



Київський національний торговельно-економічний університет

Факультет міжнародної торгівлі та права

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

ЄВРОПЕЙСЬКА КРЕДИТНО-ТРАНСФЕРНА СИСТЕМА (ЄКТС)

Ступінь вищої освіти
Галузь знань
Спеціальність
Спеціалізація

«бакалавр»
29 «Міжнародні відносини»
292 «Міжнародні економічні відносини»
«Міжнародна торгівля»



КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН



МАЗАРАКІ АНАТОЛІЙ АНТОНОВИЧ

Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, лауреат Премії Кабінету Міністрів України за розроблення і впровадження інноваційних технологій, голова наукової секції "Економіка" МОН України, голова редколегій журналів: "Вісник КНТЕУ", "Товари та ринки", «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», член редколегії журналу "Економіка України"



ОСИКА СЕРГІЙ ГРИГОРОВИЧ

Народний депутат України IV, V, VI скликань, Віце-прем'єр-міністр України з питань зовнішньоекономічної діяльності (1995), Міністр зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України (1994–1999), Перший Представник України у Світовій організації торгівлі (1994–2000), перший заступник голови Комітету з питань економічної політики Верховної ради України (2007–2012), дипломатичний ранг - Надзвичайний і Повноважний посол України (з 1998), кандидат юридичних наук, професор кафедри міжнародних економічних відносин

ЗАВІДУВАЧ КАФЕДРИ

МЕЛЬНИК ТЕТЯНА МИКОЛАЇВНА

Доктор економічних наук, професор, член-кореспондент Академії економічних наук України

Кафедра міжнародних економічних відносин є випусковою для трьох галузей знань за трьома спеціальностями (п'ятьма спеціалізаціями) освітнього ступеня «бакалавр» та трьома спеціалізаціями освітнього ступеня «магістр».

На кафедрі працюють висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом роботи: 20% – доктори наук та професори, 70% – кандидати наук та доценти. Основна увага приділяється забезпеченню сучасного рівня викладання дисциплін, що відповідає вимогам провідних навчальних закладів Європи, з відповідним реагуванням на зміни, які притаманні ринковій економіці. Більшість викладачів стажувалися за кордоном, зокрема у США, Великій Британії, Польщі, Франції, на Кіпрі.

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ	
Економіка	Міжнародна економіка	● ● ●
Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	● ●
	Міжнародна торгівля	●
	Міжнародний маркетинг	●
Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	● ● ●

● ОС «бакалавр»

● ОС «магістр»

● англомовна програма

В усіх країнах міжнародні економічні відносини вважаються елітним напрямом діяльності. Метою підготовки фахівців з міжнародних економічних відносин є навчання студентів теоретичному та практичному розумінню політики, економіки у сучасному світі з використанням інноваційних технологій, етичного мислення у мультикультурному середовищі з метою вирішення міжнародних економічних проблем.

Навчання за спеціальністю «Міжнародні економічні відносини» орієнтоване на підготовку фахівців з глибокими міждисциплінарними знаннями та практичними навичками, що володіють сформованими експертно-аналітичними здібностями, здатних вирішувати нетипові економічні завдання в умовах мінливої міжнародної обстановки і динамічних змін, що відбуваються в сучасному світі, та впевнено орієнтуються і приймають рішення в різних сферах міжнародних економічних відносин.

Для успішного навчання Вам необхідно не тільки знання базових дисциплін, а й володіння іноземними мовами. Відкриті перспективи після закінчення навчання стануть компенсацією за усі витрачені зусилля. Наші випускники отримують відмінну базову економічну освіту, яка дозволить їм працювати у торговельній, фінансовій, страховій, інформаційній та інших галузях.

Відмінністю підготовки студентів спеціальності «Міжнародні економічні відносини» в КНТЕУ є ґрунтовне вивчення новітніх тенденцій розвитку міжнародної економічних відносин: інвестиційної та фінансової діяльності, науково-технічних та кредитно-грошових зв'язків, економіко-правового регулювання міжнародної торгівлі, сучасної практики організації дипломатичної роботи. Наріжним стержнем міжнародних економічних відносин є міжнародна торгівля, тому особлива увага приділяється формуванню практичних навичок щодо підходів дослідження кон'юнктури міжнародних товарних ринків, ціноутворення, конкуренції та монополізації, здійснення міжнародної інвестиційної діяльності, транспортного обслуговування міжнародної торгівлі, банківської справи, біржової торгівлі, міжнародної маркетингової діяльності, валютно-фінансових операцій, податкового та митного регулювання, оцінки ефективності міжнародних торговельних операцій. Майбутні фахівці матимуть змогу детально ознайомитися з особливостями міжнародної торгівлі в окремих сегментах світового ринку, зокрема, у сфері робіт та послуг, паливно-енергетичних товарів, військово-промислового комплексу, машинобудівній, аграрній, гірничо-металургійній та ІТ сферах.

ОСОБЛИВОСТІ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:

- Поєднання теоретичних знань і практичних навичок. Наші студенти мають фундаментальну підготовку у сфері міжнародних економічних відносин і при цьому володіють навичками застосування цих знань у практичній діяльності компанії, органів державної влади або міжнародних організацій.
- Вивчення двох іноземних мов. За результатами навчання студенти вільно володіють двома іноземними мовами.
- Синергія економіки і міжнародних відносин. Студенти отримують глибокі знання в галузі міжнародних відносин. Це дозволяє їм більш вільно орієнтуватися в міжнародних економічних процесах, в яких політичний фактор є завжди значущим.
- Розвиток освітньої програми відповідно до сучасних потреб. Навчальні плани постійно вдосконалюються у відповідь на виклики часу. Студенти вивчають актуальні дисципліни, що відображають реальні проблеми ведення бізнесу у сучасному світі.

У рамках спеціальності кожен студент може обрати одну з трьох спеціалізацій:

- «Міжнародна торгівля»
- «Міжнародний бізнес»
- «Міжнародний маркетинг»

І яку б сферу діяльності не обрав наш випускник, його завжди чекає відмінний початок кар'єри, оскільки отримана спеціальність свого роду «знак якості» КНТЕУ.

*«Освіта — найбільш потужна зброя, яку ви можете використовувати, щоб змінити світ»
Нельсон Мандела*

«МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ» ступінь вищої освіти «бакалавр»

*«У торговців немає Батьківщини, єдина батьківщина торговця – це місце, де він може отримати максимальний прибуток»
Сміт Адам*



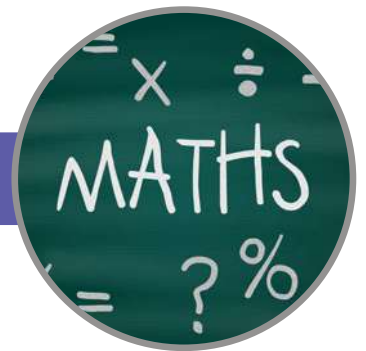
Ваша майбутня професія буде охоплювати діяльність у сфері аналізу світових товарних ринків та організації зовнішньоторговельних операцій підприємства, оцінювання ефективності міжнародної торгівлі та розробки стратегії геопросторової та секторальної диверсифікації торговельних міжнародних потоків.

Програма заснована на освітній концепції зарубіжних навчальних закладів - лідерів у підготовці фахівців у сфері міжнародної торгівлі, не має аналогів в Україні, та має практичну спрямованість.

Для забезпечення якості навчального процесу та підготовки затребуваних ринком конкурентоспроможних фахівців у царині міжнародної торгівлі колективом кафедри розроблено сучасні креативні курси дисциплін.

«Вища та прикладна математика»

*«Математика — це мова плюс роздуми...»
Р. Фейнман*



Володіння основами математичного апарату, необхідними для ефективного вивчення інших дисциплін, що передбачені освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів. Знання та розуміння ролі математичних методів у професійній діяльності. Вміння розв'язувати практичні задачі та приймати відповідні рішення у процесі здійснення міжнародної торгівлі. Знання вищої та прикладної математики допоможе у розрахунку рентабельності та оцінці ефективності міжнародних торговельних операцій.

- Матриці й операції над ними
- Визначники, їх властивості
- Системи лінійних рівнянь
- Застосування методів лінійної алгебри у задачах міжнародної торгівлі
- Границі числових послідовностей та функцій. Функції однієї та багатьох змінних
- Деякі функціональні залежності, що використовуються в міжнародній торгівлі. Поняття про виробничі функції
- Прості і складні відсотки у фінансових розрахунках у міжнародній торгівлі
- Диференціальне та інтегральне числення
- Застосування похідних в економічних розрахунках
- Приклади застосування функцій багатьох змінних у задачах міжнародної торгівлі
- Диференціальні рівняння та їх використання у задачах динаміки міжнародної торгівлі
- Основні теореми теорії ймовірностей в міжнародній торгівлі. Випадкові події, величини та вектори. Функція та щільність розподілу ймовірностей



«Іноземна мова за професійним спрямуванням»

Сучасні вимоги до фахівця у сфері міжнародної торгівлі полягають у необхідності бути активним учасником міжкультурної комунікації та мати потрібні комунікативні здатності в сферах професійного спілкування в усній і письмовій формах, навички практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності фахової тематики, яка обумовлена професійними потребами; бути здатними оволодіти новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела.

- *Формування практичних навичок, необхідних для успішної професійно-орієнтованої комунікації іноземною мовою*
- *Оволодіння фаховою термінологією у сфері міжнародної торгівлі*
- *Вільне спілкування за професійною тематикою, використовуючи лінійний послідовний стиль представлення інформації*
- *Формулювання чітких, детальних повідомлень з різних тем*
- *Інтерпретація аутентичних фахових текстів з питань міжнародної торгівлі*
- *Написання резюме з прочитаної статті та доповнення його власними думками*
- *Набуття навичок ділового листування і ведення ділових переговорів*
- *Переклад текстів із заданої проблематики*
- *Формування та вдосконалення володіння різними видами мовленнєвої діяльності: рецепції (сприйманню), продукції, інтеракції та медіації (усній або писемній)*
- *Написання резюме з прочитаної статті та доповнення його власними думками*
- *Набуття навичок ділового листування і ведення ділових переговорів*
- *Переклад текстів із заданої проблематики*
- *Формування та вдосконалення оволодіння різними видами мовленнєвої діяльності: рецепції (сприймання), продукції, інтеракції та медіації (усної або писемної)*



«Просторова економіка»

«На широких просторах і думкам вільно...»
О. Кобиляцька

Сучасні регіони як елементи глобальної економічної системи є цілісністю природного, демографічного, виробничого, науково-технічного, інноваційного, інвестиційного та бюджетно-фінансового потенціалів, а їх економіка базується на врахуванні найбільш ефективної дії місцевих ресурсів та зовнішніх потенційних резервів. Вивчення економічного простору країн та регіонів дасть можливість дослідити ступінь міжнародної відкритості та участі регіонів у процесах інтернаціоналізації (транснаціоналізації) виробництва, а також обрати модель економічного зростання та підвищення добробуту населення.

- *Поняття економічного простору та основні підходи до його визначення*
- *Сучасні моделі просторового розвитку (регіонального економічного зростання та регіональної конвергенції; сталого розвитку; нової економічної географії «центр-периферія»; міжнародної регіональної торгівлі та регіонального розвитку на основі глобальних виробничих мереж та ланцюгів доданої вартості; моделі розвитку мегарегіонів та розвитку регіональних торговельних угод COT тощо)*
- *Кількісні методи дослідження з використанням емпіричних даних служб статистики країн світу та міжнародних баз статистичних даних з регіонального розвитку (Excel-масиви типу Big Data, Scatterplots, кластерний аналіз, картографічний метод ArcGIS, Mapinfo та ін.)*
- *Світові агломерації як драйвери економічного розвитку. Smart-технології та креативні міста*
- *Стратегії розвитку та глобальна конкурентоспроможність сучасних регіонів*
- *Регіональна політика наднаціонального і національного рівня*
- *Децентралізація та її вплив на розвиток регіонів*
- *Міжрегіональне та транскордонне співробітництво*

«Філософія»



Термін «філософія» у перекладі з грецької означає «любов до мудрості». За висловом Демокріта, мудрість приносить три плоди: дар добре мислити, добре говорити, добре діяти. Філософія сприяє формуванню у економіста-міжнародника пошукового мислення, інноваційного й адаптаційного потенціалу. Змістові модулі дисципліни допоможуть майбутнім фахівцям не тільки набути теоретичних знань про економічні процеси, але й креативно мислити, що дасть змогу ці знання використовувати, активізувати і сформувати продуктивний економічний світогляд. Знання філософії допоможе в ефективному освоєнні різних теорій і практик міжнародної торгівлі.

- *Формування власного оригінального світогляду, стилю мислення*
- *Розв'язування проблем інноваційного характеру й прийняття продуктивного рішення у професійній сфері*
- *Вміння формулювати, впорядковувати, послідовно аналізувати думки*
- *Розвиток творчого потенціалу, що спрямований на досягнення успіху у професійній діяльності*
- *Застосовування комплексного підходу до аналізу типових і нестандартних ситуацій*



«Ділове листування»

Ділове листування – важлива частина підготовки міжнародних торговельних операцій, укладання кредитних і інвестиційних угод. Оволодіння ним – нелегка праця. Ведення ділової переписки за правилами – одна з важливих складових успіху в міжнародному маркетингу. Незнання цих правил або їх неправильне застосування на практиці може призвести до втрати партнерів і клієнтів та іміджу підприємства. Вивчення дисципліни «Ділове листування» дозволить майбутнім фахівцям здобути знання та практичні навички ділового спілкування у письмовій формі з дотриманням вимог стандартів.

- *Формування високого рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування*
- *Навички складання і оформлення ділових листів різних типів, у тому числі електронних*
- *Правила етикету офіційно-ділового листування*
- *Стандарти міжнародного ділового листування*
- *Специфіка оформлення міжнародних ділових та дипломатичних листів*
- *Особливості складання основних видів комерційних листів у міжнародному маркетингу: запитів, пропозицій, замовлень та претензій*



«Історія міжнародної торгівлі та торговельно-економічної думки»

Основні проблеми, які охоплюються цією дисципліною, концентруються навколо теорій міжнародної торгівлі та її сучасного стану, закономірностей і тенденцій міжнародної торговельної політики. Тематика орієнтована на набуття умінь та формування компетенцій, які необхідні для розроблення стратегії і тактики міжнародних торговельних операцій; забезпечення розуміння стратегічних пріоритетів розвитку міжнародної торгівлі.

- *Найрівніший етап виникнення і розвитку міжнародної торгівлі країн Шумеро-Аккацької цивілізації, Стародавнього Єгипту, Держав Хараннії, Шабо Фінікії, Стародавнього Риму і Греції*
- *Зародження та розвиток торгівлі у країнах Стародавнього світу та у період Середньовіччя*
- *Епоха Великих географічних відкриттів*
- *Вплив формування багатопольярного світового порядку на сучасний розвиток*

міжнародної торгівлі

- *Теорії міжнародної торгівлі (теорія абсолютних переваг А. Сміта та відносних переваг Д. Ріккардо, факторна теорія міжнародної торгівлі Елі Хекшера-Бертільона Оліна, теорія життєвого циклу товару Раймона Вернона, парадокс Леонтьєва, Нова теорія торгівлі П. Кругмана, ОЛІ-парадигма Даннінга, теорія ланцюгів доданої вартості Гаррі Джереффі та ін.)*
- *Роль основних макрорегіонів світу у розвитку міжнародних торговельних зв'язків*
- *Становлення ЄС як одного з провідних центрів світової торгівлі*
- *Вплив міжнародної торгівлі на розвиток нових індустріальних країн Південно-Східної Азії, Латинської Америки та Африки*
- *Історія розвитку міжнародної торгівлі України в умовах глобалізації*

«Міжнародна торговельно-економічна інформатика»



Міжнародна торговельно-економічна інформатика охоплює весь спектр інформаційних технологій, що використовуються для прийняття рішень в міжнародному бізнесі. Впровадження інформаційних систем у діяльність підприємств створює нові IT-сервіси, які змінюють параметри бізнес-процесів компанії, їх продуктивність, якість і стійкість. У результаті зростає прибутковість та конкурентоспроможність компанії на міжнародному ринку.

- *Побудова інформаційних систем і використання інформаційних технологій для накопичування, оброблення й аналізу інформації в міжнародному бізнесі*
- *Автоматизація вирішення економічних завдань у міжнародних компаніях*
- *Аналіз існуючих бізнес-процесів та їх обмежень; оцінка можливостей інформаційних систем щодо подолання цих обмежень*
- *Аналіз сучасних офісних пакетів, що полегшують управлінську діяльність в міжнародних компаніях*
- *Кількісний прогноз впливу інформаційних систем на продуктивність, якість і стійкість бізнес-процесу та організації загалом*
- *Програмні засоби роботи з міжнародними базами даних*
- *Організація комп'ютерної безпеки і захисту інформації в міжнародній компанії*
- *Складання алгоритму розв'язання задач*
- *Технології штучного інтелекту в міжнародному маркетингу*
- *Впровадження корпоративних інформаційних систем у діяльність підприємства*
- *Оцінка фактичного впливу інформаційної системи на діяльність організації*



«Основи держави і права»

Фахівці в сфері міжнародного маркетингу мають вільно володіти правовою термінологією та розуміти основні проблеми і тенденції розвитку міжнародного та національного нормативно-правового регулювання соціально-економічних та правових аспектів розвитку сучасного глобалізованого світу. Особлива увага при вивченні дисципліни приділяється аналізу економічної функції держави та її реалізації, зв'язку економічної функції держави з соціальною (охорона здоров'я, освіта, пенсійне забезпечення, захист неповносправних громадян), трудовою, гуманітарною, оборонною, охороною суспільного порядку, регуляторно-управлінською функціями. Санкціонування державою нормативно-правових та міжнародних актів. Вивчення дисципліни «Основи держави і права» дозволить слухачам розуміти загальні закономірності виникнення і розвитку сучасних державно-правових явищ, визначати проблеми і тенденції розвитку держав та правових систем, здійснювати професійну кваліфікацію юридичних фактів і явищ.

- *Теорії походження держави*
- *Поняття форми держави. Співвідношення форми держави з її сутністю*
- *Політична система суспільства, її основні функції та елементи*
- *Економічна функція держави і її реалізацію в сучасних умовах*
- *Право як нормативний регулятор суспільних відносин. Основні теорії, що пояснюють походження права*
- *Основні правові сім'ї світу*
- *Правові відносини*
- *Система права та система законодавства*
- *Правотворчість та правозастосування*
- *Правова поведінка та юридична відповідальність*
- *Глобальні економічні процеси і їх вплив на розвиток держави та права*
- *Шляхи реформування держави і права*



«Міжнародна макро- і мікроекономіка»

Вивчає закономірності взаємодії господарських суб'єктів різних держав у сфері міжнародного обміну товарами, послугами, працею, капіталом та іншими факторами виробництва. Міжнародна макроекономіка вивчає закономірності функціонування відкритих національних економік і світового господарства, процеси співвідношення платіжного балансу з бюджетно-податковою і кредитно-грошовою політикою. Міжнародна мікроекономіка вивчає закономірності функціонування міжнародних ринків факторів виробництва: капіталу, праці, землі та природних ресурсів.

- Попит і пропозиція в міжнародній торгівлі
- Конкурентні переваги підприємств на міжнародних ринках
- Теорія вибору споживача в альтернативних теоріях міжнародної торгівлі
- Конкурентні структури міжнародних ринків: досконала конкуренція, монополія, монополістична конкуренція та олігополія
- Міжнародний ринок факторів виробництва: капітал, праця, земля та природні ресурси
- Національна економіка в системі світового господарства
- Базова модель «сукупний попит-сукупна пропозиція»
- Аналітичні моделі для закритої економіки
- Аналітичні моделі для відкритої економіки
- Макроекономічна політика для відкритої економіки

«Інформація в міжнародній торгівлі»



«Найнадійніший спосіб виділити свою компанію серед конкурентів, відірватися від натовпу переслідувачів – це добре організувати роботу з інформацією...»

Білл Гейтс

Надзвичайно велику роль в міжнародній торгівлі відіграє інформація, що є основою для прийняття й обґрунтування управлінських рішень. Інформація в міжнародній торгівлі орієнтована на інформаційне забезпечення зовнішньої політики, економічного курсу країн, національної безпеки, розвиток міжнародних зв'язків і приєднання держави до міжнародних організацій та інституцій. Крім того, інформація є також товаром і засобом виробництва.

- Біржова інформація як інструмент вирівнювання інформаційної асиметрії. Інформація найбільших світових товарних бірж: Чиказька, Нью-Йоркська, Лондонська, Токійська
- Аналіз економічної інформації, що надається міжнародними організаціями
- Інструментарій інформаційно-аналітичної роботи в міжнародній торгівлі
- Використання сучасних інформаційних технологій у міжнародній торгівлі
- Формування інформаційної політики у міжнародній торгівлі
- Оцінка інформаційного потенціалу країни
- Вплив інформаційного фактору на міжнародну торгівлю
- Аналіз інформації щодо міжнародної торгівлі товарами та послугами, торговельних аспектів інтелектуальної власності, інвестиційних аспектів міжнародної торгівлі, порушень і обмежень міжнародних торговельно-економічних відносин
- Інструменти інформаційної підтримки національних експортерів
- Специфіка міжнародної торгівлі інформацією
- Бази даних щодо цін на світових товарних ринках, зокрема сировинних товарів і енергоносіїв (S&P Global Platts), чорних металів (MEPS (INTERNATIONAL) LTD), кольорових та дорогоцінних металів (INFOGEO) тощо



«Психологія бізнесу»

«Найголовніша формула успіху – знання, як поводитися з людьми...»

Теодор Рузвельт

Тематика дисципліни орієнтована на засвоєння основних методів та підходів до проведення соціально-психологічних досліджень у сфері бізнесу, а також застосування психологічних знань для успішного ведення бізнесу: складання соціально-психологічної характеристики особистості бізнесмена, формування команди однодумців в організації, використання системи мотивування персоналу в бізнесі. Вивчення дисципліни «Психологія бізнесу» сприятиме формуванню знань про психологічні особливості бізнесмена, механізми функціонування бізнесу та фактори його розвитку.

- Психологічні передумови формування підприємницької мотивації
- Професійно-важливі психологічні і психофізіологічні якості бізнесмена; соціально-психологічні чинники успішності ведення бізнесу
- Основні напрями та підходи в оцінці професійних і ділових якостей бізнесмена
- Основи підбору та заохочення персоналу
- Основні морально-етичні проблеми представників сучасного бізнесу
- Роль та значення комунікативних процесів в діяльності підприємця; психологічне значення ділового спілкування в досягненні успіху
- Психологія прийняття рішення в критичній ситуації



«Міжнародне публічне і приватне право»

«Громадська думка – є верховний законодавець народів і царів...»

Піфагор

На сьогодні Україна є активним членом міжнародного співтовариства. Забезпечення виконання більшості її зобов'язань стосується безпосередньо не лише державних органів, а й кожного громадянина, зокрема. Міжнародне право дозволяє захищати свої права фізичним, юридичним особам, державам у міжнародних відносинах, організаціях, Європейському суді з прав людини. Знання міжнародних конвенцій і договорів, вміння їх тлумачити та застосовувати разом з українським законодавством - важлива умова ефективної роботи органів державної влади, міжнародного бізнесу тощо.

- Система міжнародного публічного та приватного права, характерні їх особливості
- Основні принципи та джерела міжнародного публічного та приватного права
- Характерні особливості статусу суб'єктів міжнародного публічного та приватного права
- Поняття міжнародної відповідальності та міжнародних санкцій

- *Міжнародно-правовий механізм захисту прав людини та інститут громадянства*
- *Особливості правового регулювання економічних відносин нормами міжнародного публічного права*
- *Основні колізійні прив'язки*
- *Особливості регулювання права власності, правочину, договірних і недоговірних зобов'язань у міжнародному приватному праві*

«Міжнародні економічні відносини»

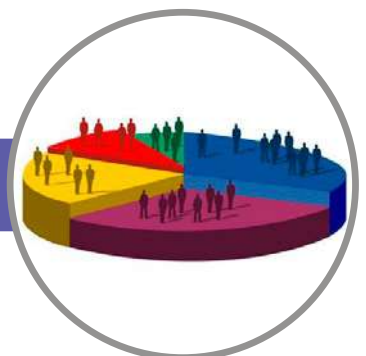


У сучасних умовах жодна сфера діяльності будь-якої країни не може існувати ізольовано, незалежно від міжнародних зв'язків. Проте держави, відрізняються соціальною структурою, політичним устроєм, рівнем розвитку економіки, ступенем інтегрованості в міжнародні економічні відносини. Змістові модулі дисципліни складено таким чином, щоб надати студентам ґрунтовні знання щодо аналізу міжнародного середовища; визначення перспектив економічного розвитку окремих держав, регіонів і зв'язків між ними; обґрунтування стратегій міжнародної економічної діяльності на рівні окремих підприємств, які залучаються в міжнародні торговельні та виробничо-інвестиційні взаємини із зарубіжними контрагентами.

- *Еволюційні періоди формування МЄВ. Середовище МЄВ*
- *Міжнародний поділ праці (МПП) та кооперація виробництва*
- *Міжнародна економічна інтеграція*
- *Міжнародна торгівля як форма МЄВ*
- *Регулювання міжнародного бізнесу як провідної форми МЄВ*
- *МЄВ у сфері послуг*
- *Міжнародний рух капіталу*
- *Міжнародне інвестиційне співробітництво*
- *Міжнародний фондовий ринок*
- *Світова валютно-фінансова система*
- *Платіжний баланс та міжнародні розрахунки*
- *Міжнародні кредитні відносини*
- *Міжнародна міграція робочої сили*
- *Міжнародний науково-технічний обмін*
- *Проблеми інтеграції України до системи світогосподарських зв'язків*

«Міжнародна статистика»

*«Цифри не керують світом,
але вони показують, як управляється світ...»
І. Гете*



Ефективність управління державою багато в чому залежить від якості і кількості статистичної інформації, що характеризує міжнародну торгівлю країни, внутрішнє споживання, міжнародну систему національних рахунків, міжнародну статистику фінансів, промисловості, статистику цін і інфляції та ін. Наявність такої інформації дає змогу оцінити ситуацію на міжнародних ринках, визначити місце країни у світовій економіці, співвідношення її з економікою інших країн, з якими вона співпрацює або конкурує, оцінити вплив міжнародної торгівлі на економіку країни.

- *Методи формування інформаційної бази статистики в різних країнах світу*
- *Методики розрахунку й аналізу узагальнюючих економічних показників, що характеризують національне багатство країн, життєвий рівень населення, ефективність зовнішньоекономічних зв'язків та ін.*
- *Оцінка макроекономічних показників щодо статистичної методології – системи національних рахунків*
- *Методика розрахунку паритету купівельної спроможності валют для міжнародних зіставлень макроекономічних показників*
- *Проведення порівняльного статистичного аналізу економічних процесів і явищ різних країн світу*
- *Дослідження динаміки і взаємозв'язку економічних явищ на міжнародному рівні*



«Країнознавство»

«У давнину найбагатшими країнами були ті, природа яких була найбільш рясна; нині найбагатші країни – ті, в яких людина найбільш діяльна»

Бокль Генри Томас

Вивчення політичного, економічного та геокультурного розвитку провідних країн світу та геоекономічних регіонів, їх впливу на світову політику, міждержавні та міжнародні відносини сформує у майбутнього фахівця-міжнародника навички компаративного аналізу країн світу, дає можливість використовувати країнознавчу інформацію у професійній діяльності.

- *Історія країнознавчих досліджень*
- *Політична карта та типологія країн світу*
- *Природно-ресурсний, демографічний, культурний потенціал країн світу*
- *Фактори економічного розвитку країн та специфіка національних моделей господарювання*
- *Спеціалізація країн світу (індустріальні, аграрні, постіндустріальні), її роль у міжнародній торгівлі*
- *Національні інноваційні системи*
- *Регіональні особливості економічного розвитку країн Європи, Північної та Латинської Америки, Азії, Африки, Австралії та Океанії*
- *Зовнішньоекономічні зв'язки країн світу*

«Національні інтереси у світовій геополітиці та геоekonomіці»



Викладання дисципліни має на меті підготувати студентів до практичної міжнародної економічної діяльності: надати цілісне уявлення про основні життєво важливі інтереси особистості, суспільства і держави в контексті ризиків, викликів і загроз національній та міжнародній безпеці; сформувавши розуміння про короткострокові, середньострокові і довгострокові внутрішньо- та зовнішньополітичні національні інтереси України в умовах глобалізації, роль і місце України в новій постіндустріальній архітектоніці сучасного світу, а також вплив транснаціональних корпорацій на світовий економічний розвиток.

- *Властивості і значення геополітичного та геоekonomічного положення країни*
- *Життєво важливі інтереси особистості, суспільства і держави*
- *Держава як суб'єкт забезпечення національних інтересів*
- *Основні внутрішньополітичні національні інтереси України в контексті національної безпеки*
- *Основні зовнішньополітичні інтереси України в контексті викликів та загроз міжнародній безпеці*
- *Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу, в зовнішній політиці Російської Федерації, України, у відносинах держав Південного Кавказу, держав Центральної Азії, в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії, близькосхідних держав, держав Латинської Америки, США і Канади, Африки, Австралії та Нової Зеландії*
- *Роль і місце України в сучасному світі*
- *Транснаціональні корпорації як ключовий фактор формування глобальної економіки*

«Світовий ринок товарів та послуг»



Довгострокові стратегічні та оперативні тактичні рішення у міжнародній торгівлі ґрунтуються на знанні ринкової ситуації, кон'юнктурних оцінках попиту та пропозиції, динаміці товарних цін (тарифів) на споживчих ринках. Дисципліна вивчає практику функціонування світових ринків, різні сегменти світового ринку за товарними та регіональними ознаками і дозволяє сформувавши уявлення про вплив екзогенних і ендогенних факторів на кон'юнктуру конкретного ринку.

- *Методологічні підходи до дослідження кон'юнктури світового ринку товарів та послуг*
- *Особливості ціноутворення товарів і послуг на світовому ринку*
- *Конкуренція та монополізація на світовому ринку*

- *Формування конкурентного середовища країн світу*
- *Організація аналітичної та дослідницької роботи при аналізі світового ринку товарів і послуг*
- *Аналіз структури світового ринку за допомогою сучасних товарних класифікацій і номенклатур, що використовуються у міжнародній торговельній практиці*
- *Оцінка потенційних можливостей виходу країн на світовий ринок*
- *Визначення сучасних проблем інноваційного розвитку економіки країни в умовах мінливої кон'юнктури світових товарних ринків*
- *Методи прогнозування кон'юнктури світових ринків товарів і послуг*
- *Оброблення аналітичної та статистичної інформації для вирішення практичних завдань у сфері кон'юнктурного аналізу*
- *Методи оцінки ємності й потенціалу ринку*
- *Розроблення обґрунтованої стратегії і тактики роботи на конкретному ринку*



«Економіка і фінанси підприємства»

Підприємство є основною ланкою ринкової економіки. Саме підприємство є основним виробником товарів і послуг, основним суб'єктом ринку, який налагоджує господарські відносини з іншими суб'єктами. Головним показником ефективної діяльності підприємства є його фінансовий стан. Дисципліна «Економіка і фінанси підприємства» охоплює широке коло проблемних питань щодо результатів діяльності підприємства і його фінансового стану з метою вибору й обґрунтування оптимальних управлінських рішень.

- *Методологічні та методичні засади планування міжнародної діяльності підприємства*
- *Формування програми виробництва продукції та її реалізації на міжнародних ринках, визначення виробничої потужності підприємства*
- *Аналіз ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання*
- *Калькуляція собівартості продукції*
- *Аналіз та планування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства*
- *Оцінка ефективності господарської діяльності та фінансового стану підприємства, пошук шляхів її підвищення*
- *Розроблення фінансової політики і фінансової стратегії підприємства*
- *Моделювання розвитку підприємства, запобігання кризовим явищам та банкрутства*
- *Економічна безпека підприємства та шляхи її забезпечення*

«Міжнародне торговельно-економічне право»



Сучасний період розвитку світових глобалізаційних та інтеграційних процесів, ускладнення міжнародних економічних (торговельних) зв'язків потребують постійного удосконалення правового регулювання міжнародної економіки. Правове регулювання міжнародних економічних відносин, зокрема торговельних, здійснюється на основі багаточисельних міжнародних угод, конвенцій, рекомендаційних документів відомих авторитетних міжнародних організацій, звичаїв ділового обігу, торговельних звичаїв. В процесі вивчення дисципліни у слухачів мають сформуватися теоретичні знання та практичні навички застосування всього багатоманіття конвенційних та нормативних приписів в практичній діяльності.

- *Предмет та система міжнародного торговельно-економічного права, його роль в міжнародній економічній системі*
- *Джерела міжнародного торговельно-економічного права та принципи їх взаємодії з міжнародним та національним правом*
- *Принципи міжнародного торговельно-економічного права*
- *Суб'єкти міжнародного торговельно-економічного права (економічні права та обов'язки держав, особливості міжнародно-правового статусу міжнародних економічних організацій); поняття наднаціональних організацій та наднаціонального законодавства*
- *Система та право СОТ, основні Угоди і зобов'язання України в межах СОТ, шляхи уніфікації і систематизації законодавства з урахуванням цих зобов'язань*
- *Предмет та система міжнародного валютно-фінансового, інвестиційного, податкового, права інтелектуальної власності, транспортного права та ін.*
- *Правові основи вирішення суперечок в міжнародному торговельно-економічному праві*
- *Правові засади захисту прав і законних інтересів суб'єктів міжнародного торговельно-економічного права*

«Міжнародні торговельно-економічні організації»



Для розвитку світової торгівлі особливе значення мають міжнародні торговельно-економічні організації та угоди, в яких беруть участь майже всі країни світу. Це актуалізує необхідність формування у студентів практичних навичок аналізу діяльності різних міжнародних торговельно-економічних організацій, їх впливу на розвиток певних галузей міжнародних відносин, політику окремих держав, функціонування міжнародного бізнесу. Особлива увага приділяється вивченню та впливу на розвиток міжнародних економічних відносин таких універсальних і спеціалізованих міжнародних міжурядових та неурядових організацій, як Конференція ООН з торгівлі і розвитку (ЮНКТАД), Група Світового банку, Світова організація торгівлі (СОТ), Всесвітня митна організація (ВМО), регіональні міжурядові та неурядові

організації (ЄС, МЕРКОСУР, НАФТА, ОПЕК та ін.). Зазначене сприятиме формуванню у студентів уміння шляхом аналізу визначити вигоди й можливі втрати від участі країни в тих або інших міжнародних торговельно-економічних організаціях, оцінювати перспективи співробітництва України з ними.

- *Міжнародні торговельно-економічні організації в системі багатостороннього регулювання міжнародних економічних відносин*
- *Міжнародні економічні організації з регулювання економічного співробітництва та галузей світового господарства в системі ООН (програми, фонди та спеціалізовані установи ООН)*
- *Міжнародні валютно-фінансові організації та їх роль в розвитку економічного співробітництва (МВФ, МБРР, МАР, МФК та ін.)*
- *Міжнародні економічні організації з реструктуризації боргів (Паризький, Лондонський клуб)*
- *Міжурядові і неурядові організації в системі регулювання світової торгівлі: визначення світового торговельного порядку*
- *Міжнародні організації з регулювання світових товарних ринків*
- *Міжнародні економічні організації загальної компетенції та міжнародні неурядові організації в системі міжнародних економічних відносин (ОЕСР, G7, Міжнародна торгова палата, Європейський діловий конгрес та ін.)*
- *Діяльність міжнародних і регіональних організацій у сфері стандартизації і сертифікації продукції для світового ринку*
- *Регіональні економічні організації системи ООН (Європейська економічна комісія ООН, Економічні комісії ООН для Латинської Америки та Карибського басейну, Азії та Тихого океану, Африки)*
- *Регіональні економічні організації країн Західної і Східної Європи, Америки, Азії, Африки (ЄС, НАФТА, МЕРКОСУР, АСЕАН, АТЕС, Африканський Союз)*
- *Діяльність України в міжнародних торговельно-економічних організаціях*



«Міжнародна торгівля»

«У житті за все доводиться платити, але треба уміти торгуватися...»

Ніколь Партюрьє

В основі дисципліни – дослідження закономірностей, тенденцій і принципів розвитку системи міжнародної торгівлі; особливості конкуренції у міжнародній торгівлі, її характер, фактори прояву; особливості укладання міжнародних торговельних угод (експортних, імпортних, товарообмінних, торговельно-посередницьких, клірингових, лізингових, кредитних та ін.). Метою навчання є формування у студентів теоретичних знань про основні міжнародні товарні ринки та набуття навичок проведення аналізу особливостей міжнародної торгівлі різних країн світу; вивчення зовнішньоторговельних позицій, місця і ролі України на основних міжнародних товарних ринках.

- *Аналіз стану та чинники розвитку міжнародної торгівлі*
- *Моделі розвитку міжнародної торгівлі на основі порівняльних переваг країн у виробництві*
- *Моделі міжгалузевого розвитку міжнародної торгівлі на основі порівняльної забезпеченості країн факторами виробництва*
- *Сучасні моделі розвитку внутрішньогалузевої міжнародної торгівлі*

- *Механізм митно-тарифного регулювання міжнародної торгівлі*
- *Механізм нетарифного регулювання міжнародної торгівлі*
- *Особливість застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов досконалої конкуренції на ринку*
- *Особливість застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов недосконалої конкуренції на ринках*

«Іноземна мова спеціальності»

«Межі знання мови є межами знання світу»



Володіння основами бізнес-лексики стає все більш необхідним, якщо Ви хочете отримати гарну посаду і плануєте працювати з іноземними клієнтами. Програма дисципліни «Іноземна мова спеціальності» спрямована на формування і розвиток у студентів навичок спілкування у професійно значущій комунікативній сфері – міжнародних економічних відносинах.

- *Опанування фахової термінології: міжнародно-правової, економічної, дипломатичної, суспільно-політичної лексики*
- *Читання наукової літератури і публіцистичних матеріалів фахової спрямованості*
- *Розуміння основної ідеї та розпізнавання відповідної інформації в ході обговорень, дебатів, офіційних доповідей, виступів, лекцій, бесід за фаховою тематикою*
- *Висловлювання на фахові теми з аргументуванням власної думки*
- *Вивчення спеціальної лексики з міжнародного маркетингу*

«Міжнародний бізнес»

«Весь секрет бізнесу в тому, щоб знати щось таке, чого не знає більше ніхто...»

Аристотель Онассіс



Серед причин, які зумовили можливість і неминучість появи феномена міжнародного бізнесу як нової форми міжнародних економічних відносин – лібералізація зовнішньоекономічної політики і формування великих компаній, банків, які мають суттєві фінансові, виробничі та інші ресурси – з одного боку; та посилення конкуренції на внутрішніх ринках; обмеженість виробничих ресурсів та національних ринків за масштабами і обсягами – з іншого. Вивчення стимулюючих і стримуючих чинників та форм розвитку сучасного міжнародного бізнесу надасть глибоке розуміння правил взаємодії суб'єктів міжнародних відносин та напрямів і інструментарію отримання прибутків та вигод від міжнародного співробітництва компаній.

- Альтернативи входження на закордонні ринки
- Міжнародне ліцензування та міжнародний франчайзинг
- Спеціалізовані способи проникнення на закордонні ринки: контрактне виробництво, контракти на управління, проекти «під ключ»
- Сучасні організаційні форми та моделі міжнародного бізнесу
- Оцінювання привабливості потенційних споживчих ринків збуту ТНК
- Форми співпраці малих та середніх підприємств з ТНК
- Віртуальні підприємства як суб'єкти міжнародного бізнесу
- Стартапи в міжнародному бізнесі
- Можливі втрати та переваги від міжнародного співробітництва компаній
- Методи та техніка аналізу ризиків приймаючої країни
- Міжнародний бізнес у вільних економічних та офшорних зонах
- Механізми захисту від рейдерських захоплень



«Друга іноземна мова»

«Знати багато мов – значить мати багато ключів до одного замка»

Вольтер

Володіння іноземними мовами розширює не тільки світогляд людини, але і його можливості у професійній діяльності. Якщо компанія орієнтована на роботу у сфері міжнародного бізнесу, знання декількох іноземних мов буде ключовим пунктом в резюме для здобувача будь-якої серйозної посади.

- Практичне володіння другою іноземною мовою в обсязі, необхідному для ситуативного та професійного спілкування
- Вивчення спеціальної лексики з міжнародного маркетингу



«Міжнародна економічна діяльність України»

Україна здійснює відкриту зовнішню політику і прагне рівноправного взаємовигідного співробітництва з усіма партнерами. Відтак міжнародна економічна діяльність є засобом досягнення певних цілей на мікро- та макрорівнях у процесі взаємодії із закордонними партнерами. Дисципліна ознайомлює майбутніх фахівців з практичним проведенням міжнародних операцій в Україні з урахуванням нормативного матеріалу та національної специфіки.

- Новітні підходи щодо збору й аналізу інформації з метою вибору та дослідження закордонних ринків
- Оцінювання кон'юнктури зарубіжного ринку
- Планування стратегії виходу на зовнішні ринки, обґрунтовуючи її вибір
- Методи визначення митної вартості
- Практичні навички нарахування митних платежів та їх відображення у митній декларації
- Підходи до вибору міжнародних ринків, способи виходу на них
- Порядок розроблення та укладання міжнародних контрактів
- Особливості формування ціни, умов та форм розрахунків у зовнішньоторговельному контракті
- Методи та інструменти регулювання міжнародної економічної діяльності в умовах світової фінансово-економічної кризи
- Визначення ключових проблем залучення суб'єктів господарювання в міжнародні торговельні та виробничо-інвестиційні відносини

«Міжнародна торгівля в сфері робіт та послуг»



Міжнародна торгівля є однією з передових форм міжнародних економічних відносин і важливим інструментом формування світового господарства. Жодна країна не може розраховувати на економічний розвиток без активної участі в міжнародній торгівлі роботами та послугами.

- Обґрунтування вибору ефективних форм міжнародної торгівлі роботами та послугами.
- Міжнародна регламентація торгівлі робіт і послуг
- Особливості укладання контрактів у сфері робіт і послуг на глобальних міжнародних ринках
- Міжнародна торгівля роботами та послугами в окремих видах економічної діяльності
- Міжнародне регулювання в сфері торгівлі робіт і послуг

«Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції»



Тематика цієї дисципліни охоплює коло проблем, що стосуються особливостей національного регулювання валютно-фінансових потоків, функціонування основних інститутів, опанування дисципліни дозволить здобути знання і практичні навички міжнародних розрахункових і валютних операцій.

- *Сутність валютного курсу національної грошової одиниці*
- *Вплив валютного курсу на міжнародну торгівлю*
- *Розрахункові операції в міжнародній торгівлі*
- *Кредитна підтримка фінансовими установами міжнародного бізнесу*
- *Поточні валютні операції міжнародного бізнесу*
- *Строкові валютні операції в міжнародній торгівлі*
- *Стандартизовані валютні операції в міжнародній торгівлі*



«Теорія і практика перекладу»

Фахово виконаний переклад – це невід’ємна частина успіху у міжнародному бізнесу. За якістю перекладу оцінюється професіоналізм і надійність партнера. Некваліфікований переклад може звести нанівець усі попередні бізнес-переговори. Вивчення цієї дисципліни дасть змогу студентам оволодіти знаннями та набути умінь перекладати якісно, використовуючи термінологію, що ідентична галузевій належності початкового тексту, дотримуючись усіх вимог, що ставляться до якісного перекладу.

- *Основні засади правильного письмового перекладу*
- *Практичне застосування лексичних та граматичних засобів, перекладацьких трансформацій при перекладі офіційних документів міжнародно-дипломатичного та юридичного змісту, газетно-інформаційних та науково-популярних текстів*
- *Анотування та реферування текстів іноземною мовою загальної та спеціальної тематики*
- *Засвоєння професійної термінології і лексики під час перекладання типових, а також специфічних контрактів (форвардних, ф’ючерсних, опціонних, своп)*



«Міжнародний маркетинг»

*«Маркетинг – це гра, де проста ідея перемагає складну...»
Джек Траут*

Як міжнародний маркетинг розуміється система планування і реалізації заходів, за допомогою яких компанія розраховує вийти на міжнародний ринок з національною продукцією або реалізувати імпорتنу продукцію на національному ринку. Для ефективного збуту продукції необхідна достовірна інформація щодо особливостей організації бізнесу на відповідних

ринках. Програма дисципліни орієнтована на застосування методичного інструментарію щодо оцінювання стану міжнародного маркетингового середовища; набуття навичок визначати ступінь привабливості зарубіжних ринків; оволодіння цілісним уявленням про забезпечення маркетингового супроводу міжнародної економічної діяльності підприємств.

- *Сутність, функції і роль міжнародного маркетингу*
- *Характеристика видів міжнародного маркетингу: транснаціональний, мультирегіональний, глобальний, стратегічний, оперативний, мікрмаркетинг, макромаркетинг*
- *Застосування маркетингових технологій у міжнародній торгівлі з урахуванням типології споживчої поведінки: trade-маркетинг, Internet-маркетинг, мережевий маркетинг, product placement, прямий маркетинг, технологія міжнародної виставкової діяльності тощо.*
- *Міжнародне середовище: економічний аспект*
- *Соціокультурне середовище міжнародного маркетингу*
- *Міжнародне політико-правове середовище*
- *Міжнародні маркетингові дослідження*
- *Сегментація світового ринку*
- *Вибір зарубіжних ринків*
- *Моделі виходу підприємства на зовнішній ринок*
- *Міжнародний маркетинговий комплекс: товарна політика*
- *Міжнародні канали збуту*
- *Міжнародні маркетингові комунікації*
- *Міжнародна цінова політика*

«Система вирішення міжнародних торговельно-економічних спорів»



Правове регулювання міжнародних економічних відносин, зокрема торговельних, здійснюється на основі багаточисельних міжнародних угод, конвенцій, рекомендаційних документів авторитетних міжнародних організацій, звичаїв ділового обігу, торговельних звичаїв. Важливе значення для розвитку міжнародних торговельно-економічних відносин має наявність прозорої та ефективної системи вирішення спорів та суперечок. У дисципліні особлива увага приділяється дослідженню еволюції системи вирішення спорів у межах ГАТТ. Особливостям інституціонального механізму та системи вирішення спорів СОТ. Механізмам врегулювання спорів їх сторонами. Використанню процедур добрих послуг, примирення і посередництва. Арбітражу як альтернативному способу вирішення спорів у рамках СОТ. Правовій природі міжнародного комерційного арбітражу. Статусу постійно діючих арбітражних органів і їх загальній характеристиці. Неурядовим арбітражам та арбітражним угодам. Характеристиці арбітражу ad hoc і його відмінностям від постійно діючого комерційного арбітражу. Третейському судочинству.

- *Міжнародні системи вирішення торговельно-економічних спорів*
- *Врегулювання міжнародних торговельно-економічних спорів у рамках ГАТТ/СОТ*
- *Регіональні механізми вирішення міжнародних торговельно-економічних спорів*

- Врегулювання міжнародних торговельно-економічних спорів в рамках ВОІВ
- Врегулювання інвестиційних спорів (ICSID)
- Врегулювання міжнародних торговельно-економічних спорів в Міжнародному комерційному арбітражі
- Арбітражі GAFTA і FOSFA
- Лондонський та Стокгольмський арбітражі
- Арбітражі Міжнародної торгової палати (ICC)
- Арбітражі LMAA і SCMA
- Арбітражі Міжнародних арбітражних центрів Сінгапуру – SIAC (Singapore International Arbitration Centre) і Гонконгу (Hong Kong International Arbitration Center)
- Національні механізми вирішення міжнародних торговельно-економічних спорів
- Альтернативні методи вирішення міжнародних торговельно-економічних спорів



«Устрій і право Світової організації торгівлі»

Сучасні тенденції до інтернаціоналізації суспільного життя досягли глобального масштабу, який охопив всі країни та всі основні сфери життя суспільства. Дисципліна «Устрій та право СОТ» має на меті ознайомити слухачів з питаннями функціонування системи угод ГАТТ та СОТ, зокрема, Уругвайського раунду багатосторонніх торговельних переговорів. Важливим для фахівців в сфері міжнародних економічних відносин є розгляд міжнародно-правових актів та практики застосування їх державами та міжнародними організаціями. Програма дисципліни «Устрій і право СОТ» розроблена з врахуванням змін міжнародно-правового забезпечення міжнародного економічного порядку, що відбуваються в останні роки.

- Історія інституційної співпраці в торгово-економічній сфері, створення СОТ
- Структура, правова система та основні напрями діяльності СОТ
- Формування уявлення про СОТ як про міжнародну організацію, яка має власну інституційну та правову системи, що сформувалися в процесі співробітництва держав на основі Генеральної угоди про тарифи й торгівлю (ГАТТ) 1947
- Особливості етапів формування зобов'язань в СОТ
- Функціонування системи угод Уругвайського раунду багатосторонніх торговельних переговорів
- Співвідношення права СОТ з міжнародним публічним та приватним правом
- Вироблення навичок аналізу документів, що становлять право СОТ, з позиції зобов'язань учасників даної організації та інтересів України

«Цивільне і комерційне право»



За останні роки в Україні відбулися істотні економіко-політичні зміни, принципово змінилася нормативно-правова база комерційної діяльності, сформувалися нові доктринальні підходи до визначення правового механізму регулювання міжнародної торгівлі. Здійснення зовнішньоекономічної діяльності не можливе без знання основних засад вітчизняного правового регулювання цивільних відносин та ключових категорій комерційного права. Дисципліна спрямована на засвоєння комплексу знань, що охоплюють приватноправові та публічно-правові принципи і засади формування правового режиму здійснення міжнародної торгівлі.

- *Особливості правового регулювання цивільних і комерційних правовідносин*
- *Види господарської діяльності: комерційна та некомерційна діяльність. Законодавчі та доктринальні ознаки комерційної діяльності*
- *Статус суб'єктів цивільних та комерційних правовідносин: створення, діяльність, ліквідація*
- *Представництво та його роль в економічному обороті*
- *Об'єкти цивільних правовідносин*
- *Товари як матеріальні об'єкти комерційної діяльності*
- *Право власності та інші речові права*
- *Загальні положення про правочини та їх значення для економіки*
- *Договори у сфері комерційної діяльності*
- *Правове регулювання торговельної діяльності суб'єктів господарювання*
- *Правові основи забезпечення торговельної діяльності суб'єктів господарювання*
- *Відповідальність в сфері комерційного обороту*

«Біржова торгівля»



Біржа є невід'ємною ланкою ринкових механізмів, що забезпечує роботу ринку різних фінансових інструментів (товарів, валют, цінних паперів та ін.). Успішний трейдинг неможливий без розуміння ринку, уміння здійснювати технічний і фундаментальний аналіз, адже саме від цих знань залежить здатність трейдера побудувати прибуткову стратегію. Необхідно вміти управляти капіталом і створювати власну торговельну систему, а також, за необхідності, оптимізувати її.

- *Характеристика універсальних товарних бірж: (Чиказька, Нью-Йоркська, Лондонська, Гамбурзька, Вінніпезька, Роттердамська*
- *Діяльність спеціалізованих товарних бірж в Канзас-Сіті, Мінеаполісі, Парижі, Марселі, Гаврі, Сіднеї, Мельбурні, Амстердамі, Ліверпулі*
- *Найбільші фондові біржі світу: NYSE Euronext, Токійська, Лондонська, Шанхайська, Гонконгська біржі*
- *Аналіз основних показників динаміки діяльності та структури провідних світових бірж*
- *Техніка організації та проведення біржових торгів*
- *Дослідження та прогнозування тенденцій на товарній біржі*
- *Розроблення ефективної стратегії торгівлі*
- *Аналіз фінансових інструментів для аналітики і біржових торгів*
- *Методики формування реальних ринкових цін на товар, що ґрунтуються на основі попиту і пропозиції в ході біржових торгів залежно від ринкової кон'юнктури*
- *Практичні аспекти укладання угод та здійснення операції на біржовому ринку*
- *Технології формування та застосування біржових індексів*
- *Оцінювання ефективності біржових операцій, розроблення заходів щодо їх поліпшення*
- *Вирішення нестандартних завдань, заснованих на прогнозуванні економічних процесів по товарних, фондових і валютних біржах*
- *Аналіз сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у біржовій торгівлі*



«Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства»

Результатами навчання є набуття комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо здійснення аналізу та моделювання ефективності комерційних угод, розроблення маркетингової товарної та комунікаційної політики підприємства; проведення інформаційно-аналітичної і діагностичної роботи щодо аналізу та планування результатів діяльності підприємства, оцінки ефективності його функціонування на ринку; організації, аналізу та проектування грошових потоків підприємства, залучення позикового капіталу підприємства; моделювання організації зовнішньоторговельних операцій та аналізу їх ефективності; організації обліку господарських операцій підприємства, зведеного обліку та складання звітності на базі програмного продукту «1С: Підприємство».

- *Моделювання здійснення зовнішньоторговельних операцій та аналіз їх ефективності*
- *Проведення реєстрації та перереєстрації підприємства*
- *Управління персоналом у системі менеджменту підприємств торгівлі, розроблення кадрової політики і стратегії підприємства*
- *Мотивація та розвиток персоналу, оцінювання ефективності управління персоналом*
- *Формування бази даних для здійснення комерційних угод*
- *Моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві*
- *Розроблення маркетингової товарної політики підприємства*
- *Формування маркетингової комунікаційної політики підприємства*
- *Аналіз та планування результатів діяльності підприємства*
- *Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства*
- *Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства в «1С: Підприємство»*

«Фінансова біржова діяльність»



Наявність розвиненого фондового ринку надає корпораціям майже необмежені можливості щодо залучення акціонерного капіталу і створює умови для їх подальшого розвитку. У сучасних умовах найбільш крупним та ліквідним сегментом світового фінансового ринку є валютний ринок, який привертає безліч учасників: як фінансових організацій, так і індивідуальних інвесторів.

- *Визначення сегментів фінансового ринку*
- *Аналіз специфіки роботи різних світових бірж*
- *Сучасні прийоми та засоби технічного аналізу фінансових ринків*
- *Специфіка укладання угод та здійснення біржових операцій на фінансовому ринку*
- *Технології прийняття рішень та управління ризиком на фінансовому ринку*
- *Оцінювання перспективності цінних паперів для інвестування фінансових коштів*
- *Графічний та комп'ютерний аналіз фінансової біржової діяльності*
- *Особливості торгівлі ф'ючерсними контрактами та опціонами на біржі*
- *Прогнозування біржового ринку за різними методами*
- *Розроблення стратегії поведінки на біржі*

«Економічний аналіз»



За допомогою інструментів економічного аналізу здійснюється оцінювання, діагностика та пошук можливостей досягнення позитивних змін у розвитку суб'єктів міжнародної торгівлі. Економічний аналіз є основою обґрунтування найефективніших управлінських рішень щодо поєднання стратегії і тактики стійкого розвитку міжнародних компаній, забезпечення інтеграції національних, корпоративних та особистих інтересів учасників міжнародної торгівлі.

- *Основи організації та види економічного аналізу в міжнародній торгівлі*
- *Моделювання факторних систем в аналізі міжнародної торгівлі*
- *Економіко-логічні (традиційні) методи та прийоми економічного аналізу в міжнародній торгівлі*
- *Економіко-математичні методи в економічному аналізі*
- *Методика комплексного економічного аналізу та її структурні елементи*
- *Інструментарій параметрального аналізу результатів виробничої діяльності міжнародних компаній*
- *Методичні прийоми аналізу ресурсів та витрат діяльності міжнародної компанії*
- *Економічний аналіз фінансового стану і фінансових результатів діяльності міжнародної компанії*



«Електронна торгівля»

За останнє десятиліття технології торгівлі змінилися більше, ніж за тисячоліття її існування. Способи продажів продовжують динамічно розвиватися, враховуючи новини у сфері IT-індустрії. Глобальна мережа Інтернет зробила електронну торгівлю доступною для фірм будь-якого масштабу. Загальний підйом електронної торгівлі вражає: у 2017 році він становив в середньому 2,3 трлн. доларів США, і очікують, що до 2021 році він виросте до 8,5 трлн. доларів США. Цей вид економічної діяльності активно поширюватиметься по всьому світу. Пропонуючи широкий асортимент товарів і послуг, електронна торгівля перетворюється в інструмент об'єднання приватних осіб, компаній, галузей, органів державної влади та держав в єдине ціле, всередині якого за допомогою інформаційно-комунікаційних технологій партнери отримують можливість ефективної взаємодії. Ефективність обумовлюється тим, що за такої форми торгівлі скорочуються трансакційні витрати, тобто витрати пов'язані з пошуком і обробкою інформації, веденням переговорів і підписанням контрактів в результаті чого спрощується процес купівлі-продажу і укладення угод, розширюються можливості для залучення інвестицій, а також поліпшується географічна доступність.

- *Сфера та наявні можливості електронної торгівлі*
- *Переваги і недоліки існуючих рішень щодо створення підприємств електронної торгівлі*
- *Організація та ведення бізнесу на новій технологічній основі в умовах інтернет-середовища*
- *Технології електронної торгівлі. Методи проведення оплати (цифрові жетони, чека, банківські картки, Digi Cash)*
- *Маркетингові технології в Інтернеті. Моделі електронної торгівлі: електронний магазин, електронний довідник-каталог, електронний аукціон, електронний торговий центр (E-mall)*
- *Провідна електронна торговельна платформа «Alibaba»*
- *Методики оцінювання ефективності функціонування підприємств електронної торгівлі*
- *Безпека електронної торгівлі (безпечний протокол HTTP, технологія Stry, системи First Virtual Holding, NetCash, OpenMarket, Digi-Cash, Netscape та інші)*
- *Інструменти внутрішньої та зовнішньої реклами в умовах інтернет*
- *Організація бізнесу у віртуальних умовах з позицій зміни інфраструктури торговельної компанії, її комунікаційної основи та системи керування персоналом*
- *Специфіка ведення бізнесу в умовах інтернет-економіки*
- *Первісне просування та системна підтримка сайту*
- *Оцінювання ефективності веб-сайту торговельної фірми*
- *Цінові моделі розміщення реклами на веб-сайтах*
- *Особливості електронної торгівлі в різних країнах світу*

«Інтелектуальна і промислова власність в міжнародній торгівлі»



У процесі реформування економіки, що базується на досягненнях науки і новітніх комунікаційних технологіях, основними джерелами економічного зростання стають не природні та матеріальні ресурси, а ідеї та інновації. Результати творчої діяльності, як промислово придатні, так і твори літератури, науки та мистецтва, давно вже стали самостійними об'єктами господарського обороту, товаром, вартість якого може набагато перевищувати вартість будь-яких матеріально-технічних ресурсів. Кожна держава, яка прагне зайняти гідне становище у світовому співтоваристві, зацікавлена у захисті і стимулюванні творчої діяльності своїх громадян, впровадженні інтелектуальних розробок та досягнень. З огляду на це, фахівці в сфері міжнародної торгівлі та маркетингу мають вільно володіти всім комплексом знань з питань міжнародно-правового обороту прав інтелектуальної власності.

- *Основні положення національного та міжнародно-правового регулювання інтелектуальної та промислової власності*
- *Міжнародний інституційний механізм охорони інтелектуальної та промислової власності*
- *Регіональні інститути охорони інтелектуальної власності*
- *Принципи та основні положення Угоди про торговельні аспекти прав інтелектуальної власності*
- *Порядок вирішення торговельних спорів, пов'язаних з правами інтелектуальної власності, в рамках Світової організації торгівлі*
- *Порядок здійснення охорони окремих об'єктів інтелектуальної власності у міжнародній торгівлі*
- *Системи міжнародного патентування*
- *Регіональні патентні системи*
- *Механізм захисту та практики реалізації виключних прав*
- *Порядок вирішення торговельних спорів, пов'язаних з об'єктами інтелектуальної власності*

«Міжнародна логістика»



Компанії, що займаються міжнародним бізнесом, питанням підвищення ефективності логістичних систем надають особливого, стратегічного значення, розуміючи, що правильне рішення саме цих питань дозволить їм отримати конкурентну перевагу в жорсткій конкурентній боротьбі в сучасних умовах. Для успішного ведення бізнесу в умовах ринкових відносин необхідно гнучко реагувати на швидко мінливі обставини і оптимізувати логістичні схеми.

- Розроблення міжнародних логістичних стратегій та способи їх реалізації
- Розрахунок вартості перевезення в короткі терміни і при оптимальних витратах
- Складання транспортно-супровідних та транспортно-експедиційних документів
- Розрахунок основних показників виробничої діяльності складу
- ABC аналіз для прийняття рішень з оптимізації складських запасів і розміщення матеріальних засобів у різних зонах зберігання
- Прогнозування міжнародних матеріалопотоків
- Процес управління міжнародною логістикою
- Методи міжнародного логістичного планування
- Формування міжнародних логістичних ланцюгів постачання
- Аналіз ринку експедиторських послуг
- Інформаційні технології в міжнародній логістиці
- Управління ризиками у міжнародних ланцюгах постачання
- Оцінка ефективності функціонування міжнародних ланцюгів постачання з урахуванням регіональних особливостей бізнес-середовища
- Фрахтові біржі у міжнародній логістиці
- Джерела інформації про рівень фрахтових ставок: «Lloyd-s List», «Lloyd's Shipping Economist», «International Transport Journal»



«Міжнародна торгівля в аграрній сфері»

Міжнародна торгівля аграрною продукцією та продуктами харчування є однією з головних передумов економічного зростання багатьох країн світу. Аграрний сектор України демонструє стабільний розвиток і є надійним фундаментом для забезпечення продовольством держави, основою розширення її експортного потенціалу, основним джерелом валютних надходжень за рахунок експорту сільськогосподарської продукції. Україна – один із лідерів експорту аграрної продукції у світі.

- Світові товарні біржі з торгівлі аграрною продукцією: Чикагська, Європейська, зернова біржа Буенос-Айресу
- Сфера діяльності Міжнародної Асоціації торгівлі зерном і кормами (GAFTA)
- Особливості укладання міжнародних комерційних контрактів на поставку зернових, олії та жирів, харчових продуктів з доданою вартістю
- Методи економічних досліджень у процесі аналізу сучасних економічних тенденцій у міжнародній торгівлі аграрною продукцією
- Аналіз міждержавних і регіональних проблем у аграрній сфері
- Специфіка ціноутворення на міжнародному аграрному ринку
- Методики порівняльного аналізу щодо загроз та переваг для вітчизняних аграрних підприємств при виході на різні сегменти світового аграрного ринку
- Міжнародна торгівля аграрною продукцією окремих країн

«Міжнародна торгівля паливно-енергетичними товарами»



Паливно-енергетичні ресурси – вагома група товарів, що тривалий час зберігає роль лідера серед інших товарних груп у міжнародній торгівлі. Без продукції паливно-енергетичного комплексу неможливе функціонування усіх без винятку галузей економіки. Розвиток світового ринку енергоресурсів становить величезний практичний інтерес для всіх країн світу.

- *Умови ведення міжнародного енергетичного бізнесу*
- *Особливості організаційної структури українського і світового паливно-енергетичного комплексу*
- *Специфіка укладання міжнародних комерційних контрактів в паливно-енергетичній сфері*
- *Специфіка ціноутворення на нафту, газ, вугілля*
- *Національні та регіональні особливості ведення міжнародного енергетичного бізнесу*
- *Законодавство, що регулює міжнародну торгівлю в паливно - енергетичній сфері*
- *Міжнародні джерела цінової інформації щодо торгівлі нафтою: Platts, Argus, OPIS, ICIS, Rim Intelligence*

«Міжнародна торгівля в сфері військово-промислового комплексу»



Військово-промисловий комплекс має важливе значення для економіки будь-якої держави, оскільки є не тільки постачальником сучасної зброї, а й генератором передових наукових, технічних, технологічних досягнень і розробок, що дозволяють створювати не тільки техніку високого рівня складності, але й наукомістку продукцію конверсійного призначення. Світовий ринок озброєння та військової техніки є одним з наймасштабніших і в той же час досить специфічним. Характерні ознаки та фактори формування світового ринку озброєння та військової техніки істотно відрізняються від ознак і факторів формування інших товарних ринків.

- *Регіональні, національні та глобальні системи експортного контролю товарів подвійного використання*
- *Форми та механізми міжнародної передачі військових технологій*
- *Закономірності формування цін на світових ринках озброєння*
- *Основні види військових послуг у міжнародній торгівлі*
- *Галузі міжнародної спеціалізації у виробництві зброї*
- *Особливості укладання міжнародних комерційних контрактів у сфері військово-промислового комплексу*



«Міжнародний аудит»

Здобуття знань з питань організації та планування аудиту, практики здійснення аудиторської діяльності та проведення аудиту у провідних країнах світу. Набуття навичок щодо застосування міжнародних стандартів аудиту, здійснення процедури аудиту, узагальнення результатів та оформлення аудиторських висновків і звітів.

- *Передумови виникнення та розвитку міжнародного аудиту як результат еволюції розвитку міжнародної економіки*
- *Еволюція міжнародного аудиту в Україні*
- *Світовий ринок міжнародного аудиту*
- *Характеристика методів міжнародного аудиту*
- *Організація міжнародного аудиту*
- *Організація незалежного аудиту в провідних країнах світу*
- *Аудиторський ризик та аудиторські докази*
- *Особливість замовників міжнародного аудиту*
- *Міжнародні стандарти бухгалтерського обліку та фінансової звітності*
- *Діяльність аудиторських компаній «Великої четвірки» (Deloitte, PwC, EY, KPMG)*



«Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності»

Сучасні принципи регулювання зовнішньоекономічної діяльності відповідно до світової практики вимагають знання товарної номенклатури ЗЕД та кодування товарів, що є важливим елементом встановлення їхньої вартості за об'єктивними критеріями і, відповідно, обґрунтованого нарахування і стягнення митних платежів. Результат навчання – це формування у студентів системи теоретичних знань і практичних умінь визначення коду товару згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД).

- *Історія виникнення та розвитку міжнародних товарних класифікацій*
- *Гармонізована система опису і кодування товарів як основа митно-тарифного регулювання*
- *Структура Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності*
- *Основні класифікаційні ознаки, рівні та критерії деталізації товарів в УКТЗЕД*
- *Правила інтерпретації УКТЗЕД*
- *Повноваження митних органів щодо класифікації та кодування товарів*
- *Порядок прийняття попередніх класифікаційних рішень*

«Організація зовнішньоторговельних операцій»



Зміст дисципліни орієнтований на формування у студентів умінь і навичок щодо аналізу стану світового економічного середовища для вибору стратегії здійснення зовнішньоторговельних операцій; оволодіння методиками проведення порівняльного аналізу щодо загроз та переваг для вітчизняних підприємств при виході на різні сегменти світових товарних ринків; засвоєння механізму здійснення зовнішньоторговельних операцій; визначення показників обсягів, динаміки, результативності та ефективності міжнародних торговельних операцій.

- *Зовнішньоторговельні операції купівлі-продажу товарів*
- *Встановлення цін у зовнішньоторговельних контрактах як фактор підвищення економічної ефективності зовнішньоторговельних операцій*
- *Валютно-фінансові умови зовнішньоторговельних операцій*
- *Організація і проведення зовнішньоторговельних переговорів*
- *Посередницька ланка у зовнішньоторговельних операціях*
- *Класифікація супровідних документів по зовнішньоторговельних операціях*
- *Зустрічна торгівля як особливий вид зовнішньоторговельних операцій*
- *Зміст та особливості підготовки і реалізації договору консигнації*
- *Організація і техніка операцій на міжнародних товарних біржах. Міжнародні торги як особливий вид зовнішньоторговельних операцій*
- *Організація міжнародних товарних аукціонів*
- *Укладання експортно-імпортних контрактів на поставку машин і устаткування*
- *Особливості організації зовнішньоторговельних операцій з сировиною*
- *Операції з торгівлі ліцензіями й інші комерційні форми передачі технологій*
- *Інжинірингові послуги як об'єкт зовнішньоторговельних операцій*
- *Організація операцій з міжнародного співробітництва щодо будівництва промислових об'єктів*
- *Лізинг у зовнішньоторговельних операціях*
- *Операції з міжнародного туризму*
- *Транспортне забезпечення зовнішньоторговельних операцій*
- *Специфіка укладання різних видів контрактів (ф'ючерсні, форвардні, факторингові, франчайзингові, спотові та ін.)*

«Міжнародний менеджмент»



Під міжнародним менеджментом розуміється система формування конкурентних переваг компанії за рахунок можливостей ведення бізнесу в різних країнах і відповідного використання економічних, соціальних, демографічних, культурних та інших особливостей цих країн. Опанування засад стратегічного, кроскультурного, операційного, кадрового, інноваційного, фінансового, інвестиційного, ризик-менеджменту та застосування в управлінні бізнесом здобутих знань щодо національних особливостей зовнішнього середовища та інструментарію

міждержавної взаємодії дозволить суттєво підвищити ефективність управління персоналом, виробництвом, маркетингом та компанії загалом.

- *Теоретичні засади міжнародного менеджменту*
- *Середовище міжнародного менеджменту*
- *Досвід організації менеджменту в різних країнах*
- *Види менеджменту (адміністративний, галузевий, організаційний, функціональний, підприємницький, міжнародний, маркетинговий, фінансовий, кадровий, операційний, транспортний, ситуаційний і стратегічний)*
- *Особливості кроскультурного та ризик-менеджменту в різних країнах світу*
- *Прийняття рішень у міжнародних корпораціях*
- *Функції міжнародного менеджменту (планування, організація, мотивація, контроль, координація, регулювання)*
- *Ключові сфери міжнародного менеджменту*
- *Соціально-етичні проблеми та перспективи міжнародного менеджменту*



«Міжнародна торгівля в машинобудівній сфері»

Машинобудівний комплекс є ядром національної економіки, своєрідним фундаментом, без якого неможливо побудувати конкурентоспроможну економіку. Рівень розвитку машинобудування є одним з основних індикаторів, що дозволяє оцінити розвиток країни та її інноваційну систему. Практично в усіх країнах з розвинутою ринковою економікою машинобудуванню приділяється особлива увага. Від конкурентоспроможності машинобудівних підприємств залежить ступінь технологічної незалежності національної економіки та її загальна конкурентоспроможність на міжнародних ринках.

- *Особливості економіки машинобудування та формування кон'юнктури світового ринку*
- *Світові системи класифікації машинобудівних виробів у міжнародній торгівлі*
- *Конкурентоспроможність на світовому ринку машинобудування*
- *Закономірності ціноутворення та динаміки цін на світових ринках машинобудування*
- *Світовий ринок технологій у машинобудуванні*

«Торговельний менеджмент»



В умовах жорсткої конкурентної боротьби торговельні підприємства мають орієнтуватися на довгострокову стратегію, що дозволила б їм адаптуватися до змін навколишнього середовища і забезпечувала довгострокові конкурентні переваги, що вимагає нового підходу до здійснення процесу управління торговельним підприємством для формування раціональних управлінських рішень з питань розвитку конкретного торговельного підприємства, координування різних напрямів його діяльності та забезпечення високої ефективності результатів.

- *Розроблення стратегії торговельного менеджменту*
- *Вибір найбільш ефективних організаційних форм функціонування підприємства торгівлі*
- *Методи продажу товарів та організації додаткових послуг покупцям*
- *Механізм управління торгово-технологічними процесами, товарооборотом, доходами, витратами та прибутком підприємства торгівлі*
- *Аналіз ресурсного забезпечення діяльності торговельного менеджменту*
- *Організація комунікаційних процесів у сфері торговельного менеджменту*
- *Методика економічного аналізу діяльності підприємств торгівлі*
- *Аналіз існуючого технологічного ланцюга в діяльності підприємств*
- *Оцінювання ефективності організації діяльності окремих видів підприємств*

«Міжнародна торгівля в гірничо-металургійній сфері»



Гірничо-металургійний комплекс – це найбільш значущий сектор української економіки, що забезпечує розвиток інших базових галузей вітчизняної економіки (автомобільної, машинобудівної, суднобудівної, будівництва тощо) та є важливою експортоорієнтованою галуззю, що значною мірою характеризує та визначає експортний потенціал країни. Тому важливим завданням сьогодення є забезпечення конкурентоспроможності машинобудівної продукції на внутрішньому та зовнішніх ринках.

- *Особливості організації та здійснення міжнародної торгівлі продукцією гірничо-металургійної промисловості*
- *Характеристика організаційно-економічного механізму нетарифного регулювання міжнародної торгівлі на ринку гірничо-металургійної продукції*
- *Система міжнародної стандартизації та сертифікації продукції гірничо-металургійної галузі*
- *Організація біржової торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу на світовому товарному ринку*
- *Механізм ціноутворення у міжнародній торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу*
- *Організація системи збуту та управління логістикою у міжнародній торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу*



«Експертні системи в міжнародній торгівлі»

Знання про експертні системи і їх використання необхідне для ефективної діяльності фахівця при роботі з великими масивами інформації. Майбутні фахівці отримають знання та уміння для роботи з експертними системами щодо особливостей розробки експертних систем у різних прикладних сферах знань, нових технологій у сфері обробки інформації – інтелектуальними інформаційними системами, що дозволить застосовувати технології роботи з великими масивами інформаційних ресурсів.

- *Призначення експертних систем в організації знань*
- *Особливості побудови та експлуатації експертних систем в міжнародній торгівлі*
- *Поняття експертного аналізу*
- *Сучасні системи штучного інтелекту та прийняття рішень в міжнародній торгівлі*
- *Алгоритм generate-and-test. Комбінаторний вибух*
- *Евристичний пошук. Форми евристичного пошуку*
- *Бази знань експертних систем. Представлення знань та вилучення знань – психологічний, лінгвістичний та гносеологічний аспекти*
- *Технології розроблення експертних систем. Інструментальні засоби побудови експертних систем. Спеціальний програмний інструментарій*
- *Мови представлення знань в експертних системах*
- *Аудит експертних систем в міжнародній торгівлі*
- *Експертні системи для торгівлі на ринку Forex*
- *Міжнародні кредитні рейтинги емітентів чи окремих емісій. Міжнародні рейтингові агентства: Moody's, Standard & Poor's, Fitch Ratings*
- *Мультиплатформенні системи захисту програм і даних від незаконного використання та несанкціонованого розповсюдження компанії «Aladdin Knowledge Systems Ltd.» (eToken, eSafe, Hardlock, SafeWord, HASP)*
- *Прогнозування економічних трендів з використанням інноваційного інструменту Macro GPS компанії «BlackRock».*



«Міжнародна торгівля в IT сфері»

Значення інформаційних технологій в міжнародних економічних відносинах постійно зростає. Функціонування і розвиток економіки сьогодні неможливий без впровадження і використання інформаційних технологій. Міжнародний ринок інформаційних технологій є одним з новітніх і таким, що активно формується та динамічно розвивається. Залучення країни в

міжнародну торгівлю в ІТ сфері може стати двигуном прогресу, що підвищує рівень економічного розвитку національної економіки і сприяє поширенню знань в усі сфери суспільства.

- *Перспективи розвитку міжнародної торгівлі інформаційними технологіями*
- *Регулювання міжнародної торгівлі інформаційними технологіями*
- *Розроблення та реалізація комерційної стратегії компанії при виході на світовий ринок інформаційних технологій*
- *Характеристика основних груп компаній, що діють на ринку інформаційних технологій*
- *Оцінка міжнародних комерційних угод у сфері інформаційних технологій*
- *Специфіка ціноутворення в міжнародній торгівлі інформаційними технологіями*

«Публічні закупівлі в міжнародній торгівлі»



Публічні закупівлі спрямовані на задоволення потреб через надання державних послуг. В усіх країнах світу державні закупівлі є потужним інструментом впливу на ринок як з боку виробництва, так і з боку споживання. Ефективне функціонування цього сектора є необхідною умовою для формування стійкої та ефективної економічної системи.

- *Право ЄС у сфері публічних закупівель*
- *Угода СОТ про державні закупівлі (Agreement on Government Procurement, GPA)*
- *Особливості публічних закупівель в окремих країнах – членах Угоди СОТ про державні закупівлі*
- *Електронна система публічних закупівель в Україні Prozorro*
- *Тендерна документація. Договір про закупівлю*
- *Моніторинг публічних закупівель*
- *Оскарження публічних закупівель*



Дізнайтеся
більше

 knute.edu.ua

 facebook.com/knteuofficial



