



КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет інформаційних технологій
Кафедра комп'ютерних наук та інформаційних систем

СИЛАБУС (SYLLABUS) «Інформаційні системи в ритейлі»

Інформація про викладача

Викладач	Дивак Володимир Валерійович
Науковий ступінь	Кандидат педагогічних наук
Вчене звання	Доцент
Посада	Доцент кафедри комп'ютерних наук та інформаційних систем
Адреса кафедри	м.Київ, вул. Кіото 19, каб.Б-526
E-mail	v.dyvak@knu.edu.ua

ПОЛІТИКА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

<https://knu.edu.ua/file/NjY4NQ==/bf27ad9293fa2bb6f9b2c3031d4b6e4a.pdf>

Дотримання академічної доброчесності передбачає:

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- посилання на джерела інформації у разі використання не авторських ідей, розробок, тверджень, відомостей і т.п.;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної наукової діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Порушенням академічної доброчесності вважається:

- академічний плагіат – оприлюднення (частково або повністю) наукових (творчих) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження (творчості) та/або відтворення опублікованих текстів (оприлюднених творів мистецтва) інших авторів без зазначення авторства;
- самоплагіат – оприлюднення (частково або повністю) власних раніше опублікованих наукових результатів як нових наукових результатів;
- фабрикація – вигадкування даних чи фактів, що використовуються в наукових дослідженнях;

- фальсифікація – свідома зміна чи модифікація вже наявних даних, що стосуються наукових досліджень.

За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності:

- повторне проходження оцінювання (модульний контроль, іспит, залік тощо);
- повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньо-професійної програми.

ПОЛІТИКА ЩОДО ВІДВІДУВАННЯ ЗАНЯТЬ

- відвідування занять є обов'язковим;
- за об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування та ін.) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із викладачем дисципліни.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Інформаційні системи в ритейл»
Освітній ступінь	бакалавр
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	Маркетинг
Навчальний рік	2021-2022
Семестр	1
Факультет	ФТМ
Курс	2
Підсумковий контроль	екзамен

МІСЦЕ ДИСЦИПЛІНИ В ОСВІТНІЙ ПРОГРАМІ

Фахові компетентності	Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.
	Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.
Програмні результати навчання	Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують

	результативність такої діяльності.
Необхідні попередні дисципліни	«Інформаційні технології в професійній діяльності»

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Програмне забезпечення	Пакет програм «IT-Enterprise», «Універсал 7 ERP», «BAS»
Основні джерела	<ol style="list-style-type: none"> 1. Войтюшенко Н.М. Інформаційні системи і технології в обліку: навч. посібник / Н.М. Войтюшенко. - Донецьк: ДонНУЕТ, 2009 – 340 с. 2. Зубок М. І. Інформаційна безпека. Навчальний посібник. [Текст] / М. І. Зубок – К. : КНТЕУ, 2014. – 132с. ** 3. Павлиш В. А., Гліненко Л. К. Основи інформаційних технологій і систем: навчальний посібник / Павлиш В. А., Гліненко Л. К. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2013. – 500 с. 4. Йенс Нордфальт. Ритейл-маркетинг: Практики и исследования /In-Store Marketing. On sector knowledge and research in retailing. — М.: Альпина Паблишер, 2015. — 490 с.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ ТА РОЗПОДІЛ ГОДИН ЗА ТЕМАМИ

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю
	Усього годин/кредитів	Лекції	Лабораторні заняття/МК	Самостійна робота	
Тема 1. Поняття та опис використання інформаційних систем в галузі торгівлі.	16	4	–	12	Т, О
Тема 2. Концепція використання інформаційних систем в роздрібній торгівлі.	20	2	4	14	Т, О
Тема 3. Характеристика сучасних інформаційних систем обліку товарів і послуг.	18	4	–	14	Т, О
Тема 4. Інформаційні	22	4	4	14	Т, О

системи в роздрібній торгівлі та дистрибуції.					
Тема 5. Автоматизація обліку торговельних операцій на прикладі інформаційної облікової системи «BAS Роздрібна торгівля» та «BAS Управління торгівлею»	22	4	4	14	Т, КР
Тема 6. Автоматизація обліку торговельних операцій на прикладі інформаційної облікової системи «Універсал 7 ERP».	22	4	4	14	Т, КР
Тема 7. Автоматизація адміністрування користувачів на прикладі інформаційної облікової системи «BAS Роздрібна торгівля»	20	2	4	14	Т, КР
Тема 8. Автоматизація обліку завершення періоду та формування регламентованої звітності в інформаційних системах	20	2	4	14	Т, КР
Тема 9. Автоматизація сучасного торговельного обладнання в ритейлі	20	2	4	14	КР, МК
<i>Разом</i>	180/6	28	28	124	
<i>Підсумковий контроль</i>					Екзамен

Т – тестування, О – опитування на ПЕОМ, КР – контрольна робота, МК-модульний контроль.

ПЕРЕЛІК НАВЧАЛЬНИХ РОБІТ СТУДЕНТІВ ТА ОЦІНКИ ЇХ У БАЛАХ

«Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю»

Види робіт	К-сть балів
Тема 1. Концепція використання інформаційних систем в роздрібній торгівлі.	6
Тема 2. Інформаційні системи в роздрібній торгівлі та дистрибуції.	6
Тема 3. Автоматизація обліку торговельних операцій на прикладі інформаційної облікової системи «BAS Роздрібна торгівля» та «BAS Управління торгівлею».	8
Тема 4. Автоматизація обліку торговельних операцій на прикладі інформаційної облікової системи «Універсал 7 ERP».	8
Тема 5. Автоматизація адміністрування користувачів на прикладі інформаційної облікової системи «BAS Роздрібна торгівля».	6
Тема 6. Автоматизація обліку завершення періоду та формування регламентованої звітності в інформаційних системах.	8
Тема 7. Автоматизація сучасного торговельного обладнання в ритейлі	8
Модульний контроль (МК)	20
Аудиторна робота	50
Самостійна робота (СР)	30
Всього:	100

КОНТРОЛЬ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Відвідування занять	Відвідування лекційних та лабораторних занять з дисципліни є обов'язковим для всіх студентів.
Відпрацювання пропущених занять	Студент, який пропустив лабораторне заняття, самостійно вивчає матеріал за наведеними у силабусі джерелами, виконує

	завдання і надає результат викладачу.
Допуск до екзамену	Згідно Положення про організацію освітнього процесу всі студенти допускаються до іспиту
Підсумкова модульна оцінка	<p>Підсумкова модульна оцінка за семестр є сумою оцінок, отриманих студентом за виконання лабораторних завдань та двох оцінок модульного контролю. Максимальна модульна оцінка становить 100 балів.</p> <p>Студент, який отримав підсумкову модульну оцінку менше за 20 балів, при будь-якій екзаменаційній оцінці не може отримати задовільну підсумкову оцінку з дисципліни і буде ліквідовувати академічну заборгованість під час додаткової сесії.</p>
Екзаменаційна оцінка	Екзаменаційна оцінка є результатом виконання екзаменаційного тесту. Максимальна екзаменаційна оцінка становить 100 балів.
Підсумкова оцінка з дисципліни	Підсумкова оцінка з дисципліни обчислюється як середнє арифметичне підсумкової модульної та екзаменаційної оцінки

*Посилання на ресурс в СДН «Moodle»
<http://ldn.knute.edu.ua/course/view.php?id=1084#section-12>