

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ» /
«ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS»

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 061 Журналістика
галузі знань 06 Журналістика

Кваліфікація: ступінь вищої освіти бакалавр
спеціальність «Журналістика»

спеціалізація
«Реклама і зв'язки з громадськістю»

ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ КНТЕУ

Голова вченої ради

_____ /А.А. Мазаракі/
(протокол № __ від " __ " _____ 2021 р.)

Освітня програма вводиться в дію з _____ 2022 р.

Ректор _____ /А.А. Мазаракі/
(наказ № __ від " __ " _____ 2021 р.)

Київ 2021 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Погоджено

Перший проректор з науково-педагогічної роботи

(посада)

_____ Н.В.Притульська
(підпис) (ініціали, прізвище)

_____ 20 _____

Погоджено

Проректор з наукової роботи
(посада)

_____ С.В. Мельниченко
(підпис) (ініціали, прізвище)

_____ 20 _____

Погоджено

Начальник навчального відділу
КНТЕУ

_____ С.І. Камінський
(підпис) (ініціали, прізвище)

_____ 20 _____

Погоджено

Начальник навчально-методичного
відділу КНТЕУ

_____ Т.В. Божко
(підпис) (ініціали, прізвище)

_____ 20 _____

Погоджено

Декан факультету торгівлі та маркетингу

(назва факультету) КНТЕУ

_____ В.А. Осика
(підпис) (ініціали, прізвище)

_____ 20 _____

Погоджено

Завідувач кафедри журналістики та реклами КНТЕУ

(назва кафедри)

_____ Д.С. Файвішенко
(підпис) (ініціали, прізвище)

_____ 20 _____

Погоджено

Керівник групи забезпечення спеціальності КНТЕУ

_____ О.М. Мельникович
(підпис) (ініціали, прізвище)

_____ 20 _____

Погоджено

Гарант освітньої програми КНТЕУ

_____ Д.С.Файвішенко
(підпис) (ініціали, прізвище)

_____ 20 _____

Погоджено

Директор ПП «К-Медіа плюс»
(посада, організація)

_____ М.М. Таргонська
(підпис) (ініціали, прізвище)

_____ 20 _____

Погоджено

Директор ТОВ «Спорт Медіа Плюс»
(посада, організація)

_____ В.В.Жилєнкова
(підпис) (ініціали, прізвище)

_____ 20 _____

Погоджено

Представник РСС ФТМ спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

_____ А.А. Ходзицька
(підпис) (ініціали, прізвище)

_____ 20 _____

Погоджено

Засновниця агенції діджитал-маркетингу Content.UA

(посада, організація)

_____ Родіонова Є. О.
(підпис) (ініціали, прізвище)

_____ 20 _____

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. Файвішенко Діана Сергіївна - завідувач кафедри журналістики та реклами, доктор економічних наук, керівник робочої групи
2. Семенець Олена Олександрівна – професор кафедри журналістики та реклами, доктор філологічних наук
3. Лісун Яніна Вікторівна – доцент кафедри журналістики та реклами, кандидат економічних наук
4. Голік Оксана Василівна – доцент кафедри журналістики та реклами, кандидат наук із соціальних комунікацій
5. Кияниця Євгенія Олегівна – доцент кафедри журналістики та реклами, кандидат наук із соціальних комунікацій
6. Бучацька Ірина Олександрівна - доцент кафедри журналістики та реклами, кандидат економічних наук
7. Юсупова Ольга Володимирівна - доцент кафедри журналістики та реклами, кандидат економічних наук
8. Рубан Аліна Андріївна - студентка 4 курсу 7 групи спеціальності «Журналістика»
9. Дяченко Марія Олексіївна – студентка 4 курсу 8 групи спеціальності «Журналістика»

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Таргонська М. М. Директор ПП «К-Медіа Плюс»
2. Жилєнкова В. В. Директор ТОВ «Спорт Медіа Плюс»
3. Родіонова Є. О. Засновниця агенції діджитал-маркетингу Content.UA

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 061 «Журналістика» (за спеціалізацією «Реклама і зв'язки з громадськістю»)

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет; факультет торгівлі та маркетингу; кафедра журналістики та реклами
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Журналістика» спеціалізація «Реклама і зв'язки з громадськістю»
Офіційна назва освітньої програми	«Реклама і зв'язки з громадськістю»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Одиничний ступінь (надається на базі одного навчального закладу), 240 кредитів ЄКТС
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію, виданий Міністерством освіти і науки України (Україна) терміном дії до 01 липня 2021 р. на підставі наказу МОН України № 1102169 від 25.05.2011 р.
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ — ENEA – перший цикл, EQF— LLL– 6 рівень
Передумови	– повна загальна середня освіта; – умови прийому на програму регламентується Правилами прийому до КНТЕУ.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До 01 липня 2026 року
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Забезпечити студентам здобуття теоретичних знань та практичних умінь і навичок, достатніх для успішного виконання дослідження ринкової позиції підприємства і відповідного вивчення його політики у сфері реклами і зв'язків з громадськістю в умовах конкуренції; підготовки пропозицій щодо просування товарів та послуг за допомогою реклами і зв'язків з громадськістю; розробки оригінал-макетів комунікаційних звернень, рекламного продукту та продукту зв'язків з громадськістю, рекламної кампанії підприємства і кампанії зі зв'язків з громадськістю.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 06 «Журналістика» Спеціальність 061 «Журналістика» Спеціалізація «Реклама і зв'язки з громадськістю»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна. Акцент на готовність працювати та набувати навички та знання в соціально-гуманітарній, фундаментально природничо-науковій, професійній та практичній підготовці.

Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Формування системи професійних знань та практичних навичок, необхідних для ефективного вирішення завдань, пов'язаних з використанням технологій реклами і зв'язків з громадськістю, а також здійсненням рекламної діяльності підприємствами різних сфер суспільного життя.</p> <p>Ключові слова: управління комунікаціями, репутацією та іміджем підприємства; стратегічне та тактичне планування системи комунікацій; створення продуктивних програм реклами та зв'язків з цільовими групами громадськості; моніторинг та дослідження громадської думки та ставлення до корпоративного іміджу та репутації підприємства; технологій рекламної діяльності та діяльності з забезпечення корпоративних зв'язків з громадськістю.</p>
Особливості програми	Наявність варіативної складової професійно-орієнтованих дисциплін для роботи у сфері реклами і зв'язків з громадськістю; практична підготовка на підприємствах, які здійснюють рекламну діяльність і зв'язки з громадськістю.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускник придатний до працевлаштування на посади відповідно до Національного класифікатора професій ДК 003:2010: Кваліфікована виконавська діяльність у видавництвах, інформаційних та медійних агентствах, прес-службах, політичних, комерційних та громадських організаціях, медіаструктурах, науково-дослідних, експертних установах, навчальних закладах.
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою другого циклу FQ — ENEA, 7-рівня EQF — LLL, 7-го рівня НРК України.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Аудиторна та самостійна робота на засадах проблемно-орієнтованого підходу з використанням сучасних освітніх технологій та методик (тренінги, відео-тренінги, презентації, дискусії, модерації, моделювання ситуацій, ділові ігри, «мозкові атаки», ситуаційні вправи (метод «кейс-стаді»), робота в малих групах, дистанційне навчання
Оцінювання	Письмові экзамени, заліки, підсумковий контроль, усні та письмові опитування, оцінювання есе та презентацій, захист курсових робіт, індивідуальних та колективних дослідницьких робіт. Атестація (<i>кваліфікаційна робота та захист</i>) за Положенням про випускні кваліфікаційну роботу (проект), Положенням про організацію освітнього процесу студентів, Положенням про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов

Загальні компетентності	<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК13. <i>Здатність вільно оперувати засобами вербальної (культура мовлення, комунікабельність, толерантність) та невербальної комунікації (знакові системи, зовнішність, міміка, жести, манера поведінки, артистичність), здатність до публічної діяльності.</i></p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p> <p>СК07. <i>Здатність застосовувати технології формування громадської думки, розпізнавати та попереджати маніпулятивні технології.</i></p> <p>СК08. <i>Здатність створювати ефективні інформаційні приводи, сценарії до них та організовувати повний цикл процесів підготовки та проведення комунікаційних заходів.</i></p> <p>СК09. <i>Здатність передбачити тенденції та перспективи розвитку рекламного та PR-бізнесу в умовах глобалізації та світової трансформації та прогнозувати репутаційні ризики, а також розробляти плани антикризових заходів.</i></p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</p> <p>ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p>

ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або з колегами.
 ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
 ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
 ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
 ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
 ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.
 ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.
 ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.
 ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
 ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.
 ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.
 ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
 ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
 ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.
 ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
 ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.
ПР19. Планувати та прогнозувати результати співпраці із замовником в медійній сфері, визначати тенденції розвитку та функціонування вітчизняних та зарубіжних медіа систем.
ПР20. Розробляти сценарії комунікаційних заходів, володіти творчими методиками для розробки нових ідей, застосовувати іміджеві технології в рекламній та PR-діяльності, здійснювати консалтинг з питань іміджмейкінгу, застосовувати технології розробки бренду.
ПР21. Використовувати моделі стратегічного управління в галузі реклами та PR, навички складати робочий план реалізації рекламної та PR-кампанії, оцінювати ефективність рекламної та PR-діяльності.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Випусковою та відповідальною за підготовку спеціалістів з реклами та зв'язків з громадськістю є кафедра журналістики та реклами КНТЕУ. Завідувач кафедри: Файвішенко Діана Сергіївна д.е.н., доцент. Навчальний процес забезпечується викладачами, 100% з яких мають науковий ступінь та/або вчене звання. З них доктори наук – 20,0%, кандидати наук – 80,0%. 16,3 % викладачів мають звання професора, 73,7% – звання доцента.</p> <p>Фахівці, що здійснюють підготовку бакалаврів за освітньою програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю», повинні мати фахові знання та володіти професійними навичками в галузі журналістики, соціальних комунікацій, PR-діяльності та реклами. Можлива участь закордонних фахівців та фахівців-практиків при викладанні дисциплін циклу професійної підготовки.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Основу матеріально-технічного забезпечення складають лекційні аудиторії з відповідним мультимедійним обладнанням, комп'ютерні та спеціалізовані аудиторії, лабораторій КНТЕУ. Наявність соціально-побутової інфраструктури КНТЕУ.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Загальні наукові та спеціальні джерела інформації з реклами та зв'язків з громадськістю, навчально-методична та монографічна література, інформаційні ресурси системи дистанційного навчання та мережі Інтернет.</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Національна кредитна мобільність здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+), про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів, видачу подвійного диплому тощо.</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>В академічних групах навчаються іноземні студенти. Для іноземних студентів дисципліна «Українська мова як іноземна» викладається протягом 1-7 семестрів з окремим графіком викладачами, які завершили спеціальну підготовку з викладання української мови як іноземної.</p>

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

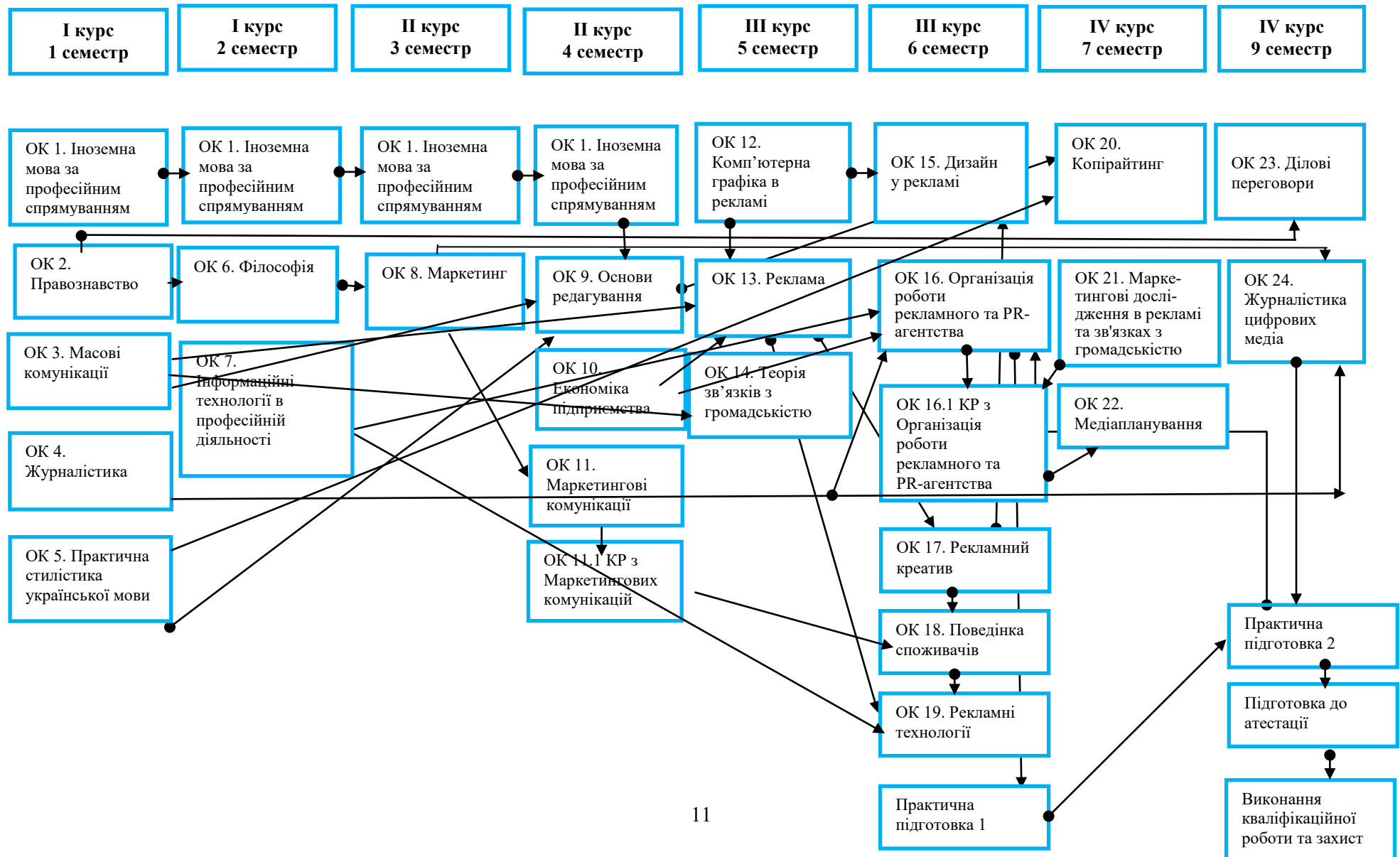
2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24
ОК 2	Правознавство	6
ОК 3	Масові комунікації	6
ОК 4	Журналістика	6
ОК 5	Практична стилістика української мови	6
ОК 6	Філософія	6
ОК 7	Інформаційні технології в професійній діяльності	6
ОК 8	Маркетинг	6
ОК 9	Основи редагування	6
ОК 10	Економіка підприємства	6
ОК 11	Маркетингові комунікації	6
ОК 11.1	КР з Маркетингових комунікацій	
ОК 12	Комп'ютерна графіка в рекламі	6
ОК 13	Реклама	6
ОК 14	Теорія зв'язків з громадськістю	6
ОК 15	Дизайн у рекламі	6
ОК 16	Організація роботи рекламного та PR-агентства	6
ОК 16.1	КР з організації роботи рекламного та PR-агентства	
ОК 17	Рекламний креатив	4,5
ОК 18	Поведінка споживачів	6
ОК 19	Рекламні технології	4,5
ОК 20	Копірайтинг	6
ОК 21	Маркетингові дослідження в рекламі та зв'язках з громадськістю	6
ОК 22	Медіапланування	6
ОК 23	Ділові переговори	7,5
ОК 24	Журналістика цифрових медіа	7,5
	Загальний обсяг обов'язкових компонент	162
Вибіркові компоненти ОП		
ВК 1	Безпека життя	6
ВК 2	Галузева журналістика	6
ВК 3	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	6
ВК 4	Економічна теорія	6
ВК 5	Етика бізнесу	6
ВК 6	Іміджологія	6

ВК 7	Інфографіка	6
ВК 8	Інформаційні війни	6
ВК 9	Історія економіки та економічної думки	6
ВК 10	Історія зарубіжної літератури	6
ВК 11	Історія реклами та зв'язків з громадськістю	6
ВК 12	Історія України	6
ВК 13	Історія української культури	6
ВК 14	Культурна спадщина України	6
ВК 15	Логіка	6
ВК 16	Макетування у рекламі	6
ВК 17	Менеджмент	6
ВК 18	Ораторське мистецтво	6
ВК 19	Політологія	6
ВК 20	Прямий маркетинг	6
ВК 21	Психологія	6
ВК 22	Психологія реклами	6
ВК 23	Психологія торгівлі	6
ВК 24	Світова культура	6
ВК 25	Соціальне лідерство	6
ВК 26	Соціологія	6
ВК 27	Товарознавство	6
ВК 28	Українська література та фольклор	6
ВК 29	Управління персоналом	6
Загальний обсяг вибірових компонент:		60
Практична підготовка		
Практична підготовка 1		3
Практична підготовка 2		6
Всього		9
Атестація		
Підготовка до атестації		3
Виконання кваліфікаційної роботи та захист		6
Всього		9
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Атестація відбувається у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота являє собою виготовлений інформаційний продукт або проєкт інформаційної акції чи інформаційну акцію, до яких додають пояснювальну записку.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти або у репозитарії закладу вищої освіти.

4.1 Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти / Компе- тентності	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK 6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16	OK17	OK18	OK19	OK20	OK21	OK22	OK23	OK24	
ЗК01	•		•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
ЗК02		•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
ЗК03			•		•	•										•							•		
ЗК04			•	•	•		•				•		•	•	•		•	•	•	•	•	•		•	
ЗК05			•		•		•					•	•	•	•		•		•				•	•	•
ЗК06	•				•	•								•		•								•	
ЗК07		•														•								•	
ЗК08	•	•			•	•	•		•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•			•	
ЗК09			•		•									•											•
ЗК10			•	•	•	•					•			•	•						•				•
ЗК11			•	•	•				•		•		•	•							•			•	•
ЗК12	•													•							•				•
ЗК13		•	•	•				•						•										•	
СК01			•	•				•	•		•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•
СК02			•	•	•				•		•		•	•			•				•				•
СК03			•	•	•				•		•	•	•	•	•		•	•	•	•					•
СК04																•									
СК05								•		•	•	•	•	•			•	•	•			•	•		
СК06			•	•					•												•				•
СК07		•	•	•										•						•					•
СК08		•						•			•		•	•			•								
СК09		•									•		•	•		•						•			

4.2 Матриця відповідності програмних компетентностей вибіровим компонентам освітньої програм

Компоненти / Компетентності	БК 1	БК 2	БК 3	БК 4	БК 5	БК 6	БК 7	БК 8	БК 9	БК 10	БК 11	БК 12	БК 13	БК 14	БК 15	БК 16	БК 17	БК 18	БК 19	БК 20	БК 21	БК 22	БК 23	БК 24	БК 25	БК 26	БК 27	БК 28	БК 29	
ЗК01	•	•	•	•	•		•	•							•	•		•		•	•	•	•		•	•	•	•		
ЗК02	•	•					•	•			•				•	•					•	•	•			•	•	•	•	
ЗК03					•	•													•						•	•			•	
ЗК04		•		•				•	•	•		•										•	•	•			•			
ЗК05							•	•									•													
ЗК06								•									•	•				•				•				•
ЗК07																	•									•				•
ЗК08		•						•			•				•							•								
ЗК09								•														•					•			
ЗК10	•	•			•		•	•	•		•	•	•	•											•			•		•
ЗК11		•	•		•			•			•															•		•		
ЗК12			•																							•				
ЗК13		•	•																							•				
СК01		•	•		•			•			•											•	•			•	•			•
СК02		•						•													•		•			•	•			•
СК03		•				•	•									•														
СК04																	•				•	•				•	•			•
СК05						•																		•						
СК06		•						•																						
СК07		•																					•							
СК08		•				•																	•			•				•
СК09																									•				•	•

5.1 Матриця забезпечення програмних результатів навчання обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти / Програмні результати навчання	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16	ОК17	ОК18	ОК19	ОК20	ОК21	ОК22	ОК23	ОК24	
ПР01	•		•	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
ПР02		•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
ПР03			•		•	•					•		•	•		•	•				•	•	•	•	
ПР04			•	•	•		•				•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
ПР05							•					•	•	•	•				•			•		•	
ПР06	•																								
ПР07																•	•								
ПР08	•	•	•		•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	
ПР09		•																						•	
ПР10				•		•					•			•	•		•				•			•	•
ПР11			•	•	•				•		•		•	•			•				•			•	•
ПР12	•							•						•							•				•
ПР13									•		•		•	•	•		•	•	•	•	•	•			•
ПР14			•	•	•								•	•	•		•		•	•					•
ПР15			•	•	•				•		•	•	•	•	•		•	•	•	•					•
ПР16													•	•		•									
ПР17								•		•	•	•	•					•	•			•	•		
ПР18			•	•							•			•										•	•
ПР19																•						•	•		
ПР20											•		•	•		•	•					•			
ПР21											•		•	•		•							•		

5.2 Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними вибірковими компонентами освітньої програми

Компоненти / Програмні результати навчання	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16	ВК 17	ВК 18	ВК 19	ВК 20	ВК 21	ВК 22	ВК 23	ВК 24	ВК 25	ВК 26	ВК 27	ВК 28	ВК 29	
ПР01	•	•	•	•	•			•			•					•		•		•	•	•				•	•	•		
ПР02		•					•	•			•							•		•							•			
ПР03		•						•			•							•											•	
ПР04		•		•			•	•	•	•	•	•								•							•			•
ПР05							•	•									•													
ПР06																	•					•							•	
ПР07																	•												•	
ПР08		•													•														•	
ПР09		•						•											•									•		•
ПР10								•			•							•								•			•	•
ПР11		•						•			•	•	•					•			•				•					
ПР12										•								•												
ПР13		•					•	•													•	•	•							
ПР14		•																									•			
ПР15		•				•	•									•						•								
ПР16																													•	
ПР17																														
ПР18		•	•		•												•									•				
ПР19						•																							•	
ПР20																		•												
ПР21																					•									

