



УНІВЕРСИТЕТ І ЧАС

МІСІЯ УНІВЕРСИТЕТУ: ПРАЦЮЄМО ДЛЯ НИНІШНЬОГО ТА МАЙБУТНІХ ПОКОЛІНЬ

№5-6 (219-220)
31 жовтня 2024 року

Газета Державного торговельно-економічного університету
Виходить з березня 2000 року

СВЯТО В ДОМІ

УНІВЕРСИТЕТ ВШАНОВУЄ ОСВІТЯН

Щорічно у першу неділю жовтня в Україні відзначають День працівників освіти – професійне свято тих, хто є провідником у світ знань, хто щодня ділиться мудрістю та докладає зусиль до виховання і розвитку молоді. Навіть сьогодні, попри постійні обстріли і повітряні тривоги, освітяни сумлінно і самовіддано продовжують виховувати гідне покоління українців.



З нагоди професійного дня у ДТЕУ відбулись урочистості. Відкрив їх ректор Анатолій Мазаракі, який, віддаючи належне самовідданості колег, наголосив на важливості роботи кожного члена колективу у досягненні високих результатів:

– Незважаючи на всі складнощі, ДТЕУ поступально розвивається. За кількістю поданих заяв вступників університет впевнено займає 5-те місце в Україні, 3-тє – серед столичних закладів вищої освіти. Ми постійно удосконалюємо навчальні плани, актуалізуємо наповнення дисциплін.

Наші студенти досягають успіху на національних та міжнародних конкурсах. Збільшується число іноземних студентів, освітніх програм англійською мовою викладання. Активно здійснюється науково-дослідна робота, виборюються гранти, в тому числі міжнародні, видаються монографії, зростає число аспірантів та докторантів. І за цим стоїть наполеглива творча праця всього колективу: науково-педагогічні працівники демонструють все кращі результати, а співробітники – створюють всі умови для комфортного та ефективного функціонування Державного торговельно-економічного університету.

За вагомих досягнень у професійній діяльності багатьох наших колег було нагороджено відзнаками та подяками. Творчу ноту в дійство внесли аматорські вокально-хореографічні номери студентів. І кожен присутній відчув себе частиною єдиного цілого – дружньої та незламної родини ДТЕУ.

*Ірина Карлечук,
провідна спеціалістка відділу
маркетингу і комунікацій
центру молодіжної
та інформаційної політики*



ВСТУПНА КАМПАНІЯ 2024

КОЛИ ЦИФРИ І ФАКТИ РАДУЮТЬ

ДТЕУ активно розпочав новий навчальний рік, а відтак вже можемо говорити про результати вступної кампанії 2024 і ефективність профорієнтаційної роботи. Що і стало одним із питань, що розглядалися на крайньому на сьогодні засіданні вченої ради університету.

На вступ до ДТЕУ було подано 26 746 заяв від вступників. За їх кількістю наш виш посів 5-те місце серед провідних ЗВО України.

Серед перших ЗВО в Україні ми уклали договір з МОН України на участь в експериментальному проєкті щодо надання державних грантів на здобуття вищої освіти. Можливість навчання за державні гранти з повним або частковим його від-

шкодуванням вартості в ДТЕУ отримали 490 студентів бакалаврату - 6-й показник в країні.

За результатами основного і додаткового вересневого етапів цього року набору на навчання зареєстровано 5340 здобувачів - на 2,3% більше попереднього року.

З представниками цього поповнення "Університет і час" познайомить читачів в наступному номері.

МІЖНАРОДНІ ЗВ'ЯЗКИ



ДЕРЖАВНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ



TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA



НАШ НОВИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ПАРТНЕР

Державний торговельно-економічний університет та Римський університет TOR VERGATA підписали Генеральну угоду про культурну та наукову співпрацю. Вона передбачає взаємодію на умовах рівності та взаємної вигоди, з урахуванням наявних можливостей, а також досвіду, набутого науковцями обох вишів.

А першим результатом попередньої співпраці університетів стало започаткування спільної магістерської програми подвійного дипломування «Управління міжнародними публічними закупівлями».

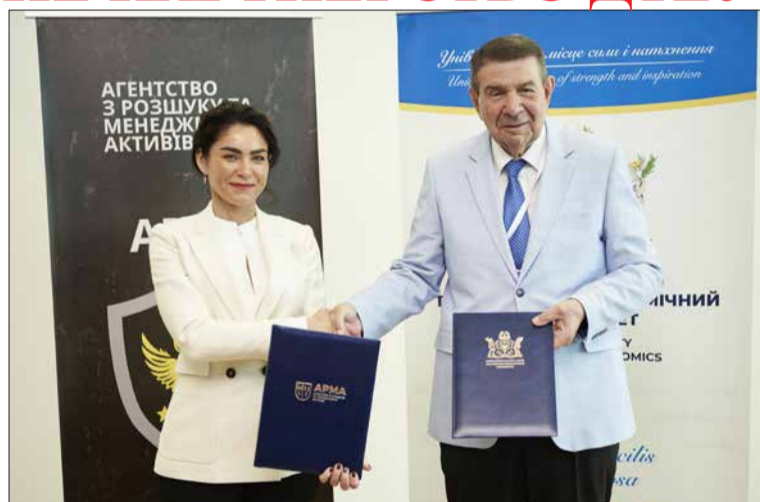
ПАРТНЕРИ

НОВІ СТЕЙКГОЛДЕРИ І СТРАТЕГІЧНЕ ПАРТНЕРСТВО ДТЕУ

Завдання...

Співпраця зі стейкхолдерами – один із пріоритетних напрямів діяльності ДТЕУ, складова Системи управління якістю / Системи забезпечення якості вищої освіти. Університет щороку розширює взаємозв'язки із партнерами та долучає до співробітництва нових стейкхолдерів. Системний діалог з бізнесом сприяє формуванню найсучаснішого освітнього середовища, забезпечує актуальність освітніх програм, що надає конкурентні переваги здобувачам вищої освіти. Участь роботодавців в освітньому процесі є надзвичайно важливою – вони залучені до практичної підготовки здобувачів освіти, діляться особливостями роботи, навичками та досвідом.

Стратегічне партнерство університету з бізнесом – це базис для підвищення якості вищої освіти, професійного становлення викладачів та студентів, зміцнення конкурентоспроможності освітніх програм та підвищення рівня інноваційного розвитку. З початку поточного навчального року укладено кілька таких договорів про співробітництво.



... і партнери

Під час проведення на базі університету тренінгу «Training of Trainers on Asset Recovery and Financial Investigation» відбулось урочисте підписання договору про співробітництво з Національним агентством України з питань виявлення, розшуку та управління активами, одержаними від корупційних та інших злочинів (АРМА). Засвідчили документ підписами ректор ДТЕУ Анатолій Мазаракі та голова АРМА Олена Дума.

– На сьогодні ми маємо нагоду співпрацювати з АРМА – це зовсім інший рівень роботи, інша правова база, методологія, програми і головне інше значення результатів, – наголосив ректор. – Останні півтора року результати роботи АРМА вражають! На сьогодні ця діяльність приносить великий дохід нашій державі, сприяє обороноздатності, становлює справедливість. В університеті викладається багато дисциплін, пов'язаних з еко-

Закінчення на стор. 2



ПАРТНЕРИ



БЛАГОМАЙ

TORONTO
KYIV
MIXED-USE REAL ESTATE

CHANTA

НОВІ СТЕЙКГОЛДЕРИ І СТРАТЕГІЧНЕ ПАРТНЕРСТВО ДТЕУ

Закінчення. Поч. на стор. 1

номічним аналізом, боротьбою з корупційними проявами. Віритися, що наша співпраця принесе принципово нові результати.

– Коли я пройшла університетом, побачила ваші аудиторії і лабораторії, всі надані вам можливості, то можу тільки позаздрити тому, в яких умовах ви навчаєтесь, – звертаючись до присутніх, зокрема студентів, зазначила Олена Дума. – Бажаю натхнення використати кожну з них, які вас сьогодні надав університет. Від вас залежить майбутнє України. Переконана, що ми не зупинимося на підписанні цього меморандуму. Адже це не просто черговий героїчний документ – і ми щодня будемо з ним працювати.

Національне агентство України з питань виявлення, розшуку та управління активами, одержаними від корупційних та інших злочинів – структура справді серйозна. Що і засвідчує інформація про ефективність її роботи, особливо в останній час. Офіційною мовою, АРМА – це центральний орган виконавчої влади України зі спеціальним статусом, що забезпечує формування та реалізацію державної політики у сфері виявлення і розшуку активів, на які може бути накладено арешт у кримінальному провадженні, та з управління активами, на які накладено арешт, або які

конфісковано у кримінальному провадженні чи у справі про визнання необґрунтованими активів та їх стягнення в дохід держави.

Договори про співпрацю підписано також з ПрАТ «УКСТ «ТОРОНТО КИЇВ» (готель Holiday Inn є складовою мережі InterContinental Hotels Group, однієї з найбільших готельних мереж, що налічує понад 5 430 готелів у більш ніж 100 країнах світу), ТОВ «ТВК ВЕКТОР-ВС» (лідер на ринку постачання якісної електротехнічної продукції в Україні), ТОВ «ЧАНТА МАУНТ» (це модерний український хлібний завод з унікальним хлібопекарським обладнанням від найкращих світових виробників, що виробляє до 30 тон заморожених виробів за добу), ТОВ «ІТ-ДЕВЕЛОПМЕНТ» (основний вид діяльності – торгівля товарами широкого асортименту, виробництво товару, а також дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки), ТОВ «КОМПАНІЯ СІОНАС» (основним видом діяльності підприємства є неспеціалізована оптова торгівля та інші види роздрібною торгівлі поза магазинами), «ТОВ БІНС-13» (один з наймолодших партнерів ДТЕУ, зосереджений на оптовій та роздрібній торгівлі в неспеціалізованих магазинах, переважно продуктами харчування), благодійним фондом «БЛАГОМАЙ» (допомога дітям-сиротам та тим, які позбавлені опіки, що знаходяться в дитячих будинках України, соціальна адаптація цієї малечі до реального життя).

А навчальний рік же тільки набирає обертів, тож маємо всі підстави, що число партнерів ДТЕУ на внутрішній і зовнішній арені і далі зростатиме.

Оксана Назаренко,
директорка центру
розвитку кар'єри



ЮРИСПРУДЕНЦІЯ

НА ГОСТИНУ ДО ... ВЕРХОВЕНСТВА ПРАВА

У одному із двох київських палаців – Кловському, в якому з 2009 року розміщено Верховний Суд, напередодні Дня юриста з екскурсією побували студенти 1-го курсу факультету міжнародної торгівлі та права. Вони занурилися в атмосферу судових засідань, відвідали залу судового засідання, залу пленуму Верховного Суду та музей, дізналися багато цікавих фактів про становлення судової системи України та формування Верховного Суду, зокрема.

Особливо приємною була зустріч із головою Верховного Суду Станіславом Кравченком. Відомий правник знайшов час, щоб поділитися з правниками-неофітами особливостями роботи цієї інституції, розповісти власну історію професійної кар'єри. А це – найкращий стимул для початківців.

Юлія Тищенко,
доцентка кафедри
міжнародного, цивільного
та комерційного права



НАВЧАЛЬНА БАЗА

КІБЕРПОЛІГОН ДТЕУ СТАРТУВАВ

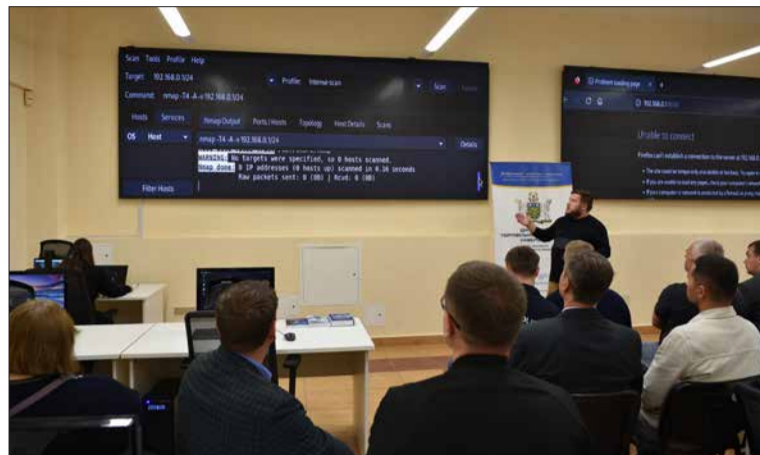
У сучасному світі кібербезпека постає одним із ключових факторів безпеки держави. Державний торговельно-економічний університет, як провідний заклад вищої освіти України, постійно удосконалює матеріально-технічну базу підготовки висококваліфікованих фахівців в ІТ-галузі.

З метою забезпечення можливості набуття студентами практичних навичок кіберзахисту в умовах існуючих викликів створена та введена в освітній процес університету потужна інноваційна структура – кіберполігон. Кіберполігон ДТЕУ / Cyber Range – це сукупність спеціалізованих програмно-апаратних засобів, об'єднаних дровими та бездротовими електронними комунікаціями, з урахуванням вимог стандартів ISO 27001:2022. Його комплекс включає пункт управління, серверну локацію та масштабну локацію для проведення тренувань.

Тут вже відбулась презентація інтерактивного модулю «Дослідження вразливостей та налаштування безпеки бездротової мережі». На заході були присутні здобувачі, професорсько-викладацький склад, адміністрація та ключові стейкхолдери університету: представники АРМА, департаменту кіберполіції Національної поліції України, Служби безпеки України, Міністерства оборони України, офісу Генерального прокурора, Державного бюро розслідувань.

Відкриваючи презентацію, ректор Анатолій Мазаракі зазначив:

– Створення інноваційних умов для навчання студентів – одне з ключових завдань університету. Тому подібний надсучасний кластер дозволяє новому поколінню майбутніх професіоналів ефективно засвоювати інструменти кіберзахисту, зокре-



ма в сфері економіки, фінансовому та банківському секторі.

Директор департаменту виявлення, розшуку фінансових та інших активів АРМА, професор кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки Віталій Чубаєвський розповів про системну багаторічну співпрацю з університетом та запросив присутніх стейкхолдерів до активного долучення до освітнього процесу з метою забезпечення його практичної орієнтації.

Тренери кіберполігону – викладачі кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки Ярослав Шестаєв, Олександр Руденко та Олександра Шахметова – ознайомили студентів та гостей з алгоритмами та особливостями реалізації модулю, надали корисні рекомендації щодо виконання завдань. Метою ж виконання лабораторної роботи (за презентованим модулем), було опа-

нування aircrack-ng та інших інструментів для аналізу Wi-Fi мереж, налаштування мережевих адаптерів в режимі моніторингу, ознайомлення з принципами роботи протоколів WPA, WPA2, WPA3, перехоплювання хендшейк для аналізу та використання brute-force атаки для підбору пароля Wi-Fi. Студенти ІТ-спеціальностей, натхненні технічним забезпеченням нової лабораторії, успішно впорались із поставленим завданням.

Важливий для підготовки фахівців з ІТ проект «Кіберполігон ДТЕУ» передбачає постійний розвиток, наявність кейсів реальних ситуацій, активну співпрацю зі стейкхолдерами. Тільки завдяки такій синергії можна забезпечити економіку країни справжніми професіоналами!

Олена Криворучко,
завідувачка кафедри інженерії
програмного забезпечення
та кібербезпеки



ПРЕЗЕНТАЦІЯ ЛАБОРАТОРІЇ ГІС-ТЕХНОЛОГІЙ

Примітна новина: в університеті презентовано нову сучасну лабораторію ГІС-технологій, розраховану на студентів освітньої програми «Землеустрій та кадастр».



І першим у ній стало відкрите практичне заняття з дисципліни «Засоби вимірювань» на тему «Виконання геометричного нівелювання».

Провів його старший викладач кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою Богдан Сосса, маючи за мету ознайомлення здобувачів вищої освіти з порядком вико-

ристання оптичного нівеліра та нівелірної рейки для визначення перевищень між точками на місцевості.

На відкриття лабораторії завітали ректор університету Анатолій Мазаракі, перший проректор з науково-педагогічної роботи Наталія Пристольська та декан факультету технологій та бізнесу Надія Ведмідь. Гостям було презентовано матеріально-технічну базу лабораторії і функціональ-

ні можливості програми Торсодд компанії ADTOLLO (Швеція) для обробки результатів вимірювань.

Студенти відпрацювали алгоритм підготовки приладу до роботи, після чого закріпили отримані навички не десь там далеко, а шляхом експериментального дослідження рельєфу прилеглої до ДТЕУ території.

Олена Палієнко,
завідувачка кафедри дизайну,
інжинірингу та землеустрою



ТАЄМНИЦІ ПРОФЕСІЇ

ЩО КРИЄТЬСЯ
ЗА ТЕРМІНОМ «РЕКРУТИНГ»?Не зраджуємо
професійних традицій

Кафедра менеджменту традиційно долучилася до відзначення в Україні Дня HR-менеджера: зазвичай у цей день небайдужі до проблем управління людськими ресурсами студенти, фахівці та викладачі обмінюються цікавою та актуальною інформацією щодо сучасних реалій професії рекрутера та HR-менеджера.

Цього року в стінах ДТЕУ пройшла низка заходів, які об'єднали здобувачів, викладачів та стейкхолдерів університету навколо питань подальшого розвитку HR-менеджменту в Україні. Так, відбувся майстер-клас від директорки з персоналу ТОВ «Хаскі Менеджмент» Вікторії Кулибаби для студентів освітніх програм «Менеджмент персоналу» та «Промисловий менеджмент», присвячений проблематиці масового та точкового відбору працівників у процесі рекрутингу. А гаранті освітньої програми «Менеджмент персоналу» запросили до SMART-бібліотеки ДТЕУ найбільш активних представників усіх академічних груп освітньої програми «Менеджмент персоналу».

Захоплюючою частиною зустрічі стала участь студентів у командній грі за технологією фасилітації «Світлове кафе», яку організували та провели викладачі кафедри менеджменту. За її результатами гравці сформували найбільш значущі hard та soft skills для успішної кар'єри HR-менеджера, розвинули навички презентації та командної роботи, а також відчули себе на певний час справжніми рекрутерами. Майбутнім HR-менеджерам було також досить цікаво випробувати фахові знання в інтерактивній тематичній грі-вікторині, яку склала та провела в онлайн-форматі у додатку Mentimeter студент-

ка Анастасія Кондратенко. А коли пристрасні втихли, викладачі та студенти насолодилися традиційним святковим тортом, спеціально виготовленим майстрами НВО університету.

«Litslink» як приклад

Сучасні HR-діджитал технології нині активно впроваджені у всі бізнес-процеси, що в цілому сприяє підвищенню ефективності діяльності компаній. Студентам ДТЕУ цікаво дізнаватися від фахівців про можливості, бар'єри та перспективи впровадження штучного інтелекту в практику управління персоналом. Саме тому зустріч майбутніх менеджерів з HR-директором IT-компанії «Litslink», сертифікованим асесором та бізнес-тренером Романом Сторчаком, що відбулася в межах вивчення навчальних дисциплін «Рекрутмент» та «Управління персоналом/HR-менеджмент», залишила лише позитивні враження. Наш гість фахово та доступно презентував інформацію про актуальність сучасного рекрутингу, його відмінності від процесів залучення талантів та управління ними. А на прикладах реальних кейсів пояснив, як працює штучний інтелект у рекрутингу та які інструменти є найбільш поширеними і корисними для бізнесу, як створювати та використовувати чат-боти для відбору персоналу, як штучний інтелект допомагає процесам аналізу компетенцій та навичок кандидатів у IT-компанії «Litslink» тощо.

Спікер наголосив на ролі та відповідальності HR-менеджерів у роботі з працівниками представництв компанії «Litslink», територіально розміщених на кількох континентах, підкреслив роль штучного інтелекту в онлайн-оцінці відповідності кандидата обраній посаді, розробці індивідуальної траєкторії роз-

витку працівників для досягнення запланованих результатів.

Під час вебінару викладачі та студенти отримали відповіді на всі запитання, що їх цікавили, та нові знання про трансформацію рекрутингу.

Рекрутинг у компанії
у викладі стейкхолдера

Наш університет тримає постійний зв'язок з випускниками різних років. А вони, в свою чергу, із задоволенням діляться з нинішнім студентством корисними лайфхаками та цікавим досвідом власного кар'єрного успіху. Одна з крайніх таких зустрічей – із випускницею 2017 року освітньої програми «Менеджмент персоналу» Іриною Шевчук, фахівцем з підбору персоналу одного з найбільших холдингів у сфері медіа, digital та комунікаційних послуг «Dentsu Ukraine» – залишила багато позитивних емоцій.

Слухачі були вражені якістю та інформативністю презентаційного матеріалу, особливостями роботи й дозволя в соціально відповідальній медіакомпанії, можливостями реалізації кар'єри та атмосферою командної взаємодії, освітніми проектами та методами мотивації до навчання працівників, соціальними ініціативами холдингу на українському ринку в умовах воєнного часу та іншим цікавим контентом. Для студентів освітньої програми «Менеджмент персоналу» корисними стали поради спікера щодо вибору джерел розміщення резюме під час пошуку роботи, зокрема використання платформи LinkedIn для результативного рекрутингу в бізнесі.

*Валентина Жуковська,
професорка кафедри
менеджменту,
Ірина Миколайчук,
доцентка кафедри
менеджменту*

МИСТЕЦТВО ТОРГІВЛІ

КОМАНДА ДТЕУ
НА VIII КОНГРЕСІ
ІНДУСТРІЇ РИТЕЙЛУ
RETAIL EXPO 2024

Команда університетської спільноти – декани, завідувачі кафедр, директори центрів, науково-педагогічні працівники – на чолі з ректором Анатолієм Мазаракі взяла участь у VIII щорічному конгресі індустрії ритейлу Retail Expo 2024.

Два інформативно насичених днів тривали дискусії щодо сьогодення та майбутнього українського ритейлу, під час яких керівники ритейл-компаній обговорили з учасниками виклики та можливості в умовах війни.

Конгрес працював за чотирма секціями за такими напрямками: «Перспективні проекти ритейл-ринку», «Подвійна сила III в маркетингу: прогнозуючі та модеруючі моделі», «Інструменти автоматизації, які допоможуть бізнесу заощадити», «Адаптивний маркетинг: як знаходити підхід до вразливого споживача». Інноваційними кейсами поділилися з учасниками спікери від EVA, METRO Україна, Фокстрот, COMFY, Сільпо, VARUS, AUCHAN. Ми дізналися про унікальні концепції магазинів в Україні, впровадження нових технологій, які стають трендовими.

Жвава дискусія відбулася і під час обговорення питання споживання в умовах тривалої невизначеності. Експерти розповіли про те, як передбачити потреби та впливи на кошик споживача і як продавати маломотивованому споживачеві. Темою топ-обговорення став кадровий дефіцит у ритейлі та стратегії подолання пов'язаних із цим викликів. У дискусії взяли участь директори з персоналу ГК АЛІО, АВРОПА, SUZIRIA GROUP, АТБ-Маркет, JYSK Ukraine, PUMA Ukraine. Вони наголо-

сили на цінності людського капіталу, особливо у нинішніх реаліях, та важливості фокусування на розвитку і навчанні персоналу, зазначивши: нині трендом є надавання людям можливості набувати якомога більше навичок. Учасники конгресу отримали корисні рекомендації від гуру торгівлі про те, як зменшити плинність кадрів та які методи залучення й утримання співробітників застосовувати.

Велику зацікавленість серед представників бізнесу викликав виступ ректора ДТЕУ Анатолія Мазаракі – про співпрацю вищої освіти з бізнесом та сучасні методи підготовки фахівців для сфери торгівлі. Він зазначив, що наш університет має багато партнерів, які залучаються до практичної підготовки здобувачів, актуалізації контенту дисциплін, формування освітніх програм. Стейкхолдери активно беруть участь у освітньому процесі – проводять лекції, майстер-класи, займаються менторством в університетському ННЦ бізнес-симуляції.

Але бізнес-партнерів багато ніколи не буває, тож очільник ДТЕУ запросив нових представників бізнесу долучатися до системної співпраці з підготовки майбутніх фахівців для торговельної сфери.

*Оксана Назаренко,
директор центру
розвитку кар'єри*

МІСТО МОЄ

ПОДЯКИ КИЇВСЬКОГО МІСЬКОГО ГОЛОВИ



Напередодні Дня фізичної культури та спорту нагородження відзнаками Київського міського голови Віталія Кличка зібрало у столичній мерії найкращих спортсменів, тренерів та ветеранів спорту столиці. Серед них – і студенти Державного торговельно-економічного університету. Подяками за вагомий особистий внесок у розвиток та пропагування фізичної культури і спорту у м. Києві та Україні, високу професійну майстерність відзначені переможці Європейських студентських ігор 2024, багаторазові чемпіони України та Києва з футболу – гравці ФК «Меркурій»: Денис Хруль, Андрій Романенко, Ярослав Проценко, Руслан Дедух та Даниїл Сухоручко.

*В'ячеслав Іамов,
завідувач кафедри фізичної культури,
спорту та реабілітації*



НАУКА МОЛОДА

МЕНЕДЖМЕНТ –
НАДІЯ І ОПОРА ПІДПРИЄМЦЯ

Уже традиційно декілька років поспіль на базі Київського національного університету технологій та дизайну проходить Всеукраїнський конкурс кваліфікаційних робіт студентів закладів вищої освіти зі спеціальності «Менеджмент» за спеціалізаціями «Менеджмент персоналу» та «Менеджмент бізнес-структур».

Цього року його учасниками були більш ніж 100 випускників українських вишів з різних регіонів.

Переможцями конкурсу, які отримали високі оцінки конкурсної комісії та посіли чільні і призові місця, стали наші магістри – Дарія Романович з роботою на тему «Управління підприємством у кризовій ситуації» (науковий керівник – професор Сергій Бай) та Анна Соловйова, яка презентувала роботу «Моделювання кадрових процесів у HR менеджменті підприємства» (науковий керівник – доцентка Ірина Миколайчук). А також бакалаври Аліна Вергун, яка виконала

роботу на тему «Діагностика залученості персоналу на підприємстві» (науковий керівник – професорка Валентина Жуковська) та Валерія Шевченко з роботою «Управління ефективністю використання матеріальних ресурсів підприємства» (науковий керівник – доцентка Нелія Микитенко).

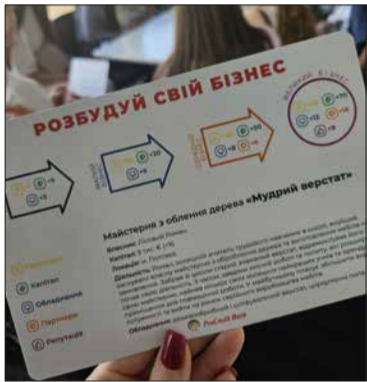
Чому я обрала менеджмент? Дуже просто, – говорить Дарія. – Коли людина буде дім, вона шукає хороших будівельників, а коли планує життя – те, що до душі. Особисто мені до душі менеджмент...

Анатолій Валентинов

ОПАНОВУЮЧИ ФАХ

**Розбудуй свій бізнес**

Для студентів 2-го курсу факультету фінансів та обліку, які навчаються за освітньою програмою «Банківський бізнес», кафедра банківської справи провела виїзну екскурсію до одного з найсучасніших відділень АТ «ПроКредит Банк».



Зустрів нашу молодь провідний менеджер відділення по роботі з бізнес-клієнтами, який розповів про банк та його історію, структуру та особливості основних операцій, принципи обслуговування фізичних та юридичних осіб і ключові засади взаємодії з клієнтами. А потому студенти зіграли в командну бізнес-гру «Розбудуй свій бізнес».

*Лідія Белянко,
доцентка кафедри
банківської справи*

Перші кроки студентів у світ гостинності

Виїзну навчальну екскурсію на базі всевітньо відомої міжнародної готельної мережі «Holiday Inn 4*» кафедра менеджменту готельно-ресторанного бізнесу провела для здобувачів 1-го курсу освітньої програми «Менеджмент туристичного і готельно-ресторанного бізнесу».

Модераторки зустрічі – генеральна менеджерка Вікторія Старовойт, комерційна директорка Діана Батишцева, керівниця відділу HR Ольга Русниова та менеджерка з персоналу Альона Нектова – ознайомили студентів з особливостями



майбутньої професійної діяльності, акцентували їхню увагу на важливості формування професійних та мовних компетентностей фахівців, поділилися історією успіху та стандартами готельної мережі, інноваційними «фішками» організації тривалих взаємовідносин зі споживачами в умовах цифровізації.

*Алла Охріменко,
професорка кафедри
менеджменту готельно-ресторанного бізнесу*

РwС – аудиторська компанія «Великої четвірки»

На запрошення компанії РwС – аудиторської компанії «Великої четвірки» – студенти спеціальностей «Облік і оподаткування» (зокрема, члени студентських клубів ім. Луки Пачолі і «Професійний бухгалтер») та «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» відвідали офіс компанії РwС та ознайомилися з її діяльністю зсередини.



Її фахівці розповіли про напрями діяльності РwС та загальну методику проведення аудиту, ознайомили з вимогами до претендентів на вакансії у компанії, порядком працевлаштування та умовами роботи. Наші студенти взяли участь у вікторині на знання методів аудиту фінансової звітності та отримали відповіді на запитання про заходи РwС, які проводяться компанією для здобувачів вищої освіти.

Таке запрошення, як то кажуть, дорогого вартє. Адже «Велика четвірка» бухгалтерських фірм – це чотири найбільших у світі компаній, які надають аудиторські й консалтингові послуги: PricewaterhouseCoopers (ПрайсВотерхаусКуперс), Deloitte (Делойт), Ernst & Young (Ернст энд Янг) та KPMG (КаПієМДЖі).

*Олена Фоміна,
завідувачка кафедри обліку
та оподаткування*

ПРИЄМНЕ З КОРИСНИМ, або Екскурсії з навчальною метою і не без моралі

«Вікно в Європу» для першокурсників спеціальності «Харчові технології»

Цього року ДТЕУ посів третє місце на ринку освітніх послуг України за кількістю вступників спеціальності «Харчові технології». Щоб ознайомити студентів, які приступили до занять за освітніми програмами «Технологія та організація ресторанного бізнесу» і «Ресторанні технології та фуд-дизайн», з майбутньою сферою професійної діяльності, викладачі кафедри ресторанних і крафтових технологій провели екскурсії на підприємствах ресторанного бізнесу – партнерів університету.

Студенти у супроводі наставників – асистентів Віталія Михайлика та Олександра Гриценка – відвідали один із відомих брендів ресторанів Києва – «LaFrusta». Ярослав Розборський – засновник та співвласник «LaFrusta», ідальні «Бо Біжу», агенції з організації заходів «Візит-Сервіс» – ознайомив їх зі структурою та виробничими процесами закладу: від отримання сировини до організації сервісу в залах. Гості мали можливість поспілкуватися з персоналом та поставити запитання пану Ярославу, який з радістю поділився власним досвідом та правилами успішного ведення бізнесу в сфері ресторанного господарства.

На нашу молодь очікував ще один популярний заклад – ресторан автентичної української кухні «Глек». Його власники Майя та Олександр Степові, справжні дослідники автентичної київської кухні, із задоволенням розповіли про ідею ресторану, поділилися секретами його популярності в місті. Студенти дізналися, якою різноманітною може бути київська кухня: навіть борщ, залежно від пори року, тут готують по-різному.

*Ірина Антонюк,
доцентка кафедри
ресторанних і крафтових
технологій*

«Креативні індустрії та управління бізнесом»: знайомство з майбутньою професією

Першокурсники, які навчаються за унікальною освітньою програмою «Креативні індустрії та управління бізнесом» (спеціальність «Менеджмент соціокультурної діяльності»), активно опановують нову для себе справу. За традицією, для них підготували цікаві заходи і зустрічі, знайомство зі спеціальністю на кращих підприємствах майбутньої сфери діяльності.

Кураторка проекту з цифровізації за напрямками туризм та культура («Команда Київ Цифровий», КМВА), стейкхолдерка освітніх програм

кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій Олена Чернега підкреслила важливу роль сфери креативних індустрій у розбудові креативної економіки в Україні, відновленні та розвитку її потенціалу, зокрема шляхом формування креативного класу фахівців, запросила студентів відвідати медіацентр «Команда Київ Цифровий».

Студентів гостинно приймав колектив маркетингової агенції «Iqstar marketing» – підприємства, яке займається створенням рекламних відеороликів, просуванням їх у соцмережах, розробкою стратегій просування відеоматеріалів. Під час екскурсії студенти наживо ознайомилися із процесом зйомки рекламних відео, а бажаючі навіть спробували себе як актори.

На базі медіацентру «Команда Київ Цифровий» його директорка Катерина Могильницька поділилася досвідом створення і розвитку бренду, особливостями командної роботи та креативних підходів розроблення продуктів «Київ Цифровий», проблемами та перспективами розвитку цифровізації у сфері медіа.

– Активність студентів у дискусії під час заходу, неприхований інтерес до розвитку цифрових технологій, використання діджиталізації у сфері бізнесу креативних індустрій засвідчили зацікавленість і задоволення студентів, які стали маркером правильності обрання майбутньої професії, – переконана завідувачка кафедри туризму та менеджменту креативних індустрій Тетяна Ткаченко.

*Роман Мазурець,
доцент кафедри туризму
та менеджменту
креативних індустрій*

Від захоплення подорожами – до професії мандрівника

Щорічно світова спільнота відзначає Всесвітній день туризму та День туризму в Україні. Саме напередодні цієї дати студенти 1-го курсу освітньої програми «Міжнародний туризм» зробили перші кроки на

шляху до своєї майбутньої професії.

Гостинно прийняв студентів один із найбільших українських туристичних операторів – «Join UP!». Менеджерка з адаптації Світлана Василенко познайомила їх з історією компанії і її структурою, географією пропонованих турів. Окрема увага була приділена діяльності «Join UP!» у кризові для країни воєнні часи, а головне – як туроператор впорався з викликами. А старша рекрутерка «Join UP!» Юлія Вороніна розповіла про професійні можливості та актуальні вакансії, які очікують креативних випускників спеціальності «Туризм і рекреація». Студенти отримали цінну інформацію про джерела пошуку кадрових пропозицій, дізналися секрети складання ефективного резюме.

Інформативну складову зустрічі доповнила оглядова екскурсія офісом: студенти ознайомилися з робочими зонами та функціями виробничих підрозділів, операційними процесами у туроператорській діяльності, поринули у захоплюючу інтелектуальну атмосферу роботи менеджера з туризму. Працівники компанії підготували невеличкі сюрпризи тим, хто взяв участь у змістовній туристичній вікторині.



Ця зустріч стала результативною і для викладачів, які організували діалог зі стейкхолдером – професорки Ганни Михайличенко, доцента Сергія Кравцова та асистента Олександра Козоріза.

*Тетяна Ткаченко,
завідувачка кафедри
туризму та менеджменту
креативних індустрій*



ГОСТЬОВІ ЛЕКЦІЇ

СВІЖИЙ СТРУМІНЬ ОСВІТНЬОЇ ТЕЧІЇ

У освітньому процесі ДТЕУ все більшої популярності і фахової вагомості набувають гостьові лекції – своєрідний свіжий струмінь освітньої течії. Наші партнери зі сфери бізнесу з бажанням і розумінням відгукуються на запрошення проводити їх на різну тематику. Початок навчального року видався доволі багатим на них.

Антимонополне регулювання галузевих ринків у контексті реформування конкурентного законодавства

Державний торговельно-економічний університет та Антимонополний комітет України – давні партнери у підготовці конкурентоспроможних фахівців нового покоління. Важливою складовою реалізації цих взаємин стало проведення фахівцями АМКУ гостьових лекцій для здобувачів вищої освіти ДТЕУ. Кілька з них кафедра економічної теорії та конкурентної політики організувала у межах роботи наукових клубів «Конкуренція ХХ століття» та «Синергія галузевих ринків».

Лектором однієї з них – «Антимонополне регулювання галузевих ринків у контексті реформування конкурентного законодавства» – виступив заступник начальника відділу ринків виробничих галузевих товарів департаменту досліджень і розслідувань ринків виробничої сфери АМКУ Назарій Табачук. Він окреслив напрями реалізації конкурентної політики на галузевих ринках у контексті реформування конкурентного законодавства, систематизував прояви порушень законодавства про захист економічної конкуренції та визначив економіко-правові проблеми їхньої ідентифікації, зосередив увагу на процесуальних засадах здійснення антимонопольної діяльності. Пан Назарій вказав і на низку проблем та перспектив посилення інституційної спроможності АМКУ у зв'язку з набранням чинності 1 січня 2024 р. Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення діяльності Антимонополного комітету України».

Слухачі мали нагоду почути змістовні відповіді на низку питань щодо практики реалізації конкурентної політики, перспектив подальшого вдосконалення конкурентного законодавства України у процесі європейської інтеграції нашої країни, можливостей працевлаштування студентів ДТЕУ у національному конкурентному відомстві.

Цифровізація торгівлі і смачні призи від «ПепсіКо Україна»

«Цифровізація торгівлі в умовах глобальної конкуренції» – такою була тема зустрічі Ірини Прогонюк, керівниці відділу активації продажів компанії «ПепсіКо Україна» на кафедрі економічної теорії та конкурентної політики.

Пані Ірина запропонувала цікавий та невимушений формат спілкування. Для початку вона розкрила особливості впливу цифрових детермінант на розвиток торгівлі, вказала на частку електронної комерції в обсягах роздрібного товарообігу в багатьох країнах світу, окреслила потенціал розвитку електронної торгівлі в Україні. І тема, що розглядалася, не була б такою цікавою, якби не поєднувалася з власним досвідом стимулювання продажів у провідній міжнародній компанії, яким спікерка поділилася з аудиторією. Вона детально проаналізувала



особливості продажів споживчих товарів через різноманітні канали електронної торгівлі.

Жвавий інтерес аудиторії викликала проблематика розвитку конкуренції на ринку споживчих товарів, переформатування каналів продажів в умовах воєнного стану, стимулювання продажів, дотримання вимог цифрової безпеки у продажах.

А далі монолог пані Ірина якось непомітно переріс у діалог зі слухачами, коли вона відповідала на запитання аудиторії. Відбулося обговорення багатьох питань, що свідчить про високий рівень підготовки здобувачів університету в сфері функціонування ринків споживчих товарів. Спікерка застосовувала й інтерактивні способи спілкування з аудиторією, пропонуючи відповідати на запитання. Переможці інтелектуальної вікторини отримали смачні призи від «ПепсіКо Україна». Хоча, як кажуть, переможці п'ють шампанське, та коли немає «Мадам Кліко» – до вподоби й «ПепсіКо».

*Юрій Уманців,
завідувач кафедри економічної теорії та конкурентної політики*

Всім відомий професор Маркус Джеб

Лекції і консалтингові послуги професора статистики Університету Маямі (США) Маркуса Джеба (основна сфера діяльності – інформаційні системи та аналіз) користуються в Штатах і світі значною популярністю. Зокрема, за останніх 25 років він надавав консалтингові та навчальні послуги таким знайомим компаніям, як General Electric, Proctor and Gamble, NASA-Lewis Research Center, Westinghouse, відвідав з лекціями більше 40 українських університетів.

Тепер настала черга і ДТЕУ: дві його гостьові лекції зібрали бакалаврів освітніх програм «Міжнародна економіка», «Міжнародний туризм», «Фінансовий бізнес», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

(англійською мовою викладання). Під час однієї з них – «Аспекти персонального фінансового менеджменту» – професор Джеб розглянув принципи прийняття рішень у процесі управління власними коштами, а також надав поради щодо використання банківського кредиту. На наступній, що була присвячена темі поліпшення якості, лектор розповів про історію використання статистичних методів у управлінні виробничими процесами, про важливість врахування варіації інформації в процесі прийняття управлінських рішень, висвітлив організаційні інструменти стосовно поліпшення якості.

*Сергій Кравцов,
провідний спеціаліст відділу міжнародних зв'язків*

«Мамо, я креатор» від Михайла Петрусика

У межах серії зустрічей із представниками бізнесу за традицією для студентів, які опановують освітні програми «Реклама» та «Реклама і зв'язки з громадськістю», з офлайн-лекцією – для обговорення креативних ідей у сфері реклами – завітав Михайло Петрусик, креативний директор Publicis, креатор 24/7, член журі Всеукраїнського конкурсу торговельної реклами у ДТЕУ. Він поділився своїми знаннями, кейсами, презентував креативні та мотивуючі ідеї, транслював найкращі рекламні роботи, показав секрети створення портфоліо молодих креаторів, а також наголосив на важливості зустрічей з ментором наживо. Майбутні рекламисти ще раз переконалися, що реклама – це натхнення, креатив і творчість, а фестивальна реклама – то мистецтво, унікальність, яскравість та оригінальність.

Жваве обговорення віч-на-віч, сподіваємось, надихнуло присутніх на нові творчі ідеї, подальшу апробацію теоретичних та закріплення

професійних навичок на практиці у межах вивчення дисциплін «Реклама», «Медіадизайн», «Масові комунікації», «Дизайн в рекламі» та «Інфографіка в рекламі». Що і засвідчила популяризація події у соціальних мережах представниками Творчого рекламного об'єднання студентів – Христиною Гелетою, Анастасією Ромашко, Євгеном Шкуровим.

Запрошуємо до участі у XII Всеукраїнському конкурсі торговельної реклами! Уроцисте нагородження переможців відбудеться у листопаді 2024 року.

*Діана Файвішенко,
завідувачка кафедри журналістики та реклами*

Фонтан ідей від Іллі Янкова

За ініціативи кафедри журналістики та реклами і ТРОС більше 100 студентів освітніх програм «Реклама», «Реклама і зв'язки з громадськістю» зустрілися для обговорення креативних ідей, рекламних інсайтів з Іллею Янковим. Це досить поважна в рекламній сфері людина, у якій відзнак і здобутків вистачить на добрий десяток кваліфікованих фахівців: креативний директор, засновник Yankov Club, який завоював для України перше «золото» на міжнародному фестивалі Cannes Lions[®], і на сьогодні вже має 15+ європейських нагород, творець креативів для відомих брендів Snickers, Pepsi, Lexus, Toyota, Сільпо, Sense Bank.

У відкритій лекції «Хороша ідея: рекламні інсайти» Ілля Янков яскраво продемонстрував алгоритми створення рекламних креативів від бренду, продукту, ідеї через інсайт до реалізації, поділився корисними порадами й формулами пошуку та створення вдалих ідей. Одночасно акцентував увагу на тому, що жодних формул не існує, а для створення рекламного продукту є бажання,

творчість та натхнення, і запросив усіх стати учасником Yankov Club.

*Анастасія Ромашко,
здобувачка вищої освіти
(спеціальність Журналістика)*

Аграрна галузь України: непереможна стійкість та шляхи повоєнного відновлення

Ще одна гостьова лекція – «Аграрна галузь України: непереможна стійкість та шляхи повоєнного відновлення» – спікером якої став Леонід Козаченко, президент Української аграрної конфедерації, голова Ради підприємців при Кабінеті Міністрів України, віцепрезидент Українського союзу промисловців та підприємців, віцепрем'єр-міністр України з аграрних питань 2001-2002 рр., зібрала студентів, які опановують освітні програми «Публічне управління та адміністрування» і «Муніципальний менеджмент» та представники ФЕМП і ФМТП.

Пан Леонід окреслив основні виклики, з якими стикається аграрна галузь України під час війни, акцентував увагу на стійкості, яку демонструють аграрії у найскладніших умовах: попри численні руйнування та втрати, аграрний сектор продовжує залишатися стратегічно важливим для економіки країни, забезпечуючи продовольчу безпеку й експортний потенціал. Особливу увагу було приділено питанням міжнародної співпраці та підтримки з боку європейських партнерів, необхідності впровадження інноваційних технологій в аграрний сектор України.

Окремим блоком розглядалися перспективи повоєнного відновлення аграрної галузі. Спікер поділився своїми думками щодо майбутніх інвестицій, модернізації сільськогосподарських підприємств, відновлення інфраструктури та впровадження новітніх технологій, які здатні прискорити відродження агропромислового комплексу України.

Зустріч викликала значний інтерес та супроводжувалася жвавим обговоренням серед студентів, які ставили запитання українською та англійською мовами. Вони стосувалися реальних кроків для забезпечення продовольчої безпеки країни та подолання економічних наслідків війни. Спікер охоче відповідав на запитання, відзначаючи важливість активної участі молоді у відбудові країни.

*Юлія Головна,
доцентка кафедри публічного управління та адміністрування*



ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ

«CAREER WEEK-2024» – МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УСПІШНОГО СТАРТУ

Днями в ДТЕУ знову пройшов «Career Week-2024»: найкращі роботодавці ділилися професійними знаннями, власним досвідом та можливостями для планування і розвитку успішної кар'єри.

Протягом тижня на базі центру розвитку кар'єри тривали презентації, вебінари, майстер-класи, гостьові лекції та зустрічі з успішними випускниками. У кар'єрних івентах, до яких долучилися більше тисячі здобувачів вищої освіти, взяли участь понад тридцять стейкхолдерів, серед яких п'ять випускників університету.

Якщо говорити про вебінари, то це «Кар'єра в аудиті з PwC: швидкий старт, великі можливості» (спікерка Аліна Арустамян, employer Brand Manager), «Кар'єрні можливості в IT для студентів» (спікерка Ольга Денисенко, Early Careers Program Manager у DataArt), «Кар'єрні можливості в компанії «Ритейл Груп» (спікерка Анна Труніна, керівниця проєктів з підбору та адаптації персоналу).

Було проведено 8 гостьових лекцій: «Рахункова палата – вищий орган державного фінансового контролю» (спікери Руслан Мельник – директор департаменту контролю (аудиту) у сфері судової влади та юстиції, Леся Грицюта – начальниця відділу перевірки якості здійснення аудитів департаменту стратегічного розвитку, контролю якості та міжнародної діяльності, Ірина Хаменко – начальниця відділу добору персоналу та проходження державної служ-

би департаменту по роботі з персоналом), «Медіадизайн продуктового лістингу – картки продукту на маркетплейсах» (спікер Нікіта Васильченко, CEO агенції «WETRUETEAM»), «Результативні перемовини» (спікер Денис Бортник, радник TSM Group Ukraine), «Сучасна кар'єра юриста в команді професіоналів Sayenko Kharenko» (спікер Денис Дем'яненко, директор з розвитку бізнесу), «Національний банк України: основні функції, кар'єрні можливості для молоді» (спікерка Ольга Кардашевська, керівниця з питань стратегічного планування департаменту стратегії та розвитку, та Ірина Барановська, головна експертка департаменту персоналу), «Тімак Агро Україна: 11 років інновацій» (спікерка Марія Черевко, менеджерка з персоналу), «Корпоративні цінності та місія компанії UHM: синергія між готелями та подобовими апартаментами» (спікерка Марина Шпаренко, виконавча директорка), «Реальні переваги

арбітражу трафіку порівняно з digital професіями» (спікер Андрій Леськів, CEO Arbitrage Up).

6 майстер-класів мали за тему «Створення бренду роботодавця. Найкращі кейси залучення junior-фахівців» (спікер Роман Куриленко, старший фахівець з розвитку бренду роботодавця компанії «Softserve»), «Від вибору до успіху» (Альона Пиж, керівниця відділу HR, Лев Ратинський, керівник відділу просування ДНІПРО-М), «Як потрапити в аудит: усі секрети від створення резюме до технічного інтерв'ю» (Руслана Озерова, HR Manager Baker Tilly), «Індивідуальний брендинг у соціальних мережах» (Ірина Гуршова, експертка із соціальних медіа та копірайтингу lifecell), «Як керівна компанія формує успішний готельний бізнес: тренди, технології та кар'єрні можливості для нових професіоналів» (Ліб Кузнецов, генеральний директор APGRADE APARTMENTS), «Як побудувати кар'єру викладача англійської мови» (Наталія Костенко, HR English Prim).

Ще більше пройшло воркшопів – аж 9! Отож, по черзі.

Чи знаєте, чому аудит – найкращий вибір для твого майбутнього? Не знаєте? То треба було завітати на воркшоп Яни Сахно, партнерки департаменту аудиту, і Марії Кандюк, HR-спеціалістки Grant Thornton. А як отримати хорошу першу роботу? Відповідь на це дала Лариса Петрова, менеджерка освітніх проєктів Епіцентр К «Кар'єра у ЕУ» (спікерка Євгенія Костіцина, старша фахівчиня з розвитку бренду роботодавця), «Кар'єра без кордонів: можливості в Території мінімальних цін» (Євгенія Левченко, HR Business Partner), «Forvis Mazars – розумний вибір» (старша рекрутерка Анна Кузова), «Шлях до успіху. Як побудувати кар'єру в VAT Україна» (Валерія Попенко, молодша HR Business Partner) – все це теж збирало свою аудиторію. Або як працює український агротехгігант KERNEL та кар'єрні можливості? Тоді вам до керівниці відділу підбору персоналу Олени Кашуби. Та якщо вам до вподо-

би можливості для студентів в JYSK чи кар'єра в державній службі, то вам до HR-бізнес-партнерки Ірини Строкач та керівника експертної групи з питань стратегічного розвитку управління персоналом НАДС Андрія Баткалова.

Загалом проведено 4 презентації: «Робота в «Сільпо» – нові можливості» (спікерка – менеджерка з персоналу Ганна Вакулук), «Створюємо майбутнє України: розвиваємо молоді таланти в МХП» (спікерка – провідна фахівчиня із залучення та розвитку молоді Марина Шептицька), «Знайомство з Монделіс Україна». Перші кроки до успіху» (спікерка Аліна Капуста, Early Career Specialist, та Юлія Тонковид, Talent Acquisition Advisor), «Унікальні можливості самореалізації для молодих фахівців у ресторанах «ATISSE» та «Естетичний галамідер» (спікер – керівник ресторанної служби Сергій Хайлов).

Учасники івентів обговорили питання планування кар'єри, ознайомилися з кар'єрними можливостями в компаніях різних сфер діяльності, дізналися про програми стажування та кадрові потреби державних структур та бізнесу.

*Оксана Назаренко,
директорка центру
розвитку кар'єри*

ДЕКАДА ТУРИЗМУ

СВІТ НЕПОСИДЮЧИХ ЛЮДЕЙ

За ініціативи факультету технологій та бізнесу напередодні Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні в університеті проведена низка заходів, що передбачали зустрічі-лекції провідних фахівців сфери туризму та різноманітні студентські активності.

Декада туризму супроводжувалася цікавими лекціями-зустрічами з кураторкою проєкту з цифровізації за напрямками туризм та культура КМВА, лідеркою віртуального туризму Оленою Черногою, екскурсоводкою, волонтеркою Анастасією Лазо, адміністратором мережі Luxury apartments «Senator» Дмитром Бойченком, керуючою готелем «Дніпро» Еліною Сапожковою, керівницею відділу талантів та культури міжнародної готельної мережі «Ассог», готелів «Ibis» Ольгою Кліш, завідувачем кафедри теорії та методики фізичної культури Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка Петром Рибалком та керівником технологічного департаменту ТОВ «Matamia» Олександром Сабіровим. Обговорювалися актуальні питання сучасного стану та перспектив розвитку туризму в Україні, його ролі у популяризації національного туристичного продукту в сучасних умовах, розглянуті успішні світові та українські кейси застосування технологій цифровізації у галузі туризму, визначена проблемні точки реалізації процесу трансформації українського туризму та шляхи їхнього усунення.

Кафедра туризму та менеджменту креативних індустрій запросила керівника іноземного підприємства «Амадеус Україна» Євгена Трофімчука: студенти спеціальності «Туризм і рекреація» мали змогу поставити спікеру запитання за темами, що хвилюють їх, поділитися думками стосовно ролі інформаційних систем і технологій у туристичному бізнесі.

Корпорація «Амадеус Україна» є дочірньою у складі мультинаціональної компанії «Amadeus IT Group S.A.» – оператора найбільшої у світі глобальної дистрибутивної системи

з бронювання квитків на транспорт і номерів у готелях, що надає передові технологічні рішення туристичним провайдерам та клієнтам туристичних агентств. Студенти отримали актуальну інформацію про сучасні тенденції трансформації продуктової політики підприємства на світовому і вітчизняному ринку, перспективи та можливості працевлаштування в галузі, зокрема на платформі IT-компанії, спеціально створеній за запитом туристичних підприємств, а також про глобальні та локальні виклики, з якими стикається у своїй діяльності «Амадеус Україна» і способи їх розв'язання.

За підтримки стейкхолдерів та партнерів наші першокурсники мали можливість зануритися у світ обраної професії, під час екскурсій ознайомилися з роботою українського туристичного оператора «Join UP!» і готелю «Ibis RWS», взяли участь у культурно-гуманітарній та освітній акції «Солідарність, яка формує свідомість», що відбулася у селі Яблунівка Фастівського району. Програма була насиченою і включала екскурсії з досвідченими гідями на пермакультурний город, грибне виробництво, у ліщиновий сад, брейнстормінг: «Механізми реаліза-

ції принципів солідарної економіки в суспільстві у воєнний та повоєнний періоди», дегустації фірмових страв «Розумна каша» та «Яблунівський грибний суп», що були приготовані на польовій кухні-печі «Перемога» під керівництвом відомого українського телеведучого, давнього друга нашого університету Костянтина Грубича.

Також наша молодь мала змогу проявити свої вміння та креативність у конкурсі відеороликів «Вчись. Подорожуй. Твори».

Цінними подарунками нагороджені команди талановитих студентів: за 1-ше місце – освітньої програми «Креативні індустрії та управління бізнесом», 2-ге – «Дизайн», 3-тє – «Міжнародний туризм». Заохочувальні подарунки отримали студенти освітніх програм «Ресторанні технології та фуд-дизайн», «Спортивний менеджмент», «Менеджмент туристичного та готельно-ресторанного бізнесу».

В університеті усі бажаючі мали змогу проявити себе у квесті «Мій ДТЕУ» та вікторині «Україна: туризм вчора і сьогодні».

*Надія Ведмідь,
декан факультету
технологій та бізнесу*



ГОСТІ, ЯКИХ ЧЕКАЮТЬ

МАТЕМАТИК
З СОНЯЧНОГО ШТАТУ

Днями університет приймав гостя з США – професора кафедри математики Університету штату Флорида Ніка Когана.

Він – експерт з математичної біології, використання математичного апарату у дослідженні фізіології бактерій, мікрофільтрації, застосування прикладної математики і Data Science у біологічних процесах. Передові дослідження математиків Університету штату Флорида охоплюють широкий спектр проблем фундаментальної та прикладної математики, а дослідницькі проекти стосуються проблем теоретичної математики, математичного моделювання та обчислень, а також застосувань у таких галузях, як фінанси, науки про життя та Землю, Data Science.

Професор Коган представив наукові вектори діючих науковців своєї кафедри, матеріали власної дослідницької діяльності, провів лекцію на тему «Mathematical Modeling and Sensitivity Analysis in the Life Sciences with Numerical Recipes» для студентів кількох факультетів ДТЕУ. Вони – і в аудиторії, і в Zoom – ставили питання про методологію, досягнення якості наукових досліджень, особливості проведення експериментів і проявили активний

інтерес до наукової активності поважного гостя.

Принадно наша кафедра презентувала свої освітні і наукові здобутки. Зокрема, доцент Олена Іванова представила особливості навчальних програм, результати наукової активності у сфері моделювання процесів цифрової економіки та Data Science, поточні і перспективні партнерства, досвід програми подвійного дипломування. Студенти Тетяна Іванова, Юлія Щербина, Роман Болдак, Наталія Столбова, Катерина Забазна та Аліна Романенко доповіли про результати своєї освітньої і наукової активності, поділилися враженнями від навчання і досвідом міжнародної активності.

На завершення візиту гостя у залі засідань ректорату відбулася зустріч пана Когана з колективом нашої кафедри: обговорювалися подальші перспективи спільної наукової і освітньої діяльності ДТЕУ та Університету штату Флорида.

Андрій Роскладка,
завідувач кафедри
цифрової економіки
та системного аналізу

МАЙСТЕР-КЛАС

MEDIA COMMUNITY
VOICES FOR GROWING
YOUNG JOURNALISM

Здобувачі вищої освіти за спеціальністю «Журналістика» долучилися до міжнародного проєкту Media Community Voices for Growing Young Journalism, організованого навчально-науковим інститутом журналістики КНУ імені Тараса Шевченка та Інститутом розвитку регіональної преси.

– У межах дисципліни «Масові комунікації» наші підопічні мали змогу спілкуватися з експертами-медійниками із Данії, Італії, Німеччини та України, – коментує доцент кафедри журналістики та реклами Євген Шкуров.

На майстер-класах своїм досвідом та знаннями поділилися журналісти із Данії: голова правління Re Ukraine: A Peer-to-Peer Journalism Project і колишній заступник голови Асоціації журналістів-розслідувачів Данії Мортен Хансен та член правління і скарбник цієї організації, редактор із понад 40-річним досвідом відомої газети Politiken Хенрік Кауфхолд, а також Матіас Брюггманн – німецький журналіст, який працював міжнародним кореспондентом німецької ділової газети Handelsblatt

та для таких медіа, як Deutsche Welle, Al Jazeera, Asharq та Al Hurra, Лоренцо Бодеро – співзасновник і редактор італійського видання Igrimedia, Роман Стеблівський – керівник санкційного напрямку проєкту Trar Aggressor (StateWatch) і Ольга Вірста – керівниця напрямку медіаграмотності в Інституті розвитку регіональної преси, сертифікована тренерка Американської мережі журналістики рішень.

Завдяки цій серії майстер-класів наші майбутні журналісти, спілкуючись наживо, мали чудову можливість ознайомитися із кращими міжнародними практиками та набути цінних професійних навичок.

Діана Файвішенко,
завідувачка кафедри
журналістики та реклами

НАУКА

ПРОПОЗИЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ ВЧЕНИХ
ПРОЗВУЧАЛИ У НЕАПОЛІ

Команда науковців ДТЕУ взяла участь у програмі мобільності Еразмус+ для викладачів International Staff Week, що пройшла на базі Неапольського університету ім. Федеріко II (Італія).

До неї приєдналися учасники з Італії, Швейцарії, Албанії, Румунії, Туреччини, Грузії, Вірменії, Нігерії, Марокко, Намібії та України.

Основна увага International Staff Week була присвячена вивченню досвіду приймаючого університету щодо розроблення і впровадження мікрокредитних курсів та відкритих Badge (iv), які не входять до основного навчального плану, але сприяють розвитку soft skills здобувачів вищої освіти. Такі Open Badge можуть також опанувати науково-педагогічні працівники університету та будь-які інші слухачі, зацікавлені в отриманні відповідних навичок. На рівні ЄС створено European Badge Alliance – стратегічне партнерство організацій та установ, які активно займаються освітньою мобільністю, визнають якість навчання як досягнення шляхом використання відкритих цифрових Badge (iv).

Професор кафедри товарознавства та митної справи Тарас Караваєв і доцент кафедри маркетингу Ігор Пономаренко у своїх презентаціях представили наш університет, його структуру і можливості, міжнародну



діяльність та участь у закордонних проєктах, зокрема в межах програми Еразмус+, що реалізується в ДТЕУ, освітні програми та напрями наукової діяльності.

– Ми представили учасникам Тижня мобільності наукові розробки та дослідження факультету торгівлі та маркетингу, які можуть зацікавити колег з інших університетів для втілення наукових досягнень у сферах текстильних, целюлозно-пакуваль-

них матеріалів, розробок у галузі харчових продуктів, а також оздоровчого харчування і маркетингу, – коментує Тарас Караваєв. – Також проведено переговори з представниками Неапольського університету імені Федеріко II та інших вишів щодо можливої реалізації спільних науково-дослідних проєктів у сфері харчових продуктів, маркетингу тощо.

Валентин Обрамбальський

КЛІЄНТСЬКИЙ ДОСВІД

КОД КЛІЄНТОЦЕНТРИЧНОСТІ

ДТЕУ взяв участь у організації єдиної в Україні дводенної конференції, присвяченої клієнтському досвіду та особливому коду клієнтоцентричності. Мова йде про «CUSTOMER EXPERIENCE CONFERENCE: код клієнтоцентричності», що пройшла в жовтні у Києві.

Для тих, хто ще не пересікався з цим терміном: Customer Experience (CX) – це бізнес-підхід, який передбачає турботу про клієнтський досвід у контакті з організацією на кожному етапі взаємних відносин. Ідея полягає в тому, щоб досліджувати та враховувати сприйняття людей ззовні, а також ставитися до клієнтів як до ресурсу. Такий, який може зменшуватися або розширюватися. А головне – такий, за яким потрібно постійно доглядати! Одночасно у форматах офлайн та онлайн проведено зустріч-дискусію на професійній крос-платформі для підприємців, керівників компаній з різних індустрій, які формують новий контур клієнтського досвіду як драйвера профіту компанії у часи постійних викликів.

– Метою конференції став розвиток клієнтського досвіду через фокус на клієнтоорієнтованість та клієнтоцентричність в умовах економіки уваги, – ділиться враженнями завідувачка кафедри журналістики та реклами, гарантка освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю»



спеціальності «Журналістика» Діана Файвішенко. – З CX-досвідом у різних індустріях та конструктивного діалогу експертів – лідерів ринку знайомилися наші бакалаври і магістри, члени

Творчого рекламного об'єднання студентів Христина Гелета, Катерина Гуринович, Данііл Давидов, Валерій Микітюк, Олександр Бокша, Денис Михайлів і Дмитро Видюк, які стали частиною цієї неймовірної події та здобули нові знання. Вони долучилися до трендів та стратегій клієнтського досвіду, побачили кращі інсайти Всеукраїнської премії з клієнтського досвіду (UXCE 2024), дослідили інтеграції сервіс-дизайну, ознайомилися з інноваційними викликами у CX, отримали рекомендації щодо клієнтоорієнтованої корпоративної культури, зрозуміли, як бути на крок попереду, задіювати потенціал команди та досягати потрібних бізнесу результатів.

Анастасія Ромашко,
здобувачка освітньої програми
«Реклама і зв'язки з громадськістю»
(спеціальність «Журналістика»)



ІДЕЇ

ЗАХОПЛЮЮЧИЙ СВІТ БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЙ

На майданчику навчально-наукового центру бізнес-симуляції (ННЦБС) ДТЕУ триває освітній процес для студентів 4-го курсу щодо вивчення дисциплін «Практичний курс «Бізнес-симуляція» та «StartUp-тренінг».

Цьогоріч у ННЦБС здобувають знання та набувають практичних компетентностей з використанням інтерактивних, імітаційних освітніх технологій 1500 студентів. Вони знайомляться з особливостями організації освітнього процесу на платформі Microsoft Teams, із загальною концепцією та сценарієм бізнес-симуляції, ігровою легендою.

Особливістю діяльності ННЦБС є активне залучення представників

торгівельного бізнесу та бізнесу у сфері гостинності до менторства й практичного консультування студентів. До основних компаній бізнес-менторів належать інноваційні партнери ДТЕУ – ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «Новус-Україна», торговельна мережа «Територія мінімальних цін», мережа дитячих магазинів «АНТОШКА», а цього навчального року до них долучилася і торговельна компанія «Varius».

Усі учасники процесу бізнес-симуляції – студенти, викладачі та бізнес-ментори – обговорили ролі у бізнес-симуляції та спланували заходи зі створення віртуальних магазинів, стартапів і бізнес-проектів. А це справді захоплююча річ.

Оксана Трубей,
директорка навчально-наукового центру бізнес-симуляції

СПОРТ



ПЕРШІ ВИПРОБУВАННЯ ПЕРШОКУРСНИКІВ

Державний торговельно-економічний університет приєднався до Європейського тижня спорту. Цей суспільно важливий проєкт має на меті популяризацію спорту та фізичних активностей.

Відкриття спортивного сезону в ДТЕУ відбулося 24 вересня: саме цього дня було проведено Ігри співдружності серед збірних здобувачів вищої освіти 1-го курсу. На старт змагань вийшло 17 команд. Кожна з них змагалася у 5 вправах: човниковий біг, штовхання шини, метання м'яча на точність, виштовхування з кола та перетягування канату. Переможців визначали як в особистих змаганнях, так і в командному заліку. Це були змагання на силу, спритність, точність, злагодженість командних дій, волю до перемоги.

Кращі результати змагань виглядають так:

на спритність у дисципліні «Човниковий біг»: у чоловіків – Олександр Заворітний (ФЕМП), Олександр Мосгіпаненко (ФФО), Олександр Стасишин (ФІТ); у жінок – Олександра Бриленко (ФТМ), Поліна Зуєва (ФТМ), Вікторія Фінько (ФІТ); на силу (чоловіки) у дисципліні «Виштовхування з кола» – Ростислав Жук (ФТМ), Влад Юрина (ФІТ), Олег Прикалб (ФФО), «Штовхання шини» – Денис Борисов (ФФО), Матвій Баранчук (ФТМ), Олександр Антонішин (ФТБ);

на влучність у дисципліні «Метання м'яча на точність»: у чоловіків – Владислав Кислюк (ФМПП), Владислав Широков (ФТБ), Олександр Антонішин (ФТБ); у жінок – Каріна Белей (ФТМ), Анастасія Рудь (ФТБ), Дар'я Стадник (ФТМ).

У перетягуванні канату трійка кращих команд – збірна спеціальностей «Облік і оподаткування» і «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» (ФФО), збірна спеціальностей «Фізична культура і спорт» та «Туризм і рекреація» (ФТБ), збірна спеціальностей «Журналістика», «Маркетинг» і «Підприємництво та торгівля» (ФТМ).

У загальнокомандному заліку серед всіх заявлених команд місця розподілились таким чином:

1-ше місце – збірна факультету торгівлі та маркетингу, 2-ге – факультету фінансів та обліку, 3-тє – факультету технологій та бізнесу.

В'ячеслав Гамов,
завідувач кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації



ЗАХИСНИКИ



«ЛЮТЬ» – В СТІНАХ УНІВЕРСИТЕТУ

Для Державного торговельно-економічного університету Національна поліція України – не тільки гарант спокою та порядку, а й важливий стейкгольдер, що активно залучається до розробки та актуалізації освітніх програм, наповнення навчальних дисциплін тощо.

Днями представники об'єднаної штурмової бригади Нацполіції «Лють» зустрілися з колективом університету, розповіли про історію її створення, матеріальне забезпечення, щемливі та героїчні історії з поля бою.

Подібні зустрічі дозволяють не лише особисто подякувати захисникам та захисницям України за їх жертвність, але й вкотре наголосити на критичній важливості волонтерства, благодійних і соціальних проєктів, щохвилиночки та невтомної праці задля Перемоги.

Наш кор.



АКТУАЛЬНО

ПОЛІГРАФОЛОГІЯ ЯК БРЕНД ДТЕУ

Професія психолога – одна з найбільш затребуваних сучасним суспільством. І це не випадково, адже саме психолог здатен допомогти людині вирішити особистісні й колективні проблеми, адаптуватись до змін та навчитися ефективно комунікувати з людьми.

В умовах воєнних дій на території нашої країни актуальним завданням є надання психологічної підтримки населенню, з чим ефективно справляється консультативна група кафедри психології ДТЕУ.

У сучасній психології суттєва увага приділяється психофізіологічним дослідженням з використанням поліграфа, адже їх результати можуть використовуватись як для підвищення ефективності вивчення когнітивних здібностей персоналу при професійному доборі, так і для захисту суспільства – при проведенні кадрового скринінгу, службових розслідувань і перевірок, здійсненні кримінальних проваджень і психологічних експертиз. Саме тому за ініціативи ректора Анатолія Мазаракі в ДТЕУ започатковується підготовка поліграфологів. Науково-педагогічні працівники нашої кафедри пройшли базовий курс підготовки за програмою «Проведення психофізіологічних досліджень із застосуванням поліграфа», отримавши відповідні сертифікати. Вони опанували теоретичні основи проведення поліграфологічних досліджень та набули комплексу умінь і навичок застосування валідних поліграфологічних методик, контрзаходів щодо протидії поліграфологічним дослідженням.

Перспективи застосування набутих компетенцій – у розробці кафедрою психології нової освітньої програми з поліграфології, яка стане надбанням освітньо-наукового бренду університету. Таким чином ДТЕУ продовжує курс на розвиток нових дослідницьких напрямів – як і належить лідеру в сфері вищої освіти України.

Сергій Миронець,
завідувач кафедри психології