитку світового ринку товарів та послуг, навичок їх дослідження та вмій обґрунтовувати управлінські рішення, адекватні умовам турбулентного міжнародного середовища та реаліям сьогодення.

Зміст. Теоретико-методологічні засади розвитку світового ринку. Конкуренція на світовому ринку та монополізація. Кон'юнктура та ціноутворення на світовому ринку. Товарна структура світового ринку. Міжнародні товарні номенклатури. Інфраструктура та інституціональне середовище світового ринку. Світовий ринок паливно-енергетичних товарів. Світовий ринок руд і металів. Світовий ринок хімічних товарів. Світовий ринок лісових товарів. Світовий ринок машин і обладнання. Світовий ринок продовольчих товарів. Світовий ринок послуг. Світовий ринок транспортно-логістичних послуг. Світовий ринок інформаційно-комунікаційних послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Україна: бренд-орієнтований розвиток : монографія / А. А. Мазаракі, С. В. Мельниченко, Т. М. Мельник [та ін.] ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. — Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. — 352 с.
2. Жабинець О. Чинники глобальних змін у міжнародній торгівлі та військова агресія Росії: вплив на розвиток експортної діяльності регіонів України. *Галицький економічний вісник*. — 2022. — № 2 (75). — С. 82—91. — URL : https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/38821/2/GEV_2022v75n2_Zhabynets_O-The_global_changes_factors_82-91.pdf
3. Reznik N., Fedun I., Kudirko L., Lezhepokova V., Oleinikov Y. Regional Priorities Of International Agriculture Integration Of Ukraine. *International Journal of Advanced Science and Technology*. Vol. 29. No. 8s (2020) Special Issue. P. 2518—2523. — URL : <http://serisc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/14754>
4. Мельничук О. Міжнародна торгівля послугами. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. — 2020. — № 6. — С. 115—128. — URL : [http://zt.knute.edu.ua/files/2020/04\(111\)/10.pdf](http://zt.knute.edu.ua/files/2020/04(111)/10.pdf)
5. Дехтяр Н. А. *Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні*: монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. — 470 с. — URL : http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/25921/1/Mono_final.pdf

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Оглядові, тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі тестування, презентацій та дискусії, вирішення аналітичних завдань, розгляд проєктів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка проєктів, розв'язання задач);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. РИЗИКИ В МАРКЕТИНГУ.

Тип. Вибіркова.

Рік навчання. 2024/2026.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Олена Бондаренко, д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри маркетингу.

Результати навчання. Оволодіння загальними та фаховими компетентностями і досягнення програмних результатів навчання за відповідною освітньо-науковою програмою; формування системних теоретичних знань щодо ризиків у маркетингу, набуття практичних навичок застосування інструментарію ідентифікації, оцінювання та нейтралізації ризиків, а також прийняття маркетингових рішень в умовах неповної інформації.

Зміст. Сутність та класифікація ризиків у маркетингу. Управління ризиками в маркетингу. Методи оцінювання ризиків у маркетингу. Прийняття маркетингових рішень в умовах неповної інформації. Особливості нейтралізації окремих видів ризиків у маркетингу. Ефективність маркетингу з урахуванням ризику. Маркетингові ризики спричинені воєнними діями.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічні ризики: методи вимірювання та управління / Н. С. Скопенко, І. В. Федулова, Л. В. Мазник та ін. (2021). — НУХТ, 2021. — 344 с.
2. Кравченко М. О. Управління ризиками / М. О. Кравченко, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська (2021). — Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського. — 432 с.
3. Чайковська М. П. (2021). Концептуально-методологічні засади управління маркетинговими ІТ-проєктами в умовах цифрових трансформацій / М. П. Чайковська. — Одеса : ОЛДІ-ПЛЮС. — 370 с.
4. Сталій розвиток: захист навколишнього середовища. Енергоощадність. Збалансоване природокористування (2022) ; за ред. М. С. Мальваного. — Київ : Яроченко Я. В. — 566 с.
5. Мірзоєва Т. В. (2022) Економічні і фінансові ризики : підручник / Т. В. Мірзоєва. — Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України. — Київ : Ямчинський О. В. — 444 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація);
- практичні заняття (дискусія, імітація, моделювання ситуацій, «мозкова атака», робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне/ письмове опитування; перевірка та обговорення підготовлених вправ, задач, ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва. УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ.

Тип. Вибіркова.

Рік навчання. 2024/2026.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Дмитро Кочубей, канд. екон. наук, доц., доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Знання сучасних концепцій і технологій, які використовують при організації процесу управління ланцюгами постачання; оволодіння основними навичками в галузі стратегічного планування, організації та управління ланцюгами постачання; вміння ухвалювати рішення в управлінні ланцюгами постачання; координувати взаємовідносини між учасниками ланцюга постачання; оцінювати економічну ефективність функціонування ланцюга постачання; здійснювати інформаційну підтримку в управлінні ланцюгами постачання та використовувати наукові підходи для написання дисертаційної роботи.

Зміст. Теоретико-методологічні основи управління ланцюгами постачання. Проєктування ланцюгів постачання. Управлінські рішення у ланцюгах постачання. Ухвалення рішень в управлінні ланцюгами постачання в умовах невизначеності. Управління ризиками та забезпечення надійності функціонування ланцюгів постачання. Управління бізнес-процесами у ланцюгах постачання. Розроблення та реалізація логістичних стратегій у ланцюгах постачання. Інтеграція і співпраця у ланцюгах постачання. Інформаційні технології управління ланцюгом постачання. Економічні аспекти управління ланцюгами постачання. Управління ланцюгами постачання на глобальному рівні. Визначення та гармонізація потужностей логістичних систем. Проєктування ланцюгів постачання на створення додаткової вартості.

Управління ланцюгами постачання під час оголошення воєнного стану. Військова логістика. Особливості розподілу та доставки гуманітарних вантажів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок : навч. посіб. / Є. Крикавський, О. Похильченко, М. Фертч. — Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2021. — 844 с.
2. Ivanov D. Global Supply Chain and Operations Management: A Decision-Oriented Introduction to the Creation of Value / D. Ivanov, A. Tsipoulanidis, J. Schönberger. — 2nd edition. — Springer Texts in Business and Economics, 2021. — 606 p.
3. Gattorna J. Gower Handbook of Supply Chain Management / J. Gattorna. — 5th edition. — Routledge, 2020. — 710 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, творчих завдань, захист проєктів);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. ЕВОЛЮЦІЯ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИХ ЗАСАД МАРКЕТИНГУ.

Тип. Вибіркова (науковий семінар).

Рік навчання. 2024/2026.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Олена Бондаренко, д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри маркетингу.

Результати навчання. Оволодіння загальними та фаховими компетентностями і досягнення програмних результатів навчання за відповідною освітньо-науковою програмою; формування системних теоретичних знань щодо етапів історичної генези сучасної концепції маркетингу, набуття практичних навичок застосування маркетингових технологій для досягнення встановлених цілей, а також оцінювання ефективності маркетингової діяльності.

Зміст. Історична генеза сучасної концепції маркетингу. Концепція холістичного маркетингу як результат еволюції наукових поглядів щодо сутності маркетингової діяльності. Тенденції розвитку маркетингового середовища в умовах глобалізації. Загальне зростання складності, динамічності та невизначеності у маркетинговому середовищі в умовах глобалізації. Хаотика як концепція управління та маркетингу в епоху турбулентності. Система сучасних технологій маркетингу: сегментування, таргетування та позиціонування; латеральний маркетинг;

брендинг тощо. Цифровий маркетинг. Теоретико-методологічні засади оцінювання ефективності маркетингової діяльності. Проблеми та перспективи розвитку маркетингу в умовах війни та післявоєнний період.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Менеджмент. Маркетинг. Підприємництво : навч. посіб. / Т. Ф. Рябоволик, І. О. Андрощук, А. О. Доренська [та ін.]. — Кропивницький : ЦНТУ, 2024. — 208 с.
2. Котлер Ф. Маркетинг від А до Я. 80 концепцій, які має знати кожен менеджер / Ф. Котлер. : Альпіна Паблішер Україна, 2021. — 252 с.
3. Котлер Ф. Основи маркетингу / Ф. Котлер, Г. Армстрон : Діалектика, 2020. — 880 с.
4. Розвиток маркетингу в умовах інформатизації суспільства : монографія / за наук. ред. В. П. Пилипчука. — Київ : КНЕУ, 2019. — 463 с.
5. Сенишин О. С. Маркетинг : навч. посіб. / О. С. Сенишин, О. В. Кривешко. — Львів : Львів. нац. ун-т імені Івана Франка, 2020. — 347 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання (наукові доповіді; семінар-бесіда; семінар-дискусія; тематичний семінар), теоретичної та практичної підготовки із системною самостійною роботою аспірантів із використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (презентації наукових доповідей, участь у дискусії);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. ІННОВАЦІЙНІ ТОВАРИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ТОРГІВЛІ.

Тип. Обов'язкова (науковий семінар).

Рік навчання. 2024/2026.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Олена Мокроусова, д-р техн. наук, проф., професор кафедри товарознавства та митної справи; Світлана Белінська, д-р техн. наук, проф., професор кафедри товарознавства і фармації; Наталія Ільченко, д-р екон. наук, доц., завідувач кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Кількість годин. 90.

Зміст. Товарна інноваційна політика. Наукові засади формування асортименту інноваційних харчових продуктів. Основні завдання та методологія створення інноваційних технологій у виробництві непродовольчих товарів. Тенденції розроблення інноваційних непродовольчих товарів із прогнозованими властивостями. Інновації в торгівлі під

час оголошення воєнного стану. Інноваційний потенціал підприємства торгівлі. Методичні підходи до оцінювання інноваційного потенціалу торговельного підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про схвалення Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 10 липня 2019 р. № 526-р. — URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%D1%80#Text>
2. Товарна інноваційна політика підприємства : навч. посіб / Ю.А. Сагайдак, Н.С. Скопенко, О.М. Петухова, Т.Б. Харченко. — Київ : ФОП Ямчинський О.В., 2022. — 193 с.
3. Кириченко А. Інноваційні товари як основа інноваційного підприємництва / А. Кириченко, Л. Березовська // *Економіка та суспільство*, 2021 (29).
4. Сімахіна Г.О. Здобутки і перспективи впровадження інновацій у харчовій промисловості України / Г.О. Сімахіна, Н.В. Науменко // *Міжнародний науковий журнал «Грааль науки»*. — 2021. — № 5. — С. 109—115.
5. Новікова Н.В. Проблеми впровадження інновації у харчовій промисловості. Технологія легкої і харчової промисловості / Н.В. Новікова, І.О. Ряполова // *Вісник ХНТУ*. — 2020. — № 1(72). — Ч. 1. — С. 117—122.
6. Защепкіна Н.М. Організація науково-інноваційної діяльності [Електронне мережне навч. вид.] / Н.М. Защепкіна, Г.В. Дорожинська. — Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. — 84 с.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація про університет	2
1.1. Назва та адреса.....	2
1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус)	2
1.3. Адміністрація університету	6
1.4. Освітньо-наукова програма	6
1.5. Вимоги щодо прийому	8
1.6. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)	8
1.7. Механізми академічного управління	9
2. Ресурси та послуги	10
2.1. Умови розміщення/забезпечення проживання.....	10
2.2. Харчування.....	10
2.3. Фінансова підтримка для аспірантів	11
2.4. Медичні послуги.....	11
2.5. Особливості організації інклюзивного навчання.....	11
2.6. Цифровізація діяльності.....	13
2.7. Навчальне обладнання	14
2.8. Бібліотека ДТЕУ	14
2.9. Видання ДТЕУ	15
2.10. Організація мобільності за освітніми програмами	16
2.11. Мовні курси.....	17
2.12. Консультативна допомога аспірантам	17
2.13. Умови для занять спортом і відпочинку.....	18
2.14. Молодіжні організації	19
2.15. Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених	19
3. Освітньо-наукова програма	20
4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни, наукові семінари)	32