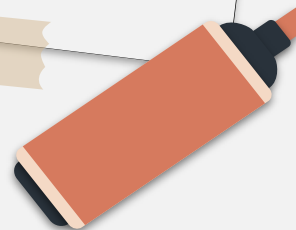


**Бренд-
менеджмент**
дисципліна за вибором

My choice

Викладач:

д.е.н., проф.
Ягельська
Катерина
Юріївна



- *Мета* дисципліни «Бренд-менеджмент» - формування системи знань у сфері бренд-орієнтованого управління, формування соціально-відповідальної і професійно-компетентної культури управління активами торговельної марки та набуття вмінь прийняття управлінських рішень у цій сфері.

Завдання: набуття студентами концептуальних і методологічних знань щодо розроблення брендів; засвоєння навичок аналітичної, креативної та інноваційної діяльності при проектуванні, просуванні і капіталізації брендів, управлінні брендами в комерційній та некомерційній сфері;
знайомство з новими технологіями управління брендами і практичною діяльністю бренд-менеджера.

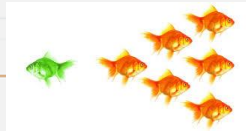
Про
що це?



Як ви зазвичай обираєте пральний порошок чи зубну пасту? А олію?

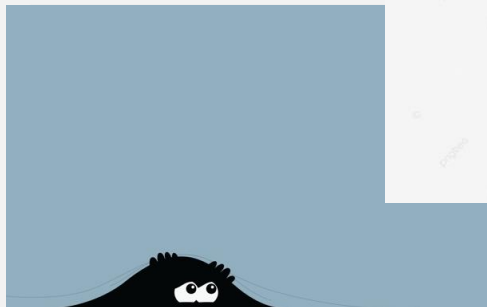


Практичний досвід сучасних продавачів свідчить, що зрозуміти споживачів, використовуючи лише традиційну маркетингову точку зору наразі замало. Проблема в тому, що споживачу все складніше орієнтуватися у різноманітті товарів і послуг, а виробникам - завойовувати його увагу та схилити до покупки, тобто необхідні принципово нові підходи...

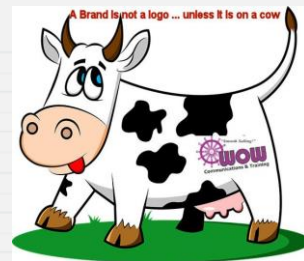


На курсі «Бренд-менеджмент» ви дізнаєтеся:

Що таке БРЕНД і звідки він взявся?



Як змінювався бренд?



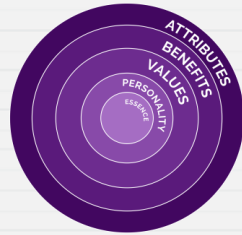
Навіщо бренд споживачу і виробнику

І як їх багато...





З яких елементів
складається
бренд та що
входить в його
ДНК



Якими моделями
користуються, щоб
створити бренд



Що таке
бренд-
менеджмент
і що вміє
бренд-
менеджер



Як створити бренд покроково



Як проводити дослідження в бренд-менеджменті



Як захистити марку і отримувати від неї прибуток

Навчіться аналізувати візуальну айдентику та вербальну ідентифікацію:

NAMING



Jeannette & Steven
WU DARK TROUWEN

ToV

Та створювати її самостійно за допомогою бренд-конструкторів



BRAND PLATFORM

Навчитися формувати платформу бренду



Обирати та обґрунтовувати стратегію позиціонування та репозиціонування бренду

Опануєте Бренд-маркетингові Комунікації

Вибір технологій, аналіз реклами, формування асоціацій бренду, методи просування бренду...



Зможете аналізувати портфель брендів



Визначати роль брендів в портфелі, підходи до управління брендами в портфелі та обирати бренд-стратегію





Оцінювати вартість бренду та ефективність бренд- менеджменту

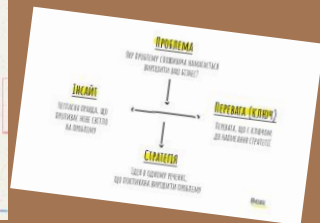
Визначати специфіку формування та просування брендів за їхньою типологією: *товарний, сервісний, бренд подій, бренд осіб, географічний бренд (сіті-бренд, бренд країни), бренд високих технологій.*

На практичних заняттях на вас чекають:

- інтерактивні ігри;
- ситуаційні завдання з аналізу та створення брендів;
- перегляд та обговорення рекламних роликів;
- вирішення кейсів;
- міні-тренінги;
- наукові дебати тощо.



Результат виконання практичних завдань курсу - готовий проєкт:



Буде цікаво :)

До зустрічі !!!

