

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«РЕКЛАМА» /
«ADVERTISING»**

**Другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 061 Журналістика
галузь знань 06 Журналістика**

**Кваліфікація: ступінь вищої освіти магістр
спеціальність «Журналістика»**

спеціалізація «Реклама»

**ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ КНТЕУ**

Голова вченої ради

_____ /А.А. Мазаракі/

(протокол № _____ від « _____ » _____ 2021 р.)

Освітня програма вводиться в дію з _____ 2022 р.

Ректор _____ /А.А. Мазаракі/

(наказ № _____ від « _____ » _____ 2021 р.)

Київ-2021

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми КНТЕУ

Погоджено

Перший проректор з науково-педагогічної роботи

_____ Н.В.Притульська

_____ 2021 р.

Погоджено

Проректор з наукової роботи

_____ С.В. Мельниченко

_____ 2021 р.

Погоджено

Начальник навчального відділу КНТЕУ

_____ С.І. Камінський

_____ 2021 р.

Погоджено

Начальник навчально-методичного відділу КНТЕУ

_____ Т.В. Божко

_____ 2021 р.

Погоджено

Декан факультету торгівлі та маркетингу КНТЕУ

_____ В.А. Осика

_____ 2021 р.

Погоджено

Завідувача кафедри журналістики та реклами КНТЕУ

_____ Д.С. Файвішенко

_____ 2021 р.

Погоджено

Керівник групи забезпечення спеціальності КНТЕУ

_____ О.М. Мельникович

_____ 2021 р.

Погоджено

Гарант освітньої програми КНТЕУ

_____ О.М.Мельникович

_____ 2021 р.

Погоджено

Директор рекламного агентства ПП «Біг Тайм»

_____ О.А. Самардак

_____ 2021 р.

Погоджено

Виконавчий директор ТОВ «Майбутнє будемо разом»

_____ В.М. Калька

_____ 2021 р.

Погоджено

Представник РСС факультету / спеціальності

_____ А.А.Ходзицька

_____ 2021 р.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. Мельникович Олена Миколаївна, професор кафедри журналістики та реклами, д.е.н., проф. (керівник проектної групи)
2. Гамова Ірина В'ячеславівна, доцент кафедри журналістики та реклами, к.е.н., доцент
3. Яцюк Дмитро Васильович, доцент кафедри журналістики та реклами, к.е.н., доцент
4. Алданькова Галина Василівна, доцент кафедри журналістики та реклами, к.е.н., доцент
5. Брюханова Галина В'ячеславівна, доцент кафедри журналістики та реклами, к.пед.н., доцент
6. Савчук Анастасія Миколаївна, доцент кафедри журналістики та реклами, к.е.н.
7. Шкуров Євген Владленович, старший викладач кафедри журналістики та реклами, к.філол.н.
8. Федоришина Катерина Олександрівна, старший викладач кафедри журналістики та реклами
9. Кіпріянова Олена Олександрівна, студентка факультету торгівлі та маркетингу, 2 курсу 1м групи, спеціалізація «Реклама»
10. Кобилянська Вікторія Олександрівна, студентка факультету торгівлі та маркетингу, 2 курсу 1м групи, спеціалізація «Реклама»
11. Сергієнко Ангеліна Сергіївна, студентка факультету торгівлі та маркетингу, 1 курсу 1м групи, спеціалізація «Реклама»

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Самардак Олександр Анатолійович, директор рекламного агентства ПП «Біг Тайм»
2. Калька Василь Миколайович, виконавчий директор ТОВ «Майбутнє будуємо разом»

**1. Профіль освітньої програми зі спеціальності
061 «Журналістика» (за спеціалізацією «Реклама»)**

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет, факультет торгівлі та маркетингу, кафедра журналістики та реклами
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Журналістика» спеціалізація «Реклама»
Офіційна назва освітньої програми	«Реклама»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію, виданий Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України (Україна) терміном дії до 01 липня 2023 р. на підставі наказу МОН України від 08.02.2013 р. № 300л
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	- наявність ступеня бакалавра; - умови прийому на програму регламентуються Правилами прийому до КНТЕУ.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	до 01 липня 2023 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
<p>Формування системи професійних знань і практичних навичок, необхідних для ефективного вирішення завдань, пов'язаних зі створенням журналістських продуктів, проведенням журналістських розслідувань, створенням рекламних звернень та здійсненням рекламної діяльності. Рекламист досліджує прикладні соціальні комунікації, визначає рекламну стратегію в умовах конкуренції, готує пропозиції щодо рекламного просування товарів та послуг, розробляє оригінал-макети реклами та інші комунікаційні звернення, визначає місця розміщення реклами.</p>	

3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Галузь знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», спеціалізація «Реклама»
Орієнтація освітньої програми	Прикладна освітньо-наукова орієнтація. Програма складається з дисциплін загальної, професійної та практичної підготовки.
Освітній фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта в галузі знань «Журналістика» у сфері реклами. Формування фахової компетентності щодо вміння створювати рекламні звернення, досліджувати прикладні соціальні комунікації, здійснювати рекламну діяльність на підприємстві. Ключові слова: соціально-комунікаційні технології, рекламний креатив, цифрові рекламні технології, журналістське розслідування, журналістська творчість.
Особливості програми	Наявність вибіркової складової професійно-орієнтованих дисциплін для роботи у сфері журналістики та реклами; практична підготовка обсягом 9 кредитів на підприємствах, що займаються рекламною діяльністю.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Згідно з Державним класифікатором професій ДК 003 : 2010 – кваліфікована управлінська та виконавська діяльність у видавництвах, інформаційних та медійних агентствах, прес-службах, політичних, комерційних та громадських організаціях, медіаструктурах, науково-дослідних, експертних установах, навчальних закладах. Професійна діяльність магістра з реклами на відповідних посадах полягає у виконанні функцій, які є компонентами дескриптора здобутих компетенцій: загальноосвітня, дослідницька, педагогічна; психолого-етична; соціальна, культурологічна, загально-історична, економічна, управлінська, маркетингова. При цьому він може обіймати посади у державних структурах та відомствах, установах (держадміністрації), органах

	самоврядування та у міжнародних організаціях на посадах, що вимагають вищої освіти
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою третього циклу FQ-EHEA, 8 рівня EQF-LLL та 8 рівня НРК.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, компетентнісний підхід в побудові та реалізації навчальних програм.
Оцінювання	Письмові экзамени «Положення про організацію освітнього процесу студентів» «Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів»
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	<i>Здатність особи розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі журналістики та у сфері рекламної діяльності та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог, а саме генерувати ідею медіапродукту, розробляти творчу концепцію і медіадизайн продукту, створювати фотоматеріали різних жанрів, формувати рекламну стратегію підприємства, використовувати інформаційні та цифрові технології в рекламній діяльності підприємства,</i>
Загальні компетентності (ЗК)	<i>ЗК 1. Уміння застосовувати знання на практиці. ЗК 2. Уміння спілкуватися з непрофесіоналами галузі. ЗК 3. Знання другої мови. ЗК 4. Навички роботи з ПК. ЗК 5. Дослідницькі уміння. ЗК 6. Здатність до самонавчання. ЗК 7. Здатність адаптуватися до нових умов та приймати рішення у складних і непередбачуваних ситуаціях. ЗК 8. Навички роботи з інформацією (уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел). ЗК 9. Здатність до ініціативності та генерування нових ідей (творчість). ЗК 10. Дотримання професійної етики, знання</i>

	<i>міжнародних норм і законодавства України у сфері безпеки життєдіяльності населення, системи управління охороною праці та цивільного захисту.</i>
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p><i>ФК1. Здатність знати та застосовувати законодавче і нормативне регулювання соціальних, політичних та рекламних комунікацій в суспільстві;</i></p> <p><i>ФК 2. Здатність розуміти феномен мовної комунікації та використовувати знання іноземної мови у професійному спілкуванні.</i></p> <p><i>ФК 3. Здатність розуміти процес створення журналістського продукту, генерувати нові ідеї щодо журналістського і рекламного контенту та застосовувати різноманітні методи його створення;</i></p> <p><i>ФК 4. Здатність генерувати ідею медіапродукту, розробляти творчу концепцію і медіадизайн продукту;</i></p> <p><i>ФК 5. Здатність створювати фотоматеріали різних жанрів, застосовуючи фототехніку та пакети комп'ютерних програм для обробки растрової графіки;</i></p> <p><i>ФК 6. Здатність володіти підходами до формування політики підприємства різних галузей у сфері реклами;</i></p> <p><i>ФК 7. Здатність щодо використання інформаційних та цифрових технологій в рекламній діяльності підприємств.</i></p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p><i>ПРН 1. Застосовувати знання методів наукового пізнання, аналізу та синтезу в практичній діяльності.</i></p> <p><i>ПРН 2. Застосовувати набуті загальнонаукові та фундаментальні знання для розв'язання практичних завдань у сфері реклами.</i></p> <p><i>ПРН 3. Формувати у майбутніх фахівців сучасні знання, вміння і практичні навички, способи мислення, професійні, світоглядні і громадянські якості, морально-етичні цінності, які визначають здатність успішно здійснювати професійну та подальшу навчальну діяльність у сфері</i></p>

журналістики та реклами.
 ПРН 4. Спілкуватися іноземною мовою за професійним спрямуванням.
 ПРН 5. Розуміти способи генерації нових ідей у процесі підготовки журналістського продукту.
 ПРН 6. Аналізувати цифровий рекламний матеріал сучасного підприємства.
 ПРН 7. Використовувати можливості Інтернету, мобільних і цифрових технологій для підтримки іміджу бренда, виведення нового продукту на ринок, підвищення впізнаваності, стимулювання продажів.
 ПРН 8. Користуватися нормативно-правовими засадами журналістської та рекламної діяльності.
 ПРН 9. Застосовувати інформаційне законодавство України у регулюванні інформаційних відносин, забезпеченні конституційного права на інформацію.
 ПРН 10. Застосовувати та впроваджувати цифрові технології в рекламу.
 ПРН 11. Генерувати нові ідеї рекламного звернення, застосовувати знаки у рекламних матеріалах та методи створення рекламних звернень і журналістських продуктів.
 ПРН 12. Формувати програму рекламних комунікацій підприємств різних галузей економіки.
 ПРН 13. Використовувати сучасні інформаційні технології в рекламі.
 ПРН 14. Розробляти творчу концепцію і медіадизайн продукту.
 ПРН 15. Створювати фотоматеріали різних жанрів, застосовуючи фототехніку та пакети комп'ютерних програм.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення

Випусковою та відповідальною за підготовку фахівців з журналістики, спеціалізації «Реклама» є кафедра журналістики та реклами КНТЕУ. Завідувач кафедри має науковий ступінь доктора наук та вчене звання доцента.
 84% викладачів, які забезпечують навчальний процес, мають науковий ступінь та/або вчене звання. З усіма науково-педагогічними

	працівниками укладено трудові договори.
Матеріально-технічне забезпечення	Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів – 4 кв. метрів на одну особу. 40% навчальних аудиторій забезпечені мультимедійним обладнанням. Інфраструктура КНТЕУ: бібліотеки, у тому числі читальний зал, пункти харчування, актовий зал, спортивні зали, стадіон, медичний пункт, гуртожитки.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Є доступ до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти) Є офіційний веб-сайт КНТЕУ, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/ видавнича/атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація): https://knute.edu.ua . У відділі супроводу дистанційного навчання КНТЕУ є навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану: http://dist.knute.edu.ua
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Дистанційна програма подвійного дипломування між КНТЕУ та Університет Гренобль Альпи (м. Гренобль, Франція) для студентів всіх факультетів. Навчання проходить англійською або французькою мовами з можливістю виїзду на навчання на другий семестр до Університету Гренобль Альпи.
Міжнародна кредитна мобільність	КНТЕУ бере участь у програмі Еразмус+ за напрямком К1 за укладеними угодами з: 1. Університет Гренобль Альпи (м. Гренобль, Франція). 2. Університет Центрального Ланкаширу (м. Престон, Великобританія).
Навчання іноземних здобувачів вищої	Іноземні громадяни можуть навчатися у КНТЕУ: – на підготовчому відділенні для іноземців та осіб

освіти	без громадянства - 1 рік; – за спеціальностями вищої освіти за освітнім ступенем «бакалавр»: денна форма навчання - 3 роки 10 місяців, заочна форма навчання - 4 роки 6 місяців.
---------------	---

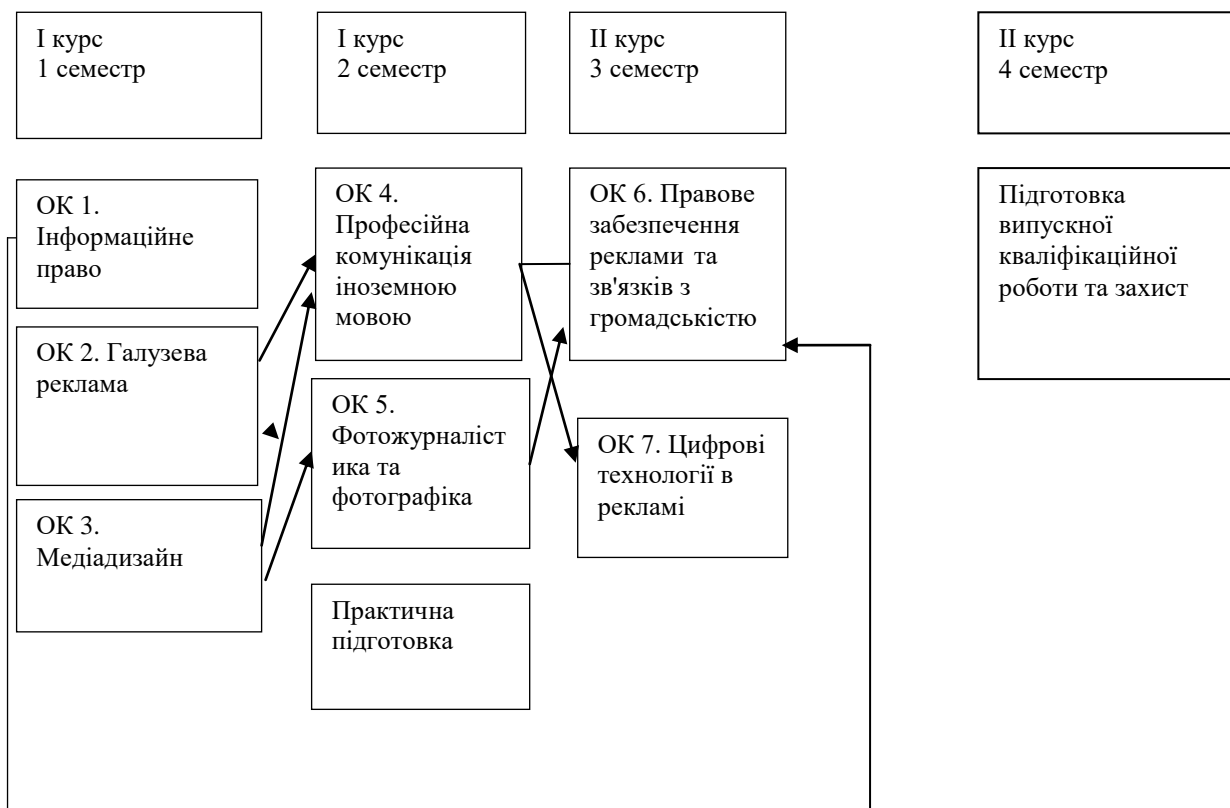
2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
Обов'язкові дисципліни		
ОК 1	Інформаційне право	6
ОК 2	Галузева реклама	6
ОК 3	Медіадизайн	6
ОК 4	Професійна комунікація іноземною мовою	7,5
ОК 5	Фотожурналістика та фотографіка	7,5
ОК 6	Правове забезпечення реклами та зв'язків з громадськістю	6
ОК 7	Цифрові технології в рекламі	6
Загальний обсяг обов'язкових компонент		45
Вибіркові компоненти ОП		
ВК 1	Audio&VideoProduction	6
ВК 2	Бренд-менеджмент	6
ВК 3	Галузеві зв'язки з громадськістю	6
ВК 4	Журналістська творчість	6
ВК 5	Журналістське розслідування	6
ВК 6	Інтернет-маркетинг	6
ВК 7	Інформаційні системи в рекламі	6
ВК 8	Конфліктологія та психологія ділового спілкування	6
ВК 9	Креативний менеджмент	6
ВК 10	Кроскультурний менеджмент	6
ВК 11	Психологія іміджу	6
ВК 12	Управління лояльністю споживачів	6
Загальний обсяг вибірових компонент:		24
Практична підготовка		
Практична підготовка		9
Атестація		
Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист		12
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі захисту випускної кваліфікаційної роботи згідно Положення про випускну кваліфікаційну роботу (проект) та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Журналістика» спеціалізація «Реклама».

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4.1 Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти / Компетентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7
ЗК1	+	+	+	+	+	+	+
ЗК2				+			
ЗК3				+			
ЗК4		+	+		+		+
ЗК5		+	+		+		
ЗК6	+	+	+	+	+	+	+
ЗК7		+	+		+		
ЗК8	+	+	+		+	+	
ЗК9		+	+		+		+
ЗК10	+	+			+	+	
ФК1	+	+			+	+	
ФК2				+			
ФК3			+		+		
ФК4			+				
ФК5					+		
ФК6		+					
ФК7							+

4.2 Матриця відповідності програмних компетентностей вбіркоким компонентам освітньої програми

Компоненти / Компетентнос ті	БК 1	БК 2	БК 3	БК 4	БК 5	БК 6	БК 7	БК 8	БК 9	БК 10	БК 11	БК 12
ЗК1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК2					+							
ЗК3	+											
ЗК4	+			+	+	+	+					
ЗК5		+	+		+							+
ЗК6		+	+	+	+	+						+
ЗК7		+	+		+	+	+	+	+	+		+
ЗК8		+	+	+	+	+	+				+	+
ЗК9	+	+	+	+	+	+			+	+		+
ЗК10	+	+	+	+	+	+		+		+		
ФК1	+	+	+	+	+	+		+		+		
ФК2				+	+							
ФК3				+								
ФК4	+			+								
ФК5				+	+							
ФК6							+					
ФК7	+					+						

5.1 Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти / Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7
ПРН1		+	+		+		
ПРН2		+					+
ПРН3	+	+	+	+	+	+	+
ПРН4				+			
ПРН5			+		+		
ПРН6							+
ПРН7							+
ПРН8	+		+			+	
ПРН9	+						
ПРН10							+
ПРН11			+		+		+
ПРН12		+					
ПРН13							+
ПРН14			+				
ПРН15					+		

