

ЗАТВЕРДЖУЮ

Перший проректор з науково-педагогічної роботи, Державного торговельно-економічного університету

д.т.н., професор Наталія ПРИТУЛЬСЬКА



Прийнято 2024 р

ВИСНОВОК

про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертаційної роботи Кулик М.В. на тему «РЕВЕНЮ МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА»,

яку подано на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

1. Актуальність теми дослідження. Забезпечення ефективного функціонування суб'єктів господарювання потребує наукового обґрунтування інноваційних методів управління доходами та базуються на основних теоретичних положеннях наукових праць зарубіжних і вітчизняних вчених, кореспондуються зі світовим досвідом та вдалою практикою підприємств-лідерів в бізнесі. Доходи як фінансова основа діяльності підприємства готельного господарства є чинником розвитку та основою збереження ринкової частки в умовах швидкозмінюваного конкурентного середовища. Вищезазначені аспекти є актуальним завданням для функціонування підприємств готельного господарства, оскільки для готельного бізнесу важливо мати гнучку систему отримання доходів та оперативно адаптуватися до економічних умов, коливань змін у попиті та негативного впливу підприємницького середовища. Відповідно підвищення ефективності управління доходами є пріоритетним завданням для підприємства готельного господарства. У зв'язку з цим актуальним є розроблення концепції управління доходами у готельному бізнесі, яка базується на аналітичному симбіозі інструментарію сучасних управлінських технологій – інформаційних технологіях, стратегічному управлінні та маркетингу, що об'єднані у концепції ревеню менеджменту. Ця управлінська технологія розкриває процеси бізнес-аналітики діяльності суб'єкта готельного бізнесу щодо максимізації доходів завдяки оптимізації ціноутворення та управління попитом через ефективні канали збуту та організаційно-управлінські рішення.

У фаховій літературі багатозначний економічний зміст ревеню менеджменту підприємств розкрито фрагментарно, обраний напрям дослідження не став предметом дослідження захищених дисертаційних робіт.

Вищевикладене дає підставу стверджувати, що тема дисертаційного дослідження Кулик М. В. є достатньо обґрунтованою та актуальною.

2. Зв'язок теми дослідження з планами науково-дослідних робіт.

Дисертацію виконано відповідно до плану науково-дослідних робіт Державного торговельно-економічного університету. Результати досліджень представлено у темах: «Управління інвестиційними ризиками в готельному бізнесі» (I кв. 2019 р. – IV кв. 2023 р., номер державної реєстрації 0120U104789), де запропоновано класифікацію чинників ціноутворення, які впливають на можливість отримання прибутку підприємствами готельного господарства; уточнено фінансові наслідки блокування або втрати грошових активів підприємств готельного господарства; «Моніторинг підприємницької активності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу України в умовах воєнного стану» (термін виконання 01.03.2023 – 30.04.2023, номер державної реєстрації 0123U101822), де проведено моніторинг попиту на послуги суб'єктів готельного бізнесу України за функціональними спеціалізаціями; визначено чинники прогнозованості попиту із урахуванням специфіки регіонального ринку та зовнішні чинники; розроблено антисипативну модель раціонального управління витратами для досягнення фінансових результатів в умовах турбулентного середовища ринку готельних послуг; «Цифровий маркетинг у сфері послуг» (термін виконання I кв. 2020 – IV кв. 2024, номер державної реєстрації 0123U100138), де розроблено інформаційно-комунікаційну модель системи ревеню менеджменту як елементу цифрової трансформації у готельному бізнесі; уточнено процес інтеграції інформаційно-комунікаційних і галузевих цифрових технологій управління доходами з метою оптимізації збирання й оброблення даних підприємств готельного господарства; «Прогнозування впливу туристичної системи на економіку країни» (термін виконання I кв. 2022 р. – IV кв. 2024 р., номер державної реєстрації 0122U001559), де розроблено методи сценарного прогнозування варіативності стратегій ревеню-менеджменту; досліджено напрями оперативного реагування на зміни кон'юнктури ринку, комунікативної взаємодії та прогнозованості виникнення ризиків; «Форсайт курортно-рекреаційної сфери» (термін виконання роботи I кв. 2017 р. – IV кв. 2019 р., номер державної реєстрації 0118U00049), де визначено методи прогнозування доходів підприємств курортно-рекреаційної сфери; уточнено ключові показники ефективності підприємств готельного господарства.

3. Особиста участь здобувача в отриманні наукових результатів.

Дисертаційна робота Кулик М.В. за своїм змістом, науковими положеннями, висновками та рекомендаціями є самостійно виконаним, завершеним науковим дослідженням у межах визначених завдань, мети та отриманих результатів.

Результати дослідження ґрунтуються на інформації, отриманій за підсумками аналізу праць вітчизняних і зарубіжних вчених із зазначеної проблематики, статистичній інформації Європейського Союзу, Державної служби статистики України, Міністерства економіки України, офіційних даних органів державної влади та регіонального управління України, звітах, оглядах і рейтингах міжнародних та вітчизняних організацій (Організації

об'єднаних націй, Міжнародного валютного фонду, Світового банку, Глобального договору ООН в Україні, Державного агентства розвитку туризму, Асоціації готелів і курортів та ін.), дані підприємств готельного господарства, офіційних сайтах Міжнародних мереж готелів «Hilton», «InterContinental Hotel Group», «Raddison», «Wyndham Hotel Group», «Accor Group», інтернетресурсах, українських та зарубіжних періодичних виданнях результатах власних досліджень.

4. Ступінь достовірності та обґрунтованості наукових висновків положень та рекомендацій, які виносяться на захист.

Наукові положення дисертаційної роботи, висновки та рекомендації, які містяться у роботі, достатньо обґрунтовані, опрацьовані у повній відповідності з метою і завданням, предметом і об'єктом дослідження, базуються на загальнонаукових положеннях економічної науки і результатах наукових досліджень, їх узагальненнях, критичному осмисленні праць вітчизняних та зарубіжних вчених із широкого кола економічних проблем, пов'язаних із проблематикою ревеню-менеджменту.

Дисертант поставила за мету напрацювання системи наукових розробок із вдосконалення теоретико-методологічних положень й обґрунтування науково-методичних основ розвитку системи ревеню-менеджменту підприємств готельного господарства.

Зміст наукових завдань логічно побудований та структурно узгоджений із загальною логікою проведеного дослідження. Кількість окреслених завдань є достатніми для досягнення поставленої мети та розкриття обраної теми дисертації. Дисертант дотримується логічного та структурованого викладення матеріалу. Пропоновані методичні підходи є такими, що дають змогу проводити репрезентативні розрахунки. Отримані наукові положення сформульовані коректно, за кожним з них визначено наукові результати, розкрито елементи наукової новизни.

Об'єкт, предмет та мета дисертаційної роботи логічно пов'язані та достатньо чітко окреслюють поле дослідження.

Комплексне застосування наукових методів дослідження дало можливість дисертантці досягти мети роботи і комплексно підійти до виконання окреслених завдань. Достовірність основних положень та висновків дисертації забезпечується застосуванням відомих міждисциплінарних методів наукового пізнання та проведення досліджень, зокрема, методу теоретичного узагальнення, порівняння та синтезу, факторного аналізу, історико-логічного підходу, групування та вибірки, зіставлення та формалізації, економіко-статистичних методів, структурно-функціонального аналізу і моделювання.

Методичні підходи і методи дослідження, що застосовані дисертанткою, не містять суперечностей, є адекватними науковій проблемі, яка розв'язується за допомогою поставлених завдань.

Робота має класичну структуру, є обґрунтованою, переконливою, логічно витриманою, що дало можливість автору розкрити зміст проблеми, охарактеризувати її теоретичні й практичні аспекти, зробити висновки та

сформулювати пропозиції.

Методично дослідження розгортається за схемою від загального до часткового, починаючи із розгляду теоретико-методологічних основ онтологізації дефініції «ревеню-менеджмент» із систематизацією ключових дескрипторів, епістемологічних підходів до управління доходами підприємства, аналізу та систематизації емпіричних закономірностей визначення метрик ревеню-менеджменту, оцінювання ефективності системи ревеню-менеджменту підприємств готельного господарства та завершуючи формуванням інформаційно-комунікаційної екосистеми ревеню-менеджменту й розробкою організаційного механізму її імплементації.

Висновки роботи (проміжні та завершальний) подані з дотриманням загальної логіки дослідження, обґрунтовано репрезентують підсумки виконаної роботи та повною мірою відображають основні положення проведеного наукового експерименту, можливі результати його впровадження у суспільну практику. Основні висновки засвідчують завершеність дослідження і є основою формулювання практичних рекомендацій. Вони не містять суперечностей та неузгодженостей і мають практичну спрямованість.

Кількість, обсяг і якість друкованих праць відповідають вимогам Міністерства освіти і науки України, підтверджують обґрунтованість та достовірність наукових положень, висновків і рекомендацій, сформульованих у дисертації. Вищевикладене свідчить про достатню обґрунтованість і достовірність наукових положень, висновків і рекомендацій дисертації Кулик М.В.

Ознайомлення зі змістом дисертаційної роботи, опублікованих наукових праць та рефератом дисертації дає змогу стверджувати, що основні наукові положення, висновки і рекомендації, які сформульовані дисертанткою, характеризуються науковою новизною та відображають особистий внесок здобувачки у розвиток положень теорії ревеню-менеджменту, що полягає у поглибленні теоретико-методологічних засад та наданні практичних рекомендацій, що спрямовані на розв'язання проблеми забезпечення антисипативної спрямованості ревеню-менеджменту для запобігання розпорошенню ресурсів в умовах коливного попиту. У дисертації не виявлено фактів академічного плагіату.

5. Наукова новизна результатів дисертаційної роботи полягає у поглибленні теоретико-методологічних засад та наданні практичних рекомендацій, що спрямовані на розв'язання проблеми формування, розвитку та імплементації системи ревеню менеджменту підприємств готельного господарства. Основними положеннями, розробленими авторкою особисто, що виносяться на захист, є такі:

вперше:

- розроблено концепцію ревеню менеджменту, як систему управлінських стратегій для оптимізації доходів готельних підприємств через управління ціновою еластичністю попиту, сегментацію ринку з

урахуванням внутрішніх і зовнішніх чинників, що дозволяє ефективно приймати рішення для максимізації доходів, оптимізації використання ресурсів, підвищення конкурентоспроможності та прогнозованості попиту в умовах змінного ринкового середовища;

- обґрунтовано наукові положення формування інформаційно-комунікаційної екосистеми ревеню менеджменту, архітектура якої забезпечує оперативний обмін аналітичною інформацією між суб'єктами впливу на екосистему (ресурсний потенціал; цільові (щоденні, щотижневі, щомісячні, щорічні) значення показників доходу ADR, RevPAR, коливання коефіцієнта завантаження номерного фонду; канали ефективної дистрибуції та обсяг лідогенерації, компетентність персоналу), які інтегровані у технологічне ядро (Big Data Analytics) екосистеми, що забезпечує результативність оптимізації доходів готельного підприємства;

- запропоновано концепцію антикризового ревеню менеджменту, яка, фокусуючись на фреймі моделі «трансформація управління доходами через кризу», розкриває особливості застосування штучного інтелекту для оцінювання ризиків, варіативності альтернативних каналів дистрибуції, тенденцію формування колаборативної економіки у сфері готельного бізнесу на основі принципів співпраці, спільного використання ресурсів, соціальної та інституційної адаптації управління в умовах небезпеки та неочікуваних криз, що дасть змогу забезпечити фінансову стійкість, екологічну та соціальну сталість готельного бізнесу;

удосконалено:

- методологію формування ревеню менеджменту, концептом якої є збалансована система показників розвитку, яка крім фінансової, кадрової, ресурсної, доповнена маркетинговою, екологічною та цифровою проєкціями для врахування життєвого циклу готельної послуги, досягнення екологічних цілей в умовах енергоощадливої діяльності, використання цифрових технологій як чинника підвищення точності й оперативності управління доходами, що дасть змогу забезпечити збалансований розвиток готельного підприємства, підвищити конкурентоспроможність, посилити персоналізовану взаємодію зі споживачами, стимулювати впровадження інновацій, забезпечити дотримання екологічних стандартів в умовах зростаючих вимог до сталості готельного бізнесу та системних криз у готельному бізнесі;

- науково-методологічні основи цифровізації ревеню менеджменту у готельному бізнесі включають елементи, що відображають процес інтеграції інформаційно-комунікаційних та галузевих цифрових технологій з метою оптимізації збирання та оброблення даних, таких як індекс середнього тарифу (ARI), індекс завантаження (MPI) та індекс доходу на номер (RGI), використання інтелектуальних систем і штучного інтелекту, а також спеціалізованих HR-систем, що,

- відрізняється від фрагментарної цифровізації, оскільки забезпечує інтелектуалізацію управлінських процесів, динамічне регулювання цінової політики, оперативне реагування на зміни ринкової кон'юнктури, комунікативну взаємодію та прогнозування ризиків, масштабування бізнесу, а також захисту персональних даних клієнтів;
- інструментарій виокремлення емпіричних закономірностей визначення метрик ревеню менеджменту, який, на відміну від існуючих, базується на використанні нейромереж для виявлення релевантних ключових компонент (тренд, сезонність, циклічні коливання, випадкові компоненти), які дають змогу спрогнозувати обсяги майбутніх доходів на основі адитивної моделі, що зумовить підвищення рівню інформаційно-аналітичної керованості визначення чинників, які впливають на формування центрів доходів, та забезпечить релевантність прогнозування майбутніх доходів;
 - методологічне забезпечення обґрунтування вибору стратегії ревеню менеджменту (консолідованої, сегментарної, аутсорсингової, комбінованої), яке, на відміну від існуючих, передбачає адміністрування шляхів збільшення доходів, задоволення потреб розвитку та адаптації бізнес-процесів до несприятливих зовнішніх умов, що дасть змогу досягати запланованих цілей господарської діяльності у межах допустимого рівня можливого спектру ризиків;
 - науково-методичні засади прогнозування ревеню менеджменту підприємств готельного господарства на основі імітаційного моделювання, коефіцієнтного, динамічного та інтегрального аналізу, який на відміну від існуючого, спрямований на спостереження за чинниками формування доходів, за видами ризиків, що дає можливість сформулювати транспарентне фактологічне середовище прогнозування траєкторії впливу факторних кількісних та якісних змінних на динаміку результуючих показників ревеню менеджменту та розроблення стратегій фінансової стійкості за різних ситуативних умов;

набули подальшого розвитку:

- онтологізація дефініції «ревеню менеджмент», на основі систематизації ключових дескрипторів управління доходами у межах існуючих теоретичних підходів, що дасть змогу розвивати економічні основи формування джерел доходів, динамічної цінової політики, вибору каналів збуту для досягнення оптимального співвідношення між попитом і пропозицією, планування фінансових потоків, ефективного використання ресурсів підприємств готельного господарства;
- аналітичне забезпечення на основі антисипативної спрямованості ревеню менеджменту, яке передбачає комбінування методів управління витратами підприємств готельного господарства («стандарт-костинг», «таргет-костинг», «кайзен-костинг», антикризових та цифрових) як основних методик управлінського обліку витрат на виробництво продукції (послуг), що, на відміну від існуючих, дає змогу запобігати

розпорошенню ресурсів в умовах коливного попиту на основі планування, оптимізації витрат та гнучкого управління ресурсами, що забезпечує підприємству конкурентоспроможність в умовах несприятливих тенденцій попиту;

- інформаційно-аналітичне забезпечення прогнозування доходів підприємства готельного господарства через визначення структури фактологічних даних для моделювання попиту на готельну послугу, в якій, на відміну від існуючих, закладено інформаційну основу врахування вагових коефіцієнтів релевантності впливу чинників зовнішнього і внутрішнього середовища;
- організаційний механізм імплементації системи ревеню менеджменту в організаційну структуру управління готелем, який на відміну від існуючих, забезпечує впровадження та ефективність ревеню менеджменту завдяки координації структурних, процесних, системних, функціональних та лінійних складових, створенню спеціалізованої команди, відповідної технологічної інфраструктури оброблення даних і аналітики, що дасть змогу диверсифікувати центри отримання доходів і важелів впливу на їх обсяг.

6. Практичне значення отриманих результатів.

Теоретичне значення результатів дослідження полягає у поглибленні теоретико-методологічних засад та наданні практичних рекомендацій, що спрямовані на розв'язання проблеми формування та імплементації системи ревеню менеджменту підприємств готельного господарства.

Практична цінність отриманих у результаті проведеного дослідження розробок полягає у тому, що теоретичні і методологічні положення доведено до рівня конкретних методик і рекомендацій щодо імплементації системи ревеню менеджменту підприємств готельного господарства. Авторкою запропоновано: процесну модель реалізації концепції ревеню менеджменту підприємства готельного господарства (готель «Братислава», довідка № 205 від 17.06.2024); метрики лімітів на бронювання для виміру результативності максимізації доходів за допомогою овербукінгу (ТОВ «Hoteliero» (ТМ «HotelMatrix»), довідка № 1505 від 15.05.2024); метрики оцінювання ступеня стратегічної відповідності цінової стратегії готелю та її використання у поєднанні з кількісним оцінюванням онлайн-оглядів на основі мультиплікативної моделі прогнозування (готель «Radisson Blu Podil», довідка № 312 від 05.12.2024); методику інтеграції штучного інтелекту в процеси, пов'язані з обробкою та аналітикою даних, автоматизацією та персоналізацією (готель «Holiday Inn», довідка №), методику оцінювання ефективності ревеню менеджменту (готель «Ibis» (ТОВ «Укрхотелінвест Компані»), довідка № 091224/1 від 07.10.2024), визначення метрик ревеню менеджменту на основі декомпозиції часового ряду (готель «Ramada Encore Kyiv», довідка № 345 від 02.10.2024 р.); застосування антикризових та консультаційно-цифрових методів системи ревеню менеджменту

підприємства готельного господарства (ТОВ «Бурса Готель Київ», довідка № 139 від 08.11.2024).

Положення, висновки та пропозиції дисертаційної роботи застосовують в освітньому процесі Державного торговельно-економічного університету під час викладання дисциплін «Revenue менеджмент», «Економіка готелів і ресторанів», «Економіка ресторанів» та в навчально-методичному процесі для підготовки програм, робочих програм, опорних конспектів лекцій (довідка про впровадження № 2440/22 від 06.12.2024).

7. Особистий внесок здобувачки.

Сформульовані та обґрунтовані у дисертаційній роботі наукові положення, підходи, висновки та рекомендації отримано авторкою самостійно на підставі результатів проведеного дослідження теорії та практики забезпечення економічної ефективності інформаційної безпеки. Матеріали кандидатської дисертації у дослідженні не використовували. З опублікованих у співавторстві наукових робіт у дисертації використано лише ті ідеї та положення, які є результатом особистої праці здобуваки.

8. Повнота викладення матеріалів дисертації у публікаціях та особистий внесок у них автоки.

Основні положення дослідження опубліковані самостійно та у співавторстві у 55 наукових працях, зокрема в одноосібній монографії (14,67 друк. арк.) та трьох монографіях, виконаних у співавторстві (особистий внесок – 1,37 друк. арк.), у 24 наукових фахових виданнях (особистий внесок – 17,91 друк. арк.), з них 4 статті (особистий внесок – 2,1 друк. арк.) у наукових виданнях, які включено до міжнародних наукометричних баз даних Scopus та Web of Science; 27 публікацій в інших виданнях, таких як статті, матеріали і тези доповідей на конференціях тощо (особистий внесок – 4,4 друк. арк.). Загальний обсяг надрукованого матеріалу, який належить особисто дисертантці, становить 38,85 друк. арк.

Наукові публікації відповідають вимогам п. 8 Порядку присудження та позбавлення наукового ступеня доктора наук (Постанова Кабінету Міністрів України від 17 листопада 2021 р. 1197) та наказу МОН України 1220 «Про опублікування результатів дисертацій на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук» від 23.09.2019.

9. Апробація результатів дослідження.

Основні положення дисертаційної роботи висвітлено та обговорено на 26 міжнародних науково-практичних конференціях, 7 бізнесфорумах та міжнародному науковому конгресі, що відбулися упродовж 2017–2024 рр. в Україні та за її межами (Грузія, Польща, Словенія), а саме: міжнародних

науково-практичних конференціях: «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії» (м. Київ, 6 червня 2024 р.); «Contemporary Economy in the Face of Economic, Social and Political Crises» (м. Краків, 27-28 травня 2024 р.); «ЕЕСМЕ 2024 Sustainable Intelligence in the Digital Landscape: Exploring Paths for Management and Economics» (м. Любляна, 16 травня 2024 р.); «Стратегічні імперативи сучасного менеджменту» (м. Київ, 8 травня 2024 р.); «Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях» (м. Одеса, 25-26 квітня 2024 р.); «Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами» (м. Луцьк, 15 грудня 2023 року); «Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства» (м. Запоріжжя, 10 листопада 2023 року); «Стратегічні пріоритети розвитку економіки, менеджменту, сфери обслуговування та права в умовах інтеграційних процесів» (м. Івано-Франківськ, 02-03 листопада 2023 року); «Теорія і практика сучасної економіки» (м. Черкаси, 20 жовтня 2023 р.); «International Conference on Modern Electrical and Energy System (MEES)» (м. Кременчуг, 27 вересня 2023 р.); «Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи» (м. Одеса, 22-23 вересня 2023 р.); «ЕЕСМЕ 2023 Future Challenges of Management» (м. Любляна, 25 травня 2023 р.); «Трансформація готельно-ресторанного бізнесу регіону в умовах євроінтеграції» (м. Київ, 23 травня 2023 р.); «Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності» (м. Чернівці, 11 травня 2023 р.); «Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами» (м. Луцьк, 15 грудня 2022 р.); «Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства» (м. Київ, 30 листопада 2022 р.); «New Innovations» («Нові інновації») (м. Кутаїсі (Грузія), 18-19 листопада 2022 р.); «Сучасні проблеми економіки та бізнесу» (м. Київ, 10-11 листопада 2022 р.); «Актуальні проблеми та перспективи розвитку агропродовольчої сфери, індустрії гостинності та торгівлі» (м. Харків, 2 листопада 2022 р.); «International Conference on Modern Electrical and Energy System (MEES)» (м. Кременчуг, 20-22 жовтня 2022 р.); «Маркетинг майбутнього: виклики та реалії» (м. Київ, 10 червня 2022 р.); «Sustainable Development in Modern Knowledge Society» (м. Любляна, 28 травня 2021 р.); «Сучасні аспекти збереження здоров'я людини» (м. Ужгород, 13-14 квітня 2019 р.); «Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності» (м. Пряшів, 10-11 квітня 2019 р.); «DYLEMATY» (м. Варшава, 19-20 листопада 2019 р.); 7 міжнародних бізнес-форумах: «Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні. Виклики воєнного часу» (м. Київ, 21 березня 2024 р.); «Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: виклики воєнного часу» (м. Київ, 23 березня 2023 р.); «Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні» (м. Київ, 24

березня 2022 р.); «Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні» (м. Київ, 12 листопада 2020 р.); «Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні» (м. Київ, 22 березня 2019 р.); «Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні» (м. Київ, 22 березня 2018 р.); «Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні» (м. Київ, 20 березня 2017 р.); Міжнародний науковий конгрес «Europejski Kongres Gospodarczy» («Європейський економічний конгрес») (м. Катовіце, 24-26 квітня 2023 р.).

10. Оцінювання мови та стилю дисертації.

Дисертаційна робота написана грамотно, чітко структурована. Стиль викладу матеріалу дослідження, наукових положень, висновків і рекомендацій забезпечує легкість і доступність їх сприйняття. Застосована у роботі наукова термінологія є загально визнаною, стиль викладення результатів теоретичних та експериментальних досліджень, нових наукових положень, висновків і рекомендацій забезпечує доступність їх сприйняття та використання.

11. Відповідність змісту дисертації спеціальності, за якою її подають до захисту.

Проведені у дисертації дослідження цілком відповідають паспорту спеціальності 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності).

12. Загальний висновок.

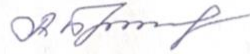
Дисертація Кулик Марії Володимирівни на тему: «Ревеню менеджмент підприємств готельного господарства» є завершеним, самостійно виконаним дослідженням, містить наукову новизну, має теоретичне і практичне значення. У роботі розглянуто теоретико-методичні аспекти з аналітично-прикладними розробками та рекомендаціями, застосовано загальноприйняті і сучасні методи дослідження.

Робота є цілісною, містить нестандартні підходи до виконання наукового завдання, що виявляється у поглибленні теоретичних і розробленні методологічних засад ревеню менеджменту підприємств готельного господарства. Здобувачка володіє методологією наукового пошуку, сучасними методами і інструментами досліджень.

Дисертаційна робота Кулик Марії Володимирівни на тему: «Ревеню менеджмент підприємств готельного господарства», яка подана на здобуття ступеня доктора наук, за актуальністю, ступенем новизни, науковим рівнем та практичною цінністю, змістом та оформленням повністю відповідає вимогам п. 7, 9 Порядку присудження та позбавлення наукового ступеня доктора наук (Постанова Кабінету Міністрів України від 17 листопада 2021 р. № 1197) та наказу МОН України 40 «Про затвердження вимог до оформлення дисертації» від 12.01.2017.

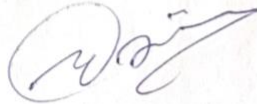
Рекомендувати дисертаційну роботу Кулик Марії Володимирівни на тему: «Ревеню менеджмент підприємств готельного господарства» до захисту у спеціалізованій вченій раді Державного торговельно-економічного університету Д 26.055.01 за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності).

Рецензент



д. е. н., професор
Ганна БЛАКИТА

Рецензент



д. е. н., професор
Сергій БАЙ

Рецензент



д. е. н., професор
Тетяна ТКАЧЕНКО