



Миколайчук І. П.

Соціальний менеджмент : навч. посіб. / І. П. Миколайчук. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. – 280 с. – (Серія «Менеджмент»).

ISBN 978-966-918-124-4

DOI: 10.31617/np.knute.2018-1132

У навчальному посібнику викладено основні питання щодо формування та розвитку соціального менеджменту. Розглянуто зміст соціальних процесів та соціальної політики в Україні, її пріоритетні напрями реалізації у вітчизняному суспільстві, особливості законів та принципів соціального менеджменту, створення та функціонування соціальних організацій, різновиди технологій соціального менеджменту та соціальних змін у суспільстві, зміст та характерні особливості проведення моніторингу соціальних процесів, роль та значення соціального партнерства та соціальної відповідальності на різних рівнях управління.

Видання призначене для студентів закладів вищої освіти економічного спрямування та може бути корисним для викладачів, аспірантів та читачів, які вивчають проблеми соціального менеджменту.

**Зам. 1132/18**

**Ціна 220,00 грн**

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	6
<b>Розділ 1. КОНЦЕПЦІЯ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ</b> .....	9
1.1. Виникнення та становлення теорії соціального менеджменту .....	10
1.2. Понятійно-категоріальний апарат соціального менеджменту .....	16
1.3. Зміст та особливості управлінської діяльності .....	23
1.4. Методологічні засади соціального менеджменту та його виділення в окрему дисципліну .....	31
1.5. Особливості розвитку соціального менеджменту у XXI ст. ....	40
Запитання та завдання для самоконтролю .....	50
<b>Розділ 2. УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ ПРОЦЕСАМИ</b> .....	51
2.1. Соціальні процеси, їх сутність та особливості управління ними .....	52
2.2. Соціальна політика як основа управління соціальними системами та процесами .....	63
2.3. Структура та завдання соціальної політики у вітчизняному суспільстві .....	74
2.4. Пріоритетні напрями сучасної стратегії соціальної політики в Україні .....	89
Запитання та завдання для самоконтролю .....	104
<b>Розділ 3. ЗАКони ТА ПРИНЦИПИ СОЦІАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ</b> .....	105
3.1. Сутність та зміст законів соціального менеджменту .....	106
3.2. Закономірності соціального менеджменту як логічні форми відображення реальної управлінської практики .....	117

3.3. Принципи соціального менеджменту як правила діяльності органів управління у регулюванні соціальних відносин.....	120
Запитання та завдання для самоконтролю .....	128
<b>Розділ 4. СОЦІАЛЬНА ОРГАНІЗАЦІЯ У СТРУКТУРІ СОЦІАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ .....</b>	<b>129</b>
4.1. Соціальна організація: її сутність та особливості функціонування в економічному середовищі .....	130
4.2. Історичні віхи розвитку соціального підприємництва.....	136
4.3. Механізм функціонування структур соціального менеджменту.....	137
4.4. Організаційні структури соціальної сфери .....	142
4.5. Міжнародні організації соціальної сфери .....	150
Запитання та завдання для самоконтролю .....	155
<b>Розділ 5. ТЕХНОЛОГІЇ СОЦІАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ .....</b>	<b>158</b>
5.1. Сучасні технології соціального менеджменту .....	158
5.2. Умови технологізації соціальних процесів .....	167
5.3. Класифікація соціальних технологій .....	173
5.4. Фандрейзинг як технологія соціального підприємництва .....	177
Запитання та завдання для самоконтролю .....	183
<b>Розділ 6. СФЕРИ ЗАСТОСУВАННЯ СОЦІАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СУСПІЛЬСТВІ .....</b>	<b>187</b>
6.1. Системний підхід до соціального управління.....	188
6.2. Соціальна структура населення та стратифікація суспільства .....	193
6.3. Управління соціальною мобільністю населення .....	195
6.4. Управління рівнем та якістю життя населення .....	202
Запитання та завдання для самоконтролю .....	218
<b>Розділ 7. МОНІТОРИНГ СОЦІАЛЬНИХ ПРОЦЕСІВ І СОЦІАЛЬНО-СТАТИСТИЧНА ДІАГНОСТИКА .....</b>	<b>220</b>
7.1. Соціальний моніторинг як функція менеджменту .....	220
7.2. Показники та індикатори соціального моніторингу .....	224
7.3. Статистичне дослідження соціальних процесів.....	228
Запитання та завдання для самоконтролю .....	238
<b>Розділ 8. СОЦІАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В СУСПІЛЬСТВІ .....</b>	<b>240</b>
8.1. Об'єктивні передумови виникнення, сутність і принципи соціального партнерства.....	241
8.2. Суб'єкти соціального партнерства та їх функції .....	248
8.3. Система колективно-договірного регулювання соціального партнерства .....	258
8.4. Зарубіжний досвід соціального партнерства .....	263
8.5. Соціальна відповідальність сучасного менеджера .....	266
Запитання та завдання для самоконтролю .....	271
<b>СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ .....</b>	<b>275</b>