




СУТНІСТЬ ТА ПРИЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛІЗУ






**МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ ЦЕ ЗБІР,
ВИВЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО
ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЗА
ОСНОВНИМИ СКЛАДОВИМИ
МАРКЕТИНГУ, ЇЇ ОБРОБКА ТА
ВИКОРИСТАННЯ ОТРИМАНИХ
РЕЗУЛЬТАТІВ ДЛЯ ВИБОРУ НАПРЯМІВ
РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ І ЙОГО
СКЛАДОВИХ.**





**ПРЕДМЕТ МАРКЕТИНГОВОГО
АНАЛІЗУ –
ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКОВИХ
ПРОЦЕСІВ ТА ЯВИЩ**





**ОБ'ЄКТ МАРКЕТИНГОВОГО
АНАЛІЗУ -
ПІДПРИЄМСТВА, ОРГАНІЗАЦІЇ
ТА ФІЗИЧНІ ОСОБИ, ЯКІ, БЕРУТЬ
УЧАСТЬ В РИНКОВОМУ
ПРОЦЕСІ**





МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ – ЗУМЕР СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ!

