

ПІДРУЧНИКИ



Товарознавство і торговельне підприємництво : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, Н.В. Притульська, В.А. Осика та ін. ; за ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 652 с.

ISBN 978-966-629-672-9

У навчальному посібнику розглянуто теоретичні основи і методологію наукових досліджень у товарознавстві та торговельному підприємстві, процес їх здійснення та обґрунтування вибору методів дослідження з ілюстрацією застосування на прикладах різних груп харчових продуктів і непродовольчих товарів та ситуаційних завдань торговельного підприємства. Висвітлено питання щодо інформаційного й організаційного забезпечення наукового дослідження, основних сучасних інструментів ресурсного наповнення, апробації отриманих результатів.

Призначено для студентів, що здобувають освітньо-кваліфікаційний рівень «магістр» напряму підготовки «товарознавство і торговельне підприємництво».

Зам. 347/14

Ціна 150,00 грн

ЗМІСТ

ВСТУП	7
Розділ 1. СУТНІСТЬ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ	
1.1. Методологія наукового дослідження, її основні різновиди	9
1.2. Категорії, принципи, теорії, парадигми і методи як змістовні складові методології наукового дослідження	14
1.3. Поняття процесу наукового дослідження, його рівні, структура, класифікація та основні етапи здійснення	18
Розділ 2. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ	
2.1. Наукова інформація та її функції	23
2.2. Загальні підходи до формування інформаційного забезпечення наукового дослідження	26
2.3. Характеристика та класифікація наукових літературних джерел	28
2.4. Пошук, відбір та накопичення наукової літературної інформації	32
2.4.1. Бібліографічний пошук наукової інформації на паперових носіях	32
2.4.2. Пошук наукової інформації у мережі Інтернет. Автоматизовані технології отримання наукової інформації	34
2.4.3. Патентний пошук	44
2.5. Опрацювання наукових літературних джерел	61
2.5.1. Проблема некоректного використання наукових літературних джерел. Ознаки плагіату	61

2.5.2. Наукова дискусія як складова творчого процесу в науковому дослідженні	62
2.5.3. Формування наукової гіпотези.....	64
2.6. Методи аналізу й оброблення первинної статистичної інформації	65
2.6.1. Поняття статистичного спостереження, його основні форми та види	65
2.6.2. Оброблення результатів статистичних спостережень. Формування статистичних таблиць	68
2.7. Інформаційні ресурси і технології в науковому дослідженні	70
Розділ 3. НАУКОВІ ТОВАРОЗНАВЧІ ДОСЛІДЖЕННЯ	
3.1. Методологія наукових товарознавчих досліджень.....	83
3.2. Об'єкт і предмет наукових товарознавчих досліджень	91
3.3. Класифікація і загальна характеристика методів товарознавчих досліджень.....	96
3.4. Органолептичні (сенсорні) методи досліджень	110
3.5. Дослідження харчових продуктів	116
3.5.1. Зерно	116
3.5.2. Зерноборошняні товари	119
3.5.3. Плодоовочеві товари	129
3.5.4. Крохмаль, цукор, мед, кондитерські вироби	140
3.5.5. Смакові товари	154
3.5.6. Харчові жири.....	165
3.5.7. Молоко, молочні та яєчні товари.....	171
3.5.8. М'ясо і м'ясні товари.....	177
3.5.9. Риба та рибні товари, нерибні об'єкти водного промислу	181
3.6. Дослідження непродовольчих товарів.....	190
3.6.1. Пластичні маси і товари на їх основі.....	190
3.6.2. Лакофарбові матеріали і покриття	196
3.6.3. Скляні побутові товари	205
3.6.4. Керамічний посуд.....	207
3.6.5. Металогосподарські товари	210
3.6.6. Будівельні матеріали	216
3.6.7. Текстильні, швейні та трикотажні товари	220
3.6.8. Товари культурно-побутового призначення.....	229
3.6.9. Взуттєві товари	242
3.6.10. Галантерейні та парфумерно-косметичні товари	249
3.6.11. Ювелірні товари	258
3.6.12. Транспортні засоби та паливо-мастильні матеріали	264
3.6.13. Зброя	270
3.6.14. Аптечні (парафармацевтичні) товари.....	278
3.7. Дослідження продукції квітникарства	282
3.8. Мікробіологічні методи досліджень	284
3.9. Методи дослідження безпечності товарів	305
3.10. Інтерпретація і математико-статистичне оброблення результатів досліджень.....	313
3.11. Дослідження конкурентоспроможності товарів.....	340
3.12. Експертиза товарів.....	376

3.13. Інструменти і методи управління якістю товарів.....	405
Розділ 4. НАУКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ З ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	
4.1. Загальні рекомендації щодо досліджень підприємницької діяльності в торгівлі.....	428
4.2. Аналіз товарного ринку.....	456
4.3. Управління товарним асортиментом підприємств торгівлі.....	471
4.3.1. Принципи формування товарного асортименту	471
4.3.2. Аналіз товарного асортименту та механізм його регулювання	478
4.3.3. Оптимізація товарного асортименту	497
4.4. Дослідження закупівельної діяльності підприємств торгівлі	509
4.5. Управління продажем товарів та якістю обслуговування покупців.....	528
4.6. Оцінка ефективності комерційної діяльності підприємств торгівлі.....	544
Розділ 5. ОРГАНІЗАЦІЯ ВИКОНАННЯ ТА ЗАХИСТУ ДИПЛОМНОЇ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ	
5.1. Поняття кваліфікаційної наукової роботи, особливості її структури, змісту і вимог відповідно до рівня наукового дослідження.....	553
5.2. Наукове керівництво дипломною магістерською роботою	556
5.3. Обґрунтування теми дипломної магістерської роботи, порядок її затвердження	558
5.4. Основні етапи виконання дипломної магістерської роботи	561
5.5. Структура і зміст дипломної магістерської роботи.....	563
5.6. Особливості змісту дипломних магістерських робіт за спеціальностями напряму підготовки «Товарознавство і торговельне підприємництво»	569
5.6.1. Спеціальність «Товарознавство та комерційна діяльність».....	572
5.6.2. Спеціальність «Товарознавство та експертиза у митній справі».....	575
5.6.3. Спеціальність «Експертиза товарів та послуг»	579
5.6.4. Спеціальність «Управління безпечністю та якістю товарів.....	581
5.6.5. Спеціальність «Організація оптової та роздрібної торгівлі» ...	584
5.7. Вимоги до оформлення дипломної магістерської роботи	587
5.8. Процедури рецензування і підготовки до захисту дипломних магістерських робіт	593
5.9. Апробація результатів наукового дослідження.....	595
5.10. Публічний захист дипломної магістерської роботи: зміст процедури і порядок проведення	599
5.11. Критерії оцінювання дипломної магістерської роботи	602
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ	604
ДОДАТКИ.....	617