

**Міністерство освіти і науки України  
Київський національний торговельно-економічний  
університет  
Факультет торгівлі та маркетингу**

**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**

**Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

<b>Галузь знань</b>	<b>07 «Управління та адміністрування»</b>
<b>Спеціальність</b>	<b>076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</b>
<b>Спеціалізація</b>	<b>«Категорійний менеджмент у ритейлі»</b>
<b>Освітній ступінь</b>	<b>«бакалавр»</b>

**Київ 2021**

## ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контроль, атестація. Результати навчання студентів у КНТЕУ оцінюються за 100-бальною шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок КНТЕУ.

### Довідник з розподілу оцінок КНТЕУ

Бали КНТЕУ	Відсоток балів відносно загальної кількості одержаних прохідних балів	Кумулятивний відсоток отриманих прохідних балів
90–100	20	20
82–89	10	30
75–81	20	50
69–74	10	60
60–68	40	100

## **1. Загальна інформація**

### **1.1. Назва та адреса**

Київський національний торговельно-економічний університет

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156

Телефон (044) 5313173, (044) 5314741

Електронна пошта knute@knute.edu.ua

Офіційний сайт <http://knute.edu.ua/>

### **1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус)**

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших закладів вищої освіти України. Його історія бере початок з 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої хартії університетів.

Університет займає лідируючі позиції в системі національної вищої освіти. У 2020 р. університетом збережено високі показники якості освітньої діяльності та закріплено лідируючі позиції у системі національної вищої освіти. Згідно з підсумками вступної кампанії університет за результатами оприлюдненого МОН рейтингу за кількістю поданих заяв (40 818 заяв) зберіг лідерські позиції серед провідних освітніх закладів України, увійшовши до преміум-п'ятірки найпопулярніших ЗВО України серед вступників.

КНТЕУ – це 5 навчальних інститутів, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі в м. Києві функціонують 6 факультетів: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та обліку; інформаційних технологій; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

В університеті навчається близько 40 тис. студентів, з них майже 18 тис. – у базовому закладі за 24 бакалаврськими та 17 магістерськими спеціальностями, 57 бакалаврськими (з них 2 англійською мовою викладання) та 57 магістерськими (з них 10 англійською мовою викладання) освітніми професійними програмами.

КНТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, обліку й оподаткування, фінансового контролю

та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій, психології, філології, соціології та ІТ-галузі: кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

У закладі вищої освіти створено сучасну базу для науково-дослідної роботи, розроблено унікальну методику для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів: підготовка здійснюється за 8 науковими програмами доктора наук та 15 освітньо-науковими програми доктора філософії, працюють 6 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських та кандидатських дисертацій із 11 спеціальностей.

Університет має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати поставлені завдання. Творчі наукові колективи університету плідно працюють над розв'язанням актуальних наукових проблем, результати досліджень публікуються в наукових журналах «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науково-практичному журналі «Товари і ринки».

Частка докторів наук у 2020 р. у загальній чисельності науково-педагогічних працівників становила 17,6 %, кандидатів наук – 59,6 %, тобто частка працівників з науковим ступенем становила 77,2 %. Фахівці КНТЕУ беруть активну участь у розробленні стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залученні до ряду комісій МОН України, інших міністерств і відомств.

До складу КНТЕУ входять: Інститут вищої кваліфікації, Центр європейської освіти, Відділ супроводу дистанційного навчання, де здійснюється підготовка та перепідготовка фахівців без відриву від основної професійної діяльності, Система дистанційного навчання, Центр підготовки до ЗНО, Підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, Центр розвитку кар'єри, Центр трансферу технологій, Центр тестування та моніторингу знань, Центр проф-орієнтаційної роботи, Центр педагогічних та психологічних досліджень, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Культурно-мистецький центр, Навчально-методичний відділ, Навчальний відділ, Бізнес-інкубатор, Навчально-науковий центр бізнес-симуляції, Науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу, а також освітньо-консультативний центр медіації, що надає допомогу студентам Університету

та іншим особам у врегулюванні спорів шляхом організації і проведення процедури медіації. Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці (програми MBA, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

Вперше серед ЗВО України Система управління якістю КНТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Гармонійною її складовою є система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Функціонують стандарти вищої освіти у КНТЕУ як сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти в межах кожної спеціальності та спеціалізації.

Однією із вагомих переваг КНТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 60 комп'ютерних кабінетів. У бібліотеці університету функціонують: SMART-бібліотека; VR-студія; зала Bibliometrics; зала віртуальної реальності; зала відеоконференцій та вебінарів; зона «Cybersport»; коворкінг «KNUTENUB», а також до послуг користувачів – 11 читальних залів з фондами відкритого доступу. Фонди бібліотеки, які складають близько 1 млн примірників (видання державною мовою складають 527672 примірники) є універсальною базою для освітнього процесу та наукових досліджень.

SMART-бібліотека – це новий бібліотечний простір, інтегрований в інформаційно-освітній простір університету, який забезпечує якісне інформаційне супроводження навчальної та науково-дослідної діяльності. SMART-бібліотека умовно поділена на 4 зони: зона віртуальної реальності з окулярами VROculusGo та шоломом VRHTCVive; друга зона SMART-бібліотеки призначена для проведення презентацій, тут встановлена плазмова панель та є м'які пуфи для перегляду на великому екрані групових проєктів; третя – інтерактивна зона, де розміщена інтерактивна стіна smartwall – це унікальне рішення, що дозволяє управляти необмеженою кількістю інформації на великих поверхнях; четверта зона SMART-бібліотеки – «клуб» настільних ігор для студентів.

Працює унікальна VR-студія з окулярами віртуальної реальності OculusGo та Smart-wall, облаштовано локацію, що слугує відеостудією

для блогерів та запису інтерв'ю. Зала віртуальної реальності призначена для групових практичних занять студентів, в якій використовуються окуляри віртуальної реальності для демонстрації навчального контенту, створеного за допомогою технологій віртуальної реальності з метою підвищення ефективності засвоєння матеріалу студентами.

Зала Bibliometrics забезпечує доступ до повнотекстових електронних ресурсів, бібліографічних баз даних, наукометричних дослідницьких платформ: EBSCO, SCOPUS, WEBOFSCIENCE тощо. Мережеві локальні ресурси (навчально-методичні видання) становлять 5141 примірник. У залі відкрито вільний доступ до WEB-сайтів вітчизняних та зарубіжних бібліотек, електронних інформаційних ресурсів України та світу, міжнародних проєктів.

На першому поверсі бібліотеки для відпочинку студентів створено зону настільного футболу, на 4 поверсі встановлені великі шахи та шашки. Працюють оновлені читальні зали з фондами відкритого доступу, зона Cybersport, де створено умови для тренувань кіберспортсменів.

Усі зали бібліотеки оснащено QR-кодами з інформацією про конкретні бібліотечні послуги, які надає певний зал читачам.

Коворкінг KNUTENUB відкриває свої двері для всіх, кому потрібно комфортне та затишне робоче місце для продуктивної праці, навчання, зустрічей, пошуку нових ідей, проведення переговорів, презентацій, круглих столів та майстер-класів. Ідея коворкінгу реалізувалася в переобладнанні одного із читальних залів у сучасне комфортне приміщення, яке об'єднує 6 різних зон – 3 робочі зони, залу відпочинку, конференц-зал та зону для переговорів. Локація для зустрічей дозволяє проводити презентації, лекції та майстер-класи для 70 учасників.

Також у цьому році відкрита нова зона коворкінгу – PhygitalHub. Він поділений на кілька робочих зон: зона Artspace, що призначена для проведення творчих заходів та генерації ідей; зона Mediationroom, де студенти можуть вирішувати суперечки поза судовими засобами, вчитися мистецтву переговорів та тонкощам дипломатії; а також головна зала хабу, особливістю якої є так зване зоряне небо (неонове сузір'я Великої та Малої Ведмедиці). Зали коворкінгу оснащені всім необхідним для комфортного навчання та відпочинку.

Для студентства створені сприятливі соціально-побутові умови: 6 гуртожитків, 6 кафетеріїв та 4 їдальні, пральня та інші побутові пункти. До послуг студентів спортивний комплекс, до якого входять

футбольне поле зі штучним покриттям, майданчики для спортивних ігор у баскетбол, волейбол, настільний теніс, великий теніс тощо та тренажерні зали. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на базах університету на узбережжі Чорного моря.

КНТЕУ укладено численні угоди про творчу науково-технічну співпрацю у сфері підготовки фахівців за усіма спеціальностями, зокрема з Міністерством економічного розвитку, торгівлі та сільського господарства України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України, Рахунковою палатою, Національним банком України, провідними комерційними банками, торговельними та готельно-ресторанними мережами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими організаціями й установами.

Встановлено та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти стосовно інтеграції вищої освіти, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки фахівців, студенти проходять практику у 6 зарубіжних країнах.

Університет – член престижних міжнародних організацій: Європейського центру публічного права, Великої хартії університетів, Університетського агентства франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Всесвітньої організації кулінарних союзів, Європейської академії ритейлу, Світової асоціації відпочинку та рекреації.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

### **1.3. Академічні органи**

<b>Мазаракі</b>	Ректор, доктор економічних наук, професор, академік
<b>Анатолій</b>	Національної академії педагогічних наук України,
<b>Антонович</b>	заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки
<b>Притульська</b>	Перший проректор з науково-педагогічної роботи,
<b>Наталія</b>	доктор технічних наук, професор

## Володимирівна

**Мельниченко Світлана** Проректор з наукової роботи, доктор економічних наук, професор

## Володимирівна

**Сай Валерій Миколайович** Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук, доцент, дипломатичний радник I класу

**Вовк Галина Миколаївна** Проректор з адміністративно-господарської роботи

### 1.4. Академічний календар

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

### 1.5. Перелік запропонованих освітніх програм

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
<b>01 Освіта</b>		017 Фізична культура і спорт	Спортивний менеджмент		
<b>02 Культура і мистецтво</b>		022 Дизайн	Дизайн		
<b>03 Гуманітарні науки</b>		035 Філологія	Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська		
<b>05 Соціальні та поведінкові науки</b>	051 Економіка	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)
			Міжнародна економіка		Міжнародна економіка
			Internationaleconomics – англійська		International economics – англійська
			Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу
			Економіка торгівлі		Фінансовий менеджмент
			Економіка галузевих ринків		Financial management – англійська



Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень		
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація	
			Агробізнес		Агробізнес	
		052 Політологія	Політологія міжнародних відносин			
	053 Психологія	053 Психологія	Практична психологія	053 Психологія	Психологія	
	054 Соціологія	054 Соціологія	Соціологія економічної діяльності	–	–	
<b>06 Журналістика</b>	061 Журналістика	061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама	
<b>07 Управління та адміністрування</b>	071 Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування в міжнародному бізнесі	
			Digital аудит та аналіз		Облік і податковий консалтинг	
			Фінансовий контроль та аудит		Фінансовий контроль та аудит	
					Фінансова аналітика	
	072 Фінанси, банківська справа та страхування	072 Фінанси, банківська справа та страхування	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси
				Податковий менеджмент		Міжнародні фінанси
				Банківська справа		Управління банківським бізнесом
				Управління державними фінансовими ресурсами		Державний аудит
				Фінансове посередництво		Фінансове посередництво
				Страховий бізнес		Financial intermediation – англомова
				Корпоративні фінанси		Страховий менеджмент
				Міжнародні фінанси		Корпоративні фінанси
	073 Менеджмент	073 Менеджмент	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішнь-економічної діяльності	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішнь-економічної діяльності
Management of foreign economic activities –				Management of foreign economic		

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
					англомовна
			Міжнародний менеджмент		Міжнародний менеджмент
			Управління бізнесом		Управління бізнесом
			Торговельний менеджмент (Tradem anagement)		Торговельний менеджмент Trade management – англомовна
			Менеджмент персоналу (HR management)		Менеджмент персоналу (HR management)
			Промисловий менеджмент (Industrial management)		Готельний і ресторанний менеджмент
			Готельний і ресторанний менеджмент		Hotel and Restaurant management – англомовна
			Туристичний менеджмент		Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент
					Tourist and resort-rekreational management – англомовна
					Лакшері менеджмент (Luxury Management)
					Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація
			Менеджмент антимонопольної діяльності		Менеджмент антимонопольної діяльності
	075 Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг менеджмент (Marketing management)
			Рекламний бізнес		Рекламний бізнес
					Бренд-менеджмент
					Цифровий маркетинг (Digital marketing)
	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Оптова і роздрібна торгівля	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Організація оптової та роздрібно торгівлі

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
		Спеціальність			
			Товарознавство і комерційна логістика		Товарознавство і комерційна логістика
			Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі
			Митна справа		Митна справа
					Customs – англломовна
			Логістична діяльність		Логістика та управління ланцюгамипос тачання
			Категорійний менеджмент у ритейлі (CatManagement)		Ктегорійний менеджмент у ритейлі (CatManagem ent)
<b>08 Право</b>	081 Право	081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право
			Фінансове право		Фінансове право
			Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
			Цивільне право і процес		Цивільне право і процес
<b>12 Інформаційні технології</b>	121 Інженерія програмного забезпечення	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)
	122 Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки
	124 Системний аналіз	124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика (DataScience)	–	–
	125 Кібербезпека	125 Кібербезпека	Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці	–	–
		126 Інформаційні системи та технології	Інформаційні системи та технології		
<b>18 Виробництво та технології</b>	181 Харчові технології	181 Харчові технології	Технологія та організація ресторанного бізнесу	181 Харчові технології	Крафтові технології
			Ресторанні технології та фуд		

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
			дизайн		
<b>23 Соціальна робота</b>		232 Соціальне забезпечення	Соціальне забезпечення		
<b>24 Сфера обслуговування</b>	241 Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельний і ресторанный девелопмент
					Ресторанні технології та бізнес
				Міжнародний готельний бізнес	
				Internationalhot elbusiness – англомовна	
	242 Туризм	242 Туризм	Міжнародний туризм	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес
Internationaltourism – англомовна					
Економіка і організація туризму					
			Цифровий туризм		Internationaltouristbusiness – англомовна
					Міжнародний івент-менеджмент в туризмі
<b>28 Публічне управління та адміністрування</b>	281 Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування
<b>29 Міжнародні відносини</b>	292 Міжнародні економічні відносини	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес
			Міжнародна торгівля		Світова торгівля
			Міжнародний маркетинг		
		293 Міжнародне право	Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право

## 1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр» та «магістр» розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=38909>

## **1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального)**

Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визнання кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- каталог курсу;
- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він здобув поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

## **1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)**

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом. КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, які вивчають студенти, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проєктів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

## **1.9. Механізми академічного управління.**

Механізми академічного управління у КНТЕУ визначені у таких положеннях, як:

- Положення про організацію освітнього процесу студентів;
- Положення про дистанційне навчання у КНТЕУ;
- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ;
- Положення про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ;
- Положення про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;

- Положення про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у КНТЕУ (нова редакція зі змінами та доповненнями);
- Положення про проведення практики студентів у КНТЕУ/Порядок організації практики студентів за кордоном;
- Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;
- Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти КНТЕУ;
- Положення про випускні кваліфікаційну роботу;
- Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;
- Положення про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ;
- Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ.

## **2. Ресурси та послуги**

### **2.1. Відділ обліку студентів**

У відділі обліку студентів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників відділу обліку студентів є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- 2) зберігання документів у належному стані;
- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації;
- 5) прийом студентів пільгової категорії.

### **2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання**

На території студентського містечка є чотири студентських гуртожитки, розташовані за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та Парк Кіото. Ще один гуртожиток № 6 розташований за адресою: вулиця Лобачевського, 23 (за 20 хв від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 3, 4, 5, 6 ліжко-місць, кухні на кожному поверсі, санвузли та централізована пральня.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до відділу

організаційно-виховної роботи та інформаційного забезпечення. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлені права й обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

*Адреси гуртожитків:*

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 5314905, (044) 5314967;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 5314891, 5193741, 5131182;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 5314928, 5131332;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 5314762, 5314799.
- № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;  
тел. (044) 5741546, 5741683

### **2.3. Харчування**

В університеті працюють чотири сучасні їдальні: у корпусах Б, Д, Е та Н (вул. Чигоріна, 57а). У кожній з них є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі Б) представлені страви італійської кухні.

Середня вартість сніданку в їдальні університету становить від 30 до 40 грн; обіду – від 50 до 60 грн; вечері – від 35 до 45 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах та гуртожитках працюють кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (понад 100 видів), гарніри (більше як 60 видів), холодні страви (понад 60 видів), холодні та гарячі напої, свіжі кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (більше як 100 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках працюють торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

### **2.4. Вартість проживання**

Вартість проживання здобувачів вищої освіти у гуртожитках КНТЕУ встановлюється спільним наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерства фінансів України і Міністерства охорони здоров'я України від 28.03.2011 № 284/423/173 у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

### **2.5. Фінансова підтримка для студентів**

#### **2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів**

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до Університету.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови тощо.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особам без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та діючих нормативно-правових актів. Студентам-іноземцям, які вступили на навчання до КНТЕУ відповідно до міжнародних договорів, якими передбачено стипендію, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю в мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між Університетом та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених нормативно-правовими актами України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з інвалідністю, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їх дітям, внутрішньо переміщеним особам, студентам, які постійно проживають на лінії зіткнення тощо) призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлюється Кабінетом Міністрів України.

### **2.5.1. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках**

Студенти пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових



дій та їх діти, внутрішньо переміщені особи, студенти з інвалідністю тощо) мають право на першочергове поселення до гуртожитків.

Студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій, особи з інвалідністю внаслідок війни, постраждалі учасники Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання у КНТЕУ.

Діти загиблих у районі АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, під час участі у Революції Гідності, діти учасників бойових дій, осіб з інвалідністю внаслідок війни, постраждалих учасників Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років.

Студенти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи, а також студенти, які постійно проживають на лінії зіткнення, мають право на пільгову оплату проживання у гуртожитках у розмірі 50% від встановленої вартості проживання (не довше, ніж до досягнення ними 23 років).

### **2.5.2. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування**

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування, придбання навчальної літератури та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

### **2.6. Медичні послуги**

Студенти університету, що потребують медичної допомоги, мають право заключити Декларацію на медичне обслуговування з бажаним сімейним лікарем. Зокрема, можна обрати лікаря з широкого переліку професіоналів, відштовхуючих від територіальних показників, оскільки вибір сімейних лікарів у Деснянському районі м. Києва достатньо великий, а також є можливість заключити декларацію у КНП «Київська міська студентська поліклініка» за адресою: вул. Політехнічна, 25/29, або ж у державних, приватних лікарнях чи інших медичних закладах м. Києва.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у

тому числі за договорами медичного страхування зі страховими компаніями України.

Медична допомога надається студентам за направленням сімейного лікаря. Екстрену медичну допомогу надають безоплатно, без будь-яких попередніх умов. Для отримання екстреної допомоги Декларація студентам не потрібна.

## **2.7. Страхування**

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, в тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

## **2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами**

У Київському національному торговельно-економічному університеті організація навчального процесу осіб з особливими освітніми потребами здійснюється з урахуванням чинних норм законодавства.

Керівництвом університету створено сприятливі умови для навчання та проживання і постійно приділяється увага для їх покращення.

Протягом звітнього періоду в університеті навчається 62 особи з особливими освітніми потребами (з них жінок – 33, чоловіків – 29).

Студенти з інвалідністю (I–III група) отримують соціальну стипендію відповідно до постанови від 28 грудня 2016 р. № 1045 «Деякі питання виплати соціальних стипендій студентам (курсантам) закладів вищої освіти».

Для забезпечення освітніх потреб молоді з інвалідністю та безперешкодного доступу до університету всі навчальні корпуси обладнані пандусами, поручнями та світловими вимикачами на рівні доступу людини, яка сидить.

Зокрема навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями, навчальний корпус Д, Л, актовий зал (конгрес-центр), гуртожитки № 2, № 4 та № 7 обладнано пандусами для заїзду візків та поручнями. Студенти з вадами опорно-рухового апарату отримують ключі від ліфтів.

Усі основні приміщення університету мають природне освітлення, враховано розташування меблів і обладнання відповідно до санітарних вимог. У центральному корпусі та конгрес-центрі обладнані санвузли для осіб з обмеженими фізичними можливостями.

Для поліпшення умов проживання в гуртожитках студентів з обмеженими фізичними можливостями є спеціально обладнані кімнати (туалет та ванна, обладнані спеціальними поручнями).

## **2.9 Навчальне обладнання**

Бібліотека КНТЕУ є інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – створення умов для ефективної наукової роботи та організації освітнього процесу, активне сприяння впровадженню перспективних навчальних технологій. Адміністрація університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Фонди бібліотеки є універсальною базою для освітнього процесу та наукових досліджень у сфері економіки торгівлі, економіки і фінансів, менеджменту, бізнесу тощо. Це один з основних інформаційних ресурсів бібліотеки КНТЕУ, який становить близько 1 млн. примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів, навчально-методичних матеріалів, видань на електронних носіях. Щорічне поповнення фондів бібліотеки становить понад 6000 примірників книг, періодичних видань України та зарубіжних країн – понад 100 найменувань.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу: встановлено 75 комп'ютерів та 3 потужні сервери, шолом віртуальної реальності HTC Vive, окуляри VROculusGo – 18 шт., плазмова панель – 5 шт.,

Smart-wall– 2 шт., портативний рекордер та стельова акустична система для залу відеоконференцій. В бібліотеці створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Вся площа бібліотеки має якісне покриття Wi-Fi.

До послуг користувачів бібліотеки – 11 читальних залів із фондами відкритого доступу, 7 абонементів, зала Bibliometrics (повнотекстові електронні ресурси), SMART-бібліотека, унікальна VR-студія, зала віртуальної реальності, зона Cybersport, зала відеоконференцій та вебінарів, оновлені зали нових надходжень літератури та іноземних видань, МБА, фонд дисертацій та авторефератів, комфортні зони відпочинку з настільним футболом, шахами та шашками.

Усі процеси роботи в бібліотеці автоматизовано: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук документів в електронному каталозі здійснюється за допомогою автоматизованої бібліотечно-інформаційної системи «УФД/Бібліотека». Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

**SMART-бібліотека** – це відкритий простір, зонований для читання, проведення конференцій, лекцій, майстер-класів, презентацій використовуючи SMART-wall та плазмову панель. Облаштовані робочі місця з комп'ютерами, зона віртуальної реальності з шоломом віртуальної реальності HTC Vive та окулярами віртуальної реальності OculusGo. Для відпочинку та дозвілля зроблено зону для інтелектуальних настільних ігор, у холі читального залу встановлено настільний футбол, шахівницю з великими шахами та шашки. SMART-бібліотека пропонує різні напрями діяльності для проведення навчання та має усі технічні можливості для креативного проведення часу молоді.

Унікальна **VR-студія** оснащена окулярами віртуальної реальності OculusGo, комп'ютерами для індивідуальної роботи студентів. З метою виконання колективних завдань є SMART-wall з підключенням до всевітньої мережі. Спеціально облаштовано «куточок», що слугує відеостудією для блогерів та запису інтерв'ю. Це особливо актуально для студентів, що вивчають журналістику та PR.

**Зала відеоконференцій та вебінарів** – це сучасна локація для проведення відеоконференцій, вебінарів у режимі реального часу, яка надає простір бібліотеки для комфортного задоволення інформа-

ційних потреб користувачів. Зал оснащено сучасними меблями (столи та стільці), лазерним проєктором з великим екраном, плазмовими панелями для демонстрації відео, бездротовим мікрофоном, вебкамерою та стельовою акустичною системою.

**Зала віртуальної реальності** призначена для групових практичних занять студентів із використанням окулярів віртуальної реальності для демонстрації навчального контенту, створеного за допомогою технологій віртуальної реальності з метою підвищення ефективності засвоєння матеріалу студентами. Залу оснащено окулярами віртуальної реальності **OculusGo**(10 шт.), плазмовим телевізором, комфортними геймерськими кріслами та столами. Студенти не лише опрацьовують навчальний матеріал, а співпрацюють, що забезпечує їм яскраві враження від заняття.

**Зала Bibliometrics** надає вільний доступ до повнотекстових та наукометричних баз даних у режимі онлайн. Містить базу даних електронних підручників, навчальних програм на електронних носіях, з можливістю копіювання та подальшого опрацювання знайденої інформації. Зала забезпечує доступ онлайн до фондів вітчизняних і зарубіжних бібліотек та таких баз даних:

- Реферативна база даних SCOPUS.
- Інформаційна дослідницька платформа WEBOFSCIENCE.
- Повнотекстові бази даних від видавничої компанії EBSCOPUBLISHING.
- ScienceDirect – політематична база даних повних текстів статей видавництва Elsevir.
- DOAB (DirectoryofOpen Access Books) – директорія книг відкритого доступу.
- DOAJ (DirectoryofOpen Access Journals) – каталог рецензованих наукових та академічних журналів з усіх галузей знань.
- Електронна бібліотека WILEY.
- Europeana- європейська цифрова бібліотека.
- EThOS (ElectronicThesesOnlineService) – наукові праці відкритих архівів британських університетів.
- Повнотекстова електронна база навчально-методичних матеріалів КНТЕУ.
- Нормативні акти України – База законодавчих та нормативних актів України.

- Відкриті Архіви України.

Сервіс інформаційно-довідкового обслуговування «ASKLibrary» надає повну інформацію щодо ефективного використання бібліотечних ресурсів для студентів, викладачів та гостей університету. Бібліотека допомагає користувачам у розвитку навичок та компетенцій під час роботи з бібліотечно-інформаційними ресурсами: для студентів перших курсів організуються екскурсії бібліотекою, практичні заняття з пошуку документів в електронному каталозі бібліотеки.

На сайті бібліотеки КНТЕУ ([www.lib.knute.edu.ua](http://www.lib.knute.edu.ua)) представлена повна інформація про бібліотеку, фонди та послуги, електронний каталог та інші електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові бази даних). Читачеві доступні інструкції з пошуку, рекламна та пізнавальна інформація для користувачів, віртуальні книжкові виставки, 3D-екскурсії, звіти про заходи, що відбуваються у бібліотеці. Пошук документів, складання списків літератури та надсилання їх на власну електронну адресу можна здійснювати з мобільних пристроїв (смартфонів та планшетів з операційною системою Android) за допомогою мобільного додатку.

Впровадження нових інформаційних технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що удосконалює якість навчального процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ (факультети, кафедри, наукові та службові відділи) завдяки адресному інформуванню про нові надходження за допомогою особистого кабінету користувача корпоративної програми Office 365 поліпшить використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів. Універсальний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, сучасний дизайн, технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

## **2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами**

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобу-

вати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у таблиці(додаток).

## Програми навчання Центру європейської освіти КНТЕУ

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
<b>Університет Клермон-Овернь</b> <i>(Université Clermont-Auvergne)</i> Школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджмент</li> </ul>	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови, – рівень B2, – щонайменше 2–3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стратегічний менеджмент</li> </ul>	2 роки			– Знання французької мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
<b>Вища паризька школа комерції</b> <i>(ESCP Europe)</i> Париж, Франція	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджмент</li> </ul>	2 роки	Очна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
<b>Університет Парі Ест Кретей</b> <i>(Université Paris-Est Creteil)</i> Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля Париж, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Управління та економіка</li> </ul>	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови, – рівень B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджмент</li> <li>• Маркетинг</li> <li>• Фінанси</li> </ul>	1–2 роки		Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
<b>Бізнес-школа «Audencia»</b> Нант, Франція	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджмент</li> </ul>	1,5 року	Очна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови, – рівень B2, – диплом бакалавра



Продовження таблиці

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
	Літня та зимова спеціалізовані школи з економіки та менеджменту		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Знання англійської мови,</li> <li>– рівень B2,</li> <li>– щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ</li> </ul>
<b>Університет Гренобль Альпи</b> <i>(Université Grenoble Alpes)</i> Економічний факультет Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Економіка і управління</li> </ul>	1 рік	Дистанційна, очна	Французька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Знання французької/англійської мови,</li> <li>– рівень B1/B2,</li> <li>– щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ</li> </ul>
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Управління організаціями в рамках міжнародної співпраці</li> <li>• Управління людськими ресурсами</li> </ul>	2 роки	Дистанційна	Французька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Знання французької /англійської мови,</li> <li>– рівень B2/C1,</li> <li>– диплом бакалавра</li> </ul>
<b>Університет Центрального Ланкаширу</b> <i>(University of Central Lancashire)</i> Школа мов, літератури та міжнародних досліджень Престон, Великобританія	Літня та зимова школи з вивчення англійської мови		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Знання англійської мови,</li> <li>– мінімальний рівень B1,</li> <li>– щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ</li> </ul>
	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Міжнародні і бізнес-комунікації</li> </ul>	1 рік			<ul style="list-style-type: none"> <li>– Знання англійської мови,</li> <li>– рівень B2/C1,</li> <li>– диплом бакалавра</li> </ul>

*Закінчення таблиці*

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
<b>Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт</b> <i>(University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt)</i> Вюрцбург, Німеччина	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Міжнародний менеджмент</li> </ul>	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знання німецької / англійської мови,</li> <li>рівень B2,</li> <li>диплом бакалавра</li> </ul>
<b>Бамберзький університет імені Отто Фрідріха</b> <i>(Otto-Friedrich-University Bamberg)</i> Бамберг, Німеччина	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Менеджмент міжнародних інформаційних систем</li> <li>Європейська економіка</li> </ul>	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знання німецької / англійської мови,</li> <li>рівень B2,</li> <li>диплом бакалавра</li> </ul>

### **2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності»**

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов'язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (засеместрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності. Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних факторів.

### **2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього)**

На сьогодні всі зазначені у п. 2.10 програми реалізуються на основі подвійного дипломування, тобто шляхом паралельного або послідовного навчання у КНТЕУ та у закордонному ЗВО-партнері.

### **2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі**

Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та вищими навчальними закладами, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів

Франція	Університет Клермон-Овернь
	Бізнес-школа Ауденсія
	Університет Гренобль Альпи
	Університет Парі-Ест Кретей
	Вища паризька школа комерції (ESCP)
	Федерація «Обмін Франція-Україна»
	Університетське агентство Франкофонії – AUF
Великобританія	Університет Центрального Ланкаширу
Польща	Краківський економічний університет
	Познанський університет економіки і бізнесу
	Вроцлавський економічний університет
	Щецинський університет
Німеччина	Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Болгарія	Варненський економічний університет
Греція	Університет Західної Аттики

## Міжнародні програми і проєкти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Університет Парі-Ест Кретей
Люблянська школа бізнесу
Краківський економічний університет
Щецинський університет
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Варненський економічний університет
Університет Західної Аттики
Університет економіки та менеджменту державного управління в Братиславі

### 2.14. Мовні курси

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань, види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники КНТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники Центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів В1-В2 мають можливість здавати екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELFDALF, IELTS, ESOL) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатися до Центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 5314836.

### 2.15. Можливості для проходження практики

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з організаціями, профільними державними установами, фінансовими

структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог передбачених «Положенням про проведення практики студентів», «Порядком організації практики студентів за кордоном» та «Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів Київського національного торговельно-економічного університету, які здобули освіту за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр».

Київський національний торговельно-економічний університет підтримує партнерські відносини більш ніж із **700 стейкхолдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна кількість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:**

Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України; Міністерство соціальної політики України; Міністерство закордонних справ України; Міністерство розвитку громад і територій України; Міністерство фінансів України, Державна податкова служба України, Державна казначейська служба України; Рахункова палата України; Пенсійний фонд України; Державна аудиторська служба України; Державна митна служба України, Національний банк України, Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України, Департамент фінансів КМДА, Печерська районна у м. Києві державна адміністрація, Деснянська районна у м. Києві державна адміністрація, Вищий Господарський Суд України; апеляційні суди України; Антимонопольний комітет України; Департамент кіберполіції Національної поліції України, Департамент міжнародного поліцейського співробітництва Національної поліції України, Національне агентство України з питань державної служби, Центральне міжрегіональне управління Міністерства юстиції (м. Київ), Національна академія наук України, Національна академія державного управління при Президентові України, Союз промисловців та підприємців України, Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств, профільні комітети Верховної Ради України, Інститут психології НАПН України, Незалежна асоціація банків України, Українська спілка автомобільного транспорту та логістики, Асоціація «УКРЗОВНІШТРАНС», Громадська спілка «Український кулінарний союз», Торгово-промислова палата України, Торгово-промислова палата м. Києва та інші.

Також університет має угоди про партнерство з комерційними компаніями, такими як:

Microsoft Україна, «ERAMSystems Україна», групою компаній «BGSSolutions», ТОВ «БЕЙКЕРТІЛЛІ Україна», ТОВ «Ернст ендЯнг», ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант ТорнтонЛегіс», ТОВ «КрестонДжі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА Україна», ТОВ «АС НільсенЮкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 МІРРОРСОТЕЛЬ», заміським клубом «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн»(готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІХотелзендрезортс (готель «RomadaEncoreKiev»), ПрАТ«Нові ІнжиніринговіТехнології» (готель «ХаяттРідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «РейкарцХотел Менеджмент», ТОВ «Тревелпрофешнлгруп», ТОВ «МузенідісТревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «ДжоінАп», «TUJ», ТОВ «Мережа Козирна Карта» ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг «Дитячий світ», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «Рітейл тренд» (Фуршет), ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПрАТ «Філіп Морріс Україна», ПаТ«Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПаТ«КредіАгріколь Банк», ПаТ«Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», ПрАТ«Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» ін.

Така кількість партнерів значно розширила можливості для походження практики здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів.

## 2.16. Навчання на робочому місці

Університет сприяє забезпеченню можливостей навчання студентів на робочому місці, підтримуючи навчальні проекти компаній, які містять програми для розвитку ділової грамотності, трудових навичок, професійних компетентностей, спрямованих на підвищення фаховості випускників.

Прикладами навчання на робочому місці є:

– **Business2Students by Watsons** – один із ключових проектів у портфелі партнерської синергії КНТЕУ і бізнес-сектору. Вже кілька років поспіль проект працює для студентів та в інтересах студентів. В останньому навчально-практичному сезоні студенти вивчали тему комунікацій і PR. Проект Business2Students має системний і водночас інноваційний характер: майстер-класи проходять в інтерактивному форматі, студенти вчилися писати PR-стратегію університету, на кожен

зустріч спікери готували не тільки теоретичну базу, але й кейси, приклади з життя і реальні бізнес-ситуації;

– майстер-клас амбасадора «**VORWERK Thermomix**» Дубовецької Віталії шеф-кухаря Дуки Ольги, на якому студенти освітнього ступеня «магістр» спеціальностей «Ресторанні технології та бізнес», «Інноваційні технології ресторанного бізнесу», «Готельний і ресторанний менеджмент», «Туристичний і курортно-рекреаційний менеджмент» разом зі стейкхолдерами відпрацьовували інноваційну технологію Thermomix. Під час майстер-класу студенти-магістри мали змогу самостійно моделювати, проєктувати нові рецептури страв оздоровчого, дієтичного, дитячого харчування відповідно до принципів технологічного інжинірингу харчових технологій, відпрацьовували технології SlowCook, Sousvide.

– майстер-клас Віктора Тимчишина, експерта з ресторанних технологій із 20-річним досвідом роботи, члена Українського кулінарного союзу, неодноразового переможця і судді міжнародних кулінарних змагань на тему «**Локальна рибна сировина: сучасний гастрономічний тренд ресторану**». Спікер презентував студентам технологію страви сучасної української кухні–запечене в натуральній глині філе судака з лопухом та грибами зморшками подане із зеленим маслом на подушці із селерового пюре з восьминогом, прикрашене чорним чіпсом із тапіоки, ферментованим чорним часником та лимонною селерою. Пан Віктор поділився своїми креативними ідеями щодо використання локальних продуктів та технік їх обробки, особливостей застосування сучасних гаджетів у ресторанних технологіях, власного бачення модних трендів кулінарного дизайну ресторанних страв та сучасні вподобання гостей у ресторані.

## **2.17. Умови для занять спортом і відпочинку**

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та свята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер КНТЕУ, Дні факультетів, Дні донора, чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВН КНТЕУ за Кубок Ректора тощо.

В університеті діє культурно-мистецький центр, до якого входять творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «Atlibitum».

Для розвитку студентства та популяризації здорового способу життя на теренах університету на базі кафедри фізичної культури існують секції

з настільного тенісу, фітнесу, волейболу (чоловічий, жіночий), плавання, бадмінтону, баскетболу, аеробіки, боксу, боді-фітнесу, футболу (чоловічого, жіночого), атлетичної гімнастики, легкої атлетики, боротьби, фізичної реабілітації та із загальної фізичної підготовки, перетягування канату та великий теніс, для забезпечення якого на території університету були збудовані сучасні тенісні корти, обладнані спеціалізованим покриттям. Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон із штучним покриттям, спортивний майданчик, тенісні корти, дві сучасні ігрові зали, тренажерна зала, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу.

## **2.18. Студентські організації**

Громадське життя в університеті насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

– рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;

– наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;

– студентські клуби – «Еко Клуб», дебатний клуб «PolemicUnion», філософський клуб «Фенікс», «Правничий клуб», підприємницький «YEPClub», «Бізнес Клуб», «Маркетинг», «SapLab», «H&SEServices», «ProgramClub», «ТРОС», «Бухгалтерський клуб імені Лука Пачолі», «Клуб професійного бухгалтера», «Аудиторський клуб», «Спілка художників КНТЕУ», «Європейський клуб», Всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів», клуб хіміків «Start in Science», «Клуб кулінарів», психологічний клуб «SAPGEN», туристичний клуб «Еверест», клуб «Сервіс», спортивні – з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо.

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Facebook» (<https://www.facebook.com/knteuofficial/>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Instagram» ([https://www.instagram.com/knute\\_official/](https://www.instagram.com/knute_official/)), Telegram каналі КНТЕУ (<https://t.me/knteu>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та студентському телебаченні «КНТЕУ-Live», а також у газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19».



### 3. Освітня програма.

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) – Мотузка Юлія Миколаївна, доц., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва ЗВО та структурного підрозділу</b>	Київський національний торговельно-економічний університет; факультет торгівлі та маркетингу; кафедра товарознавства, управління безпечністю та якістю
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізація «Категорійний менеджмент у ритейлі»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Категорійний менеджмент у ритейлі»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
<b>Наявність акредитації</b>	Міністерство освіти і науки України; Україна Сертифікат про акредитацію НД №1196398 від 21.11.2017 р. термін дії до 01.07.2024 р.
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
<b>Передумови</b>	Повна загальна середня освіта, початковий рівень вищої освіти
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	до 1 липня 2024 року
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://knute.edu.ua">https://knute.edu.ua</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Підготувати висококваліфікованих фахівців у сфері категорійного менеджменту у ритейлі для цілеспрямованої діяльності у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з метою формування оптимального асортименту товарів шляхом ведення закупівельної політики, вибору постачальників, виявлення потреб споживачів, планування поставок, розвитку товарних категорій для досягнення запланованого товарообороту та підвищення прибутку підприємства.	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Спеціалізація «Категорійний менеджмент у ритейлі»
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна
<b>Основний фокус освітньої програми та</b>	Спеціальна освіта в галузі знань «Управління та адміністрування» за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

<b>спеціалізації</b>	Ключові слова: товарознавство, категорії товарів, категорійний, операційний менеджмент, якість, безпека, конкурентоспроможність, асортиментна матриця, постачальники, товарооборот, просування товарів, прогнозування попиту, управління торговельним простором
<b>Особливості програми</b>	Вимагає спеціальної практики за спеціалізацією
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Відповідно до Національного класифікатора видів економічної діяльності ДК 009:2010, а також з урахуванням вимог ринку праці видами професійної діяльності випускника є: <ul style="list-style-type: none"> <li>– оптова та роздрібна торгівля – G.;</li> <li>– складське господарство – H. 52.10;</li> <li>– постачання готових страв – I. 56.2.</li> <li>– консультування з питань комерційної діяльності й керування – M. 70.22;</li> <li>– технічні випробування та дослідження – M. 71.20;</li> <li>– діяльність у сфері вищої освіти K.85.42.</li> </ul> Фахівець згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 може займати наступні первинні посади агент торговельний, представник торговельний, торговець комерційний, закупник, торговець промисловий, торговець роз'їздний, менеджер (управитель), агент з постачання, агент рекламний, організатор з постачання, організатор із збуту, інспектор з контролю якості продукції; інспектор державний з якості товару та торгівлі; інспектор державний із закупівлі та якості сільськогосподарських продуктів; контролер якості; товарознавець; інспектор-товарознавець; контролер харчової продукції, інспектор торговельний, торговець (обслуговування бізнесу та реклами), помічник керівника підприємства (установи, організації), помічник керівника іншого основного підрозділу, помічник керівника малого підприємства без апарату управління, фахівець з біржових операцій, фахівець з корпоративного управління, мерчендайзер, адміністративний помічник
<b>Подальше навчання</b>	<b>Навчання за програмами другого (магістерського) рівня вищої освіти, НРК України – 7 рівень у сфері категорійного менеджменту у ритейлі, товарознавства, технології, безпеки, логістики, управління ланцюгами поставок та організації обігу споживчих товарів.</b>
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Лекції, лабораторні та практичні роботи у малих групах, дистанційні курси, практична підготовка, студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання.
<b>Оцінювання</b>	Поточний контроль, письмові екзамени. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів», «Положення про організацію освітнього процесу студентів».
<b>6 – Програмні компетентності</b>	

<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 7. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>
<b>Спеціальні компетентності (СК)</b>	<p>СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та</p>

	<p>біржових структур.</p> <p>СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.</p> <p><i>СК 11. Здатність здійснювати моніторинг конкурентного середовища, вибір конкурентної стратегії товарної категорії, формувати товарні категорії в структурі асортименту.</i></p> <p><i>СК 12. Здатність здійснювати ефективну закупівельну діяльність, комунікувати з постачальниками, проводити розрахунок прибутковості товарів, здійснювати оперативний контроль управління товарними запасами на підприємстві</i></p>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.</li> <li>2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності</li> <li>3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.</li> <li>4. Використовувати сучасні комп'ютерні телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</li> <li>5. Організувати пошук, самостійний вибір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</li> <li>6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягти професійних цілей</li> <li>7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.</li> <li>8. Застосовувати одержані знання і уміння для ініціювання заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</li> <li>9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.</li> <li>10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.</li> <li>11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.</li> <li>12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування</li> </ol>

	<p>управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>15. Оцінювати характеристики товарів і послуг інноваційні підходи у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.</p> <p>16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.</p> <p>17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних, біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.</p> <p>18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності</p> <p>19. Застосовувати знання й вміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.</p> <p>20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.</p> <p>21. Застосовувати знання та вміння для здійснення моніторингу конкурентного середовища, вибору конкурентної стратегії товарної категорії, формування товарних категорій в структурі асортименту.</p> <p>22. Вміти здійснювати ефективну закупівельну діяльність, комунікувати з постачальниками, проводити розрахунок прибутковості товарів, здійснювати оперативний контроль управління товарними запасами на підприємстві</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	До реалізації програми залучається 100% науково-педагогічних працівників з науковими ступеннями та/або вченими званнями. Науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять підвищення кваліфікації за різними формами
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Навчальні, побутові, спортивні приміщення, що відповідають санітарним нормам і правилам, державним будівельним нормам України
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Під час навчання використовуються поширені офісні програми пакету MS Office, тестові програми розроблені в КНТЕУ, платформа для дистанційного навчання Moodle, фахові програми моделювання динаміки небезпечних чинників та розробки заходів керування ними відкритого доступу організацій FDA, FAO. Кожна дисципліна забезпечується навчально-методичним комплексом, що обов'язково включає програму та робочу

	<p>програму дисципліни, методичні рекомендації для самостійного вивчення студентами дисципліни, опорний конспект лекцій, методичні рекомендації для виконання практичних робіт чи лабораторний практикум, програма кваліфікаційного екзамену, робоча програма підготовки до кваліфікаційного екзамену, а також опціонально збірник тестових завдань і ситуаційних вправ, методичні вказівки для виконання курсових робіт, підручники.</p>
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	<p>На загальних підставах в межах України. Короткострокове навчання студентів за попередньо визначеним курсом у закладах вищої освіти.</p>
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	<p>Договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти Франції, Великобританії, Польщі, Німеччини, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів. Навчання за напрямком КА1 за попередньо визначеними курсами з отриманням кредитів в університетах країн-членів Програми Еразмус+</p>
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	<p>Іноземні здобувачі вищої освіти мають можливість навчатись на підготовчому відділенні для іноземців та осіб без громадянства та за спеціалізаціями.</p>

## Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

### Перелік компонент ОП

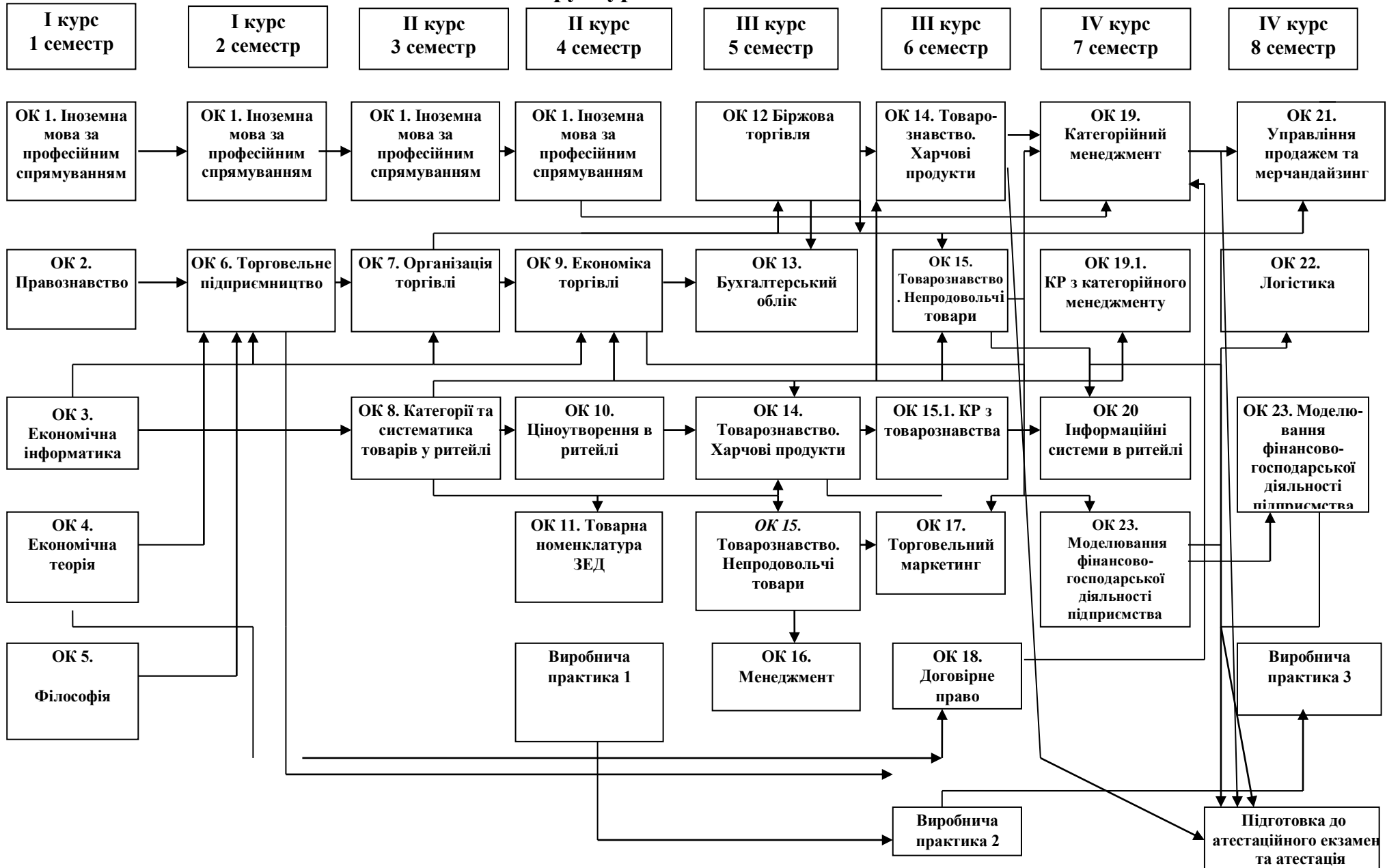
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>		
ОК 1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	21
ОК 2	Правознавство	6
ОК 3	Економічна інформатика	6
ОК 4	Економічна теорія	6
ОК 5	Філософія	6
ОК 6	Торговельне підприємництво	6
ОК 7	Організація торгівлі	6
ОК 8	Категорії та систематика товарів у ритейлі	6
ОК 9	Економіка торгівлі	6
ОК 10	Ціноутворення в ритейлі	4,5
ОК 11	Товарна номенклатура ЗЕД	6
ОК 12	Біржова торгівля	6
ОК 13	Бухгалтерський облік	6
ОК 14	Товарознавство. Харчові продукти	10,5
ОК 15	Товарознавство. Непродовольчі товари	10,5
ОК 15.1	Курсова робота з товарознавства	
ОК 16	Менеджмент	6
ОК 17	Торговельний маркетинг	6
ОК 18	Договірне право	6
ОК 19	Категорійний менеджмент	6
ОК 19.1	Курсова робота з категорійного менеджменту	
ОК 20	Інформаційні системи в ритейлі	6
ОК 21	Управління продажем та мерчандайзинг	6
ОК 22	Логістика	6
ОК 23	Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства	9
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>163,5</b>
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>		
ВК 1	Естетика	6
ВК 2	Історія України	6
ВК 3	Історія української культури	6
ВК 4	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоekonomіці	6
ВК 5	Світова культура	6
ВК 6	Сенсорний аналіз	6
ВК 7	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6
ВК 8	Фізичні методи дослідження	6
ВК 9	Фінансова математика	6
ВК 10	Хімія	6
ВК 11	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	6
ВК 12	Етика бізнесу	6

ВК 13	Логіка	6
ВК 14	Поведінка споживачів	6
ВК 15	Політологія	6
ВК 16	Психологія торгівлі	6
ВК 17	Соціальне лідерство	6
ВК 18	Соціологія	6
ВК 19	Світовий ринок товарів та послуг	6
ВК 20	Статистика ринку товарів та послуг	6
ВК 21	Безпека життя	6
ВК 22	Безпечність товарів	6
ВК 23	Стандартизація, метрологія та управління якістю	6
ВК 24	Codex Alimentarius	6
ВК 25	Економічний аналіз	6
ВК 26	Електронна торгівля та fullfilment	6
ВК 27	Інтернет-технології в бізнесі	6
ВК 28	Хмарні та GRID-технології	6
ВК 29	Digital – технології в бізнесі	6
ВК 30	Ділові переговори	6
ВК 31	Естетика товарів та дизайн	6
ВК 32	Реклама в торгівлі	6
ВК 33	Товарознавство. Пакувальні матеріали і тара	6
ВК 34	Товарознавство. Квіти	6
ВК 35	Товарознавство. Продукти спеціального призначення	6
ВК 36	Товарознавство. Харчові добавки	6
ВК 37	Товарознавство. Транспортні засоби	6
ВК 38	Товарознавство. Цивільна зброя	6
ВК 39	Товарознавство. Паливно-мастильні матеріали	6
ВК 40	Торговельні переговори і комерційна дипломатія	6
ВК 41	Захист прав споживачів	6
ВК 42	Митна справа	12
ВК 43	Оцінка відповідності	6
ВК 44	Порівняльні тестування товарів та послуг	6
ВК 45	Іноземна мова	6
<b>Загальний обсяг вибірових компонент</b>		<b>60</b>
<b>Практична підготовка</b>		
	Виробнича практика 1	4,5
	Виробнича практика 2	3
	Виробнича практика 3	6
<b>Всього</b>		<b>13,5</b>
<b>Атестація</b>		
	Підготовка до атестаційного екзамену та атестації	3
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240</b>

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.



## Структурно-логічна схема ОП



## Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація зі спеціальності здійснюється у формі атестаційного екзамену.

Атестаційний екзамен має передбачати оцінювання результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та стандартом КНТЕУ за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, відповідною освітньою програмою.

### Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти / Компетентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	
ЗК1					+																			
ЗК2							+				+		+	+	+									+
ЗК3						+		+						+	+				+				+	
ЗК4	+																							
ЗК5			+																	+				+
ЗК6									+			+	+	+	+		+		+		+			+
ЗК7																+								+
ЗК8						+						+							+					
ЗК9														+	+									
ЗК10		+																						
ЗК11		+																	+					
ЗК12				+																				
СК1				+		+						+												
СК2										+		+												
СК3							+		+			+												
СК4						+														+				
СК5										+		+												
СК6		+																	+					
СК7							+	+											+		+		+	+
СК8													+											
СК9											+													
СК10						+			+								+		+					
СК11							+	+			+			+	+	+			+					
СК12						+	+		+	+			+				+		+					



## Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти / Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	
1					+							+		+	+									
2							+			+	+	+	+	+	+		+						+	+
3	+																		+					
4			+																		+			
5																	+							+
6																+								+
7						+	+		+															
8																								
9		+				+			+									+						
10				+																				
11				+		+	+	+	+			+		+	+								+	
12						+		+		+		+								+				+
13		+				+	+					+								+				
14						+														+		+	+	
15										+				+	+									
16		+					+					+						+						
17						+		+						+	+					+		+	+	
18													+							+		+	+	
19											+													
20																		+						+
21							+	+			+			+	+	+				+				
22						+	+		+	+				+	+	+	+		+	+				



#### **4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).**

##### **4.1. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** I–IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

Англійська мова: Гарбуза Т.В., доц., канд. пед. наук, доц. кафедри сучасних європейських мов, Белова В.В., старший викладач кафедри сучасних європейських мов, Староста Г.А., старший викладач кафедри сучасних європейських мов, Костенко О.Ю., викладач кафедри сучасних європейських мов.

Німецька мова: Мамченко С.П., старший викладач кафедри сучасних європейських мов.

Французька мова: Дурдас А.П., старший викладач кафедри сучасних європейських мов.

**Результати навчання.** Формування необхідного рівня знань та набуття практичних навичок спілкування іноземною мовою за професійним спрямуванням, читання та перекладу оригінальної іншомовної літератури з фаху, написання анотації / наук. доповіді або есе. Програма курсу розрахована на досягнення РВМ В<sub>2</sub>.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Вхідний рівень володіння іноземною мовою В<sub>1+</sub>.

**Зміст.**

**1-й етап** – *формування базової іноземномовної компетентності у сфері економіки і бізнесу.*

Теми загальноєкономічного характеру:

Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування.

**2-й етап** – *розвиток іноземномовної компетентності та практичних навичок володіння мовою фаху.*

Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування.

Теми: Форми торгівлі. Маркетинг. Менеджмент. Основні типи магазинів. Ціна товару. Ярмарки та виставки. Складування товарів. Маркування та пакування товарів. Міжнародні торговельні організації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

Англ.	Франц.	Нім.
1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics : підручник. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 456 с.	1. Образ О.Г. Французька мова для банкірів : навч. посіб. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2018. 276 с.	1. Паремська Д. Німецька мова. Практична граматики. К. : Арій. 2019. 362 с.
2. Зощенко Л.А., Орлик Л.С. Practical Course of English Grammar. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2018. 227 с.	2. Даугель К. Французька граматики. Рівень А1-В2. К. : Методика. 2020. 290 с.	2. Німецька мова онлайн. URL : <a href="https://www.goethe.de/ins/ua/uk/spr/kur/aka.html?gclid=Cj0KCQjw3duCBhCAARIsAJeFyPUJ_fApJyZcNCYdLNeSDvoxmpgPRcip1R-SmAc2anUbRw34aAnwEEALw_wcB">https://www.goethe.de/ins/ua/uk/spr/kur/aka.html?gclid=Cj0KCQjw3duCBhCAARIsAJeFyPUJ_fApJyZcNCYdLNeSDvoxmpgPRcip1R-SmAc2anUbRw34aAnwEEALw_wcB</a>
3. Латигіна А.Г., Зощенко Л.А. English for Commodity Experts. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 232 с.		

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Практичні заняття, самостійна робота.

Інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль – залік у кінці кожного семестру.

**Мова навчання та викладання.** Англійська, французька, німецька.

## **4.2. Назва. ПРАВОЗНАВСТВО**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ільченко Г.О., доц., канд. юрид. наук, доц. кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Формулювання правової культури, що включає усвідомлення права як найвищого регулятора відносин між громадянами і державою.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи правознавства» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Основи теорії держави. Загальне поняття права. Норми права. Джерела права. Система права. Реалізації права. Поняття законності і право порядку. Правопорушення та юридична відповідальність. Поняття цивільного права. Суб'єкти цивільного права. Цивільно-правові угоди (правочини). Представництво в цивільному праві. Зобов'язальне право. Правове становище суб'єктів господарювання. Правовий режим майна суб'єктів господарювання. Правові засоби державного регулювання економіки. Відповідальність у господарському праві. Господарські зобов'язання. Особливості правового регулювання господарсько-торгівельної діяльності. Шлюбно-сімейне законодавство. Поняття та виникнення трудових правовідносин. Припинення трудових правовідносин. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Правове регулювання трудових спорів. Адміністративний примус та адміністративна відповідальність. Загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Крестовська Н.М., Балованов О.О. Правознавство : навч. посіб. Одеса : Атлант. 2018. 534 с.
2. Дзера О.В., Кузнєцова Н.С., Майданик Р.А. Цивільне право України. Загальна частина : підручник. 3-тє вид., перероб. і допов. Київ : Юрінком Інтер, 2018. 976 с.
3. Бобков А.Г., Моїсєєв Ю.О., Павлюченко Ю.М. Господарське право : практикум. Харків : Право, 2019. 592 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (у тому числі оглядова, проблемна), семінарські заняття (презентації / дискусії / комунікативний метод / моделювання ситуацій тощо).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.3. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Тип.** Обов'язкова.



**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Котенко Н.О. канд. пед. наук, старший викладач кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки..

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни (компетентності) студенти повинні:

- знати властивості інформації та особливості економічної інформації, структуру і форми представлення її у комп'ютері;
- оволодіти технологією обробки текстових документів складної структури;
- оволодіти технологією створення, редагування та показу презентацій засобами програми MS PowerPoint;
- оволодіти технологією створення, редагування та аналізу електронних таблиць;
- оволодіти технологією створення, редагування і керування об'єктами бази даних MS Access;
- оволодіти технологією експорту, імпорту та зв'язування об'єктів у середовищі інтегрованого пакета MS Office.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформатика».

**Зміст.** Загальні поняття інформатики та обчислювальної техніки. Апаратні засоби ПЕОМ (Hardware). Програмне забезпечення комп'ютерів (Software). Текстовий редактор Microsoft Word. Табличний процесор Microsoft Excel. Функції MS Excel. Економічні розрахунки в MS Excel. Створення електронної таблиці. Робота з таблицею як з базою даних. Аналіз даних. Таблиці підстановок. Аналіз даних. Зведені таблиці. Графічні можливості Microsoft Excel. Основи теорії проєктування баз даних. Створення бази даних у СУБД Microsoft Access. Технологія створення та способи застосування запитів СУБД Microsoft Access. Використання та створення форм у СУБД Microsoft Access. Використання та створення звітів у СУБД Microsoft Access. Використання макросів для автоматизації та створення інтерфейсу користувача в СУБД Microsoft Access.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Office 365 Training Center. URL : [support.office.com/en-us/office-training-center](https://support.office.com/en-us/office-training-center)
2. Курси «Word та Excel: інструменти і лайфхаки». URL : [courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:DNU+PRIN-](https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:DNU+PRIN-)

101+2017\_T1/about

3. Самоучитель по Excel 2013/2016. (Видеоуроки Ексель онлайн).  
URL: [www.youtube.com/watch?v=cTRGjPskJkA](http://www.youtube.com/watch?v=cTRGjPskJkA)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Вивчення дисципліни проводиться шляхом лекційних (аудиторних) та практичних занять (у комп'ютерному класі на ПК), що забезпечують закріплення теоретичних знань, сприяють засвоєнню практичних навичок.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота;  
– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.4. Назва. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Щербакова Т.А., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економічної теорії та конкурентної політики; Хрустальова В.В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Формування економічної культури мислення та пізнання економічних відносин суспільства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи економіки».

**Зміст.** Предмет і метод економічної теорії. Економічна система суспільства. Відносини власності. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Теорія поведінки споживача. Підприємство в умовах ринкового господарювання. Сутність процесу суспільного відтворення. Відтворення національного продукту і національного багатства. Макроекономічна рівновага та циклічність суспільного виробництва. Державне регулювання в умовах ринкової економіки. Закономірності розвитку світового господарства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Лагутін В.Д., Уманців Ю.М., Щербакова Т.А. Економічна теорія : підручник. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2018. 608 с.

2. Лисенко С.М., Ляшок Я.О. Основи економічної теорії. Практикум. В. : Нілан-ЛТД. 2017. 268 с.
3. Круша П.В., Депутат В.І. Основи економічної теорії : навч. посіб. К. : Каравела. 2019. 452 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів;
- практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, тестування);
- застосування елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.5. Назва. ФІЛОСОФІЯ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Боровська Л.О., доц., канд. філос. наук, доц. кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Роль і значення філософії в аспекті соціальних і поведінкових наук, житті та розвитку культури людини. Філософія як універсальний тип знань. Філософські теорії пізнання та сприйняття світу. Основні філософські мислителі та діячі. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації. Філософія модерного світу та сучасності.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Кривуля О.М. Філософія : навч. посіб. Х. : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2018. 592 с.
2. Велика бібліотека філософських текстів. URL : <http://www.philosophy.ua>
3. Вільчинський Ю.М., Северин-Мрачковська Л.В., Гаєвська О.Б. Філософія. URL : [https://kneu.edu.ua/get\\_file/9143/%D0%92%D1%96%D0%D1%97.pdf](https://kneu.edu.ua/get_file/9143/%D0%92%D1%96%D0%D1%97.pdf)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, колоквиуми, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.6. Назва. ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Торопков В.М., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Розуміння теоретичних основ торговельного підприємництва, особливостей підприємницької діяльності в оптовій, посередницькій, роздрібній торгівлі та ресторанному господарстві, різноманітних видів підприємницьких структур у торгівлі, етичних норм та відповідальності підприємців перед різними групами суспільства, засвоєння послідовних етапів заснування власної справи, порядку державної реєстрації, ліцензування та патентування.

Набуття вміння обґрунтувати ефективні напрями підприємницької діяльності, оцінити можливості успіху на товарному ринку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Статистика».

**Зміст.** Зміст та роль підприємництва та його особливості у сфері торгівлі. Законодавче забезпечення підприємницької діяльності. Умови, чинники і принципи розвитку торговельного підприємництва. Організаційно-правові форми торговельного підприємництва. Утворення суб'єктів торговельного підприємництва. Підприємницька діяльність у сфері роздрібної та оптової торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері

ресторанного господарства. Підприємницька діяльність у сфері оптової торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості. Підприємницька діяльність у сфері послуг. Основи бізнес-планування. Стратегії торговельного підприємництва. Державне регулювання підприємницької діяльності та самоорганізація суб'єктів торговельного підприємництва. Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про підприємництво : Закон України № 698-ХІІ-ВР. URL : [zakon2.rada.gov.ua/ laws/show/698-12](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12)
2. Цивільний кодекс України : Закон України № 435-IV. URL : [zakon2.rada.gov.ua/ laws/show/435-15](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15)
3. Мазаракі А.А., Кавун О.О., Торопков В.М. Підприємницькі мережі в торгівлі : монографія. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2018. 344 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками);
- практичні заняття (презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.7. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кавун-Мошковська О.О., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування спеціальних теоретичних знань з питань організації торгівлі, творче оволодіння ними та набуття навичок їх практичного використання серед суб'єктів господарювання в сучасних умовах господарювання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Торговельне підприємство», «Статистика», «Торговельне обладнання», «Правознавство».

**Зміст.** Поняття, роль і сутність оптової та роздрібної торгівлі в умовах ринку. Роздрібні торговельні об'єкти: їх класифікація та види. Визначальні фактори розвитку роздрібної торгової мережі. Критерії та показники оцінки стану розвитку роздрібної торгової мережі. Види дистанційної та немагазинної торгівлі, їх роль у розвитку торговельних операцій. Типи магазинів та їхніх об'єднань. Методичні підходи щодо визначення потреби у торгових об'єктах та їх розміщення. Організація процесу продажу товарів і обслуговування покупців у магазинах. Позамагазинні форми роздрібного продажу товарів: організація торгівлі на ринках, організація продажу товарів у дрібнороздрібній торговій мережі, позамагазинні форми роздрібного продажу товарів на замовлення покупців. Види оптових посередників та їхні функції. Організація товаропостачання роздрібної торгової мережі. Складська мережа. Організація технологічних процесів на складах. Упаковка товарів та операції з нею.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мазаракі А.А., Кавун О.О., Торопков В.М., Бегларашвілі О.П., Григоренко Т.М. Підприємницькі мережі в торгівлі : монографія. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 364 с.
2. Про підприємство : Закон України № 698-ХІІ-ВР. URL : [zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12)
3. Цивільний кодекс України : Закон України № 435-ІV. URL : [zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (оглядові / тематичні / проблемні); семінарські, практичні заняття (презентація, дискусія, «мозкова атака», вирішення ситуаційних і розрахунково-аналітичних задач), тематичні конференції та виставки.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.8. Назва. КАТЕГОРІЇ ТА СИСТЕМАТИКА ТОВАРІВ У РИТЕЙЛІ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Шаповалова Н.П., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, заст. декана ФТМ.

**Результати навчання.** Формування знань про наукові принципи і методи класифікації товарів, споживні властивості товарів як фактор їх систематики, наукові підходи до формування категорій та торговельного асортименту товарів, методи кодування товарів.

Набуття студентами навичок визначати та класифікувати показники і характеристики властивостей харчових продуктів і непродовольчих товарів, формувати категорії товарів у ритейлі, розраховувати та аналізувати структуру асортименту товарів, широту, повноту і коефіцієнт оновлення товарів, визначати класифікацію та коди товарів згідно з класифікаторами, що застосовуються у ритейлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Не передбачено.

**Зміст.** Вивчення принципів і методів наукової класифікації товарів, споживних властивостей товарів як фактора їх систематики, класифікаторів ДКПП, ЄЗС та УКТЗЕД, класифікації товарів за регламентами Європейського парламенту і Ради ЄС, принципів формування товарних категорій у ритейлі, асортименту товарів та його складників.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Національний класифікатор України «Єдиний закупівельний словник ДК 021:2015». URL : <http://zakon5.rada.gov.ua/rada/show/v1749731-15#n14>
2. Класифікація товарів / Державна фіскальна служба України. URL : <http://sfs.gov.ua/baneryi/mitne-oformlennya/subektam-zed/klasifikatsiya-tovariv/>
3. International Standard Organization. URL : <https://www.iso.org/>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні);
- практичні заняття (практичні приклади класифікації товарів залежно від споживних властивостей, визначення кодів товарів за різними класифікаторами, формування товарних категорій у ритейлі, презентація, семінари).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.9. Назва. ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Андреева В.Г., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Формування економічного мислення, комплексного розуміння проблем управління фінансово-господарською діяльністю торговельного підприємства та навичок їх практичного розв'язання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Статистика», «Торговельне підприємництво».

**Зміст.** Роль та значення економічних процесів у розвитку економіки та торгівлі. Природа торгівлі як сфери обігу та виду економічної діяльності. Економічна характеристика різних форм торгівлі. Ринок споживчих товарів та послуг, роль торгівлі у забезпеченні його розвитку. Типологія суб'єктів торговельної діяльності. Торговельне підприємство як основний суб'єкт здійснення торговельної діяльності. Управління обсягом та асортиментною структурою обороту торговельного підприємства. Управління товарними запасами торговельного підприємства. Управління товарним забезпеченням обороту торговельного підприємства. Управління трудовими ресурсами торговельного підприємства. Управління формуванням і розвитком матеріально-технічних ресурсів торговельного підприємства. Управління поточними витратами торговельного підприємства. Управління доходами торговельного підприємства. Управління фінансовим результатом торговельного підприємства. Управління податковою політикою торговельного підприємства. Управління активами торговельного підприємства. Управління капіталом торговельного підприємства. Управління грошовими потоками торговельного підприємства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про підприємництво : Закон України № 698-ХІІ-ВР від 07.02.91 (зі змін. та допов.). URL : [zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12)
2. Цивільний кодекс України : Закон України № 435-IV від 16.01.2003 (зі змін. та допов.). URL : [zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15)



3. Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів: Постанова Кабінету Міністрів України № 833-2006-п від 13.03.2019. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/833-2006-%D0%BF#Text>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками);
- практичні заняття (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.10. Назва. ЦІНОУТВОРЕННЯ В РИТЕЙЛІ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Стояненко І.В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Формування економічного мислення процесу ціноутворення, комплексного розуміння специфіки даного процесу, проблем управління фінансово-господарською діяльністю торговельного підприємства та навичок їх реалізації.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Статистика», «Торговельне підприємництво».

**Зміст.** Роль та значення економічних процесів у ціноутворенні в ритейлі. Економічна характеристика різних форм торгівлі у ритейлі. Формування ціни для споживчих товарів та послуг. Фактори ціноутворення в ритейлі. Типологія суб'єктів торговельної діяльності. Торговельне підприємство як основний суб'єкт здійснення торговельної діяльності. Управління обсягом та асортиментною структурою обороту торговельного підприємства. Управління товарними запасами

торговельного підприємства. Управління товарним забезпеченням обороту торговельного підприємства. Управління формуванням і розвитком матеріально-технічних ресурсів торговельного підприємства. Управління поточними витратами у ритейлі. Управління доходами торговельного підприємства. Управління грошовими потоками торговельного підприємства.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про підприємництво : Закон України № 698-ХІІ-ВР від 07.02.91 (зі змін. та допов.): [zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12)
2. Цивільний кодекс України : Закон України № 435-ІV від 16.01.2003 (зі змін. та допов.). URL : [zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15)
3. Мазаракі А.А., Кавун О.О., Торопков В.М. Підприємницькі мережі в торгівлі : монографія. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2018. 344 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками);
- практичні заняття (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.11. Назва. ТОВАРНА НОМЕНКЛАТУРА ЗЕД**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** ІV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Калуга Н.В., доц., канд. хім. наук, доц. кафедри товарознавства та митної справи, Марчук Н.Б., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи теоретичних знань і практичних вмінь щодо визначення згідно з Українською класифіка-

цією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД) коду товарів, які є об'єктами зовнішньоекономічних операцій; користуватися системою кодування, термінологією УКТЗЕД, застосування правил інтерпретації класифікації товарів; встановлення класифікаційних ознак товарів (кількісні та якісні характеристики, склад, ступінь обробки, функції, призначення, область застосування), які є визначальними для їх правильного кодування; застосування положень приміток до товарних угруповань (розділів, груп), які мають юридичну силу; аналізування розділових знаків, які використовуються у текстовому описі товарних угруповань (позицій, підпозицій, категорій та підкатегорій).

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів», «Теоретичні основи товарознавства».

**Зміст.** Історія розвитку міжнародних товарних класифікацій. Гармонізована система опису і кодування товарів як основа митно-тарифного регулювання. Структура Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності. Основні класифікаційні ознаки, рівні та критерії деталізації товарів в УКТЗЕД. Правила інтерпретації УКТЗЕД. Принципи класифікації окремих груп товарів (продовольчі товари, мінеральні продукти, товари хімічної, деревообробної, текстильної промисловості, дорогоцінне каміння, метали та вироби з них, машини та механізми, електричне обладнання, транспортні засоби, зброя, іграшки). Повноваження митних органів щодо класифікації та кодування товарів. Порядок прийняття попередніх класифікаційних рішень.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності : Наказ Державної фіскальної служби України від 09.06.2015 № 401.
2. HS Nomenclature 2017 Edition. URL : [wcoomd.org/en/topics/nomenclature/instrument-and-tools/hs\\_nomenclature\\_2017/hs\\_nomenclature\\_table\\_2017.aspx](http://wcoomd.org/en/topics/nomenclature/instrument-and-tools/hs_nomenclature_2017/hs_nomenclature_table_2017.aspx)
3. Про митний тариф України : Закон України № 584-VII від 19.09.2013. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/584%D0%B0-18#Text>.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Брейн-ринг»);
- використання програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка ситуаційних задач, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання.** Українська.

## **4.12. Назва. БІРЖОВА ТОРГІВЛЯ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мережко Н.В., проф., д-р техн. наук, завідувач кафедри товарознавства та митної справи.

**Результати навчання:** Формування системи знань і вмінь щодо класифікації, групової номенклатури, асортименту, якості та оцінки властивостей біржових товарів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теоретичні основи товарознавства», «Матеріалознавство та технологія виробництва товарів».

**Зміст.** Поняття, роль, сутність і значення біржової торгівлі в розвитку світової та національної економіки. Класифікація і групова номенклатура біржових товарів провідних товарних бірж світу. Особливості вимог до біржових товарів, які реалізуються товарними біржами України.

Товарознавчі особливості кількісних характеристик біржових товарів. Характерні ознаки речовинних біржових товарів: масовий характер виробництва і споживання, стандартизованість, збереженість, транспортабельність, незалежність якісних характеристик товару від конкретного споживача, змінюваність цін під впливом різних факторів. Товарознавча характеристика асортименту основних груп біржових товарів: сільськогосподарська сировина, лісові товари та продукція їх переробки: зернові, насіння олійних культур та продукти його переробки, жива худоба, м'ясо тварин, харчові товари, текстильні товари, пиломатеріали та фанера, натуральний каучук. Промислова сировина: нафта-сирець та продукти її переробки, кольорові та коштовні метали.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Пепа Т.В., Пішеніна Т.І., Лавринович В.В. Біржова діяльність : навч. посіб. для вузів. К. : Оптіма. 2017. 512 с.
2. Товарні біржі світу. URL : [utsb.kiev.ua/ukr/tovarni\\_birzhi\\_svitu](http://utsb.kiev.ua/ukr/tovarni_birzhi_svitu)
3. Беднарчук М.С., Полікарпов І.С. Біржові товари : монографія. Л. : В-во ЛКА. 2017. 256 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання:** проблемні та тематичні лекції, лабораторні заняття (робота в малих групах).

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.13. Назва. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мошковська О.А., проф., д-р екон. наук, проф. кафедри обліку та оподаткування.

**Результати навчання.** Студент повинен знати: сутність бухгалтерського обліку, основні вимоги щодо його ведення в сучасних умовах господарювання; нормативно-правове регулювання бухгалтерського обліку; загальні засади, інформаційну базу, принципи організації бухгалтерського обліку на підприємствах; порядок організації бухгалтерського обліку необоротних активів, запасів, грошових коштів, розрахунків та інших активів, власного капіталу, довгострокових та поточних зобов'язань, витрат діяльності, доходів за видами діяльності, фінансових результатів; основи фінансової звітності.

Студент повинен вміти:

- ідентифікувати та групувати об'єкти бухгалтерського обліку, складати та перевіряти первинні документи;
- аналізувати економічний зміст і визначати вплив господарських операцій на баланс та інші фінансові звіти;
- відображати господарські операції підприємства на синтетичних та аналітичних рахунках за основними господарськими процесами: придбання, виробництва та збуту.
- використовувати облік як основний засіб одержання достовірної інформації для прийняття ефективних управлінських рішень.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг».

**Зміст.** Сутність, значення та роль бухгалтерського обліку і аудиту в економічних і господарських операціях підприємств, що здійснюють господарські операції. Законодавчо-нормативне забезпечення діяльності у сфері бухгалтерського обліку та контролю. Місце бухгалтерського обліку та аудиту в управлінні підприємствами.

Мета та завдання фінансового обліку і аудиту в системі фінансово-господарських операцій. Види обліку на підприємстві. Користувачі облікової інформації. Функцій обліку. Аудит в системі господарської діяльності та контролю фінансової звітності підприємств. Користувачі результатів фінансово-господарського аудиту. Основні функції фінансових аудитів діяльності підприємств. Види аудиторських послуг. Роль, сутність та значення діяльності міжнародних організацій, що здійснюють проведення фінансових аудитів. Правове регулювання бухгалтерського обліку і аудиту в Україні. Предмет бухгалтерського обліку. Об'єкти бухгалтерського обліку.

Методичні прийоми бухгалтерського обліку. Організація бухгалтерського обліку на підприємстві. Облік основних господарських процесів діяльності підприємства. Внутрішній аудит (контроль). Зовнішній аудит діяльності підприємств. Узагальнення результатів аудиту. Зміст аудиторського висновку (звіту незалежного аудитора). Фінансова звітність підприємств та її аудит.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби:**

1. Господарський кодекс України. URL : [zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15)
2. Інструкція про застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій. URL : [zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z1557-11](http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z1557-11)
3. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності». URL : [zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Викладання дисципліни передбачає такі види навчальної роботи: лекції, практичні заняття та самостійну роботу студентів.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська

#### **4.14. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ХАРЧОВІ ПРОДУКТИ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** V–VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Вежлівцева С.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпеністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування цілісного уявлення про особливості та закономірності створення та динаміки споживчих властивостей харчових продуктів впродовж продовольчого ланцюгу, базованого на глибокому розумінні впливу і взаємозв'язків чинників їх формування на етапах первинного та вторинного виробництва, розподілу; формування знань про засади, методи та чинники формування виробничого та торговельного асортименту харчових продуктів; розуміння та прогнозування споживчих переваг для оцінювання та задоволення споживацького попиту на традиційні та інноваційні харчові продукти.

Набуття студентами навичок визначати, характеризувати та прогнозувати споживні властивості харчових продуктів з урахуванням етапів життєвого циклу; надавати характеристику споживчих властивостей на основі знань про сучасні технології харчової промисловості; формувати та розвивати асортиментну політику торговельного підприємства, проводити оцінювання споживчих властивостей, якості та безпеки харчових продуктів з використанням сучасних методів досліджень; ідентифікувати дефекти та аналізувати причини їх утворення на всіх етапах продовольчого ланцюга; розробляти маркування транспортного та споживчого упакування харчових продуктів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізичні методи дослідження», «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Теоретичні основи товарознавства», «Сенсорний аналіз».

**Зміст.** Вивчення споживчих і товарних властивостей харчових продуктів, особливостей та закономірностей їх динаміки впродовж продовольчого ланцюгу; набуття знань про засади, методи та чинники формування виробничого і торговельного асортименту харчових продуктів; прогнозування та керування споживчими властивостями харчових продуктів на всіх етапах товароруху; вивчення асортиментної політики підприємства з огляду на споживчі переваги, конкурентне середовище та ринкову стратегію підприємства; розуміння та прогнозування споживчих переваг для оцінювання та задоволення споживацького попиту на традиційні та інноваційні

харчові продукти; вивчення умов зберігання, транспортування та реалізації харчових продуктів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів : Закон України № 771/97-ВР URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/771/97-вр>

2. Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів: Закон України №2639-VIII від 06.12.2018. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2639-19>

3. Про державний контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корма, побічні продукти тваринного походження, здоров'я і благополуччя тварин: Закон України № 2042-VIII від 18.05.2017. URL : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2042-19>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні);
- лабораторні заняття (лабораторні дослідження показників якості харчових продуктів, презентація, семінари).
- майстер-класи, проблемні заняття, виїзні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- курсова робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.15. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. НЕПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** V–VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мокроусова О.Р., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства та митної справи, Глушкова Т.Г., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства та митної справи, Коломієць Т.М., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства та митної справи, Караваєв Т.А., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування у студентів знань про категорії, поняття, терміни, визначення і класифікації, що стосуються конкретних груп товарів; фактори формування асортименту, властивостей і якості товарів у сфері виробництва, нормативно-технічні документи,



методи випробувань і контролю якості, правила користування товарами і умови їхнього зберігання, вимоги до маркування; асортимент товарів, їхні види і різновиди, конструктивні особливості, ознаки класифікації, класифікаційні групи, кодування товарів.

Набуття студентами навичок та умінь аналізувати і оцінювати умови сфери споживання конкретних груп товарів, фактори формування вимог споживачів до асортименту і рівня якості, прогнозувати оцінку товарів споживання, виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості матеріалів та виробів, безпеку, надійність і ефективність споживання, обґрунтовувати ціну відповідно до споживчої цінності товарів, прогнозувати їхню конкурентоспроможність, кодувати товари для обробки інформації на ЕОМ, консультувати покупців з питань вибору товарів, раціонального їхнього використання, правил користування і догляду, умов досягнення ефективності споживання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізичні методи дослідження», «Хімія», «Теоретичні основи товарознавства», «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів».

**Зміст.** Загальні відомості про непродовольчі товари, їх хімічний склад, харчову, споживчу цінність. Роль та значення окремих груп непродовольчих товарів для людини, їх характеристика. Стан і перспективи розвитку виробництва та споживання непродовольчих товарів, сировина, її склад та властивості, основи виробництва та технологічні особливості окремих груп непродовольчих товарів, закономірності формування їх якості та споживчих властивостей, принципи класифікації та асортимент непродовольчих товарів, умови зберігання і транспортування непродовольчих товарів, фактори, що впливають на зміну якості під час зберігання, транспортування та реалізації непродовольчих товарів, вимоги до якості та методи оцінки якості непродовольчих товарів. Методи кодування товарів (у тому числі штрихового) та вимоги до маркування, наукові підходи до формування торговельного асортименту товарів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мережко Н.В. Непродовольчі товари : підручник. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 267 с.
2. Мазаракі А.А., Мережко Н.В., Коптюх Л.А., Індутний В.В. Класифікація непродовольчих товарів : монографія. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 548 с.

3. Мазаракі А.А., Мережко Н.В., Михайлова Г.М., Коломієць Т.М., Глушкова Т.Г. Товарознавство. Непродовольчі товари : підручник. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 893 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні);
- лабораторні заняття (лабораторні дослідження, робота у малих групах).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- курсова робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.16. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Миколайчук І.П., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри менеджменту, Хмурова В.В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія».

**Зміст.** Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Розвиток сучасних теорій менеджменту. Сутність, роль та місце теорії організації в системі наукових знань. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Теорії мотивації в менеджменті. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту як інструментарій реалізації функцій менеджменту. Управлінські рішення в менеджменті. Інформація та комунікації в менеджменті. Поняття керівництва та

влади в менеджменті. Поняття, концепції та моделі лідерства в менеджменті. Організація праці менеджера. Ділове спілкування в менеджменті: сутність, значення та різновиди. Конфлікти у діяльності менеджера: сутність і види. Відповідальність та етика в менеджменті. Культура організації та менеджменту. Результативність та ефективність менеджменту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мостенська Л.А., Новак О.М., Луцький М.Г., Ільєнко О.Г. Менеджмент : підручник. К. : Кондор. 2017. 728 с.
2. Мазаракі А.А. Основи менеджменту : підручник. Х. : Фоліо. 2017. 146 с.
- 3.3. Цивільний кодекс України : Закон України № 435-IV від 16.01.2003 (зі змін. та допов.). URL : [zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні вправи та виїзні заняття).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів,
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.17. Назва. ТОРГОВЕЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Данілова Л.Л., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у студентів сучасних поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, практичних навичок маркетингової діяльності, які дали б можливість використовувати методологію та інструментарій маркетингу діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних цілей підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Вища та прикладна математика».

**Зміст.** Сутність та зміст маркетингу. Маркетингове середовище, його структура, фактори формування. Маркетингове поняття ринку та сегментації ринку. Стратегії сегментації. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Товар у системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу.

Ціна та цінова політика в системі маркетингу: мета та завдання. Фактори ціноутворення. Цінові стратегії. Маркетингова збутова діяльність. Фактори вибору каналу розподілу підприємством. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Розробка програми рекламної діяльності. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Особливості проведення виставок. Бренд та процес його створення. Визначення інтегрованих маркетингових комунікацій у місцях продажу, прийоми та інструменти. Управління маркетинговою діяльністю.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Балабанова Л.В. Маркетинг : підручник. К. : КНЕУ. 2017. 527 с.
2. Скландер М.А. Маркетингова товарна політика. К. : ЦНПЛ. 2020. 246 с.
3. Портал про маркетинг та рекламу. URL : [platfor.ma](http://platfor.ma)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції: оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація.

Практичні заняття: презентація, дискусія, комунікативний метод, імітація, модерація, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах, інше.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тестування усне, письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого есе, дайджесту, огляду звіту, конспекту, задачі, ситуаційні завдання тощо;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.18. Назва. ДОГОВІРНЕ ПРАВО**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Можайкіна О.С., доц., канд. юрид. наук, доц. кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Студент повинен знати: основні поняття та

категорії договірному праву; джерела правового регулювання господарсько-договірних відносин; особливості форми та змісту господарських договорів; порядок укладення, виконання, зміни та припинення господарських договорів; порядок забезпечення виконання договірних зобов'язань; права та обов'язки сторін договорів; порядок досудового врегулювання договірних спорів; порядок притягнення до відповідальності суб'єктів договірних відносин за порушення умов договорів. Студент повинен уміти: самостійно аналізувати нормативно-правові акти, які регулюють господарсько-договірні відносини; аналізувати зміст господарських договорів, визначати істотні та додаткові умови договорів; вирішувати колізійні питання, які виникають у процесі укладення господарських договорів; складати проекти договорів та інших документів у договірних відносинах.

### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство»**

**Зміст.** Місце договору у механізмі правового регулювання господарських відносин. Правові вимоги до форми та змісту договору. Порядок та особливості укладення договорів залежно від їх виду. Порядок зміни та розірвання договору. Недійсність договорів. Забезпечення виконання господарських договірних зобов'язань. Досудове врегулювання договірних спорів. Правова природа договорів поставки, міни (бартеру). Договір контрактації сільськогосподарської продукції. Договір енергопостачання. Правова характеристика біржових договорів. Правова природа договору оренди. Договір лізингу. Порядок укладення та виконання договорів перевезення вантажів. Правова природа договору підряду. Договір на створення і передачу науково-технічної продукції. Банківські договори. Договір на проведення аудиту та надання інших аудиторських послуг. Договір страхування у сфері господарювання. Агентський договір (договір комерційного посередництва). Договір комерційної концесії (договір франчайзингу). Концесійний договір. Зовнішньоекономічний договір (контракт).

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бобкова А.Г., Моїсєєв Ю.О., Павлюченко Ю.М. Господарське право : практикум. Харків : Право. 2018. 592 с.
2. Коротюк О. В. Договори: зразки нотаріальних документів: Практичний посібник. К. : ОВК. 2018. 510 с.
3. Спасибо-Фатеева И.В., Печеньй О.П., Крат В.И . Харьковская цивилистическая школа: о договоре: монография. Х. : Право. 2019. 576 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), практичні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод), реферат, складання проектів договорів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.19. Назва. КАТЕГОРІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Миколайчук І.П., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри менеджменту, Хмурова В.В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія».

**Зміст.** Категорійний менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Сутність і специфіка управління асортиментом торговельної організації. Організація даного виду діяльності як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи категорійного менеджменту. Функції категорійного менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція категорійного менеджменту. Організування як загальна функція категорійного менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Теорії мотивації в менеджменті. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція категорійного менеджменту. Методи менеджменту як інструментарій реалізації функцій менеджменту. Управлінські рішення в менеджменті. Інформація та комунікації в менеджменті. Поняття, концепції та моделі лідерства в менеджменті. Організація праці менеджера. Ділове спілкування в менеджменті: сутність, значення та різновиди. Конфлікти у діяльності менеджера: сутність і види.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Жданова Т.С. Категорійний менеджмент : підручник. К. : АЛТІ. 2017. 238 с.

2. Мазаракі А.А. Основи менеджменту : підручник. Х. : Фоліо. 2017. 846 с.

4.3. Цивільний кодекс України : Закон України № 435-IV від 16.01.2003 (зі змін. та допов.). URL : [zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні вправи та виїзні заняття).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- курсова робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.20. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В РИТЕЙЛІ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Палагута К.О., канд. екон. наук, доц. кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни (компетентності) студенти повинні знати:

- сутність технологічного забезпечення та його місце в інформаційній системі;
- функціональні можливості ППП для роздрібної торгівлі;
- режими оброблення інформації та їх вплив на інформаційну технологію;
- особливості та структуру інформаційного забезпечення системи;
- методіку проведення торговельних операцій;
- особливості роботи з документами, правила оформлення операцій.

**Вміти працювати з ППП:**

- АВМ Retail;
- Sybase Mobile Sales.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Вища та прикладна математика, офісні комп'ютерні технології, торговельне підприємництво, організація роздрібної торгівлі, моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства.

**Зміст.** Інформаційні системи – загальні положення.

Визначення, структура інформаційної системи. Принципи створення та функціонування інформаційних систем у сфері економіки. Життєвий цикл інформаційних систем. Сучасні підходи до створення інформаційних систем.

ПП 1С: Підприємство – Роздрібна торгівля. Характеристика, призначення. Технологія обліку руху товару, аналізу продажу та замовлень постачальникам. Контроль поставок на замовлення. Продаж у роздріб. Управління знижками. Реєстрація руху товарів у розрізі аналітик. Аналіз діяльності підприємства. Робота з торговельним устаткуванням. Система АВМ Retail. Функціонал системи. Управління товарними категоріями, формування оптимального асортименту товарів. Організація обміну даними між офісними програмами та програмою для роздрібною торгівлі. Адаптація бізнес-процесів і програми для роздрібною торгівлі.

Системи мобільної торгівлі. Призначення, характеристика. Функції CRM-систем. Системи Sybase Mobile Sales, Microsoft Dynamics CRM Mobile, Oracle CRM.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Плєскач В.Л., Рогущина Ю.В., Кустова Н.П. Інформаційні технології та системи : підруч. для студ. екон. спец. вищ. навч. закл. К. : Книга. 2017. 520 с.
2. Office 365 Training Center. URL : [support.office.com/en-us/office-training-center](https://support.office.com/en-us/office-training-center)
3. Шило С. Г. Інформаційні системи та технології : навч. посіб. Х. : ХНЕУ, 2018. 219 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття з використання ситуаційних та творчих завдань, сучасних інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – (усне та письмове опитування, обговорення проблемних питань управління продажем на семінарських заняттях, тестування, перевірка ситуаційних та творчих завдань, презентації);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.21. Назва. УПРАВЛІННЯ ПРОДАЖЕМ ТА МЕРЧАНДАЙЗИНГ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.



## Семестр. VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ільченко Н.Б., проф., д-р екон. наук, завідувач кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Студенти мають *знати*:

- концепцію управління продажем на підприємствах оптової та роздрібною торгівлі;
  - систему збалансованих показників планування продажу товарів вітчизняними підприємствами;
  - особливості формування системи мотивації персоналу;
  - моделі управління продажем товарів на вітчизняних підприємствах;
  - питання з розробки та застосування мерчандайзингових заходів на роздрібних торговельних підприємствах;
  - основні концепції мерчандайзингу та вміння застосовувати їх на практиці;
  - методичний інструментарій реалізації основних принципів мерчандайзингу;
  - мерчандайзингові підходи щодо розміщення та викладки товарів та регулювання потоку покупців у торговій залі магазину;
  - інструментарій мерчандайзингу, що стимулює попит у місцях продажу;
- та вміти*:
- проводити оцінку показників, що характеризують результати продажу;
  - обґрунтовувати вибір стратегії продажу;
  - впроваджувати інструменти мерчандайзингу у діяльність підприємств роздрібною торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка торгівлі», «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Менеджмент».

**Зміст.** Сутність поняття «управління продажем». Характеристики системного управління продажем. Фактори, що впливають на вибір системи продажу. Формування організаційної структури відділу продажу. Основні етапи організації процесу роботи з клієнтами. Методи категоризації клієнтів.

Управління роздрібними продажами у місцях продажу. Інструментарій мерчандайзингу. Розміщення рекламних матеріалів у місцях продажу. Категорійний менеджмент. Мерчандайзингові підходи до викладки товарів. Розміщення торговельно-технологічного обладнання та формування типу руху відвідувачів у торговій залі. Управління товарною викладкою на підприємстві роздрібною торгівлі. Регулювання потоку покупців у торговій залі магазину. Специфіка розподілу функціональ-

них зон у торговій залі роздрібного підприємства. Створення атмосфери магазину. Контроль за дотриманням інструментів мерчандайзингу.  
**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мазаракі А.А., Ільченко Н.Б. Мерчандайзинг : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 292 с.
2. Цивільний кодекс України : Закон України № 435-IV від 16.01.2003 (зі змін. та допов.). URL : [zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15)
3. Про захист прав споживачів : Закон України №1056 від 19.12.2005. URL: [rada.gov.ua](http://rada.gov.ua)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття з використання ситуаційних та творчих завдань, сучасних інформаційних технологій.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – (усне та письмове опитування, обговорення проблемних питань управління продажем на семінарських заняттях, тестування, перевірка ситуаційних та творчих завдань, презентації);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.22. Назва. ЛОГІСТИКА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кочубей Д.В., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики; Зіміна А.А., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.**

- набуття навичок розробки стратегії управління закупівельною та збутовою логістикою підприємства;
- засвоєння особливостей організації та управління перевезенням та складуванням товарів;
- оволодіння методичними підходами до управління товарними запасами та формування системи логістичного сервісу;
- вміння ефективно застосовувати інструментарій логістики та оптимізувати логістичні рішення.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Вища та прикладна математика», «Економічна теорія», «Економіка торгівлі», «Організація торгівлі», «Маркетинг».

**Зміст.** Поняття і сутність логістики. Передумови, фактори та етапи розвитку логістики. Цілі та завдання логістики. Засади сучасної концепції логістики. Логістика як сфера компетенцій, що пов'язує

підприємство зі споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності. Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність. Закупівельна логістика. Вибір постачальників товарів. Організація дистрибуції готової продукції. Логістичні канали та логістичні ланцюги. Розподільчі центри та їх розміщення. Місце, роль та види матеріальних запасів. Управління товарними запасами підприємства. Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу. Логістичний процес на складі. Логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми. Сучасні системи перевезення товарів. Вибір оптимального перевізника товарів. Основні логістичні рішення при транспортуванні різних товарів. Формування підсистеми логістичного сервісу. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Крикавський Є.В. Логістика для економістів : підручник. Л. : Вид-во Львів. політех. 2017. 482 с.
2. Цивільний кодекс України : Закон України № 435-IV від 16.01.2003 (зі змін. та допов.). URL : [zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15)
3. Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів: Постанова Кабінету Міністрів України № 833-2006-п від 13.03.2019. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/833-2006-%D0%BF#Text>

**Заплановані навчальні заходи на методи викладання.** Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання.

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, контрольна, курсова робота;
- підсумковий контроль – екзамен наприкінці кожного семестру.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.23. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ»**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII, VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дончевська Р.С., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, Миколайчук І.П., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри менеджменту; Мельник В.В., канд. екон. наук, доц. кафедри

економіки та фінансів підприємства, Сулова Т.О., доц. канд. екон. наук, доц. кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Набуття практичних навичок: започаткування бізнесу, проходження процедури державної реєстрації підприємства, формування кадрової політики і стратегії, набору та відбору кадрів, мотивації та розвитку персоналу, формування бази даних комерційного характеру про постачальників та здійснення аналізу ефективності комерційних угод, розробки маркетингової товарної політики та формування маркетингової комунікаційної політики підприємства; організації, аналізу, планування асортименту товарів та забезпечення їх якості, управління асортиментом та якістю харчових продуктів та непродовольчих товарів в процесі товаропросування, проведення інформаційно-аналітичної і діагностичної роботи щодо аналізу та планування результатів діяльності підприємства, оцінки ефективності його функціонування на ринку, організації обліку господарських операцій підприємства, зведеного обліку та складання звітності на базі програмного продукту «1С: Підприємство», створення зовнішньоекономічного відділу підприємства, проведення процедури підготовки та підписання контрактів, організації здійснення зовнішньоторговельних операцій та аналізу їх ефективності, роботи з комп'ютерною програмою «Бізнес-Курс: Корпорація Плюс», моделювання управлінських рішень щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінювання їх наслідків.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Економіка торгівлі», «Бухгалтерський облік», «Організація торгівлі», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Маркетинг», «Менеджмент».

**Зміст.** Роль бізнес-відносин, їх практичні навички. Проведення реєстрації та перереєстрації підприємства. Управління персоналом у системі менеджменту підприємств торгівлі, розробка кадрової політики і стратегії підприємства. Мотивація та розвиток персоналу, оцінка ефективності управління персоналом. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві. Розробка маркетингової товарної політики підприємства. Формування маркетингової комунікаційної політики підприємства. Моделювання асортиментної політики підприємства торгівлі та управління якістю товарів в процесі товаропросування. Аналіз та планування результатів діяльності підприємства. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства в «1С: Підприємство». Створення зовнішньоекономічного відділу та підготовка до підпи-

сання контракту. Моделювання здійснення зовнішньоторговельних операцій та аналіз їх ефективності. Використання комп'ютерної програми «Бізнес-Курс: Корпорація Плюс» для моделювання управлінських рішень щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінки їх наслідків.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів: Постанова Кабінету Міністрів України № 833-2006-п від 13.03.2019. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/833-2006-%D0%BF#Text>

2. Codex Alimentarius Commission. URL : [fao.org/fao-who-codexalimentarius](http://fao.org/fao-who-codexalimentarius)

3. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності». URL : [zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лабораторні заняття у малих групах, які передбачають послідовне відпрацювання навичок практичної діяльності в підрозділах імітаційного підприємства роздрібною торгівлі, а саме в: торговому відділі, організаційному відділі, відділі персоналу, відділі закупівлі, відділі маркетингу та продажів, планово-економічному відділі, бухгалтерії, відділі стратегічного планування, зовнішньоекономічному відділі.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен наприкінці кожного семестру.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.23. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** I–IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Короп М.Ю., доц., канд. пед. наук, доц. кафедри фізичної культури, М'ясоєдінков К.О., старший викладач кафедри фізичної культури, Нужненко Ю.І., старший викладач кафедри фізичної культури, Погасій Л.І., старший викладач кафедри фізичної культури, Гайдай С.І., старший викладач кафедри фізичної культури, Яценко О.В., старший викладач кафедри фізичної культури.

**Результати навчання.** Надання необхідного обсягу знань, умінь і навичок використання засобів фізичної культури та спорту для підтримки й зміцнення здоров'я нині та в майбутній трудовій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізична культура» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Історія організації. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя. Організація лікарського контролю та самоконтролю у фізичному вихованні. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтинг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Присяжнюк С.І. Оленев Д.Г. Фізичне виховання : навч. посіб. К. : Видав. центр України. 2018. 420 с.
2. Іващенко В.П., Безкопильний О.П. Методика фізичного виховання : підручник. Ч. : Видавництво. 2018. 128 с.
3. Крук М.З. Фізичне виховання студентів у ВНЗ : навч.-метод. посіб. Ж. : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка. 2017. 94 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття та тренування.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – здача нормативів;
- підсумковий контроль – залік наприкінці кожного семестру.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.24. Назва. CODEX ALIMENTARIUS.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** IV-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Притульська Н.В., проф., докт. техн. наук, перший проректор з науково-педагогічної роботи.

**Результати навчання.** Формування розуміння ролі Комісії Кодексу Аліментаріус у встановленні міжнародних стандартів безпеки харчових продуктів та необхідності застосування принципів аналізування ризиків для контролювання безпеки харчових продуктів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Гігієна та санітарія», «Статистика якості».

**Зміст.** Роль та повноваження міжнародних організацій в регулюванні безпеки харчових продуктів. Позиціонування Кодексу Аліментаріус в системі міжнародних добровільних стандартів безпеки харчових продуктів. Основна мета та завдання діяльності Комісії Кодекс Аліментаріус. Структура Комісії та її допоміжних органів, їхні права та обов'язки. Взаємозв'язок роботи Комісії з іншими міжнародними організаціями. Структура та концептуальні положення стандартів Кодексу Аліментаріус. Порівняльний аналіз вимог чинних нормативно-правових документів України та стандартів Кодексу Аліментаріус щодо оцінки ризиків та встановлення основних показників безпеки різних груп харчових продуктів. Перспективи та проблеми імплементації стандартів Кодексу Аліментаріус в законодавство України. Законодавство України в сфері безпеки харчових продуктів. Основні пріоритети та наявні проблеми на шляху гармонізації українського законодавства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Trade and Food Standards. Food and Agriculture Organization of the United Nations and the World Trade Organization. 264 p.
2. Офіційний веб-сайт Комісії Кодекс Аліментаріус URL : <http://www.codexalimentarius.org/>
3. The Codex Strategic Plan 2020–2025 URL : [:http://www.fao.org/3/ca5645en/CA5645EN.pdf](http://www.fao.org/3/ca5645en/CA5645EN.pdf)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тестування, перевірка підготовлених індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.26. Назва. DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** V-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сашньова М.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців необхідного рівня базових знань про інформаційні ресурси Інтернет та особливості процесу їх створення, використання digital-технологій під час вирішення різнобічних економічних задач; ефективно та раціональне застосування мережевих ресурсів для реалізації кінцевої мети бізнесової діяльності; вироблення умінь і навичок: розробляти і впроваджувати моделі бізнесової діяльності в Інтернеті, створювати digital-технології компанії та використовувати їх.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформатика» повної загальної середньої освіти; «Економічна інформатика» чи «Офісні комп'ютерні технології».

**Зміст.** Роль digital-технологій в бізнесі. Система адресації Інтернет та ідентифікація digital-ресурсів Протоколи та інтерфейси міжмережевої взаємодії. Сервіси та служби Інтернету. Пошукові системи Інтернет та методи пошукової оптимізації. Використання digital-технологій у бізнесі. Інтернет як основа електронного бізнесу. Застосування digital-технологій як складова електронного бізнесу. Бізнес-рішення в середовищі Інтернет. Використання digital-технологій для ведення електронного бізнесу. Платіжні та фінансові системи Інтернет. Веб-сайт підприємства як бізнес-інструмент. Digital-технологій захисту Інтернет-ресурсів. Безпека електронного бізнесу. Засоби захисту інформації в Інтернет. Ліцензування та сертифікація, нормативно правові засади та стандарти захисту digital-технологій.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Ларін Т.А., Гузій К.О. Електронний комерція в сучасному світі : навч. посібн. К. : Ліра, 2020. 126 с.
2. Шалева О. Ш. Електронна комерція : навч. посібн. К. : Центр навчальної літератури. 2017. 216 с.
3. Войтович Н.В., Найдьонова А.В. Використання хмарних технологій Google та сервісів web 2.0 в освітньому процесі: навч. посібн. Дніпро : ДПТНЗ «Дніпровський центр ПТОТС». 2017. 113 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (презентація, робота у малих групах).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.



**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.27. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** IV-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Расулов Р.А., доц., канд. техн. наук, завідувач кафедри інженерно-технічних дисциплін.

**Результати навчання.** Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життєдіяльності та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та призвести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання. Здатність приймати рішення щодо безпеки у межах своїх повноважень. Вміння обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт на об'єкті із запобігання виникненню надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків. Вміння забезпечити координацію зусиль виробничого колективу в запобіганні виникненню надзвичайних ситуацій та ліквідації їх наслідків. Формування вмінь створення безпечних умов праці для збереження здоров'я та працездатності під час трудової діяльності. Знання шкідливих і небезпечних факторів виробничої діяльності та заходів і засобів захисту від їх впливу на працівників. Організація практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативної документації, безпеку технологічних процесів, безпеку експлуатації устаткування, пожежну профілактику.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Біологія» рівня повної загальної середньої освіти, «Фізичні методи дослідження», «Хімія», «Правознавство».

**Зміст.** Наукові основи безпеки життєдіяльності. Фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини. Середовище життєдіяльності людини. Природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості. Соціальні та психологічні чинники ризику. Безпека харчових продуктів. Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Оцінка

обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Законодавча та нормативна база України про охорону праці. Організаційні основи та координація робіт з охорони праці. Система управління охороною праці згідно з OHSAS 18001,18002 та настановою МОП-СУОП-2001(ILO-OSH 2001). Виробничий травматизм та професійні захворювання. Оцінка ризиків на робочому місці. Аналітична оцінка умов праці на робочому місці. Загальні питання гігієни, фізіології праці та виробничої санітарії. Повітря робочої зони. Параметри мікроклімату на робочих місцях. Освітлення. Вібрація. Шум. Виробничі випромінювання. Організаційно-технічні заходи і засоби безпеки. Аналітична оцінка умов праці. Атестація робочих місць. Електробезпека. Основні поняття та значення пожежної безпеки. Системи запобігання пожеж та пожежного захисту.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гандзюк М.П., Желібо Є.П., Халімовський М.О. Основи охорони праці : підручник. К. : Каравела. 2018. 254 с.
2. Желібо Є.П., Зацарний В.В. Безпека життєдіяльності : підручник. К. : Каравела. 2017. 344 с.
3. Доній Я.І. Безпека життєдіяльності : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Селтік. 2019. 217с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції: оглядові, тематичні, проблемні.

*Практичні заняття:* презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.28. Назва. БЕЗПЕЧНІСТЬ ТОВАРІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** IV-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Вежлівцева С.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування знань щодо хімічних та біологічних процесів і закономірностей розробки, оцінювання, прогнозування критеріїв безпечності споживних товарів, знань щодо виникнення та динаміки небезпечних чинників у сировині і готовій продукції, знань щодо джерел, динаміки та фізіології впливу харчових алергенів на організм людини, механізму застосування, розповсюдження та безпеки для людини генетично модифікованих організмів, знань щодо засад харчової токсикології, набуття навичок оцінювання ризиків та прогнозування безпечності споживних товарів впродовж виробництва та проходження каналами розповсюдження.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізичні методи досліджень», «Хімія», «Стандартизація, метрологія та управління якістю».

**Зміст.** Роль безпечності у задоволенні потреб організму людини. Методологія управління безпечністю. Вітчизняна та зарубіжна практика нормативного регулювання безпечності товарів. Загальні закономірності формування та динаміки критеріїв біологічного, хімічного, фізичного походження безпечності харчових продуктів. Природа та особливості контролювання небезпек, пов'язаних з харчовими алергенами і генетично модифікованими організмами. Значення та роль пест-менеджменту та пест-контролю в управлінні безпечністю продукції. Роль харчових добавок у формуванні безпечності харчових продуктів. Міграція шкідливих речовин з паковальних матеріалів та тари та її вплив на безпечність харчових продуктів. Особливості формування та подальша динаміка небезпечних чинників, характерних для окремих груп харчових продуктів рослинного та тваринного походження. Загальні підходи до оцінювання небезпек та характеристика основних з них, пов'язаних з експлуатацією і застосуванням основних груп непродовольчих споживних товарів. Роль стандартів серії ISO 22000.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. International Standard Organization. URL : [iso.org](http://iso.org)
2. Codex Alimentarius Commission. URL : [fao.org/fao-who-codexalimentarius](http://fao.org/fao-who-codexalimentarius)
3. FSSC 22000. URL : <https://www.fssc22000.com/about-us/>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (проведення досліджень).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.29. Назва. ДИПЛОМАТИЧНИЙ ТА ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Красільнікова О.В., доц., канд. іст. наук., доц. кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Ознайомлення з основними поняттями дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупністю специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Етика бізнесу».

**Зміст.** Дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності, основні норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників, міжнародна ввічливість держав, протокольні аспекти проведення заходів, методи і засоби дипломатичної комунікації, дипломатичні прийоми, діловий етикет як складова іміджу дипломата як держслужбовця, правила поведінки поза службою, дипломатичний протокол та національні особливості етикету країн світу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Станчев М.Г. Дипломатичний протокол та етикет : навч.-метод. посіб. Х. : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2018. 96 с.
2. Сагайдак О.П. Дипломатичний протокол та етикет : підручник. К. : Знання, 2017. 262 с.
3. Віднянський С.В. Зовнішня політика України в умовах глобалізації. Анотована історична хроніка міжнародних відносин: монографія. К. : Ін-т історії України НАН України. 2017. 378 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних проєктів;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.30. Назва. ДІЛОВІ ПЕРЕГОВОРИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** V-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бучацька І.О., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри журналістики та реклами.

**Результати навчання.** Ознайомлення з основними поняттями у сфері ведення ділових переговорів, а також сукупністю специфічних норм, правил і умовностей здійснення ділових взаємодій між офіційними представниками організацій, у тому числі в міжнародній підприємницькій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг».

**Зміст.** Ділові переговори як засіб реалізації ділової діяльності, основні норми і правила; ділова ввічливість, протокольні аспекти проведення заходів, методи і засоби ділової комунікації, дипломатичні прийоми; діловий протокол та національні особливості етикету країн світу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гай А.Г.. Діловий протокол та етикет : підручник. К. : Лінк. 2020. 246 с.
2. Станчев М.Г. Правила ведення ділових переговорів : навч.-метод. посіб. Х. : ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2017. 96 с.
3. Віднянський С.В. Зовнішня політика України в умовах глобалізації. Анотована історична хроніка міжнародних відносин: монографія. К. : Ін-т історії України НАН України. 2017. 378 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних проєктів;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.31. Назва. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** IV-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гордополов В.Ю., доц., докт. екон. наук, проф. кафедри фінансового аналізу та аудиту.

**Результати навчання.** Здобуття теоретичних знань та практичних навичок оцінювання, діагностики та пошуку можливостей досягнення позитивних змін у розвитку суб'єктів господарювання чи інших економічних об'єктів та їх структурних підрозділів, необхідних для оперативного моніторингу, пошуку варіантів найефективніших управлінських рішень, поєднання стратегії і тактики стійкого економічного розвитку, забезпечення інтеграції національних, корпоративних та особистих інтересів учасників економічних процесів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фінансова математика».

**Зміст.** Економічний аналіз і його місце в системі наукових знань. Предмет, об'єкти, функції та завдання економічного аналізу. Метод економічного аналізу і його характеристики. Моделювання факторних систем в аналізі економічних явищ та процесів. Економіко-логічні (традиційні) методи та прийоми економічного аналізу. Економіко-математичні методи в економічному аналізі. Основи організації економічного аналізу. Види економічного аналізу. Методика комплексного економічного аналізу та її структурні елементи. Інструментарій параметрального аналізу результатів виробничої діяльності. Методичні прийоми аналізу ресурсів суб'єкта господарювання. Методичні прийоми аналізу витрат діяльності суб'єкта господарювання. Реалізація функцій аналізу при дослідженні фінансового стану і фінансових результатів діяльності підприємства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Волкова Н. А., Волчек Р. М., Гайдаєнко О. М. Економічний аналіз: навч. посібник. Одеса : ОНЕУ. 2019. 310 с.
2. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства. : навч. посіб. К. : Знання. 2018. 662 с.
3. Єгорова О. В. Економічний аналіз: навч. посіб. Полтава : РВВДПДАА. 2018. 290 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- семінарські/практичні/лабораторні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тестування; усне та письмове опитування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.32. Назва. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** IV-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кавун-Мошковська О.О., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Результатами (компетентностями) вивчення дисципліни є здобуття знань щодо:

- організації та ведення бізнесу на новій технологічній основі в умовах інтернет-середовища;
- характеристики ринку електронної торгівлі, його особливостей і специфіки конкурентного середовища;
- сучасних напрямів розвитку технологій та основних інструментів електронної торгівлі;
- видів і характеристик торговельних систем в інтернет-середовищі;
- організації логістичної діяльності в електронній торгівлі;
- особливостей побудови і управління сайтом в електронному бізнесі;
- платіжних та фінансових систем Інтернету;
- методології та технології реалізації маркетингових заходів у мережі Інтернет;
- типових організаційних структур управління в електронній торгівлі;
- ключових показників оцінки ефективності обраної бізнес-моделі електронної торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Торговельне підприємство», «Економіка торгівлі», «Маркетинг», «Біржова торгівля».

**Зміст.** Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура електронної торгівлі. Основні бізнес-моделі роздрібною електронної торгівлі: інтернет-торгівля, мобільна електронна торгівля. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Електронні торговельні ряди. Електронні моли (торговельні майданчики), інтернет-вітрини. Особливості організації логістичної діяльності інтернет-магазину. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в інтернет-

магазинах. Оцінка економічної ефективності функціонування інтернет-магазину. Оптимізація і просування сайту інтернет-магазину в пошукових системах.

Мобільна електронна торгівля: сутність і відмітні риси. Характеристика основних бізнес-процесів мобільної електронної торгівлі. Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність і характерні особливості. Механізм і технологія проведення електронних аукціонів. Процедури участі в електронних торгах. Інтернет-представництва бізнес-структур. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Лірик К.І. Електронна торгівля : навч. посіб. К. : Екмі. 2020. 376 с.
2. Тардаскіна Т.В. Електронна комерція : навч. посіб. О. : ОНЕУ. 2019. 274 с.
3. E\*TRADE Review: 5 Key Findings. URL : <https://www.stockbrokers.com/review/etrade>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Проблемні лекції, семінарські та практичні заняття із застосуванням активних методів навчання.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.33. Назва. ЕСТЕТИКА ТОВАРІВ ТА ДИЗАЙН.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** V-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Комаха О.С., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи спеціальних теоретичних знань щодо основних тенденцій розвитку художніх стилів, дизайну, композиції, аналізу та оцінки естетичних властивостей товарів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія української культури».

**Зміст.** Основи естетики: поняття, становлення та розвиток, категорії естетики, художні стилі світової культури та мода. Система художнього



конструювання товарів (дизайн), його роль в утворенні промислових виробів та предметного середовища. Поняття про форму товару як про об'єкт дизайну, характеристика первинних елементів форми виробів (геометричний вигляд, величина, маса, текстура, фактура, декор, колір). Композиція товарів: прийоми та засоби композиції. Естетичні властивості товарів: комплексні та одиничні показники, види та методи оцінки естетичних властивостей.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мазур В.М. Естетика споживчих товарів : навч. посібн. К. : Елті-прес. 2019. 278 с.
2. Шумега С.С. Дизайн. Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єра : навч. посіб. К. : Центр навч. літ. 2017. 268 с.
3. 6 рівнів естетики. URL : <https://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuyut-media/shist-rivniv-estetyky-telereklamy.html>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних проєктів;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.34. Назва. ЕТИКА БІЗНЕСУ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** III-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Красільнікова О.В., доц., канд. іст. наук, доц. кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Біологія» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Роль та значення спеціальних етичних норм у психології людини, розвитку ділових якостей та особистості. Інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємо-

відносин у колективі організації. Етичні основи ділових відносин у бізнесі. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика у міжнародних ділових стосунках міжособистісного та між організаційного рівня.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Радченко С.Г. Етика бізнесу : навч. посіб. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2018. 406 с.
2. Баранівський В.Ф., Скворцова Т.Г. Етика бізнесу : навч. посіб. К. : Алмі-прес. 2018. 200 с.
3. Лихолат С.М. Етика бізнесу : навч. посіб. К. : Знання. 2018. 374 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням кейсів, інформаційних технологій.

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних проєктів;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.35. Назва. ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII, VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Прикульська Н.В., проф., д-р техн. наук, перший проректор з науково-педагогічної роботи; Мотузка Ю.М., проф., д-р техн. наук, завідувач кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо механізмів захисту прав споживачів на державному рівні та громадськими організаціями.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Товарознавство».

**Зміст.** Вивчення етапів формування системи захисту прав споживачів у світі та в Україні. Аналіз діяльності державних та недержавних організацій у справах захисту прав споживачів. Вивчення основних засад організації захисту прав споживачів на вибір, безпеку та якість товарів та послуг, здорове навколишнє середовище, компенсацію збит-

ків від придбання неякісних, небезпечних товарів, послуг, судового та позасудового захисту споживачів. Визначення сучасних проблем та перспектив розвитку консумеризму в Україні в умовах глобалізації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про захист прав споживачів : Закон України № 3682-ХІІ від 15.12.1993 (зі змін. і допов. від 01.12. 2005 № 3161-IV). URL : [rada.gov.ua](http://rada.gov.ua)
2. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції державної політики у сфері захисту прав споживачів» від 5 червня 2013 р. № 777-р. URL : [rada.gov.ua](http://rada.gov.ua)
3. Державна служба з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів. URL: [dsu.gov.ua](http://dsu.gov.ua)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (презентація, робота в малих групах).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.36. Назва. ІМІДЖОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** IV-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Радченко С.Г., доц. доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування знань з основних положень теорії і практики конструювання іміджу підприємця, менеджера, фірми, організації. Розуміння значення іміджу в бізнес-середовищі та його впливу на формування репутації та престижу в ділових колах.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Дипломатичний та діловий протокол та етикет».

**Зміст.** Іміджологія: предмет навчальної дисципліни. Соціально-психологічні засади іміджу. Іміджмейкерство. Мистецтво створення іміджу особистості. Зовнішній (габітарний) імідж. Ефективний діловий імідж. Імідж-технології у світських та ділових заходах. Корпоративний імідж.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бондаренко І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: монографія. Держ. ВНЗ «Запоріж. нац. ун-т» М-ва освіти і науки України. Запоріжжя. ЗНУ, 2019. 302 с.
2. Бугрим, В. В. Іміджмейкінг [Текст] : навч. посібн. Київ. Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, 2019. 275 с.
3. Секрети побудови іміджу. URL : <http://fzgj.knukim.edu.ua/novyny/521-sekrety-pobudovy-imidzhu>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Проблемні лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, творчі завдання, тести);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.37. Назва. ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** V-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сашньова М.В., доц., канд. тех. наук, доц. кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців необхідного рівня базових знань про інформаційні ресурси Інтернет та особливості процесу їх створення, використання Інтернет-технологій під час вирішення різнобічних економічних задач; ефективно та раціональне застосування мережевих ресурсів для реалізації кінцевої мети бізнесової діяльності; вироблення умінь і навичок: розробляти і впроваджувати моделі бізнесової діяльності в Інтернеті, створювати бізнес-ресурс компанії та насичувати його інформацією відповідного змісту; розробляти корпоративні ресурси та використовувати їх, а також створювати умови для безпечної роботи з ними.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформатика» повної загальної середньої освіти; «Економічна інформатика» чи «Офісні комп'ютерні технології».

**Зміст.** Роль Internet-технологій в бізнесі. Загальні відомості, визначення, огляд процесу становлення Інтернет. Система адресації Інтернет та ідентифікація бізнес-ресурсів Протоколи та інтерфейси міжмережевої взаємодії. Сервіси та служби Інтернету. Пошукові системи Інтернет та методи пошукової оптимізації. Використання

хмарних технологій в мережі Інтернет. Інтернет – основа електронного бізнесу. Електронна комерція як складова електронного бізнесу. Бізнес-рішення в середовищі Інтернет. Технології ведення електронного бізнесу. Платіжні та фінансові системи Інтернет. Веб-сайт підприємства як бізнес-інструмент. Технології захисту Інтернет-ресурсів. Безпека електронного бізнесу. Засоби захисту інформації в Інтернет. Ліцензування та сертифікація, нормативно правові засади та стандарти захисту інформації в Інтернет.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Ларін Т.А., Гузій К.О. Електронний комерція в сучасному світі : навч. посібн. К. : Ліра, 2020. 126 с.
2. Шалева О. Ш. Електронна комерція : навч. посібн. К. : Центр навчальної літератури. 2017. 216 с.
3. Войтович Н.В., Найдьонова А.В. Використання хмарних технологій Google та сервісів web 2.0 в освітньому процесі: навч. посібн. Дніпро : ДПТНЗ «Дніпровський центр ПТОТС». 2017. 113 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (презентація, робота у малих групах).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.38. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Губицький Л.В., доц., канд. іст. наук., доц. кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування (з позиції історичного досвіду) розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, а також почуття патріотизму, історично науково обґрунтованої свідомості.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Роль історії у розвитку людства та науки. Історія у контексті соціальних наук. Періодизація історії України. Історична схема М. Грушевського. Давня історія України. Внутрішні та зовнішні фактори розвитку давньоруської держави. Інкorporація України–Руси Литвою. Захоплення українських земель Польщею. Козацтво в історії України. Національно-визвольна боротьба українського народу. Формування української держави. Велика руїна. Гетьманщина. Україна під владою Російської та Австро-Угорської імперій. Боротьба за відродження державності України у 1917–1920 рр. Україна в умовах становлення комуністичного режиму. Україна у Другій світовій війні та першому повоєнному десятилітті. Обмеження тоталітаризму. Реформи М. Хрущова. Діяльність П. Шелеста та В. Щербицького. Реформи М. Горбачова. Об’єктивні та суб’єктивні причини розпаду СРСР. Декларація про державний суверенітет України. Акт проголошення незалежності. Конституційний процес.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дзюба Д.А. Історія України : підручник. Х. : ЛІНО. 2017. 329 с.
2. Кулагін Ю.І., Бадах Ю.Г., Латигіна Н.А. Історія української культури : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2018. 508 с.
3. Наочний довідник «Історія України». URL : <http://liceymilicii.edu.kh.ua/Files/downloads/%20%D0%9D%D0%94%20%D0%98%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F%20%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D0%B8%D0%BD%D1%8B%207-9%28%D1%83%D0%BA%D1%80%29.pdf>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням мультимедійних засобів інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.39. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Губицький Л.В., доц., канд. іст. наук., доц. кафедри філософії, соціології та політології.  
**Результати навчання.** Формування (з позиції історичного досвіду) розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, а також почуття патріотизму, історично науково обґрунтованої свідомості.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Роль історії та культури у розвитку людства та науки. Історія та культура у контексті соціальних наук. Історія української культури як навчальна дисципліна. Витоки української культури. Епохи розвитку. Культура Київської Русі. Культурні процеси за литовсько-польської доби. Українська культура доби козацько-гетьманської держави. Українське бароко. Культура в час пробудження української національної свідомості. Українська культура й духовне життя на початку ХХ ст. Провідні тенденції розвитку сучасної української культури. Модерн і постмодерн.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Нитко Ю.І., Барздика К.А. Українська культура в європейському аспекті. К. : Знання. 2018. 179 с.
2. Кулагін Ю.І., Бадах Ю.Г., Латигіна Н.А. Історія української культури : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2018. 508 с.
3. Хоружий Г.Ф. Українська людина в європейському світі: виміри ідентичності : навч. посіб. К. : УБС. 2017. 609 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням мультимедійних засобів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.40. Назва. ЛОГІКА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** III-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гудков С.О, доц., канд. філософ. наук, доц. кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Філософія».

**Зміст.** Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Запитання і відповіді. Закони формальної логіки. Умовивід. Логіка наукового пізнання. Логічні основи доведення та спростування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Ілько С.П.. Логіка : підручник. К. : Селтік. 2019. 283 с.
2. Алфьоров С.М. Логіка для юристів : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : КНТ-Дакор. 2017. 131 с.
3. Павлов В.І. Логіка у запитаннях, відповідях і аргументаціях : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Центр навч. літ. 2018. 408 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних проєктів;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.41. Назва. МИТНА СПРАВА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Караваєв Т.А., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо основних термінів і поняття у сфері державної митної справи України, ролі і місця митної справи в економічному розвитку України, організації та форм митного контролю, сутності та застосування митних режимів, мети та порядку здійснення митного контролю й оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що належать підприємствам і громадянам, при їх переміщенні через митний кордон України, поняття



декларування та обов'язки декларанта, форми митних декларацій та інших документів, умов і порядку їх застосування при митному контролі та оформленні товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України.

Набуття студентами навичок визначати загальний порядок митного контролю та оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що належать підприємствам і громадянам, із застосуванням відповідної митної декларації, заповнювати митну документацію.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Поняття та сутність митного контролю. Заходи митного контролю. Організація митного контролю. Порядок і способи здійснення митного контролю. Поняття та порядок митного оформлення. Мета, місце і час здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України. Взаємодія митних органів України (ДФС України) з іншими контролюючими органами і службами під час здійснення митного контролю та митного оформлення товарів. Порядок ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів несупроводжуваного багажу, що належать громадянам. Порядок переміщення через митний кордон України валютних цінностей. Митний контроль та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес-відправленнях. Порядок створення та функціонування митних складів, складів тимчасового зберігання, складів митних органів. Поняття та види митних режимів. Особливості застосування митних режимів. Поняття та форми митного декларування. Форми митних декларацій та документів, які використовуються при митному контролі та оформленні товарів, що переміщуються підприємствами. Заповнення декларацій на бланку єдиного адміністративного документа.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Митний кодекс України. URL : [zakon4.rada.gov.ua/laws/4495-17](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/4495-17)
2. Про Митний тариф України. URL : [zakon4.rada.gov.ua/laws/show/584-18](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/584-18)
3. Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності. URL : [sfs.gov.ua/zakonodavstvo/mitne-zakonodavstvo/nakazi/63754](http://sfs.gov.ua/zakonodavstvo/mitne-zakonodavstvo/nakazi/63754)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (дискусія, робота у групах, заповнення митних декларацій, вирішення ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.42. Назва. МІЖНАРОДНЕ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мазаракі Н.А., проф., д-р юрид. наук, завідувач кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Здобуття знань з основних проблем теорії міжнародного торговельно-економічного права, розуміння основних принципів міжнародного торговельно-економічного права та особливостей правового регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин, набуття навичок роботи з нормативним матеріалом.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи теорії держави та права», «Міжнародне публічне і приватне право».

**Зміст.** Поняття, предмет, система, джерела, принципи міжнародного торговельно-економічного права; транснаціональне торгове право (*lex mercatoria*); держава та міжнародні економічні організації як суб'єкти міжнародного торговельно-економічного права; право економічної інтеграції; міжнародне торговельне право та основні його інститути; інші підгалузі міжнародного торговельно-економічного права; державне регулювання міжнародної торгівлі; правове забезпечення умов здійснення міжнародної торгівлі; правове регулювання міжнародних комерційних договорів (контрактів); правові засади розрахунків у міжнародному торговельному праві; юридична відповідальність у міжнародному торговельному праві; захист прав і законних інтересів суб'єктів міжнародного торговельного права.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Осика С.Г., Бакалінська О.О., Пятницький В.Т. Право Світової Організації торгівлі – стрижень міжнародного торговельно-економічного права: навч. посібн. К.: КНТЕУ, 2019. 596 с.

2. Опришко В. Ф. Міжнародне економічне право і процес : монографія. Київ : Парламент. вид-во, 2019. 517 с.

3. Варналій З. Україна і Світова організація торгівлі. Збірник офіційних документів. К.: Коміс, 2017. 125 с.

**Заплановані початкові заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (дискусія, робота у групах, заповнення митних декларацій, вирішення ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тестування, усне / письмове опитування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.43. Назва. НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ У СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Губицький Л.В., доц., канд. іст. наук., доц. кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці» у студентів повинно бути сформовано розуміння національних інтересів держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму, механізмів реалізації геополітичних та геоекономічних інтересів, основних термінів, які вживаються при аналізі геополітичних та геоекономічних інтересів у світовій політиці.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Предмет, об'єкт та завдання дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці». Методологічна основа дисципліни. Періодизація і структура дисципліни. Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці». Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Євро-

пейського Союзу. Геополітичні та геоекономічні інтереси у зовнішній політиці Російської Федерації. Геополітичні та геоекономічні інтереси у зовнішній політиці України. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії. Геополітичні та геоекономічні інтереси у зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та геоекономічні інтереси у зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади. Геополітичні та геоекономічні інтереси у зовнішній політиці держав Африки. Геополітичні та геоекономічні інтереси у зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мадіссон В.В. Сучасна українська геополітика : навч. посібн. К. : Либідь. 2017. 284 с.
2. Бабурин С.Н. Мир імперій: Территория государства и мировой порядок : навч. посібн. О. : Изд-во Р. Асланова «Юрид. центр Пресс». 2018. 469 с.
3. Геополітичний статус держави: сутність, фактори та функції. URL : <https://core.ac.uk/download/pdf/268616895.pdf>

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.44. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗАКУПІВЕЛЬ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** IV-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Григоренко Т.М., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування спеціальних теоретичних знань з питань організації закупівель, творче оволодіння ними та набуття навичок їх практичного використання серед суб'єктів господарювання в сучасних умовах господарювання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна інформатика», «Економічна теорія», «Правознавство», «Торговельне підприємництво».

**Зміст.** Сутність закупівельної діяльності та основні вимоги до її організації.

Господарські зв'язки: особливості та визначальні фактори їх вибору. Планування закупівель та товарне забезпечення товарообороту підприємств торгівлі. Форми і методи закупівель товарів та фактори, що впливають на їх вибір. Організація оптових закупівель і продажу товарів та їх документальне оформлення. Договір поставки товарів та порядок його укладання. Контроль за виконанням договорів та надходженням товарів на підприємство. Законодавча та нормативно-правова база, що регулює взаємовідносини постачальників товарів та оптових покупців. Організація публічних закупівель. Правове регулювання укладання договорів у сфері публічних закупівель. Оцінка ефективності комерційних угод із закупівлі товарів. Організація і технологія товаропостачання підприємств торгівлі. Організація перевезень торговельних вантажів і транспортно-експедиторське обслуговування. Організація і технологія тарних операцій у торгівлі. Методичні підходи щодо оцінювання ефективності закупівлі товарів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Апопій В.В. Організація торгівлі: Підручник; 3-те вид., перероб. та доп. / І.П. Міщук, В.М. Ребицький та ін./ за ред. проф. В.В. Апопія. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 632 с

2. Балджи М. Економіка та організація торгівлі : навчальний посібник / М. Балджи, И. Допира, В. Однополько. – К. : Кондор-видавництво, 2017. – 368 с.

3. Бровдій А. М. Організація публічних закупівель : навч. посібник / А. М. Бровдій ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Х : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – 183 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (оглядові / тематичні / проблемні); семінарські, практичні заняття (презентація, дискусія, «мозкова атака», вирішення ситуаційних і розрахунково-аналітичних задач), тематичні конференції та виставки.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усне опитування, письмове опитування, дискусії, ситуаційні завдання, перевірка підготовленого реферату, розрахунково-аналітична робота над проектом з розробкою рекомендацій);

- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.45. Назва. ОЦІНКА ВІДПОВІДНОСТІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мережко Н.В., проф., д-р техн. наук, завідувач кафедри товарознавства та митної справи, Комаха О.С., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування знань щодо організаційно-методичних принципів і порядку проведення робіт з оцінки відповідності, її правових аспектів, порядку декларування відповідності, досвіду оцінки відповідності різних країн світу. Навички та вміння щодо проведення заходів із оцінки відповідності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Товарознавство. Харчові продукти».

**Зміст.** Оцінка відповідності в системі технічного регулювання. Міжнародні та європейські організації у сфері оцінки відповідності. Законодавчо-нормативна база та організаційно-методичні принципи оцінки відповідності. Оцінка відповідності на міжнародному та європейському рівні.

Предметна сфера оцінки відповідності. Оцінка відповідності у законодавчо регульованій та законодавчо нерегульованій сфері. Процедури оцінки відповідності. Способи підтвердження відповідності та інформування про відповідність. Повноваження органів виконавчої влади у сфері оцінки відповідності. Завдання та функції учасників процедури оцінки відповідності, їх правова взаємодія. Оцінка відповідності першою, другою та третьою стороною. Відповідальність у системі оцінки відповідності. Оцінка відповідності як спосіб запобігання надходженню на ринок України неякісних та небезпечних для здоров'я людини товарів.

Методи оцінки відповідності: випробування, інспектування, декларування та сертифікація. Модулі оцінки відповідності та принципи їх використання. Критерії вибору модулів оцінки відповідності.

Сутність, принципи та завдання акредитації. Законодавчо-нормативне забезпечення, порядок та процедура акредитації в Україні.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Білецький Е.В., Дорошин О.Т., Притульська Н.В. Основи технічного регулювання : підручник. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 620 с.
2. International Standard Organization. URL : [iso.org](http://iso.org)
3. Про технічні регламенти та оцінку відповідності : Закон України. URL : [zakon.rada.gov.ua/go/124-19](http://zakon.rada.gov.ua/go/124-19)

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (опрацювання ситуаційних вправ, дискусії, робота з документацією).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка виконаних ситуаційних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.46. Назва. ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** IV-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Можайкіна О.С., доц., канд. юрид. наук, доц. кафедри міжнародного цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Формування у студентів знань з питань підприємницького права та вміння правильно тлумачити зміст правових норм національного та міжнародного законодавства з цих питань. Опанування теоретичного і нормативного матеріалу, який стосується всіх аспектів правового регулювання підприємницьких правовідносин, що надасть можливість майбутнім фахівцям успішно розв'язувати юридичні задачі та ситуації, що сприятиме у майбутньому їх грамотному та компетентному захисту порушених прав.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Правове регулювання підприємницької діяльності. Правовий статус суб'єктів підприємницької діяльності. Організація підприємницької діяльності. Припинення суб'єктів підприємницької діяльності. Загальні положення про договори в підприємницькій діяльності. Правова характеристика окремих видів господарських договорів. Захист прав та законних інтересів суб'єктів

підприємницької діяльності. Відповідальність за правопорушення у сфері підприємницької діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Корнеєв Ю.В. Підприємницьке право України. Навч. посібник. К. : Центр учбової літератури. 2019. 120 с.
2. Бобкова А.Г., Моїсєєв Ю.О., Павлюченко Ю.М. Господарське право : практикум. Харків : Право. 2018. 592 с.
3. Чайковська В.В. Господарське право: підручник. Одеса: Фенікс, 2018. 368с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання.** Українська.

**4.47. Назва. ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024, 2024/2028.

**Семестр.** III-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сулова Т.О., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у студентів сучасних поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі прогнозування поведінки споживачів, практичних навичок, які дали б можливість використовувати методологію та інструментарій маркетингу для забезпечення потреб споживачів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія».

**Зміст.** Сутність та зміст маркетингу в системі управління поведінкою споживачів. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Товар у системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу.

Фактори управління поведінкою споживачів. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Розробка програми рекламної



діяльності. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Особливості проведення виставок. Бренд та процес його створення. Визначення інтегрованих маркетингових комунікацій у місцях продажу, прийоми та інструменти. Управління маркетинговою діяльністю. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Структура процесу маркетингових досліджень. Основні напрями маркетингового дослідження ринку. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Балабанова Л.В. Маркетинг : підручник. К. : КНЕУ. 2017. 527 с.
2. Портал про маркетинг та рекламу. URL : [platfor.ma](http://platfor.ma)
3. Український професіональний журнал. URL : [mr.com.ua](http://mr.com.ua)

#### **Заплановані навчальні заходи та методи навчання.**

Лекції: оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація.

Практичні заняття: презентація, дискусія, комунікативний метод, імітація, модерація, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах, інше.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тестування усне, письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого есе, дайджесту, огляду звіту, конспекту, задачі, ситуаційні завдання тощо;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.48. Назва. ПОЛІТОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** III-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гусєва Н.Ю., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування цілісної, логічної, послідовної системи знань про політику як суспільне явище і соціальний феномен.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України», «Філософія», «Соціологія».

**Зміст.** Політика та наука про політику. Основні етапи розвитку політичної думки. Політична влада як інструмент політики. Ресурси і

види влади. Сутність, специфічні ознаки та особливості політичної влади. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства. Політичний режим як механізм функціонування політичної системи суспільства. Держава як політичний інститут. Політичні партії, громадсько-політичні об'єднання та рухи. Політична культура та політичні ідеології. Політичні процеси. Політичні конфлікти: сутність, типологія, функції та шляхи їх розв'язання. Вибори і стадії виборчого процесу. Світовий політичний процес і міжнародна політика. Україна у системі міжнародних політичних відносин та її місце у сучасному геополітичному просторі.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бебик В. М. Політологія. Наука і навчальна дисципліна : підруч. для студ. вищ. навч. закл. К. : Каравела. 2017. 495 с.
2. Кузь О.М., Жеребяткова І.В., Коротков Д.С., Сахань О.М. Практикум з навчальної дисципліни «Політологія» : навч.-практич. посіб. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 68 с.
3. Політологія: історія та теорія. URL : <http://194.44.152.155/elib/local/sk756391.pdf>

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних проєктів;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.49. Назва. ПОРІВНЯЛЬНІ ТЕСТУВАННЯ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Романенко О.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпеністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо організації та проведення порівняльних тестувань товарів та послуг.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теоретичні основи товарознавства», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Товарознавство. Харчові продукти».

**Зміст.** Визначення, сутність, роль і значення проведення незалежних споживчих порівняльних тестувань товарів і послуг. Законодавчо-нормативна база проведення порівняльних тестувань товарів і послуг. Роль і права державних і громадських організацій у сфері проведення порівняльних тестувань товарів і послуг Міжнародні та вітчизняні організації у сфері проведення порівняльних тестувань товарів і послуг Вивчення умов організації та практики проведення порівняльних тестувань товарів і послуг як засобу набуття інформації для споживачів. Загальний алгоритм проведення порівняльних тестувань. Вивчення методології планування, відбору зразків та вибору критеріїв порівнянь, розробка програми порівняльних тестувань товарів та послуг. Визначення методів обробки даних, каналів розповсюдження споживчої інформації, інтерпретації результатів. Практика поширення засобів масової інформації без реклами.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Міжнародна організація з порівняльних тестувань товарів і послуг.  
URL : [international-testing.org](http://international-testing.org)
2. Портал споживача. URL: [consumerinfo.org.ua](http://consumerinfo.org.ua)
3. Науково-дослідний центр незалежних споживчих експертиз «Тест».  
URL : [test.org.ua](http://test.org.ua)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (дискусія, лабораторні дослідження, робота у малих групах).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.50. Назва. ПСИХОЛОГІЯ ТОРГІВЛІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** III-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Юник І.Д., проф.,

д-р пед. наук, проф. кафедри психології.

**Результати навчання.** Знати: теоретичні положення та поняття, основні техніки та процедури психології торгівлі, методи психологічного впливу в процесі торгівлі, етичні принципи психології торгівлі, систему цінностей продавця і покупця, особливості процесу реалізації товару, структуру конфліктів у професійній діяльності працівників торгівлі, психологічні особливості торгового спілкування. Уміти: проводити аналіз ділових відносин у торговому колективі, виявляти наявність особистісних психологічних проблем, професійно проводити консультації з проблем психології торгівлі, здійснювати психологічне консультування у кризові періоди професіогенезу працівників торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**Зміст.** Сутність, роль та значення психології. Специфіка використання знань із психології в управлінні та торгівлі. Теоретичні засади психології управління при забезпеченні торговельної діяльності. Психологічні особливості управління в торгівлі. Консультативна робота психолога з питань організації праці управлінця та працівника торгівлі. Психологічне реагування на різноманітні процеси у сфері ділової активності, зокрема ділових відносин в управлінській діяльності, в торгівлі. Психологічні особливості успішної діяльності людини як суб'єкта, що забезпечує управління процесами та персоналом, та успішного працівника у сфері торгівлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Юн К.В. Психологія : навч. посіб. К. : Знання. 2018. 142 с.
2. Ложкін Г.В., Воленюк Н.Ю., Солтик О.О. Психологія праці : навч. посіб. Хм. : ХНУ. 2017. 191 с.
3. Корольчук М.С., Семенко Л.А., Статінова Н.М. Психологія : навч. посіб. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 246 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.51. Назва. РЕКЛАМА В ТОГІВЛІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII, VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дубовик Т.В., проф., д-р екон. наук, проф. кафедри журналістики та реклами.

**Результати навчання.** Набуття практичних навичок з таких питань, як: розроблення цілей і завдань реклами, створення плану рекламної кампанії, оцінювання існуючих рекламних звернень та написання їх; розрахунок рекламного бюджету, результативності та ефективності рекламної кампанії підприємства торгівлі та види основних засобів реклами в торгівлі, організація та контроль рекламної діяльності підприємства торгівлі; вибір конкретного рекламного агентства, послугами якого можна скористатися.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг».

**Зміст.** Роль та сутність рекламної діяльності в торгівлі. Теоретичні засади рекламної діяльності. Особливості управління рекламною діяльністю в торгівлі. Основні види торгової реклами. Інформаційно-аналітичне забезпечення рекламної діяльності підприємств торгівлі, його особливості. Планування торгової реклами підприємств торгівлі. Психологічні основи сприйняття торгової реклами. Технологічні аспекти рекламного процесу в торгівлі. Координація діяльності суб'єктів рекламного ринку. Розробка рекламної кампанії та її інтеграція з маркетинговими комунікаціями підприємства торгівлі. Взаємозв'язок рівня прибутковості підприємств торгівлі та рівня грошових капіталовкладень на заходи у сфері рекламної діяльності. Соціально-етичні аспекти торгової реклами. Контроль та оцінка результативності рекламної діяльності підприємства торгівлі.

**Рекомендовані джерела ті інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Реклама: інтеграція теорії та практики. URL : <https://knu.edu.ua/file/NzM1OQ==/48d3ee44eb7c5061179c9c88661aa2b.pdf>
2. Реклама й торгівля. URL : [https://marketing.dovidnyk.info/index.php/osnovi\\_reklami/suchasnaraklama/1848-reklama\\_j\\_torgivlya](https://marketing.dovidnyk.info/index.php/osnovi_reklami/suchasnaraklama/1848-reklama_j_torgivlya)

3. Реламма як двигун торгівлі. URL : <http://legalweekly.com.ua/index.php?id=16061&show=news&newsid=122378>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова/ тематична/ проблемна);
- практичні заняття (презентація, дискусія, модерація, моделювання ситуацій, метод кейс-стаді).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тестування, письмове опитування, перевірка підготовленого звіту / презентації / ситуаційні завдання;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.52. Назва. СВІТОВА КУЛЬТУРА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кравченко А.А., проф., д-р філос. наук, завідувач кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування системи знань про світовий культурний процес, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, формування її моральних і естетичних потреб.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Культурологія», «Історії України», «Історії української культури».

**Зміст.** Виникнення культури та мистецтва в первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Світу. Антична культура та мистецтво. Арабська культура та мистецтво. Середньовічна культура. Культура та мистецтво доби Відродження. Західноєвропейська культура та мистецтво XVII–XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Провідні тенденції та особливості розвитку культури XX – початку XXI століття.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Нитко Ю.І., Барздика К.А. Українська культура в європейському аспекті : навч. посібн. К. : Знання. 2018. 179 с.
2. Хоружий Г.Ф. Українська людина в європейському світі: виміри ідентичності : навч. посібн. К. : УБС. 2017. 609 с.

3. Багатозначність поняття культури. URL :  
<https://osvita.ua/vnz/reports/culture/10204/>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням мультимедійних засобів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.53. Назва. СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** III-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Серова Л.П., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у студентів комплексу знань щодо теоретичних і практичних засад функціонування світового ринку товарів і послуг в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів, а також вмінь і навичок щодо аналізу та прогнозування тенденцій його розвитку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Просторова економіка», «Макроекономіка», «Міжнародна економіка», «Міжнародні економічні відносини».

**Зміст.** Предмет, зміст і завдання дисципліни. Кон'юнктура та ціноутворення на світовому ринку. Конкуренція на світовому ринку та монополізація. Товарна структура світового ринку. Міжнародні товарні номенклатури. Інфраструктура та інституціональне середовище світового ринку. Світовий ринок паливно-енергетичних товарів. Світовий ринок руд і металів. Світовий ринок хімічних товарів. Світовий ринок лісових товарів. Світовий ринок машин і обладнання. Світовий ринок побутової електротехніки тривалого користування. Світовий ринок товарів легкої промисловості. Світовий ринок продовольчих товарів. Світовий ринок послуг. Світовий ринок транспортно-логістичних послуг. Світовий ринок рекреаційно-туристичних послуг. Світовий ринок інформаційно-комунікаційних послуг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мазаракі А.А., Мельник Т.М. Світовий ринок товарів та послуг : підручник. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 708 с.

2. Мазаракі А.А., Мельник Т.М. Світовий ринок товарів та послуг : практикум. К. : Київ. нац.торг.-екон. ун-т. 2018. 720 с.

3. World Trade Organization. URL: <https://www.wto.org/>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Оглядові, тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у формі презентацій та дискусії, вирішення аналітичних завдань.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.54. Назва. СЕНСОРНИЙ АНАЛІЗ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сидоренко О.В., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування системи знань про термінологію сенсорного аналізу відповідно до міжнародних стандартів, психофізіологічні основи сенсорного аналізу, основні види факторів, що впливають на вразливість відчуттів людини, методологія та методи сенсорного аналізу, організація проведення органолептичної оцінки, застосування методів статистичної обробки даних сенсорної оцінки, особливості проведення сенсорної оцінки окремих груп споживчих товарів, інструментальні методи дослідження товарів, основні принципи роботи сучасного обладнання.

Набуття практичних навичок щодо перевірки сенсорної чутливості дегустаторів, організації роботи дегустаційної комісії, визначення критеріїв вибору методів сенсорного аналізу, застосування методології та методів сенсорного аналізу, проведення статистичної обробки результатів сенсорної оцінки, здійснення сенсорної оцінки окремих груп споживчих товарів, застосування основних принципів роботи сучасного обладнання у практичній діяльності товарознавців.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія» рівня повної загальної середньої освіти.



**Зміст.** Роль і значення сенсорних відчуттів людини у сприйнятті оточуючого світу та дослідженні органолептичних властивостей продукції. Вивчення термінології сенсорного аналізу відповідно до міжнародних стандартів. Психофізіологічні основи сенсорного аналізу. Основні види відчуттів людини та фактори, що впливають на їхню вразливість. Характеристика відчуттів. Формування сенсорної пам'яті студентів. Перевірка чутливості студентів щодо сприйняття різних відчуттів і визначення факторів її підвищення. Систематика методів сенсорного аналізу. Розуміння критеріїв вибору методів для дослідження. Сутність та особливості застосування методів сенсорного аналізу. Організація проведення органолептичної оцінки. Застосування методів статистичної обробки даних сенсорної оцінки. Вивчення особливостей проведення сенсорної оцінки окремих груп споживчих товарів, зокрема харчових продуктів. Роль сенсорного аналізу у прогнозуванні якості продукції.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Сенсорика відчуттів. URL : [https://social-design-studio.com/introverted\\_sensing/](https://social-design-studio.com/introverted_sensing/)
2. Асоціація розвитку сенсорних відчуттів. URL : [sensorsexpo.com](http://sensorsexpo.com)
3. Асоціація сомельє України. URL : [sommelier.ua](http://sommelier.ua)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні, конференції);
- лабораторні заняття (дискусія, імітація, робота у малих групах, виконання індивідуальних лабораторних досліджень).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.55. Назва. СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** III-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ліпін М.В., доц., канд. філос. наук, доц. кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування цілісної, логічної, послідовної системи знань про феномен соціального лідерства як базового елементу групової організації, набуття навичок визначати рольові функції і типологічні характеристики лідерства, управління соціальними конфліктами в команді.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія».

**Зміст.** Сутність соціального лідерства в організації. Влада в організаціях. Джерела влади. Тактика і стратегія ефективного застосування влади. Динаміка влади: як втрачається влада, як змінюються організації. Рольові функції і типологічні характеристики лідерства. Політичний лідер: суть і типологія. Соціально-психологічний портрет лідера. Авторитарні політичні лідери. Демократичні політичні лідери. Особистісний ресурс та основні компетенції в реалізації лідерської позиції. Командоутворення як ключова задача лідерів-керівників. Соціальні конфлікти в команді і управління ними. Проблеми формування політичних лідерів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бандурка А.М., Друзь В.А. Психологія влади : монографія. Х. : Ун-т внутр. справ. 2017. 295 с.
2. Головатий М.Ф. Менеджмент в політиці : навч. посібн. К. : Персонал. 2018. 232 с.
3. Стеценко К.С. Управління та принципи управління : монографія. К. : Лібра, 2019. 273 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова), семінарські та практичні заняття з проведенням групових тренінгів, презентацій / моделюванням ситуацій / дискусій / кейс-стаді тощо.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, комп'ютерне тестування, письмові контрольні роботи, перевірка ситуаційних вправ;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.56. Назва. СОЦІОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр. III-VIII.**

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ліпін М.В., доц., канд. філос. наук, доц. кафедри філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Засвоєння студентами системи соціологічних знань і на цій основі глибокого самостійного та критичного розуміння студентами соціального життя сучасної України.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**Зміст.** Соціологія як соціальна методологія та соціальна практика. Суспільство як соціально організована система. Соціальна теорія особистості. Соціальні спільноти та соціальні інститути. Соціальна взаємодія та соціальні процеси. Соціальні зміни у глобальному світі. Методологія соціального пізнання. Соціально-економічна антропологія. Соціально-економічні моделі суспільства. Соціологія праці та виробництва. Соціологія споживання. Соціологія фінансів: національний та глобальний рівні. Соціологія соціального передбачення та прогнозування. Соціологія підприємництва. Соціологія міжнародних економічних відносин. Соціологія засобів масової інформації. Соціологія реклами. Соціологія права. Соціологія менеджменту. Соціологія маркетингу. Методологія та методика соціологічних досліджень. Організація і техніка проведення соціологічних досліджень.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Курчаба Т. Соціологія : навч.-метод. посіб. Л. : ПП Сорока Т.Б. 2017. 183 с.

2. Соціологія як наука про суспільство. URL :

<https://osvita.ua/vnz/reports/sociology/12295/>

3. Горпинич О. В., Клименко О. Ю., Москаленко Л. М., Труш М. С., Ятченко В. Ф. Соціологія: навч. посібн. Київ : ДУТ, 2019. 235 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, комп'ютерне тестування, письмові контрольні роботи, перевірка ситуаційних вправ;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.57. Назва. СТАНДАРТИЗАЦІЯ, МЕТРОЛОГІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

## **Семестр. IV-VIII.**

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Антюшко Д.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування у студентів системного мислення та комплексу знань з сучасної стандартизації, метрології та управління якістю, опанування науково-методичних джерел національної стандартизації та державної метрологічної системи України, нормативного та законодавчого забезпечення виробництва та сфери торговельно-економічного обігу продукції, теорії якості та основоположних принципів побудови і функціонування систем управління якістю.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізичні методи дослідження», «Теоретичні основи товарознавства».

**Зміст.** Терміни, визначення, поняття щодо стандартизації, метрології та управління якістю товарів. Роль і значення стандартизації у розвитку економіки. Мета та завдання стандартизації. Методи стандартизації. Форми стандартизації. Об'єкти та суб'єкти стандартизації. Міжнародні організації зі стандартизації: міжнародна організація стандартизації (ISO), міжнародна електротехнічна комісія (IEC), комісія Кодекс Аліментаріус (CA). Регіональні організації зі стандартизації. Міжнародні стандарти. Типи міжнародних стандартів. Гармонізація стандартів. Законодавче регулювання стандартизації в Україні. Національна система стандартизації. Мета національної стандартизації. Органи та служби стандартизації, їх основні завдання та функції.

Метрологія як наука. Кількісна та якісна характеристика вимірюваних величин. Різновиди та засоби вимірювань. Метод та принцип вимірювань. Основні методи вимірювань. Забезпечення єдності вимірювань. Законодавство України про метрологію та метрологічну діяльність. Сфера законодавчо регульованої метрології. Національна метрологічна служба: структура, основні функції. Метрологічний нагляд та його види. Повірка засобів вимірювальної техніки.

Основні терміни та визначення в галузі управління якістю. Основні принципи управління якістю. Загальна характеристика стандартів ISO серії 9000. Політика в галузі якості. Суть процесного підходу в управлінні якістю. Організаційна структура і документація системи управління якістю.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Білецький Е.В., Дорошин О.Т., Притульська Н.В. Основи технічного регулювання : підручник. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 620 с.
2. International Standard Organization. URL : [iso.org](http://iso.org)
3. Codex Alimentarius Commission. URL : [fao.org/fao-who-codexalimentarius](http://fao.org/fao-who-codexalimentarius)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (робота у малих групах, виконання індивідуальних завдань).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.58. Назва. СТАТИСТИКА РИНКУ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** IV-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Чорний А.Ю. доц., канд. екон. наук, доц. кафедри статистики та економетрії.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу. Формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Математика» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Статистика як наука в розрізі технічних дисциплін. Роль статистики в житті людини та розвитку науки й техніки. Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Статистичні спостереження. Зведення та групування статистичних даних. Узагальнюючі статистичні показники та загальні принципи їх застосування: абсолютні і відносні величини, середні величини. Варіаційні ряди

розподілу. Ряди динаміки. Індексний метод. Вибірковий метод. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків. Статистика у підвищенні рівня безпечності та якості товарів і послуг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Горкавий В. К. Статистика : навч. посіб. К. : Алерта. 2017. 608 с.
2. Лугінін О.Є. Статистика : підручник. К. : Центр навч. літ. 2019. 518 с.
3. Земін К.Н., Нікіфоров Ю.А. Основи статистики : навч. посіб. К. : Знання. 2018. 271 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекційні (тематичні, проблемні) та практичні (традиційні, воркшопи, вебінари із застосуванням методів ділових ігор, кейс-стаді) заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – комп'ютерне тестування, опитування, практичні завдання;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.59. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. КВІТИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII, VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Шаповалова Н.П., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування асортименту та класифікації квітково-декоративних рослин і характеристику їх окремих груп, принципи стандартизації квіткової продукції та вимоги до її якості, правила, режими, терміни зберігання квітів, хвороби і шкідники «зеленої» продукції. Декоративні властивості рослин, їх якість, залежать від біологічних особливостей культур, умов їх вирощування, транспортування, від догляду за квітами після зрізу або пересадки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Категорії та систематика товарів у ритейлі», «Теоретичні основи товарознавства», «Товарознавство».

**Зміст.** Загальні поняття декоративного квітництва в Україні та за кордоном: асортимент квіткових і декоративно-листяної продукції, її загальна класифікація, форми реалізації. Поліплодія як один з перспективних напрямів науки квітництва, її роль в покращанні споживчих властивостей квіткової продукції, поняття «рослини

відкритого і закритого ґрунтів», теплиці й оранжереї, зрізана і горщикова продукція, «зимові» букети і композиції.

Роль окремих нутрієнтів у забезпеченні життєдіяльності клітини. Анаболізм і катаболізм як структурні частини обміну речовин. Класифікація і функції тканин рослин, їх будову, роль в забезпеченні життєдіяльності рослини як цілого організму, вплив на декоративну цінність квіткової продукції. Стимулятори росту – необхідність і доцільність їх використання для вирощування квіткової продукції.

Пакування зрізаних квітів і декоративної зелені. Вплив температури, пакувальних матеріалів, доступу повітря на тривалість зберігання.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Голодюк Г.І., Дудла І.О., Соломаха І.В. Товарознавство квітів : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Ч. : ЧДТУ. 2017. 208 с.
2. Riechmann J.L. Flower Development: Methods and Protocols. – N.Y. : Business Media New York. 2019. 402 p.
3. Закон України «Про карантин рослин». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3348-12>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка підготовлених індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.60. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ПАКУВАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ І ТАРА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII, VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Осика В.А., проф., докт. техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, декан ФТМ.

**Результати навчання.** Формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо раціонального використання та оцінки якості тари і пакувальних матеріалів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Торговельне підприємництво», «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів», «Стандартизація, метрологія та управління якістю».

**Зміст.** Роль пакувальних матеріалів і тари у підприємстві та торгівлі. Еволюція пакувальних матеріалів. Класифікація та характеристика основних видів пакувальних матеріалів. Комбіновані пакувальні матеріали. Функції пакувальних матеріалів та вимоги до них.

Класифікація та уніфікація тари. Характеристика транспортної, споживчої та виробничої тари. Дерев'яна, паперова, картонна, м'яка, полімерна, скляна, металева та комбінована тара: класифікація, характеристика, оцінка якості, маркування.

Особливості пакування продовольчих та непродовольчих товарів. Вимоги до безпечності пакування та законодавчі вимоги України та ЄС щодо екологічності пакування. Інноваційне пакування.

Рециркуляція та регенерація використаних пакувальних матеріалів і тари.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Осика В.А., Коптюх Л.А. Паперові пакувальні матеріали: монографія. К. : КНТЕУ. 2018. 464 с.

2. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари. URL : <https://subject.com.ua/pdf/330.pdf>

3. Пакувальні матеріали. Каталог. URL : <https://pak.org.ua/catalog>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (презентація, робота у малих групах).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.61. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ПАЛИВНО-МАСТИЛЬНІ МАТЕРІАЛИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Караваєв Т.А., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства та митної справи.



**Результати навчання.** Формування знань про особливості складу, технології виробництва, реалізації та використання паливно-мастильних матеріалів, їх асортимент, підходи до проведення товарознавчої оцінки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство».

**Зміст.** Склад, особливості виробництва, класифікація паливно-мастильних матеріалів. Загальна характеристика основних видів паливно-мастильних матеріалів. Вивчення основних операцій, що використовуються при виготовленні паливно-мастильних матеріалів. Товарознавча оцінка, характеристика асортименту паливно-мастильних матеріалів. Показники безпечності та якості паливно-мастильних матеріалів. Показники екологічної безпечності цивільної зброї. Особливості ідентифікації паливно-мастильних матеріалів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Оснач О.Ф. Товарознавство паливно-мастильних матеріалів : навч. посіб. К. : Центр навч. літ. 2017. 151 с.

2. УкрНДНЦ хімотології і сертифікації паливно-мастильних матеріалів і технічних рідин. URL : <https://nau.edu.ua/ua/menu/science/naukovi-instituti-ta-pidrozdili/ukrndncz-ximotologii-ta-sertifikaczii-palivno-mastilnix-materialiv-i-texnichnix-ridin.html>

3. Щодо визначення поняття "паливно-мастильні матеріали". URL : <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v8727563-04#Text>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.62. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ПОСЛУГИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Романенко О.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування системного підходу до вивчення різноманітних послуг та забезпечення організації захисту прав споживачів у сфері надання послуг.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка торгівлі».

**Зміст.** Роль та значення окремих груп послуг у забезпеченні повноцінної життєдіяльності людини, їх характеристика. Послуги як специфічний товар. Склад і структура сфери послуг. Класифікація властивостей послуг, чинники формування і збереження їх властивостей та цінності,

Фактори, що впливають на формування властивостей послуг. Послуги у міжнародній торгівлі. Україна на світовому ринку послуг. Якість, безпека та конкурентоспроможність послуг. Характеристика окремих видів послуг. Методи оцінки якості послуг, методологія та специфіка визначення рівня повноти та якості їх надання безпосереднім споживачам.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про захист прав споживачів : Закон України № 3682-XII від 15.12.1993 (зі змін. і допов. від 01.12. 2005 № 3161-IV). URL : [rada.gov.ua](http://rada.gov.ua)
2. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції державної політики у сфері захисту прав споживачів» від 5 червня 2013 р. № 777-р. URL : [rada.gov.ua](http://rada.gov.ua)
3. Державна служба з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів. URL: [dsu.gov.ua](http://dsu.gov.ua)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні, проблемні), практичні заняття (тренінг, презентація, робота у малих групах).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.63. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ПРОДУКТИ СПЕЦІАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII, VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Шаповалова Н.П., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, заст.. декана ФТМ.

**Результати навчання.** Після вивчення дисципліни студенти повинні знати:

- вітчизняну нормативну базу, що регулює відносини у сфері спеціальних харчових продуктів та харчових добавок;
- категоріальний апарат та основні підходи до класифікації спеціальних харчових продуктів і харчових добавок;
- визначальні ознаки спеціальних харчових продуктів, особливості формування їх споживної цінності, принципи формування асортименту;
- порядок здійснення контролю якості та гарантування безпечності харчових продуктів і харчових добавок.

Після вивчення дисципліни студенти повинні вміти:

- формувати асортиментну структуру спеціальних харчових продуктів на підприємстві;
- прогнозувати динаміку якості спеціальних харчових продуктів під час товароруху;
- контроль якості та безпечності спеціальних харчових продуктів і харчових добавок.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство. Харчові продукти», «Стандартизація, метрологія та управління якістю».

**Зміст.** Аналіз існуючого досвіду розробки і виробництва оздоровчих продуктів спеціального призначення, розвиток їх ринку, а також категоріальний апарат і нові підходи до класифікації продуктів спеціального призначення. Суть і принципи створення спеціальних оздоровчих продуктів для людей, які проживають в умовах порушеної екології, у біогеохімічних провінціях, дефіцитних за вмістом йоду; для людей різних вікових категорій, різних професій, у тому числі для потреб армії, а також продуктів профілактичного та лікувально-профілактичного призначення при різних захворюваннях, у тому числі хворих на цукровий діабет, сечокам'яну хворобу, залізодефіцитну анемію, ожиріння тощо. Проблеми безпечності продуктів спеціального призначення.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Codex Alimentarius Commission. URL : [fao.org/fao-who-codexalimentarius](http://fao.org/fao-who-codexalimentarius)
2. International Standard Organization. URL : [iso.org](http://iso.org)
3. Димань Т.М., Мазур Т.Г. Безпека продовольчої сировини і харчових продуктів : підручник. К. : Академія. 2017. 520 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання

традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.64. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ТРАНСПОРТНІ ЗАСОБИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII, VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Караваєв Т.А., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування знань про будову, конструктивні особливості основних вузлів і агрегатів, елементів і систем комфорту і безпеки, асортимент, принципи оцінювання технічного стану та ідентифікації транспортних засобів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізичні методи дослідження», «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів», «Теоретичні основи товарознавства», «Товарознавство».

**Зміст.** Класифікація і типологія транспортних засобів. Загальна характеристика і класифікація автотранспортних засобів. Європейська система класифікації легкових автомобілів за класами, об'ємом двигуна тощо. Типологія легкових автомобілів за типом кузова. Будова автотранспортних засобів, товарознавча характеристика основних систем, вузлів та агрегатів, їх вплив на безпечність і технічний стан. Двигуни автотранспортних засобів. Характеристика двигунів внутрішнього згорання та електричних. Гібридні силові агрегати. Товарознавча характеристика асортименту автомобілів, що реалізуються на ринку України. Безпечність і технічний стан автотранспортних засобів. Системи активної та пасивної безпеки. Показники екологічної безпеки автомобілів. Товарознавча оцінка технічного стану транспортного засобу. Особливості ідентифікації автотранспортних засобів. Загальна характеристика і класифікація залізничного транспорту. Класифікація та характеристика асортименту водних і повітряних транспортних засобів.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про транспорт : Закон України від 10.11.94 № 232/94-ВР (зі змінами).  
URL : [zakon4.rada.gov.ua/laws/show/232/94-ВР](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/232/94-ВР)
2. Про автомобільний транспорт : Закон від 05.04.2001 № 2344-III (зі змінами). URL : [zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2344-14](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2344-14)
3. Про затвердження Методики товарознавчої експертизи та оцінки колісних транспортних засобів : Наказ М-ва юстиції України та Фонду державного майна України від 24.11.2003 № 142/5/2092 (зі змінами). URL: [zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1074-03](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1074-03)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (робота в малих групах, моделювання ситуацій).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.65. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ХАРЧОВІ ДОБАВКИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII, VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Вежлівцева С.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

**Результати навчання.** Після вивчення дисципліни студенти повинні знати:

- основні підходи до використання харчових добавок;
- властивості та визначальні ознаки харчових добавок, їх особливості, споживну цінність, принципи формування асортименту;
- національну та міжнародну законодавчо-нормативну базу у сфері використання харчових добавок;
- порядок здійснення контролю безпечності та якості при використанні харчових добавок.

Після вивчення дисципліни студенти повинні вміти:

- формувати асортиментну структуру харчових добавок;
- забезпечувати контроль безпечності та якості при використанні харчових добавок.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Теоретичні основи товарознавства» «Мікробіологія», «Товарознавство. Харчові продукти».

**Зміст.** Аналіз існуючого асортименту харчових добавок, що використовуються у промисловості, у тому числі в Україні. Категоріальний апарат і нові підходи до класифікації харчових добавок. Суть, принципи та технології виробництва харчових добавок. Основні напрями та перспективи застосування харчових добавок, законодавчо-нормативна база їх використання. Основні критерії безпеки та якості при використанні харчових добавок, їх санітарно-гігієнічної експертизи.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. International Standard Organization. URL : [iso.org](http://iso.org)

2. Codex Alimentarius Commission. URL : [fao.org/fao-who-codexalimentarius](http://fao.org/fao-who-codexalimentarius)

3. FSSC 22000. URL : <https://www.fssc22000.com/about-us/>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання.** Українська.

#### **4.66. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ЦИВІЛЬНА ЗБРОЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII, VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Караваєв Т.А., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування знань про будову, конструктивні особливості основних видів цивільної зброї, оцінки її асортименту, технічного стану, навички товарознавчої оцінки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство».

**Зміст.** Загальна характеристика цивільної зброї. Класифікація і типологія цивільної зброї. Будова основних видів цивільної зброї.

Товарознавча характеристика асортименту цивільної зброї, що реалізується на ринку України. Безпечність і технічний стан цивільної зброї. Системи активної та пасивної безпечності. Показники екологічної безпечності цивільної зброї. Товарознавча оцінка технічного стану цивільної зброї. Особливості ідентифікації цивільної зброї.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Каталог цивільної зброї. URL : [zbroyar.ua](http://zbroyar.ua)
2. Про обіг зброї невійськового призначення : Закон від 05.04.2008 № 2108-III (зі змінами). URL: [ligazakon.ua/1\\_doc2.nsf/link1/JF1MH00B.html](http://ligazakon.ua/1_doc2.nsf/link1/JF1MH00B.html)
3. Зброя для цивільного користування. URL : [ies-expo.com.ua/uk/zb-2018/tmzb-2018/tmzbg-2018.html](http://ies-expo.com.ua/uk/zb-2018/tmzb-2018/tmzbg-2018.html)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.67. Назва. УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021, 2021/2022.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Тесленко Н.О., доц., філол. наук, доц. кафедри сучасних європейських мов, заст.. декана ФМТП.

**Результати навчання.** Підвищення загальномовної підготовки, мовної грамотності, комунікативної компетентності студентів, практичне оволодіння основами офіційно-ділового, наукового стилів, що забезпечить професійне спілкування на належному мовному рівні.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Українська мова» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Роль мови та писемності в розвитку людини та суспільства. Державна мова – мова професійного спілкування. Основи культури

української мови. Норми сучасної української літературної мови. Стилї сучасної української літературної мови у професійному спілкуванні. Спілкування як інструмент професійної діяльності. Риторика і мистецтво презентації. Культура усного фахового спілкування. Форми колективного обговорення професійних проблем. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Документація з кадрово-контрактних питань. Довідково-інформаційні та організаційно-розпорядчі документи. Етикет службового листування. Українська термінологія у професійному спілкуванні. Науковий стиль і його засоби у професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування текстів.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Луцак С.М., Литвиненко Н.П., Турган О.Д. Українська мова (за професійним спрямуванням): підручник. – К. : ВСВ «Медицина». 2017. 360 с.

2. Шевчук С.В., Клименко І.В. Українська мова за професійним спрямуванням : підручник. К. : Аперта. 2017. 311 с.

3. Автоматизована навчальна система української мови. URL : <http://www.mova.info/Page2.aspx?l1=58>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи і технології викладання.

#### **Методи оцінювання:**

– поточний контроль – опитування, контрольна робота;

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.68. Назва. ФІЗИЧНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Форостяна Н.П., доц., канд. пед. наук, доц. кафедри інженерно-технічних дисциплін.

**Результати навчання.** Формування основ теоретичної та практичної підготовки у галузі фізики, що забезпечить можливість використання фізичних принципів, методів і методик досліджень сировини, матеріалів, товарів при виконанні наукових досліджень, написанні курсових та магістерських робіт.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базові знання з фізики, математики та хімії рівня повної загальної середньої освіти.



**Зміст.** Моделювання та принципи його використання в науково-дослідних роботах, структурно-механічні (реологічні) властивості товарів та методи їх дослідження, молекулярні методи дослідження в'язко-плинних, в'язкопружних систем, електротехнології в товарознавстві, діелькометричні методи дослідження сировини та матеріалів, оптичні прилади для дослідження структурних властивостей сировини і матеріалів. Спектральний, рентгеноструктурний аналіз сировини. Поведінка сировини під дією іонізуючого випромінювання. Дозиметрія та контроль радіоактивності товарів. Використання БМВК «МИГ 1,3» для дослідження фізичних властивостей сировини та матеріалів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Чолпан П.П. Фізика : підручник. К. : Пороги. 2017. 458 с.
2. Кучерук І.М. Загальний курс фізики : навч. посіб.. Київ : Техніка. 2017. 532 с.
3. Лурич О.Р. Основи електрики і магнетизму : навч. посіб. для ВНЗ. Л. : Видав. центр ім. І. Франка. 2018. 240 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекційні (тематичні, проблемні) та практичні (традиційні, воркшопи, вебінари із застосуванням методів ділових ігор, кейс-стаді) заняття, самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – комп'ютерне тестування, усне опитування; колоквиум;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.69. Назва. ФІНАНСОВА МАТЕМАТИКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Білоусова С.В., доц., канд. фіз.-мат. наук, доц. кафедри вищої та прикладної математики.

**Результати навчання.** Володіння основами математичного апарату, необхідними для ефективного вивчення інших дисциплін, що передбачені освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів, знання та розуміння ролі математичних методів у професійній діяльності, вміння розв'язувати практичні задачі та приймати відповідні рішення.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Математика» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст:** Роль математики у житті людини та розвитку техніки. Прості та складні математичні дії. Матриці й операції над ними. Визначники, їх властивості. Системи лінійних рівнянь. Застосування методів лінійної алгебри у задачах економіки. Границі числових послідовностей та функцій. Функції однієї та багатьох змінних. Деякі функціональні залежності, що використовуються в економіці. Поняття про виробничі функції. Прості і складні відсотки у фінансових розрахунках. Диференціальне та інтегральне числення. Застосування похідних в економічних розрахунках. Приклади застосування функцій багатьох змінних у задачах економіки. Диференціальні рівняння. Використання диференціальних рівнянь у задачах економічної динаміки. Основні теореми теорії ймовірностей. Випадкові події, величини та вектори. Функція та щільність розподілу ймовірностей.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Ярошенко О.І., Фінансова математика : підручник. Ч. : Рута. 2019. 403 с.
2. Васильченко І.П., Васильченко З.М. Фінансова математика: навч. посіб. К. : Кондор, 2018. 250 с.
3. Білоусова С.В., Ковальчук Т.В. Фінансова математика. Практикум. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 116 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекційні (тематичні, проблемні) та практичні (традиційні, інтерактивні) заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання:** Українська.

**4.70. Назва. ХІМІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** II-IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гончарова І.В., доц., канд. хім. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань з хімії та практичних навичок хімічних та фізико-хімічних методів дослідження сировини і матеріалів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізика» повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Роль хімії в житті людини, розвитку науки та техніки, науково-технічному прогресі. Основні закони хімії як базис хімічних методів аналізу. Залежність властивостей речовин від будови атомів та природи хімічних зв'язків. Класифікація неорганічних сполук. Комплексні сполуки, їх застосування у методах аналізу. Молекулярно-йонна рівновага у розчинах. Окисно-відновні реакції. Хімія неметалів та металів. Основи якісного хімічного аналізу. Кількісний аналіз. Особливості, будова і класифікація органічних сполук. Вуглеводні, спирти та феноли. Карбонільні сполуки. Карбонові кислоти. Ліпіди. Гідроксокислоти. Вуглеводи. Аміни та амінокислоти. Білки. Гетероциклічні кислоти. Вплив електромагнітного поля на речовину. Оптичні методи дослідження. Енергетика хімічних реакцій. Колориметрія. Кінетика хімічних реакцій та каталіз. Гетерогенні рівноваги. Екстракція. Колігативні властивості розчинів. Кондуктометричний та потенціометричний методи дослідження розчинів. Поверхневі явища та адсорбція. Хроматографія. Дисперсні системи. Колоїдні розчини, їх отримання, властивості, дослідження. Мікрогетерогенні системи. ВМС, їх розчини. Гелі та драглі. Напівколоїди.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Пасальський Б.К., Чикун Н.Ю. Хімія. Лабораторний практикум : навч. посіб. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 342 с.
2. Пасальський Б.К. Хімія та методи дослідження сировини та матеріалів : навч. посіб. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 262 с.
3. Chemistry Online Courses / Coursera. URL : <https://www.coursera.org/browse/physical-science-and-engineering/chemistry>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (індивідуальні лабораторні дослідження).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.71. Назва. ХМАРНІ ТА GRID-ТЕХНОЛОГІЇ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** V-VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Палагута К.О., канд. екон. наук, доц. кафедри програмної інженерії та інформаційних систем.

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни (компетентності) студенти повинні знати:

- сутність і можливості застосування хмарних технологій у бізнесі;
- режими роботи з хмарними технологіями, алгоритми оброблення інформації при їх використанні;
- особливості та структуру інформаційного забезпечення систем для роботи з хмарними технологіями.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна інформатика».

**Зміст.** Визначення, сутність застосування хмарних технологій у ритейлі, їх можливості для підвищення конкурентоспроможності підприємств, інформаційної системи. Принципи використання хмарних технологій. Життєвий цикл інформаційних систем. Сучасні підходи до роботи з хмарними та GRID-технологіями. Системи мобільної торгівлі. Призначення, характеристика. Функції CRM-систем. Системи Sybase Mobile Sales, Microsoft Dynamics CRM Mobile, Oracle CRM.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Плескач В.Л., Плескач В.Л., Рогушина Ю.В. Інформаційні технології та системи : підруч. для студ. екон. спец. вищ. навч. закл. К. : Книга. 2017. 520с.
2. Бутова Р.К., Плеханова Г.О. Інформаційні системи: навч. посіб. Х. : ХНЕУ. 2019. 483 с.
3. Шило С.Г., Щербак Г.В., Огурцова К.В. Інформаційні системи та технології : навч. посіб. Х. : ХНЕУ. 2018. 219 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Проблемні лекції, семінарські та практичні заняття із застосуванням активних методів навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.72. Назва. ЦИВІЛЬНЕ І КОМЕРЦІЙНЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII, VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ільченко Г.О., доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Належний рівень засвоєння теоретичних-практичних знань цивільного та комерційного права студентами, що створить фундамент для набуття ними таких вмінь (навичок) і компетентностей: здатності самостійно аналізувати й правильно тлумачити зміст відповідних положень актів чинного законодавства, що регулюють сферу цивільних відносин та комерційної діяльності, а також звичаїв ділового обороту, судових прецедентів; здатності користуватися спеціальною правничою термінологією; засвоєння досвіду належного застосування правових знань для обґрунтованого оцінювання практичних ситуацій; здатності застосовувати отримані знання у професійній діяльності, зокрема при укладенні договорів, визначенні і використанні можливостей для реєстрації суб'єктів господарювання та їх подальшої комерційної діяльності; набуття навичок складання цивільних та комерційних договорів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Поняття та система цивільного й комерційного права. Джерела правового регулювання цивільного та комерційного права. Суб'єкти цивільних та комерційних правовідносин. Об'єкти цивільних правовідносин. Товари як матеріальні об'єкти комерційної діяльності. Право власності та інші речові права. Загальні положення про правочини та їх значення для економіки. Загальні положення про договори в сфері комерційної діяльності. Відповідальність в сфері комерційного обороту. Поняття представництва та його роль в економічному обороті. Право інтелектуальної власності. Правове регулювання торговельної діяльності суб'єктів господарювання. Правові основи забезпечення торговельної діяльності суб'єктів господарювання. Правове регулювання оподаткування суб'єктів комерційної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного посередництва. Особливості правового регулювання комерційної концесії. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Правові основи інвестиційної діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Дзера О.В., Кузнецова Н.С., Майданик Р.А. Цивільне право України. Загальна частина : підручник. 3-тє вид., перероб. і допов. Київ : Юрінком Інтер, 2018. 976 с.

2. Бобков А.Г., Моїсєєв Ю.О., Павлюченко Ю.М. Господарське право : практикум. Харків : Право, 2019. 592 с.

3. Цивільний кодекс України. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## ЗМІСТ

<b>Вступ</b> .....	2
<b>1. Загальна інформація</b> .....	3
1.1. Назва та адреса .....	3
1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус) .....	3
1.3. Академічні органи .....	7
1.4. Академічний календар. ....	8
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.....	8
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації. ....	12
1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального). ..	12
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка) .....	13
1.9. Механізми академічного управління .....	13
<b>2. Ресурси та послуги</b> .....	14
2.1. Відділ обліку студентів .....	14
2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання. ....	14
2.3. Харчування .....	15
2.4. Вартість проживання.....	15
2.5. Фінансова підтримка для студентів .....	15
2.6. Медичні послуги.....	16
2.7. Страхування.....	17
2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами. ....	18
2.9. Навчальне обладнання .....	19
2.10. Організація мобільності за освітніми програмами .....	22
2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності».....	26
2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).....	26
2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі .....	26
2.14. Мовні курси.....	27
2.15. Можливості для проходження практики/стажування .....	27
2.16. Навчання на робочому місці .....	29
2.17. Умови для занять спортом і відпочинку .....	30
2.18. Студентські організації .....	31
<b>3. Освітня програма</b> .....	32
<b>4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)</b> .....	45