



European Economic and Social Committee

Продвижение экологических товаров на рынке ЕС

Хенрик Данусевич
президент Ассоциации Торговцев Латвии
советник Европейской Комиссии и
Европейского комитета по экономике и социальным вопросам



Экомаркировка:

- Содействие бережному отношению к природе
- Продвижение «эко» товаров и услуг





Производство и потребление

- 70-80% влияния на природу: транспорт, пищевые продукты и напитки, товары для дома
- Домашние хозяйства и производство производят около 40 процентов загрязнения воздуха
- Развитие технологий: €1 trillion 2010 to €2,2 trillion by 2020





Улучшение продуктов

- **Эко дизайн:**
 - **Минимум требований**
 - **Показатели направленные на экологические цели**
 - **Обязательная маркировка экодизайна**
- **Эко маркировка:**
 - **“Передовики”**
 - **Добровольно**
 - **Увязка с экодизайном**



Умное потребление

- **Активности**
 - **Разные уровни требований**
 - **Разные механизмы получения**
- **Зеленая закупка**
 - **Экологические критерии**
 - **Руководство для спецификации закупки**
 - **Обязательная маркировка экодизайна**





ЕС единый знак – «экоцветок»

(EU Ecolabel for food and feed products)



- "экоцветок" – единая маркировка, подтверждающая соответствие товаров и услуг высочайшим стандартам среды
- добровольную маркировку "экоцветок" Европейская комиссия создала в 1992 году
- Цель маркировки – продвижение товаров и услуг, которые более благоприятно влияют на среду по сравнению с конкурентами.



European Economic and Social Committee

- Система маркировки действует во всех странах ЕС, а также в странах ЕЭС (Норвегии, Лихтенштейне и Исландии). Знак могут получить и предприятия вне ЕС, если они реализуют товары и услуги на Европейском рынке, в том числе туризм
- Определены критерии в 30 товарных группах, в том числе «белая» техника, электроника, бумажные изделия, обувь текстильные изделия, бытовая химия, услуги по туризму
- Экологические критерии выдвинуты к всем главным этапам «жизни» товаров, включая производство, использование или употребление, уничтожение
- Полная информация на сайте ЕК:
ec.europa.eu/environment/ecolabel и в издании ЕС „*Official Journal*”: eur-lex.europa.eu/en/index.htm



European Economic and Social Committee

потребители не различают "экоцветок» от другой эко/био/зеленой маркировкой

■ Критерии потребителя дружелюбным среде продуктам:

- 1. здоровые животные
- 2. без пестицидов
- 3. мало добавок
- 4. без ГМО
- 5. местное производство.

■ Критерии потребителя эко/био/зеленым продуктам:

- 1. без пестицидов
- 2. биопроизводство (органическое)
- 3. без ГМО
- 4. без искусственных составных
- 5. натуральные (Naturalness).



European Economic and Social Committee



- С 1994 года существует Мировая ассоциация экомаркировки *Global Ecolabelling Network - GEN*
- <http://www.globalecolabelling.net/>



European Economic and Social Committee

Примеры национальных систем экомаркировки



- «**Nordic Swan**» (Финляндия, Швеция, Дания, Норвегия): <http://www.svanen.nu/Eng/>
- Немецкий «**Blue Angel**»: <http://www.blauer-engel.de/englisch/>
- Венгерская «**Hungarian Eco-abel**»: <http://www.kornyezetbarat-termek.hu/angism.htm>
- Всеукраїнська громадська організація «**Жива планета**» <http://www.ecolabel.org.ua/>

Eco Labels are Spreading Worldwide



At present, about 35 countries around the world implement Type I ecolabelling programs. Among them, over 25 ecolabelling organizations are taking part in the Global Ecolabelling Network (GEN).



Environmental Choice
(Australia)



ABNT-Qualidade
Ambiental
(Brazil)



EcoLogo
(Canada)



Environmental Label
(China)



Environmental Label
(Croatia)



Environmental Label
(Czech Republic)



EU Eco-Label
(18 countries including
EU members)



Blue Angel
(Germany)



Green Label
(Hong Kong)



Eco Mark
(India)



Eco Mark
(Japan)



Eco-label
(Korea)



Environmental Choice
(New Zealand)



AENOR Medio
Ambiente
(Spain)



Nordic Swan
(Nordic countries: Sweden,
Norway, Finland, Iceland,
Denmark)



Good Environmental
Choice
(Sweden)



TCO
(Sweden)



Green Mark
(R.O.C)



Green Label
(Thailand)



Green Seal
(U.S.A.)



Green Label
(Singapore)



Green Choice
(Philippines)

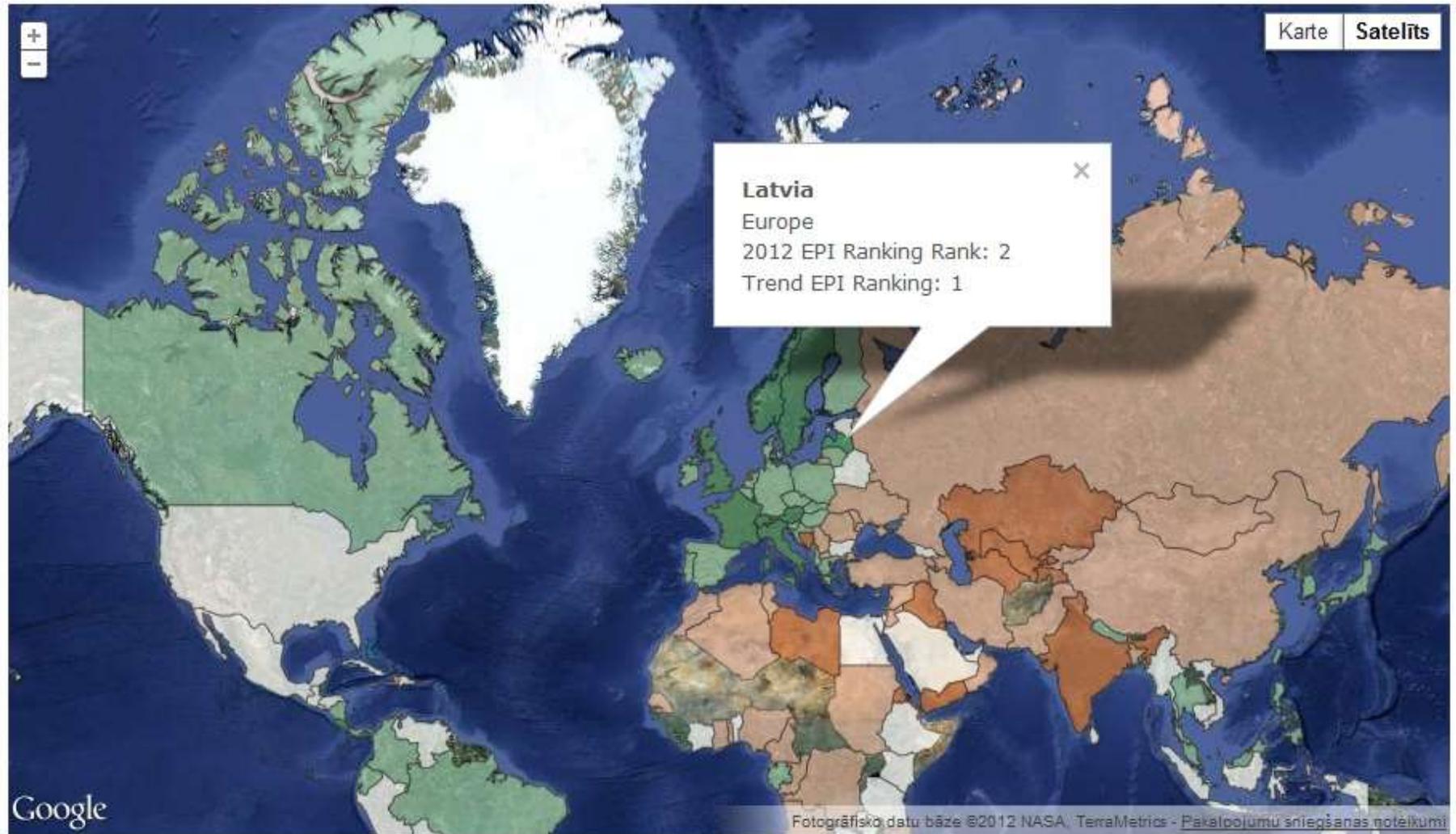


- Латвия 2ая самая зеленая страна в мире по индексу „Environmental Performance Index” (*EPI*) (после Швейцарии):
- <http://epi.yale.edu/epi2012/rankings>.
- <http://epi.yale.edu/epi2012/countryprofiles>

EPI Indicator

EPI Ranking ▾

Show Performance Data Show Trend Data



strongest performers strong performers modest performers weaker performers weakest performers



<http://www.lta.lv/?la=94>

„Зеленая покупка” – товарный знак для дружественных природе или с наименьшим влиянием на среду товаров и услуг.

Знак присуждается под патронажем Зеленой партии и Министерства окружающей среды и развития.





European Economic and Social Committee

К товарам «Зеленой покупки» относятся произведенные дружественном к среде или здоровью способом, то есть,

- С минимальной затратой природных и/или энерго ресурсов;
- Из восстанавливаемых ресурсов;
- Из вторичного сырья;
- Доступны переработке;
- Способствуют здоровью.



Услуги – дополнительно представляются с использованием дружественных природе технологий и положительно влияют на организм человека.



European Economic and Social Committee



***Успехов!
Спасибо за внимание!***

Хенрик Данусевич
президент Ассоциации Торговцев
Латвии
советник Европейской Комиссии и
Европейского комитета по экономике и
социальным вопросам