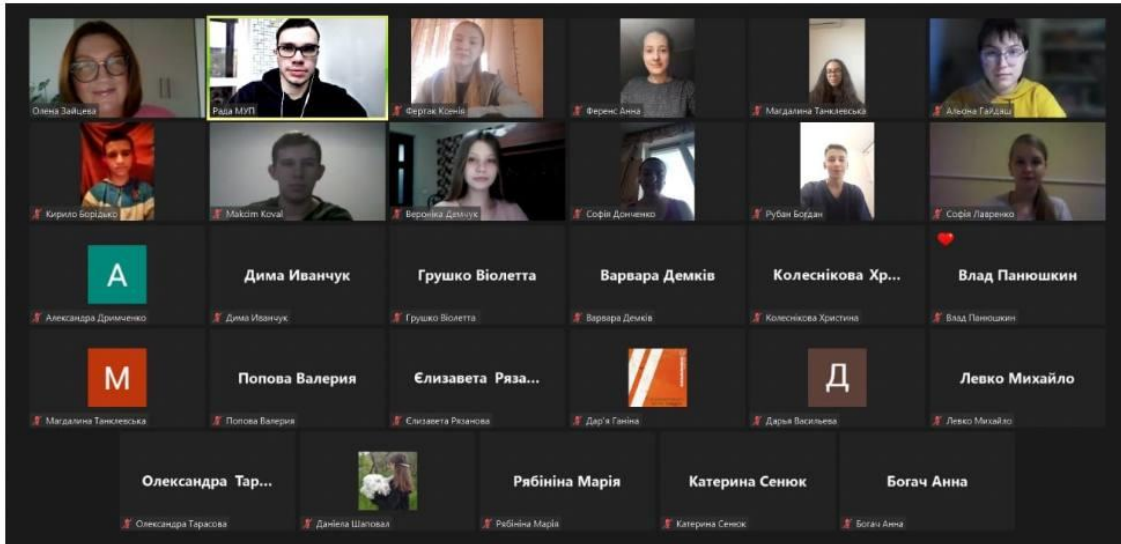


**ЗАЙЦЕВА ОЛЕНА ІВАНІВНА**  
 ПРОФЕСОР КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ ДТЕУ;  
 ЗАСНОВНИЦЯ ПРОЕКТУ «ОСВІТНІ МАНДРИ»;  
 СПІВЗАСНОВНИЦЯ ГО «НОВІТНІЙ ПОГЛЯД»;  
 СПІВВЛАСНИЦЯ І МАРКЕТИНГОВИЙ КОМУНІКАТОР  
 ШКОЛИ РОБОТОТЕХНІКИ «ROBOHOUSE»;

ПОПУЛЯРИЗАТОР КРЕАТИВНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ЗНАТЬ ТА  
 УСВІДОМЛЕНИХ МАРКЕТИНГОВИХ РУХІВ, ЩО СПРІЯЮТЬ  
 РОЗВИТКУ ОСОБИСТІ, СПІЛЬНОТ, ГРОМАД, БІЗНЕСУ,  
 ЛОКАЛЬНИХ ТЕРИТОРІЙ І ВСІЇ КРАЇНИ

**ЖИТТЄВИЙ УСПІХ КОЖНОГО – ЗАРАДИ ПРОЦВІТАННЯ  
 УКРАЇНИ!**





Вікна 11 клас.pdf | Рекламні буклети.pdf

C:\Users\dengm\Downloads\Telegram\20Desktop\Рекламні\920буклети.pdf

Нарисувати | Прочитати вслух

Державний торговельно-економічний університет

Факультет торгівлі та маркетингу

Кафедра маркетингу

**Рекламний бізнес**  
Advertising Business

КОНТАКТИ

Україна, 02156, м. Київ, вул. Юрто, 19  
Приймальна комісія: (044) 531-48-88  
E-mail: rk@ukr.net або на офіційній Telegram-каналі [https://t.me/ukrnet\\_usbu](https://t.me/ukrnet_usbu)

**Бакалаврська освітня програма "Рекламний бізнес"**

**ЗМІСТ ПРОГРАМИ**

- Маркетинг
- Рекламний креатив
- Маркетингові дослідження
- Digital-маркетинг
- Організація роботи рекламного та PR-агентства
- Поведінка споживачів
- Прогнозування цифрової поведінки споживачів
- Управління бізнес-процесами в торгівлі
- Реклама в інтернеті
- Рекламний менеджмент
- Стратегія та планування маркетингу
- Брендинг

**ПРОФЕСІЙНІ НАВИЧКИ**

- Іноваційне, креативне та абстрактне мислення
- Вміння використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності
- Володіння інформаційно-комунікаційними технологіями в маркетинговій діяльності підприємств рекламної галузі
- Вміння створювати високоякісний рекламний продукт на основі маркетингових стратегій клієнта
- Розробка та впровадження рекламних кампаній та проведення PR-заходів

**КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ**

- Сучасна матеріально-технічна база з новітнім програмним забезпеченням у сфері рекламного бізнесу
- Відкриті лекції, майстер-класи, кейси від найкращих провідних вітчизняних та зарубіжних рекламних агентств
- Залучення до маркетингових досліджень у сфері рекламного бізнесу на замовлення стейкхолдерів
- Постійне оновлення навчальних дисциплін з урахуванням високотехнологічного розвитку суспільства
- Участь у міжнародних та всеукраїнських конкурсах з реклами

**СТЕЙКГОЛДЕРИ**

- Студія реклами «Гартіздан»
- Агентство PR та інтегрованих комунікацій MSL Ukraine
- РА «Фабрика Річез» «Чарсон Вітрила»

**Бакалаврська освітня програма "Маркетинг"**