



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ

ДЕННА ФОРМА НАВЧАННЯ

НАКАЗ

«24» 11 2023

Київ

№ 1180

**Про затвердження тем
випускних кваліфікаційних робіт**

Відповідно до п. п. 4.1.8 п. 4.1 розд. 4 Положення про організацію освітнього процесу студентів, затвердженого вченою радою ДТЕУ від 02.02.2022 (протокол № 1, п. 6), введеного в дію наказом ДТЕУ від 03.02.2022 № 45

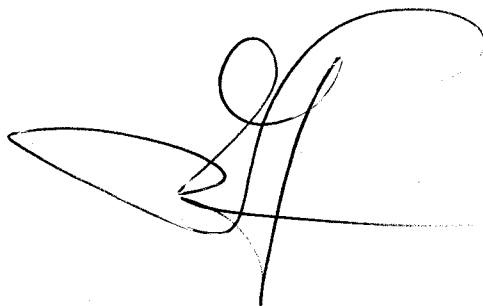
НАКАЗУЮ:

1. Затвердити згідно з додатками теми випускних кваліфікаційних робіт та призначити наукових керівників студентам 1 курсу факультету торгівлі та маркетингу, які здобувають ступінь вищої освіти «магістр» за денною формою навчання за спеціальністю 075 «Маркетинг» освітньою програмою «Бренд-менеджмент».

2. Встановити термін подання на кафедру випускних кваліфікаційних робіт до 25 листопада 2024 року.

3. Контроль за виконанням випускних кваліфікаційних робіт у встановлені терміни покласти на декана факультету торгівлі та маркетингу Осіку В.А.

 Ректор



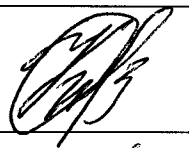
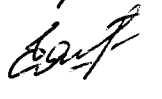



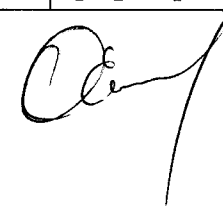
Анатолій МАЗАРАКІ
Наталія ПРИТУЛЬСЬКА

Додаток 1
до наказу ДТЕУ

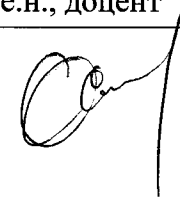
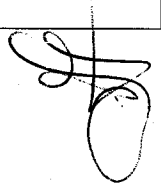
«24» 11 2023 р. № 4180

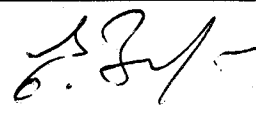
ТЕМИ ВИПУСКНИХ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ (РОБІТ) ТА НАУКОВІ КЕРІВНИКИ І НАУКОВІ КОНСУЛЬТАНТИ
Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність 075 «Маркетинг»
Освітня програма «Бренд-менеджмент»
5м група

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Випускний кваліфікаційний проект (робота)		Науковий керівник (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, посада/вчене звання)	Підпис наукового керівника
		Тема	За матеріалами (назва організації/ підприємства)		
1	Алексійчук Кирило Вікторович	Брендинг як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства	ПП «МАРШАЛ»	Ягельська Катерина Юріївна, д.е.н., професор	
2	Берегова Дарина Сергіївна	Клієнтоорієнтовані технології в бренд-менеджменті	ТОВ «Альфа-забава»	Ягельська Катерина Юріївна, д.е.н., професор	
3	Білінчук Олександр Миколайович	Бренд-трекінг в управлінні асортиментною політикою підприємства	ТОВ «Мережа магазинів «ДНІПРО-М»	Кармазінова Вікторія Дмитрівна, к.е.н., доцент	
4	Бойко Тимур Ігорович	Стратегічне позиціонування брендів підприємств торгівлі	ТОВ «Торгова фірма «РУДЬ»	Ягельська Катерина Юріївна, д.е.н., професор	
5	Височін Максим Сергійович	Стратегічний розвиток бренду у сфері послуг	ТОВ «Юридична фірма «ГВОЗДІЙ ТА ОБЕРКОВИЧ»	Ягельська Катерина Юріївна, д.е.н., професор	



6	Гижко Денис Ігорович	SMM та Influence-маркетинг у просуванні брендів	ТОВ «ГУБІКЕЙ ПРОМОУШН»	Ягельська Катерина Юріївна, д.е.н., професор	
7	Зігунова Анастасія Олександрівна	Стратегічне управління інтегрованими бренд-комунікаціями	ТОВ «Нова пошта-Центр»	Зайцева Олена Іванівна, к.е.н., професор	
8	Іванова Аліса Олегівна	Стратегія бренду fashion-індустрії	ФОП Варениця Євгенія Едуардівна (бренд «GNZ»)	Ягельська Катерина Юріївна, д.е.н., професор	
9	Кліменчук Мілена Юріївна	Бренд-менеджмент у стратегічному розвитку дослідницької агенції	ТОВ «КАНТАР Україна»	Чуніхіна Тетяна Сергіївна, к.е.н., доцент	
10	Корабліна Анастасія Сергіївна	Стратегічне управління бренд-комунікаціями підприємства	ПрАТ «МХП»	Ягельська Катерина Юріївна, д.е.н., професор	
11	Комісар Микита Олексійович	Бренд-комунікації футбольного клубу	ФОП Іконнікова Олена Юріївна (футбольний клуб «Динамо»)	Бондаренко Олена Сергіївна, д.е.н., професор	
12	Масло Ірина Євгенівна	Маркетинговий інструментарій розвитку бренду	ТОВ «УКРДОРСЕРВІС»	Кармазінова Вікторія Дмитрівна, к.е.н., доцент	
13	Олабин Ярослав Олексійович	Клієнтоорієнтованість у брендингу підприємства сфери дротового електрозв'язку	ТОВ «ФРІНЕТ»	Чуніхіна Тетяна Сергіївна, к.е.н., доцент	
14	Письменний Володимир Олегович	Стратегічне позиціонування закладу вищої освіти	Державний торговельно-економічний університет	Кармазінова Вікторія Дмитрівна, к.е.н., доцент	
15	Ратинський Лев Сергійович	Бренд-менеджмент підприємства торгівлі	ТОВ «МЕРЕЖА МАГАЗИНІВ «ДНІПРО-М»	Кармазінова Вікторія Дмитрівна, к.е.н., доцент	

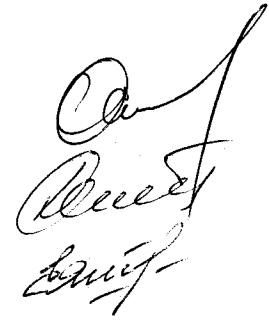



16	Робота Ірина Євгеніївна	Клієнтоорієнтований підхід у стратегічному розвитку бренду	«ПрАТ Полтавський ГЗК»	Зайцева Олена Іванівна, к.е.н., професор	
----	-------------------------	--	------------------------	--	---

Декан ФТМ

Зав. кафедри маркетингу

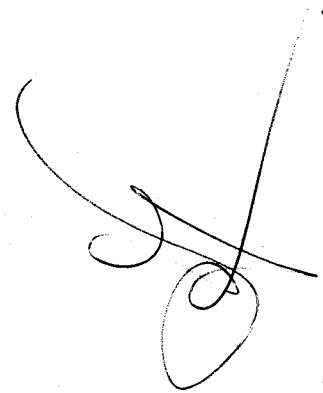
Гарант освітньої програми



Віктор ОСИКА

Олена БОНДАРЕНКО


Катерина ЯГЕЛЬСЬКА

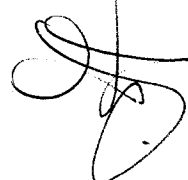
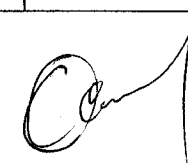


Додаток 2
до наказу ДТЕУ
«27» 11

2019 р. № 4180

ТЕМИ ВИПУСКНИХ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ (РОБІТ) ТА НАУКОВІ КЕРІВНИКИ І НАУКОВІ КОНСУЛЬТАНТИ
Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність 075 «Маркетинг»
Освітня програма «Бренд-менеджмент»
бам група

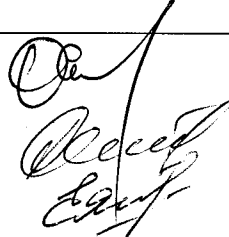
№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Випускний кваліфікаційний проект (робота)			Науковий керівник (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, посада/вчене звання)	Підпис наукового керівника
		Тема українською мовою	Тема англійською мовою	За матеріалами (назва організації/ підприємства українською (англійською))		
1	Вага Каріна Михайлівна	Бренд-менеджмент у сфері послуг	Brand Management in the Service Sector	ТОВ «Мережа права» (MEREZHA PRAVA LLC)	Ягельська Катерина Юріївна, д.е.н., професор	
2	Живодер Дмитро Петрович	Маркетингові інструменти просування бренду	Marketing instruments for brand promotion	ТОВ «Велес» (VELES LLC)	Коноплянникова Маріанна Анатоліївна, к.е.н., доцент	
3	Жукова Віталіна Олександрівна	Інтегровані маркетингові комунікації брендів на міжнародних ринках	Integrated Marketing Communications of Brands in International Markets	ТОВ «АГЕНЦІЯ КОМУНІКАЦІЙ «ВАРТО» (CA WARTO LLC)	Ягельська Катерина Юріївна, д.е.н., професор	



4	Льницький Денис Сергійович	Маркетинговий інструментарій створення та розвитку бренду маркетингової агенції	Marketing tools for creating and developing a marketing agency brand	ТОВ «ЮНІОН ГРУП ХОЛДІНГ» (UNION GROUP HOLDING LLC)	Самчук Володимир Андрійович, к.філос.н., старший викладач	
5	Литвиненко Юлія Володимирівна	Управління брендом університету в розвитку стратегічних партнерських відносин	Management of the university brand in the development of strategic partnerships	Державний торговельно-економічний університету (State University of Trade and Economics)	Чепеленко Анжеліка Михайлівна, к.е.н., доцент	
6	Прилепко Кирило Миколайович	Формування стратегії позиціонування бренду	Formation of Brand Positioning Strategy	ФОП Прилепко Світлана Вікторівна (ТМ «Florens») (Individual Entrepreneur Prylepko Svitlana Viktorivna (Trademark «Florens»))	Чепеленко Анжеліка Михайлівна, к.е.н., доцент	
7	Середа Ярослава В'ячеславівна	Бренд-комунікації туристичного підприємства в мережі Internet	Brand communications of the tourist enterprise on the Internet	ТОВ «Євротріпс» (Eurotrips LLC)	Самчук Володимир Андрійович, к.філос.н., старший викладач	
8	Ташева Єлизавета Сергіївна	Клієнтоцентричність у розвитку бренду	Customer-centricity in brand development	ТОВ «СУШИЯ» (SUSHIYA LLC)	Пономаренко Ігор Віталійович, к.е.н., доцент	

Декан ФТМ

**Зав. кафедри маркетингу
Гарант освітньої програми**



Віктор ОСИКА

**Олена БОНДАРЕНКО
Катерина ЯГЕЛЬСЬКА**

