



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ

ДЕННА ФОРМА НАВЧАННЯ

НАКАЗ

«27» 11 2023

Київ

№ 4179

**Про затвердження тем  
випускних кваліфікаційних робіт**

Відповідно до п. п. 4.1.8 п. 4.1 розд. 4 Положення про організацію освітнього процесу студентів, затвердженого вченою радою ДТЕУ від 02.02.2022 (протокол № 1, п. 6), введеного в дію наказом ДТЕУ від 03.02.2022 № 45

**НАКАЗУЮ:**

1. Затвердити згідно з додатком теми випускних кваліфікаційних робіт та призначити наукових керівників студентам I курсу факультету торгівлі та маркетингу, які здобувають ступінь вищої освіти «магістр» за денною формою навчання за спеціальністю 075 «Маркетинг» освітньою програмою «Трейд-маркетинг».
2. Встановити термін подання на кафедру випускних кваліфікаційних робіт до 25 листопада 2024 року.
3. Контроль за виконанням випускних кваліфікаційних робіт у встановлені терміни покласти на декана факультету торгівлі та маркетингу Осіку В.А.

 Ректор



Анатолій МАЗРАКІ  
Наталія ПРИБУЛЬСЬКА

Додаток

до наказу ДТЕУ

«27» 11 2023 р. № 4179






**ТЕМИ ВИПУСКНИХ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ (РОБІТ) ТА НАУКОВІ КЕРІВНИКИ І НАУКОВІ КОНСУЛЬТАНТИ**



Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

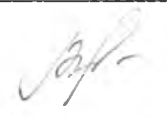
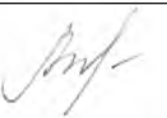
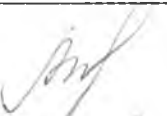

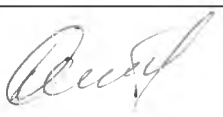
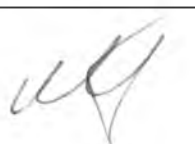
Спеціальність 075 «Маркетинг»

Освітня програма «Трейд-маркетинг»

8м група

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Випускний кваліфікаційний проект (робота)		Науковий керівник (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, посада/вчене звання)	Підпис наукового керівника
		Тема	За матеріалами (назва організації/ підприємства)		
1	Андрушко Дмитро Олександрович	Стратегії просування продукції на ринку b2b	ТОВ «ПАВЕР ГІФТС»	Василишина Любов Миколаївна, к.е.н., доцент	
2	Горбачевський Володимир Анатолійович	Розроблення маркетингової стратегії підприємства	ТОВ «ПАВЕР ГІФТС»	Василишина Любов Миколаївна, к.е.н., доцент	
3	Єленський Віктор Юрійович	Соціальні медіа для просування стоматологічних послуг	ТОВ «ДЖОРНО ДЕНТАЛЕ ЛІВОБЕРЕЖНА»	Василишина Любов Миколаївна, к.е.н., доцент	
4	Ємельянова Ярослава Олексіївна	Стратегія просування бренду торговельного підприємства	ФОП Омельчук Андрій Михайлович (інтернет- магазин автозапчастин)	Василишина Любов Миколаївна, к.е.н., доцент	
5	Кошелев Віктор Валентинович	Маркетингові партнерські програми у сфері стоматологічних послуг	ТОВ «Престижна стоматологічна допомога»	Василишина Любов Миколаївна, к.е.н., доцент	

6	Кривинчук Михайло Вікторович	Маркетингові активності для просування медичних товарів	ТОВ «Престижна стоматологічна допомога»	Василишина Любов Миколаївна, к.е.н., доцент	
7	Мірза Роман Олександрович	Маркетингові інструменти стимулювання збуту медичних товарів	ФОП Мірза Роман Олександрович (стоматологія)	Василишина Любов Миколаївна, к.е.н., доцент	
8	Никонюк Святослав Вікторович	Маркетингові стратегії підвищення лояльності клієнтів	ФОП Никонюк Святослав Вікторович (суші-бар «АКІТО»)	Василишина Любов Миколаївна, к.е.н., доцент	
9	Ніколаєв Іван Олексійович	Маркетингові інструменти в електронній комерції	ФОП Ніколаєва Наталія Валеріївна (інтернет-магазин автоаксесуарів «NataNiko»)	Василишина Любов Миколаївна, к.е.н., доцент	
10	Ченакал Ігор Сергійович	Комунікаційна стратегія просування інноваційного продукту	ФОП Хоптинець Анатолій Вікторович (агенція нерухомості «Realestkyiv»)	Бондаренко Олена Сергіївна, д.е.н., професор	
11	Шмиглюк Євгенія Геннадіївна	Управління маркетинговою діяльністю у трейд-маркетингу	ТОВ «Бест Лізінг»	Коноплянникова Маріанна Анатоліївна, к.е.н., доцент	

Декан ФТМ  
Зав. кафедри маркетингу  
Гарант освітньої програми



Віктор ОСИКА  
Олена БОНДАРЕНКО  
Любов ВАСИЛИШИНА

