



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ

ЗАОЧНА ФОРМА НАВЧАННЯ

НАКАЗ

«24» 11 2023

Київ

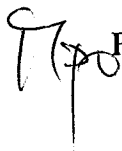
№ 4196

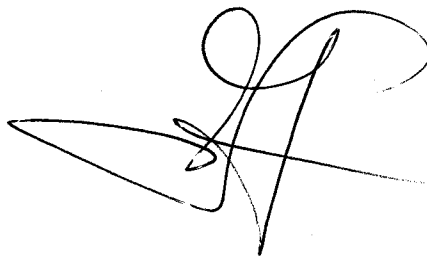
**Про затвердження тем
випускних кваліфікаційних робіт**

Відповідно до п. п. 4.1.8 п. 4.1 розд. 4 Положення про організацію освітнього процесу студентів, затвердженого вченою радою ДТЕУ від 02.02.2022 (протокол № 1, п. 6), введеного в дію наказом ДТЕУ від 03.02.2022 № 45

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити згідно з додатком теми випускних кваліфікаційних робіт та призначити наукових керівників студентам 1 курсу факультету торгівлі та маркетингу, які здобувають ступінь вищої освіти «магістр» за заочною формою навчання за спеціальністю 075 «Маркетинг» освітньою програмою «Бренд-менеджмент».
2. Встановити термін подання на кафедру випускних кваліфікаційних робіт до 25 листопада 2024 року.
3. Контроль за виконанням випускних кваліфікаційних робіт у встановлені терміни покласти на декана факультету торгівлі та маркетингу Осіку В.А.

 Ректор

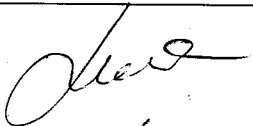
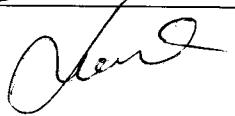
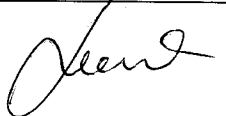




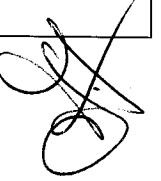
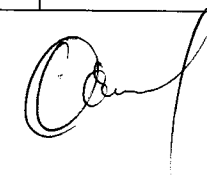
Анатолій МАЗАРАКІ
Наталія ПРИТУЛЬСЬКА





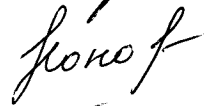



Додаток
до наказу ДТЕУ

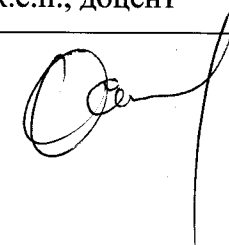
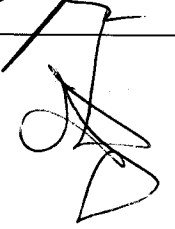
«24» 11 2023 р. № 4146

ТЕМИ ВИПУСКНИХ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ (РОБІТ) ТА НАУКОВІ КЕРІВНИКИ І НАУКОВІ КОНСУЛЬТАНТИ
Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність 075 «Маркетинг»
Освітня програма «Бренд-менеджмент»
5м група

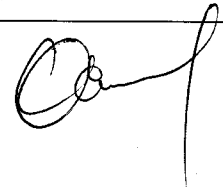
№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Випускний кваліфікаційний проект (робота)		Науковий керівник (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, посада/вчене звання)	Підпис наукового керівника
		Тема	За матеріалами (назва організації/ підприємства)		
1	Артюшенко Олександра Валеріївна	Бренд-комунікації на основі інтернет-технологій в освітній галузі	ПП «Грін Форест»	Черниш Тетяна Олександрівна, к.е.н., доцент	
2	Бардіна Анастасія Андріївна	Бренд-стратегія підприємства в соціальних мережах	ТОВ «ТК-Фурнітура»	Черниш Тетяна Олександрівна, к.е.н., доцент	
3	Бойко Альона Семенівна	Маркетинг менеджмент підприємства у сфері розваг	ПрАТ «МУЛЬТПЛЕКС-ХОЛДИНГ»	Черниш Тетяна Олександрівна, к.е.н., доцент	
4	Гарбаренко Катерина Сергіївна	Маркетингова стратегія просування бренду	ТОВ «ЛЮКА ГАЛАМАР»	Кононенко Анна Ігорівна, к.е.н., доцент	
5	Глотова Вікторія Вікторівна	Конкурентоспроможність будівельного підприємства в системі бренд-менеджменту	ТОВ «Енергетичне Дорожнє Будівництво»	Кононенко Анна Ігорівна, к.е.н., доцент	




6	Гнатюк Катерина Сергіївна	Управління асортиментом в бренд-менеджменті	ДП «КК «РОШЕН»»	Коноплянникова Маріанна Анатоліївна, к.е.н., доцент	
7	Гогуадзе Софія Джемалівна	Стратегічне позиціонування підприємства в бренд-менеджменті	ТОВ « АВТОВІН ШПІНГ»	Коноплянникова Маріанна Анатоліївна, к.е.н., доцент	
8	Гребенева Анастасія Олексіївна	Клієнтоорієнтованість у розвитку бренду	ФОП Цехменструк Ірина Ігорівна (інтернет-магазин «Brabrabra»)	Кононенко Анна Ігорівна, к.е.н., доцент	
9	Дмитренко Катерина Миколаївна	Стратегічне управління комунікаціями бренду	ТОВ «ТРК «Студія 1+1»	Коровіна Олена Володимирівна, к.е.н., доцент	
10	Зуб Катерина Павлівна	Управління брендинговою політикою підприємства	ФОП Заєць Євген Володимирович (інтернет-магазин «Enjoy The Wood»)	Кононенко Анна Ігорівна, к.е.н., доцент	
11	Іващенко Валерія Антонівна	Концепція цінностей як методологічна основа бренд-менеджменту	БО «БФ» «ТВОРИДОБРО»	Суслова Тетяна Олегівна, к.е.н., доцент	
12	Іщенко Анастасія Олегівна	Стратегія розвитку бренду підприємства	ТОВ «Хенкель Україна»	Черниш Тетяна Олександрівна, к.е.н., доцент	
13	Левон Аліна Анатоліївна	Планування ідентичності бренду роздрібної торговельної мережі	ПП «ГОЛДЕН-ФАРМ»	Коровіна Олена Володимирівна, к.е.н., доцент	

14	Лучко Анастасія Павлівна	Бренд-менеджмент в стратегічному розвитку підприємства	ТОВ «Смарт Медікал Центр»	Коровіна Олена Володимирівна, к.е.н., доцент	
15	Мацюк Єлизавета Ігорівна	Розроблення стратегії репозиціонування бренду	ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»	Коноплянникова Маріанна Анатоліївна, к.е.н., доцент	
16	Німенко Ольга Миколаївна	Маркетингові комунікації бренду на основі інтернет-технологій	ТОВ «СТАРЛАЙТ МЕДІА- ФУД»	Коноплянникова Маріанна Анатоліївна, к.е.н., доцент	
17	Петенко Владислав Вадимович	Інструменти маркетингу у створенні та розвитку бренду ювелірних виробів	ТОВ «СТОЛИЧНА ЮВЕЛІРНА ФАБРИКА»	Коноплянникова Маріанна Анатоліївна, к.е.н., доцент	
18	Підпригора Олена Вікторівна	Брендинг як основа управління конкурентоспроможністю підприємства	ПП «Грін Форест»	Кононенко Анна Ігорівна, к.е.н., доцент	
19	Самойлов Владислав Віталійович	Маркетинговий інструментарій створення та розвитку бренду в сучасних умовах	ТОВ «ЮНІТ БІ»	Суслова Тетяна Олегівна, к.е.н., доцент	
20	Сігуля Валерія Сергіївна	Комунікаційна політика благодійної організації	БО «БФ «Українська федерація банків продовольства»	Суслова Тетяна Олегівна, к.е.н., доцент	
21	Харсун Анастасія Максимівна	Бренд-комунікації підприємства з видання книг	ТОВ «КНИГОЛАВ»	Чуніхіна Тетяна Сергіївна, к.е.н., доцент	
22	Цись Катерина Юріївна	Роль бренду у створенні конкурентної переваги промислового підприємства	ТОВ «МАКАРІВ ПЕЛЛЕТ»	Чуніхіна Тетяна Сергіївна, к.е.н., доцент	

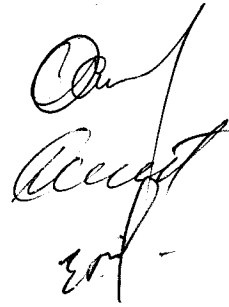



23	Ющенко Анастасія Сергіївна	Стратегічний підхід до розвитку бренду	ФОП Коврикова Оксана Геннадіївна, (інтернет- магазин TTSWTRS)	Коровіна Олена Володимирівна, к.е.н., доцент	
----	-------------------------------	--	---	--	---

Декан ФТМ

Зав. кафедри маркетингу

Гарант освітньої програми



Віктор ОСИКА

Олена БОНДАРЕНКО

Катерина ЯГЕЛЬСЬКА

