

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**«МЕНЕДЖМЕНТ І БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ  
У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ» /  
«MANAGEMENT AND BUSINESS ADMINISTRATION IN  
HOSPITALITY»**

**Другого (магістерського) рівня вищої освіти  
за спеціальністю D3 «Менеджмент»  
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»**

**Кваліфікація: ступінь вищої освіти магістр  
спеціальність «Менеджмент»**

**ЗАТВЕРДЖЕНО  
ВЧЕНОЮ РАДОЮ ДТЕУ**

**Голова вченої ради**

\_\_\_\_\_ /Анатолій МАЗАРАКІ/  
**(протокол № \_\_ від " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 р.)**

**Освітня програма вводиться в дію з \_\_\_\_\_ 2025 р.**

**Ректор \_\_\_\_\_ /Анатолій МАЗАРАКІ/  
(наказ № \_\_ від " \_\_ " \_\_\_\_\_ 2024 р.)**

**Київ 2024**

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-професійної програми**

Погоджено

Перший проректор  
з науково-педагогічної роботи ДТЕУ  
\_\_\_\_\_ Наталія ПРИТУЛЬСЬКА  
\_\_\_\_\_ 2024 р.

Погоджено

Проректор з науково-педагогічної  
роботи та міжнародних зв'язків ДТЕУ  
\_\_\_\_\_ Анжеліка ГЕРАСИМЕНКО  
\_\_\_\_\_ 2024 р.

Погоджено

Начальник навчального відділу ДТЕУ  
\_\_\_\_\_ Сергій КАМІНСЬКИЙ  
\_\_\_\_\_ 2024 р.

Погоджено

Начальник навчально-методичного  
відділу ДТЕУ  
\_\_\_\_\_ Тетяна БОЖКО  
\_\_\_\_\_ 2024 р.

Погоджено

Декан факультету технологій та  
бізнесу  
\_\_\_\_\_ Надія ВЕДМІДЬ  
\_\_\_\_\_ 2024 р.

Погоджено

Завідувач кафедри менеджменту  
готельно-ресторанного бізнесу  
\_\_\_\_\_ Маргарита БОЙКО  
\_\_\_\_\_ 2024 р.

Погоджено

Керівник групи забезпечення  
спеціальності ДТЕУ  
\_\_\_\_\_ Тетяна ТКАЧЕНКО  
\_\_\_\_\_ 2024 р.

Погоджено

Гарант освітньої програми ДТЕУ  
\_\_\_\_\_ Алла ОХРИМЕНКО  
\_\_\_\_\_ 2024 р.

Погоджено

Керівник департаменту готельного  
господарства InterContinental Kyiv  
\_\_\_\_\_ Тетяна НАРОЛЬСКА  
\_\_\_\_\_ 2024 р.

Погоджено

Генеральний менеджер готелю  
Hyatt Regency  
\_\_\_\_\_ Олександра ТРУБІЦИНА  
\_\_\_\_\_ 2024 р.

Погоджено

Представник РСС  
ФТБ  
\_\_\_\_\_ Вікторія БАЧИНСЬКА  
\_\_\_\_\_ 2024 р.

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| 1. Мазаракі Анатолій Антонович     | Ректор ДТЕУ, д.е.н., професор  |
| 2. Ткаченко Тетяна Іванівна        | Завідувач кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій, д.е.н., професор<br>(керівник групи забезпечення) |
| 3. Охріменко Алла Григорівна       | Професор кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу, д.е.н., професор (гарант освітньої програми)         |
| 4. Ведмідь Надія Іванівна          | Декан ФТБ, д.е.н., професор  |
| 5. Бойко Маргарита Григорівна      | Завідувач кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу, д.е.н., професор                                    |
| 6. Босовська Мирослава Великсівна  | Професор кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу, д.е.н., професор                                     |
| 7. Кулик Марія Володимирівна       | Доцент кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу, к.е.н., доцент   |
| 8. Полтавська Оксана Володимирівна | Доцент кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу, к.е.н., доцент   |
| 9. Расулова Алла Миколаївна        | Доцент кафедри менеджменту готельно-ресторанного бізнесу, к.е.н., доцент   |
| 10. Рябчук Олександр Миколайович   | Директор готелю Mackintosh   |
| 11. Грищенко Олена Вячеславівна    | Комерційний директор готелю «Братислава»   |
| 12. Жуков Антон Андрійович         | Здобувач 1 курсу, 2м групи, освітньої програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування у сфері гостинності»         |
| 13. Сосідко Софія Володимирівна    | Здобувач 1 курсу, 2м групи, освітньої програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування у сфері гостинності»         |

*Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:*

- |                                 |   |
|---------------------------------|---|
| 1. Трубіцина Олександра         | Генеральний менеджер готелю Hyatt Regency                           |
| 2. Нарольська Тетяна Миколаївна | Керівник департаменту готельного господарства InterContinental Kyiv |

**1. Профіль освітньої програми**  
**«Менеджмент і бізнес-адміністрування у сфері гостинності»**  
**зі спеціальності ДЗ «Менеджмент»**

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва ЗВО та структурного підрозділу</b>	Державний торговельно-економічний університет Факультет технологій та бізнесу Кафедра менеджменту готельно-ресторанного бізнесу
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Менеджмент»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Менеджмент і бізнес-адміністрування у сфері гостинності»
<b>Відповідність стандарту вищої освіти МОН України</b>	Відповідає СВО МОН України
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1,4 роки
<b>Наявність акредитації</b>	Міністерство освіти і науки України, Україна, до 01.07. 2024 р.
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
<b>Передумови</b>	Освітній ступінь бакалавра
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська, англійська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	до 01.07.2024 р.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://knute.edu.ua">https://knute.edu.ua</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту і бізнес-адміністрування або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог, зокрема у сфері гостинності	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область</b>	<b>Об'єкти вивчення:</b> управління організаціями та їх підрозділами. <b>Цілі навчання:</b> підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог. <b>Теоретичний зміст предметної області:</b> - парадигми, закони, закономірності, - принципи, історичні передумови розвитку менеджменту - концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; - функції, методи, технології та управлінські рішення у

	<p>менеджменті</p> <p><b>Методи, методики та технології:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо);</li> <li>- методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо).</li> <li>- методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні);</li> <li>- технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо).</li> </ul> <p><b>Інструментарій та обладнання:</b></p> <p>сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.</p>
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Академічна, освітньо-професійна, прикладна
<b>Основний фокус освітньої програми</b>	<p>Фокусування на реалізації освітніх траєкторій з прикладним, науково-дослідним, науково-практичним і науково-педагогічним ухилом.</p> <p>Спеціальна освіта та професійна підготовка вирішувати професійні та наукові завдання з бізнес-адміністрування та управління суб'єктами туристичного, готельного та ресторанного бізнесу</p> <p><b>Ключові слова:</b> туристичний і готельно-ресторанний менеджмент, туристичний та готельно-ресторанний бізнес, бізнес-адміністрування, управління персоналом, revenue менеджмент, управління корпораціями, управління якістю послуг, стратегічний маркетинг, управління проектами</p>
<b>Особливості програми</b>	Міждисциплінарна та багатопрофільна підготовка фахівців з управління організаціями та їх підрозділами та <i>бізнес-адміністрування, зокрема у сфері гостинності</i> . Щорічне проходження практичної підготовки та стажування за кордоном з отриманням сертифікатів. Інтерактивні виїзні практичні заняття. Залучення закордонних науковців та практичних працівників сфери гостинності до навчального процесу
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p>ДК 003:2010 Національний класифікатор України. Класифікатор професій</p> <p>12 Керівники підприємств, установ та організацій 13 Керівники малих підприємств без апарату управління 14 Менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів</p>

	<p>1448 Менеджери (управителі) туристичних агентств та бюро подорожей</p> <p>1455 Менеджери (управителі) в готелях та інших місцях розміщення</p> <p>1456 Менеджер (управитель) систем харчової безпеки</p> <p>1456.1 Менеджери (управителі) в ресторанах</p> <p>1456.2 Менеджери (управителі) в кафе, барах, їдальнях</p> <p>1456.3 Менеджери (управителі) на підприємствах, які готують та постачають готові страви</p> <p>1492 Менеджери (управителі) у сфері культури, відпочинку та спорту</p> <p>1229.6 Керівники підрозділів у сфері культури, відпочинку та спорту</p> <p>1229.7 Керівники інших основних підрозділів в інших сферах діяльності</p> <p>1238 Керівники проектів та програм</p> <p>1225 Керівники виробничих підрозділів у закладах ресторанного господарства, готелях та інших місцях розміщення</p> <p>1317 Керівники малих підприємств без апарату управління в комерційному обслуговуванні</p> <p>2320 Викладачі середніх навчальних закладів</p> <p>2310.2 Інші викладачі університетів та вищих навчальних закладів</p> <p>2351.1 Наукові співробітники (методи навчання)</p> <p>2359.1 Інші наукові співробітники в галузі навчання</p> <p>2359.2 Інші фахівці в галузі навчання</p> <p>2412.1 Наукові співробітники (праця, зайнятість)</p> <p>2419.1 Наукові співробітники (маркетинг, ефективність підприємництва, раціоналізація виробництва)</p> <p>2481 Професіонали в галузі туризму</p> <p>2481.1 Наукові співробітники (туризмологія, екскурсознавство)</p> <p>2481.2 Туризмознавці</p> <p>2483 Професіонали в галузі санаторно-курортної справи</p> <p>2483.1 Наукові співробітники (рекреалогія)</p> <p>2483.2 Професіонали із санаторно-курортної справи</p> <p>2441.2 Економісти</p> <p>Бренд-менеджер територій</p> <p>SMM менеджер</p> <p><i>Отримання професійних сертифікатів за результатами проходження практичної підготовки</i></p>
<b>Подальше навчання</b>	Магістр може продовжувати навчання на освітньому та освітньо-науковому рівні, підвищувати кваліфікацію та отримувати додаткову післядипломну освіту
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання Лекції, практичні заняття, самостійна робота на основі підручників, навчальних посібників та конспектів лекцій, навчання через практичну підготовку та професійне стажування, консультації із викладачами, підготовка кваліфікаційної роботи

<b>Оцінювання</b>	Письмові экзамени, практична підготовка; есе, презентації, наукові презентації, поточний контроль, захист кваліфікаційної роботи тощо. Згідно Положення про організацію освітнього процесу студентів. Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів у ДТЕУ.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту <i>і</i> <i>бізнес-адміністрування</i> або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог, <i>зокрема у сфері гостинності, що передбачає застосування теорій, методів, методик та технологій управління</i>
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<b>ЗК 1.</b> Здатність проведення досліджень на відповідному рівні <b>ЗК 2.</b> Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) <b>ЗК 3.</b> Навички використовувати інформаційних та комунікаційних технологій <b>ЗК 4.</b> Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети <b>ЗК 5.</b> Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів) <b>ЗК 6.</b> Здатність генерувати нові ідеї (креативність) <b>ЗК 7.</b> Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</b>	<b>СК 1.</b> Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту <i>та</i> <i>бізнес-адміністрування</i> , у тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів <b>СК 2.</b> Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани, <i>зокрема у сфері гостинності</i> <b>СК 3.</b> Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту <b>СК 4.</b> Здатність до ефективного використання та розвитку людських ресурсів в організації, <i>зокрема у сфері гостинності</i> <b>СК 5.</b> Вміння створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління <i>та</i> <i>бізнес-адміністрування</i> <b>СК 6.</b> Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми <b>СК 7.</b> Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість, <i>зокрема у сфері гостинності</i> <b>СК 8.</b> Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом. <b>СК 9.</b> Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію, <i>зокрема у сфері гостинності</i> <b>СК 10.</b> Здатність до управління організацією та її розвитком, <i>зокрема відповідно до трендів туристичного, готельного та ресторанного бізнесу</i> <b>СК 11.</b> Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі менеджменту <i>та</i> <i>бізнес-адміністрування</i> у сфері гостинності у мультидисциплінарних контекстах, у нових або

	<i>незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації.</i>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах</li> <li>2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;</li> <li>3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;</li> <li>4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;</li> <li>5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;</li> <li>6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;</li> <li>7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;</li> <li>8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;</li> <li>9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;</li> <li>10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач</li> <li>11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.</li> <li>12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом)</li> <li>13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу)</li> <li>14. <i>Здатність управляти інноваційною, комерційною, маркетинговою діяльністю, розробляти та реалізовувати стратегії та програми менеджменту та адміністрування у сфері гостинності у мультидисциплінарних контекстах</i></li> <li>15. <i>Здатність впливати на споживчу поведінку та формувати сегменти лояльних споживачів.</i></li> </ol>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	95% професорсько-викладацького складу, задіяного до викладання професійно-орієнтованих дисциплін, мають наукові ступені за спеціальністю. Для проведення проблемних лекцій запрошуються закордонні фахівці з професійного середовища готельного та ресторанного бізнесу
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Кабінет Digital технологій у готельно-ресторанному бізнесі Комп'ютерний клас з організації туризму Кабінет «Менеджменту туристичного бізнесу» Кабінет «Туризмознавства» Навчально-наукова лабораторія з технології харчових



	<p>виробництв</p> <p>Навчально-наукова лабораторія з технології ресторанної продукції</p> <p>Навчально-наукова лабораторія організації обслуговування у ресторанному господарстві</p> <p>Лабораторія енології та барної справи</p> <p>Лабораторія сенсорного аналізу</p> <p>Лабораторія дизайну HoReCa</p> <p>Лабораторія дизайну та інжинірингу</p> <p>Лабораторія систем автоматизованого проектування</p> <p>Лабораторія інтегрованих систем управління бізнес-процесами</p> <p>Кабінет менеджменту туристичного бізнесу</p> <p>Навчально-науковий центр бізнес-симуляції</p> <p>VR-бібліотека, SMART-бібліотека</p>
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	<p>Використання віртуального навчального середовища ДТЕУ, програмне забезпечення: інноваційна система управління готелем Servio, Profit, Trio; система Pos Sector, Servio Pos для автоматизації роботи ресторанів або мережі ресторанів; глобальна система бронювання Amadeus. Діюча система дистанційного навчання MOODLE забезпечує самостійну та індивідуальну підготовку, Освітня платформа «МІА Освіта» забезпечує організацію освітнього процесу за очною та дистанційною формами з можливістю комплексного оцінювання учасників освітнього процесу. Авторські розробки професорсько-викладацького складу.</p> <p>Програма забезпечена підручниками, навчально-методичними виданнями, інформаційною базою та доступом до закритих джерел інформації, зокрема наукометричних баз даних</p>
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	На загальних підставах в межах України. Короткострокове навчання студентів за попередньо визначеним курсом в інших закладах вищої освіти
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	У рамках програми ЄС Еразмус+ на основі двосторонніх договорів між ДТЕУ та закладами вищої освіти країн-партнерів
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Можливе навчання іноземних громадян

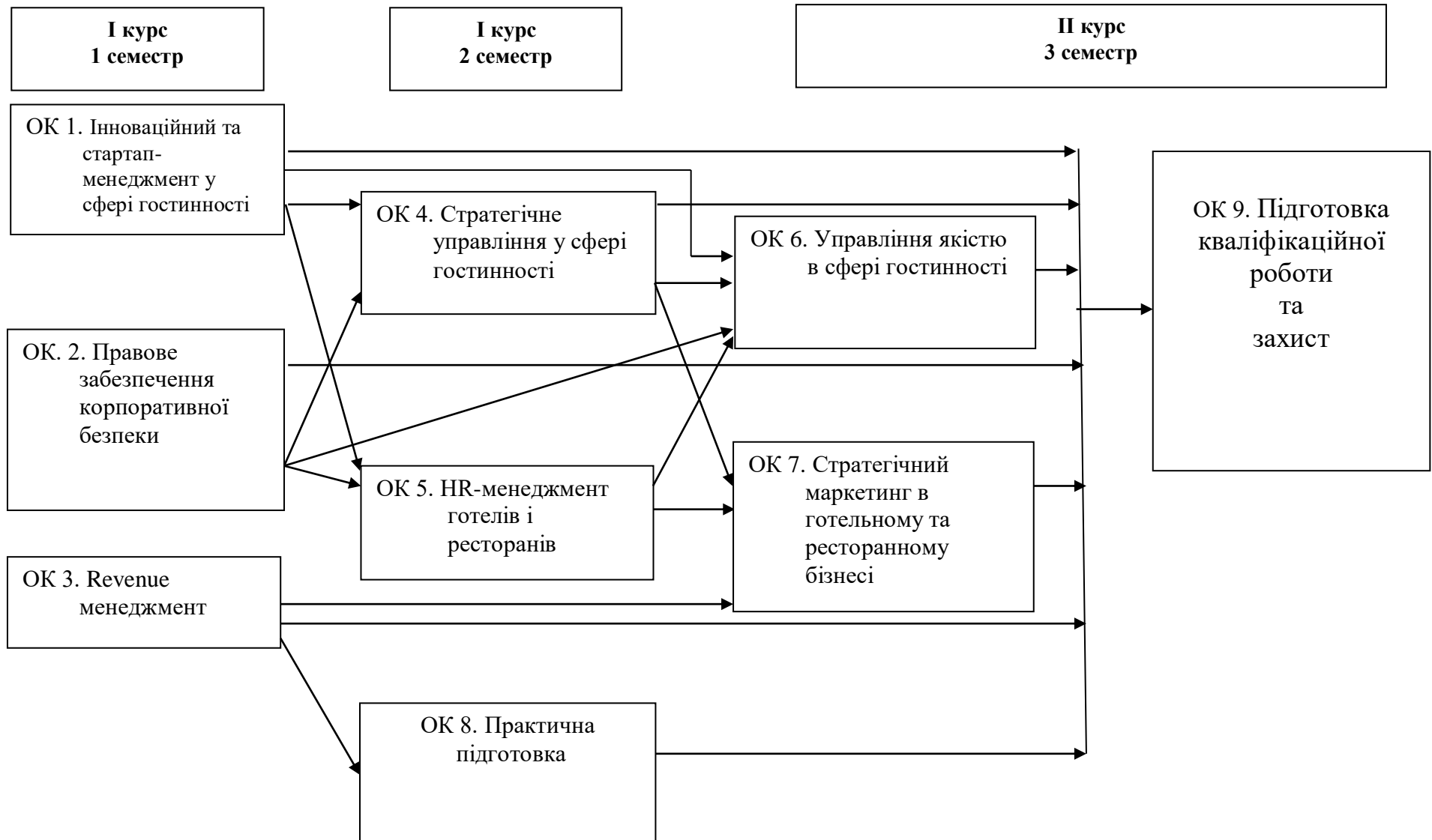
## 2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
<b>Обов'язкові компоненти ОП ( у т.ч. англ. мовою викладання)</b>		
ОК 1.	Інноваційний та стартап-менеджмент у сфері гостинності	6
ОК 2.	Правове забезпечення корпоративної безпеки	6
ОК 3.	Revenue менеджмент	6
ОК 4.	Стратегічне управління в сфері гостинності	7,5
ОК 5.	HR-менеджмент готелів і ресторанів	7,5
ОК 6.	Управління якістю в сфері гостинності	6
ОК 7.	Стратегічний маркетинг в готельному та ресторанному бізнесі	6
ОК 8.	Практична підготовка	9
ОК 9.	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	12
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>66</b>
<b>Вибіркові компоненти ОП ( у т.ч. англ. мовою викладання)</b>		
ВК 1.	Бренд-менеджмент	6
ВК 2.	Міжнародний туризм	6
ВК 3.	Психологія бізнесу	6
ВК 4.	Управління бізнес-процесами	6
ВК 5.	Управління туристичними дестинаціями	6
ВК 6.	Ціннісно орієнтоване управління	6
	З метою забезпечення формування індивідуальної освітньої траєкторії, враховуючи положення ст. 62 Закону України «Про вищу освіту» здобувачі можуть вибирати компоненти освітньої програми з інших освітніх програм, як аналогічного, так і інших рівнів вищої освіти, за погодженням з деканом факультету	6
<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>		<b>24</b>
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

## 2.2. Структурно-логічна схема ОП



### 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері менеджменту, задачі або проблеми в сфері менеджменту, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

#### 4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти Компетентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9
<b>ЗК 1</b>	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>ЗК 2</b>					+			+	
<b>ЗК 3</b>		+	+		+	+		+	+
<b>ЗК 4</b>					+			+	+
<b>ЗК 5</b>			+		+	+		+	+
<b>ЗК 6</b>	+		+		+	+		+	+
<b>ЗК 7</b>	+	+	+	+		+		+	+
<b>СК 1</b>	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>СК 2</b>			+		+		+		+
<b>СК 3</b>	+	+	+	+	+	+		+	+
<b>СК 4</b>					+			+	+
<b>СК 5</b>			+		+		+	+	+
<b>СК 6</b>			+	+	+			+	+
<b>СК 7</b>				+			+	+	+
<b>СК 8</b>					+			+	+
<b>СК 9</b>		+	+	+	+	+	+	+	+
<b>СК 10</b>	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>СК 11</b>			+	+	+				+

#### 4.2. Матриця відповідності програмних компетентностей вибірково компонентам освітньої програми

Компоненти Компетентності	ВК 1.	ВК 2.	ВК 3.	ВК 4.	ВК 5.	ВК 6.
ЗК 1	*				*	
ЗК 2	*		*			*
ЗК 3				*		
ЗК 4			*			*
ЗК 5			*			*
ЗК 6	*			*		
ЗК 7					*	
СК 1	*			*	*	
СК 2	*					
СК 3			*			*
СК 4						
СК 5						
СК 6			*			*
СК 7	*					
СК 8			*			*
СК 9						
СК 10		*		*		
СК 11	*					

**5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми**

Компоненти Програмні результати навчання	Компоненти								
	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9
1		+	+	+	+	+	+	+	+
2		+		+	+	+		+	+
3	+		+		+		+	+	+
4							+	+	+
5		+		+	+	+		+	+
6			+	+	+			+	+
7		+	+		+	+		+	+
8		+	+	+		+		+	+
9	+	+	+	+	+	+		+	+
10			+	+	+	+		+	+
11				+	+			+	+
12					+		+	+	+
13	+	+	+	+	+	+	+	+	+
14	+	+	+	+	+	+		+	+
15	+	+						+	+

**5.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними вибірковими компонентами освітньої програми**

Компоненти Програмні результати навчання	Компоненти					
	ВК 1.	ВК 2.	ВК 3.	ВК 4.	ВК 5.	ВК 6.
1						
2	*					
3						
4	*					
5	*					
6			*			*
7						
8				*		
9	*	*			*	
10			*			*
11			*			*
12						
13						
14	*					
15						

