



Медіаторчість : монографія. Т. 2 / Д. С. Файвішенко, Є. В. Шкуров, О. В. Добродум та ін. ; за ред. А. А. Мазаракі. – Серія : Медіалогія. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2025. – 356 с.

ISBN 978-966-918-167-1

DOI: 10.31617/m.knute.2025-31

Видання присвячене творчим практикам медіа-суспільства, охоплюючи широкий спектр тем від медіадизайну та рекламної сфери до впливу медіа на культурний ландшафт і самостворення індивіда через наративи медіапростору. Автори розглядають медіаторчість як окрему практику масових комунікацій та різновид мистецтва, а також аналізують роль соціальних мереж у сучасному медіасуспільстві, особливості виробництва та споживання медіаконтенту. Приділено увагу мистецтву створення медіатекстів, у тому числі з урахуванням технологій сучасного копірайтингу та

штучного інтелекту, місцю медіаторчості у медіаосвіті. Монографія аналізує новітні тенденції у медіаторчості та їхній вплив на суспільство й культуру.

Видання призначене для здобувачів вищої освіти, науковців та аспірантів, фахівців у сфері медіа.

Зам. 31/25

Ціна 350,00 грн

ЗМІСТ

Вступ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Розділ 1. ТВОРЧІ ПРАКТИКИ МЕДІАСУСПІЛЬСТВА..... **Ошибка! Закладка не определена.**

1.1. Медіаторчість: медіадизайн та рекламна сфера .. **Ошибка! Закладка не определена.**

Список використаних джерел 34

1.2. Медіаторчість як різновид мистецтва і об'єкт філософування ...**Ошибка! Закладка не определена.**

Список використаних джерел 43

1.3. Медіа як «архітектори» культурного ландшафту.... **Ошибка! Закладка не определена.**

Список використаних джерел 53

1.4. Наративи медіапростору як засіб самостворення **Ошибка! Закладка не определена.**

Список використаних джерел 66

1.5. Наративно-візуальна творчість дописувачів соціальних мереж у кризовий період: психологічний аналіз..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Список використаних джерел 79

1.6. Самореалізація людини у сучасному світі і творчі практики афоризмо-терапії **Ошибка! Закладка не определена.**

Список використаних джерел 93

1.7. Фандом як модель виробництва і споживання медіаконтенту у популярній культурі XXI століття **Ошибка! Закладка не определена.**

Список використаних джерел	107
1.8. Міфологічні аспекти медійної рекламної творчості Ошибка! Закладка не определена.	
Список використаних джерел	122
1.9. Творчі ідеї як комунікаційний люфт в інноваційному медіамаркетингу	Ошибка! Закладка не определена.
Список використаних джерел	132
1.10. Особливості наративної компетентності у медіапросторі	Ошибка! Закладка не определена.
Список використаних джерел	147
1.11. Довіра до себе як читача медіатекстів у становленні суб'єкта інформаційного простору	Ошибка! Закладка не определена.
Список використаних джерел	162
1.12. Медіаторчість в онлайн-повсякденні міста	Ошибка! Закладка не определена.
Список використаних джерел	179
Розділ 2. МИСТЕЦТВО МЕДІАТЕКСТІВ: ВІД ІДЕЇ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Доречно, достатньо, бажано, необхідно: доступність як стандарт журналістики та формат спілкування з аудиторією Ошибка! Закладка не определена.	
Список використаних джерел	204
2.2. Цифровізація професійної підготовки у сфері реклами і зв'язків із громадськістю	Ошибка! Закладка не определена.
Список використаних джерел	223
2.3 Медіаосвіта, медіаграмотність та медіаторчість: сучасне розуміння, концепції й тренди	Ошибка! Закладка не определена.
Список використаних джерел	247
2.4. Копірайтинг: креативні підходи та ефективні стратегії Ошибка! Закладка не определена.	
Список використаних джерел	267
2.5. Комунікативні технології і штучний інтелект у контексті медіаторчості	Ошибка! Закладка не определена.
Список використаних джерел	278
2.6. «Голлівуд на березі Чорного моря» у медіаторчості Юрія Яновського . Ошибка! Закладка не определена.	
Список використаних джерел	300
2.7. Зображення Києва у мемах: теми, образи і засоби творення	Ошибка! Закладка не определена.
Список використаних джерел	317
2.8. Політичні наративи про війну проти України в німецьких медіа: еволюція та рекомендації щодо використання гейміфікованих інструментів	Ошибка! Закладка не определена.
Список використаних джерел	337
Висновки.....	Ошибка! Закладка не определена.

Додатки **Ошибка! Закладка не определена.**