

РЕКЛАМА В ТОРГІВЛІ



trade

РЕКЛАМА В ТОРГІВЛІ

Мета навчальної дисципліни «Реклама в торгівлі» - формування у здобувачів теоретичних знань та практичних навичок **обрання, використання та розповсюдження рекламних комунікацій для популяризації діяльності підприємства торгівлі.**



Предмет навчальної дисципліни «Реклама в торгівлі» - теоретичні та практичні засади, принципи, **методи та процеси рекламної діяльності на підприємствах торгівлі,** що забезпечуватимуть **ефективну промоційну та комунікаційну діяльність** відповідно до основних цілей популяризації товарів та послуг торговельних підприємств.

РЕКЛАМА В ТОРГІВЛІ

Завдання навчальної дисципліни:

- поглибити наявні знання щодо теоретичних та методологічних *основ рекламної діяльності* зокрема на *підприємствах торгівлі*;
- розвинути наявні уміння та навички вирішення питань *реklamних комунікацій на підприємствах торгівлі*;



РЕКЛАМА В ТОРГІВЛІ

Завдання навчальної дисципліни:

- надати додаткові можливості опанування принципів й методів *регулювання рекламної діяльності підприємства торгівлі* в умовах сучасного розвитку ринку;
- здійснити *проектування релевантної моделі рекламної кампанії торговельного підприємства*, застосовуючи сучасні методи дослідження та оцінки ефективності рекламних заходів;



trade

ADVERTISING

РЕКЛАМА В ТОРГІВЛІ

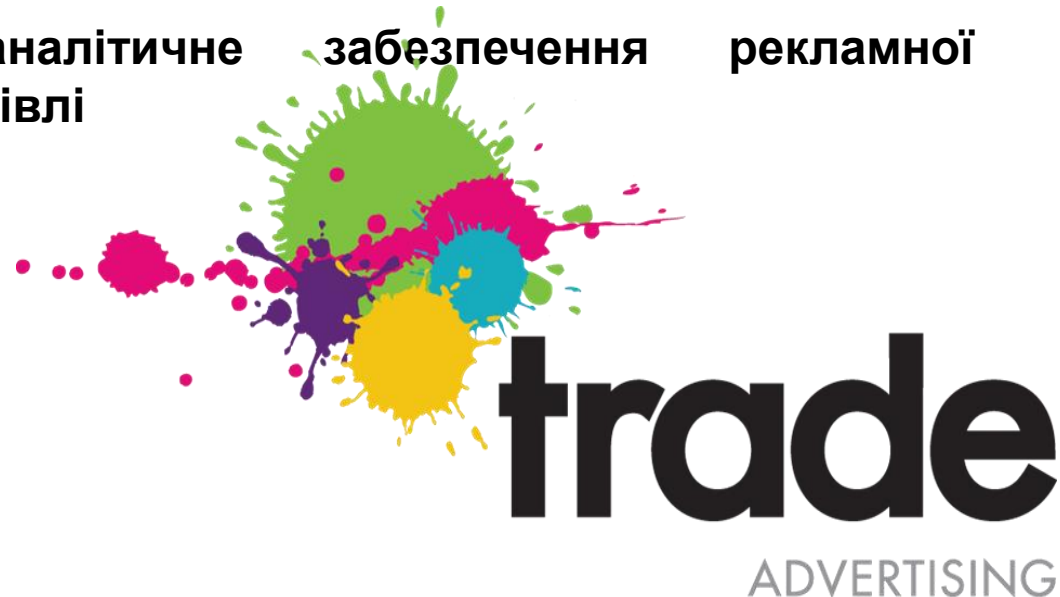
**Тема 1. Історичні передумови розвитку торговельної реклами.
Специфіка сучасної реклами в торгівлі.**

Тема 2. Теоретичні засади рекламної діяльності

Тема 3. Основні види реклами в торгівлі

Тема 4. Особливості управління рекламною діяльністю в торгівлі

Тема 5. Інформаційно-аналітичне забезпечення рекламної діяльності підприємств торгівлі



РЕКЛАМА В ТОРГІВЛІ



Тема 9. Координація діяльності суб'єктів рекламного ринку. Розробка рекламної кампанії та її інтеграція з маркетинговими комунікаціями підприємства торгівлі

Тема 10. Організація процесу планування торгової реклами підприємств торгівлі

РЕКЛАМА В ТОРГІВЛІ



Тема 11. Основні засади медіапланування для торговельних підприємств (показники-підґрунтя для формування медіаплану)

Тема 12. Контроль та оцінка результативності рекламної діяльності підприємства торгівлі

РЕКЛАМА В ТОРГІВЛІ

TRADE ADVERTISING



РЕКЛАМА В ТОРГІВЛІ

**We put
the INK
in SINK**

REGICOLOR COLOURED STAINLESS STEEL

Sometimes it's all about being different. And with the unique new RegiColor collection of coloured stainless steel sinks you can be just that!

RegiColor is ideal for those who crave colour in the kitchen but also love the sleek, low profile shape and durability of stainless steel.

Available in five shapes and sizes and in three stock colours - Midnight Sky, Arctic White and Sahara Sand - RegiColor sinks can also be produced in any bespoke colour on request.

T: 01260 280033
E: sales@reginox.co.uk
W: www.reginox.co.uk

REGINOX

