



ОБГОВОРЕННЯ ПРОЄКТУ

ОСВІТНЬО - ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ МАРКЕТИНГ

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування



2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (освітні компоненти, курсові проекти (роботи), практична підготовка, атестація, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів в
1	2	3
Обов'язкові компоненти ОП		
OK 1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24
OK 2	Економічна теорія	6
OK 3	Правознавство	6
OK 4	Психологія	6
OK 5	Соціологія	6
OK 6	Економіка торгівлі	6
OK 7	Інформаційні технології в професійній діяльності	6
OK 8	Основи підприємництва	6
OK 9	Товарознавство	6
OK 10	Менеджмент	6
OK 11	Бухгалтерський облік	6
OK 12	Маркетинг	6
OK 13	Маркетингові комунікації	6
OK 14	Маркетингові дослідження	6
OK 14.1	КР з маркетингових досліджень	6
OK 15	Електронна торгівля	6
OK 16	Реклама	6
OK 17	Поведінка споживачів	6
OK 18	Digital-маркетинг	9
OK 19	Аналітика клієнтських даних	6
OK 20	Прогнозування цифрової поведінки споживачів	6
OK 21	Технологія створення стартапу	6
OK 22	Стратегія та планування маркетингу	6
OK 22.1	КР зі стратегії та планування маркетингу	6
OK 23	Практичний курс «Бізнес-симуляція»	9
OK 24	Брендинг	6
OK 25	Практична підготовка 1	3
OK 26	Практична підготовка 2	6
OK 27	Підготовка до атестаційного екзамену та атестація	3
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:		180
Вибіркові компоненти ОП		
BK 1	Безпека дитя	6
BK 2	Блогінг	6
BK 3	Дизайн в рекламі	6
BK 4	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	6
BK 5	Ділові переговори	6

BK 6	Екологія	6
BK 7	Економіка нерухомості	6
BK 8	Захист прав споживачів	6
BK 9	Івент-маркетинг	6
BK 10	Іміджологія	6
BK 11	Інформаційні війни	6
BK 12	Інформаційні системи в ритейлі	6
BK 13	Категорії та систематика товарів у ритейлі	6
BK 14	Комп'ютерна графіка в рекламі	6
BK 15	Логістика	6
BK 16	Маркетинг послуг	6
BK 17	Маркетингова товарна та цінова політика	6
BK 18	Міжнародний маркетинг	6
BK 19	Організація торгівлі	6
BK 20	Основи кібербезпеки	6
BK 21	Програмне забезпечення маркетингу	6
BK 22	Прямий маркетинг	6
BK 23	Психологія бізнесу	6
BK 24	Реклама в Інтернеті	6
BK 25	Соціальне лідерство	6
BK 26	Статистика	6
BK 27	Товарознавство. Антикваріат	6
BK 28	Товарознавство. Квіти	6
BK 29	Товарознавство. Паливно-мастильні матеріали	6
BK 30	Товарознавство. Транспортні засоби	6
BK 31	Товарознавство. Цивільна зброя	6
BK 32	Торговецьке обладнання	6
BK 33	Торговецький маркетинг	6
BK 34	Філософія	6
BK 35	Цільовий комунікативний курс англійської мови	6
Загальний обсяг вибіркових компонентів:		60
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.