



«ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ И МАРКИРОВКА УСЛУГ ОПТОВО-РОЗНИЧНОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ»

Берзина Светлана Валериевна
заместитель председателя технического комитета ТК 82
«Охрана окружающей природной среды Украины»,
президент Всеукраинской общественной организации
«Живая планета»

ЦЕЛИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ СТАНДАРТОВ ...

СОКРАЩЕНИЕ:

- совокупного негативного воздействия на окружающую среду и здоровье человека в процессе предоставления услуг;

СНИЖЕНИЕ:

- потребления энергетических и водных ресурсов, отходов

ПРОДВИЖЕНИЕ:

- более качественных услуг с использованием экологически сертифицированных продуктов, товаров, изделий и материалов.

ЭКОМАРКИРОВКА

Цель – устойчивое общество

Добровольный инструмент маркетинга

Стимулирует производителей и потребителей

Может быть присуждена продукту или услуге



Экологические критерии (стандарты) , которые определяют преимущества продукции





Найкраще для довкілля...

.... найкраще для Вас

www.ecolabel.org.ua



ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МАРКИРОВКА
ТИП I

ОТ ПРОДУКТА К УСЛУГЕ



ОСНОВНЫЕ ПРИЕМУЩЕСТВА ...

Минимальное воздействие на состояние окружающей природной среды



Забота о здоровье потребителя



Честная торговля –
справедливая конкуренция



УКРАИНСКАЯ ЭКОМАРКОВКА «ЗЕЛЕНЫЙ ЖУРАВЛИК»

Администрируется
ОС «Живая планета»

По состоянию на 2013 год:
48 стандартов;
365 лицензиаров.

Наиболее популярные категории:
строительные и лакокрасочные
материалы, продукты питания



2003
ДСТУ ISO 14024



2010

УКРАИНСКАЯ ЭКОМАРКОВКА «ЗЕЛЕНЫЙ ЖУРАВЛИК»



- **Официальная**
Соответствует ДСТУ ISO 14024:2003, орган сертификации аккредитован Национальным агентством аккредитации Украины
- **Признанная на международном уровне**
Входит в Глобальную сеть экологической маркировки (GEN) и является стороной Международной программы взаимного признания и доверия
- **Некоммерческая**
Финансируется за счет сертификационных сборов. Все доходы идут на поддержание деятельности организации и информационные кампании.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ И МАРКИРОВКА В УКРАИНЕ

КТО ЧТО ДЕЛАЕТ?

**Национальное агентство
аккредитации Украины
(Минрегионразвития)**

**Обеспечивает аккредитацию органа
сертификации на соответствие
ДСТУ ISO 14024 и ДСТУ EN 45011**

**Технический комитет
стандартизации ТК 82
«Охрана окружающей
природной среды Украины»**

**Разрабатывает экологические
стандарты на продукцию в
соответствии с ДСТУ ISO 14024**

**Координационный совет по
экологической маркировке
(Минприроды Украины)**

**Рассматривает и утверждает
экологические стандарты на
продукцию**

**Орган сертификации (орган
экологической маркировки)**

**Обеспечивает оценку соответствия,
оформляет лицензионное соглашение
на право использования знака
экологической маркировки**



9) ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА



1) ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ



2) АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ



8) ЗАКУПКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

УСЛУГИ ОПТОВО-РОЗНИЧНОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



3) ЭНЕРГО-ЭФЕКТИВНОСТЬ

СОУ ОЕМ 08.002.29.071



7) АВТОТРАНСПОРТ



6) УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ



4) ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ

5) ТЕМПЕРАТУРНЫЙ РЕЖИМ



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СЕРТИФИЦИРОВАННЫХ УСЛУГ



безопасность

здоровье

качество

Чего бы мне такого
написать на
упаковке?
Эко-?, Био-, или
Органик, может мне
придумать какой-то
свой эко-знак?



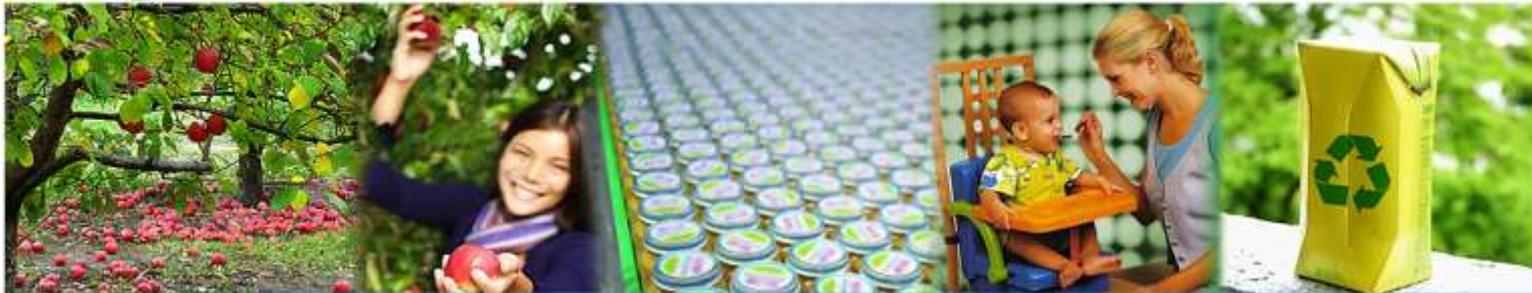






ОРГАН ЕКОЛОГІЧНОЇ СЕРТИФІКАЦІЇ ТА МАРКУВАННЯ

Наша робота - Ваш успіх і впевненість!



Головна

Про нас

Екологічна сертифікація

Органічна сертифікація

Корисна інформація

Контакти

Найкраща продукція для здоров'я та довкілля

- Проект "ЕКО - МАМА"
- Проект "ЕКО - ДІМ"
- Проект "ЕКО - ОФІС"
- Проект "ЕКО - ГОТЕЛЬ"

Подати заявку на сертифікацію

Перевірено та сертифіковано

Nemiroff



TIKKURILA



Snieżka

Хлібний Діп



Головна

Вітаємо Вас на сайті єдиного в Україні акредитованого органу екологічної сертифікації та маркування товарів та послуг.

Ми створені підтримувати Ваш успіх і впевненість...

Сучасний споживач робить свій вибір свідомо, і обирає не просто продукт, - він хоче бути впевнений в його якості та безпеці. Пропонуючи товар чи послугу, необхідно визначитися з філософією маркетингу, який в свою чергу слідує моді. Чи варто наголошувати на тому, що сьогодні в моді «зелені» тренди? Ви добре знаєте свої переваги та за будь-яких обставин прагнете залишатися на передових місцях.



Рекомендуємо відвідати

21.03.12 Семинар-тренінг
«Використання екологічних переваг продукції в маркетинговій стратегії підприємства»

04.04.12 Семинар-тренінг
«Продукти харчування. Технічне регулювання та нові підходи у сфері оцінки відповідності якісних характеристик»

22.05.12 Семинар-тренінг
«Зелене будівництво». Принципи та оцінка відповідності»

06.06.12 Семинар-тренінг
«Безпека та якість товарів для дітей, технічне регулювання та вимоги міжнародних стандартів якості»

04.07.12 Семинар-тренінг
«Екологічна сертифікація та маркування промислових товарів»

21.02.12 Семинар-тренінг
«Стандарт Зелений офіс. Основні принципи та вимоги до оцінки відповідності організацій»

www.ecolabel.org.ua

УГОДА

про співробітництво щодо розвитку в Україні системи екологічного маркування відповідно до міжнародних стандартів

«11» лютого 2012 року

Міністерство екології та природних ресурсів України в особі Ставицького Едуарда Анатолійовича, ДЗ «Державна екологічна академія післядипломної освіти та управління» в особі ректора Бондар Івановича, Торгово-промислова палата України, в особі Скрипченко Сергія Парфеновича, Українська асоціація споживачів в особі президента Самчишина Олега Тимофійовича, Всеукраїнська громадська організація «Жива планета» в особі президента Берзіної Світла та Всеукраїнська громадська організація «Чиста хвиля» в особі президента Савицького Валентина Вікторовича (далі – Сторони) у зв'язку з важливістю й актуальністю вирішення проблеми охорони довкілля як невід'ємної умови існування людини в Україні до 2020 року з метою оновлення редакції Угоди про співробітництво щодо розвитку системи екологічно безпечного споживання та екологічного маркування відповідно до міжнародних та європейських вимог, (далі – Угода) наступне:

Сторони домовляються доручити здійснювати функції Секретаріату Координаційної ради Всеукраїнській громадській організації «Жива планета».

Секретаріат Координаційної ради:

- готує і забезпечує проведення засідань Координаційної ради;
- оформлює рішення Координаційної ради;
- узагальнює проект плану спільних заходів;
- здійснює моніторинг результативності спільних заходів та готує річний звіт;
- організує розгляд напрацьованих матеріалів зацікавленими організаціями (за згодою Сторін);
- забезпечує розгляд надісланих до Координаційної ради матеріалів і проектів документів.

СОГЛАШЕНИЕ о сотрудничестве для развития в Украине системы экологически безопасного потребления и экологической маркировки в соответствии международными и европейскими стандартами

Від Міністерства екології та природних ресурсів України

Міністр екології та природних Ресурсів України

Від ДЗ «Державна екологічна академія післядипломної освіти та управління»

Ректор

Від Торгово-промислової палати України

Президент

Від Української асоціації споживачів

Української громадської організації «Жива планета»

Української громадської організації «Чиста хвиля»

Української громадської організації «Жива планета»



Е. СТАВИЦЬКИЙ



О. БОНДАР



С. СКРИПЧЕНКО



О. САМЧИШИН



С. БЕРЗИНА



В. САВИЦЬКИЙ

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА УКРАИНЫ

Закон України «Про рекламу»

Закон України «Про стандарти, технічні регламенти та процедури оцінки відповідності»

Закон України «Про акредитацію органів з оцінки відповідності»

Закон України «Про Основні засади (стратегію) державної екологічної політики України на період до 2020 року»

Постанова Кабінету Міністрів України від 18.05.2011 № 525 «Про затвердження Технічного регламенту з екологічного маркування»

Наказ Держспоживстандарту України від 28.10.2010 № 487 «Про затвердження Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів»

Постановление Кабинета Министров Украины от 18 мая 2011 года № 529

п. 4

..... **забороняється використовувати** на упаковці, етикетці, у супровідній документації, рекламі товарів та послуг **екологічні твердження, які є нечіткими чи неконкретними**, такими, що вводять в оману або лише натякають на те, що продукція є екологічно сприятливою.

Забороняється товаровиробникам та постачальникам товарів та послуг **використовувати такі неперевірені екологічні твердження**, як «екологічно чистий», «екологічно безпечний», «екологічно сприятливий», «сприятливий до ґрунту», «не забруднюючий», «зелений», «сприятливий до природи» та «сприятливий до озону» тощо.



GLOBAL ECOLABELLING NETWORK



<http://www.globalecolabelling.net>



GLOBAL ECOLABELLING NETWORK



GEN основана в 1994 году.

ISO 14024:1998 – Экологические маркировки и декларации – Экологическая маркировка I типа – Принципы и методы.

1. Многокритериальная сертификационная система.
2. Объекты стандартизации: товары и услуги.
3. Особенности стандарта (экологические критерии): оценивается жизненный цикл.
4. Процедура оценки соответствия: орган экологической маркировки.



МЕТОД ОЦЕНКИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА- СВЯЗЬ МЕЖДУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕМ



**Сырье
Ингредиенты**

Производство

Использование

Отходы

ПРИНЦИП РАЗРАБОТКИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ КРИТЕРИЕВ

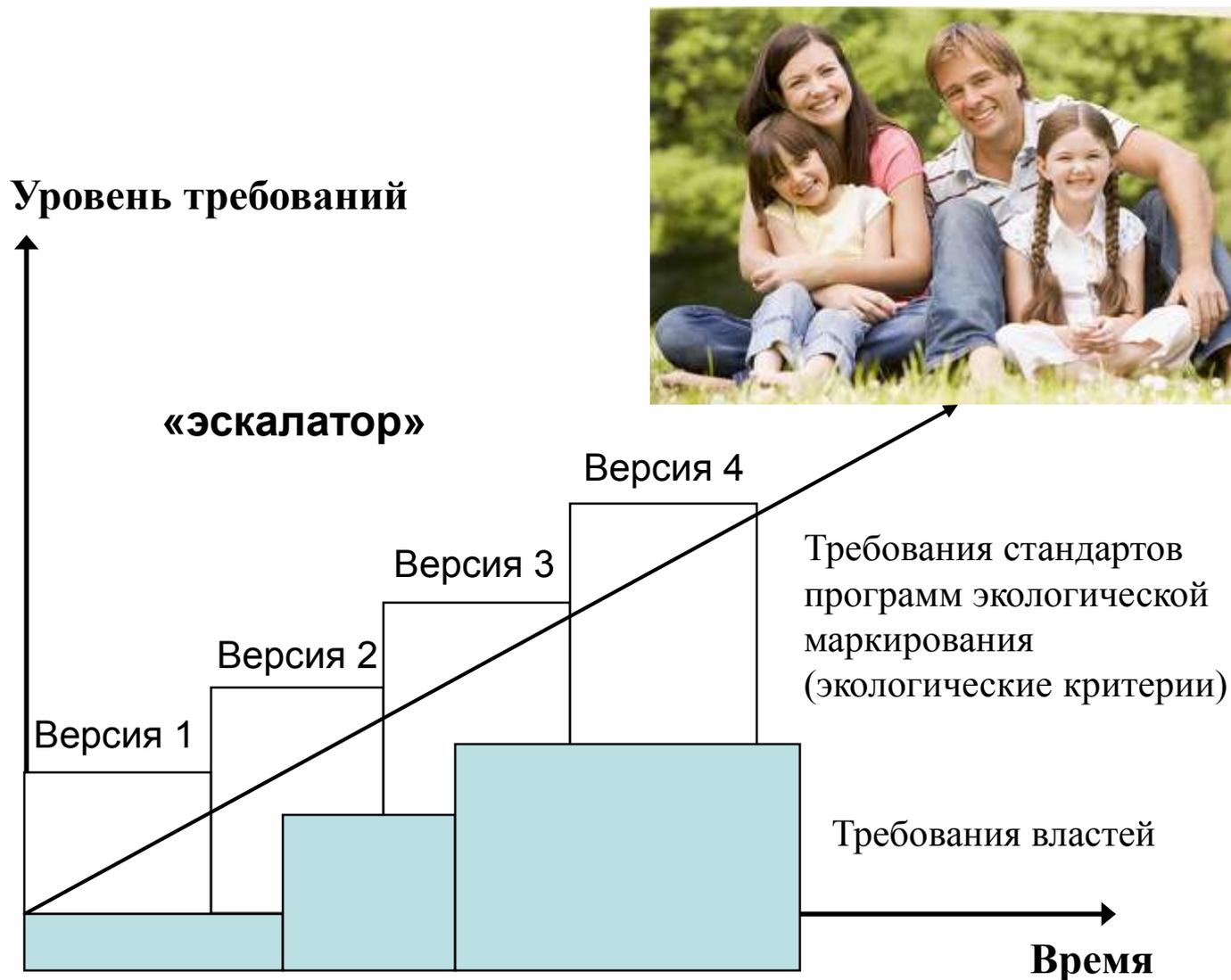
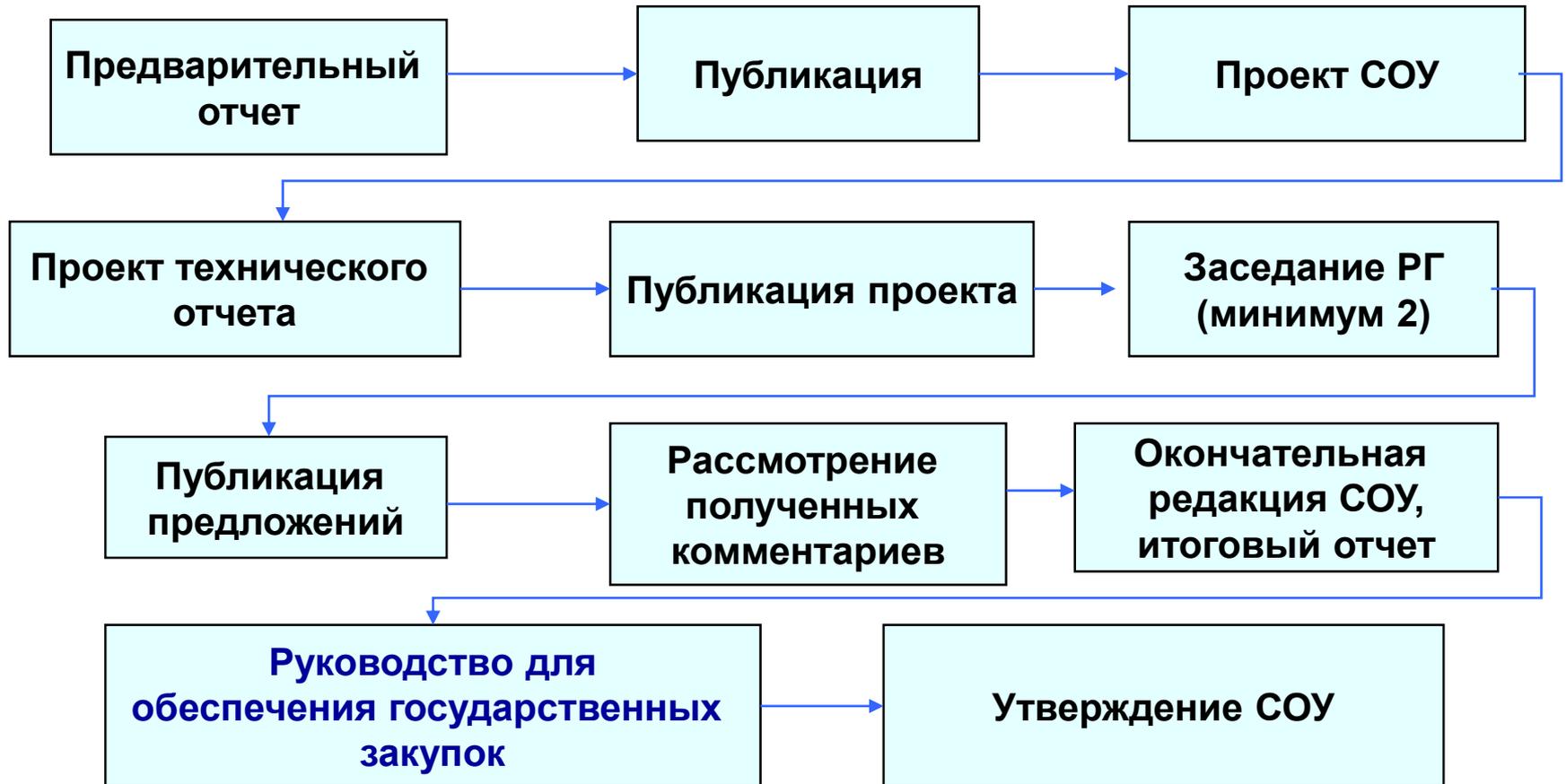


СХЕМА РАЗРАБОТКИ СТАНДАРТА



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СЕРТИФИЦИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

безопасность

здоровье

качество



ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ КОТОРЫЕ ПОДЛЕЖАТ ОЦЕНКЕ



более жесткие требования к оценке качества сырья (химические вещества, в т.ч. гормоны и лекарственные препараты, тяжелые металлы и др.)

энерго- и ресурсоемкость технологического процесса производства

воздействие на окружающую среду в процессе производства, оценка показателей экологической результативности

состав продукции, исключение и ограничение применения пищевых добавок

тара и упаковка

СОУ 08.002.03.069. Продукты переработки молока и мяса. Экологические критерии оценки жизненного цикла.



ОГРАНИЧЕНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ПИЩЕВЫХ ДОБАВОК

E-110	E-121	E-122	E-123	E-124	E-125	E-126
E-128	E-209	E-213	E-214	E-215	E-216	E-217
E-218	E-219	E-225	E-226	E-228	E-229	E-230
E-231	E-232	E-233	E-235	E-237	E-238	E-239
E-240	E-241	E-252	E-263	E-264	E-281	E-282
			E-283			
E-303	E-309	E-310	E-311	E-313	E-314	E-318
E-323	E-324	E-325	E-328	E-329	E-343	E-344
E-351	E-252	E-359	E-368	E-375	E-390	E-391
E-403	E-429	E-430	E-443	E-446	E-462	E-465
E-623	E-624	E-625	E-627	E-629	E-631	E-635

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ КОТОРЫЕ ПОДЛЕЖАТ ОЦЕНКЕ



состав - выбор более экологичных компонентов:
ограничено применение токсических веществ, тяжелых металлов и ЛОС

производство: устанавливаются показатели
энергоёмкости технологического процесса, эмиссий и
отходов производства на единицу продукции (т)

продажи: оптимальные размеры упаковки,
вид транспорта и оптимальные партии

эксплуатационные характеристики: ограничение
эмиссий, ГДК токсических веществ рабочей зоны,
долговечность покрытия

**СОУ 08.002.17.019. Лакокрасочные материалы.
Экологические критерии оценки жизненного цикла.**



ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ КОТОРЫЕ ПОДЛЕЖАТ ОЦЕНКЕ



оценка качества сырья: ограничение остатков агрохимии и тяжелых металлов, для синтетических тканей – токсических веществ

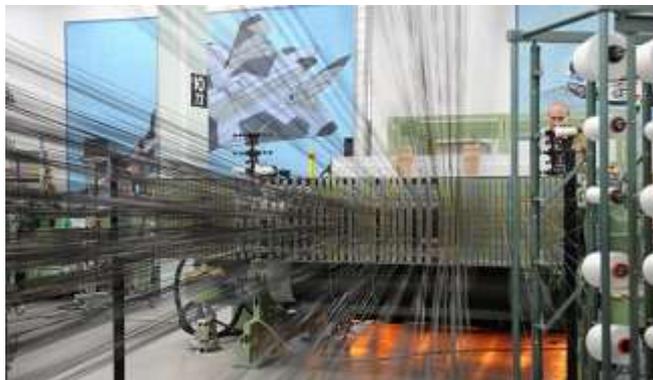
производство: устанавливаются показатели энергоемкости технологического процесса, эмиссий и отходов производства на единицу продукции (м)

pH 4,0 - 7,5, готовая продукция не содержит пигментов на основе свинца, хлорсодержащие оловоорганические соединения и ароматические амины

упаковка должна подлежать повторной переработке

СОУ 08.002.04.047. Ткани.

Экологические критерии оценки жизненного цикла.





8) ИНФОРМАЦИОННАЯ
ПОЛИТИКА



1) ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ
МЕНЕДЖМЕНТ



2) ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ



7) ТОВАРЫ И УСЛУГИ,
ЧТО ЗАКУПАЮТСЯ

СОУ ОЭМ. 08.002.36.067
«АДМИНИСТРАТИВНЫЕ
УСЛУГИ (ОФИСЫ).
Экологические критерии»



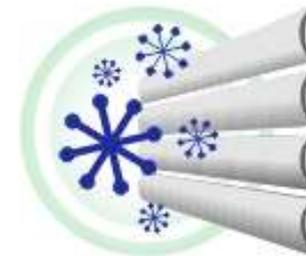
3) ПОТРЕБЛЕНИЕ
ВОДЫ



6) АВТОТРАНСПОРТ



5) УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ



4) ТЕПЛОСБАРАЖЕНИЕ

РОЗГЛЯД ЕКОЛОГІЧНИХ АСПЕКТІВ

Екологічна сертифікація послуг з тимчасового розміщення (проживання) відбувається за такими категоріями:

1. Екологічний менеджмент
2. Енергоефективність
3. Споживання води
4. Збереження тепла
5. Поводження з відходами
6. Використання засобів побутової хімії
7. Товари, вироби та послуги, що закуповуються
8. Транспортування
9. Інформування



4.2 ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ



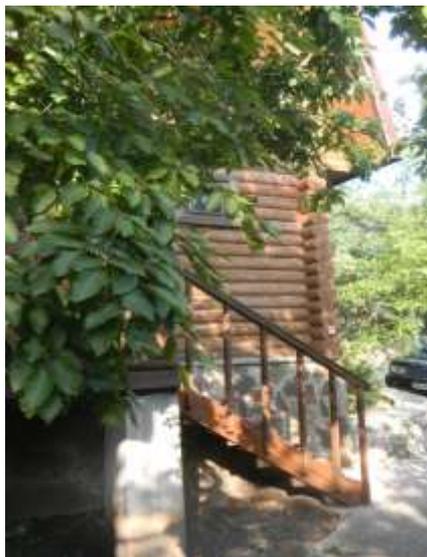
Обов'язкові вимоги:

Оснащення джерел освітлення енергозберігаючими лампами	≥ 40%
Довідка. Заміна звичайних ламп розжарювання на енергозберігаючі приводить до зниження споживання енергії в 3–4 рази. Флуоресцентні лампи використовують на 75 % менше електроенергії та служать в 10 разів довше у порівнянні зі звичайними лампами розжарювання	
При використанні флуоресцентних ламп повинні бути обладнані місця зберігання відпрацьованих ламп	Так
Використання світлодіодних або подібних їм джерел освітлення	≥ 10%
Відповідність електрообладнання класу енергозбереження «А», «А+»	≥ 50%
Робота вуличного освітлення, що знаходиться на території засобу розміщення, по графіку або по необхідності, за винятком аварійного освітлення, освітлення при вході і світлових вказівників	Так
Використання енергозберігаючих ламп, якщо вуличне освітлення залишається на всю ніч	Так
Окреме вимірювання та документування споживання енергії для кухні та басейну	Так
Встановлення систем контролю опалення та повітряного кондиціонування, які мають працювати у час, коли кімнати не заселені	Так
Використання для опалення електричних нагрівальних приладів	Ні
Ведення обліку енергозберігаючого технологічного устаткування й графіку його обслуговування, а також перелік осіб, відповідальних за обслуговування обладнання. Таким устаткуванням вважаються, наприклад, холодильні установки, системи обігріву, вентиляції й устаткування басейну.	Так
Ведення журналу сервісного обслуговування устаткування із зазначенням дати та переліку проведених заходів, підписом відповідальної особи. Журнал повинен зберігатися два роки.	

Додаткові вимоги:

Проведення енергетичного аудиту	Так
Використовувати відновлювані джерела енергії	Так
Якщо використовуються відновлювані джерела енергії, слід визначити обсяги та вести облік споживання таких енергетичних ресурсів. При цьому, необхідно зазначити відсоток обсягів споживання енергії, яка відноситься до відновлюваних джерел, від загального обсягу споживання.	
Включення у вентильованих номерах системи вентиляції лише за необхідністю або по таймеру	≥ 90%
Облаштування приміщень загального користування датчиками присутності і т.п., з метою забезпечення включення внутрішнього освітлення лише в присутності людини	≥ 50%
Виняток: внутрішнє освітлення, необхідне для забезпечення безпеки, наприклад, аварійне освітлення	
Облаштування номерів датчиками присутності і т.п., з метою забезпечення включення внутрішнього освітлення лише в присутності людини	≥ 20%

Отельный комплекс «Артемида» (Ялта, АР Крым)



Горный отель «Ковчег» (Черновицкая обл.)



ПРЕИМУЩЕСТВА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СЕРТИФИКАЦИИ И МАРКИРОВКИ

- 1.** Подтверждение преимуществ относительно безопасности и качества продукции в соответствии с требованиями международных экологических стандартов.
- 2.** Новые возможности в маркетинге - повышение конкурентоспособности как на внутреннем, так и на международных рынках.... увеличение продаж.
- 3.** Повышение инвестиционной привлекательности предприятия.
- 4.** Возможность подтвердить дополнительные экологические квалификационные требования для участия в тендерных процедурах.
- 5.** Подтверждение социальной и экологической ответственности бизнеса.

Орета Письмо «Влад, переш... Жива планета | Збиль... Главная Веб www.gpp.in.ua Поиск в Поиске@Mail.Ru

Сохранить пароли для сайта в Менеджере паролей? Запомнить только для этой страницы: Сохранить Никогда Ж. Голова: Главная Мала сайту Контакти Пошук



Знаки та маркування на упаковці





Що означає цей знак
 Продукція, маркована цим знаком
 Чому слід обирати продукцію, марковану цим знаком
 Чому слід обирати послуги, відзначені цим знаком
 Екологічні критерії оцінки життєвого циклу продукції

Пам'ятка споживачу

- Про якість та безпеку продукції
- Розумно споживаємо та добаємо про довкілля
- Правила здорового харчування
- Чого не варто купувати
- Запитання та відповіді



Обережно, Вас дурять!



Як зробити робоче місце комфортним



Якість житла та оточуючого середовища



Еко-мама Обери найкраще для дитини

Рекомендуємо відвідати



Інтернет-магазин «ЕКО-ШИК»

Органічні харчові продукти, косметика та майні засоби
www.ecoshic.com.ua



Виставка промислових товарів

Дата: 15.11.2011 - 18.11.2011
 Місце: Виставковий центр
 Ціна: вхід вільний



Виставка промислових товарів

Дата: 15.11.2011 - 18.11.2011
 Місце: Виставковий центр
 Ціна: вхід вільний



Ресторан «Ситий пан»

Кухня: українська, європейська
 Місце: вул. Михайлівська, 25
 Час роботи: 11:00 - 23:00

©2011 GPP.in.ua
 Всі права захищені
 e-mail: info@gpp.in.ua



www.gpp.in.ua





NEU!

**Obst &
Gemüse!**

aus biologischem Anbau



1.59 1.89



1.99 1.59



-79 -99



1.49 1.99



-69 1.29



ЖИТТЯ В СТИЛІ «ЕКО»



КОМИТЕТ АР КРЫМ
ДЕЙ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ

Державне агентство лісових ресурсів України

NEGC «Energoatom» ДП НАЕК





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

+38 044 332-84-09; 332-84-08

berzina@ecolabel.org.ua

www.ecolabel.org.ua

www.zhiva-planeta.org.ua