

**Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Факультет економіки, менеджменту та психології**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

| | |
|-------------------------|---|
| галузь знань | 07 «Управління та адміністрування» |
| спеціальність | 073 «Менеджмент» |
| спеціалізація | «Торговельний менеджмент» |
| освітній ступінь | «бакалавр» |

Київ 2021

ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контролю, атестація. Результати навчання студентів у КНТЕУ оцінюються за 100-бальною шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок КНТЕУ.

Довідник з розподілу оцінок КНТЕУ

| Бали КНТЕУ | Відсоток балів відносно загальної кількості одержаних прохідних балів | Кумулятивний відсоток отриманих прохідних балів |
|------------|---|---|
| 90–100 | 20 | 20 |
| 82–89 | 10 | 30 |
| 75–81 | 20 | 50 |
| 69–74 | 10 | 60 |
| 60–68 | 40 | 100 |

1. Загальна інформація

1.1. Назва та адреса

Київський національний торговельно-економічний університет

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156

Телефон (044) 5313173, (044) 5314741

Електронна пошта knute@knute.edu.ua

Офіційний сайт <http://knute.edu.ua/>

1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус)

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших закладів вищої освіти України. Його історія бере початок з 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої хартії університетів.

Університет займає лідируючі позиції в системі національної вищої освіти. У 2020 р. університетом збережено високі показники якості освітньої діяльності та закріплено лідируючі позиції у системі національної вищої освіти. Згідно з підсумками вступної кампанії університет за результатами оприлюдненого МОН рейтингу за кількістю поданих заяв (40 818 заяв) зберіг лідерські позиції серед провідних освітніх закладів України, увійшовши до преміум-п'ятірки найпопулярніших ЗВО України серед вступників.

КНТЕУ – це 5 навчальних інститутів, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі в м. Києві функціонують 6 факультетів: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та обліку; інформаційних технологій; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

В університеті навчається близько 40 тис. студентів, з них майже 18 тис. – у базовому закладі за 24 бакалаврськими та 17 магістерськими спеціальностями, 57 бакалаврськими (з них 2 англійською мовою викладання) та 57 магістерськими (з них 10 англійською мовою викладання) освітніми професійними програмами.

КНТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, обліку й оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права,

туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій, психології, філології, соціології та ІТ-галузі: кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

У закладі вищої освіти створено сучасну базу для науково-дослідної роботи, розроблено унікальну методику для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів: підготовка здійснюється за 8 науковими програмами доктора наук та 15 освітньо-науковими програми доктора філософії, працюють 6 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських та кандидатських дисертацій із 11 спеціальностей.

Університет має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати поставлені завдання. Творчі наукові колективи університету плідно працюють над розв'язанням актуальних наукових проблем, результати досліджень публікуються в наукових журналах «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науково-практичному журналі «Товари і ринки».

Частка докторів наук у 2020 р. у загальній чисельності науково-педагогічних працівників становила 17,6 %, кандидатів наук – 59,6 %, тобто частка працівників з науковим ступенем становила 77,2 %. Фахівці КНТЕУ беруть активну участь у розробленні стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залученні до ряду комісій МОН України, інших міністерств і відомств.

До складу КНТЕУ входять: Інститут вищої кваліфікації, Центр європейської освіти, Відділ супроводу дистанційного навчання, де здійснюється підготовка та перепідготовка фахівців без відриву від основної професійної діяльності, Система дистанційного навчання, Центр підготовки до ЗНО, Підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, Центр розвитку кар'єри, Центр трансферу технологій, Центр тестування та моніторингу знань, Центр профорієнтаційної роботи, Центр педагогічних та психологічних досліджень, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Культурно-мистецький центр, Навчально-методичний відділ, Навчальний відділ, Бізнес-інкубатор, Навчально-науковий центр бізнес-симуляції, Науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу, а також освітньо-консультативний центр медіації, що надає допомогу студентам Університету та іншим особам у врегулюванні спорів шляхом організації і проведення процедури медіації. Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах

сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці (програми MBA, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

Вперше серед ЗВО України Система управління якістю КНТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Гармонійною її складовою є система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Функціонують стандарти вищої освіти у КНТЕУ як сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти в межах кожної спеціальності та спеціалізації.

Однією із вагомих переваг КНТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 60 комп'ютерних кабінетів. У бібліотеці університету функціонують: SMART-бібліотека; VR-студія; зала Bibliometrics; зала віртуальної реальності; зала відеоконференцій та вебінарів; зона «Cybersport»; коворкінг «KNUTENUB», а також до послуг користувачів – 11 читальних залів з фондами відкритого доступу. Фонди бібліотеки, які складають близько 1 млн примірників (видання державною мовою складають 527672 примірники) є універсальною базою для освітнього процесу та наукових досліджень.

SMART-бібліотека – це новий бібліотечний простір, інтегрований в інформаційно-освітній простір університету, який забезпечує якісне інформаційне супроводження навчальної та науково-дослідної діяльності. SMART-бібліотека умовно поділена на 4 зони: зона віртуальної реальності з окулярами VROculusGo та шоломом VRHTCVive; друга зона SMART-бібліотеки призначена для проведення презентацій, тут встановлена плазмова панель та є м'які пуфи для перегляду на великому екрані групових проєктів; третя – інтерактивна зона, де розміщена інтерактивна стіна smartwall – це унікальне рішення, що дозволяє управляти необмеженою кількістю інформації на великих поверхнях; четверта зона SMART-бібліотеки – «клуб» настільних ігор для студентів.

Працює унікальна VR-студія з окулярами віртуальної реальності OculusGo та Smart-wall, облаштовано локацію, що слугує відео студією для блогерів та запису інтерв'ю. Зала віртуальної реальності призначена для групових практичних занять студентів, в якій використовуються окуляри віртуальної реальності для демонстрації навчального контенту, створеного за допомогою технологій віртуальної реальності з метою підвищення ефективності засвоєння матеріалу студентами.

Зала Bibliometrics забезпечує доступ до повнотекстових електронних ресурсів, бібліографічних баз даних, наукометричних дослідницьких

платформ: EBSCO, SCOPUS, WEBOFSCIENCE тощо. Мережеві локальні ресурси (навчально-методичні видання) становлять 5141 примірник. У залі відкрито вільний доступ до WEB-сайтів вітчизняних та зарубіжних бібліотек, електронних інформаційних ресурсів України та світу, міжнародних проєктів.

На першому поверсі бібліотеки для відпочинку студентів створено зону настільного футболу, на 4 поверсі встановлені великі шахи та шашки. Працюють оновлені читальні зали з фондами відкритого доступу, зона Cybersport, де створено умови для тренувань кіберспортсменів.

Усі зали бібліотеки оснащено QR-кодами з інформацією про конкретні бібліотечні послуги, які надає певний зал читачам.

Коворкінг KNUTENUB відкриває свої двері для всіх, кому потрібно комфортне та затишне робоче місце для продуктивної праці, навчання, зустрічей, пошуку нових ідей, проведення переговорів, презентацій, круглих столів та майстер-класів. Ідея коворкінгу реалізувалася в переобладнанні одного із читальних залів у сучасне комфортне приміщення, яке об'єднує 6 різних зон – 3 робочі зони, залу відпочинку, конференц-зал та зону для переговорів. Локація для зустрічей дозволяє проводити презентації, лекції та майстер-класи для 70 учасників.

Також у цьому році відкрита нова зона коворкінгу – PhygitalHub. Він поділений на кілька робочих зон: зона Artspace, що призначена для проведення творчих заходів та генерації ідей; зона Mediationroom, де студенти можуть вирішувати суперечки поза судовими засобами, вчитися мистецтву переговорів та тонкощам дипломатії; а також головна зала хабу, особливістю якої є так зване зоряне небо (неонове сузір'я Великої та Малої Ведмедиці). Зали коворкінгу оснащені всім необхідним для комфортного навчання та відпочинку.

Для студентства створені сприятливі соціально-побутові умови: 6 гуртожитків, 6 кафетеріїв та 4 їдальні, пральня та інші побутові пункти. До послуг студентів спортивний комплекс, до якого входять футбольне поле зі штучним покриттям, майданчики для спортивних ігор у баскетбол, волейбол, настільний теніс, великий теніс тощо та тренажерні зали. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на базах університету на узбережжі Чорного моря.

КНТЕУ укладено численні угоди про творчу науково-технічну співпрацю у сфері підготовки фахівців за усіма спеціальностями, зокрема з Міністерством економічного розвитку, торгівлі та сільського господарства України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України,

Рахунковою палатою, Національним банком України, провідними комерційними банками, торговельними та готельно-ресторанними мережами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими організаціями й установами.

Встановлено та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти стосовно інтеграції вищої освіти, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки фахівців, студенти проходять практику у 6 зарубіжних країнах.

Університет – член престижних міжнародних організацій: Європейського центру публічного права, Великої хартії університетів, Університетського агентства франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Всесвітньої організації кулінарних союзів, Європейської академії ритейлу, Світової асоціації відпочинку та рекреації.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

1.3. Академічні органи

| | |
|----------------------|---|
| Мазаракі | Ректор, доктор економічних наук, професор, академік |
| Анатолій | Національної академії педагогічних наук України, |
| Антонович | заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки |
| Притульська | Перший проректор з науково-педагогічної роботи, |
| Наталія | доктор технічних наук, професор |
| Володимирівна | |
| Мельниченко | Проректор з наукової роботи, доктор економічних |
| Світлана | наук, професор |
| Володимирівна | |
| Сай | Проректор з науково-педагогічної роботи та міжна- |
| Валерій | родних зв'язків, кандидат економічних наук, |
| Миколайович | доцент, дипломатичний радник I класу |
| Вовк | Проректор з адміністративно-господарської роботи |
| Галина | |
| Миколаївна | |

1.4. Академічний календар

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

1.5. Перелік запропонованих освітніх програм

| Шифр та найменування галузізнань | Початковий рівень (короткий цикл) | Перший (бакалаврський) рівень | | Другий (магістерський) рівень | |
|--|-----------------------------------|----------------------------------|--|-------------------------------|--|
| | | Спеціальність | Спеціалізація | Спеціальність | Спеціалізація |
| 01 Освіта | | 017 Фізична культура і спорт | Спортивний менеджмент | | |
| 02 Культура і мистецтво | | 022 Дизайн | Дизайн | | |
| 03 Гуманітарні науки | | 035 Філологія | Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська | | |
| 05 Соціальні та поведінкові науки | 051 Економіка | 051 Економіка | Цифрова економіка (Digitaleconomics) | 051 Економіка | Цифрова економіка (Digitaleconomics) |
| | | | Міжнародна економіка | | Міжнародна економіка |
| | | | Internationaleconomics – англійська | | Internationaleconomics – англійська |
| | | | Економіка бізнесу | | Економіка та безпека бізнесу |
| | | | Економіка торгівлі | | Фінансовий менеджмент |
| | | | Економіка галузевих ринків | | Financialmanagement – англійська |
| | | | Агробізнес | | Агробізнес |
| | 052 Політологія | Політологія міжнародних відносин | | | |
| | 053 Психологія | 053 Психологія | Практична психологія | 053 Психологія | Психологія |
| | 054 Соціологія | 054 Соціологія | Соціологія економічної діяльності | – | – |
| 06 Журналістика | 061 Журналістика | 061 Журналістика | Реклама і зв'язки з громадськістю | 061 Журналістика | Реклама |
| 07 Управління та адміністрування | 071 Облік і оподаткування | 071 Облік і оподаткування | Облік і оподаткування | 071 Облік і оподаткування | Облік і оподаткування в міжнародному бізнесі |
| | | | Digitalаудит та аналіз | | Облік і податковий консалтинг |
| | | | Фінансовий контроль та аудит | | Фінансовий контроль та аудит |
| | | | | | Фінансоваан |

| Шифр та найменування галузізнань | Початковий рівень (короткий цикл) | Перший (бакалаврський) рівень | | Другий (магістерський) рівень | | | | | |
|--|---|---|---|---|--------------------------------------|--|---------------------|--|---|
| | | Спеціальність | Спеціалізація | Спеціальність | Спеціалізація | | | | |
| | | | | | алітика | | | | |
| 072 Фінанси, банківська справа та страхування | 072 Фінанси, банківська справа та страхування | 072 Фінанси, банківська справа та страхування | Публічні фінанси | 072 Фінанси, банківська справа та страхування | Публічні фінанси | | | | |
| | | | Податковий менеджмент | | Міжнародні фінанси | | | | |
| | | | Банківська справа | | Управління банківським бізнесом | | | | |
| | | | Управління державними фінансовими ресурсами | | Державний аудит | | | | |
| | | | Фінансове посередництво | | Фінансове посередництво | | | | |
| | | | Страховий бізнес | | Financialintermediation – англomовна | | | | |
| | | | Корпоративні фінанси | | Страховий менеджмент | | | | |
| | | | Міжнародні фінанси | | Корпоративні фінанси | | | | |
| | | | | | Фінансове брокерство | | | | |
| | | | | | Фінансові технології в бізнесі | | | | |
| | | | 073 Менеджмент | | 073 Менеджмент | Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності | 073 Менеджмент | Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності | |
| | | | | | | | | Managementofforeigneconomicactivities – англomовна | Management offoreigneconomicactivities – англomовна |
| | | | | | | | | Міжнародний менеджмент | Міжнародний менеджмент |
| | | | | | | | Управління бізнесом | | Управління бізнесом |
| Торговельний менеджмент (Trademangement) | Торговельний менеджмент | | | | | | | | |
| Менеджмент персоналу (HRmanagement) | Trademangement – англomовна | | | | | | | | |
| Промисловий менеджмент (Industrial management) | Менеджмент персоналу (HRmanagement) | | | | | | | | |
| Готельний і ресторанний | Готельний і ресторанний менеджмент | | | | | | | | |
| | | | | HotelandRestaurantmanagement | | | | | |

| Шифр та найменування галузізнаць | Початковий рівень (короткий цикл) | Перший (бакалаврський) рівень | | Другий (магістерський) рівень | |
|----------------------------------|--|--|---|--|--|
| | | Спеціальність | Спеціалізація | Спеціальність | Спеціалізація |
| | | | менеджмент | | ment–англомовна |
| | | | Туристичний менеджмент | | Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент |
| | | | | | Touristand resort-rekreational management–англомовна |
| | | | | | Лакшері менеджмент (LuxuryManagement) |
| | | | | | Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація |
| | | | Менеджмент антимонопольної діяльності | | Менеджмент антимонопольної діяльності |
| | 075 Маркетинг | 075 Маркетинг | Маркетинг | 075 Маркетинг | Маркетинг менеджмент (Marketing management) |
| | | | Рекламний бізнес | | Рекламний бізнес |
| | | | | | Бренд-менеджмент |
| | | | | | Цифровий маркетинг (Digital marketing) |
| | 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність | 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність | Оптова і роздрібна торгівля | 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність | Організація оптової та роздрібної торгівлі |
| | | | Товарознавство і комерційна логістика | | Товарознавство і комерційна логістика |
| | | | Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі | | Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі |
| | | | Митна справа | | Митна справа |
| | | | | | Customs – англомовна |
| | | | Логістична діяльність | | Логістика та управління ланцюгамипостачання |

| Шифр та найменування галузізнав | Початковий рівень (короткий цикл) | Перший (бакалаврський) рівень | | Другий (магістерський) рівень | |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|
| | | Спеціальність | Спеціалізація | Спеціальність | Спеціалізація |
| | | | Категорійний менеджмент у ритейлі (CatManagement) | | Категорійний менеджмент у ритейлі (CatManagement) |
| 08 Право | 081 Право | 081 Право | Комерційне право | 081 Право | Комерційне право |
| | | | Фінансове право | | Фінансове право |
| | | | Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності | | Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності |
| | | | Цивільне право і процес | | Цивільне право і процес |
| 12 Інформаційні технології | 121 Інженерія програмного забезпечення | 121 Інженерія програмного забезпечення | Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering) | 121 Інженерія програмного забезпечення | Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering) |
| | 122 Комп'ютерні науки | 122 Комп'ютерні науки | Комп'ютерні науки | 122 Комп'ютерні науки | Комп'ютерні науки |
| | 124 Системний аналіз | 124 Системний аналіз | Інформаційні технології та бізнес-аналітика (DataScience) | – | – |
| | 125 Кібербезпека | 125 Кібербезпека | Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці | – | – |
| | | 126 Інформаційні системи та технології | Інформаційні системи та технології | | |
| 18 Виробництво та технології | 181 Харчові технології | 181 Харчові технології | Технологія та організація ресторанного бізнесу | 181 Харчові технології | Крафтові технології |
| | | | Ресторанні технології та фуд дизайн | | |
| 23 Соціальна робота | | 232 Соціальне забезпечення | Соціальне забезпечення | | |
| 24 Сфера обслуговування | 241 Готельно-ресторанна справа | 241 Готельно-ресторанна справа | Готельно-ресторанна справа | 241 Готельно-ресторанна справа | Готельний ресторанний девелопмент |
| | | | | | Ресторанні технології та бізнес |
| | | | | | Міжнародний готельний бізнес |
| | | | | | International hotel business – англomовна |

| Шифр та найменування галузізнав | Початковий рівень (короткий цикл) | Перший (бакалаврський) рівень | | Другий (магістерський) рівень | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | Спеціальність | Спеціалізація | Спеціальність | Спеціалізація | |
| | 242 Туризм | 242 Туризм | Міжнародний туризм | 242 Туризм | Міжнародний туристичний бізнес | |
| | | | International tourism – англомовна | | | |
| | | | Економіка і організація туризму | | | Internationalt ouristbusiness – англомовна |
| | | | Цифровий туризм | | | Міжнародний івент-менеджмент в туризмі |
| 28 Публічне управління та адміністрування | 281 Публічне управління та адміністрування | 281 Публічне управління та адміністрування | Публічне управління та адміністрування | 281 Публічне управління та адміністрування | Публічне управління та адміністрування | |
| 29 Міжнародні відносини | 292 Міжнародні економічні відносини | 292 Міжнародні економічні відносини | Міжнародний бізнес | 292 Міжнародні економічні відносини | Міжнародний бізнес | |
| | | | Міжнародна торгівля | | Світова торгівля | |
| | | | Міжнародний маркетинг | | | |
| | | 293 Міжнародне право | Міжнародне право | 293 Міжнародне право | Міжнародне право | |

1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр» та «магістр» розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=38909>

1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального)

Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визнання кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- каталог курсу;
- угода про навчання;

- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він здобув поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом. КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, які вивчають студенти, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проєктів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

1.9. Механізми академічного управління.

Механізми академічного управління у КНТЕУ визначені у таких положеннях, як:

- Положення про організацію освітнього процесу студентів;
- Положення про дистанційне навчання у КНТЕУ;
- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ;
- Положення про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ;
- Положення про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;
- Положення про організацію виконання та захисту курсових робіт (проєктів) у КНТЕУ(нова редакція зі змінами та доповненнями);
- Положення про проведення практики студентів у КНТЕУ/Порядок організації практики студентів за кордоном;
- Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;
- Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти КНТЕУ;
- Положення про випускну кваліфікаційну роботу;
- Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;
- Положення про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ;

▪ Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ.

2. Ресурси та послуги

2.1. Відділ обліку студентів

У відділі обліку студентів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників відділу обліку студентів є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- 2) зберігання документів у належному стані;
- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації;
- 5) прийом студентів пільгової категорії.

2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання

На території студентського містечка є чотири студентських гуртожитки, розташовані за 5 хв. ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв. від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та Парк Кіото. Ще один гуртожиток № 6 розташований за адресою: вулиця Лобачевського, 23 (за 20 хв від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 3, 4, 5, 6 ліжко-місць, кухні на кожному поверсі, санвузли та централізована пральня.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до відділу організаційно-виховної роботи та інформаційного забезпечення. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлені права й обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

Адреси гуртожитків:

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156; тел. (044) 5314905, (044) 5314967;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156; тел. (044) 5314891, 5193741, 5131182;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156; тел. (044) 5314928, 5131332;

- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156; тел. (044) 5314762, 5314799.
- № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090; тел. (044) 5741546, 5741683

2.3. Харчування

В університеті працюють чотири сучасні їдальні: у корпусах Б, Д, Е та Н (вул. Чигоріна, 57а). У кожній з них є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі Б) представлені страви італійської кухні.

Середня вартість сніданку в їдальні університету становить від 30 до 40 грн; обіду – від 50 до 60 грн; вечері – від 35 до 45 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах та гуртожитках працюють кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (понад 100 видів), гарніри (більше як 60 видів), холодні страви (понад 60 видів), холодні та гарячі напої, свіжі кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (більше як 100 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках працюють торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

2.4. Вартість проживання

Вартість проживання здобувачів вищої освіти у гуртожитках КНТЕУ встановлюється спільним наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерства фінансів України і Міністерства охорони здоров'я України від 28.03.2011 № 284/423/173 у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

2.5. Фінансова підтримка для студентів

2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до Університету.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови тощо.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особам без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та діючих нормативно-правових актів. Студентам-іноземцям, які вступили на навчання до КНТЕУ відповідно до міжнародних договорів, якими передбачено стипендію, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю в мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між Університетом та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених нормативно-правовими актами України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з інвалідністю, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їх дітям, внутрішньо переміщеним особам, студентам, які постійно проживають на лінії зіткнення тощо) призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлюється Кабінетом Міністрів України.

2.5.1. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках

Студенти пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій та їх діти, внутрішньо переміщені особи, студенти з інвалідністю тощо) мають право на першочергове поселення до гуртожитків.

Студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій, особи з інвалідністю внаслідок війни, постраждалі учасники Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання у КНТЕУ.

Діти загиблих у районі АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, під час участі у Революції Гідності, діти учасників бойових дій, осіб з інвалідністю внаслідок війни, постраждалих учасників Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років.

Студенти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи, а також студенти, які постійно проживають на лінії зіткнення, мають право на пільгову оплату проживання у гуртожитках у розмірі 50% від встановленої вартості проживання (не довше, ніж до досягнення ними 23 років).

2.5.2. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування, придбання навчальної літератури та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

2.6. Медичні послуги

Студенти університету, що потребують медичної допомоги, мають право заключити Декларацію на медичне обслуговування з бажаним сімейним лікарем. Зокрема, можна обрати лікаря з широкого переліку професіоналів, відштовхуючих від територіальних показників, оскільки вибір сімейних лікарів у Деснянському районі м. Києва достатньо великий, а також є можливість заключити декларацію у КНП «Київська міська студентська поліклініка» за адресою: вул. Політехнічна, 25/29, або ж у державних, приватних лікарнях чи інших медичних закладах м. Києва.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховими компаніями України.

Медична допомога надається студентам за направленням сімейного лікаря. Екстрену медичну допомогу надають безоплатно, без будь-яких попередніх умов. Для отримання екстреної допомоги Декларація студентам не потрібна.

2.7. Страхування

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території

України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, в тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами

У Київському національному торговельно-економічному університеті організація навчального процесу осіб з особливими освітніми потребами здійснюється з урахуванням чинних норм законодавства.

Керівництвом університету створено сприятливі умови для навчання та проживання і постійно приділяється увага для їх покращення.

Протягом звітного періоду в університеті навчається 62 особи з особливими освітніми потребами (з них жінок – 33, чоловіків – 29).

Студенти з інвалідністю (I–III група) отримують соціальну стипендію відповідно до постанови від 28 грудня 2016 р. № 1045 «Деякі питання виплати соціальних стипендій студентам (курсантам) закладів вищої освіти».

Для забезпечення освітніх потреб молоді з інвалідністю та безперешкодного доступу до університету всі навчальні корпуси обладнані пандусами, поручнями та світловими вимикачами на рівні доступу людини, яка сидить.

Зокрема навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями, навчальний корпус Д, Л, актовий зал (конгрес-центр), гуртожитки № 2, № 4 та № 7 обладнані пандусами для заїзду візків та поручнями. Студенти з вадами опорно-рухового апарату отримують ключі від ліфтів.

Усі основні приміщення університету мають природне освітлення, враховано розташування меблів і обладнання відповідно до санітарних вимог. У центральному корпусі та конгрес-центрі обладнані санвузли для осіб з обмеженими фізичними можливостями.

Для поліпшення умов проживання в гуртожитках студентів з обмеженими фізичними можливостями є спеціально обладнані кімнати (туалет та ванна, обладнані спеціальними поручнями).

2.9 Навчальне обладнання

Бібліотека КНТЕУ є інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – створення умов для ефективної наукової роботи та організації освітнього процесу, активне сприяння впровадженню перспективних навчальних технологій. Адміністрація університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Фонди бібліотеки є універсальною базою для освітнього процесу та наукових досліджень у сфері економіки торгівлі, економіки і фінансів, менеджменту, бізнесу тощо. Це один з основних інформаційних ресурсів бібліотеки КНТЕУ, який становить близько 1 млн. примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів, навчально-методичних матеріалів, видань на електронних носіях. Щорічне поповнення фондів бібліотеки становить понад 6000 примірників книг, періодичних видань України та зарубіжних країн – понад 100 найменувань.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу: встановлено 75 комп'ютерів та 3 потужні сервери, шолом віртуальної реальності HTC Vive, окуляри VROculusGo – 18 шт., плазмова панель – 5 шт., Smart-wall – 2 шт., портативний рекордер та стельова акустична система для залу відеоконференцій. В бібліотеці створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Вся площа бібліотеки має якісне покриття Wi-Fi.

До послуг користувачів бібліотеки – 11 читальних залів із фондами відкритого доступу, 7 абонементів, зала Bibliometrics (повнотекстові електронні ресурси), SMART-бібліотека, унікальна VR-студія, зала віртуальної реальності, зона Cybersport, зала відеоконференцій та вебінарів, оновлені зали нових надходжень літератури та іноземних видань, МБА, фонд дисертацій та авторефератів, комфортні зони відпочинку з настільним футболем, шахами та шашками.

Усі процеси роботи в бібліотеці автоматизовано: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук документів в електронному каталозі здійснюється за

допомогою автоматизованої бібліотечно-інформаційної системи «УФД/Бібліотека». Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

SMART-бібліотека – це відкритий простір, зонований для читання, проведення конференцій, лекцій, майстер-класів, презентацій використовуючи SMART-wall та плазмову панель. Облаштовані робочі місця з комп'ютерами, зона віртуальної реальності з шоломом віртуальної реальності HTC Vive та окулярами віртуальної реальності OculusGo. Для відпочинку та дозвілля зроблено зону для інтелектуальних настільних ігор, у холі читального залу встановлено настільний футбол, шахівницю з великими шахами та шашки. SMART-бібліотека пропонує різні напрями діяльності для проведення навчання та має усі технічні можливості для креативного проведення часу молоді.

Унікальна **VR-студія** оснащена окулярами віртуальної реальності OculusGo, комп'ютерами для індивідуальної роботи студентів. З метою виконання колективних завдань є SMART-wall з підключенням до всесвітньої мережі. Спеціально облаштовано «куточок», що слугує відеостудією для блогерів та запису інтерв'ю. Це особливо актуально для студентів, що вивчають журналістику та PR.

Зала відеоконференцій та вебінарів – це сучасна локація для проведення відеоконференцій, вебінарів у режимі реального часу, яка надає простір бібліотеки для комфортного задоволення інформаційних потреб користувачів. Зал оснащено сучасними меблями (столи та стільці), лазерним проєктором з великим екраном, плазмовими панелями для демонстрації відео, бездротовим мікрофоном, вебкамерою та стельовою акустичною системою.

Зала віртуальної реальності призначена для групових практичних занять студентів із використанням окулярів віртуальної реальності для демонстрації навчального контенту, створеного за допомогою технологій віртуальної реальності з метою підвищення ефективності засвоєння матеріалу студентами. Залу оснащено окулярами віртуальної реальності **OculusGo** (10 шт.), плазмовим телевізором, комфортними геймерськими кріслами та столами. Студенти не лише опрацьовують навчальний матеріал, а співпрацюють, що забезпечує їм яскраві враження від заняття.

Зала Bibliometrics надає вільний доступ до повнотекстових та наукометричних баз даних у режимі онлайн. Містить базу даних електронних підручників, навчальних програм на електронних носіях, з можливістю копіювання та подальшого опрацювання знайденої

інформації. Зала забезпечує доступ онлайн до фондів вітчизняних і зарубіжних бібліотек та таких баз даних:

- Реферативна база даних SCOPUS.
- Інформаційна дослідницька платформа WEBOFSCIENCE.
- Повнотекстові бази даних від видавничої компанії EBSCOPUBLISHING.
- ScienceDirect – політематична база даних повних текстів статей видавництва Elsevir.
- DOAB (DirectoryofOpen Access Books) – директорія книг відкритого доступу.
- DOAJ (DirectoryofOpen Access Journals) – каталог рецензованих наукових та академічних журналів з усіх галузей знань.
- Електронна бібліотека WILEY.
- Europeana- європейська цифрова бібліотека.
- EThOS (ElectronicThesesOnlineService) – наукові праці відкритих архівів британських університетів.
- Повнотекстова електронна база навчально-методичних матеріалів КНТЕУ.
- Нормативні акти України – База законодавчих та нормативних актів України.
- Відкриті Архіви України.

Сервіс інформаційно-довідкового обслуговування «ASKLibrary» надає повну інформацію щодо ефективного використання бібліотечних ресурсів для студентів, викладачів та гостей університету. Бібліотека допомагає користувачам у розвитку навичок та компетенцій під час роботи з бібліотечно-інформаційним ресурсами: для студентів перших курсів організовуються екскурсії бібліотекою, практичні заняття з пошуку документів в електронному каталозі бібліотеки.

На сайті бібліотеки КНТЕУ (www.lib.knute.edu.ua) представлена повна інформація про бібліотеку, фонди та послуги, електронний каталог та інші електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові бази даних). Читачеві доступні інструкції з пошуку, рекламна та пізнавальна інформація для користувачів, віртуальні книжкові виставки, 3D-екскурсії, звіти про заходи, що відбуваються у бібліотеці. Пошук документів, складання списків літератури та надсилання їх на власну електронну адресу можна здійснювати з мобільних пристроїв (смартфонів та планшетів з операційною системою Android) за допомогою мобільного додатку.

Впровадження нових інформаційних технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що удосконалює якість навчального процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ (факультети, кафедри, наукові та службові відділи) завдяки адресному інформуванню про нові надходження за допомогою особистого кабінету користувача корпоративної програми Office 365 поліпшить використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів. Універсальний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, сучасний дизайн, технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у таблиці(додаток).

Програми навчання Центру європейської освіти КНТЕУ

| ЗВО-партнер, країна | Освітній ступінь | Спеціальність | Термін навчання | Форма навчання | Мова програми | Вимоги |
|--|-----------------------|--|-----------------|----------------|------------------------|---|
| Університет Клермон-Овернь <i>(Université Clermont-Auvergne)</i> Школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція | Licence (бакалавр) | • Менеджмент | 1 рік | Очна | Французька | – Знання французької мови, – рівень B2, – щонайменше 2–3 роки навчання уКНТЕУ |
| | Master (магістр) | • Стратегічний менеджмент | 2 роки | | | – Знання французької мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра |
| Вища паризька школа комерції <i>(ESCP Europe)</i> Париж, Франція | Master (магістр) | • Менеджмент | 2 роки | Очна | Французька, англійська | – Знання французької / англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра |
| Університет Парі Ест Кретей <i>(Université Paris-Est Creteil)</i> Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля Париж, Франція | Licence (бакалавр) | • Управління та економіка | 1 рік | Очна | Французька | – Знання французької мови, – рівень B2, – щонайменше 3 роки навчання уКНТЕУ |
| | Master (магістр) | • Менеджмент • Маркетинг • Фінанси | 1–2 роки | | Французька, англійська | – Знання французької / англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра |
| Бізнес-школа «Audencia» Нант, Франція | Master (магістр) | • Менеджмент | 1,5 року | Очна | Французька, англійська | – Знання французької / англійської мови, – рівень B2, – диплом бакалавра |

Продовження таблиці

| ЗВО-партнер, країна | Освітній ступінь | Спеціальність | Термін навчання | Форма навчання | Мова програми | Вимоги |
|--|---|---|--------------------------|-------------------|------------------------|--|
| | Літня та зимова спеціалізовані школи з економіки та менеджменту | | Тематичні тижні на вибір | Очна | Англійська | – Знання англійської мови, – рівень B2, – щонайменше 2 роки навчання уКНТЕУ |
| Університет Гренобль Альпи <i>(Université Grenoble Alpes)</i> Економічний факультет Гренобль, Франція | Licence (бакалавр) | • Економіка і управління | 1 рік | Дистанційна, очна | Французька, англійська | – Знання французької/англійської мови, – рівень B1/B2, – щонайменше 3 роки навчання уКНТЕУ |
| | Master (магістр) | • Управління організаціями в рамках міжнародної співпраці • Управління людськими ресурсами | 2 роки | Дистанційна | Французька, англійська | – Знання французької /англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра |
| Університет Центрального Ланкаширу <i>(University of Central Lancashire)</i> Школа мов, літератури та міжнародних досліджень Престон, Великобританія | Літня та зимова школи з вивчення англійської мови | | Тематичні тижні на вибір | Очна | Англійська | – Знання англійської мови, – мінімальний рівень B1, – щонайменше 2 роки навчання уКНТЕУ |
| | Bachelor (бакалавр) | • Міжнародні бізнес-комунікації | 1 рік | | | – Знання англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра |

Закінчення таблиці

| ЗВО-партнер, країна | Освітній ступінь | Спеціальність | Термін навчання | Форма навчання | Мова програми | Вимоги |
|--|------------------------|--|-----------------|----------------|----------------------|--|
| Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт <i>(University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt)</i> Вюрцбург, Німеччина | Bachelor (бакалавр) | <ul style="list-style-type: none"> • Міжнародний менеджмент | 1 семестр | Очна | Німецька, англійська | <ul style="list-style-type: none"> – Знання німецької / англійської мови, – рівень B2, – диплом бакалавра |
| Бамберзький університет імені Отто Фрідріха <i>(Otto-Friedrich-University Bamberg)</i> Бамберг, Німеччина | Master (магістр) | <ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент міжнародних інформаційних систем • Європейська економіка | 1 семестр | Очна | Німецька, англійська | <ul style="list-style-type: none"> – Знання німецької / англійської мови, – рівень B2, – диплом бакалавра |

2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності»

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов'язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (за семестрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності. Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних факторів.

2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього)

На сьогодні всі зазначені у п. 2.10 програми реалізуються на основі подвійного дипломування, тобто шляхом паралельного або послідовного навчання у КНТЕУ та у закордонному ЗВО-партнері.

2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі

Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та вищими навчальними закладами, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів

| | |
|----------------|--|
| Франція | Університет Клермон-Овернь |
| | Бізнес-школа Ауденсія |
| | Університет Гренобль Альпи |
| | Університет Парі-Ест Кретей |
| | Вища паризька школа комерції (ESCP) |
| | Федерація «Обмін Франція-Україна» |
| | Університетське агентство Франкофонії – AUF |
| Великобританія | Університет Центрального Ланкаширу |
| Польща | Краківський економічний університет |
| | Познанський університет економіки і бізнесу |
| | Вроцлавський економічний університет |
| | Щецинський університет |
| Німеччина | Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт |
| Болгарія | Варненський економічний університет |
| Греція | Університет Західної Аттики |

Міжнародні програми і проєкти в рамках Еразмус+

| Перелік навчальних закладів |
|---|
| Університет Парі-Ест Кретеї |
| Люблянська школа бізнесу |
| Краківський економічний університет |
| Щецинський університет |
| Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт |
| Варненський економічний університет |
| Університет Західної Аттики |
| Університет економіки та менеджменту державного управління в Братиславі |

2.14. Мовні курси

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники КНТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники Центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів В1-В2 мають можливість здавати екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELF-DALF, IELTS, ESOL) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатися до Центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 5314836.

2.15. Можливості для проходження практики

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з організаціями, профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу,

страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог передбачених «Положенням про проведення практики студентів», «Порядком організації практики студентів за кордоном» та «Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів Київського національного торговельно-економічного університету, які здобули освіту за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр».

Київський національний торговельно-економічний університет підтримує партнерські відносини більш ніж із **700 стейкхолдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна кількість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:**

Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України; Міністерство соціальної політики України; Міністерство закордонних справ України; Міністерство розвитку громад і територій України; Міністерство фінансів України, Державна податкова служба України, Державна казначейська служба України; Рахункова палата України; Пенсійний фонд України; Державна аудиторська служба України; Державна митна служба України, Національний банк України, Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України, Департамент фінансів КМДА, Печерська районна у м. Києві державна адміністрація, Деснянська районна у м. Києві державна адміністрація, Вищий Господарський Суд України; апеляційні суди України; Антимонопольний комітет України; Департамент кіберполіції Національної поліції України, Департамент міжнародного поліцейського співробітництва Національної поліції України, Національне агентство України з питань державної служби, Центральне міжрегіональне управління Міністерства юстиції (м. Київ), Національна академія наук України, Національна академія державного управління при Президентові України, Союз промисловців та підприємців України, Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств, профільні комітети Верховної Ради України, Інститут психології НАПН України, Незалежна асоціація банків України, Українська спілка автомобільного транспорту та логістики, Асоціація «УКРЗОВНІШТРАНС», Громадська спілка «Український кулінарний союз», Торгово-промислова палата України, Торгово-промислова палата м. Києва та інші.

Також університет має угоди про партнерство з комерційними компаніями, такими як:

Microsoft Україна, «EPAMSystems Україна», групою компаній «BGSSolutions», ТОВ «БЕЙКЕРТІЛЛІ Україна», ТОВ «Ернст енд Янг»,

ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант ТорнтонЛегіс», ТОВ «Крестон Джі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА Україна», ТОВ «АС Нільсен Юкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 МІРРОРСОТЕЛЬ», заміським клубом «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн»(готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІХотелзендрезортс (готель «Romada Encore Kiev»), ПрАТ «Нові Інжинірингові Технології» (готель «Хаятт Рідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «Рейкарц Хотел Менеджмент», ТОВ «Тревел профешнл груп», ТОВ «Музенідіс Тревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «ДжоінАп», «ТУІ», ТОВ «Мережа Козирна Карта», ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг «Дитячий світ», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «Рітейл тренд» (Фуршет), ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПрАТ «Філіп Морріс Україна», ПаТ«Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПаТ«КредіАгріколь Банк», ПАТ «Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», ПАТ «Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» ін.

Така кількість партнерів значно розширила можливості для походження практики здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів.

2.16. Навчання на робочому місці

Університет сприяє забезпеченню можливостей навчання студентів на робочому місці, підтримуючи навчальні проекти компаній, які містять програми для розвитку ділової грамотності, трудових навичок, професійних компетентностей, спрямованих на підвищення фаховості випускників.

Прикладами навчання на робочому місці є:

– **Business2StudentsbyWatsons** – один із ключових проектів у портфелі партнерської синергії КНТЕУ і бізнес-сектору. Вже кілька років поспіль проект працює для студентів та в інтересах студентів. В останньому навчально-практичному сезоні студенти вивчали тему комунікацій і PR. Проект Business2Students має системний і водночас інноваційний характер: майстер-класи проходять в інтерактивному форматі, студенти вчилися писати PR-стратегію університету, на кожну зустріч спікери готували не тільки теоретичну базу, але й кейси, приклади з життя і реальні бізнес-ситуації;

– **майстер-клас амбасадора «VORWERK Thermomix» Дубовецької Віталії шеф-кухаря Дуки Ольги**, на якому студенти освітнього ступеня «магістр» спеціальностей «Ресторанні технології та бізнес», «Інноваційні технології ресторанного бізнесу», «Готельний і

ресторанний менеджмент», «Туристичний і курортно-рекреаційний менеджмент» разом зі стейкхолдерами відпрацьовували інноваційну технологію Thermomix. Під час майстер-класу студенти-магістри мали змогу самостійно моделювати, проєктувати нові рецептури страв оздоровчого, дієтичного, дитячого харчування відповідно до принципів технологічного інжинірингу харчових технологій, відпрацювали технології SlowCook, Sousvide.

– **майстер-клас Віктора Тимчишина**, експерта з ресторанних технологій із 20-річним досвідом роботи, члена Українського кулінарного союзу, неодноразового переможця і судді міжнародних кулінарних змагань **на тему «Локальна рибна сировина: сучасний гастрономічний тренд ресторану»**. Спікер презентував студентам технологію страви сучасної української кухні – запечене в натуральній глині філе судака з лопухом та грибами зморшками, подане із зеленим маслом на подушці із селерового пюре з восьминогом, прикрашене чорним чіпсом із тапіоки, ферментованим чорним часником та лимонною селерою. Пан Віктор поділився своїми креативними ідеями щодо використання локальних продуктів та технік їх обробки, особливостей застосування сучасних гаджетів у ресторанних технологіях, власного бачення модних трендів кулінарного дизайну ресторанних страв та сучасні вподобання гостей у ресторані.

2.17. Умови для занять спортом і відпочинку

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер КНТЕУ, Дні факультетів, Дні донора, чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВНКНТЕУ за Кубок Ректора тощо.

В університеті діє культурно-мистецький центр, до якого входять творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «Atlibitum».

Для розвитку студентства та популяризації здорового способу життя на теренах університету на базі кафедри фізичної культури існують секції з настільного тенісу, фітнесу, волейболу (чоловічий, жіночий), плавання, бадмінтону, баскетболу, аеробіки, боксу, боді-фітнесу, футболу (чоловічого, жіночого), атлетичної гімнастики, легкої атлетики, боротьби, фізичної реабілітації та із загальної фізичної підготовки, перетягування канату та великий теніс, для забезпечення якого на території університету були збудовані сучасні тенісні корти, обладнані спеціалізованим покриттям. Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон із

штучним покриттям, спортивний майданчик, тенісні корти, дві сучасні ігрові зали, тренажерна зала, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу.

2.18. Студентські організації

Громадське життя в університеті насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;

- наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;

- студентські клуби – «Еко Клуб», дебатний клуб «PolemicUnion», філософський клуб «Фенікс», «Правничий клуб», підприємницький «YEPClub», «Бізнес Клуб», «Маркетинг», «SapLab», «H&SEServices», «ProgramClub», «ТРОС», «Бухгалтерський клуб імені Лука Пачолі», «Клуб професійного бухгалтера», «Аудиторський клуб», «Спілка художників КНТЕУ», «Європейський клуб», Всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів», клуб хіміків «StartinScience», «Клуб кулінарів», психологічний клуб «SAPGEN», туристичний клуб «Еверест», клуб «Сервіс», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо.

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Facebook» (<https://www.facebook.com/knteuofficial/>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Instagram» (https://www.instagram.com/knute_official/), Telegram каналі КНТЕУ (<https://t.me/knteu>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та студентському телебаченні «КНТЕУ-Live», а також у газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19».

3. Освітні програми

3.1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 073 «Менеджмент» (за спеціалізацією «Торговельний менеджмент»)

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми)

канд. екон. наук, доц. Микитенко Н.В.

| 1 – Загальна інформація | |
|--|---|
| Повна назва ЗВО та структурного підрозділу | Київський національний торговельно-економічний університет, факультет економіки, менеджменту та психології, кафедра менеджменту |
| Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу | Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Менеджмент» спеціалізація «Торговельний менеджмент» |
| Офіційна назва освітньої програми | «Торговельний менеджмент» |
| Тип диплому та обсяг освітньої програми | Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання – 3 роки 10 місяців |
| Наявність акредитації | Сертифікат про акредитацію, виданий Міністерством освіти і науки України (Україна) терміном дії до 01 липня 2024 р. на підставі наказу МОН України від 19.12.2016 р. № 1565 |
| Цикл/рівень | НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень |
| Передумови | – повна загальна середня освіта; – умови прийому на програму регламентується Правилами прийому до КНТЕУ. |
| Мова(и) викладання | Українська |
| Термін дії освітньої програми | до 01 липня 2024 р. |
| Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми | https://knute.edu.ua |
| 2 – Мета освітньої програми | |
| Підготовка фахівців, здатних на основі засвоєння базових управлінських понять та принципів здійснювати професійну діяльність, спрямовану на формування ефективної системи менеджменту в організаціях торгівлі, забезпечувати прийняття ефективних управлінських рішень в умовах VUCA середовища. | |
| 3 – Характеристика освітньої програми | |
| Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація) | Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність 073 «Менеджмент» Спеціалізація «Торговельний менеджмент» |

| | |
|--|---|
| <p>Орієнтація освітньої програми</p> | <p>Освітньо-професійна, прикладна, дослідницька. Програма складається з дисциплін соціально-гуманітарної, фундаментальної природничо-наукової, професійної та практичної підготовки. Програма орієнтується на формування та розвиток компетентностей з менеджменту організацій торгівлі та передбачає: динамічне, інтегративне та інтерактивне оволодіння сучасними методами розроблення та реалізації управлінських рішень в організаціях торгівлі; формування та розвиток здатностей з ресурсного забезпечення та побудови системи менеджменту організацій торгівлі; проведення стратегічної діагностики організацій торгівлі з метою ухвалення стратегічних рішень; організування основних і допоміжних торговельних процесів; формування асортименту харчових продуктів і непродовольчих товарів та оцінювання їх якості для забезпечення ефективності обігу та споживання; проведення ефективного категорійного менеджменту на різних етапах процесу управління товарними категоріями в організаціях торгівлі.</p> |
| <p>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</p> | <p>Формування фахової компетентності щодо вміння розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері торгівлі із застосуванням сучасних теорій та методів менеджменту. Ключові слова: менеджмент, підприємство, системний підхід, торгівля, маркетинг, логістика, товарознавство, організація торгівлі, управлінські рішення, управління продажем, категорійний менеджмент.</p> |
| <p>Особливості програми</p> | <p>У циклі загальної та практичної підготовки передбачено дисципліни, вивчення яких дозволить оволодіти теоретичними знаннями та практичними навичками щодо функціонування та розвитку ефективної системи менеджменту в організаціях торгівлі.</p> |
| <p>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</p> | |
| <p>Придатність до працевлаштування</p> | <p>Випускник придатний до працевлаштування на посади у відповідності до Національного класифікатора професій ДК 003:2010: 1452 Менеджер (управитель) в оптовій торгівлі. 1453 Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами. 1454 Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами. 3436.1 Помічник керівника підприємства (установи, організації); завідувач секції. 3419 Інспектор торговельний. 3419 Організатор з постачання (збуту). 3415 Представник торговельний. 3421 Торговельний брокер (маклер). За умов набуття відповідного досвіду може адаптуватися до таких напрямів суміжної професійної діяльності: економічна, маркетингова, зовнішньоекономічна, освітня, науково-</p> |

| | |
|-------------------------------------|---|
| | дослідницька. |
| Подальше навчання | Можливість навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти за програмою другого циклу FQ-EHEA, 7 рівня EQF-LLL та 8 рівня НРК України |
| 5 – Викладання та оцінювання | |
| Викладання та навчання | Стиль викладання зорієнтовано на студентсько-центроване, проблемно-орієнтоване навчання та самонавчання. Комбінований підхід до навчання: поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням тематичних, проблемних, оглядових лекцій, в тому числі за участі фахівців-практиків, проведення презентацій, дискусій, застосування методу кейс-стаді із розв'язанням реальних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних та ситуаційних задач, робота в малих групах, самостійна робота студентів, підготовка курсових робіт, виробничі практики (в т.ч. навчальний тренінг), консультації викладачів. |
| Оцінювання | Види контролю: поточний, підсумковий. Форми контролю: усне та письмове опитування, тестові та індивідуальні завдання, виконання аналітичних та ситуаційних вправ, есе, дайджестів, захист індивідуальних та командних проєктів, звітів з виробничих практик, письмові екзамени, підсумкова атестація (захист кваліфікаційної роботи) тощо. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів» та «Положення про організацію освітнього процесу студентів» в КНТЕУ |
| 6 – Програмні компетентності | |
| Інтегральна компетентність | Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов у сфері <i>торговельного</i> менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук. |
| Загальні компетентності | <ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. |

| | |
|---|--|
| | <ol style="list-style-type: none"> 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою. 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. 14. Здатність працювати у міжнародному контексті. 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). |
| <p>Спеціальні компетентності</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації. 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації. 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. 5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту. 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо. 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом. 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань. 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації. 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення. 13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності. 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності. 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички. 16. <i>Здатність організовувати основні та допоміжні процеси в торговельній діяльності.</i> 17. <i>Здатність формувати асортимент та якість харчових продуктів і непродовольчих товарів та оцінювати їх якість.</i> 18. <i>Здатність ухвалювати стратегічні рішення в організаціях торгівлі.</i> 19. <i>Здатність використовувати методичні і практичні підходи до формування товарних категорій, добирати</i> |

засоби та методи категорійного менеджменту на різних етапах процесу управління товарними категоріями в організаціях торгівлі.

7 – Програмні результати навчання

1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.
3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
7. Виявляти навички організаційного проектування.
8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.
10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.
11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.
14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.
15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.
16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
18. *Організовувати основні і допоміжні процеси в організаціях торгівлі та забезпечувати їх вдосконалення.*
19. *Формувати асортимент та якість харчових продуктів і непродовольчих товарів та оцінювати якість товарів для забезпечення ефективності їх обігу та споживання.*
20. *Збирати та обробляти інформацію у процесі ухвалення*

| | |
|---|--|
| | <p><i>стратегічних рішень в організаціях торгівлі.</i></p> <p>21. Використовувати методичні і практичні підходи до формування товарних категорій, добирати засоби та методи категорійного менеджменту на різних етапах процесу управління товарними категоріями в організаціях торгівлі.</p> |
| 8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми | |
| Кадрове забезпечення | <p>Випусковою та відповідальною за підготовку фахівців є кафедра менеджменту КНТЕУ. Зав. каф. має науковий ступінь доктора наук та вчене звання професора.</p> <p>96% викладачів, які забезпечують процес підготовки бакалаврів за освітньою програмою «Торговельний менеджмент», мають науковий ступінь та/або вчене звання.</p> <p>З усіма науково-педагогічними працівниками укладено трудові договори.</p> <p>Можлива участь закордонних фахівців та фахівців-практиків при викладанні дисциплін циклу професійної підготовки.</p> |
| Матеріально-технічне забезпечення | <p>Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів – 4 м² на одну особу.</p> <p>40% навчальних аудиторій забезпечені мультимедійним обладнанням. Є спеціалізований комп'ютерний клас із сучасними апаратними та програмними ресурсами, що забезпечують якісну підготовку бакалаврів за освітньою програмою.</p> <p>Інфраструктура КНТЕУ: бібліотеки, у тому числі читальний зал, пункти харчування, актовий зал, спортивні зали, стадіон, медичний пункт, гуртожитки.</p> |
| Інформаційне та навчально-методичне забезпечення | <p>Загальні наукові та спеціальні джерела інформації з торговельного менеджменту, навчально-методична та монографічна література, інформаційні ресурси системи дистанційного навчання та мережі Інтернет.</p> <p>Є доступ до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти).</p> <p>Є офіційний веб-сайт КНТЕУ, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня / освітньо-наукова/ видавнича / атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація): https://knute.edu.ua</p> <p>У Відділі супроводу дистанційного навчання КНТЕУ є навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану: http://dist.knute.edu.ua/</p> |
| 9 – Академічна мобільність | |
| Національна кредитна мобільність | <p>Короткострокове навчання студентів усіх освітніх рівнів (окрім бакалаврів першого року навчання) за попередньо визначеними курсами з отриманням кредитів в університетах країн-членів Програми Еразмус+ із обов'язковим визнанням результатів навчання (перезарахування кредитів) у період від</p> |

| | |
|---|--|
| | 3 місяців (мінімально) до 12 місяців (максимально). Для стажування/практики – від 2 до 12 місяців. |
| Міжнародна кредитна мобільність | Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність Еразмус + Опція K1 / Кредитна мобільність, про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проєкти, які передбачають навчання студентів та видачу подвійного диплому тощо. |
| Навчання іноземних здобувачів вищої освіти | Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче B1. |

3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

3.2.1. Перелік компонент ОП*

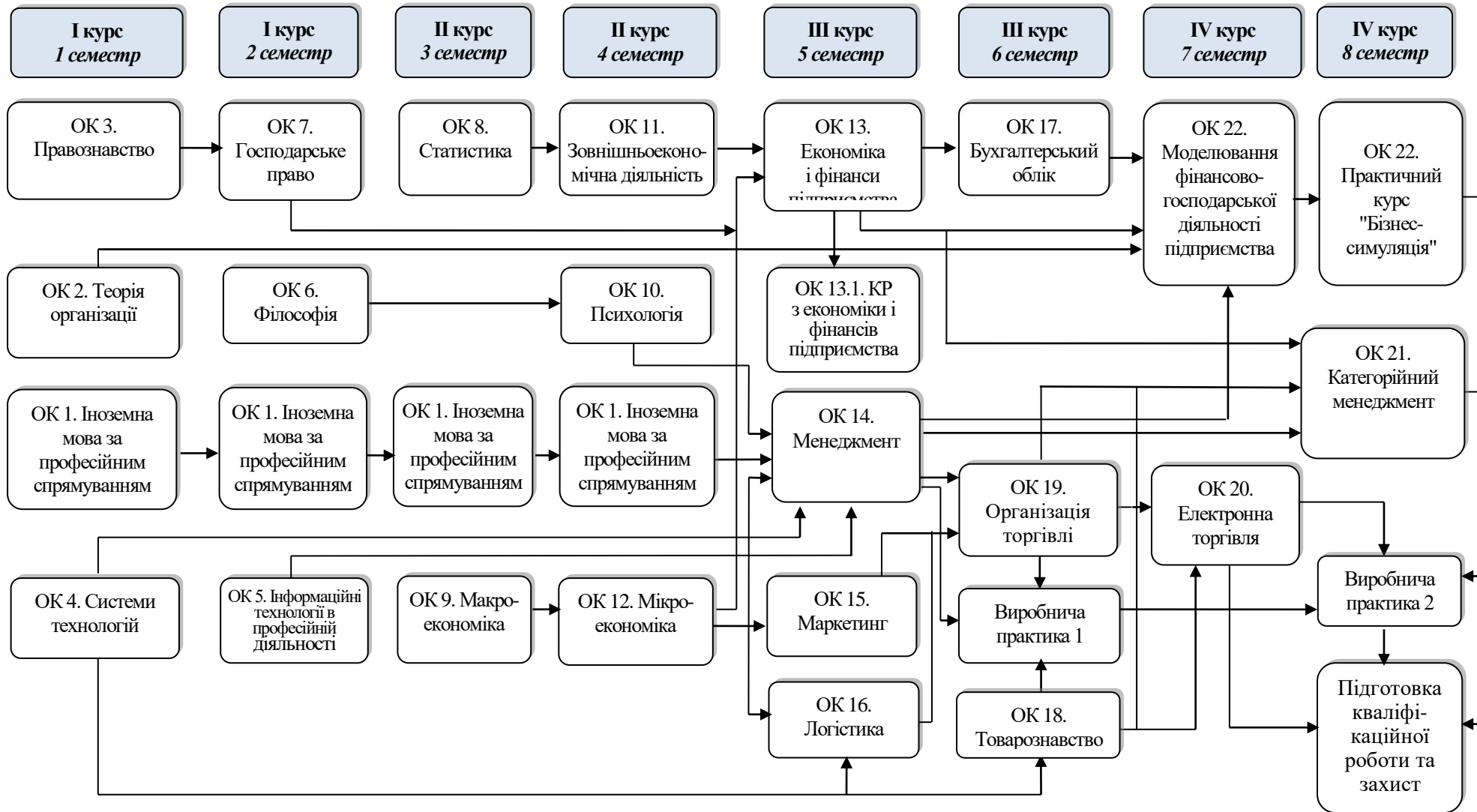
| Код н/д | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота) | Кіль- кість кредитів |
|---|---|----------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Обов'язкові компоненти ОП | | |
| ОК 1 | Іноземна мова за професійним спрямуванням | 24 |
| ОК 2 | Теорія організації | 6 |
| ОК 3 | Правознавство | 6 |
| ОК 4 | Системи технологій | 6 |
| ОК 5 | Інформаційні технології в професійній діяльності | 6 |
| ОК 6 | Філософія | 6 |
| ОК 7 | Господарське право | 6 |
| ОК 8 | Статистика | 6 |
| ОК 9 | Макроекономіка | 6 |
| ОК 10 | Психологія | 6 |
| ОК 11 | Зовнішньоекономічна діяльність підприємства | 6 |
| ОК 12 | Мікроекономіка | 6 |
| ОК 13 | Економіка і фінанси підприємства | 6 |
| ОК 13.1 | КР з економіки і фінансів підприємства | |
| ОК 14 | Менеджмент | 6 |
| ОК 15 | Маркетинг | 6 |
| ОК 16 | Логістика | 6 |
| ОК 17 | Бухгалтерський облік | 4,5 |
| ОК 18 | Товарознавство | 4,5 |
| ОК 19 | Організація торгівлі | 6 |
| ОК 20 | Електронна торгівля | 6 |
| ОК 21 | Категорійний менеджмент | 6 |
| ОК 22 | Практичний курс "Бізнес-симуляція" | 9 |
| Загальний обсяг обов'язкових компонент | | 150 |
| Вибіркові компоненти ОП | | |
| ВК 1 | Digital-технології в бізнесі | 6 |
| ВК 2 | HR-менеджмент | 6 |
| ВК 3 | Аналіз господарської діяльності | 6 |
| ВК 4 | Антимонopolне регулювання галузевих ринків | 6 |

| | | |
|--|---|-----------|
| ВК 5 | Внутрішньогосподарський контроль | 6 |
| ВК 6 | Державне регулювання економіки | 6 |
| ВК 7 | Дипломатичний та діловий протокол та етикет | 6 |
| ВК 8 | Екологія | 6 |
| ВК 9 | Економетрія | 6 |
| ВК 10 | Економіка торгівлі | 6 |
| ВК 11 | Економіка України | 6 |
| ВК 12 | Економічна статистика | 6 |
| ВК 13 | Електронний документообіг | 6 |
| ВК 14 | Етика бізнесу | 6 |
| ВК 15 | Захист прав споживачів | 6 |
| ВК 16 | Інтернет-технології в бізнесі | 6 |
| ВК 17 | Конкурентоспроможність підприємства | 6 |
| ВК 18 | Культурна спадщина України | 6 |
| ВК 19 | Логіка | 6 |
| ВК 20 | Митна справа | 6 |
| ВК 21 | Міжнародна торгівля | 6 |
| ВК 22 | Міжнародні економічні відносини | 6 |
| ВК 23 | Національні інтереси у світовій геополітиці та геоekonomіці | 6 |
| ВК 24 | Ораторське мистецтво | 6 |
| ВК 25 | Організація зовнішньоторговельних операцій | 6 |
| ВК 26 | Підприємницьке право | 6 |
| ВК 27 | Поведінка споживачів | 6 |
| ВК 28 | Податкова система | 6 |
| ВК 29 | Проектування торговельних об'єктів | 6 |
| ВК 30 | Психологія торгівлі | 6 |
| ВК 31 | Реклама в торгівлі | 6 |
| ВК 32 | Релігієзнавство | 6 |
| ВК 33 | Ризик-менеджмент | 6 |
| ВК 34 | Світова культура | 6 |
| ВК 35 | Світовий ринок товарів та послуг | 6 |
| ВК 36 | Соціальна відповідальність бізнесу | 6 |
| ВК 37 | Соціальне лідерство | 6 |
| ВК 38 | Соціологія | 6 |
| ВК 39 | Статистика ринку товарів та послуг | 6 |
| ВК 40 | Статистика якості | 6 |
| ВК 41 | Стратегічне управління підприємством | 6 |
| ВК 42 | Товарна номенклатура ЗЕД | 6 |
| ВК 43 | Торговельне обладнання | 6 |
| ВК 44 | Торговельний маркетинг | 6 |
| ВК 45 | Трудове право | 6 |
| ВК 46 | Управління інноваціями | 6 |
| ВК 47 | Управління продажем та мерчендайзинг | 6 |
| ВК 48 | Управління публічними закупівлями | 6 |
| ВК 49 | Франчайзінг | 6 |
| ВК 50 | Цільові системи управління в ритейлі | 6 |
| ВК 51 | Ціноутворення в ритейлі | 6 |
| Загальний обсяг вибіркового компонент | | 72 |
| Практична підготовка | | |

| | |
|---|------------|
| Виробнича практика 1 | 3 |
| Виробнича практика 2 | 6 |
| Разом | 9 |
| Атестація | |
| Підготовка до атестації | 3 |
| Підготовка кваліфікаційної роботи та захист | 6 |
| Разом | 9 |
| ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ | 240 |

* Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен

3. 2.2. Структурно-логічна схема ОП



3.3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в сфері управління, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті КНТЕУ.

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

4.1. Назва. **ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ.**

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Англ.: Януш О. Б., доц., канд. філ. наук, зав. каф. сучасних європейських мов; Ширмова Т.Є., ст. викл. каф. сучасних європейських мов; Кулаженко О.П., викл. кафедри сучасних європейських мов; Сафіуліна Л.М., викл. кафедри сучасних європейських мов; Панасюк Н.В., викл. кафедри сучасних європейських мов.

Франц.: Дурдас А. П., викладач кафедри сучасних європейських мов.

Нім.: Мамченко С.П., ст. викл. каф. сучасних європейських мов.

Результати навчання. Формування необхідного рівня знань та набуття практичних навичок спілкування іноземною мовою за професійним спрямуванням, читання та перекладу оригінальної іншомовної літератури з фаху, написання анотації/реферату. Програма курсу розрахована на досягнення РВМ В₂.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Іноземна мова» (вхідний рівень володіння іноземною мовою В₁₊).

Зміст.

Курс іноземної мови професійного спрямування поділяється на два етапи.

1 етап – формування базової іноземномовної компетентності в сфері економіки і бізнесу.

Теми загальноекономічного характеру: Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування.

2 етап – розвиток іноземномовної компетентності та практичних навичок володіння мовою фаху.

Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування.

Теми: Основні економічні питання. Типи конкуренції. Недобросовісна конкуренція. Поняття монополії. Натуральні монополії. Монополія та конкуренція. Методи боротьби з монополією. Форми організації бізнесу. Різні стилі керівництва. Менеджмент. Основні функції менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Латигіна А. Г. Basic English of Economics: підручник / А. Г. Латигіна. – 4 вид., переробл. та допов. – К. : Київ. нац. торг.-

- екон. ун-т, 2020. – 456 с.
2. Зощенко Л.А. Practical Course of English Grammar. / Л. А. Зощенко, Л. С. Орлик. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 223 с.
 3. Котвицька В.А. Вступ до німецької мови професійного спрямування: навчальний посібник для студентів технічних факультетів (рівень В1+) / Котвицька В.А., Беззубова О.О., Лазебна О.А. – Київ : НТУУ "КПІ", 2016. – 186 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська, французька, німецька.

4.2. Назва. ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білявська Ю. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Микитенко Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного системного світогляду щодо створення, побудови, функціонування й еволюції організацій та здобуття ними теоретичних знань і практичних навичок щодо трансформації організації в цілому та її складових, зокрема, з урахуванням впливу факторів внутрішнього і зовнішнього середовищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Людина і світ».

Зміст. Теорія організації в системі наук. Базові організаційні теорії. Моделі теорії організації. Сучасна організаційна парадигма. Сутність, генезис та типологія сучасних організацій. Організація в контексті системного підходу. Організаційне середовище. Динамічні процеси в організації. Життєвий цикл підприємства в теорії організації. Організаційні комунікації. Організаційний дизайн. Організаційна культура. Гендерна рівність у контексті «Стратегії та політики ЄС». Імідж та репутація організації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Білявська Ю. В. Теорія організації : підручник / Ю. В. Білявська, Н. В. Микитенко. – К. : КНТЕУ, 2019. – 428 с.
2. Терещенко Т. В. Теорія організації : навч. посіб. / Т. В. Терещенко; Хмельниц. ун-т упр. та права. – Хмельницький : Хмельниц. ун-т

упр. та права, 2015. – 335 с.

3. Daft R. L. Organization Theory and Design / Daft Richard L. – 12th edition. – Cengage Learning, 2015. – 640 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання – проблемні лекції, обговорення кейсів, модерація, робота з робочими зошитами, навчання дією, презентація індивідуальних проектів, рольові ігри, тренінги, виїзні заняття, застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. ПРАВОЗНАВСТВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бондаренко Н. О., доц., канд. юр. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу; Нікітенко В. М., доц., канд. юр. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу; Ситніченко О. М., доц., канд. юр. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу; Сухацький Р. П., доц., канд. іст. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу.

Результати навчання. Формування у студентів правової культури, що включає усвідомлення закону як найвищого акту регулювання відносин між громадянами і державою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Право».

Зміст. Основи теорії держави. Загальне поняття права. Норми права. Джерела права. Система права. Реалізація права. Поняття законності і правопорядку. Правопорушення та юридична відповідальність. Конституційне право – провідна галузь національного права України. Органи державної влади і місцевого самоврядування. Поняття цивільного права. Суб'єкти цивільного права. Цивільно-правові правочини. Представництво в цивільному праві. Зобов'язальне право. Основи сімейного права України. Поняття, зміст, виникнення трудових правовідносин. Припинення трудових правовідносин. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Правове регулювання трудових спорів. Адміністративна відповідальність та

інші заходи адміністративного примусу. Загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Герц А. А. Правознавство : навч. посіб. / А. А. Герц, С. Й. Кравчук. – К. : Кондор, 2018. – 278 с.
2. Правознавство : Підручник / Г. І. Балюк, Е. Ф. Демський, В.С. Ковальський [та ін.]; за відп. ред. О. В. Дзери. – К. : Видавництво Юрінком Інтер, 2019 – 632 с.
3. Основи правознавства України: навч. посіб. / за ред. проф. Ю. І. Крегула. – К. : КНТЕУ, 2018. – 528 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація / лекція конференція), семінарські та практичні заняття (тренінги / презентації / дискусія / комунікативний метод / імітація) заняття, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, письмові завдання, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. СИСТЕМИ ТЕХНОЛОГІЙ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білявська Ю. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Набуття студентами комплексу теоретичних знань і практичних навичок з економічних основ технологічного розвитку, особливостей протікання і аналізу технологічних процесів різних галузей народного господарства України та пріоритетних напрямків їх розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Людина і світ», «Математика».

Зміст. Концептуальні основи систем технологій. Генезис та сучасні парадигми систем технологій. Техніка і технологія як об'єкт управління в організації. Організація технологічного процесу. Агрегування технологічної системи. Галузеві особливості технологічного розвитку. Імплементация систем технологій в діяльність підприємства. Автоматизація виробництва, як етап технологічного розвитку підприємства. Безпека праці у технологічному процесі. Ресурсне забезпечення систем технологій. Екологічна політика як інструмент систем технологій. Cross-cutting

technology: перспективні технології, що трансформують ринок. Результативність реалізації систем технологій. Управління якістю технологічного процесу. Аудитопроєкт систем технологій на підприємстві.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Бучинський М. Я. Основи творення машин. Навч. посібник / М. Я. Бучинський, О. В. Горик, А. М. Чернявський, С. В. Яхін / [За редакцією О. В. Горика]. – Харків : Вид-во «НТМТ», 2017. – 448 с.
2. Hadžikadić M. Advanced technologies, systems, and applications / M. Hadžikadić, S. Avdaković // Mirsad Hadžikadić, Samir Avdaković. – Jossey-Bass, 2016. – 367 p.
3. Howard C. Strategic information systems and technologies in modern organizations / C. Howard, K. Hargiss // Caroline Howard and Kathleen Hargiss – HC Consulting, USA, 2017. – 366 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач та ситуаційних вправ, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач та ситуаційних вправ, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дивак В. В., доц., канд. пед. наук, доц. каф. комп'ютерних наук та інформаційних систем.

Результати навчання. Формування у студентів уміння застосовувати інформаційно-комунікаційні технології з метою ефективного розв'язання різноманітних завдань щодо отримання, обробки, збереження, подання інформації, які пов'язані з майбутньою професійною діяльністю в умовах інформаційного суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформатика».

Зміст. Використання хмарних сервісів у навчанні та у подальшій професійній діяльності. Архітектура та програмне забезпечення

персонального комп'ютера. Офісна комп'ютерна техніка та програмне забезпечення. Текстовий процесор MS Word. Технології створення, редагування та форматування презентацій. Обробка інформації у середовищі табличного процесора MS Excel. Концепції побудови комп'ютерних мереж. Інтернет-технології обробки інформації. Фінансово-економічні розрахунки в MS Excel. Технології створення віртуальної (VR – virtual reality) та доповненої реальності (AR – augmented reality). Основи безпеки інформаційних технологій та комп'ютерних мереж.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мельникова О.П. Економічна інформатика. Навч. посібник. / О.П. Мельникова. – К. : Центр навчальної літератури, 2019. – 424 с.
2. Павлиш В. А. та ін. Основи інформаційних технологій і систем. Підручник. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2018. – 620 с.
3. Ford R. Web Design. The Evolution of the Digital World 1990 –Today (multilingual Edition) (MI: MIDI) / TASCHEM; Multilingual edition (December 7, 2019) – 640 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; лабораторні роботи (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування, з використанням засобів обчислювальної техніки); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. ФІЛОСОФІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Морозов А. Ю., доц., д-р філос. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Людина і світ».

Зміст. Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія

економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Морозов А. Ю. Інтуїція в пошуках добра. Монографія / А. Ю. Морозов. – К. : Логос, 2013. – 416 с.
2. Кулагін Ю. І. Логіка : навч. посіб. / Ю. І. Кулагін, І. В. Войціцька. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 94 с.
3. Причепій Є. М. Філософія : підручник / Є. М. Причепій, А. М. Черній, Л. А. Чекаль. – 4 вид., випр. – К. : Академвидав, 2015. – 592 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, дуальні, лекції-дискусії); семінарські заняття (робота в малих групах, семінари-тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Букатова Д. М., канд. юр. наук, ст. викл. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права; Зелениця І. М., ст. викл. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Підготовка студентів, в результаті якої вони повинні *знати і вміти* застосовувати чинне господарське законодавство, визначати цілі, завдання, принципи, інструментарії господарського права, правильно його тлумачити, складати проєкти господарських договорів, вирішувати господарські спори, складати висновки та надавати пропозиції щодо правомірності накладання цивільної та господарської відповідальності, взаємодіяти з державними органами, що здійснюють нагляд за дотриманням господарського законодавства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Право».

Зміст. Теоретичні основи господарського права. Правове становище суб'єктів господарювання. Правовий режим майна суб'єктів господарювання. Правові засоби державного регулювання економіки. Відповідальність в господарському праві. Господарські зобов'язання. Особливості правового регулювання господарсько-торговельної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного

посередництва у сфері господарювання. Особливості правового регулювання перевезення вантажів. Особливості правового регулювання капітального будівництва. Особливості правового регулювання інноваційної діяльності. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Особливості правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Правовий режим іноземних інвестицій. Правовий режим спеціальних (вільних) економічних зон та спеціальний режим господарювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Господарське право : практикум / А.Г.Бобкова (кер. авт. кол.), Ю.О. Моїсєєв, Ю. М. Павлюченко та ін.; за заг. ред. А.Г.Бобкової. – Харків : Право, 2018. – 592 с.
2. Господарське право : загальна частина. Навч. пос. / А. М. Апаров, О. М. Онищенко. – К. : Істина, 2016. – 452 с.
3. Швидка Т. І. Господарське право в схемах і таблицях : навч. посіб. / Т. І. Швидка. – Харків : Право, 2019. – 130 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (в т.ч. оглядова, проблемна), семінарські заняття (презентації, дискусії, комунікативний метод, моделювання ситуацій тощо).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка вирішення ситуаційних завдань, контрольна робота тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. СТАТИСТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Головач Н. А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. статистики та економетрії; Іванченко Н. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. статистики та економетрії; Міщенко Я. О., канд. екон. наук, доц. каф. статистики та економетрії; Чорний А. Ю., доц., канд. екон. наук, доц. каф. статистики та економетрії.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок щодо статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу, проведення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявлення закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваних явищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка».

Зміст. Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Міжнародні статистичні організації. Інформаційне забезпечення статистичного дослідження. Узагальнення і систематизація статистичних даних. Абсолютні та відносні величини. Узагальнюючі статистичні показники. Ряди розподілу. Аналіз варіації та форми розподілу. Вибірковий метод статистичного дослідження. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків. Аналіз рядів динаміки, тенденцій розвитку та прогнозування. Індексний метод статистичного аналізу. Статистична звітність.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Горкавий В. К. Статистика : Підручник. Третє вид., переробл. і доповн. / В.К. Горкавий. – Київ : Алерта, 2020. – 644 с.
2. Ткач Є.І., Сторожук В.П. Загальна теорія статистики: підручник. – 3-тє вид. – К. : Центр учбової літератури, 2019. – 442 с.
3. Статистика : підручник / С. І. Пирожков, В. В. Рязанцева, Р.М. Моторин та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – 328 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (розв'язання розрахункових задач, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, перевірка розрахункових задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. МАКРОЕКОНОМІКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Соколовська І. П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Щербакова Т. А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців навичок макроекономічного мислення та розуміння механізму функціонування національної економіки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організації», «Правознавство».

Зміст. Предмет, метод та функції макроекономіки. Методи макроекономічних досліджень. Вимірювання результатів макроекономічної діяльності. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Коливання сукупного попиту в моделях мультиплікатора. Національний ринок та його рівновага. Моделі макроекономічної

рівноваги. Рівновага національного ринку у моделі IS-LM. Рівновага на ринку грошей. Інфляція та антиінфляційна політика. Зайнятість і безробіття. Державний борг і його вплив на національну економіку. Макроекономічна політика та економічне зростання у відкритій економіці.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Данилович-Кропивницька М. Л. Макроекономіка: навч. посіб. / М. Л. Данилович-Кропивницька, П. І. Стецюк, І. О. Тивончук; Нац. ун-т «Львів. Політехніка». – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2017. – 291 с.
2. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Макроекономіка: навч. посіб. / [Н. П. Мацелюх та ін.]; Держ. фіск. служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2018. – 429 с.
3. Кулішов В. В. Макроекономіка: теорія і практикум. Навч. посібник. / В. В. Кулішов. – Львів: Вид-во «Магнолія 2006», 2017. – 256 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); семінарські заняття (презентації, робота в малих групах, модерація, семінари-тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка виконання індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. ПСИХОЛОГІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Капосльоз Г. В., с.н.с., канд. психол. наук, доц. каф. психології; Овдієнко І. М., канд. психол. наук, доц. каф. психології.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу знань та вмінь щодо сутності психічних пізнавальних процесів, властивостей, станів та утворень, закономірностей їх функціонування, формування і розвитку особистості, психологічних концепцій теорії діяльності та її основних компонентів, категоріального апарату психології в системі професійного навчання і практичної діяльності, пізнання рівня розвитку психічних пізнавальних процесів у особистості.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Основні поняття та категорії психологічної науки і практики. Когнітивна сфера особистості – нижчі психічні пізнавальні процеси.

Психічні утворення, властивості та емоційно - вольова сфера особистості. Психологічна характеристика темпераменту та характеру. Особистість в соціальній сфері. Психологія особистості та соціально-психологічні феномени особистості в групі. Вікові особливості формування самосвідомості. Психологія професійної діяльності. Психологічні умови сімейного благополуччя. Психологічні умови психічного і фізичного здоров'я.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Москалець В.П. Загальна психологія : підручник. / В.П.Москалець. – К. Ліра–К, 2020. – 564 с.
2. Максименко С. Д. Загальна психологія. Навч. посібник. / С. Д. Максименко. – К. : ЦУЛ, 2019. – 272 с.
3. Загальна психологія : теорія та практикум. Навчальний посібник. / Н.Ільїна, С.Мисни. – К.: Університетська книга. – К. : Університетська книга, 2017. – 352 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка есе/ дайджесту / огляду / звіту / конспекту / презентації / ситуаційних вправ / творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів, групові тренінги);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. П'янкova O. B., доц., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців цілісного уявлення та методологічними підходами щодо аналізу та оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності, вмінь застосовувати емпіричні та статистичні дані, інформаційні бази даних для аналізу стану світового економічного середовища; проводити аналіз щодо вибору оптимальних для підприємств умов співпраці з іноземним контрагентом; складати текст зовнішньоекономічного контракту згідно з діючою нормативно-правовою базою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організації»,

«Економіка і фінанси підприємства», «Макроекономіка».

Зміст. Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки. Основні напрями і показники розвитку ЗЕД в Україні. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Загальнодержавні податки у сфері ЗЕД. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Ризики зовнішньоекономічної діяльності. Транспортно-експедиторське забезпечення зовнішньоекономічної діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. Навч. посібник. / Ю. Козак, О. Сукач, Д. Бурлаченко. – К.: Центр навчальної літератури, 2020. – 268 с.
2. Інкотермс 2020. Правила МТП з використанням термінів для внутрішньої та міжнародної торгівлі / ICC Ukraine. – Київ, 2019. – 392 с.
3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посібник / С. Є. Хрупович. – Тернопіль, 2017. – 137 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (лекції-візуалізації, лекції-консультації, проблемні лекції); практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять з використанням елементів ділової гри, сторітелінгу, кейсового методу, роботи в малих групах, використання програмного забезпечення QD Professional, MD Office).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, колоквиуми, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. МІКРОЕКОНОМІКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Вертелева О. В., доц., канд. фіз.-мат. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Ожелевська Т. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців навичок мікроекономічного дослідження поведінки та взаємодії окремих

суб'єктів ринку; ринкових структур; особливостей функціонування окремих економічних суб'єктів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організації», «Макроекономіка».

Зміст. Вступ до мікроекономіки. Предмет та метод. Модель можливого (або бюджетне обмеження). Модель бажаного (або карта кривих байдужості). Аналіз поведінки споживача. Попит та пропозиція. Теорія еластичності. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми. Витрати, їх природа та структура. Ринок досконалої конкуренції. Монополія. Монополістична конкуренція. Олігополія. Показники концентрації. Похідний попит. Ринок факторів виробництва за умов досконалої та недосконалої конкуренції. конкуренції. Ринок капіталу та ринок землі. Ринок праці. Ринок інформації. Зовнішні ефекти та суспільні блага. Загальна рівновага та економічна ефективність. Суспільний вибір.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Мікроекономіка : навч. посіб. / [Н. П. Мацелюх та ін.]; Ун-т держ. фіск. служби України. Ірпінь : Ун-т ДФС Україна, 2018. – 297 с.
2. Кулішов В. В. Мікроекономіка. Навч. посібник. / В. В. Кулішов. – Львів : Вид-во «Магнолія 2006», 2018. – 485 с.
3. Kreps D. M. Microeconomics for Managers, 2nd Edition. Princeton University Press, 2019. – 520 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); семінарські та практичні заняття (презентації, робота в малих групах, модерація).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Андреева В. Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства; Стояненко І. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства; Мельник В. В., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарської діяльності підприємства, змісту окремих напрямів цієї діяльності, системи показників, що характеризують економічні ресурси та результати господарсько-фінансової діяльності підприємства, теоретико-методологічні основи оцінки ефективності використання та розвитку ресурсного потенціалу, формування конкурентоспроможності, фінансової стабільності та економічної безпеки підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організації», «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

Зміст. Підприємство як суб'єкт господарювання, основні напрямки його господарсько-фінансової діяльності. Методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства. Формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства. Складові ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання. Трудові ресурси підприємства, системи матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування. Майнові ресурси (активи) підприємства, методичні підходи до аналізу та планування оборотних, необоротних активів підприємства. Сутнісні характеристики капіталу, класифікація видів капіталу підприємства. Власний та позиковий капітал підприємства, особливості формування та використання, методичні підходи до їх аналізу та планування. Економічна сутність та механізм формування витрат, доходів, прибутків. Аналіз та планування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства. Оцінка ефективності господарської діяльності підприємства. Сутність фінансового стану підприємства, його складові, методи оцінки. Конкурентоспроможність підприємства та механізм її визначення. Сучасні моделі розвитку підприємства. Економічна безпека підприємства та шляхи її забезпечення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бойчик І. М. Економіка підприємства: підручник. / І. М. Бойчик. – К. : Кондор-Видавництво, 2016. – 378 с.
2. Іванілов О. С. Економіка підприємства : навчальний посібник. – Київ: Центр учбової літератури, 2019. – 728 с.
3. Тарасенко І. О. Фінанси підприємств : підручник / І. О. Тарасенко, Н. М. Любенко. – К.: КНУТД, 2015. – 360 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (оглядова, тематична, проблемна, бінарна, дуальна, лекція із запланованими помилками); семінарські та практичні заняття (тренінг, презентація,

дискусія, комунікативний метод, модерація, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне/письмове опитування; презентації аналітичного огляду, перевірка розрахунково-аналітичного проекту, ситуаційного завдання, розробленого за матеріалами реального підприємства тощо);
- підсумковий контроль (екзамен);
- курсова робота з дисципліни.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бай С.І., проф., докт. екон. наук., зав. каф. менеджменту; Безус А. М., доц., канд. техн. наук, доц. каф. менеджменту; Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту (пройшла стажування у Щецинському університеті, Польща, в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність»); Силкіна Ю. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Хмурова В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організації», «Психологія».

Зміст. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Організація праці менеджера. Відповідальність та етика в менеджменті. Культура організації та менеджменту. Результативність та ефективність менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Менеджмент : навч. посіб. [Н. С. Краснокутська та ін.]. – Харків. Друкарня Мадрид, 2019. – 230 с.
2. Менеджмент : Підручник. 4-те вид., доп., перероб. / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – Київ: Кондор, 2018. – 563 с.
3. Daft R. Management / Richard L. Daft; 12th ed. – Gengage Learning, 2015, 767 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні вправи та виїзні заняття).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. МАРКЕТИНГ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бондаренко О. С., проф., д-р екон. наук, зав. каф. маркетингу.

Результати навчання. Формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок маркетингової діяльності, які дали б можливість використовувати методологію та інструментарій маркетингу у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Правознавство», «Психологія».

Зміст. Сутність та зміст маркетингу. Види маркетингу. Маркетингове середовище, його структура, фактори формування. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Маркетингова інформація. Структура процесу маркетингових досліджень. Опитувальний лист. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Сегментація та позиціонування як маркетингові технології. Товару системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу. Ціна та цінова політика в системі маркетингу: мета та завдання. Фактори ціноутворення. Цінові стратегії. Маркетингова збутова діяльність. Фактори вибору каналу розподілу підприємством. Електронні канали

розподілу. Франчайзинг. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Розробка програми рекламної діяльності. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Особливості проведення виставок. Бренд та процес його створення. Інші синтетичні засоби маркетингових комунікацій. Цифровий маркетинг та цифрові комунікації. Сутність концепції інтегрованих маркетингових комунікацій. Управління маркетинговою діяльністю. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності. Глобальний маркетинг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Маркетинг для бакалаврів: навч. посіб. / [уклад. І. М. Буднікевич та ін.]; за ред. д-ра екон. наук, проф. І. М. Буднікевич; Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці : Рута, 2018. – 395 с.
2. Маркетинг: навч. посібник / А. О. Старостіна, В. А. Кравченко, О. Ю. Пригара, Л. О. Ярош-Дмитренко / за заг. ред. Старостіної А.О. – К. : «НВП «Інтерсервіс», 2018. – 216 с.
3. Планування маркетингу: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. А. Овечкіна, Д. В. Солоха, К. В. Іванова, ін. та. – 2-ге вид., переробл. та допов. – Київ : ЦУЛ, 2019. – 349 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні справи та виїзні заняття).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого дайджесту, звіту, презентації, задачі, ситуаційні завдання, творчої олімпіади тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. ЛОГІСТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Торопков В. М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики; Харсун Л. Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики; Зіміна А. І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Набуття навичок розробки стратегії управління закупівельною та збутовою логістикою підприємства; засвоєння особливостей організації та управління перевезенням та

складуванням товарів; оволодіння методичними підходами до управління товарними запасами та формування системи логістичного сервісу; вміння ефективно застосовувати інструментарій логістики та оптимізувати логістичні рішення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Системи технологій», «Маркетинг».

Зміст. Поняття і сутність логістики. Передумови, фактори та етапи розвитку логістики. Цілі та завдання логістики. Засади сучасної концепції логістики. Логістика як сфера компетенцій, що пов'язує підприємство зі споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності. Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність. Закупівельна логістика. Вибір постачальників товарів. Організація дистрибуції готової продукції. Логістичні канали та логістичні ланцюги. Розподільчі центри та їх розміщення. Місце, роль та види матеріальних запасів. Управління товарними запасами підприємства. Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу. Логістичний процес на складі. Логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми. Сучасні системи перевезення товарів. Вибір оптимального перевізника товарів. Основні логістичні рішення при транспортуванні різних товарів. Формування підсистеми логістичного сервісу. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Біловодська О. А. Логістика: теорія та практика : навч. посіб. / за заг. ред. О. А. Біловодської. – К. : Центр учбової літератури, 2018. – 356 с.
2. Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навч. посібник / Є. Крикавський, О. Похильченко, М. Фертч. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2017. – 844 с.
3. Кислий В. М. Логістика: теорія та практика. Навчальний посібник / В. М. Кислий, О. А. Біловодська, О. М. Олефіренко, О. М. Соляник. – К. : Центр учбової літератури, 2018. – 356 с.

Заплановані навчальні заходи на методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні вправи), виїзні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, співбесіди зі студентами, розв'язання ситуаційних вправ, виконання індивідуального творчого завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Костюченко В. М., доц., д-р екон. наук, проф. каф. обліку та оподаткування.

Результати навчання. Теоретична та практична підготовка для розв'язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Бухгалтерський облік у системі управління суб'єктом господарювання. Предмет, об'єкти та принципи бухгалтерського обліку. Методичні прийоми бухгалтерського обліку. Організація бухгалтерського обліку на підприємстві. Бухгалтерський облік матеріальних та нематеріальних необоротних активів. Бухгалтерський облік запасів. Бухгалтерський облік дебіторської і кредиторської заборгованості. Бухгалтерський облік фінансових інвестицій. Бухгалтерський облік грошових коштів. Бухгалтерський облік власного та позичкового капіталу. Бухгалтерський облік оплати праці і розрахунків з персоналом. Бухгалтерський облік доходів, витрат і фінансових результатів. Особливості обліку і звітності суб'єктів малого підприємництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бачинський В. І. Бухгалтерський облік (загальна теорія). навч. посібник / В. І. Бачинський, П. О. Куцик. – Львів : «Магнолія 2006», 2018. – 360 с.
2. Лень В. Бухгалтерський облік в Україні. Основи та практика: навч. посібник. / В. Лень, В. Гливенко. – К. : Центр навчальної літератури, 2018. – 608 с.
3. Осмятченко Л. М. Бухгалтерський облік. Навч. посібник / Л. М. Осмятченко. – Львів : «Магнолія 2006», 2019. – 195 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (розв'язання розрахункових задач, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування перевірка розрахункових задач,);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Михайлова Г. М., доц., д-р техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системних теоретичних знань та практичних навичок, компетентностей щодо формування асортименту, оцінки якості харчових продуктів та непродовольчих товарів для забезпечення ефективного управління процесами збуту товарів та споживання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Системи технологій».

Зміст. Основні категорії товарознавства. Принципи класифікації харчових продуктів та непродовольчих товарів. Споживні властивості різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів, чинники, які їх формують. Асортимент харчових продуктів та непродовольчих товарів. Вимоги до якості й маркування харчових продуктів та непродовольчих товарів. Методи оцінки якості харчових продуктів та непродовольчих товарів. Умови зберігання і транспортування різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів. Чинники, що впливають на збереження якості харчових продуктів та непродовольчих товарів під час їх зберігання, транспортування та реалізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Товарознавство : підручник. Т.1 : Непродовольчі товари / Н.В. Мережко, О. Р. Мокроусова, Л. А. Коптюх та ін. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 760 с.
2. Колтунов В. А. Технологія зберігання продовольчих товарів : навч. посіб. / В. А. Колтунов, Є. В. Белінська – Київ: «Центр учбової літератури», 2014. – 138 с.
3. Товарознавство і торговельне підприємництво: навч. посіб. / за ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 652 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні); практичні заняття (товарознавча характеристика різних груп товарів, семінари); самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, захист індивідуальних проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Григоренко Т. М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування у студентів комплексу спеціальних теоретичних знань щодо організації і технології торгівлі та набуття навичок їх практичної реалізації на підприємствах роздрібної та оптової торгівлі в сучасних умовах господарювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Маркетинг», «Менеджмент», «Логістика».

Зміст. Сутність, функції, структура торгівлі і завдання з її організації. Основи функціонування роздрібної торгівлі. Організаційна побудова і розвиток роздрібної торговельної мережі. Класифікація об'єктів роздрібної торговельної мережі. Види об'єктів дрібно-роздрібної торговельної мережі. Порядок здійснення торговельної діяльності та правила роботи магазинів, дрібно-роздрібної торговельної мережі. Правила роздрібної торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами. Правила торговельного обслуговування населення. Склад та взаємозв'язок приміщень магазину. Основні вимоги щодо технологічного планування продовольчого та непродовольчого магазину. Сутність торговельно-технологічного процесу у магазині. Сутність оптової торгівлі, її роль, функції та завдання. Види оптових підприємств, їх класифікація та роль у процесі товаропросування. Види посередників в оптовій торгівлі та їх класифікація. Роль і функції складів у процесі товароруку, їх класифікація і види. Особливості роботи складів залежно від виконуваних функцій. Види складських приміщень, їх взаємозв'язок і технологічне планування. Організація виконання операцій технологічного процесу на складі. Організація тарних операцій у торговельних підприємствах. Транспортні засоби та їх вибір для забезпечення транспортно-експедиційних операцій в торгівлі. Транспортно-експедиторське обслуговування підприємств торгівлі. Організація надання торговельних послуг підприємствами роздрібної торгівлі. Структура послуг підприємств оптової торгівлі. Організація роботи оператора оптового ринку з ключовими клієнтами. Інновації в торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Апопій В. Теорія та практика торговельного обслуговування / В. Апопій, І. Міщук, С. Рудницький, Ю. Хом'як. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 496 с.

2. Балджи М. Економіка та організація торгівлі : навчальний посібник / М. Балджи, І. Допира, В. Однополько. – К. : Кондор-видавництво, 2017. – 368 с.
3. Голошубова Н. О. Організація і технологія торгівлі спожитковими товарами : навч. посіб./ Н. О. Голошубова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 272 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Проблемні лекції; семінарські заняття з підготовкою доповідей, обговоренням проектів, проведенням дискусій; практичні заняття з використанням ситуаційних завдань, розв'язанням розрахунково-аналітичних задач.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (усне та письмове опитування, перевірка та захист індивідуальних завдань та проектів, тестування, перевірка розв'язання розрахунково-аналітичних задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кавун-Мошковська О.О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування знань щодо організації та ведення бізнесу на новій технологічній основі в умовах Інтернет-середовища; характеристики ринку електронної торгівлі, його особливостей і специфіки конкурентного середовища; сучасних напрямків розвитку технологій та основних інструментів електронної торгівлі; платіжних та фінансових систем Інтернету.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна інформатика», «Організація торгівлі».

Зміст. Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі. Основні бізнес-моделі роздрібною електронної торгівлі. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Електронні торговельні ряди. Електронні моли (торговельні майданчики). Інтернет-вітрини. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину. Організація

продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах. Оцінка економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину. Оптимізація і просування сайту Інтернет-магазину в пошукових системах. Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність, характерні особливості, механізм і технологія проведення. Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування. Сутність та функції електронних платіжних систем. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки, процедура вибору.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Виноградова О. В. Електронний бізнес. Навчальний посібник / О. В. Виноградова, Н. І. Дрокіна. – Київ : ДУТ, 2018. – 292 с.
2. Зайцева О. О. Електронний бізнес : навч. посібник / за наук. ред. Н. В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея-НВ» – 2015. – 264 с.
3. Шалева О. І. Електронна комерція : навч. посібник. / О. І. Шалева. – К. : Центр навчальної літератури, 2017. – 216 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, обговорення наукових доповідей есе студентів, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. НАЗВА. КАТЕГОРІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Микитенко Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту, Білявська Ю. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління товарними категоріями на підприємствах торгівлі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Економіка і фінанси підприємства», «Логістика», «Товарознавство»,

«Організація торгівлі».

Зміст. Концептуальні засади категорійного менеджменту. Категорійний менеджмент як сучасний підхід до управління товарним асортиментом. Сутність товарної категорії як об'єкту управління. Відмінності традиційної системи закупівель від управління асортиментом за товарними категоріями. Процес виділення товарних категорій. Формування асортиментного портфелю товарної категорії. Генерування стратегії категорійного менеджменту. Розробка програми розвитку товарної категорії. Основні етапи переходу підприємства на систему категорійного менеджменту. Посада категорійного менеджера: функції, обов'язки, вимоги до кваліфікації, критерії та показники оцінки ефективності роботи.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Ілляшенко С. М. Маркетингова товарна політика : підручник / С.М. Ілляшенко. – Суми : Університетська книга, 2017. – 232 с.
2. Окландер М.А. Маркетингова товарна політика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М.А. Окландер, М.В. Кірносова. – К. : Центр учбової літератури, 2017. – 207 с.
3. O'Brien J. Category Management in Purchasing. A Strategic Approach to Maximize Business Profitability, 3th ed. (McGraw-Hill Contemporary, 2015).

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, презентації, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, кейс-стаді, бізнес-гра, бізнес-симуляції, бізнес-батл, начальний тренінг, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, розрахунково-аналітичних задач, ситуаційних вправ, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ».

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Зябченкова Г. В., ст. викл. каф. обліку та оподаткування; Кармазінова В. Д., канд. екон. наук, ст. викл. каф. маркетингу; Клібанська О. М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. маркетингу; Кондратюк О. І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства; Кочубей Д. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики;

Кошельник А. В., асист. каф. товарознавства, управління безпечністю та якістю; Марчук Н. Б., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Мельник В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства; Олійник А. А., канд. екон. наук, ст. викл. каф. міжнародного менеджменту; Пурденко О. А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства; **Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту;** Сілакова Г.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства; Файвішенко Д. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. журналістики та реклами; Юсупова А. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування у студентів професійних компетентностей щодо організації та управління бізнесом в сфері ритейлу на засадах бізнес-симуляції (інтерактивної моделі віртуального підприємства, яка за своїми внутрішніми умовами максимально наближена до реального підприємства торгівлі). Оволодіння навичками виконання завдань та обов'язків фахівців окремих функціональних підрозділів підприємства. Розвиток комплексу практичних навичок здійснення окремих бізнес-процесів та бізнес-операцій з використанням сучасних програмних продуктів та ERP-систем, набуття досвіду роботи в команді.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Системи технологій», «Теорія організації», «Господарське право», «Статистика», «Макроекономіка», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг», «Логістика», «Бухгалтерський облік», «Економіка галузевих ринків».

Зміст. Проведення реєстрації підприємства та здійснення організаційних процедур по започаткуванню бізнес-діяльності. Формування стратегічних засад розвитку бізнесу. Управління персоналом у системі менеджменту підприємства, розробка кадрової політики. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві. Розробка маркетингової товарної політики та комунікаційної політики підприємства. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства з використанням програмних продуктів «BAS: Бухгалтерія» та «BAS-Управління торгівлею». Симуляція здійснення зовнішньоторговельних операцій та оцінювання їх ефективності. Категорійний менеджмент підприємства торгівлі. Контроль за умовами постачання товарів, дотриманням технічних регламентів та гігієнічних нормативів. Аналіз та планування фінансово-економічних результатів діяльності підприємства. Бюджетування та фінансовий

контролінг на підприємстві. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Биков І. Ю. Microsoft Office в задачах економіки та управління : Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів. / І. Ю. Биков – К. : Професіонал, 2016. – 263 с.
2. Котлер Ф. Основи маркетингу. Підручник / Ф. Котлер, Г. Армстронг. – Київ: Диалектика, 2020. – 880 с.
3. Рульєв В. А. Управління персоналом : навч. посіб. / В. А. Рульєв, С. О. Буткевич, Т. Л. Мостенська. – Київ : Кондор, 2020. – 420 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Процес вивчення дисципліни здійснюється на базі Навчально-наукового центру бізнес-симуляції КНТЕУ на основі віртуального підприємства роздрібної торгівлі – ТОВ «Гермес», що функціонує в режимі реального часу. Освоєння дисципліни передбачає проведення лабораторних занять у малих групах в підрозділах імітаційного підприємства, а саме у департаментах: Розвитку бізнесу, Персоналу, Закупівлі, Асортименту та якості, Маркетингу, Реклами та PR, Планування, Фінансового контролінгу, ЗЕД, Бухгалтерії, Логістики, Аудиту.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (ситуаційні завдання/кейси);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гамов В.Г., завідувач кафедри фізичної культури, Бойко О.Г., доц., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури, Короп М. Ю., доц., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури, Чайченко Н. Л., доц., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури, Самоленко Т.В., доц., канд. наук з фіз. вих. та спорту, доцент кафедри фізичної культури.

Результати навчання. Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості й розвитку таких компетенцій: надання необхідного обсягу знань, умінь та навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я у даний час і в майбутній трудовій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізична культура».

Зміст. Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-

фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю в процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Плавання. Настільний теніс. Бадмінтон. Футбол. Аеробіка. Боді-фітнес. Загальна фізична підготовка. Групи фізичної реабілітації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Довгань Н. Ю. Фізичне самовдосконалення студентів: навч. посіб. / Н. Ю. Довгань, Л. Б. Биковська, Н. Л. Чайченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 372 с.
2. Рухливі ігри : навч. посіб. / Н. Ю. Довгань, К. О. М'ясоєденков, М. Ю. Короп. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 156 с.
3. Фітнес : навч. посіб./ Н. Ю. Довгань, К. О. М'ясоєденков, М. Ю. Короп. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 380 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття та методи викладання, згідно теорії та методики фізичного виховання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (нормативи виконання фізичних вправ, державні тести з фізичного виховання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. Назва. [DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ.](#)

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Багацька К. В., доц., канд. екон. наук, доц., доц. каф. економіки та фінансів підприємства

Результати навчання. Формування студентами фундаментальних теоретичних знань і практичних навичок з питань комп'ютерної та цифрової обробки економічної та фінансової інформації, що використовується в бізнес-процесах підприємства, здатність за допомогою відповідного програмного забезпечення виявляти в масивах даних приховані взаємозв'язки та закономірності; проектування та розробки інформаційного забезпечення та діджитал супроводу транзакцій у складі інформаційних систем.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг».

Зміст. Сутність діджиталізації та її вплив на трансформацію сучасного бізнесу. Системний підхід в прийнятті рішень в цифровій економіці. Діджитал стратегії розвитку бізнесу. Інтегровані інформаційні модулі і системи в управлінні сучасним підприємством.

Діджиталізація в системі просування продуктів і послуг. Фінансові інформаційні системи і діджитал технології . Застосування технології Блокчейн в бізнесі. Основи візуалізації даних. Діджитал технології в бізнес-аналітиці: інтелектуальний аналіз даних. Діджитал технології в моделюванні діяльності підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/заходи.

1. Полтавець М. М. Автоматизація планово-економічних розрахунків : навч. посіб. / М. М. Полтавець, Г. В. Савеленко, М. С. Онищук. – Кіровоград : Лисенко В.Ф, 2015. – 144 с.
2. Журавльова І. В. Інформаційно-комунікаційне забезпечення фінансової діяльності : навч. посіб. / І. В. Журавльова, І. Л. Латишева, О. В. Лебідь. – Х. : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – 424 с.
3. Шило С. Г. Інформаційні системи та технології: навч. посіб. / С. Г. Шило, Г. В. Щербак, К. В. Огурцова. – Харків : ХНЕУ, 2013. – 219 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням сучасного програмного забезпечення та інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками); практичні/ (презентація / моделювання ситуацій / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; презентація проекту / розрахунково-аналітичної роботи / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.25. Назва. HR-МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Жуковська В. М., доц., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту; Миколайчук І. П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту,

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієздатного трудового колективу, оцінювання потенціалу розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їхнього потенціалу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Менеджмент».

Зміст. Методологічні основи управління персоналом. Персонал як об'єкт управління в організації. Кадрова політика організації. Планування роботи з персоналом в організації. Структура та функції підрозділів з управління персоналом. Кадрове діловодство в організації. Набір та підбір персоналу в організації. Відбір персоналу в організації. Профорієнтація та адаптація персоналу. Оцінювання персоналу в організації. Мотивація та стимулювання персоналу. Управління рухом і розвитком персоналу організації. Форми та методи професійного навчання персоналу. Інновації в управлінні персоналом. Формування колективу та команди в організації. Згуртованість колективу та соціальний розвиток персоналу. Управління процесами вивільнення персоналу. Соціальне партнерство в організації. Ефективність управління персоналом.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Жуковська В. М. Управління персоналом : електронний підручник / В. М. Жуковська, І. П. Миколайчук. – Київ : КНТЕУ. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM), 2015.
2. Рульєв В. А. Управління персоналом : навч. посіб. / В. А. Рульєв, С. О. Буткевич, Т. Л. Мостенська. – Київ : Кондор, 2020. – 420 с.
3. Noe Raymond, Hollenbeck John, Gerhart Barry, Wright Patrick. Fundamentals of Human Resource Management. – McGraw-Hill, 2019. – 406 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, аналітично-розрахункові та творчі задачі), застосування елементів дистанційного навчання, виїзні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.26. Назва. АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гоцуляк В. Д., доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту; Копотієнко Т. Ю., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту.

Результати навчання. Формування аналітичного мислення, уміння узагальнювати результати аналізу господарської діяльності, розробляти заходи обґрунтування якісних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік».

Зміст. Місце і роль аналізу господарської діяльності в інформаційній системі управління. Методичне забезпечення аналізу господарської діяльності. Інформаційна база та організація аналізу господарської діяльності. Аналіз використання основних засобів підприємства. Аналіз трудових ресурсів підприємства. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства. Аналіз виробництва, реалізації і собівартості продукції промислових підприємства. Аналіз реалізації товарів і витрат підприємств торгівлі. Аналіз товарообороту і витрат підприємств ресторанного господарства. Аналіз виробництва і собівартості продукції підприємств сільського господарства. Аналіз виробництва і собівартості продукції капітального будівництва. Аналіз виробництва та собівартості робіт і послуг автомобільного транспорту. Аналіз фінансових активів та фінансових зобов'язань банківських установ. Аналіз фінансового стану банківських установ. Аналіз банківських ризиків. Аналіз діяльності установ державного сектору. Аналіз використання матеріальних і трудових ресурсів установ державного сектору. Аналіз виконання кошторису установ державного сектору. Аналіз фінансового стану установ державного сектору.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Аналіз господарської діяльності [навч. посіб.]: за заг. ред. І. В. Сіменко, Т. Д. Косової] – К. : Центр учбової літератури, 2015. – 384 с.
2. Ковальчук К. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій. Навчальний посібник/ К.Ковальчук. – Київ: ЦНЛ, 2019. – 326 с.
3. Кіндрацька Г. І. Аналіз господарської діяльності: навч. посіб. / Г. І. Кіндрацька, А. Г. Загородній, Ю. І. Кулиняк. – Львів : ЗУКЦ, 2017. – 310 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематична, проблемна); семінарські та практичні заняття (традиційні, моделювання ситуацій, аналітично-розрахункові задачі, модерація).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка вирішення аналітично-розрахункових задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.27. Назва. АНТИМОНОПОЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ясько Ю. І., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування здатності до аналізу передумов запровадження антимонопольного регулювання на галузевих ринках, розробки та реалізації системи заходів антимонопольного регулювання галузевих ринків; виявляти та узагальнювати типові порушення антимонопольного законодавства на окремих галузевих ринках в Україні; оцінювати зміни конкурентного середовища на окремих галузевих ринках у контексті впливу глобалізації та інтеграційних процесів; аналізувати результати державних управлінських рішень у сфері розвитку конкуренції на галузевих ринках та їхній вплив на суспільний добробут.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка».

Зміст. Провали ринку як передумова запровадження економічного регулювання. Теорія економічного регулювання. Місце антимонопольного регулювання в структурі економічного регулювання ринків. Особливості антимонопольного регулювання на ринках промислової продукції, сільськогосподарської продукції. Антимонопольне регулювання ринків послуг: торговельних, фінансових, комунальних, рекреаційних та ін. Вплив глобалізації на регуляторну політику на вітчизняних ринках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Герасименко А. Г. Ринкова влада: джерела, масштаби, наслідки: монографія / А. Г. Герасименко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 600 с.
2. Державне антимонопольне регулювання: підручник / В. Д. Лагутін, Ю. І. Боровик, О. В. Вертелева та ін.; за ред. В. Д. Лагутіна. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 480 с.
3. Управління у сфері економічної конкуренції : навч. посіб. у 2-х т. Том 1 / В. Д. Лагутін, А. Г. Герасименко, Л. С. Головка та ін.; за ред. А. Г. Герасименко. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 448 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання: Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, обговорення наукових доповідей та есе студентів, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.28. Назва. ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКИЙ КОНТРОЛЬ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Міняйло В. П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту.

Результати навчання. Формування контрольньо-аналітичного мислення та уміння обирати методичні прийоми внутрішнього контролю різних складових господарської діяльності, а також застосовувати процедури проведення та документування результатів внутрішньогосподарського контролю господарських процесів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік», «Менеджмент».

Зміст. Контроль в системі управління суб'єктом господарювання. Теоретичні аспекти контролю господарської діяльності. Системне забезпечення контролю господарської діяльності. Форми внутрішньогосподарського контролю. Організація внутрішньогосподарського контролю. Загальна методика внутрішньогосподарського контролю. Аналітичні процедури внутрішньогосподарського контролю. Узагальнення та реалізація результатів внутрішньогосподарського контролю. Ефективність внутрішньогосподарського контролю.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Внутрішній аудит: навчальний посібник / за ред. Ю. Б. Слободяник. – Суми : ТОВ «ВПП «Фабрика друку», 2018. – 248с.
2. Гуцаленко Л. В. Внутрішньогосподарський контроль : навч. посіб. / Л. В. Гуцаленко, М. М. Коцупатрий, У. О. Марчук – К. : «Центр учбової літератури», 2017. – 498 с.
3. Контроль: незалежний, внутрішній, державний: навч. посіб. : у 2-х ч. Ч. 1. Незалежний аудиторський та внутрішньогосподарський контроль / М. С. Пашкевич, Н. Л. Шишкова ; М-во освіти і науки України, Нац. гірн. ун-т. – Електрон. текст. дані. – Дніпро : НГУ, 2017. – 182 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематична, проблемна); семінарські і практичні заняття (вирішення задач, моделювання ситуацій, аналітично-розрахункові задачі).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка вирішення аналітично-розрахункових задач та ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29. Назва. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022; 2022/2023.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Новікова Н. Л., доц., д-р екон. наук, проф. каф. публічного управління та адміністрування; Головня Ю. І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. публічного управління та адміністрування.

Результати навчання. Формування у студентів знань про цілі, форми, методи та інструменти впливу держави на діяльність суб'єктів економіки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організації», «Макроекономіка».

Зміст. Необхідність і суть макроекономічного регулювання. Предмет і завдання дисципліни. Основи методології державного регулювання економіки. Макроекономічне прогнозування і планування економіки. Фінансово-кредитне регулювання економіки. Особливості національних систем управління економікою. Державне регулювання підприємництва. Державне регулювання процесу структурної перебудови економіки та інвестиційної діяльності. Державне регулювання та стимулювання науково-технічного прогресу й інноваційних процесів. Державне регулювання розвитку окремих сфер господарської діяльності. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Державне регулювання соціальних процесів. Державне регулювання розвитку регіонів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Михасюк І. Р. Державне регулювання економіки: Підручник. / І. Р. Михасюк. – Львів : «Магнолія 2006», 2017. – 216 с.
2. Національна економіка: Підручник. / За ред. П. В. Круша. – К. : Каравела, 2019. – 533 с.
3. Федяєва, М. С. Державне регулювання економіки : теорія і практика [Текст] : навч.-метод. посіб. / М. С. Федяєва ; Херсон. держ. ун-т. – Херсон : Гельветика, 2018. – 199 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); семінарські заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, модерація, тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, підсумкова модульна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.30. Назва. ДИПЛОМАТИЧНИЙ ТА ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Красільнікова О. В., канд. істор. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Оволодіння знаннями щодо основних понять дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупності специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова».

Зміст. Дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності. Основні норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників. Міжнародна ввічливість держав. Протокольні аспекти проведення заходів. Методи і засоби дипломатичної комунікації. Дипломатичні прийоми. Діловий етикет як складова іміджу дипломата як держслужбовця. Правила поведінки поза службою. Дипломатичний протокол та національні особливості етикету країн світу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балабанов К. В. Дипломатична та консульська служба : підручник для студентів ВНЗ / К. В. Балабанов, М. В. Трофименко. – Донецьк : Вид-во «Ноулідж» (донецьке відділення), 2013. – 432 с.
2. Зовнішня політика України в умовах глобалізації. Анотована історична хроніка міжнародних відносин (2008-2013). – К. : Інститут історії України НАН України / Відп. ред. С.В. Віднянський. 2015. – 378 с .
3. Станчев М. Г. Дипломатичний протокол та етикет : навч.-метод. посіб / М. Г. Станчев. – Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 96 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, творчі задачі, тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, творчих задач, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.31. Назва. ЕКОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Будзяк В. М., проф., д-р екон. наук, проф. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування системного розуміння екологічних процесів і явищ, які набувають особливих форм прояву та значення в розвитку суспільства; розуміння визначальних принципів і концептуальних підходів щодо оцінки природних ресурсів і потенціалу їх використання; уміння визначити еволюційні закономірності та суперечності взаємодії суспільства і природи; засвоєння методичних підходів до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення; застосування різних методів аналізу щодо визначення стану міжнародного екологічного середовища та обґрунтування пріоритетних напрямів розвитку суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія», «Системи технологій».

Зміст. Біосфера, ноосфера та екологічні закони розвитку. Науково-технічний прогрес і природокористування. Глобальні екологічні проблеми. Система екологічного управління. Екологічне законодавство та нормативно-правове регулювання. Техногенне навантаження та екологічне нормування. Екологізація економіки. Екологічний менеджмент. Екологічний маркетинг. Екологічний аудит. Екологічний ринок та підприємництво. Екологічна безпека людства за умов глобалізації. Міжнародна екологічна діяльність і співробітництво. Екологізація промисловості. Екологізація підприємництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бобровський А. Л. Екологічний менеджмент: підручник / А. Л. Бобровський. – Суми : Університетська книга, 2018. – 586 с.
2. Васюкова Г. Т. Екологія : підручник. / Г. Т. Васюкова, О. І. Ярошева. – К. : Кондор, 2016. – 524 с.
3. Техноекологія : підручник / О. І. Іваненко, Ю. В. Носачова. – К. : Видавничий дім «Кондор», 2017. – 294 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); семінарські заняття (презентації, дискусії,

робота в малих групах, модерація, тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, підсумкова модульна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.32. Назва. ЕКОНОМЕТРІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023; 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. III – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Рязанцева В. В., доц., канд. фіз.-мат. наук, доц. каф. статистики та економетрії.

Результати навчання. Формування теоретичних знань сучасного економічного мислення та спеціальних знань з точки зору системного та процесного аналізу економічних систем. Набуття практичних навичок моделювання економічних процесів та знаходження прогнозних оцінок їх поведінки у майбутньому, розробки на їх основі керуючих рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Статистика».

Зміст. Математичне моделювання як метод наукового пізнання економічних явищ і процесів. Моделі парної регресії та їх дослідження. Загальна лінійна економетрична модель. Мультиколінеарність. Гетероскедастичність та її наслідки. Автокореляція в моделях динаміки. Моделі розподіленого лагу. Економетричні симульативні моделі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економетрика : навч. посіб. / О. Є. Лугінін, В. М. Фомішина, О. М. Дудченко, Н. В. Радванська, О. В. Бетехтін, О. В. Акімов. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. – 319 с.
2. Економетрія. Навчальний посібник. / В. Мороз, М. Диха. – К. : Центр навчальної літератури, 2019. – 206 с.
3. Економетрія. Моделювання макроекономічних процесів: навч. посіб./ В.В. Рязанцева. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 388 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (розв'язання розрахункових задач, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, розрахункових задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.33. Назва. ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Вавдійчик І. М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства; Височин І. В., доц., д-р екон. наук, проф. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття функціонування торгівлі як сфери товарного обігу та комплексного розуміння проблем управління фінансово-господарською діяльністю підприємств торгівлі та опанування навичок їх практичного розв'язання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Організація торгівлі».

Зміст. Торгівля у сфері товарного обігу. Поняття торговельної діяльності та суб'єкти її здійснення. Товарний ринок як сфера функціонування суб'єктів торговельної діяльності. Економічна характеристика роздрібної торгівлі. Економічна характеристика оптової торгівлі. Товарооборот як основний результативний показник торговельної діяльності. Товарні ресурси в торгівлі. Трудові ресурси та оплата праці в торгівлі. Майнові ресурси в торгівлі. Фінансові ресурси в торгівлі. Фінансові результати в торгівлі. Ефективність та конкурентоспроможність в торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Височин І. В. Економіка підприємства торгівлі (у схемах та таблицях) : навч. посіб. / І. В. Височин, Н. М. Новікова, І. М. Вавдійчик. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 428 с.
2. Внутрішня торгівлі України : монографія / А. А. Мазаракі, В. Д. Лагутін, А. Г. Герасименко [та ін.] ; за заг ред. д-ра екон.наук, поф. А. А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2016. – 864 с.
3. Чорна М. В. Економіка торгівлі: навчально-методичний посібник./ М. В. Чорна, Т. Б. Кушнір, О. В. Михайлова. – Х. : ХДУХТ, 2015. – 221 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекцій (оглядових, матичних, проблемних); семінарських і практичних занять (тренінгів, презентацій, дискусій, комунікативного методу, модерації, моделювання ситуацій, «мозкової атаки», тренажерних завдань, методу кейс-стаді, роботи в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний / модульний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка курсової / звіту / конспекту / розрахунково-графічної роботи / проекту / вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.34. Назва. ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Головня Ю. І., доц., екон. екон. наук, доц. каф. публічного управління та адміністрування; Дьяченко О. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. публічного управління та адміністрування.

Результати навчання. Формування навичок застосування прикладного макроекономічного інструментарію для пояснення конкретних рішень в сфері економічної політики, вивчення особливостей статистичного аналізу економічних процесів, процедур збору та статистичних даних, виявлення особливостей функціонування галузей на макрорівні та в регіональному розрізі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка».

Зміст. Економіка України як система. Адміністративно-територіальний поділ та система національних рахунків України. Структура економіки України. Доходи та рівень життя населення України. Ринок праці в Україні. Підприємницька діяльність в Україні. Промисловість як вид економічної діяльності. Будівництво та житлово-комунальне господарство в Україні. Транспорт та зв'язок в Україні. Аграрний сектор в економіці України. Інноваційно-інвестиційна діяльність в Україні. Внутрішня торгівля в системі ринкових відносин України. Зовнішньоекономічна діяльність України в умовах глобалізаційних викликів. Економіка регіонів України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бутко М.П. Регіональна економіка в модернізаційному форматі. Підручник. К.: ЦУЛ, 2020. - 352 с.
2. Стале ендегенне зростання регіонів України в умовах децентралізації: монографія / ред. д.е.н., проф. І.З.Сторонянська. Львів, ДУ «Інститут регіональних досліджень ім. М.І.Долішнього НАН України. 2019. – 501 с.
3. Чернявська О. В. Національна економіка. Навч. посіб. / О. В. Чернявська. – К. : Алерта, 2018. – 502 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); семінарські заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, модерація, тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, підсумкова модульна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35. Назва. ЕКОНОМІЧНА СТАТИСТИКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023; 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. IV – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Головач Н. А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. статистики та економетрії.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та вмінь використовувати статистичний інструментарій при плануванні статистичних спостережень, організації збору та обробки статистичної інформації, проведенні економіко-статистичного аналізу отриманих даних.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Статистика».

Зміст. Предмет метод і завдання економічної статистики. Основні економічні класифікації та їх використання в економічній статистиці. Макроекономічні показники в системі національних рахунків. Основи демографічної статистики та статистики ринку праці. Статистика робочої сили, продуктивності та оплати праці. Статистика національного багатства. Статистика ринку товарів та послуг. Статистика цін та тарифів. Статистика зовнішньоекономічної діяльності та платіжного балансу. Статистика життєвого рівня населення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічна статистика: навчальний посібник / В. М. Соболев, Т. Г. Чала, О. С. Корепанов та ін. ; за ред. В. М. Соболева. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. – 388 с.
2. Лугінін О. Є. Статистика національної та міжнародної економіки: навч. посіб. / О. Є. Лугінін, С. В. Фомішин. – Львів: «Новий світ – 2000», 2014. – 471 с.
3. Мансуров І. Г. Економічна статистика : підручник: у 2 ч. – ч. 1. Макроекономічна статистика. / І. Г. Мансуров, А. М. Єріна, О. К. Мазуренко та ін. – К : КНЕУ, 2014. – 584 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції та практичні заняття (розв'язання розрахункових задач, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/письмове опитування; перевірка вправ / розрахункових задач, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.36. Назва. ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Рассамакін В. Я., доц., канд. техн. наук, доц. каф. інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Формування системного мислення та набуття теоретичних знань з базових концепцій сучасного діловодства, автоматизації процесів діловодства, технологічних основ, що використовуються при розробці систем електронного документообігу (СЕД), набуття практичних навичок роботи в середовищі готових програмних продуктів, які реалізують функціональність електронного документообігу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Теорія організації».

Зміст. Предметна область систем електронного документообігу. Діловодство. Документування, документообіг. Електронний документ, електронний документообіг. Головні завдання систем електронного документообігу. Загальна класифікація систем електронного документообігу за різними принципами. Організація електронного офісу в системі електронного документообігу. Інформаційна модель організації. Організація як об'єкт впровадження електронного документообігу. Концепції та принципи побудови систем електронного документообігу. Технології, що використовуються при розробці систем електронного документообігу. Захист інформації в електронному документообігу. Електронний цифровий підпис в системах автоматизації діловодства та документообігу. Аналіз існуючих систем електронного документообігу. Платформа системи електронного документообігу М.Е.Дос. Реєстр первинних документів в системі електронного документообігу М.Е.Дос. Робота з первинними документами в системі М.Е.Дос.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про електронний документообіг та електронні довірчі послуги: збірник законодавчих і нормативних актів: чинне законодавство зі змінами та доповненнями. – К.: Видавництво Паливода, 2019. – 252 с.

2. Золотарьова І. О. Автоматизація документообігу. навч. посібник / І. О. Золотарьова, Р. К. Бутова. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2017. – 154 с.
3. Матвієнко О. А. Основи організації електронного документообігу: навч. посіб. / О. А. Матвієнко, М. В. Цивін. – К.: ЦУЛ, 2017. – 112 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; лабораторні роботи в комп'ютерному класі (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (письмове тестування, усне опитування, перевірка розуміння та запам'ятовування певного теоретичного матеріалу, умінь самостійної роботи зі спеціальною літературою, набуття практичних навичок роботи в системі електронного документообігу);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.37. Назва. ЕТИКА БІЗНЕСУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Радченко С. Г., доц., канд. іст. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організації».

Зміст. Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі. Етичні основи ділових відносин у бізнесі. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика у міжнародних ділових стосунках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гуцаленко Л. В. Професійна етика. Навч. посібник / Л. В. Гуцаленко. – К. : Центр учбової літератури, 2016. – 252 с.
2. Радченко С. Г. Етика бізнесу. навч. посіб. / С. Г. Радченко. – 2-е вид., переробл. і допов. – К. : КНТЕУ, 2014. – 396 с.
3. Седова Л. Н. Этика бизнеса : учебное пособие. Ч. 1 / Л. Н. Седова, А. А. Малюкина. – Х : Изд. ХНЭУ им. с. Кузнеця, 2014. – 492 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, творчі задачі, тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, творчих задач, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.38. Назва. ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Притульська Н. В., проф., д-р техн. наук, перший проректор з науково-педагогічної роботи.

Результати навчання. Формування системи знань та вмінь щодо організації діяльності із захисту прав споживачів, реалізації прав споживачів та механізму їх захисту при вирішенні конкретних практичних ситуацій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Товарознавство», «Організація торгівлі».

Зміст. Формування стратегії захисту прав споживачів та етапів формування консумеризму в Україні та світі. Аналіз діяльності державних та недержавних організацій у справах захисту прав споживачів. Вивчення основних засад захисту прав споживачів на вибір, безпеку та якість товарів та послуг, здорове навколишнє середовище, компенсацію збитків від придбання неякісних, небезпечних товарів, послуг, судового та позасудового захисту споживачів. Визначення сучасних проблем та перспектив розвитку консумеризму в Україні в умовах глобалізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про захист прав споживачів: Закон України від № 3682-ХІІ від 15.12.1993 (із змінами і доповненнями 19.01.2020). [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>.
2. Директива 2011/83/ЄС про права споживачів. Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://ec.europa.eu/justice/consumer-marketing/files/ro_regulatory_choices_en_version.pdf
3. United nations guidelines for consumer protection: Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditccplrmisc2016d1_en.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / виконання ситуаційних вправ, творчі індивідуальні завдання, індивідуальні / колективні творчі завдання, задачі, кейси, ділові ігри).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка та обговорення підготовленої презентації / захист проєктів, творча олімпіада);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.39. Назва. ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Фесенко А. О., доц., канд. техн. наук, доц. каф. програмної інженерії та кібербезпеки.

Результати навчання. Формування знань щодо основ створення та функціонування комп'ютерних мереж і концепції побудови глобальної мережі Інтернет; структури розподіленого адресного пространства Інтернет та алгоритми доступу її інформаційних ресурсів; принципів семирівневої моделі міжмережевої взаємодії МОС; сервісів прикладного рівня, які призначені для вирішення функціональних задач інформаційних систем підприємств та організацій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Менеджмент».

Зміст. Фундаментальні основи та принципи побудови Інтернет. Апаратні та програмні засоби підтримки бізнесу в Інтернет. Протоколи та інтерфейси міжмережевої взаємодії. Система адресації Інтернет та ідентифікація бізнес-ресурсів. Клієнт-серверна модель взаємодії мережевих компонент. Пошукові системи Інтернет та методи пошукової оптимізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес : Навчальний посібник. / За наук. ред. Н.В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея НВ» – 2015. – 264 с.
2. Кобилін А. М. Системи обробки економічної інформації : навчальний посібник / А. М. Кобилін. – К. : Центр учбової літератури, 2019. – 234 с.
3. Сорока П. М. Інформаційні системи і технології в управлінні організацією : Навч. посіб. / П. М. Сорока, В. В. Харченко, Г. А. Харченко. – К. : ЦП «Компринт», 2019. – 518 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання: Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові,

тематичні, проблемні, вебіари) з використанням мультимедійних засобів; лабораторні заняття (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); дистанційне навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка індивідуальних завдань, комплексні контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.40. Назва. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мельник В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування у студентів системи спеціальних знань та умінь щодо базових категорій, принципів та методів управління конкурентоспроможністю підприємства, системного дослідження характеру конкурентного середовища та вибору моделей конкурентних стратегій, що забезпечують підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Маркетинг», «Менеджмент».

Зміст. Сутність та види конкуренції. Типи ринків та відповідний їм характер конкуренції. Підприємство як суб'єкт конкуренції на різних ринках: трудових ресурсів, матеріально-технічних ресурсів, грошових коштів та фінансових інвестицій; їхня характеристика та пріоритетність для підприємства. Методологічні підходи до визначення меж конкурентного ринку. Підприємство у системі конкурентного середовища. Складові конкурентного середовища та їх характеристика. Конкурентна боротьба: сутність та ознаки. Ступінь задоволення споживача як ключовий аспект, що визначає успіх у конкурентній боротьбі. Основні чинники задоволення споживача: якість, рівень обслуговування, цінність. Механізм управління конкурентоспроможністю підприємства. Технічні, економічні, соціальні, психологічні, правові, комерційні, організаційні аспекти механізму управління конкурентоспроможністю підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с.
2. Управління конкурентоспроможністю підприємств : підручник / П'ятницька Г. Т., П'ятницька Н. О., Шумська С. С. та ін. За заг.

ред. д-ра екон. наук, проф. Г.Т. П'ятницької. – К. : Видавничий дім «Кондор», 2017. – 700 с.

3. Юхименко П. Конкурентоспроможність підприємства. Підручник. / П. Юхименко. – К.: Видавництво Центр навчальної літератури, 2020. – 320 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація/ дуальна / лекція із заздалегідь запланованими помилками);
- семінарські / практичні / лабораторні заняття (тренінг / презентація / дискусія / імітація / моделювання ситуацій / тренажерні завдання / метод кейс-стаді, робота в малих групах / інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / дайджесту / огляду / звіту / конспекту / презентації/ розрахунково-графічної роботи/ проекту / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.41. Назва. КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравченко А. А., проф., д-р іст. наук, зав. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців національної свідомості майбутніх спеціалістів, становлення патріотично налаштованих громадян держави.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України».

Зміст. Культурна спадщина України: зміст, засади та принципи збереження. Археологічні пам'ятки культурної спадщини України. Церковно-монастирська спадщина України. Фортеці та замки України. Міста та історико-архітектурна спадщина України. Природна та етнокультурна спадщина України. Визначні пам'ятні місця та меморіали України. Музеї та колекції України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зотов В. М. Українська та зарубіжна культура : словник культурологічних термінів : Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів / В. М. Зотов, А. В. Клімачова, В. О. Таран. – К. : Центр учбової літератури, 2019. – 264 с.

2. Пам'яткознавство : Посібник для початківців / Уклад. : Л. О. Гріффен, О. М. Титова. – К. : Центр пам'яткознавства НАН України та УТОПІК, 2014. – 212 с.
3. Рутинський М. Й. Замковий туризм в Україні: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. Й. Рутинський; Львів. нац. ун-т. – К. : Центр навчальної літератури, 2017. – 430 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні); семінарські заняття (дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, модерація, тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи, перевірка індивідуальних завдань, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.42. Назва. ЛОГІКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гудков С. О., доц., канд. філос. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Запитання і відповіді. Закони формальної логіки. Умовивід. Логіка наукового пізнання. Логічні основи доведення та спростування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кулагін Ю. І. Логіка : навч. посіб. / Ю. І. Кулагін, І. В. Войціцька – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 94 с.
2. Пазиніч С. М. Сучасна логіка : підручник / С. М. Пазиніч; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова : Видавець Савчук О.О., 2018. – 368 с.
3. Тофтул М. Г. Логіка: підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. / М. Г. Тофтул. – К.: Академія, 2016. – 400 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії,

робота в малих групах, кейс-стаді, творчі задачі, тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, творчих задач, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.43. Назва. МИТНА СПРАВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. V-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Калуга Н. В., доц., канд. хім. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Комаха В. О., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Комаха О. С., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системи знань щодо основних термінів і понять у сфері державної митної справи України; застосування тарифних та нетарифних методів регулювання ЗЕД; визначення митної вартості товарів та нарахування митних платежів; декларування товарів; організації та форм митного контролю; сутності та застосування митних режимів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Поняття та сутність тарифних та нетарифних заходів регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Організація митного контролю. Порядок і способи здійснення митного контролю. Поняття та порядок митного оформлення. Мета, місце і час здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України. Взаємодія митних органів України з іншими контролюючими органами і службами під час здійснення митного та митного оформлення товарів із застосуванням механізму «єдиного вікна» Порядок ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів несупроводжуваного багажу, що належать громадянам. Порядок переміщення через митний кордон України валютних цінностей. Митний контроль та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях. Поняття та види митних режимів. Особливості застосування митних режимів. Поняття та форми декларування. Форми митних декларацій та документів, які використовуються при митному контролі та оформленні товарів, що переміщуються підприємствами. Заповнення декларацій на бланку єдиного адміністративного документа.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змінами). [Електронний ресурс]. – Режим доступу :

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>

- Мережко Н. В. Митна справа: підручник / Н. В. Мережко, П. В. Пашко, О. В. Рождественський ; за ред. П. В. Пашка. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 572 с.
- Про Митний тариф України: Закон України від 04.06.2020 року № 674-ІХ.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-консультації); практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Рольові ігри», «Брейн-ринг»; заповнення митних декларацій із застосування програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, дайджестів, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.44. Назва. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Олейніков Ю. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів системи теоретичних знань про класифікацію, зміст, особливості організації та здійснення міжнародної торгівлі товарами та послугами, а також придбання навичок їх практичного використання з урахуванням сучасних ринкових вимог.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

Зміст. Передумови, мотиви та чинники розвитку міжнародної торгівлі. Періодизація розвитку міжнародної торгівлі. Види та форми міжнародної торгівлі товарами. Статистика міжнародної торгівлі товарами та послугами. Емпіричний аналіз стану міжнародної торгівлі. Прогнозування розвитку міжнародної торгівлі. Теорії міжнародної торгівлі та їх роль у поясненні причин та наслідків розвитку міжнародної торгівлі. Регулювання міжнародної торгівлі та її відображення у торговельній політиці країни. Система регулювання міжнародної торгівлі. Економічна роль та механізм митно-тарифного регулювання міжнародної торгівлі. Економічна роль та механізм нетарифного регулювання міжнародної торгівлі. Особливість застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов

цінової дискримінації на ринку. Особливість застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов недосконалої конкуренції на ринках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дахно І. І. Міжнародна торгівля. Видання 2-ге, доповнене. навч. пос. / І. І. Дахно. – К. : Центр учбової літератури, 2017. – 296 с.
2. Дугінець Г. В. Глобальні ланцюги вартості: монографія / Г. В. Дугінець. – К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2018. – 412 с.
3. Міжнародна торговельна діяльність: підручник / В. В. Рокоча, В. Г. Алькема, В. І. Терехов, Б. М. Одягайло [та ін.]; наук. ред. В. В. Рокоча. – К.: Університет економіки та права "КРОК", 2018. – 698с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (оглядова, тематична, проблемна), семінарські заняття (презентація, дискусія, робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.45. Назва. МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шнирков О. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. світової економіки; Лежепьокова В. Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. світової економіки.

Результати навчання. Формування у студентів умінь і навичок щодо методичних підходів до оцінки стану та тенденцій розвитку основних форм міжнародних економічних відносин (МЕВ), розуміння основних закономірностей розвитку процесів міжнародної економіки та обґрунтування ними сценаріїв можливостей та загроз, які супроводжують входження вітчизняних суб'єктів ЗЕД на різні сегменти світового ринку товарів та послуг.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

Зміст. Міжнародні економічні відносини як економічна категорія. Еволюційні періоди міжнародних економічних відносин. Світове господарство (СГ): об'єктивні умови становлення та особливості його розвитку. Середовище розвитку МЕВ. Сутність міжнародного поділу праці та міжнародної спеціалізації. Міжнародна торгівля товарами як основна форма МЕВ. Регулювання міжнародної торгівлі товарами. Міжнародні торговельні війни та економічні санкції в системі МЕВ.

МЕВ у сфері послуг. Міжнародна економічна інтеграція (МЕІ) та дезінтеграція в МЕВ. Міжнародний рух капіталу в системі МЕВ. Міжнародна інвестиційна діяльність. Глобальна валютно-фінансова система. Платіжний баланс в системі МЕВ. Міжнародні валютно-кредитні відносини. Міжнародна трудова міграція як форма МЕВ. Міжнародні науково-технічні зв'язки. Міжнародні економічні організації в системі МЕВ. Глобалізація економічного розвитку.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародні економічні відносини : підручник / авт.: А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник, Л. П. Кудирко та інші; за заг. ред. А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник. – К. : КНТЕУ, 2017. – 611с.
2. Амеліна І. В. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / І. В. Амеліна, Т. Л. Попова, С. В. Владимиров. – К. : Центр учбової літератури, 2018. – 255 с.
3. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність : підручник / авт. кол.: Т. О. Зінчук, О. Д. Ковальчук, Н. М. Куцмус та ін.; за ред. Т. О. Зінчук. – К. : Центр учбової літератури, 2017. – 511 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); семінарські та практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, виїзні заняття).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, групових проєктів, конспектів, ситуаційних завдань та задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.46. Назва. НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ У СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л. В., доц., канд. іст. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування розуміння національних інтересів держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму, механізмів реалізації геополітичних та гео економічних інтересів, основних термінів, що застосовуються при аналізі геополітичних та гео економічних інтересів у світовій політиці.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Людина і світ».

Зміст. Методологічна основа навчальної дисципліни. Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до навчальної дисципліни. Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та гео економічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу, в зовнішній політиці Російської Федерації, України, у відносинах держав Південного Кавказу, держав Центральної Азії, в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії, близькосхідних держав, держав Латинської Америки, США і Канади, Африки, Австралії та Нової Зеландії.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гергун А.В. Глобальна справедливість: контроверза універсалізму та партикуляризму: [монографія] / А.В.Гергун ; НАН України, Ін-т філософії ім. Г.С.Сковороди. – Київ : Наукова думка, 2016. – 212 с.
2. Глобальна та національна безпека : підручник /авт. кол.: В.І.Абрамов, Г.П.Ситник, В.Ф.Смолянчук та ін. / за заг. ред. Г.П.Ситника. – Київ : НАДУ, 2016. –784 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.47. Назва. ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Разіцький В. Й., доц., канд. іст. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у студентів системного, цілісного уявлення про основні закони ораторського мистецтва як науки, спрямованої на розвиток інтелекту, та культури мовлення майбутнього фахівця.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова».

Зміст. Ораторське мистецтво як навчальна дисципліна. Теорія мовлення – методологічна основа ораторського мистецтва. Красномовство. Основи ораторської майстерності. Оратор і аудиторія. Основні правила та вимоги підготовки оратора до публічного

виступу. Основи техніки мовлення. Фігури мовлення в ораторському мистецтві.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кацавець Р. С. Ораторське мистецтво : підручник. / Р. С. Кацавець. – К. : Алерта, 2018. – 216 с.
2. Клімова Г. П. Ораторське мистецтво : підручник. / Г. П. Клімова, М. П. Требін. – К. : Право, 2015. – 208 с.
3. Ораторське мистецтво : підручник / М. П. Требін, Г. П. Клімова, Н. П. Осипова та ін.; за ред. М. П. Требіна і Г. П. Клімової. – 2-ге вид. – Х. : Право, 2015. – 208 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, дуальні); семінарські та практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, творчі задачі, модерація, тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування, перевірка індивідуальних завдань та творчих задач, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.48. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мельник Т. М., проф., д-р екон. наук, зав. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування у студентів цілісної уяви про специфіку здійснення зовнішньоторговельних операцій та засвоєння категоріального апарату, що використовується при укладанні та реалізації зовнішньоторговельних контрактів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

Зміст. Зовнішньоторговельні операції купівлі-продажу товарів. Встановлення цін у зовнішньоторговельних контрактах як фактор підвищення економічної ефективності зовнішньоторговельних операцій. Валютно-фінансові умови зовнішньоторговельних операцій. Організація і проведення зовнішньоторговельних переговорів. Зустрічна торгівля як особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Посередницька ланка у зовнішньоторговельних операціях. Зміст та особливості підготовки і реалізації договору консигнації. Організація і техніка операцій на міжнародних товарних біржах. Міжнародні торги як особливий вид зовнішньоторговельних

операцій. Організація міжнародних товарних аукціонів. Укладання експортно-імпортних контрактів на поставку машин і устаткування. Особливості організації зовнішньоторговельних операцій з сировиною. Операції з торгівлі ліцензіями й інші комерційні форми передачі технологій. Інжинірингові послуги як об'єкт зовнішньоторговельних операцій. Організація операцій з міжнародного співробітництва щодо будівництва промислових об'єктів. Організація міжнародної торгівлі товарами подвійного використання. Лізинг у зовнішньоторговельних операціях. Операції з міжнародного туризму. Транспортне забезпечення зовнішньоторговельних операцій. Класифікація супровідних документів по зовнішньоторговельних операціях. Документарне оформлення експорту товарів до країн Європи.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Григорова-Беренда Л. І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі : навчальний посібник / Л. І. Григорова-Беренда, М. В. Шуба. – Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2016. – 136 с.
2. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручник / О.П.Гребельник. – 5-те вид., перероб. та допов. – Ірпінь: Університет ДФС України, 2019. – 410 с.
3. Міжнародна торговельна діяльність: підручник / В.В.Рокоча, В.Г.Алькема, В.І.Терехов, Б.М.Одягайло, К.В.Ковтонюк та ін. – К.: “КРОК”, 2018. – 698 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття, робота в малих групах, захист індивідуальних проектів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.49. Назва. ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кабенюк Ю. В., канд. психол. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Формування у студентів знань з питань підприємницького права та вміння правильно тлумачити зміст правових норм національного та міжнародного законодавства з цих питань. Опанування навичками щодо пошуку, опрацювання та аналізу нормативно-правових актів у сфері підприємництва, вмінні їх

застосовувати у конкретних практичних ситуаціях, розробки документів правового характеру, які використовуються у підприємницькій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Правове регулювання підприємницької діяльності. Правовий статус суб'єктів підприємницької діяльності. Організація підприємницької діяльності. Припинення суб'єктів підприємницької діяльності. Загальні положення про договори в підприємницькій діяльності. Правова характеристика окремих видів господарських договорів. Захист прав та законних інтересів суб'єктів підприємницької діяльності. Відповідальність за правопорушення у сфері підприємницької діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Господарське право: підручник / О. П. Подцерковний, В. Г. Олюха, О. О. Квасніцька та ін.; за ред. О. П. Подцерковного. – Одеса: Фенікс, 2018. – 616 с.
2. Підприємницьке право України. Навч. посібник. / Ю. В. Корнеєв. - К.: Центр учбової літератури, 2019. – 120 с.
3. Вінник О. М. Господарське право: курс лекцій: (загальна частина). Навч. посібник. / О. М. Вінник. – К. : Ліра-К, 2020. – 239 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (в т.ч. оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії), практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого дайджесту / презентації, виконання ситуаційного завдання, контрольна робота тощо)
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.50. Назва. ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Федоришина І. Л., доц., канд. психол. наук, доц. каф. маркетингу.

Результати навчання. Формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних навичок з дослідження, розуміння та передбачення поведінки споживачів і застосування отриманих висновків в процесі ухвалення ефективних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Маркетинг», «Організація торгівлі».

Зміст. Поняття споживання та його місце в системі суспільної практики людини. Наука про поведінку споживачів у системі сучасного маркетингу. Модель ухвалення рішення про купівлю. Маркетинговий аналіз процесу ухвалення рішення про купівлю. Детермінанти процесу ухвалення рішення про купівлю. Мотиваційні регулятори поведінки споживачів. Психологічні складові процесу ухвалення рішення про купівлю. Вплив культури на споживання. Груповий вплив на споживання. Споживання у сім'ї та домашньому господарстві. Персональний вплив на споживання. Маркетингові стратегії на основі групового та персонального впливу на споживання. Особистість, цінності, стиль життя і споживання. Напрями маркетингового впливу на поведінку споживачів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кожухівська Р. Б. Поведінка споживачів: навч. пос. / Р. Б. Кожухівська, Л. В. Транченко. – Умань: ФОП Жовтий О. О., 2016. – 362 с.
2. Ларіна Я. С. Поведінка споживача: навч. посібник / Я. С. Ларіна, А. В. Рябчик. – К.: Академія, 2016. – 224 с.
3. Окландер М. А. Поведінка споживача: навч. посіб. / М. А. Окландер, І. О. Жарська. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 208 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова/тематична/ проблемна/ лекція-консультація/лекція-конференція/бінарна/ дуальна/лекція із заздалегідь запланованими помилками);
- практичні заняття (презентація, експрес-дослідження, індивідуальні завдання, індивідуальне проектування/дискусія/моделювання ситуацій/»мозкова атака«/ кейс-стаді/робота в малих групах)

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка та обговорення підготовленої презентації, індивідуального творчого завдання, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.51. Назва. ПОДАТКОВА СИСТЕМА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Козарезенко С. О., проф., д-р екон. наук, проф. каф. фінансів.

Результати навчання. Формування системи теоретичних знань та практичних навичок у сфері функціонування податкової системи, принципів оподаткування, основ реалізації податкової політики, сутності податків та зборів, їх функцій та ролі у системі фінансово-економічного регулювання в Україні та світі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка».

Зміст. Економічна сутність та функції податків. Основи побудови податкової системи. Податкова політика як складова системи фінансового регулювання економіки. Державна фіскальна служба України. Податок на прибуток підприємств. Податок на доходи фізичних осіб. Податок на додану вартість. Акцизний податок. Мито. Рентна плата. Екологічний податок. Місцеві податки і збори. Спрощена система оподаткування, обліку та звітності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Податкова система : навч. посіб. / за заг. ред. Андрущенка В. Л. – К. : Центр учбової літератури, 2015. – 416 с.
2. Податкова система: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / авт.кол. : В. Г. Баранова, Є. М. Богатирьова, В. П. Волощук та ін.; за ред. В. Г. Баранової. – Одеса : ВМВ, 2014. – 343 с.
3. Сідельнікова Л. П. Податкова система. Підручник / Л. П. Сідельнікова, Н. М. Костіна. – К. : В-во Ліра-К, 2013. – 604 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематична, проблемна); семінарські та практичні заняття (кейси, робота в малих групах, захист індивідуальних проектів).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка вирішення практичних завдань і аналітично-розрахункових задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.52. Назва. ПРОЕКТУВАННЯ ТОРГОВЕЛЬНИХ ОБ'ЄКТІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ільченко Н. Б., доц., д-р екон. наук, зав. каф. торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування у студентів знань з особливостей вибору розміщення торговельного об'єкта; набуття навичок здійснення розрахунків техніко-економічних показників проектування торговельних та складських об'єктів; закладів громадського харчування; хлібопекарень; торговельних об'єктів при АЗС.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Маркетинг», «Організація торгівлі».

Зміст. Сутність поняття «проект», «проектування». Торговельні об'єкти, їх значення та місце в матеріально-технічній базі торгівлі. Роль проектування для розвитку торговельного підприємництва у сучасних умовах. Ефективне проектування як важлива складова конкурентоспроможності торговельного об'єкту. Основні етапи здійснення передпроектних досліджень. Оцінка відповідності стану існуючої матеріально-технічної бази торговельного підприємства стратегічним та поточним планам керівництва (суб'єкта господарювання), сучасним тенденціям розвитку торговельної мережі й будівництва торговельних споруд. Обґрунтування необхідності створення парковки. Визначення розміру (площі) та проектування парковки. Вихідні данні при складанні завдання на проектування для проектування торговельних об'єктів. Типові проекти та їх характеристики, етапи оформлення проектної документації. Індивідуальні проекту, особливості оформлення проектної документації. Тенденції розвитку ринку торговельних центрів України. Особливості проектування хлібопекарень на торговельних об'єктах. Особливості проектування торговельних об'єктів при АЗС. Особливості проектування кав'ярень на торговельних об'єктах. Критерії ефективності діяльності торговельних центрів. Зонування площі торговельного центру. Врахування при проектуванні особливостей. Оптимізація проектних рішень. Розрахунок техніко-економічних показників роботи складу. 3D проект магазину із застосуванням програмного продукту SketchUp.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ільченко Н.Б. Проектування торговельних об'єктів: Практикум / Н. Б. Ільченко. Кафедра торговельного підприємництва та логістики. – 05-34_19. – К. : КНТЕУ, 2019.
2. Проектування транспортно-складських комплексів : навч. посіб. / М.О. Турченко, О.Г. Кірічок, М.Д. Швець, М.Є. Кристопчук. — Рівне : НУВГП, 2014. – 190 с.
3. Мазаракі А. А. Проектування торговельних об'єктів: підручник. / А. А. Мазаракі, Н. Б. Ільченко, О. О. Кавун. – К. : КНТЕУ, 2018. – 360 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, вирішення ситуаційних та творчих завдань, кейс-стадл, розроблення проектів торговельних об'єктів в Sketchup, контрольні роботи, презентації.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (підготовка дайджестів, тестування, перевірка ситуаційних та творчих завдань, захист проектів та вирішення кейсового завдання із застосуванням SketchUp 8);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.53. Назва. ПСИХОЛОГІЯ ТОРГІВЛІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Юник Д. Г., проф., д-р пед. наук, проф. каф. психології.

Результати навчання. Вміння майбутніх працівників торгівлі визначати власний психологічний потенціал і використовувати ефективні методи та засоби його реалізації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Психологія».

Зміст. Концептуально-теоретичні основи психології торгівлі. Екстринсивна та інтринсивна мотивація в торгівлі. Сенсорні механізми у психології торгівлі. Ціннісні орієнтири в уявному проектуванні техніко-тактичної програми торговельної діяльності. Психологічні детермінанти прийняття рішень у виборі технологій торгівлі. Психологічні основи неймінгу. Характеристика психологічних якостей фахівця торговельної сфери. Комунікативний простір торговельної діяльності. Візуальна психодіагностика покупців. Професійна етика в торговельній діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби:

1. Психологія підприємництва та бізнесу: навч. посіб. / [Гусева О. Ю., Легомінова С. В., Воскобоева О. В. та ін.]. – К.: Державний університет телекомунікацій, 2019. – 257 с.

2. Іпатов Е. Ф. Психологія управління в бізнесі. Навч. посібник / Іпатов Е. Ф., Левківський К. М., Павловський В. В. – Х.; К.: НМЦВО, 2017. – 320 с.

3. Цимбалюк І. М. Психологія торгівлі: навч. посіб. / Цимбалюк І. М. – К.: Професіонал, 2016. – 368 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (проблемні, тематичні, оглядові, лекції-дискусії, лекції-конференції); практичні заняття (моделювання ситуацій, тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, комплексна контрольна робота тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання: українська.

4.54. Назва. РЕКЛАМА В ТОРГІВЛІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Савчук А. М, доц., канд. екон. наук, доц. каф. журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування у студентів комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо сутності, особливостей та методів застосування та розвитку реклами на підприємствах торгівлі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Організація торгівлі».

Зміст. Теоретичні засади рекламної діяльності. Особливості управління рекламною діяльністю в торгівлі. Основні види реклами в торгівлі. Інформаційно-аналітичне забезпечення рекламної діяльності підприємств торгівлі. Організація процесу планування торгової реклами підприємств торгівлі. Психологічні основи сприйняття реклами в торгівлі. Координація діяльності суб'єктів рекламного ринку. Розробка рекламної кампанії та її інтеграція з маркетинговими комунікаціями підприємства торгівлі. Соціально-етичні аспекти реклами в торгівлі. Контроль та оцінка результативності рекламної діяльності підприємства торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Морохова В. О. Рекламний менеджмент [Текст] : навч. посіб. / В. О. Морохова, О. В. Бойко, І. Ф. Лорві ; Луц. нац. техн. ун-т. – Луцьк : Вежа-Друк, 2018. – 233 с.
2. Рекламний менеджмент: теорія і практика: підручник / Т. Г. Діброва, С. О. Солнцев, К. В. Бажеріна. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2018. – 300 с.
3. Управління рекламними проектами [Текст] : навч. посіб. / [О. П. Луцій та ін. ; за ред. О. П. Луція]. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. – 307 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові/тематичні/проблемні); практичні заняття (презентація, дискусія, модерація, моделювання ситуацій, метод кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка підготовленого звіту / презентації / ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.55. Назва. РЕЛІГІЄЗНАВСТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л. В., доц., канд. істор. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування знань щодо функціонування ранніх, етнічних, світових релігій у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів права на свободу совісті; основних термінів, які вживаються при аналізі релігійної поведінки людини і спільноти.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Історія України».

Зміст. Релігієзнавство як вчення про релігію. Взаємозв'язок теологічного і філософського підходів до вивчення релігії. Основні теорії походження релігії. Джерела архаїчної релігійності. Особливості первісних релігійних поглядів. Характерні риси язичницької релігії у різних народів світу. Особливості давньослов'янського язичництва. Історичні передумови виникнення християнства. Ідейні джерела християнського віровчення. Православ'я як різновид християнства. Історія виникнення та становлення православ'я. Католицизм – один із основних напрямків християнства. Основні етапи історії католицизму в Європі. Історія виникнення та становлення інституту папства. Втілення ідеї відновлення християнської єдності. Місце і роль унії у пробудженні національної свідомості українців. Історичні умови виникнення протестантизму. Період Реформації. Зародження буддизму, історія та географія його розповсюдження. Витоки українського православ'я. Прийняття християнства та перетворення його в державну релігію князем Володимиром. Біблія як священна книга. Історія виникнення та структура Старого Заповіту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Борозенець Т. А. Релігієзнавство : навч. посіб. / Т. А. Борозенець, Т. В. Гаврилюк. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://194.44.12.92:8080/jspui/bitstream/123456789/1096/1/religion%20studies.pdf>
2. Релігієзнавство : Підручник / В.І.Лубський, С.М.Бурлак [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ellib.org.ua/books/religion/reknowing2/index.html>
3. Релігієзнавство : навч. посібник / Наук. ред. Д. В. Брильов. – Київ : Видавництво ДУХ І ЛІТЕРА, 2018. – 328 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (проблемні, тематичні, оглядові, лекції-дискусії, лекції-конференції); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді) .

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, колоквіуми);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання: українська.

4.56. Назва. РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Федулова І. В., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо інтеграції системи ризик-менеджменту в діяльність організації, використання інструментів аналізу, ідентифікації та врахування ризиків в умовах мінливості зовнішнього середовища і невизначеності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Системи технологій», «Статистика», «Менеджмент».

Зміст. Сутнісна характеристика ризиків і їх класифікація. Процес управління ризиками. Місце ризику, невизначеності і ризик-менеджменту у системі наукового знання і суспільних функцій. Основні прийоми застосування загальнонаукових підходів до розроблення стратегічних напрямів розвитку організації в умовах невизначеності і ризику для забезпечення цілей її розвитку. Методичні основи аналізу, ідентифікації, оцінки і оброблення ризиків. Критерії прийняття рішень із урахуванням оцінки ризику. Якісне і кількісне оцінювання підприємницьких ризиків. Обґрунтування управлінських впливів на ризик.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Старостіна А. О. Ризик-менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. / А. О. Старостіна, В. А. Кравченко. – К. : Кондор; Політехніка КПІ, 2018. – 199 с.
2. Федулова І. В. Економічні ризики та методи їх вимірювання: Навчальний посібник. / І. В. Федулова, Н. С. Скопенко. – К. : Принтцентр, 2016. – 298 с.
3. Kendrick Tom. Identifying and Managing Project Risk: Essential Tools for Failure-Proofing Your Project / Т. Kendrick, 2nd edition, Amacom Books, 2015. – 390 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, комунікативний метод, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, творчі задачі, тренінги, модерація, моделювання ситуацій), виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань,

- ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.57. Назва. СВІТОВА КУЛЬТУРА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кизименко І. О., доц., канд. істор. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців системи знань про світовий культурний процес, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, формування її моральних і естетичних потреб.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України».

Зміст. Поняття культури. Виникнення культури і мистецтва у первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Єгипту та Месопотамії. Культура Стародавньої Індії. Культура Стародавнього Китаю. Специфіка японської культури. Антична культура та мистецтво. Культура арабо-мусульманського світу. Середньовічна культура. Культура доколумбової Америки. Культура і мистецтво доби Відродження. Культура епохи бароко. Західноєвропейська культура та мистецтво XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Модерн та авангард. Провідні тенденції розвитку сучасної світової культури. Постмодерн. Місце та роль України в розвитку світової культури.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Греченко В. А. Історія світової та української культури з тестовими завданнями: довідник для школярів та студентів / В. А. Греченко, І. В. Чорний. – К.: Літера ЛТД, 2018. – 416 с.
2. Історія світової культури: навч. посіб. / Керівник авт. колективу Л. Т. Левчук. – 3-тє вид., перероб. і доп. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 398 с.
3. Козира Є. В. Культурологія : навч. посіб. / Є. В. Козира. – К.: Медицина, 2017. – 352 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка підготовленого есе/ дайджесту / огляду / звіту / конспекту / презентації / ситуаційних вправ / творчих задач, захист індивідуальних та групових

- проектів, групові тренінги);
 - підсумковий контроль (екзамен).
- Мова навчання та викладання.** Українська.

4.58. Назва. СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Слоква М. Г., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування комплексу знань щодо теоретичних і практичних засад функціонування світового ринку товарів і послуг в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів, розвиток вмінь та навичок дослідження та прогнозування тенденцій його розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Макроекономіка».

Зміст. Теоретичні основи формування світового ринку товарів та послуг. Конкуренція на світовому ринку товарів та послуг. Кон'юнктура та ціноутворення на світовому ринку товарів та послуг. Структура світового ринку товарів та послуг. Міжнародні товарні номенклатури. Інфраструктура світового ринку товарів та послуг. Світовий ринок паливно-енергетичних товарів. Світовий ринок руд і металів. Світовий ринок хімічних товарів. Світовий ринок лісових товарів. Світовий ринок машин і обладнання. Світовий ринок продовольчих товарів. Світовий ринок товарів легкої промисловості. Світовий ринок послуг. Світовий ринок транспортно-логістичних послуг. Світовий ринок туристично-рекреаційних послуг. Світовий ринок інформаційно-комунікаційних послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Іванова Л.О. Кон'юнктура ринків: начальний посібник. URL:http://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/11839/1/KR_posibnyk_10112015.pdf 7
2. Набок І. А. Кон'юнктура світових товарних ринків: навч. посіб. / А. І. Набок. – К. : НАУ, 2018. – 195 с.
3. Світовий ринок товарів та послуг: підручник для студ. вищ. навч. закл. / за заг. ред. А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник. – К. : Київ. нац.торг.-екон. ун-т, 2015. – 720 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентацій та дискусій, ділові ігри, розв'язання аналітичних завдань, задач, розв'язування кросвордів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування у ЛСДН, перевірка проектів, оцінка участі у ділових іграх);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.59. Назва. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. VI-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Силкіна Ю. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців системи знань щодо сутності та ролі соціальної відповідальності як суспільного явища, нормативно-правових засад розвитку соціально відповідальних підприємств, а також набуття практичних навичок щодо реалізації принципів та напрямів реалізації соціальної відповідальності на різних рівнях управління.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Менеджмент» «Маркетинг».

Зміст. Сутність та характеристика соціальної відповідальності бізнесу. Соціальна відповідальність держави, бізнесу та суспільства. Організаційно-економічне забезпечення управління соціальною відповідальністю бізнесу. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності. Екологічна компонента соціальної відповідальності бізнесу. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності бізнесу. Моніторинг соціальної відповідальності бізнесу. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності бізнесу. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Колот А. М. Соціальна відповідальність: навч. посібник / [А. М. Колот, О. А. Грішнова, О.О. Герасименко та ін.]; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. А. М. Колота. – К.: КНЕУ, 2015. – 519 с.
2. Кузьмін О. Є. Соціальна відповідальність: навч. посібник / О. Є. Кузьмін, О. В. Пирог, Л. І. Чернобай, С. Б. Романишин, Н. О. Вацик. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2016. – 328 с.
3. Corporate social responsibility strategies: Past research and future challenges (2019). ULR: <https://doi.org/10.1002/csr.1729>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій науково-дослідних соціальних проєктів, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист науково-дослідних соціальних проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.60. Назва. СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ліпін М. В., доц., канд. філос. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування системи знань про: зміст основних категорій і понять дисципліни; практичне значення застосування основних положень соціального лідерства для управлінської діяльності; основні теоретичні напрямки вивчення феномену лідерства; типологію типів та стилів соціального лідерства; основні соціально-культурні детермінанти формування соціального лідерства; специфічні риси соціального лідерства в економіці, політиці та освіті.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Теорія організації».

Зміст. Соціальне лідерство: сутність, предмет, функції. Сутність соціального лідерства та його місце в соціально-гуманітарному дискурсі професійних компетенцій майбутнього спеціаліста. Виникнення та розвиток феномену «лідерство». Передумови виникнення лідерства стародавньому світі. Розвиток філософських поглядів на соціальне лідерство в ХХ ст. Соціальна природа лідерства. Соціальне лідерство як визначальна умова існування та розвитку людини і суспільства. Типи соціальних зв'язків. Людина як суспільна істота. Відчужені форми соціальних зв'язків. Аксиологічні основи соціального лідерства. Етичні орієнтири соціального лідерства. Антропологічні виміри лідерства. Спільнота як простір розвитку особистості. Соціальні суперечності в діяльності колективів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Теорія і практика формування лідера: навч. посібник / О. Г. Романовський [та ін.]; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». – Харків: Друкарня Мадрид, 2017. – 100 с.
2. Сергеева Л. М. Лідерство: навч. посібн. / Л. М. Сергеева, В. П. Кондратьєва, М. Я. Хромей; за наук. ред. Л. М. Сергеевої. – Івано-Франківськ, «Лілея-НВ», 2015. – 296 с.
3. Stodd Julian. The Social Leadership. Handbook. Second Edition, 2016. Business & Money. – 148 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); семінарські заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.61. Назва. СОЦІОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ліпін М. В., доц., канд. філос. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування у студентів системи соціологічних знань і на цій основі глибокого самостійного та критичного розуміння студентами соціального життя сучасної України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Філософія».

Зміст. Соціологія як соціальна методологія та соціальна практика. Суспільство як соціально організована система. Соціальна теорія особистості. Соціальні спільноти та соціальні інститути. Соціальна взаємодія та соціальні процеси. Соціальні зміни в глобальному світі. Методологія соціального пізнання. Соціально-економічна антропологія. Соціально-економічні моделі суспільства. Соціологія праці та виробництва. Соціологія споживання. Соціологія фінансів: національний та глобальний рівні. Соціологія соціального передбачення та прогнозування. Соціологія підприємництва. Соціологія міжнародних економічних відносин. Соціологія засобів масової інформації. Соціологія реклами. Соціологія права. Соціологія менеджменту. Соціологія маркетингу. Методологія та методика соціологічних досліджень. Організація і техніка проведення

соціологічних досліджень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Курчаба Т. Соціологія : навч.-метод. посіб. / Т. Курчаба. – Львів : ПП Сорока Т. Б., 2015. – 183 с.
2. Соціологія : навчальний посібник для студентів усіх спеціальностей денної форми навчання / О.В.Горпинич, О.Ю.Клименко, Л.М.Москаленко, М.С.Труш, В.Ф.Ятченко. – Київ : ДУТ, 2019. – 235 с.
3. Титаренко О. О. Соціологія : навчальний посібник. – К. : ВД «Дакор», 2020. – 210 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); семінарські заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.62. Назва. СТАТИСТИКА РИНКУ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023; 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. IV – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Антонюк О. А., ст. викл. каф. статистики та економетрії.

Результати навчання. Формування теоретичних знань і практичного інструментарію статистичних спостережень та оцінки товарних ринків (як складової частини загальної ринкової системи), аналіз їх взаємодії з іншими ринками (праці, фінансів і кредиту, біржовим, нерухомості та інвестицій тощо).

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Статистика».

Зміст. Предмет, завдання та система показників статистики ринку товарів та послуг. Відображення ринку товарів та послуг в СНР. Статистичне вивчення послуг. Статистичне вивчення попиту та пропозиції на товари та послуги. Статистика ринкових цін та інфляції. Статистичні методи оцінювання кон'юнктури ринку. Статистичні методи у маркетинговому дослідженні. Статистика споживання. Статистика товарного руху та товарообороту. Статистика товарних запасів та їх оборотності. Статистика товарної біржі та оптової торгівлі. Статистика соціально-економічної ефективності функціонування ринку товарів та послуг. Статистика товарів та послуг у зовнішньоекономічній діяльності та в оцінці

конкурентоспроможності країни. Статистика ринкової інфраструктури.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лугінін О. Є. Статистика національної та міжнародної економіки: навч. посіб. / О. Є. Лугінін, С. В. Фомішин – Львів : «Новий світ – 2000», 2014. – 471 с.
2. Підгорний А.З., Самоєнкова О.В. Методологія статистичного дослідження біржової діяльності: Навчальний посібник. – Одеса : ФОП Гуляєва В.М., 2018. – 170 с.
3. Статистика ринків : навчальний посібник / А. З. Підгорний, О. В. Самоєнков. – Одеса : Атлант, 2015. – 408 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: (проблемні, тематичні) та практичні заняття (розв'язання розрахункових задач, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/письмове опитування; перевірка ситуаційних вправ / розрахункових задач, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.63. Назва. СТАТИСТИКА ЯКОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023; 2023/2024; 2024/2025.

Семестр. IV – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Чорний А. Ю., доц., канд. екон. наук, доц. каф. статистики та економетрії.

Результати навчання. Набуття студентами системних знань щодо теоретичних основ статистичного аналізу рівня якості товарів, робіт та послуг, статистичної стабільності та відповідності процесів, вимірювання взаємозв'язків та прогнозування показників якості. Набуті практичні вміння мають забезпечувати проведення статистичного аналізу рівнів якості, моніторингу стабільності процесів та результатів планованих експериментів для вдосконалення якості досліджуваних показників.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Статистика».

Зміст. Предмет метод і завдання статистики якості. Розподіли ознак якості та статистична оцінка їх параметрів. Статистичний приймальний контроль. Статистичне управління процесами. Індокси відповідності процесів та стратегії вдосконалення якості. Статистичні методи моделювання та прогнозування ознак якості.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Чорний А. Ю. Статистика якості. Практикум : навч. посіб. / А. Ю. Чорний. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 264 с.

2. An Introduction to Statistical Learning with Applications in R. Gareth James, Daniela Witten, Trevor Hastie, Robert Tibshirani. 2013 – 441 p. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www-bcf.usc.edu/~gareth/ISL/ISLR%20First%20Printing.pdf>
3. Introductory statistics: concepts, models, and applications 3rd Web Edition – David W. Stockburger, Missouri State University. – 2016. Режим доступу: <http://psychstat3.missouristate.edu/Documents/IntroBook3/sbk.htm>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції та практичні заняття (розв'язання розрахункових задач, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/письмове опитування; перевірка вправ / розрахункових задач, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.64. Назва дисципліни. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. П'ятницька Г. Т., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту (пройшла стажування в Університеті Гренобль Альпи в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність»); Підкамінний І. М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців стратегічного мислення та системи базових знань у галузі стратегічного управління підприємством, оволодіння навичками ухвалення стратегічних рішень щодо розвитку та діяльності підприємства з урахуванням його внутрішнього потенціалу та можливостей і загроз зовнішнього середовища.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Сутність і еволюція стратегії в бізнесі. Стратегічне управління як функція менеджменту. Види стратегічного управління підприємством. Методи створення стратегії. Стратегічна невизначеність макросередовища підприємств. Стратегічний аналіз ділового оточення підприємства. Стратегічні можливості підприємства. Політико-культурні передумови стратегічного розвитку підприємства. Напрями та методи стратегічного розвитку підприємства. Ділова стратегія. Міжнародна стратегія. Корпоративна

стратегія. Функціональні стратегії. Формування цілей і стратегічних завдань. Вибір стратегії. Імплементация стратегії. Управління стратегічними змінами. Моніторинг і контроль реалізації стратегії.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гевко О. Б. Стратегічне управління: навчальний посібник. / О. Б. Гевко, Н. М. Шведа. – Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2016. – 152 с.
2. Hitt M., Ireland R., Hoskisson R. Strategic Management: Competitiveness and Globalization: Concepts and Cases; 12th ed. Cengage Learning, 2017. – 480 p.
3. Lynch R. Strategic Management. 8th ed. Pearson UK, 2018. – 704 p.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядова, тематична, проблемна), практичні заняття (кейс-стаді, комунікативний метод, презентації, розв'язок творчих ситуаційних та аналітично-розрахункових задач, рольові та ділові ігри, робота в малих групах), самостійна робота студентів, виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка виконаних індивідуальних завдань, обговорення ситуаційних вправ, вирішення практичних задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.65. Назва. [ТОВАРНА НОМЕНКЛАТУРА ЗЕД.](#)

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Золотарьова О. Г., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системи теоретичних знань і практичних вмінь щодо визначення згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД) коду товарів, які є об'єктами зовнішньоекономічних операцій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

Зміст. Історія розвитку міжнародних товарних класифікацій. Гармонізована система опису і кодування товарів як основа митно-тарифного регулювання. Структура Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності. Основні класифікаційні ознаки, рівні та критерії деталізації товарів в УКТЗЕД. Правила інтерпретації УКТЗЕД. Принципи класифікації окремих груп товарів (продовольчі

товари, мінеральні продукти, товари хімічної, деревообробної, текстильної промисловості, дорогоцінне каміння, метали та вироби з них, машини та механізми, електричне обладнання, транспортні засоби, зброя, іграшки). Повноваження митних органів щодо класифікації та кодування товарів. Порядок прийняття попередніх класифікаційних рішень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про Митний тариф України : Закон України від 04.06.2020 № 674-ІХ. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/674%D0%B1-20#n2>.
2. Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності: Наказ Державної митної служби України від 14.07.2020 № 256. – Режим доступу : <https://customs.gov.ua/documents/pro-zatverdzhennia-perekhidnikh-tablits-vid-uktzed-versiyi-2012-r-do-uktzed-versiyi-2017-r-142>
3. Мережко Н. В. Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності : підручник / Н. В. Мережко, Н. В. Калуга, Т. А. Караваєв. – К. : КНТЕУ, 2019. – 312 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Брейн-ринг»; використання програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка ситуаційних задач, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.66. Назва. ТОРГОВЕЛЬНЕ ОБЛАДНАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. V – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тарасенко І. І., доц., канд. техн. наук, доц. каф. дизайну та інжинірингу.

Результати навчання. Формування цілісності знань та навичок щодо технічного забезпечення торговельно-технологічних процесів обслуговування покупців, вибору, розміщення, експлуатації, технічного обслуговування торговельного обладнання об'єктів сфери торгівлі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Системи технологій», «Організація торгівлі».

Зміст. Організація торгового процесу в сфері торгівлі. Застосування

сучасної техніки як фактор підвищення продуктивності праці на підприємстві торгівлі. Класифікація торговельного обладнання за призначенням, номенклатурою, робочим процесом, кінетичними і динамічними параметрами, приводними пристроями, технологічними і конструктивними характеристиками. Сучасні технічні засоби, що використовуються у торговельній галузі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Торговельне обладнання: підручник / А. А. Мазаракі, С. Л. Шаповал, І. І. Тарасенко, О. П. Шинкаренко – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 320 с.
2. Устаткування закладів ресторанного господарства: посібник / А. А. Мазаракі, С. Л. Шаповал, І. І. Тарасенко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 640 с.
3. Устаткування закладів ресторанного господарства: підручник / В.Ф. Доценко, В.О.Губеня. – К. : Кондор-Видавництво, 2016. – 636 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Проблемні лекції; семінарські заняття з підготовкою доповідей, обговоренням проектів, проведенням дискусій; практичні заняття з розв'язанням розрахунково-аналітичних задач.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка розрахунково-аналітичних задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.67. Назва. **ТОРГОВЕЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ.**

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. VI-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лабурцева О. І., проф., д-р екон. наук, проф. каф. маркетингу.

Результати навчання. Формування у студентів сучасної цілісної системи теоретичних знань та практичних навичок щодо особливостей здійснення маркетингової діяльності підприємствами торгівлі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Організація торгівлі».

Зміст. Сутність торговельного маркетингу. Маркетингове середовище підприємства торгівлі. Сегментування ринку та позиціонування торговельних послуг. Маркетингова асортиментна політика підприємства торгівлі. Маркетингове ціноутворення в торгівлі. Маркетингові комунікації підприємства торгівлі. Маркетинг взаємовідносин в торгівлі. Соціально-етичний маркетинг в торгівлі.

Інформаційні технології в торговельному маркетингу. Управління торговельним маркетингом.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Маркетинг у галузях та сферах діяльності : навч. посіб. / За ред. Буднікевич І.М. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 536 с.
2. Chaudhary P. Retail Marketing in the Modern Age / P. Chaudhary. – Thousand Oaks : SAGE Publications Ltd, 2019. – 456 p.
3. Grewal D. Retail Marketing Management : The5Es of Retailing / D. Grewal. – Thousand Oaks : SAGE Publications Ltd, 2018. – 200 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична / проблемна); практичні заняття (презентація/ дискусія / моделювання ситуацій / метод кейс-стаді /робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка та обговорення підготовленої презентації, індивідуального творчого завдання, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.68. Назва. ТРУДОВЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. II – IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Андріїв В. В., доц., канд. юр. наук, доц. каф. адміністративного, фінансового та інформаційного права.

Результати навчання. Формування у студентів сукупності знань щодо принципів та інструментарію трудового права, вміння складати проєкти трудових та колективних договорів; вирішувати колективні та індивідуальні трудові спори; орієнтуватися у чинному трудовому законодавстві.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Предмет, метод та система трудового права. Основні принципи трудового права. Джерела трудового права. Суб'єкти трудового права. Колективний договір. Трудовий договір. Робочий час та час відпочинку. Заробітна плата. Гарантії та компенсації. Дисципліна праці. Матеріальна відповідальність сторін трудових правовідносин. Охорона праці. Трудові спори. Нагляд і контроль за додержанням законодавства про працю.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Трудове право України : підруч. / [За заг. ред. М.І.Іншина, В. Л. Костюка]. – К. : Юрінком Інтер, 2018. – 600 с.

2. Бойко М. Д. Трудове право України : навч. посіб. / М.Д. Бойко. – 3-тє вид., перероб. та доп. – К. : ЦУЛ, 2018. – 392 с.
3. Андрійв В. М. Міжнародне трудове право : навч. посіб. / В. М. Андрійв. – К. : Дакор, 2017. – 574 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (в т.ч. оглядова, проблемна), семінарські та практичні заняття (презентації, дискусії, комунікативний метод, моделювання ситуацій тощо).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого есе / дайджесту / звіту / конспекту / презентації / вправи / виконання ситуаційного завдання, контрольна робота тощо)
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.69. Назва. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Підкамінний І. М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та навичок щодо планування, організування, реалізації та стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві, оцінювання ефективності реалізації інноваційних проектів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг».

Зміст. Теоретичні засади управління інноваціями. Інновація як об'єкт управління. Інноваційний процес і діяльність. Генерування інноваційних ідей. Планування інноваційної діяльності. Організування інноваційної діяльності. Фінансування інновацій. Стимулювання інноваційної активності персоналу. Обстеження інновацій на підприємстві. Механізми захисту інновацій. Проектне управління інноваціями. Інноваційне співробітництво. Державна інноваційна політика. Національна інноваційна система.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Інноваційний менеджмент : навч. посібник / за ред. Л. Г. Ліпич. Вид. 2-е, випр. і допов. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2019. – 285 с.
2. Інноваційний менеджмент: підручник /А. В. Череп, Т. В. Пуліна, О. Г. Череп. – К. : Кондор, 2018. – 442 с.
3. Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change, 6th Edition / Joe Tidd, John R.Bessant, 2018.

608 р.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, ділові та рольові ігри, виїзні заняття, самостійна робота студентів, дистанційне навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.70. Назва. УПРАВЛІННЯ ПРОДАЖЕМ ТА МЕРЧЕНДАЙЗИНГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Приймук О. Р., доц., канд. екон. наук, доц. торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування у студентів комплексу знань та вмінь щодо концепцій управління продажем на підприємствах оптової та роздрібної торгівлі, способів організації управління взаємовідносинами з клієнтами, організації бізнес-процесів через CRM-решення, оволодіння методичним інструментарієм реалізації основних принципів мерчандайзингу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Менеджмент», «Логістика», «Організація торгівлі».

Зміст. Сутність, цілі, завдання та функції управління продажем. Основні підходи до системи управління продажем. Управління взаємодією із клієнтами в системі продажу. Вибір стратегії продажу вітчизняними підприємствами. Моделі управління продажем. Оцінювання результатів продажу. Сутність, завдання та основні функції мерчандайзингу. Розміщення торговельно-технологічного обладнання та формування типу руху покупців в торговій залі магазину. Принципи та правила викладки товарів на торговельно-технологічному обладнанні. Візуальний мерчандайзинг. Управління роздрібним продажем товарів із застосуванням інструментів мерчандайзингу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балабанова Л. В. Управління збутовою політикою : навчальний посібник / Л. В. Балабанова, П. І. Митрохіна. – К. : ЦУЛ, 2011. – 240 с.

2. Божкова В.В. Мерчандайзинг : навчальний посібник / В.В. Божкова, Т. О. Башук. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2017. – 140 с.
3. Мазаракі А. А. Мерчандайзинг : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А. А. Мазаракі, Н. Б. Ільченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 292 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: тематичні та проблемні лекції, практичні заняття з використання ситуаційних та творчих завдань, сучасних інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, перевірка ситуаційних та творчих завдань, презентацій, контрольних робіт, захист індивідуального проекту);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.71. Назва. УПРАВЛІННЯ ПУБЛІЧНИМИ ЗАКУПІВЛЯМИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Міняйло О. І., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри публічного управління та адміністрування, декан факультету економіки, менеджменту та психології.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців компетентностей щодо обґрунтування плану закупівлі на певний період; розробки тендерної документації, критеріїв та оцінки тендерних пропозицій; засвоєння практичних особливостей функціонування тендерного комітету; оволодіння теоретичними та практичними навичками роботи в електронній системі тендерних торгів «ProZorro»; формування основних умов договору про закупівлю та контроль за їх виконанням тощо.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Менеджмент», «Правознавство».

Зміст дисципліни. Теоретико-методологічні засади здійснення публічних закупівель. Державна політика у сфері здійснення публічних закупівель. Організаційні засади здійснення публічних закупівель. Визначення конкурентоспроможності продукції учасників тендерних торгів. Процедури здійснення публічних закупівель. Документальне забезпечення процедур публічних закупівель. Сучасний стан, тенденції та розвиток системи публічних закупівель в Україні. Інформаційні технології у сфері публічних закупівель. Міжнародний досвід здійснення публічних закупівель. Державний контроль та координація у сфері публічних закупівель.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Збірник директив ЄС з питань державних закупівель. Січень 2015. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://eupublicprocurement.org.ua/wp-content/uploads/2015/02/EU-PP-Directives-Compendium_UKR.pdf
2. Організація публічних закупівель : навч. посібник / А. М. Бровдій; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – 183 с.
3. Моніторинговий портал DoZorro [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://dozorro.org/>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проведення лекційних та практичних занять; робота в системі дистанційного навчання; перевірка ситуаційних завдань; тестування; контроль самостійної роботи студента.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (перевірка ситуаційних завдань, тестування, контроль самостійної роботи студента, комплексна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.72. Назва. ФРАНЧАЙЗИНГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. VI – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мельник В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування спеціальних теоретичних знань з питань функціонування та фінансування франчайзингу, специфікою використання франчайзингу в різних галузях підприємницької діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Статистика».

Зміст. Концепція франчайзингу як особливої форми організації бізнесу. Договірні відносини у сфері франчайзингу. Особливості використання франчайзингу в різних галузях підприємницької діяльності. Механізм створення бізнесу на основі франчайзингу. Франчайзингова стратегія та бізнес-план. Безпека франчайзингу та оцінка пов'язаних з ним ризиків. Оцінка економічної ефективності придбання та використання франшизи.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес : підруч. для студентів ВНЗ / І. М. Грищенко. – К. : Грамота, 2016. – 519 с.

2. Рокоча В. В. Геоекономіка та глобальні стратегії українського бізнесу (антикризовий аспект): навч. посіб. / В. В. Рокоча, Б. М. Одягайло, В. І. Терехов ; ВНЗ Ун-т економіки та права «КРОК». – К. : Ун-т економіки та права «КРОК», 2017. – 350 с.
3. Кузьмін О. Є. Франчайзинг : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, Т. В. Мирончук, І. З. Салата, Л. В. Марчук ; за ред. О. Є. Кузьміна ; М-во освіти і науки України. – К. : Знання, 2012. – 268 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові / тематичні / проблемні); семінарські, практичні заняття (презентація, дискусія, «мозкова атака», вирішення ситуаційних і розрахунково-аналітичних задач), тематичні конференції та виставки.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, письмове опитування, дискусії, ситуаційні завдання, перевірка підготовленого дайджесту / есе, розрахунково-аналітична робота над проектом з розробкою рекомендацій);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.73. Назва. ЦІЛЬОВІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ В РИТЕЙЛІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Антюшко Д. П., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування системи знань щодо алгоритму впровадження систем управління у ритейлі, використання положень бізнес-практик у ритейлі для підвищення рівня якості торговельного бізнесу, розробки програм ефективної взаємодії бізнесу з державними та громадськими організаціями при розробці та впровадженні систем управління у ритейлі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

Зміст. Роль і значення систем управління в розвитку економіки та торгівлі. Застосування міжнародних систем управління. Перспективи використання добровільних стандартів у ритейлі. Впровадження та використання систем управління та стандартів на них найбільш успішними мережами гіпер- та супермаркетів Європи та світу: Tesco PLC, Carrefour, Lidl, Aldi, Ahold Delhaize, Ашан, REWE, Villa та іншими. Досвід запровадження міжнародно визнаних систем управління та стандартів на них лідерами ритейлу в Україні. Загальна характеристика Європейського кодексу передового досвіду в торгівлі (GTP): особливості впровадження у торговельний бізнес,

переваги та вигоди від застосування. Досвід впровадження норм ГТР лідерами торговельного ринку ЄС і світу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/заходи.

1. Про стандартизацію : Закон України від 05.06.2014 р. № 1315-VII. URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1315-18>
2. Про технічні регламенти та оцінку відповідності : Закон України від 15.01.2015 р. № 124-VIII. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/124-19>
3. ГТР – Європейський кодекс передового досвіду в торгівлі. URL: <https://certifications.controlunion.com/ru/certification-programs/certification-programs/gtp-european-good-trading-practices-code>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням сучасного програмного забезпечення та інноваційних технологій: лекції (тематична / проблемна); практичні (презентація / моделювання ситуацій / «мозковий штурм» / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; опитування; презентація ситуаційного завдання; контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.74. Назва. ЦІНОУТВОРЕННЯ В РИТЕЙЛІ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII – VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Стояненко І. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань щодо особливостей ціноутворення в ритейлі та практичних навичок їх застосування задля максимізації економічних результатів діяльності і набуття конкурентних переваг підприємств даної сфери господарювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства», «Організація торгівлі».

Зміст. Ціна як соціально-економічна категорія. Роль ціни та особливості процесів ціноутворення в ритейлі. Склад та структура роздрібної ціни товару, особливості її формування. Система цін в ритейлі. Фактори ціноутворення в ритейлі. Методи ціноутворення в ритейлі. Сутність та особливості формування цінової політики підприємств ритейлу. Цінова стратегія та цінова тактика підприємств ритейлу. Особливості ціноутворення в он-лайн та оф-лайн торгівлі.

Особливості ціноутворення на окремі категорії товарів в ритейлі. Формування цін на імпорту продукцію в ритейлі. Трансфертне ціноутворення в ритейлі. Ризики ціноутворення в ритейлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/заходи.

1. Власова Н.О. Формування ефективної цінової політики підприємств торгівлі на продовольчі товари: монографія / Н.О.Власова, Л.І.Безгінова, В.А.Гросул, М.А.Дядюк, С.О.Зубков, Т.Б.Кушнір, І.Ю.Мелушова, І.В.Мілаш, Н.М. Смольнякова, С.М.Сукачова, О.М. Филипенко, М. В.Чорна. – Х. : ХДУХТ 2012. – 376 с.
2. Мазур О. Є. Ринкове ціноутворення. Навч. посіб. / О.Є.Мазур. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 480 с.
3. Ціноутворення в умовах ринку: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю.Літвінов, Т.Літвінова, Л.Останкова, О.Підгорна. – К. : Центр учбової літератури, 2020. – 400 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням сучасного програмного забезпечення та інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-конференція); практичні / презентація / моделювання ситуацій / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах / виконання індивідуального завдання та ін.).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування / розрахунково-аналітичної роботи / самостійні роботи / підсумкова контрольна робота);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

| | |
|--|--|
| ВСТУП | |
| 1. Загальна інформація | |
| 1.1. Назва і адреса..... | |
| 1.2. Загальна інформація про ВНЗ | |
| 1.3. Академічні органи..... | |
| 1.4. Академічний календар. | |
| 1.5. Перелік запропонованих освітніх програм..... | |
| 1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації. | |
| 1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального). | |
| 1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка) | |
| 1.9. Механізми академічного управління | |
| 2. Ресурси та послуги | |
| 2.1. Студентський стіл відділу кадрів | |
| 2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання. | |
| 2.3. Харчування | |
| 2.4. Вартість проживання..... | |
| 2.5. Фінансова підтримка для студентів | |
| 2.6. Медичні послуги..... | |
| 2.7. Страхування..... | |
| 2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами. | |
| 2.9. Навчальне обладнання | |
| 2.10. Організація мобільності за освітніми програмами | |
| 2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності»..... | |
| 2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього)..... | |
| 2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі | |
| 2.14. Мовні курси..... | |
| 2.15. Можливості для проходження практики/стажування | |
| 2.16. Навчання на робочому місці | |
| 2.17. Умови для занять спортом і відпочинку | |
| 2.18. Студентські організації | |
| 3. Освітня програма (із зазначенням керівника проектної групи – гаранта освітньої програми) | |
| 4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни) | |
| Назва..... | |
| Тип (обов'язкова/за вибором)..... | |

Рік навчання.....
Семестр.
Лектор, науковий ступінь, посада.
Результати навчання.....
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.
Зміст.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.....
Заплановані навчальні заходи та методи викладання.
Методи оцінювання.....
Мова навчання та викладання.....