



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ

ЗАОЧНА ФОРМА НАВЧАННЯ

НАКАЗ

«28» 11 2023

Київ

№ 4218

**Про затвердження тем
випускних кваліфікаційних робіт**


Відповідно до п. п. 4.1.8 п. 4.1 розд. 4 Положення про організацію освітнього процесу студентів, затвердженого вченою радою ДТЕУ від 02.02.2022 (протокол № 1, п. 6), введеного в дію наказом ДТЕУ від 03.02.2022 № 45

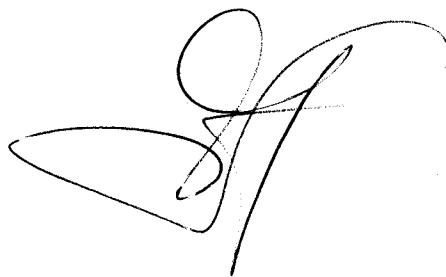
НАКАЗУЮ:

1. Затвердити згідно з додатком теми випускних кваліфікаційних робіт та призначити наукових керівників студентам 1 курсу факультету торгівлі та маркетингу, які здобувають ступінь вищої освіти «магістр» за заочною формою навчання за спеціальністю 075 «Маркетинг» освітньою програмою «Рекламний бізнес».

2. Встановити термін подання на кафедру випускних кваліфікаційних робіт до 25 листопада 2024 року.

3. Контроль за виконанням випускних кваліфікаційних робіт у встановлені терміни покласти на декана факультету торгівлі та маркетингу Осіку В.А.

 Ректор








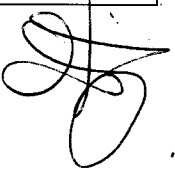
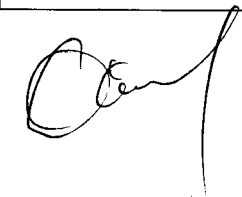
Анатолій МАЗАРАКІ
Наталія ПРИГУЛЬСЬКА

Додаток
до наказу ДТЕУ

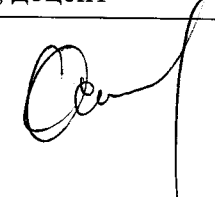
«28» 11 2023 р. № 4218

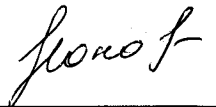
ТЕМИ ВИПУСКНИХ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ (РОБІТ) ТА НАУКОВІ КЕРІВНИКИ І НАУКОВІ КОНСУЛЬТАНТИ
Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність 075 «Маркетинг»
Освітня програма «Рекламний бізнес»
4м група

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Випускний кваліфікаційний проект (робота)		Науковий керівник (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, посада/вчене звання)	Підпис наукового керівника
		Тема	За матеріалами (назва організації/ підприємства)		
1	Авраменко Аліна Олександрівна	Розроблення та реалізація комунікаційної кампанії підприємства сфери послуг	ТОВ «АЛЬВА ТІ КОМПАНІ»	Сулова Тетяна Олегівна, к.е.н., доцент	
2	Благодир Анна Василівна	Стратегія позиціонування у формуванні іміджу торгової марки	ФОП Швець Світлана Олександрівна (салон краси «Гетьман»)	Пономаренко Ігор Віталійович, к.е.н., доцент	
3	Воробйова Лія Віталіївна	Розроблення рекламної кампанії роздрібного інтернет-магазину у соціальних мережах	ФОП Троцюк Денис Олександрович (інтернет- магазин)	Чепеленко Анжеліка Михайлівна, к.е.н., доцент	
4	Годун Валерія Вадимівна	Планування рекламної діяльності торговельного підприємства	ФОП Хріпунов Олександр Сергійович (інтернет-магазин Estore)	Коровіна Олена Володимирівна, к.е.н., доцент	
5	Горбач Катерина Юріївна	Організація рекламної діяльності підприємства роздрібною торгівлі	ФОП Візавер Людмила Іванівна (магазин дитячих товарів «Антошка плюс»)	Василишина Любов Миколаївна, к.е.н., доцент	



6	Гордієнко Аліна Романівна	Маркетингові технології в рекламній діяльності торговельних мереж	ДП «ЛПП Україна» АТ «ЛПП»	Пономаренко Ігор Віталійович, к.е.н., доцент	
7	Гушленко Дар'я Костянтинівна	Event-маркетинг як інструмент маркетингових комунікацій	ТОВ «ГОТЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТ»	Коровіна Олена Володимирівна, к.е.н., доцент	
8	Ілленко Альона Миколаївна	Планування інтегрованих маркетингових комунікацій підприємства торгівлі	ТОВ «АМАДЕО»	Сусллова Тетяна Олегівна, к.е.н., доцент	
9	Калініна Ольга Ігорівна	Рекламна стратегія просування стоматологічних послуг	ФОП Семененко Кирило Юрійович (стоматологічні послуги)	Кононенко Анна Ігорівна, к.е.н., доцент	
10	Лук'яненко Мілена Сергіївна	Підвищення ефективності реклами підприємства	ТОВ «ВЕНТ-СЕРВІС»	Коровіна Олена Володимирівна, к.е.н., доцент	
11	Михайлюк Марина Вікторівна	Організація рекламної діяльності виробничого підприємства	ТОВ «РОСИЧ ПРИВАТ»	Сусллова Тетяна Олегівна, к.е.н., доцент	
12	Прокоф'єва Валерія Валеріївна	Ефективність просування товарів у маркетинговій діяльності підприємства	АТ «Житомирські ласощі»	Коровіна Олена Володимирівна, к.е.н., доцент	
13	Судак Валерія Володимирівна	Маркетингові дослідження поведінки споживачів рекламних послуг	ТОВ «Бізнес Тюнінг Центр»	Кононенко Анна Ігорівна, к.е.н., доцент	
14	Філатєва Наталія Віталіївна	Планування digital-рекламної кампанії клієнта агентства	ФОП Савчук Володимир Вікторович, (агентство цифрових рішень ProFits)	Сусллова Тетяна Олегівна, к.е.н., доцент	
15	Хитра Яна Віталіївна	Розроблення рекламної кампанії бренду	ІП «КОКА-КОЛА БЕВЕРІДЖИЗ УКРАЇНА ЛІМІТЕД»	Черниш Тетяна Олександрівна, к.е.н., доцент	

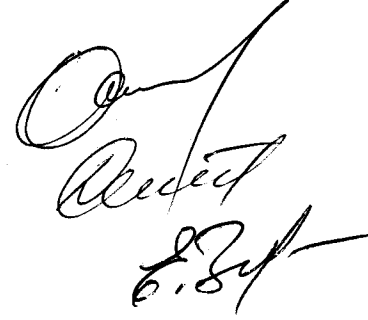



16	Якубовська Андріана Олександрівна	Рекламна кампанія підприємства у сфері працевлаштування	ФОП «EWL Group»	Кононенко Анна Ігорівна, к.е.н., доцент	
----	---	--	-----------------	---	---

Декан ФТМ

Зав. кафедри маркетингу

Гарант освітньої програми



Віктор ОСИКА

Олена БОНДАРЕНКО

Олена ЗАЙЦЕВА

