

# "Маркетинг"

ПРЕЗЕНТАЦІЯ  
ПРОГРАМИ  
ДИСЦИПЛІНИ

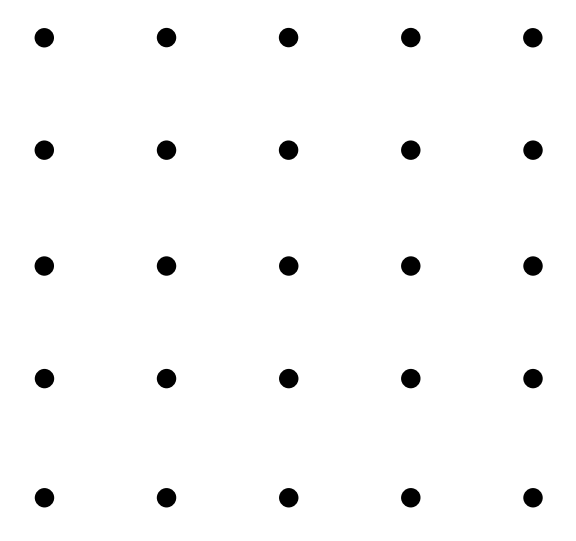
# Що таке "маркетинг"?! • • • • •

маркетинг є  
філософією  
бізнесу


маркетинг є набором  
ефективних  
інструментів, які є  
необхідними для  
функціонування  
підприємства в умовах  
високої конкуренції

маркетинг є  
важливою  
частиною системи  
управління  
підприємством

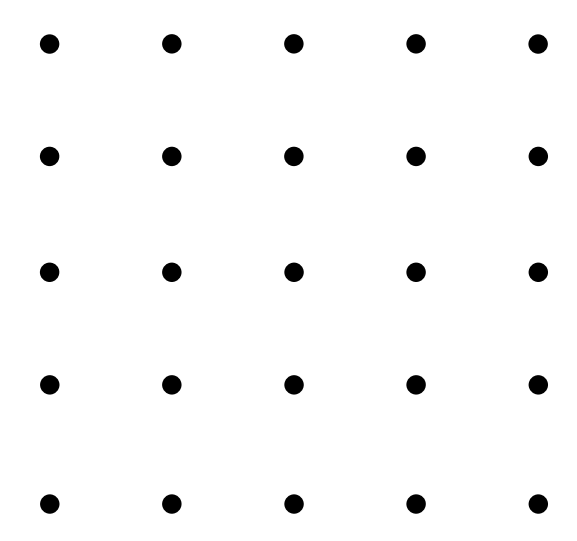
• • • • •



# МЕТА



формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок організації маркетингової діяльності, які визначають можливості використання інструментарію маркетингу для ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства

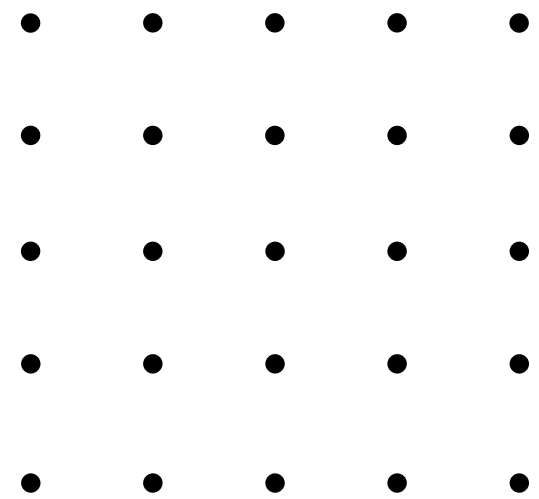




# ЗАВДАННЯ



формування у студентів системи  
знань щодо цілей, ролі і завдань  
маркетингу, інструментарію реалізації  
маркетингової політики та механізмів  
управління господарською діяльністю  
на засадах маркетингу

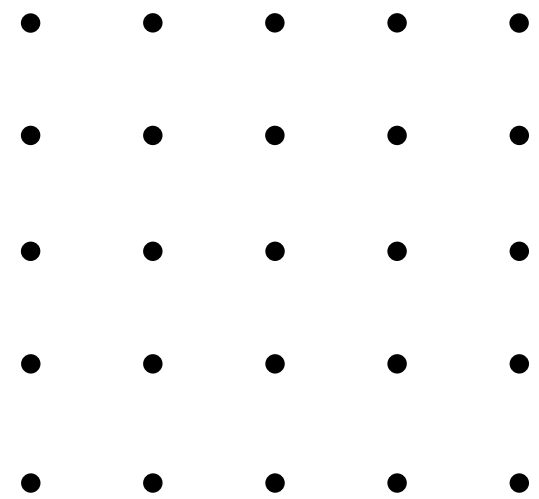




# ПРЕДМЕТ



концептуальні положення теорії  
маркетингу як філософії  
сучасного бізнесу, методологічні та  
практичні аспекти маркетингової  
діяльності щодо вивчення,  
формування та задоволення потреб  
споживачів



# ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

ТЕМА 1.  
МАРКЕТИНГ  
ЯК НАУКОВА  
КОНЦЕПЦІЯ

ТЕМА 2.  
МАРКЕТИНГОВЕ  
СЕРЕДОВИЩЕ

ТЕМА 3.  
МАРКЕТИНГОВІ  
ХАРАКТЕРИСТИКИ  
РИНКІВ  
СПОЖИВАЧІВ

ТЕМА 4. ТОВАР  
ЯК КЛЮЧОВИЙ  
ЕЛЕМЕНТ  
КОМПЛЕКСУ  
МАРКЕТИНГУ

ТЕМА 5. ЖИТТЄВИЙ  
ЦИКЛ ТА  
КОНКУРЕНТО-  
СПРОМОЖНІСТЬ  
ТОВАРУ

ТЕМА 6. ЦІНА  
В СИСТЕМІ  
МАРКЕТИНГУ

ТЕМА 7.  
МАРКЕТИНГОВА  
ЗБУТОВА  
ДІЯЛЬНІСТЬ

ТЕМА 8.  
СИСТЕМА  
МАРКЕТИНГОВИХ  
КОМУНІКАЦІЙ

ТЕМА 9. ЕЛЕМЕНТИ  
СИСТЕМИ  
МАРКЕТИНГОВИХ  
КОМУНІКАЦІЙ

ТЕМА 10.  
МАРКЕТИНГОВІ  
ІНФОРМАЦІЙНІ  
СИСТЕМИ

ТЕМА 11.  
МАРКЕТИНГОВІ  
ДОСЛІДЖЕННЯ

ТЕМА 12.  
ПЛАНУВАННЯ  
МАРКЕТИНГОВОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ

ТЕМА 13.  
ОРГАНІЗАЦІЯ  
МАРКЕТИНГОВОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ

ТЕМА 14. АУДИТ  
МАРКЕТИНГОВОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ

ТЕМА 15.  
МІЖНАРОДНИЙ  
МАРКЕТИНГ

Дякую за увагу!

