

7-8 листопада  
2018 року

# VI Всеукраїнський студентський КОНКУРС ТОРГОВЕЛЬНОЇ РЕКЛАМИ



Київський національний торговельно-економічний університет

## Шановні колеги!

Запрошуємо взяти участь у роботі  
Всеукраїнського студентського конкурсу торговельної реклами  
який відбудеться 7-8 листопада 2018 року  
в Київському національному торговельно-економічному університеті

## НОМІНАЦІЇ КОНКУРСУ:

Конкурс проводиться за наступними номінаціями:

1. Відеореклама [ V ]
2. Радіореклама [ R ]
3. Зовнішня реклама [ Z ]
4. Друкована реклама [ D ]
5. Фірмовий стиль [ F ]
6. POS-Матеріали [POS ]
7. Інтернет-Реклама [ Int ]  
- інтернет-банери  
- web-сайти
8. Проект рекламної кампанії [ PRK ]

## ОКРЕМІ ТЕМАТИЧНІ НОМІНАЦІЇ:

1. Фірмовий стиль Конкурсу;
2. Реклама, створена школярами.

## УМОВИ УЧАСТІ У КОНКУРСІ

Бажаючих взяти участь у Всеукраїнському студентському конкурсі торговельної реклами просимо до 29 жовтня 2018 року надіслати на електронну пошту Оргкомітету: [aldankova.gala@gmail.com](mailto:aldankova.gala@gmail.com) :

- 1) заявку на участь у Конкурсі (додаток 1);
- 2) творчу роботу згідно з технічними вимогами за номінаціями.

**Участь у Конкурсі безкоштовна.**

**Мова Конкурсу:** українська та англійська.

**Учасником** Конкурсу може бути студент будь-якої форми навчання поточного року. Авторів однієї роботи в номінаціях «Зовнішня реклама», «Друкована реклама», «Фірмовий стиль», «POS-Матеріали» може бути не більш двох. В інших номінаціях допускається участь команд.

**Заявка**, яка заповнюється учасником Конкурсу, свідчить про його згоду дотримуватися всіх пунктів Положення про Конкурс.

**Кількість поданих робіт** від одного (двох) авторів або Творчого колективу *необмежена*.

Роботи, відправлені в Оргкомітет, не рецензуються й не повертаються учасникам.

## **УМОВИ ПРИЙМАННЯ РОБІТ**

1. В **одному** листі відправляється:

робота(ти) в **одну** номінацію, заявка до кожної роботи.

2. У **темі** листа обов'язково вказуються **українською мовою:**

код номінації, прізвище, ім'я та по батькові учасника(ків), ЗВО, факультет, курс, група, кількість робіт, як показано в зразку.

**Наприклад:**

Z\_Образцова Тетяна Іванівна\_Іванова Юлія Іванівна\_КНТЕУ\_ФТМ, 3 курс, 5 група\_2 роботи.

В **самому листі** обов'язково вказуються українською мовою також **назви робіт та контакти:**

**Наприклад:**

Z\_ Образцова Тетяна Іванівна\_Іванова Юлія Іванівна\_ КНТЕУ\_ ФТМ, 3 курс, 5 група\_ 2 роботи. obraz@gmail.com 093-182-43-45

Робота 1. Z\_ Образцова Тетяна Іванівна\_Іванова Юлія Іванівна\_ КНТЕУ\_ ФТМ, 3 курс, 5 група\_ «Моя кав'ярня».

Робота 2. Z\_ Образцова Тетяна Іванівна\_Іванова Юлія Іванівна\_ КНТЕУ\_ ФТМ, 3 курс, 5 група\_ «Посмішка»\_Серія (4 роботи)

## **ТЕХНІЧНІ УМОВИ ДЛЯ КОНКУРСНИХ РОБІТ**

### *1. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ*

Роботи подаються високої якості для роздруківки й демонстрації на екрані (до 5 МБ для принтів і до 500 МБ для відео). Формат для відео виключно AVI.

## *2. ВИМОГИ ДО ПОДАЧІ РОБІТ У КОНКРЕТНІЙ НОМІНАЦІЇ*

### **2.1. ВІДЕОРЕКЛАМА [ V ]**

в оригінальній якості у форматі AVI не більш 300 МБ;

хронометраж одного ролика не більш 60 секунд;

формат відео матеріалу:

- для HD 1280 x 720 25 кадрів/с прогресив;
- для SD 720x756 25 кадрів/с прогресив;

Формат стиску (кодек) Divx.

### **2.2. ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА [ Z ]; ДРУКОВАНА РЕКЛАМА [ D ]; ФІРМОВИЙ СТИЛЬ [ F ]; POS-МАТЕРІАЛИ [ POS ].**

Конкурсні роботи в ці номінації подаються:

1. в оригінальній якості у **.JPG** у форматі **A3 (SRA3)** 320x450 мм, до **5 МБ**;
2. макети виконуються з роздільною здатністю **350 DPI**;
3. для номінації «Фірмовий стиль» [F] роботи подаються у **форматі A3** та у **форматі A1**.

### **2.3. ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА [ Int ]**

#### **Інтернет-Банери:**

Інтернет-банери подаються у форматі Flash або .GIF, розміром 240 на 400 пікселів (максимальний розмір 90 Кб) у форматі Swf, версія Flash - до 6 включно в електронному вигляді на e-mail. Необхідно також надати GIF/JPG заглушку 1-го кадра.

#### **Web-Сайти:**

Робота подається у форматі презентації Power Point (обсяг не більш 10 слайдів). Обов'язкові елементи презентації: лінк, скриншот першої сторінки сайту, а також мета, завдання сайту, його цільова аудиторія й метрика.

### **2.4. ПРОЕКТ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ [ PRK ]**

1. Конкурсні роботи в номінацію Проект рекламної кампанії подаються у формі презентації Power Point (обсяг не більш 25 слайдів). Елементи кампанії з різних засобів маркетингових комунікацій (друкована, зовнішня, телереклама, Інтернет і т.ін.) оформлюються у формат презентації.

За структурою презентація повинна включати наступні розділи:

- опис проблеми, яка стояла перед комунікатором;
- цільова аудиторія;
- запропонована авторами комунікаційна стратегія (загальні положення);

- рекламна стратегія (більш докладно);
- сформульована рекламна ідея рекламної кампанії.

Найбільш вдалі фрагменти рекламної кампанії подаються також у форматі: **.JPG, A1, 350 DPI** і можуть бути надруковані.

2. Елементи кампанії – такі як теле, радіореклама, зовнішня й друкована реклама, фірмовий стиль, POS-матеріали, Інтернет, – можуть бути подані у відповідні номінації Творчого конкурсу у вигляді окремих робіт, що відповідають технічним вимогам даної номінації.

## **НАГОРОДИ КОНКУРСУ**

Переможці Конкурсу нагороджуються дипломами. У якості нагороди можуть бути використані також премії та цінні подарунки. Обсяг та структура основного нагородного фонду Конкурсу визначається наказом ректора.

Допускається заохочення переможців Конкурсу та авторів кращих робіт з боку торговельних підприємств, державних закладів, приватних осіб.

## **ТЕРМІНИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ**

1-й етап. До 29 жовтня 2018 р. роботи із Заявкою *в електронній формі* надсилаються на *електронну* адресу оргкомітету конкурсу.

2-й етап. До 1 листопада 2018 р. - відбір робіт, які будуть допущені до участі у фіналі згідно з технічними вимогами за номінаціями.

3-й етап. До 4 листопада 2018 р. Робота журі по формуванню шорт-листа й визначенню переможців.

4-й етап. До 5 листопада 2018 р. Друк відібраних робіт.

5-й етап. 7-8 листопада 2018 р. Виставка робіт і нагородження переможців.

## **АДРЕСА ОРГКОМІТЕТУ КОНКУРСУ:**

Кафедра журналістики та реклами КНТЕУ.

02156, Україна, м. Київ, Кіото, 19, к. А-425, А-424; тел. (044) 531-31-46

Контактна особа: старший викладач кафедри журналістики та реклами Алданькова Галина Василівна, 093-182-83-43, [aldankova.gala@gmail.com](mailto:aldankova.gala@gmail.com)

**Положення про конкурс** на сайті кафедри:

<https://www.knteu.kiev.ua/blog/read?n=Department%20of%20Journalism%20and%20Advertising&uk>

**Оргкомітет Конкурсу**