

Кафедрою маркетингу та реклами організовано проведення II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади зі спеціальності «Маркетинг»

В олімпіаді взяли участь представники **60** вищих навчальних закладів. Всього **102** учасника, в тому числі:

- бакалаври – **59** учасників (53 - за конкурсом, 6 - поза конкурсом);
- магістри – **43** учасника (43 - за конкурсом).

Результати олімпіади:

Рівень бакалавра:

Перше місце:

Наливайкіна Анастасія Олександрівна (Харківський національний економічний університет)

Друге місце:

Колісніченко Наталія Петрівна (автомобільно-дорожній інститут державного вищого навчального закладу «Донецький національний технічний університет»)

Кавасва Євгенія Вікторівна (Полтавський університет споживчої кооперації)

Третє місце:

Корольова Анна Сергіївна (Київський національний торговельно-економічний університет)

Тенета Юлія Сергіївна (Харківський національний університет ім. В.М. Каразіна)

Тюрін Олег Володимирович (Східноукраїнський національний університет ім. В. Даля)

Рівень магістра:

Перше місце:

Меркотан Яна Сергіївна (Київський національний торговельно-економічний університет)

Друге місце:

Овчиннікова Анна В'ячеславівна (Національний технічний університет «Київський політехнічний інститут»)

Третє місце:

Суслов Олександр Дмитрович (Приазовський державний технічний університет)

Голубовська Оксана Анатоліївна (Хмельницький національний університет)

Грамоти за оригінальність вирішення ситуаційних завдань:

Брунда Ірина Михайлівна (Національний університет «Львівська політехніка»)

Хоменко Лілія Миколаївна (Сумський державний університет)

Тітова Катерина Валеріївна (Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського)

Крамінська Наталія Олександрівна (Київський національний економічний університет)

Пожидаєва Карина Вікторівна (Харківський державний університет харчування і торгівлі)

Соколова Катерина Олександрівна (Запорізький національний технічний університет)

Завітик Ірина Володимирівна (Тернопільський національний економічний університет)

Шаргородська Світлана Василівна (Одеський державний економічний університет)

Деріна Наталія Юріївна (Херсонський національний технічний університет)

Кривих Ольга Олександрівна (Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»).

**Зав. кафедри маркетингу
та реклами**

В.В.Ортинська

>> [Фотозвіт](#)