

КОМП'ЮТЕРНА ГРАФІКА

ДИЗАЙН

В РЕКЛАМІ

МАКЕТУВАННЯ ФОТОЖУРНАЛІСТИКА ТА ФОТОГРАФІКА ІНФОГРАФІКА

Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Indesign, Corel Draw

ВИКЛАДАЧІ



Алданькова Г.В.,

канд. екон. наук,
доцент кафедри журналістики
та реклами КНТЕУ.
Автор навчального
посібника «Комп'ютерна
графіка в рекламі».
Член спілки рекламистів України.
E-mail:
aldankova.gala@gmail.com



Брюханова Г.В.,

канд. пед. наук,
доцент кафедри
журналістики та реклами
КНТЕУ.
Автор навчального
посібника «Комп'ютерні
дизайн-технології».
E-mail: *aglania@ukr.net*



Лежнев О.О.,

канд. мистецтвознавства,
старш. викладач кафедри
журналістики та реклами
КНТЕУ.
E-mail: *alexle@ukr.net*

Викладачами кафедри було розроблено та впроваджено в навчальний процес низку дисциплін, заснованих на принципах розвитку творчого мислення студентів та здатності технічної реалізації конкретних ідей.

Серед них:
«Дизайн в рекламі»,
«Комп'ютерна графіка в рекламі»,
«Макетування в рекламі»,
«Інфографіка»,
«Фотожурналістика та фотографіка».

ДИСЦИПЛІНА «КОМП'ЮТЕРНА ГРАФІКА В РЕКЛАМІ»

ЩО ВИВЧАЄМО?

- Сутність комп'ютерної графіки як інструмента з візуалізації рекламної ідеї
- Закони рекламної композиції та засоби її гармонізації
- Шрифтове оформлення рекламного звернення
- Конструювання рекламних матеріалів за допомогою спеціалізованих програмних засобів

СКІЛЬКИ ВИВЧАЄМО?

7

лекцій,

21

лабораторна робота

З ЯКИМИ РЕДАКТОРАМИ ПРАЦЮЄМО?

Adobe Photoshop (Basic), CorelDraw (Basic).

ДИСЦИПЛІНА «ДИЗАЙН В РЕКЛАМІ»

ЩО ВИВЧАЄМО?

- Рекламний дизайн як процес проектно-художньої діяльності
- Проектні прийоми побудови рекламного звернення та принципи вибору візуальних образів
- Художні стилі та стильові течії у рекламному дизайні
- Композиційна організація рекламного повідомлення
- Формоутворення у рекламі
- Образотворчі засоби в рекламній композиції
- Шрифтові композиції у візуальній організації рекламного звернення
- Формотворення графічних знаково-символьних елементів айдентики підприємства
- Колір як художній засіб реклами та фірмовий ідентифікатор підприємства

СКІЛЬКИ ВИВЧАЄМО?

15 лекцій, **30** лабораторних робіт

З ЯКИМИ РЕДАКТОРАМИ ПРАЦЮЄМО?

Adobe Photoshop (Advanced), Illustrator (Basic).

МАКЕТУВАННЯ У РЕКЛАМІ

ЩО ВИВЧАЄМО

- Макетування у рекламі як елемент проектно-художньої діяльності.

- Прийоми побудови макета рекламного видання: ескізування, вибір формату, поля, модульна сітка.

- Робота з текстом та ілюстраціями: загальні правила набору, робота з заголовками, таблиці, обробка сканованих зображень, формати графічних файлів.

- Режисура та дизайн багатосторінкового ілюстрованого видання.

- Режисура та архітектоніка поліграфічного видання.

- Композиційні принципи видання.

- Типологічна і графічна концепція багатосторінкового видання.

- Композиція текстового документу.

- Етапи розробки і технологія друку багатосторінкового видання

З ЯКИМ РЕДАКТОРОМ ПРАЦЮЄМО?

ADOBE INDESIGN



ІНФОГРАФІКА

ЩО ВИВЧАЄМО?

- Сутність, види, правила і прийоми створення інфографіки (інформаційного дизайну).
- Візуальна комунікація: слова, цифри, образи.
- Аналіз інформації. Організація даних. Інструменти візуалізації даних.
- Композиція в інфографіці.
- Колірна навігація в інфографіці.
- Типографіка і інформаційній графіці.
- Засоби впливу в інфографіці.
- Закони сприйняття інформації. Феномен кліпової свідомості.
- Аналіз символів та їхній вплив на аудиторію.
- Динамічна інфографіка.
- Програмне забезпечення для створення інфографіки.
- Робота з векторними ілюстраціями і тривимірними об'єктами.
- Створення власного портфоліо та резюме.

З ЯКИМ РЕДАКТОРОМ ПРАЦЮЄМО?

ADOBE ILLUSTRATOR



ФОТОЖУРНАЛІСТИКА ТА ФОТОГРАФІКА

ЩО ВИВЧАЄМО?

- Історія фотографії від дагеротипії до цифрового формату.
- Фотожурналістика в сучасних ЗМІ.
- Більд-редагування у дизайні ЗМІ.
- Жанри фотожурналістики: типологічні ознаки, особливості образотворчих і виразних засобів. Фотографічні жанри і їх використання у фотожурналістиці.
- Виразні засоби фотографії та принципи фотокомпозиції.
- Фотографування предметів з близької відстані, макрозйомка. Студійна зйомка. Репортажна зйомка.
- Технічне оснащення для швидкісної зйомки репортажного фото.
- Особливості зйомки жанрових сцен.
- Тварини у природному середовищі. Виставкова фотографія. Рекламна фотозйомка. Створення рекламного фотоплакату.
- Технічна база сучасної цифрової фотографії.

З ЯКИМ РЕДАКТОРОМ ПРАЦЮЄМО?

Adobe Photoshop (Advanced)



Г.В. Алданькова

КОМП'ЮТЕРНА ГРАФІКА В РЕКЛАМІ

ЛАБОРАТОРНИЙ ПРАКТИКУМ

БРЮХАНОВА Г.В.



КОМП'ЮТЕРНІ ДИЗАЙН-ТЕХНОЛОГІЇ

НАВЧАЛЬНИЙ
ПОСІБНИК



Основні поняття
комп'ютерних
дизайн-
технологій



Використання
програм для
комп'ютерного
дизайну

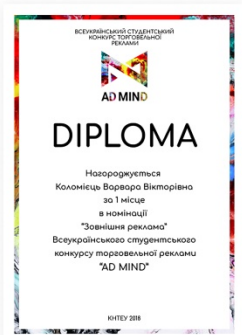
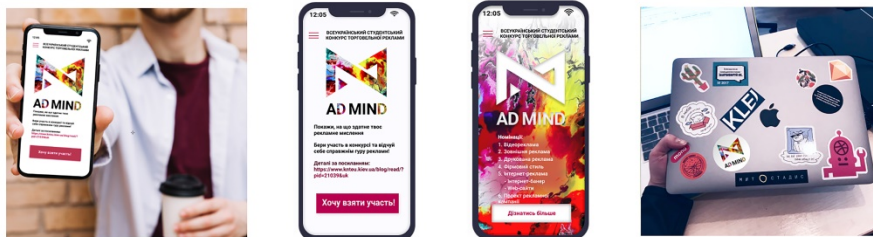
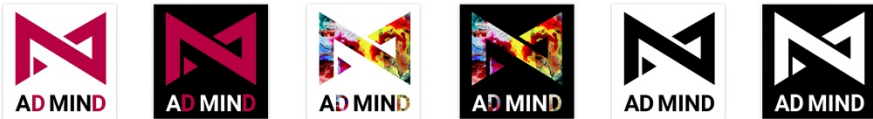


Комп'ютерні
технології
у роботі
дизайнера

Ретельно розроблені професійні програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» ОС «бакалавр» та «Реклама» ОС «магістр», навчальні посібники, ОКЛ, тестові завдання дозволяють студентам даних спеціалізацій, а також «Маркетинг» та «Рекламний бізнес» і всім бажаючим отримати не тільки теоретичні знання, а й набути практичні навички з розробки різноманітних за складністю і функціональним призначенням рекламних матеріалів та спробувати свої сили у творчих змаганнях.



ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ СТУДЕНТСЬКИЙ КОНКУРС ТОРГОВЕЛЬНОЇ РЕКЛАМИ



Логотип вийшов саме таким, у формі авторського знаку несподіваності, тому що ми хотіли виробити необхідність постійного самовдосконалення як студентів, так і самої сфери реклами в мегіа. Логотип мав наміром трансформуватися, адаптуватися під формат носія.

Основні наміри: новаторство, акрильність, натягнення, самореалізації то креативність. Молодість, енергія, натягнення, жада до нового, - що посміє всі ці поняття? Той Це все копир'я Телові Функції. Різноманітний видів Ізоа як один з найбільш трендових кольорів осені 2018. Також кольорове рішення варто зазначити, воно влучно і самодостатнє, і чудово поєднується з додатковими елементами



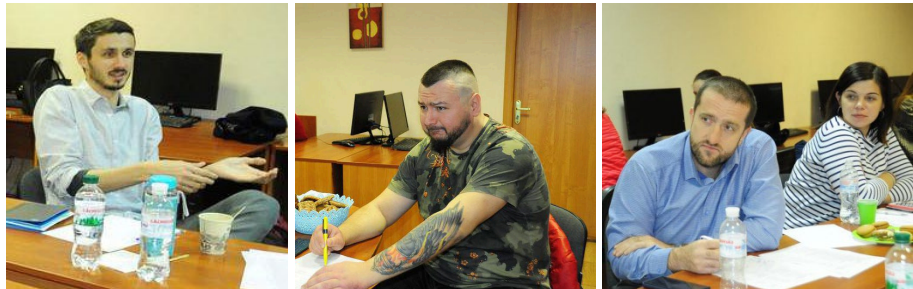
Масляні фарби, їхнє поєднання являють собою відображення сукупності думок, техніч креативу. Кожна фарба є окремим саморозкриттям коментатор, проте в хистячому символі різних кольорів, створюється візуальний, який немовби повторюється. Такі візерунки стали основою фірмового стилю Всеукраїнського студентського Конкурсу торговельної реклами.

Новий бренд Всеукраїнського конкурсу торговельної реклами — динамічний, вігритий і позитивний.



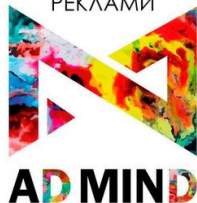
AdMind посміє у собі 2 значення:
1. Догою свідомості/розуму;
2. Рекламно свідомість, якої прагне досади кожен студент

Студентський фестиваль повинен говорити притягую шрифтовю гарантію. Спеціально для цього ми обрали шрифт Roboto, для нього характерні чісткі зображені форми, він не має засічок, дозволяє прями і похилі накреслення ширинними і катинських символів. Google отримав шрифт як успішний, але ступіння і вивалюючі



На базі КНТЕУ з 2013р. проводиться Всеукраїнський студентський конкурс торговельної реклами. Представники рекламної та PR-індустрії відзначають креативність учасників конкурсу та перспективи впровадження найкращих ідей у практику рекламної діяльності.

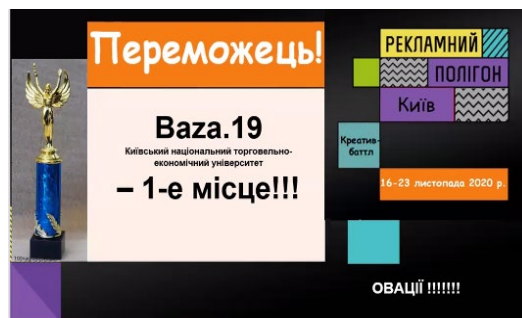
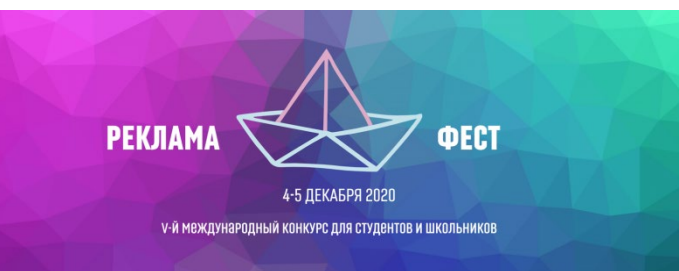
VIII ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ СТУДЕНТСЬКИЙ
КОНКУРС ТОРГОВЕЛЬНОЇ
РЕКЛАМИ



СТУДЕНТИ КНТЕУ У 2020–2021 н.р.

ВИБОРОЛИ:

- 25 призових місць та ГРАН-ПРІ у VIII Всеукраїнському студентському конкурсі торговельної реклами;
- 9 дипломів в Українському Студентському фестивалі реклами;
- I місце в номінації «Check in the white – вимагай фіскальний чек на техніку» в хакатоні «Рекламний полігон»;
- I та II місце з трьох в номінації «Друкована реклама» «Реклама-фест» в м. Одеса;
- 3 дипломи у VII Харківському студентському фестивалі реклами;
- 16 дипломів у III Міжнародному конкурсі реклами "DO.IT ADS".



55!



Такий підхід сприятиме закріпленню необхідних теоретичних знань та негайного перенесення їх у площину безпосередньої практики у процесі розробки рекламних матеріалів, подальшому розвитку творчого потенціалу і виявленню індивідуальності кожного студента-рекламіста та студентів інших спеціальностей, які все активніше вибирають рекламні дисципліни.



Адже ми колекціонуємо успіхи!



Спілка молодих
рекламистів
України



Сидоренко Денис
063 351 46 24
Denisd@ukr.net

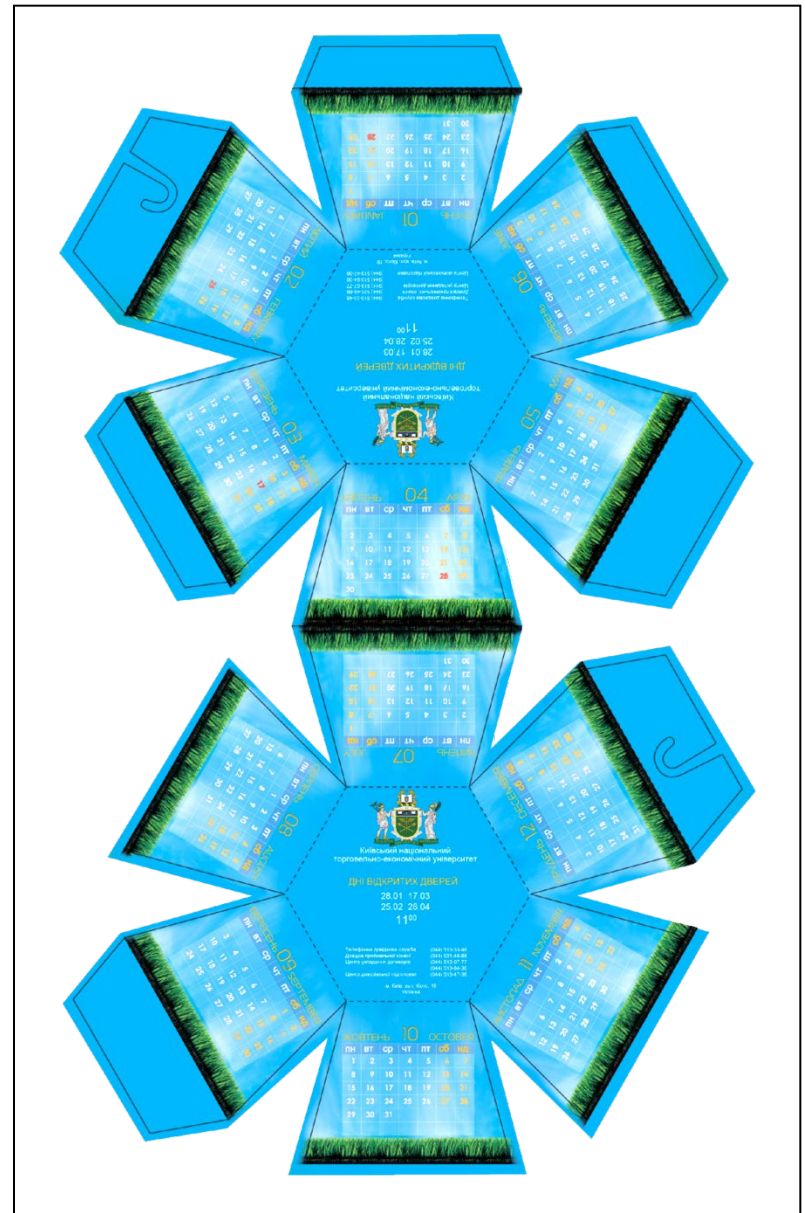


Спілка молодих
рекламистів
України

Фірмовий стиль Спілки молодих рекламистів України
Сидоренко Деніс, 5 к., спец. «Рекламний бізнес»



Фірмовий стиль кафедри маркетингу та реклами КНТЕУ
 Яковенко Ярослав, 4к., спец.
 «Реклама та зв'язки із громадськістю»



Календар КНТЕУ
 Фляшко Марина, 5 к., спец.
 «Рекламний бізнес»

Фірмовий стиль для Федерації Тенісу України



Основою всієї візуальної айдентики Федерації було обрано зображення чи не найголовнішого символу теннісу – теннісного корту з його унікальною та впізнаваною розміткою.

А для кольорової гами нового фірмового стилю використовується 2 основних кольори, які також є символами теннісу: темно-синій, який зустрічається на більшості тенісних кортів в світі, та яскраво-салатовий, який є основним кольором тенісних м'ячиків.



ФІРМОВИЙ СТИЛЬ ДЛЯ КВІТКОВОГО МАГАЗИНУ «BLOOMING SPLASH»

Для квіткового магазину «blooming.splash» використано приємні яскраві, але водночас спокійні кольорові відтінки. Лого-тип м'який за сприйняттям, має рукописну шрифтову частину та графічні знаки у вигляді намальованих квітів. Айдентика проста, бо основну увагу мають привертати квіти. Айдентику є крафтовий колір паперу та саме використання крафту.



Середа Єлизавета, 3 курс, спец. «Реклама та зв'язки із громадськістю»



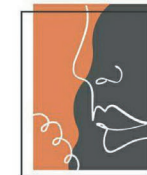
АКВАРЕЛЬ
салон краси



АкваРель
салон краси



АКВАРЕЛЬ
салон краси



АкваРель
САЛОН КРАСИ



АКВАРЕЛЬ
салон краси

АкваРель
салон краси



Чому такі кольори?

Чорний – колір розкоші, стилю та елегантності, говорить про тишу і спокій, означає закінчення.

Помаранчевий – колір творчості, молодості та натхнення. Означає відкритість до нового та зміни на краще.

Білий характеризується досконалістю і завершеністю, демонструє абсолютне і остаточне рішення, повну свободу для можливостей і зняття перешкод. Білий незайманий, відкритий, легкий та чистий колір.

Чому силует жінки?

Силует обличчя жінки – це орієнтир, який вказує на специфіку діяльності підприємства і робить ацент на красі жіночого тіла.

Чому шрифт Segoe Script?

Цей шрифт візуально дотичний до мазків акварельними фарбами або рупописного тексту та акцентує увагу на легкості і невимушеності. Можна провести паралелі із легкістю під час перебування у салоні краси "АкваРель".



НАЗВА ПОСЛУГИ	ЦІНА
• Ультразвукова чистка обличчя	600 грн
• Апаратний догляд Nubio Feridie	980 грн
• Комбінована чистка обличчя DMK	1050-1150 грн
• Маніюк класичний	240 грн
• Маніюк апаратний	280 грн
• Педикюр апаратний	600 грн
• SPA догляд для рук + термоварежки	190 грн
• Маск ідальне тіло/Вакуумно - роликівий маск DX TWIN + прегстераліа	780 грн
• Вакуумно - роликівий маск DX TWIN	860 грн
• Стрижка жіноча з укладанням	650-900 грн
• Укладка волосся	250-500 грн
• Вечірна зачіска	670-1000 грн

Стелмак
Вікторія Валеріївна
АДМІНІСТРАТОР

Режим роботи:
щодня з 9 до 21

м. Київ, пр. Перемоги, 15
Зв'яжіться з нами:
(044) 238-86-70
(067) 750-88-20

АкваРель
салон краси

Карта постійного клієнта

Косметологія
Імідж-сервіс
Догляд за волоссям
Корекція фігури

м. Київ, пр. Перемоги, 15
(044) 238-86-70
(067) 750-88-20

АкваРель
салон краси

QR code

- КОСМЕТОЛОГІЯ
- ІМІДЖ-СЕРВІС
- ДОГЛЯД ЗА ВОЛОССЯМ
- КОРЕКЦІЯ ФІГУРИ

м. Київ, пр. Перемоги, 15
(044) 238-86-70
(067) 750-88-20

50%

АкваРель
салон краси

м. Київ, пр. Перемоги, 15
(044) 238-86-70
(067) 750-88-20

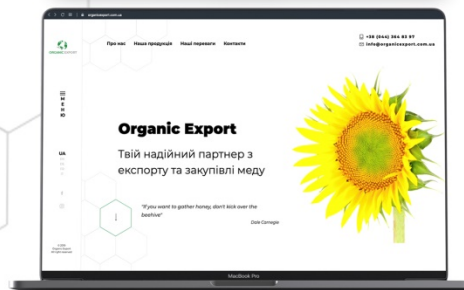


Кравчук Валентина, Маркевич Оріся, 3 курс, спец. «Реклама і зв'язки із громадськістю»

Фірмовий стиль ТОВ «ORGANIC EXPORT»



Qr-code мій



Qr-code з посиланням на сайт



Логотип компанії складається з земної кулі зеленого кольору, що акцентує увагу клієнта на природність продукції компанії та направленість на глобальний ринок, та стрімкої стріли, яка опоясує «планету» та символізує постійний розвиток компанії.

В фірмовому стилі є два основні кольори - зелений та сірий. Зелений миттєво передає відчуття життя та росту, та означає абсолютно екологічність продукції компанії, а сірий викликає почуття практичності, стабільності, надійності та мудрості.

За основу фірмового стилю, вирішено було взяти схематичні накреслення медових сот. Приклад таких шестикутників можна бачити як візуальне доповнення цієї презентації. Основною метою було створити максимально легкий та «ненапружений» патерн.

Кричфалушій Антон, 4 курс, спец. «Реклама та зв'язки із громадськістю»



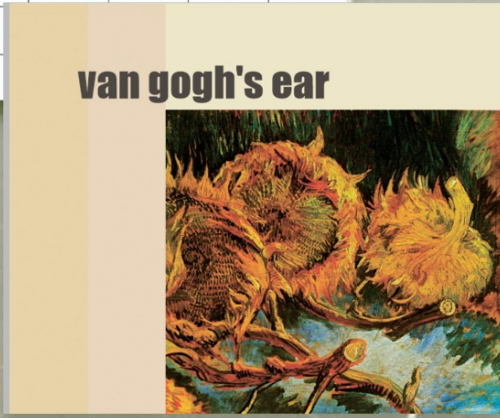
Сапсай Світлана, Шевчук Юлія, 5 курс, спец. «Рекламний бізнес»



СІЧЕНЬ

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
		1	2	3 ☉	4	5
6	7	8	9	10 ☽	11	12
13	14	15	16	17 ☽	18	19
20	21	22	23	24 ☉	25	26
27	28					

VAN GOGH'S EAR



VGE +38062201855
КОЛІСНИЧЕНКО В. В.
©VGE_S

БЛАНК ЗАМОВЛЕНЬ

ДЛЯ ТОВ VAN GOGH'S EAR, ПРОПОНУЄТЬСЯ ВИКОРИСТОВУВАТИ ЧІТКІ ТА ТЕПЛІ ФОРМИ СОНЯШНИКА, ЯКІ, У КОЛАБОРАЦІЇ З НАЗВОЮ, НЕОДМІННО ПОВЕРНЕ УВАГУ СПОЖИВАЧА ДО ВІДОМОЇ РОБОТИ ВАН ГОГА. УСЯ РОБОТА ВИКОНАНА В ТЕПЛИХ, ЛАГІДНИХ ТОНАХ НА КОНТРАСТІ З ДОСИТЬ БРУТАЛЬНИМ ШРИФТОМ ІМРАКТ

Van Gogh's ear



VGE +38062201855
КОЛІСНИЧЕНКО В. В.
©VGE_S

БЛАНК ЗАМОВЛЕНЬ

ВСЯ ІДЕЯ ЛОГОТИПУ ПОЛЯГАЄ У ПАРАЛЕЛІ З РОБОТОЮ ХУДОЖНИКА ТА АСОЦІАТИВНИМ РЯДОМ, ЯКИЙ ВИКЛИКАЄ КВІТКА У СПОЖИВАЧА, ТОБО ЦЕ ЛАГІДНІСТЬ, ЯСКРАВІСТЬ, ТА СЛІДУВАННЯ ЗА ОДИНИМ СДІНИНОМ ОРІСНИКОМ. VGE ЦЕ БРЕНД НАПРАВЛЕНИЙ, ПЕРШ ЗА ВСЕ, НА ЖІНОК, ТОМУ ЛАГІДНІСТЬ В ПОЛІТІ. І ТАК САМО, ЯК КВІТКА СЛІДУЄ ЗА СОНЦЕМ, КОМПАНІЯ СЛІДУЄ ЗА ТЕНДЕНЦІЯМИ ТА БАЖАННЯМ СПОЖИВАЧА.

Van Gogh's ear





Одинець Інна, Копилова Надія, 4 курс,
спец. «Реклама та зв'язки із громадськістю»



Магазин молочних продуктів

Блокування знака та логотипу

Знак логотипу - голова Будди, символ щастя та гармонії. Як відомо, священною твариною Індії є корова. Саме вона дає свячене молоко щастя, з якого виготовлена вся продукція магазину.

Образ Будди в поєднанні зі стаканом молока утворює незвичайний - веселий та привітний логотип. В нього доволі дитячий характер та приємний для споживача молочної продукції вигляд.



Логотип



Buddha

Шрифт

Buddha

магазин молочних продуктів

Myriad Pro Bold
Myriad Pro Regular

**А Б В Г Д Е Є Ж
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? !**

а б в г д е є ж з і ї к л
м н о п р с т у ф х ц
ш щ ь ю я

Кольори



C: 60 M: 47

Y: 45 K: 40



C: 88 M: 2

Y: 0 K: 0



**ТВІЙ НАСТРІЙ
В ТВОЇХ РУКАХ**



ТВІЙ НАСТРІЙ В ТВОЇХ РУКАХ

ВСЬОГО ЗА:

9⁹¹



Buddha | МАГАЗИН МОЛОЧНИХ
ПРОДУКТІВ ДОБРА

Київ, вул. Матейюка 5-в,
01293
www.buddha-shop.com.ua

Ємельянова Аліна, 4курс,
спец. «Рекламний бізнес»

**ПИЙ ЩАСТЯ
ДО ДНА**

всього за:

9⁹¹

Buddha
молоко добра
1.5%

Buddha | МАГАЗИН МОЛОЧНИХ
ПРОДУКТІВ ДОБРА

Київ, вул. Матейка 5-в,
01293
www.buddha-shop.com.ua

**ДОДАЙ ПЛЯШКУ
ЩАСТЯ**

всього за:

9⁹¹

Buddha
молоко добра
1.5%

Buddha | МАГАЗИН МОЛОЧНИХ
ПРОДУКТІВ ДОБРА

Київ, вул. Матейка 5-в,
01293
www.buddha-shop.com.ua

**ДОДАЙ ПЛЯШКУ
ЩАСТЯ**

всього за:

9⁹¹

Buddha
йогурт добра
6.5%

Buddha
молоко добра
1.5%

Buddha | МАГАЗИН МОЛОЧНИХ
ПРОДУКТІВ ДОБРА

Київ, вул. Матейка 5-в,
01293
www.buddha-shop.com.ua

Ємельянова Аліна, 4 курс, спец. «Рекламний бізнес»



Серія робіт «Кредитуємо мрії»
Бугайов Євген, Коваленко Марія, 4 курс, спец. «Рекламний бізнес»



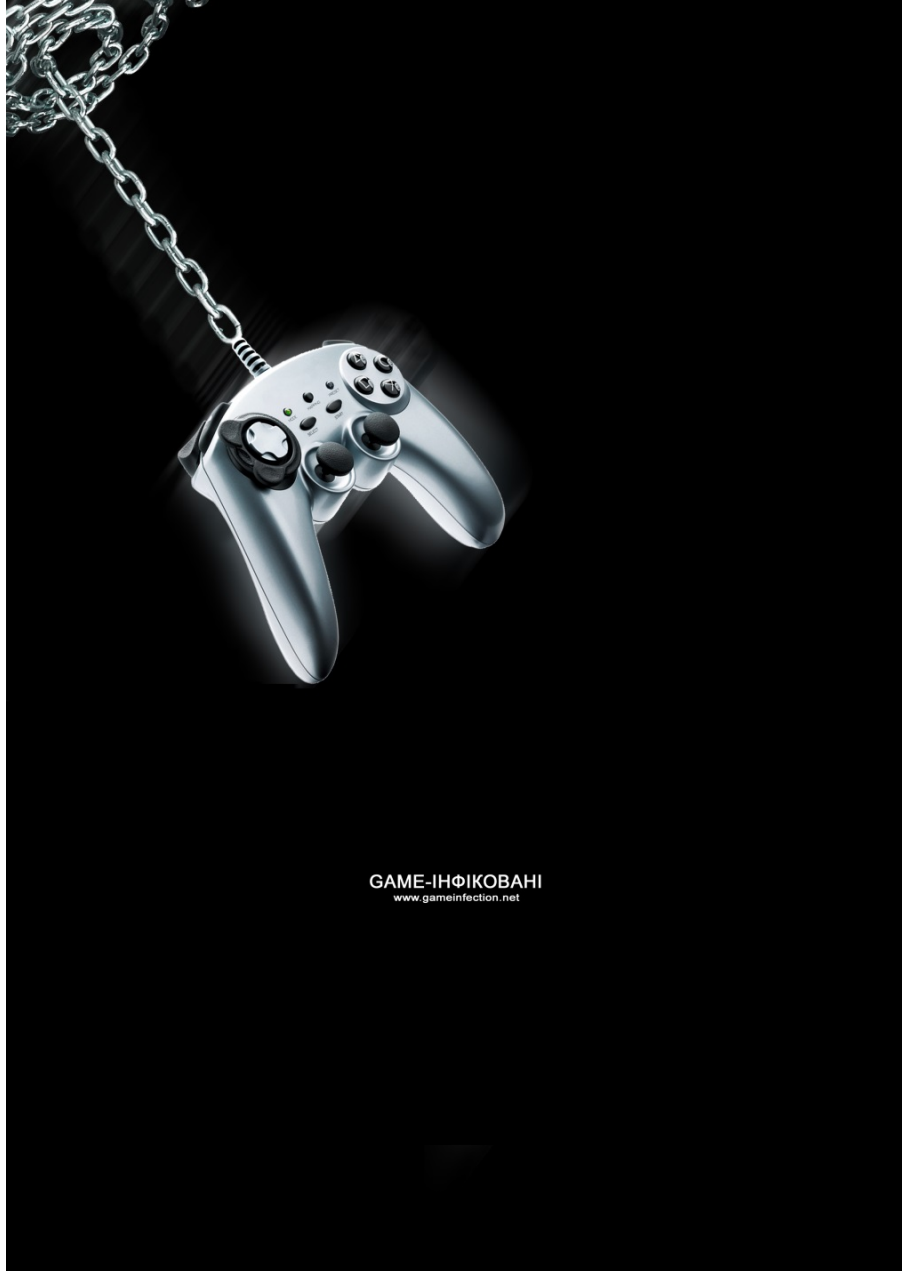
Яковенко Ярослав, 4 курс, спец.
«Реклама та зв'язки із громадськістю»



разговаривай больше. всего 69 коп/мин.



Петрусяк Михаил, 4 курс, спец.
«Рекламний бізнес»



Петрусяк Михайл, 4 курс, спец. «Рекламний бізнес»



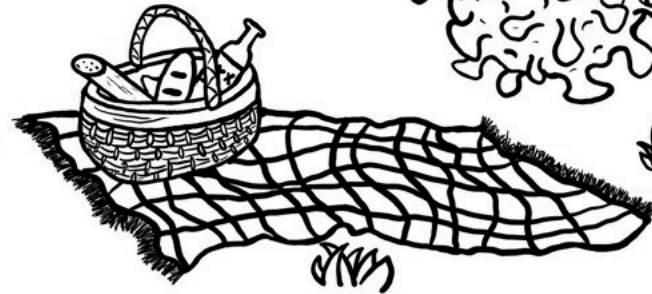
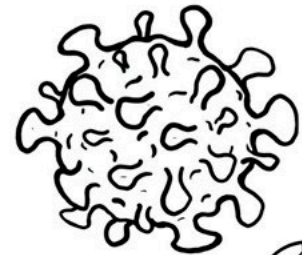
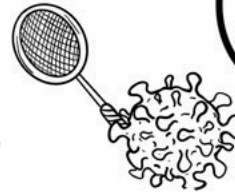
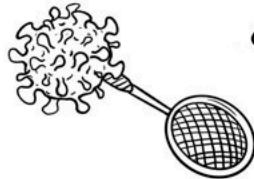
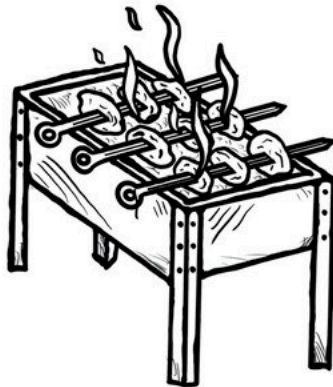
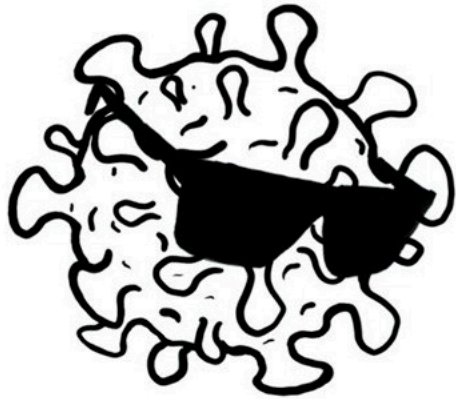
**АЗАРТ, АГРЕСІЯ, АБЗАЦ,
АБОРТ, АЛКОГОЛІЗМ,
АМОРАЛЬНІСТЬ, АРЕШТ, АУТ,
А ЖАЛЬ...**



**КОСТІ, КУЛЬМІНАЦІЯ,
КОНТРОЛЬ, КРИМІНАЛ,
КОКАЇН, КІНЕЦЬ,
КАЗАЛИ Ж...**

COVID-19

смажить не по-дитячому





Tabletochki

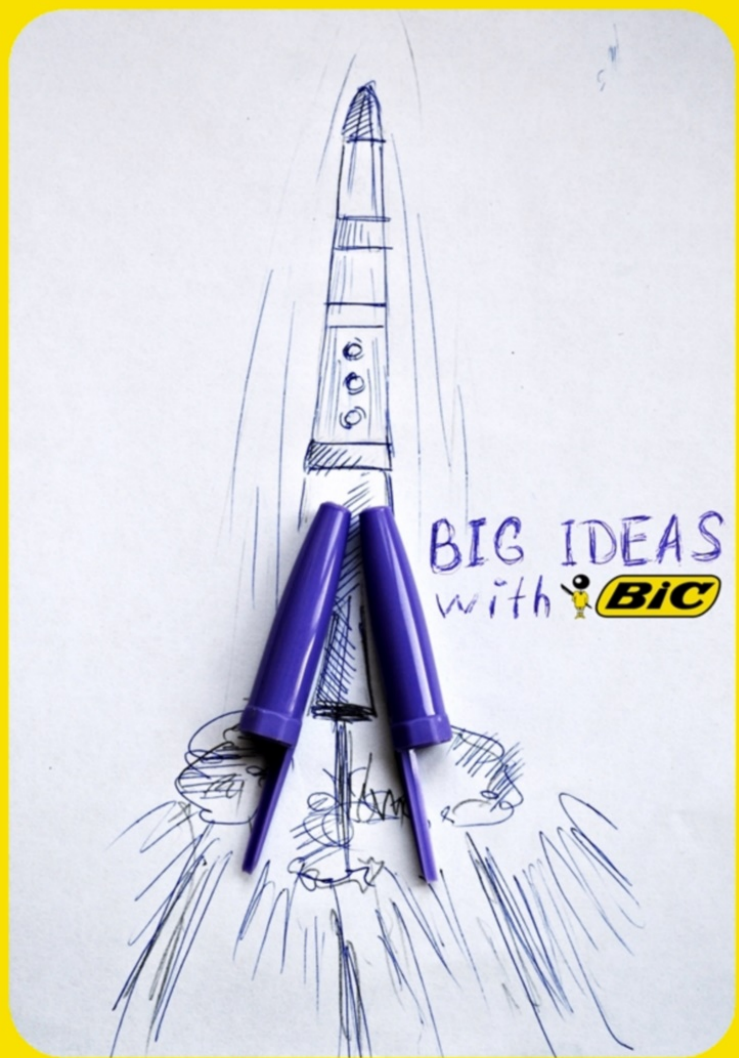
tabletochki.org

РЕГУЛЯРНА
ДОПОМОГА
ОНКОХВОРИМ
ДІТЯМ



**ТВІЙ
абонемент
на добро**

Середа Єлизавета, 3 курс, спец. «Реклама та зв'язки із громадськістю»



Твоя творчість.
Твій стиль.



Твоя творчість.
Твій стиль.

Коноводова Анна, «BIG ideas with BIC»,
спец. «Реклама та зв'язки із громадськістю»



ПОЦІЛЬ ДО СМАКУ



ВСТИГНИ ДО СМАКУ



ПОРИНЬ ДО СМАКУ



Лях Софія, Іващенко Юлія, Сергієнко Катерина, спец. «Рекламний бізнес»

"Otherside" - Red Hot Chili Peppers

Once you've gone you can never go back.
I've got to take it on the other side...

Impossible gets closer with
PHILIPS
Online shops

Impossible gets closer with
PHILIPS
Online shops

What the hell am I doing here?? I don't belong here!!!

"Creep" - Radiohead

Іванова Юлія, Ратушна Олександра , «Impossible Philips»,
спец. «Реклама та зв'язки із громадськістю»

élégant
ConteTM
COLLECTION PANTYHOSE

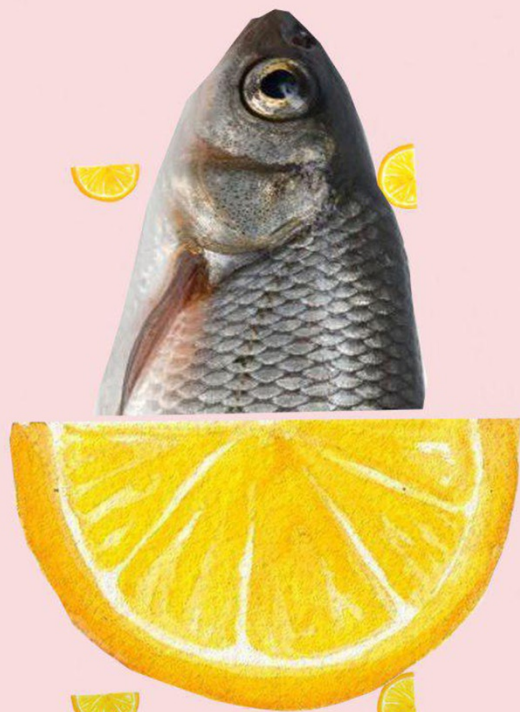
éva

*Чорна смуга теж
буває вдалою*

Згорюк Леся, 3 курс, спец. «Реклама і зв'язки із громадськістю»



Кравчук Валентина, 3 курс, спец. «Реклама і зв'язки із громадськістю»



METRO
РАЗОМ СМАЧНІШЕ



METRO
РАЗОМ СМАЧНІШЕ

Кравчук Валентина, 3 курс, спец. «Реклама і зв'язки із громадськістю»

Персоналізовані сервіси для Вас



METRO

ВАШ ПРОФЕСІЙНИЙ ПАРТНЕР

Прокопів Інна, «Персоналізовані сервіси для Вас. Метро»,
4 курс, спец. «Реклама та зв'язки із громадськістю»



So you can think of something else.

Кравчук Валентина, 3 курс, спец. «Реклама і зв'язки із громадськістю»



ХОЧУТЬ ВСІ.

INTERTOP

INTERTOP.UA

Ткачук Ксенія, КНТЕУ, 4 курс, 10 група

Толстой не ти, а ти - не він.

Купуй у нас! Бери розгін!



Тимченко Катерина, 3 курс, спец. «Реклама і зв'язки із громадськістю»

PHILIPS

НАКРУТИ СВОЇХ ЗМІЙОК

З щипцями PHILIPS
StyleCare BHB872

~~1299~~ грн

1199 грн



ELDORADO[®]

Тополук Віталій, 3 курс, спец. «Реклама та зв'язки із громадськістю»

Коли Шекспір був на карантині через чуму, він написав Короля Ліра.



#ЗАЛИШАЙСЯВДОМА

#ПОДБАЙПРОІНШИХ



Шпак Юлія, 4 курс, спец. «Реклама та зв'язки із громадськістю»



Ставимося до ситуації з точки зору покупця



ФОКСТРОТ

Магазин електроніки НТ 20 РОКІВ ДЛЯ ВАС!

Хохлатий Андрій, 3 курс, спец. «Реклама та зв'язки із громадськістю»



ЧАС ВІД ЧАСУ
КАВА ПОТРІБНА
УСІМ...



Кобилінська Юлія,
4 курс, спец.
«Реклама та зв'язки
з громадськістю».



ЧАС ВІД ЧАСУ
КАВА ПОТРІБНА
УСІМ...





Надійність перевірена роками!



**saucony[®]
everyday**

Знайди собі повсякденні
кросівки у

**RUN
LAB**

Здолбунівська, 3А



Saucony Jazz
2199 гривень

стара ціна 2799 гривень

#щодня_комфортні

sauconyeveryday.com

**saucony[®]
everyday**

#щодня_яскраві

Saucony Shadow
1799 гривень

**Шукайте
в магазинах свого міста**

sauconyeveryday.com



Берестяний Олександр, 3 курс, спец. «Рекламний бізнес»



**Вибирай - бути на портреті
чи на сімейній фотографії**



Мамма...

Растішка



КАЛЬЦІЙ
ВІТАМІН D3

РОСТИ

ВЕЛИКИМ

ПОЛКОВОДЦЕМ!



Тимченко Катерина, 3 курс, спец. «Реклама та зв'язки з громадськістю»

Кожен має право на помилку



Коректори

 **BUROMAX**

Радченко Вероніка, 4 курс, спец. «Реклама та зв'язки із громадськістю»

BEFORE



AFTER



MAXFACTOR

FEEL THE DIFFERENCE

Глушко Володимир, 3 курс, спец. «Реклама та зв'язки із громадськістю»





ул. Кото 19
ул. Кото 19

Корпус В



ул. Кирова 19
д. Кирова 19

Корпус В



Діденко Олександра, 3 курс, спец. «Реклама та зв'язки із громадськістю»



ул. Кіото 19
ул. Кіото 19

Корпус В

ОБКЛАДИНКИ ДЛЯ ПОСІБНИКІВ

Ромат Є.В., Микола О.І.

ПРОДАКТ ПЛЕЙСМЕНТ

Ромат Є.В.,
Микола О.І.

**ПРОДАКТ
ПЛЕЙСМЕНТ**

Навчальний посібник





Ромат Є.В., Микало О.І. ПРОДАКТ ПЛЕЙСМЕНТ



Ромат Є.В., Микало О.І.

ПРОДАКТ ПЛЕЙСМЕНТ

НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК

Д.В. Яцюк Реклама в Інтернеті

Д.В. Яцюк
Реклама в Інтернеті



Д. Яцюк

РЕКЛАМА В ІНТЕРНЕТІ

Д. Яцюк



Реклама в Інтернеті

Труш Олександр, 3 курс, спец. «Реклама і зв'язки із громадськістю»

Г.В. Алданькова КОМП'ЮТЕРНА ГРАФІКА В РЕКЛАМІ

Г.В. Алданькова

КОМП'ЮТЕРНА ГРАФІКА В РЕКЛАМІ

Навчальний посібник



Одинець Інна, 3 курс, спец. «Реклама та зв'язки із громадськістю»



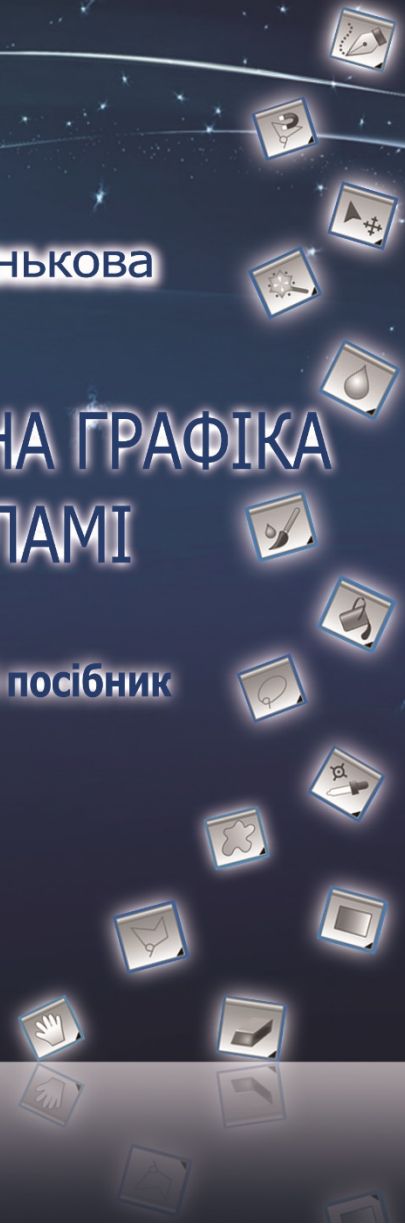
Г.В. Алданькова КОМП'ЮТЕРНА ГРАФІКА В РЕКЛАМІ

Г.В. Алданькова

КОМП'ЮТЕРНА ГРАФІКА В РЕКЛАМІ



Навчальний посібник



ДЯ
КУ
ЄМ
О
ЗА
УВА
ГУ!

Чекаємо!

