

**Міністерство освіти і науки України  
Київський національний торговельно-економічний  
університет  
Факультет торгівлі та маркетингу**

**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**

**Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

**галузь знань  
спеціальність**

**07 «Управління та адміністрування»  
076 «Підприємництво, торгівля та біржова  
діяльність»**

**спеціалізація  
освітній ступінь**

**«Товарознавство і комерційна логістика»  
«магістр»**

**Київ 2021**

## ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контролю, атестація. Результати навчання студентів у КНТЕУ оцінюються за 100-баловою шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок КНТЕУ.

### Довідник з розподілу оцінок КНТЕУ

| Бали КНТЕУ | Відсоток балів відносно загальної кількості одержаних прохідних балів | Кумулятивний відсоток отриманих прохідних балів |
|------------|---|---|
| 90–100     | 20  | 20  |
| 82–89      | 10  | 30  |
| 75–81      | 20  | 50  |
| 69–74      | 10  | 60  |
| 60–68      | 40  | 100   |

## **1. Загальна інформація**

### **1.1. Назва та адреса**

Київський національний торговельно-економічний університет

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156

Телефон (044) 5313173, (044) 5314741

Електронна пошта knute@knute.edu.ua

Офіційний сайт <http://knute.edu.ua/>

### **1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус)**

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших закладів вищої освіти України. Його історія бере початок з 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої хартії університетів.

Університет займає лідируючі позиції в системі національної вищої освіти. У 2020 р. університетом збережено високі показники якості освітньої діяльності та закріплено лідируючі позиції у системі національної вищої освіти. Згідно з підсумками вступної кампанії університет за результатами оприлюдненого МОН рейтингу за кількістю поданих заяв (40 818 заяв) зберіг лідерські позиції серед провідних освітніх закладів України, увійшовши до преміум-п'ятірки найпопулярніших ЗВО України серед вступників.

КНТЕУ – це 5 навчальних інститутів, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі в м. Києві функціонують 6 факультетів: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та обліку; інформаційних технологій; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

В університеті навчається близько 40 тис. студентів, з них майже 18 тис. – у базовому закладі за 24 бакалаврськими та 17 магістерськими спеціальностями, 57 бакалаврськими (з них 2 англійською мовою викладання) та 57 магістерськими (з них 10 англійською мовою викладання) освітніми професійними програмами.

КНТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та

біржової діяльності, обліку й оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій, психології, філології, соціології та ІТ-галузі: кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

У закладі вищої освіти створено сучасну базу для науково-дослідної роботи, розроблено унікальну методику для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів: підготовка здійснюється за 8 науковими програмами доктора наук та 15 освітньо-науковими програмами доктора філософії, працюють 6 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських та кандидатських дисертацій із 11 спеціальностей.

Університет має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати поставлені завдання. Творчі наукові колективи університету плідно працюють над розв'язанням актуальних наукових проблем, результати досліджень публікуються в наукових журналах «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науково-практичному журналі «Товари і ринки».

Частка докторів наук у 2020 р. у загальній чисельності науково-педагогічних працівників становила 17,6 %, кандидатів наук – 59,6 %, тобто частка працівників з науковим ступенем становила 77,2 %. Фахівці КНТЕУ беруть активну участь у розробленні стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залученні до ряду комісій МОН України, інших міністерств і відомств.

До складу КНТЕУ входять: Інститут вищої кваліфікації, Центр європейської освіти, Відділ супроводу дистанційного навчання, де здійснюється підготовка та перепідготовка фахівців без відриву від основної професійної діяльності, Система дистанційного навчання, Центр підготовки до ЗНО, Підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, Центр розвитку кар'єри, Центр трансферу технологій, Центр тестування та моніторингу знань, Центр проф-орієнтаційної роботи, Центр педагогічних та психологічних досліджень, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Культурно-мистецький центр, Навчально-методичний відділ, Навчальний відділ, Бізнес-інкубатор, Навчально-науковий центр бізнес-симуляції, Науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу, а також освітньо-консуль-

тативний центр медіації, що надає допомогу студентам Університету та іншим особам у врегулюванні спорів шляхом організації і проведення процедури медіації. Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці (програми MBA, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

Вперше серед ЗВО України Система управління якістю КНТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Гармонійною її складовою є система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Функціонують стандарти вищої освіти у КНТЕУ як сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти в межах кожної спеціальності та спеціалізації.

Однією із вагомих переваг КНТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 60 комп'ютерних кабінетів. У бібліотеці університету функціонують: SMART-бібліотека; VR-студія; зала Bibliometrics; зала віртуальної реальності; зала відеоконференцій та вебінарів; зона «Cybersport»; коворкінг «KNUTENUB», а також до послуг користувачів – 11 читальних залів з фондами відкритого доступу. Фонди бібліотеки, які складають близько 1 млн примірників (видання державною мовою складають 527672 примірники) є універсальною базою для освітнього процесу та наукових досліджень.

SMART-бібліотека – це новий бібліотечний простір, інтегрований в інформаційно-освітній простір університету, який забезпечує якісне інформаційне супроводження навчальної та науково-дослідної діяльності. SMART-бібліотека умовно поділена на 4 зони: зона віртуальної реальності з окулярами VROculusGo та шоломом VRHTCVive; друга зона SMART-бібліотеки призначена для проведення презентацій, тут встановлена плазмова панель та є м'які пуфи для перегляду на великому екрані групових проєктів; третя – інтерактивна зона, де розміщена інтерактивна стіна smartwall – це унікальне рішення, що дозволяє управляти необмеженою кількістю інформації на великих поверхнях; четверта зона SMART-бібліотеки – «клуб» настільних ігор для студентів.

Працює унікальна VR-студія з окулярами віртуальної реальності OculusGo та Smart-wall, облаштовано локацію, що слугує відеостудією

для блогерів та запису інтерв'ю. Зала віртуальної реальності призначена для групових практичних занять студентів, в якій використовуються окуляри віртуальної реальності для демонстрації навчального контенту, створеного за допомогою технологій віртуальної реальності з метою підвищення ефективності засвоєння матеріалу студентами.

Зала Bibliometrics забезпечує доступ до повнотекстових електронних ресурсів, бібліографічних баз даних, наукометричних дослідницьких платформ: EBSCO, SCOPUS, WEBOFSCIENCE тощо. Мережеві локальні ресурси (навчально-методичні видання) становлять 5141 примірник. У залі відкрито вільний доступ до WEB-сайтів вітчизняних та зарубіжних бібліотек, електронних інформаційних ресурсів України та світу, міжнародних проєктів.

На першому поверсі бібліотеки для відпочинку студентів створено зону настільного футболу, на 4 поверсі встановлені великі шахи та шашки. Працюють оновлені читальні зали з фондами відкритого доступу, зона Cybersport, де створено умови для тренувань кіберспортсменів.

Усі зали бібліотеки оснащено QR-кодами з інформацією про конкретні бібліотечні послуги, які надає певний зал читачам.

Коворкінг KNUTEHUB відкриває свої двері для всіх, кому потрібно комфортне та затишне робоче місце для продуктивної праці, навчання, зустрічей, пошуку нових ідей, проведення переговорів, презентацій, круглих столів та майстер-класів. Ідея коворкінгу реалізувалася в переобладнанні одного із читальних залів у сучасне комфортне приміщення, яке об'єднує 6 різних зон – 3 робочі зони, залу відпочинку, конференц-зал та зону для переговорів. Локація для зустрічей дозволяє проводити презентації, лекції та майстер-класи для 70 учасників.

Також у цьому році відкрита нова зона коворкінгу – PhygitalHub. Він поділений на кілька робочих зон: зона Artspace, що призначена для проведення творчих заходів та генерації ідей; зона Mediationroom, де студенти можуть вирішувати суперечки поза судовими засобами, вчитися мистецтву переговорів та тонкощам дипломатії; а також головна зала хабу, особливістю якої є так зване зоряне небо (неонове сузір'я Великої та Малої Ведмедиці). Зали коворкінгу оснащені всім необхідним для комфортного навчання та відпочинку.

Для студентства створені сприятливі соціально-побутові умови: 6 гуртожитків, 6 кафетеріїв та 4 їдальні, пральня та інші побутові пункти. До послуг студентів спортивний комплекс, до якого входять футбольне поле зі штучним покриттям, майданчики для спортивних

ігор у баскетбол, волейбол, настільний теніс, великий теніс тощо та тренажерні зали. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на базах університету на узбережжі Чорного моря.

КНТЕУ укладено численні угоди про творчу науково-технічну співпрацю у сфері підготовки фахівців за усіма спеціальностями, зокрема з Міністерством економічного розвитку, торгівлі та сільського господарства України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України, Рахунковою палатою, Національним банком України, провідними комерційними банками, торговельними та готельно-ресторанними мережами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими організаціями й установами.

Встановлено та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти стосовно інтеграції вищої освіти, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки фахівців, студенти проходять практику у 6 зарубіжних країнах.

Університет – член престижних міжнародних організацій: Європейського центру публічного права, Великої хартії університетів, Університетського агентства франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Всесвітньої організації кулінарних союзів, Європейської академії ритейлу, Світової асоціації відпочинку та рекреації.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

### **1.3. Академічні органи**

**Мазаракі** Ректор, доктор економічних наук, професор,  
**Анатолій** академік Національної академії педагогічних наук  
**Антонович** України, заслужений діяч науки і техніки України,  
лауреат Державної премії України в галузі науки і  
техніки

**Притульська** Перший проректор з науково-педагогічної

**Наталія** роботи, доктор технічних наук, професор  
**Володимирівна**  
**Мельниченко** Проректор з наукової роботи, доктор  
**Світлана** економічних наук, професор  
**Володимирівна**  
**Сай** Проректор з науково-педагогічної роботи та  
**Валерій** міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук,  
**Миколайович** доцент, дипломатичний радник I класу  
**Вовк** Проректор з адміністративно-господарської  
**Галина** роботи  
**Миколаївна**

#### 1.4. Академічний календар

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

#### 1.5. Перелік запропонованих освітніх програм

| Шифр та найменування галузі знань        | Початковий рівень (короткий цикл) | Перший (бакалаврський) рівень   |  | Другий (магістерський) рівень |                                       |
|--|-----------------------------------|---------------------------------|--|-------------------------------|---------------------------------------|
|  |                                   | Спеціальність                   | Спеціалізація  | Спеціальність                 | Спеціалізація                         |
| <b>01 Освіта</b>                         |                                   | 017<br>Фізична культура і спорт | Спортивний менеджмент  |                               |                                       |
| <b>02 Культура і мистецтво</b>           |                                   | 022<br>Дизайн                   | Дизайн   |                               |                                       |
| <b>03 Гуманітарні науки</b>              |                                   | 035<br>Філологія                | Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська |                               |                                       |
| <b>05 Соціальні та поведінкові науки</b> | 051<br>Економіка                  | 051<br>Економіка                | Цифрова економіка (Digital economics)                                | 051<br>Економіка              | Цифрова економіка (Digital economics) |
|  |                                   |                                 | Міжнародна економіка   |                               | Міжнародна економіка                  |
|  |                                   |                                 | International economics – англійська                                 |                               | International economics –             |



| Шифр та найменування галузі знань                 | Початковий рівень (короткий цикл)                | Перший (бакалаврський) рівень                    |                                   | Другий (магістерський) рівень   |  |                    |
|---|--|--|-----------------------------------|---------------------------------|--|--------------------|
|   |  | Спеціальність                                    | Спеціалізація                     | Спеціальність                   | Спеціалізація                                    |                    |
|   |  |  |                                   |                                 | англомовна                                       |                    |
|   |  |  | Економіка бізнесу                 |                                 | Економіка та безпека бізнесу                     |                    |
|   |  |  | Економіка торгівлі                |                                 | Фінансовий менеджмент                            |                    |
|   |  |  | Економіка галузевих ринків        |                                 | Financial management – англомовна                |                    |
|   |  |  | Агробізнес                        |                                 | Агробізнес                                       |                    |
|   |  | 052<br>Політологія                               | Політологія міжнародних відносин  |                                 |  |                    |
|   | 053<br>Психологія                                | 053<br>Психологія                                | Практична психологія              | 053<br>Психологія               | Психологія                                       |                    |
|   | 054<br>Соціологія                                | 054<br>Соціологія                                | Соціологія економічної діяльності | –                               | –  |                    |
| <b>06</b><br><b>Журналістика</b>                  | 061<br>Журналістика                              | 061<br>Журналістика                              | Реклама і зв'язки з громадськістю | 061<br>Журналістика             | Реклама  |                    |
| <b>07</b><br><b>Управління та адміністрування</b> | 071<br>Облік і оподаткування                     | 071<br>Облік і оподаткування                     | Облік і оподаткування             | 071<br>Облік і оподаткування    | Облік і оподаткування в міжнародному бізнесі     |                    |
|   |  |  | Digital аудит та аналіз           |                                 | Облік і податковий консалтинг                    |                    |
|   |  |  | Фінансовий контроль та аудит      |                                 | Фінансовий контроль та аудит                     |                    |
|   | 072<br>Фінанси, банківська справа та страхування | 072<br>Фінанси, банківська справа та страхування | Публічні фінанси                  | Публічні фінанси                | 072<br>Фінанси, банківська справа та страхування | Публічні фінанси   |
|   |  |  |                                   | Податковий менеджмент           |  | Міжнародні фінанси |
| Банківська справа                                 |  |  |                                   | Управління банківським бізнесом |  |                    |
| Управління державними фінансовими ресурсами       |  |  |                                   | Державний аудит                 |  |                    |
|   |  | Фінансове посередництво                          |                                   |                                 | Фінансове посередництво                          |                    |
|   |  |  |                                   |                                 | Financial intermediation –                       |                    |

| Шифр та найменування галузі знань | Початковий рівень (короткий цикл) | Перший (бакалаврський) рівень |  | Другий (магістерський) рівень |  |
|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|--|-------------------------------|--|
|                                   |                                   | Спеціальність                 | Спеціалізація                                    | Спеціальність                 | Спеціалізація  |
|                                   |                                   |                               |  |                               |  |
|                                   |                                   |                               | Страховий бізнес                                 |                               | Страховий менеджмент                                   |
|                                   |                                   |                               | Корпоративні фінанси                             |                               | Корпоративні фінанси                                   |
|                                   |                                   |                               | Міжнародні фінанси                               |                               | Фінансове брокерство                                   |
|                                   |                                   |                               |  |                               | Фінансові технології в бізнесі                         |
|                                   | 073 Менеджмент                    | 073 Менеджмент                | Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності       | 073 Менеджмент                | Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності             |
|                                   |                                   |                               | Managementofforeigneconomicactiviti – англомовна |                               | Managementofforeigneconomicactiviti – англомовна       |
|                                   |                                   |                               | Міжнародний менеджмент                           |                               | Міжнародний менеджмент                                 |
|                                   |                                   |                               | Управління бізнесом                              |                               | Управління бізнесом                                    |
|                                   |                                   |                               | Торговельний менеджмент(Trademanagement)         |                               | Торговельний менеджмент                                |
|                                   |                                   |                               | Менеджмент персоналу (HR management)             |                               | Trade management – англомовна                          |
|                                   |                                   |                               | Промисловий менеджмент (Industrial management)   |                               | Менеджмент персоналу (HR management)                   |
|                                   |                                   |                               | Готельний і ресторанний менеджмент               |                               | Готельний і ресторанний менеджмент                     |
|                                   |                                   |                               | Туристичний менеджмент                           |                               | Hotel and Restaurantmanagement– англомовна             |
|                                   |                                   |                               |  |                               | Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент        |
|                                   |                                   |                               |  |                               | Tourist and resort-rekreational management– англомовна |
|                                   |                                   |                               |  |                               | Лакшері  |

| Шифр та найменування галузі знань | Початковий рівень (короткий цикл)                     | Перший (бакалаврський) рівень                         |   | Другий (магістерський) рівень                         |   |
|-----------------------------------|---|---|---|---|---|
|                                   |   | Спеціальність   | Спеціалізація                                     | Спеціальність   | Спеціалізація                                     |
|                                   |   |   |   |   | менеджмент (Luxury Management)                    |
|                                   |   |   |   |   | Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація    |
|                                   |   |   | Менеджмент антимонопольної діяльності             |   | Менеджмент антимонопольної діяльності             |
|                                   | 075<br>Маркетинг                                      | 075<br>Маркетинг                                      | Маркетинг   | 075<br>Маркетинг                                      | Маркетинг менеджмент (Marketing management)       |
|                                   |   |   | Рекламний бізнес                                  |   | Рекламний бізнес                                  |
|                                   |   |   |   |   | Бренд-менеджмент                                  |
|                                   |   |   |   |   | Цифровий маркетинг (Digital marketing)            |
|                                   | 076<br>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність | 076<br>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність | Оптова і роздрібна торгівля                       | 076<br>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність | Організація оптової та роздрібно торгівлі         |
|                                   |   |   | Товарознавство і комерційна логістика             |   | Товарознавство і комерційна логістика             |
|                                   |   |   | Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі |   | Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі |
|                                   |   |   | Митна справа                                      |   | Митна справа                                      |
|                                   |   |   |   |   | Customs – англomовна                              |
|                                   |   |   | Логістична діяльність                             |   | Логістика та управління ланцюгами постачання      |
|                                   |   |   | Категорійний менеджмент у ритейлі (CatManagement) |   | Категорійний менеджмент у ритейлі (CatManagement) |
| <b>08 Право</b>                   | 081   | 081   | Комерційне право                                  | 081   | Комерційне право                                  |

| Шифр та найменування галузі знань   | Початковий рівень (короткий цикл)<br><br>Право | Перший (бакалаврський) рівень             |   | Другий (магістерський) рівень             |   |
|-------------------------------------|--|---|---|---|---|
|                                     |  | Спеціальність                             | Спеціалізація   | Спеціальність                             | Спеціалізація   |
|                                     |  | Право                                     | Фінансове право   | Право                                     | Фінансове право   |
|                                     |  |   | Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності   |   | Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності   |
|                                     |  |   | Цивільне право і процес                                   |   | Цивільне право і процес                                   |
| <b>12 Інформаційні технології</b>   | 121<br>Інженерія програмного забезпечення      | 121<br>Інженерія програмного забезпечення | Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering) | 121<br>Інженерія програмного забезпечення | Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering) |
|                                     | 122<br>Комп'ютерні науки                       | 122<br>Комп'ютерні науки                  | Комп'ютерні науки   | 122<br>Комп'ютерні науки                  | Комп'ютерні науки   |
|                                     | 124<br>Системний аналіз                        | 124<br>Системний аналіз                   | Інформаційні технології та бізнес-аналітика (DataScience) | –   | –   |
|                                     | 125<br>Кібербезпека                            | 125<br>Кібербезпека                       | Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці | –   | –   |
|                                     |  | 126<br>Інформаційні системи та технології | Інформаційні системи та технології                        |   |   |
| <b>18 Виробництво та технології</b> | 181<br>Харчові технології                      | 181<br>Харчові технології                 | Технологія організації ресторанного бізнесу               | 181<br>Харчові технології                 | Крафтові технології                                       |
|                                     |  |   | Ресторанні технології та фуд-дизайн                       |   |   |
| <b>23 Соціальна робота</b>          |  | 232<br>Соціальне забезпечення             | Соціальне забезпечення                                    |   |   |
| <b>24 Сфера обслуговування</b>      | 241<br>Готельно-ресторанна справа              | 241<br>Готельно-ресторанна справа         | Готельно-ресторанна справа                                | 241<br>Готельно-ресторанна справа         | Готельний ресторанний розвиток                            |
|                                     |  |   |   |   | Ресторанні технології та бізнес                           |
|                                     |  |   | Міжнародний готельний бізнес                              |   |   |
|                                     |  |   | International hotel business – англійська мова            |   |   |
|                                     | 242  | 242                                       | Міжнародний   | 242                                       | Міжна-  |

| Шифр та найменування галузі знань                   | Початковий рівень (короткий цикл)             | Перший (бакалаврський) рівень                 |  | Другий (магістерський) рівень                 |  |   |
|---|---|---|--|---|--|---|
|   |   | Спеціальність                                 | Спеціалізація                          | Спеціальність                                 | Спеціалізація                          |   |
|   | Туризм  | Туризм  | туризм                                 | Туризм  | родний туристичний бізнес              |   |
|   |   |   | International tourism – англomовна     |   |  |   |
|   |   |   | Економіка і організація туризму        |   |  | International tourist business – англomовна |
|   |   |   | Цифровий туризм                        |   |  | Міжнародний вент-менеджмент в туризмі       |
| <b>28</b><br>Публічне управління та адміністрування | 281<br>Публічне управління та адміністрування | 281<br>Публічне управління та адміністрування | Публічне управління та адміністрування | 281<br>Публічне управління та адміністрування | Публічне управління та адміністрування |   |
| <b>29</b><br>Міжнародні відносини                   | 292<br>Міжнародні економічні відносини        | 292<br>Міжнародні економічні відносини        | Міжнародний бізнес                     | 292<br>Міжнародні економічні відносини        | Міжнародний бізнес                     |   |
|   |   |   | Міжнародна торгівля                    |   | Світова торгівля                       |   |
|   |   |   | Міжнародний маркетинг                  |   |  |   |
|   |   | 293<br>Міжнародне право                       | Міжнародне право                       | 293<br>Міжнародне право                       | Міжнародне право                       |   |

## 1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр» та «магістр» розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=38909>

## 1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального)

Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визнання кредитної мобільності здійснюється на основі таких

документів:

- каталог курсу;
- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він здобув поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

### **1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)**

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом. КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, які вивчають студенти, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проєктів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

### **1.9. Механізми академічного управління.**

Механізми академічного управління у КНТЕУ визначені у таких положеннях, як:

- Положення про організацію освітнього процесу студентів;
- Положення про дистанційне навчання у КНТЕУ;
- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ;
- Положення про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ;
- Положення про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;
- Положення про організацію виконання та захисту курсових робіт (проєктів) у КНТЕУ (нова редакція зі змінами та доповненнями);
- Положення про проведення практики студентів у КНТЕУ/Порядок організації практики студентів за кордоном;
- Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;
- Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти КНТЕУ;

- Положення про випускню кваліфікаційну роботу;
- Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;
- Положення про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ;
- Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ.

## **2. Ресурси та послуги**

### **2.1. Відділ обліку студентів**

У відділі обліку студентів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників відділу обліку студентів є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- 2) зберігання документів у належному стані;
- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації;
- 5) прийом студентів пільгової категорії.

### **2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання**

На території студентського містечка є чотири студентських гуртожитки, розташовані за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та Парк Кіото. Ще один гуртожиток № 6 розташований за адресою: вулиця Лобачевського, 23 (за 20 хв від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 3, 4, 5, 6 ліжко-місць, кухні на кожному поверсі, санвузли та централізована пральня.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до відділу організаційно-виховної роботи та інформаційного забезпечення. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлені права й обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

*Адреси гуртожитків:*

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 5314905, (044) 5314967;

- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 5314891, 5193741, 5131182;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 5314928, 5131332;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 5314762, 5314799.
- № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;  
тел. (044) 5741546, 5741683

### **2.3. Харчування**

В університеті працюють чотири сучасні їдальні: у корпусах Б, Д, Е та Н (вул. Чигоріна, 57а). У кожній з них є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі Б) представлені страви італійської кухні.

Середня вартість сніданку в їдальні університету становить від 30 до 40 грн; обіду – від 50 до 60 грн; вечері – від 35 до 45 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах та гуртожитках працюють кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (понад 100 видів), гарніри (більше як 60 видів), холодні страви (понад 60 видів), холодні та гарячі напої, свіжі кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (більше як 100 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках працюють торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

### **2.4. Вартість проживання**

Вартість проживання здобувачів вищої освіти у гуртожитках КНТЕУ встановлюється спільним наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерства фінансів України і Міністерства охорони здоров'я України від 28.03.2011 № 284/423/173 у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

### **2.5. Фінансова підтримка для студентів**

#### **2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів**

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами



конкурсних балів під час вступу до Університету.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови тощо.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особам без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та діючих нормативно-правових актів. Студентам-іноземцям, які вступили на навчання до КНТЕУ відповідно до міжнародних договорів, якими передбачено стипендію, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю в мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між Університетом та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених нормативно-правовими актами України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з інвалідністю, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їх дітям, внутрішньо переміщеним особам, студентам, які постійно проживають на лінії зіткнення тощо) призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлюється Кабінетом Міністрів України.

### **2.5.1. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках**

Студенти пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій та їх діти, внутрішньо переміщені особи, студенти з інвалідністю тощо) мають право на першочергове поселення до гуртожитків.

Студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій, особи з інвалідністю внаслідок

війни, постраждали учасники Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання у КНТЕУ.

Діти загиблих у районі АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, під час участі у Революції Гідності, діти учасників бойових дій, осіб з інвалідністю внаслідок війни, постраждалих учасників Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років.

Студенти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи, а також студенти, які постійно проживають на лінії зіткнення, мають право на пільгову оплату проживання у гуртожитках у розмірі 50% від встановленої вартості проживання (не довше, ніж до досягнення ними 23 років).

#### **2.5.2. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування**

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування, придбання навчальної літератури та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

#### **2.6. Медичні послуги**

Студенти університету, що потребують медичної допомоги, мають право заключити Декларацію на медичне обслуговування з бажаним сімейним лікарем. Зокрема, можна обрати лікаря з широкого переліку професіоналів, відштовхуючих від територіальних показників, оскільки вибір сімейних лікарів у Деснянському районі м. Києва достатньо великий, а також є можливість заключити декларацію у КНП «Київська міська студентська поліклініка» за адресою: вул. Політехнічна, 25/29, або ж у державних, приватних лікарнях чи інших медичних закладах м. Києва.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховими компаніями України.

Медична допомога надається студентам за направленням сімейного лікаря. Екстрену медичну допомогу надають безоплатно, без будь-яких попередніх умов. Для отримання екстреної допомоги Декларація студентам не потрібна.

## **2.7. Страхування**

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, в тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

## **2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами**

У Київському національному торговельно-економічному університеті організація навчального процесу осіб з особливими освітніми потребами здійснюється з урахуванням чинних норм законодавства.

Керівництвом університету створено сприятливі умови для навчання та проживання і постійно приділяється увага для їх покращення.

Протягом звітного періоду в університеті навчається 62 особи з особливими освітніми потребами (з них жінок – 33, чоловіків – 29).

Студенти з інвалідністю (I–III група) отримують соціальну стипендію відповідно до постанови від 28 грудня 2016 р. № 1045 «Деякі питання виплати соціальних стипендій студентам (курсантам) закладів вищої освіти».

Для забезпечення освітніх потреб молоді з інвалідністю та безперешкодного доступу до університету всі навчальні корпуси обладнані пандусами, поручнями та світловими вимикачами на рівні доступу людини, яка сидить.

Зокрема навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями, навчальний корпус Д, Л, актова зала (конгрес-центр), гуртожитки № 2, № 4 та № 7 обладнано пандусами для заїзду візків та поручнями. Студенти з вадами опорно-рухового апарату отримують ключі від ліфтів.

Усі основні приміщення університету мають природне освітлення, враховано розташування меблів і обладнання відповідно до санітарних вимог. У центральному корпусі та конгрес-центрі обладнані санвузли для осіб з обмеженими фізичними можливостями.

Для поліпшення умов проживання в гуртожитках студентів з обмеженими фізичними можливостями є спеціально обладнані кімнати (туалет та ванна, обладнані спеціальними поручнями).

## **2.9 Навчальне обладнання**

Бібліотека КНТЕУ є інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – створення умов для ефективної наукової роботи та організації освітнього процесу, активне сприяння впровадженню перспективних навчальних технологій. Адміністрація університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Фонди бібліотеки є універсальною базою для освітнього процесу та наукових досліджень у сфері економіки торгівлі, економіки і фінансів, менеджменту, бізнесу тощо. Це один з основних інформаційних ресурсів бібліотеки КНТЕУ, який становить близько 1 млн. примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів, навчально-методичних матеріалів, видань на електронних носіях. Щорічне поповнення фондів бібліотеки становить понад 6000 примірників книг, періодичних видань України та зарубіжних країн – понад 100 найменувань.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу: встановлено 75 комп'ютерів та 3 потужні сервери, шолом віртуальної реальності HTC Vive, окуляри VROculusGo – 18 шт., плазмова панель – 5 шт.,

Smart-wall– 2 шт., портативний рекордер та стельова акустична система для залу відеоконференцій. В бібліотеці створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Вся площа бібліотеки має якісне покриття Wi-Fi.

До послуг користувачів бібліотеки – 11 читальних залів із фондами відкритого доступу, 7 абонементів, зала Bibliometrics (повнотекстові електронні ресурси), SMART-бібліотека, унікальна VR-студія, зала віртуальної реальності, зона Cybersport, зала відеоконференцій та вебінарів, оновлені зали нових надходжень літератури та іноземних видань, МБА, фонд дисертацій та авторефератів, комфортні зони відпочинку з настільним футболом, шахами та шашками.

Усі процеси роботи в бібліотеці автоматизовано: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук документів в електронному каталозі здійснюється за допомогою автоматизованої бібліотечно-інформаційної системи «УФД/Бібліотека». Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

**SMART-бібліотека** – це відкритий простір, зонований для читання, проведення конференцій, лекцій, майстер-класів, презентацій використовуючи SMART-wall та плазмову панель. Облаштовані робочі місця з комп'ютерами, зона віртуальної реальності з шоломом віртуальної реальності HTC Vive та окулярами віртуальної реальності OculusGo. Для відпочинку та дозвілля зроблено зону для інтелектуальних настільних ігор, у холі читального залу встановлено настільний футбол, шахівницю з великими шахами та шашки. SMART-бібліотека пропонує різні напрями діяльності для проведення навчання та має усі технічні можливості для креативного проведення часу молоді.

Унікальна **VR-студія** оснащена окулярами віртуальної реальності OculusGo, комп'ютерами для індивідуальної роботи студентів. З метою виконання колективних завдань є SMART-wall з підключенням до всевітньої мережі. Спеціально облаштовано «куточок», що слугує відеостудією для блогерів та запису інтерв'ю. Це особливо актуально для студентів, що вивчають журналістику та PR.

**Зала відеоконференцій та вебінарів** – це сучасна локація для проведення відеоконференцій, вебінарів у режимі реального часу, яка надає простір бібліотеки для комфортного задоволення інформа-

ційних потреб користувачів. Зал оснащено сучасними меблями (столи та стільці), лазерним проєктором з великим екраном, плазмовими панелями для демонстрації відео, бездротовим мікрофоном, вебкамерою та стельовою акустичною системою.

**Зала віртуальної реальності** призначена для групових практичних занять студентів із використанням окулярів віртуальної реальності для демонстрації навчального контенту, створеного за допомогою технологій віртуальної реальності з метою підвищення ефективності засвоєння матеріалу студентами. Залу оснащено окулярами віртуальної реальності **OculusGo**(10 шт.), плазмовим телевізором, комфортними геймерськими кріслами та столами. Студенти не лише опрацьовують навчальний матеріал, а співпрацюють, що забезпечує їм яскраві враження від заняття.

**Зала Bibliometrics** надає вільний доступ до повнотекстових та наукометричних баз даних у режимі онлайн. Містить базу даних електронних підручників, навчальних програм на електронних носіях, з можливістю копіювання та подальшого опрацювання знайденої інформації. Зала забезпечує доступ онлайн до фондів вітчизняних і зарубіжних бібліотек та таких баз даних:

- Реферативна база даних SCOPUS.
- Інформаційна дослідницька платформа WEBOFSCIENCE.
- Повнотекстові бази даних від видавничої компанії EBSCOPUBLISHING.
- ScienceDirect – політематична база даних повних текстів статей видавництва Elsevir.
- DOAB (DirectoryofOpen Access Books) – директорія книг відкритого доступу.
- DOAJ (DirectoryofOpen Access Journals) – каталог рецензованих наукових та академічних журналів з усіх галузей знань.
- Електронна бібліотека WILEY.
- Europeana- європейська цифрова бібліотека.
- EThOS (ElectronicThesesOnlineService) – наукові праці відкритих архівів британських університетів.
- Повнотекстова електронна база навчально-методичних матеріалів КНТЕУ.
- Нормативні акти України – База законодавчих та нормативних актів України.

- Відкриті Архіви України.

Сервіс інформаційно-довідкового обслуговування «ASKLibrary» надає повну інформацію щодо ефективного використання бібліотечних ресурсів для студентів, викладачів та гостей університету. Бібліотека допомагає користувачам у розвитку навичок та компетенцій під час роботи з бібліотечно-інформаційними ресурсами: для студентів перших курсів організуються екскурсії бібліотекою, практичні заняття з пошуку документів в електронному каталозі бібліотеки.

На сайті бібліотеки КНТЕУ ([www.lib.knute.edu.ua](http://www.lib.knute.edu.ua)) представлена повна інформація про бібліотеку, фонди та послуги, електронний каталог та інші електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові бази даних). Читачеві доступні інструкції з пошуку, рекламна та пізнавальна інформація для користувачів, віртуальні книжкові виставки, 3D-екскурсії, звіти про заходи, що відбуваються у бібліотеці. Пошук документів, складання списків літератури та надсилання їх на власну електронну адресу можна здійснювати з мобільних пристроїв (смартфонів та планшетів з операційною системою Android) за допомогою мобільного додатку.

Впровадження нових інформаційних технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що удосконалює якість навчального процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ (факультети, кафедри, наукові та службові відділи) завдяки адресному інформуванню про нові надходження за допомогою особистого кабінету користувача корпоративної програми Office 365 поліпшить використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів. Універсальний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, сучасний дизайн, технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

## **2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами**

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у таблиці(додаток).

### Програми навчання Центру європейської освіти КНТЕУ

| ЗВО-партнер,<br>країна   | Освітній<br>ступінь   | Спеціальність                            | Термін<br>навчання | Форма<br>навчання | Мова<br>програми          | Вимоги   |
|--|-----------------------|--|--------------------|-------------------|---------------------------|--|
| <b>Університет<br/>Клермон-Овернь<br/>(<i>Université Clermont<br/>-Auvergne</i>)</b><br>Школа<br>менеджменту<br>Клермон-Ферран,<br>Франція                             | Licence<br>(бакалавр) | • Менеджмент                             | 1 рік              | Очна              | Французька                | – Знання французької мови,<br>– рівень B2,<br>– щонайменше 2–3 роки навчання у КНТЕУ |
|  | Master<br>(магістр)   | • Стратегічний менеджмент                | 2 роки             |                   |                           | – Знання французької мови,<br>– рівень B2/C1,<br>– диплом бакалавра                  |
| <b>Вища паризька<br/>школа комерції<br/>(<i>ESCP Europe</i>)</b><br>Париж, Франція   | Master<br>(магістр)   | • Менеджмент                             | 2 роки             | Очна              | Французька,<br>англійська | – Знання французької / англійської мови,<br>– рівень B2/C1,<br>– диплом бакалавра    |
| <b>Університет<br/>Парі Ест Кретей<br/>(<i>Université Paris-Est<br/>Cretail</i>)</b><br>Інститут<br>адміністрування<br>підприємств Густава<br>Ейфеля<br>Париж, Франція | Licence<br>(бакалавр) | • Управління та економіка                | 1 рік              | Очна              | Французька                | – Знання французької мови,<br>– рівень B2,<br>– щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ   |
|  | Master<br>(магістр)   | • Менеджмент<br>• Маркетинг<br>• Фінанси | 1–2 роки           |                   | Французька,<br>англійська | – Знання французької / англійської мови,<br>– рівень B2/C1,<br>– диплом бакалавра    |
| <b>Бізнес-школа<br/>«Audencia»</b><br>Нант, Франція  | Master<br>(магістр)   | • Менеджмент                             | 1,5 року           | Очна              | Французька,<br>англійська | – Знання французької / англійської мови,<br>– рівень B2,<br>– диплом бакалавра       |



Продовження таблиці

| ЗВО-партнер,<br>країна   | Освітній<br>ступінь                               | Спеціальність   | Термін<br>навчання       | Форма<br>навчання | Мова<br>програми       | Вимоги  |
|--|---|---|--------------------------|-------------------|------------------------|---|
|  |   | Літня та зимова спеціалізовані школи з економіки та менеджменту                               | Тематичні тижні на вибір | Очна              | Англійська             | – Знання англійської мови,<br>– рівень B2,<br>– щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ                |
| <b>Університет Гренобль Альпи</b><br><i>(Université Grenoble Alpes)</i> Економічний факультет<br>Гренобль, Франція   | Licence (бакалавр)                                | • Економіка і управління  | 1 рік                    | Дистанційна, очна | Французька, англійська | – Знання французької/англійської мови,<br>– рівень B1/B2,<br>– щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ |
|  | Master (магістр)                                  | • Управління організаціями в рамках міжнародної співпраці<br>• Управління людськими ресурсами | 2 роки                   | Дистанційна       | Французька, англійська | – Знання французької /англійської мови,<br>– рівень B2/C1,<br>– диплом бакалавра                  |
| <b>Університет Центрального Ланкаширу</b><br><i>(University of Central Lancashire)</i><br>Школа мов, літератури та міжнародних досліджень<br>Престон, Великобританія | Літня та зимова школи з вивчення англійської мови |   | Тематичні тижні на вибір | Очна              | Англійська             | – Знання англійської мови,<br>– мінімальний рівень B1,<br>– щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ    |
|  | Bachelor (бакалавр)                               | • Міжнародні і бізнес-комунікації   | 1 рік                    |                   |                        | – Знання англійської мови,<br>– рівень B2/C1,<br>– диплом бакалавра                               |

2

Закінчення таблиці

| ЗВО-партнер,<br>країна   | Освітній<br>ступінь    | Спеціальність  | Термін<br>навчання | Форма<br>навчання | Мова<br>програми        | Вимоги   |
|--|------------------------|--|--------------------|-------------------|-------------------------|--|
| <b>Університет<br/>прикладних наук<br/>Вюрцбург-<br/>Швайнфурт</b><br><i>(University of Applied<br/>Sciences<br/>Würzburg-Schweinfurt)</i><br>Вюрцбург,<br>Німеччина | Bachelor<br>(бакалавр) | <ul style="list-style-type: none"> <li>Міжнародний менеджмент</li> </ul>   | 1 семестр          | Очна              | Німецька,<br>англійська | <ul style="list-style-type: none"> <li>Знання німецької / англійської мови,</li> <li>рівень B2,</li> <li>диплом бакалавра</li> </ul> |
| <b>Бамберзький<br/>університет імені<br/>Отто Фрідріха</b><br><i>(Otto-Friedrich-<br/>University Bamberg )</i><br>Бамберг, Німеччина                                 | Master<br>(магістр)    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Менеджмент міжнародних інформаційних систем</li> <li>Європейська економіка</li> </ul> | 1 семестр          | Очна              | Німецька,<br>англійська | <ul style="list-style-type: none"> <li>Знання німецької / англійської мови,</li> <li>рівень B2,</li> <li>диплом бакалавра</li> </ul> |

### **2.11. Обов’язкові чи вибіркові «вікна мобільності»**

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов’язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (засеместрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності. Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних факторів.

### **2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього)**

На сьогодні всі зазначені у п. 2.10 програми реалізуються на основі подвійного дипломування, тобто шляхом паралельного або послідовного навчання у КНТЕУ та у закордонному ЗВО-партнері.

2

### **2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі**

Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та вищими навчальними закладами, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів

|                |  |
|----------------|--|
| Франція        | Університет Клермон-Овернь                     |
|                | Бізнес-школа Ауденсія                          |
|                | Університет Гренобль Альпи                     |
|                | Університет Парі-Ест Кретей                    |
|                | Вища паризька школа комерції (ESCP)            |
|                | Федерація «Обмін Франція-Україна»              |
|                | Університетське агентство Франкофонії – AUF    |
| Великобританія | Університет Центрального Ланкаширу             |
| Польща         | Краківський економічний університет            |
|                | Познанський університет економіки і бізнесу    |
|                | Вроцлавський економічний університет           |
|                | Щецинський університет                         |
| Німеччина      | Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт |
| Болгарія       | Варненський економічний університет            |
| Греція         | Університет Західної Аттики                    |

## Міжнародні програми і проєкти в рамках Еразмус+

| Перелік навчальних закладів   |
|---|
| Університет Парі-Ест Кретеї   |
| Люблянська школа бізнесу  |
| Краківський економічний університет                                     |
| Щецинський університет  |
| Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт                          |
| Варненський економічний університет                                     |
| Університет Західної Аттики   |
| Університет економіки та менеджменту державного управління в Братиславі |

### 2.14. Мовні курси

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань, види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники КНТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.


Випускники Центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів В1-В2 мають можливість здавати екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELFDALF, IELTS, ESOL) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатися до Центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 5314836.

### 2.15. Можливості для проходження практики

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з

організаціями, профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог передбачених «Положенням про проведення практики студентів», «Порядком організації практики студентів за кордоном» та «Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів Київського національного торговельно-економічного університету, які здобули освіту за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр».

Київський національний торговельно-економічний університет підтримує партнерські відносини більш ніж із **700 стейкхолдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації,  відомства, служби, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна кількість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:**

Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України; Міністерство соціальної політики України; Міністерство закордонних справ України; Міністерство розвитку громад і територій України; Міністерство фінансів України, Державна податкова служба України, Державна казначейська служба України; Рахункова палата України; Пенсійний фонд України; Державна аудиторська служба України; Державна митна служба України, Національний банк України, Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України, Департамент фінансів КМДА, Печерська районна у м. Києві державна адміністрація, Деснянська районна у м. Києві державна адміністрація, Вищий Господарський Суд України; апеляційні суди України; Антимонопольний комітет України; Департамент кіберполіції Національної поліції України, Департамент міжнародного поліцейського співробітництва Національної поліції України, Національне агентство України з питань державної служби, Центральне міжрегіональне управління Міністерства юстиції (м. Київ), Національна академія наук України, Національна академія державного управління при Президентові України, Союз промисловців та підприємців України, Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств, профільні комітети Верховної Ради України, Інститут психології НАПН України, Незалежна асоціація банків України, Українська спілка автомобільного транспорту та логістики, Асоціація «УКРЗОВНІШТРАНС», Громадська спілка «Український кулінарний союз», Торгово-промислова палата України, Торгово-промислова палата м. Києва та інші.

Також університет має угоди про партнерство з комерційними компаніями, такими як:

Microsoft Україна, «EPAMSystems Україна», групою компаній «BGSSolutions», ТОВ «БЕЙКЕРТІЛЛІ Україна», ТОВ «Ернст енд Янг», ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант Торнтон Ледіс», ТОВ «КрестонДжі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА Україна», ТОВ «АС НільсенЮкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 МІРРОРСОТЕЛЬ», заміським клубом «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн» (готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІХотелзендрезортс (готель «RomadaEncoreKiev»), ПрАТ «Нові Інжинірингові Технології» (готель «Хаятт Рідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «Рейкарц Хотел Менеджмент», ТОВ «Тревелпрофешнл груп», ТОВ «Музенідіс Тревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «Джоін Ап», «ТУІ», ТОВ «Мережа Козирна Карта» ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг «Дитячий світ», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «Рітейл тренд» (Фуршет), ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПрАТ «Філіп Морріс Україна», ПАТ «Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПАТ «КредіАгріколь Банк», ПАТ «Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», ПрАТ «Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» ін.

Така кількість партнерів значно розширила можливості для походження практики здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів.

## 2.16. Навчання на робочому місці

Університет сприяє забезпеченню можливостей навчання студентів на робочому місці, підтримуючи навчальні проекти компаній, які містять програми для розвитку ділової грамотності, трудових навичок, професійних компетентностей, спрямованих на підвищення фаховості випускників.

Прикладами навчання на робочому місці є:

– **Business2Students by Watsons** – один із ключових проектів у портфелі партнерської синергії КНТЕУ і бізнес-сектору. Вже кілька років поспіль проект працює для студентів та в інтересах студентів. В останньому навчально-практичному сезоні студенти вивчали тему комунікацій і PR. Проект Business2Students має системний і водночас інноваційний характер: майстер-класи проходять в інтерактивному форматі, студенти вчилися писати PR-стратегію університету, на кожну зустріч спікери готували не тільки теоретичну базу, але й кейси, приклади з життя і реальні бізнес-ситуації;

– майстер-клас амбасадора «**VORWERK Thermomix**» Дубовецької Віталії шеф-кухаря Дуки Ольги, на якому студенти освітнього ступеня «магістр» спеціальностей «Ресторанні технології та бізнес», «Інноваційні

технології ресторанного бізнесу», «Готельний і ресторанний менеджмент», «Туристичний і курортно-рекреаційний менеджмент» разом зі стейкхолдерами відпрацьовували інноваційну технологію Thermomix. Під час майстер-класу студенти-магістри мали змогу самостійно моделювати, проєктувати нові рецептури страв оздоровчого, дієтичного, дитячого харчування відповідно до принципів технологічного інжинірингу харчових технологій, відпрацьовували технології SlowCook, Sousvide.

– **майстер-клас Віктора Тимчишина**, експерта з ресторанних технологій із 20-річним досвідом роботи, члена Українського кулінарного союзу, неодноразового переможця і судді міжнародних кулінарних змагань **на тему «Локальна рибна сировина: сучасний гастрономічний тренд ресторану»**. Спікер презентував студентам технологію страви сучасної української кухні–запечене в натуральній глині філе судака з лопухом та грибами зморшками подане із зеленим маслом на подушці із селерового пюре з восьминогом, прикрашене чорним чіпсом із тапіоки, ферментованим чорним часником та лимонною селерою. Пан Віктор поділився своїми креативними ідеями щодо використання локальних продуктів та технік їх обробки, особливостей застосування сучасних гаджетів у ресторанних технологіях, власного бачення модних трендів кулінарного дизайну ресторанних страв та сучасні вподобання гостей у ресторані.

## 2.17. Умови для занять спортом і відпочинку

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер КНТЕУ, Дні факультетів, Дні донора, чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВН КНТЕУ за Кубок Ректора тощо.

В університеті діє культурно-мистецький центр, до якого входять творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «Atlibitum».

Для розвитку студентства та популяризації здорового способу життя на теренах університету на базі кафедри фізичної культури існують секції з настільного тенісу, фітнесу, волейболу (чоловічий, жіночий), плавання, бадмінтону, баскетболу, аеробіки, боксу, боді-фітнесу, футболу (чоловічого, жіночого), атлетичної гімнастики, легкої атлетики, боротьби, фізичної реабілітації та із загальної фізичної підготовки, перетягування канату та великий теніс, для забезпечення якого на території університету були збудовані сучасні тенісні корти, обладнані спеціалізованим покриттям. Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон із штучним покриттям, спортивний майданчик, тенісні корти, дві сучасні ігрові зали, тренажерна зала, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу.

## 2.18. Студентські організації

Громадське життя в університеті насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

– рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;

– наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;

– студентські клуби – «Еко Клуб», дебатний клуб «PolemicUnion», філософський клуб «Фенікс», «Правничий клуб», підприємницький «YEPClub», «Бізнес Клуб», «Маркетинг», «SapLab», «H&SE Services», «ProgramClub», «TPOC», «Бухгалтерський клуб імені Лука Пачолі», «Клуб професійного бухгалтера», «Аудиторський клуб», «Спілка художників КЕТЕУ», «Європейський клуб», Всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів», клуб хіміків «Start in Science», «Клуб кулінарів», психологічний клуб «SAPGEN», туристичний клуб «Еверест», клуб «Сервіс», спортивні – з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо.

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Facebook» (<https://www.facebook.com/knteuofficial/>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Instagram» ([https://www.instagram.com/knute\\_official/](https://www.instagram.com/knute_official/)), Telegram каналі КНТЕУ (<https://t.me/knteu>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та студентському телебаченні «КНТЕУ-Live», а також у газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19».



### 3. Освітня програма.

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) – Сидоренко Олена Володимирівна, проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

3

| <b>1 – Загальна інформація</b>   |  |
|--|--|
| <b>Повна назва ЗВО та структурного підрозділу</b>  | Київський національний торговельно-економічний університет: факультет торгівлі та маркетингу, кафедра товарознавства, управління безпечністю та якістю   |
| <b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>  | Ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізація «Товарознавство і комерційна логістика»  |
| <b>Офіційна назва освітньої програми</b>   | «Товарознавство і комерційна логістика»  |
| <b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>   | Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці   |
| <b>Наявність акредитації</b>   | Міністерство освіти і науки України; Україна<br>Сертифікат про акредитацію НД №1188328 від 10.07.2017 р. термін дії до 01.07.2024 р.   |
| <b>Цикл/рівень</b>   | НРК України – 7 рівень,<br>FQ-EHEA – другий цикл<br>EQF-LLL – 7 рівень   |
| <b>Передумови</b>  | На основі ступеня бакалавра та освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста, здобутого за іншою спеціальністю (напрямом підготовки), за умови успішного проходження додаткових вступних випробувань з урахуванням середнього бала диплома бакалавра.<br>До споріднених спеціальностей належать: <ul style="list-style-type: none"> <li>• товарознавство та організація зовнішньої торгівлі</li> <li>• товарознавство та експертиза в митній справі</li> <li>• категорійний менеджмент в ритейлі</li> <li>• управління безпечністю та якістю товарів</li> <li>• організація оптової та роздрібно торгівлі</li> </ul> |
| <b>Мова(и) викладання</b>  | Українська   |
| <b>Термін дії освітньої програми</b>   | до 1 липня 2024 року   |
| <b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>  | <a href="https://knute.edu.ua/">https://knute.edu.ua/</a>  |
| <b>2 – Мета освітньої програми</b>   |  |
| Підготувати висококваліфікованих фахівців, товарознавців-експертів, науковців, для цілеспрямованої діяльності у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з метою формування інтегрованого ланцюга поставок споживних товарів із забезпеченням прогнозованого рівня їх якості та конкурентоспроможності |  |
| <b>3 - Характеристика освітньої програми</b>   |  |
| <b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)</b>  | Галузі знань 07 «Управління та адміністрування»<br>Спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»<br>Спеціалізація «Товарознавство та комерційна логістика»  |

|   |  |
|---|--|
| <b>Орієнтація освітньої програми</b>  | Професійна, дослідницька, прикладна  |
| <b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>                     | Спеціальна освіта в галузі «Управління та адміністрування» за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізації «Товарознавство та комерційна логістика»<br>Ключові слова: товарознавство, логістика, якість, безпечність, конкурентоспроможність, ланцюг поставок  |
| <b>Особливості програми</b>   | Вимагає спеціальної практики за спеціалізацією   |
| <b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b> |  |
| <b>Придатність до працевлаштування</b>  | Відповідно до Національного класифікатора видів економічної діяльності ДК 009:2010, а також з урахуванням вимог ринку праці видами професійної діяльності випускника є:<br>– оптова та роздрібна торгівля – G.;<br>– складське господарство – H. 52.10;<br>– постачання готових страв – I. 56.2.<br>– консультування з питань комерційної діяльності й керування – M. 70.22;<br>– технічні випробування та дослідження – M. 71.20;<br>– діяльність у сфері вищої освіти K.85.42;<br>Випускник згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 може займати наступні первинні посади: інспектор з контролю якості продукції; інспектор з якості хлібопродуктів, плодоовочевих, технічних культур і продукції тваринництва; інспектор державний з якості товару та торгівлі; інспектор державний із закупівлі та якості сільськогосподарських продуктів; контролер якості; товарознавець; закупник; інспектор-товарознавець; контролер харчової продукції. |
| <b>Подальше навчання</b>  | Можливе навчання на вищому рівні: програми аспірантури зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»   |
| <b>5 – Викладання та оцінювання</b>   |  |
| <b>Викладання та навчання</b>   | Лекції, лабораторні та практичні роботи у малих групах, дистанційні курси, практична підготовка, студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання.  |
| <b>Оцінювання</b>   | Поточний контроль, письмові екзамени. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів», «Положення про організацію освітнього процесу студентів».   |
| <b>6 – Програмні компетентності</b>   |  |
| <b>Інтегральна компетентність</b>   | Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Загальні компетентності (ЗК)</b>                       | <p>ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p>  |
| <b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</b> | <p>СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p> <p>СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності</p> <p>СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.</p> <p>СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності</p> <p><i>СК 6. Здатність здійснювати аналіз новітніх технологій управління ланцюгами постачання товарів, напрямів розвитку номенклатури різних товарних груп, а також стану вітчизняного та світового ринку товарів.</i></p> <p><i>СК 7. Здатність розробляти критерії ідентифікації товарів, проводити експертизу, прогнозувати якість товарів в інтегрованому ланцюгу постачання</i></p> <p><i>СК 8. Здатність розробляти та впроваджувати системи управління відповідно до міжнародних документів</i></p>  |
| <b>7 – Програмні результати навчання</b>                  |   |
|   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.</li> <li>2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.</li> <li>3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.</li> <li>4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.</li> <li>5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</li> <li>6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.</li> <li>7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</li> <li>8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</li> <li>9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері</li> </ol> |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.</p> <p>10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.</p> <p>11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p> <p>12. Створювати сприятливі умови для прискорення товарообігу шляхом раціоналізації каналів поставок товарів, удосконалення форм товароруку</p> <p>13. Розробляти критерії ідентифікації та прогнозувати зміну якості товару в інтегрованому ланцюзі поставок, застосовуючи методи математичного прогнозування та експертної оцінки</p> <p>14. Розробляти та впроваджувати системи управління відповідно до міжнародних документів</p> |
| <b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>    |  |
| <b>Кадрове забезпечення</b>                             | До реалізації програми залучається 100% науково- педагогічних працівників з науковими ступенями та/або вченими званнями. Науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять підвищення кваліфікації за різними формами   |
| <b>Матеріально-технічне забезпечення</b>                | Навчальні, побутові, спортивні приміщення, що відповідають санітарним нормам і правилам, державним будівельним нормам України  |
| <b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b> | Під час навчання використовуються поширені офісні програми пакету MS Office, тестові програми розроблені в КНТЕУ, платформа для дистанційного навчання Moodle, фахові програми моделювання динаміки небезпечних чинників та розробки заходів керування ними відкритого доступу організацій FDA, FAO. Кожна дисципліна забезпечується навчально-методичним комплексом, що обов'язково включає програму та робочу програму дисципліни, методичні рекомендації для самостійного вивчення студентами дисципліни, опорний конспект лекцій, методичні рекомендації для виконання практичних робіт чи лабораторний практикум, навчальний посібник для виконання випускної кваліфікаційної роботи, підручники.   |
| <b>9 – Академічна мобільність</b>                       |  |
| <b>Національна кредитна мобільність</b>                 | На загальних підставах в межах України. Короткострокове навчання студентів за попередньо визначеним курсом у закладах вищої освіти.  |
| <b>Міжнародна кредитна мобільність</b>                  | Договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти Франції, Великобританії, Польщі, Німеччини, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів. Навчання за напрямком КА1 за попередньо визначеними курсами з отриманням кредитів в університетах країн-членів Програми Еразмус+   |
| <b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>       | Іноземні здобувачі вищої освіти мають можливість навчатись на підготовчому відділенні для іноземців та осіб без громадянства та за спеціалізаціями   |

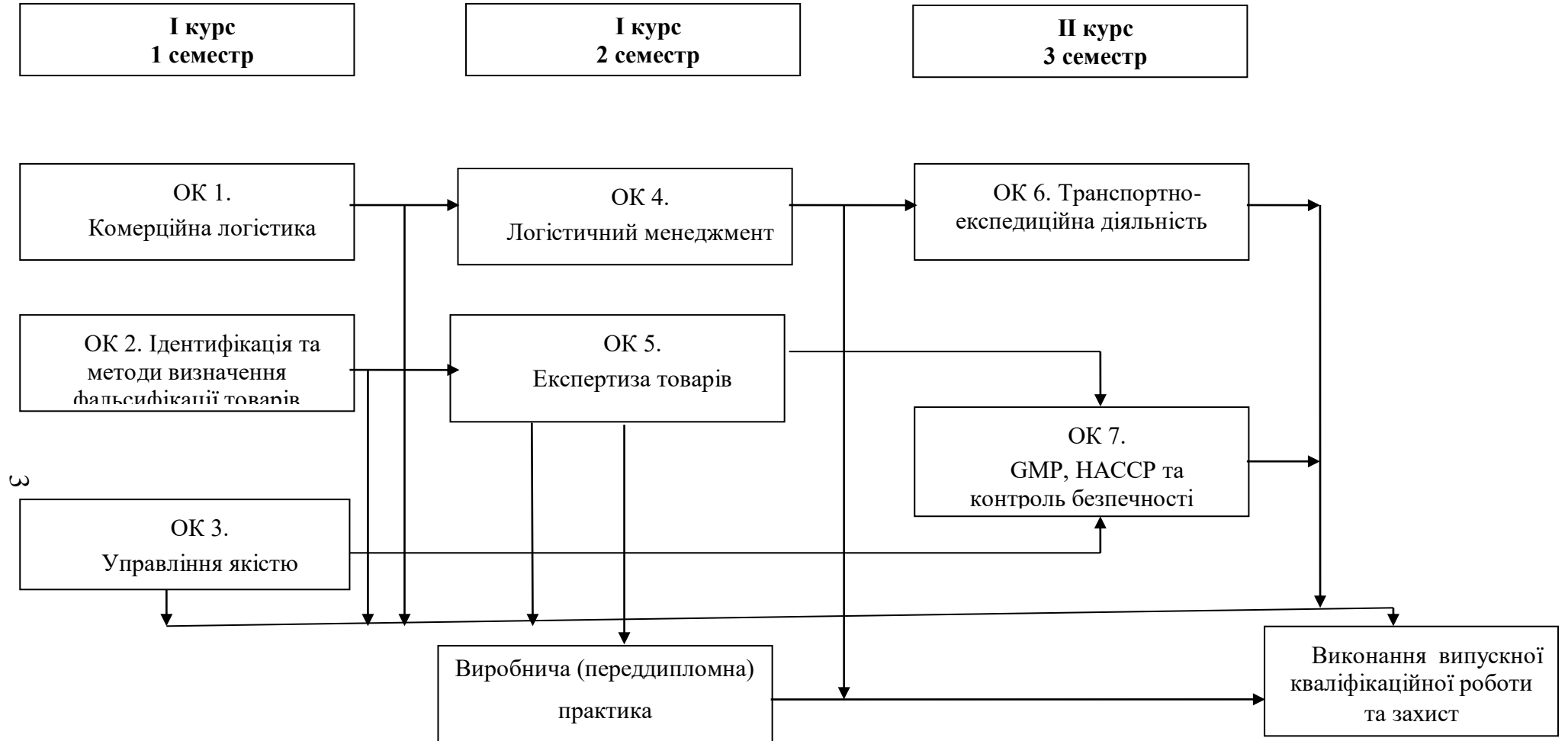
## 2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОП

| Код н/д   | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів |
|---|---|--------------------|
| 1   | 2   | 3                  |
| <b>Обов'язкові компоненти ОП</b>                |   |                    |
| ОК 1  | Управління бізнес-процесами в логістиці   | 6                  |
| ОК 2  | Ідентифікація та методи визначення фальсифікації товарів  | 6                  |
| ОК 3  | Управління якістю   | 6                  |
| ОК 4  | Логістичний менеджмент  | 7,5                |
| ОК 5  | Експертиза товарів  | 7,5                |
| ОК 6  | Проектування логістичних систем   | 6                  |
| ОК 7  | GMP, HACCP та контроль безпечності товарів  | 6                  |
|   | <b>Всього за обов'язковою частиною</b>  | <b>45</b>          |
| <b>Загальний обсяг обов'язкових компонентів</b> |   | <b>66</b>          |
| <b>Вибіркові компоненти ОП</b>                  |   |                    |
| ВК 1  | Кваліметрія   | 6                  |
| ВК 2  | Комерційне право  | 6                  |
| ВК 3  | Міжнародне технічне регулювання   | 6                  |
| ВК 4  | Комерційна логістика  | 6                  |
| ВК 5  | Управління ланцюгами постачання   | 6                  |
| ВК 6  | Торговельні мережі  | 6                  |
| ВК 7  | Безпека інформаційних систем та мереж   | 6                  |
| ВК 8  | Прогнозування якості товарів  | 6                  |
| ВК 9  | Оптимізація логістичних рішень  | 6                  |
| ВК 10   | Цільові системи управління в ритейлі  | 6                  |
| ВК 11   | Організація мультимодальних перевезень  | 6                  |
| ВК 12   | Транспортно-експедиторська діяльність   | 6                  |
| <b>Загальний обсяг вибірових компонентів</b>    |   | <b>24</b>          |
| <b>Практична підготовка</b>                     |   |                    |
|   | Виробнича (переддипломна) практика  | <b>9</b>           |
| <b>Атестація</b>                                |   |                    |
|   | Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист   | <b>12</b>          |
| <b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>       |   | <b>90</b>          |

*Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен*

## 2.2. Структурно-логічна схема ОП



### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація здійснюється у формі публічного захисту (демонстрації) випускної кваліфікаційної роботи

Випускна кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

У випускній кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Випускна кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

#### 4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

| Компоненти /<br>Компетентності | ОК 1 | ОК 2 | ОК 3 | ОК 4 | ОК 5 | ОК 6 | ОК 7 |
|--------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| ЗК1                            | +    |      | +    |      |      | +    | +    |
| ЗК2                            | +    | +    |      |      | +    | +    | +    |
| ЗК3                            |      |      | +    | +    |      |      | +    |
| ЗК4                            |      |      | +    |      | +    |      |      |
| ЗК5                            |      | +    |      |      | +    |      |      |
| СК1                            | +    |      |      | +    |      | +    |      |
| СК2                            |      |      | +    |      | +    | +    | +    |
| СК3                            | +    |      |      | +    |      |      |      |
| СК4                            |      |      | +    |      |      |      | +    |
| СК5                            |      |      |      | +    |      |      |      |
| СК6                            | +    |      |      |      |      | +    |      |
| СК7                            |      | +    | +    |      | +    |      | +    |
| СК 8                           |      |      | +    | +    |      |      | +    |



#### 4.2. Матриця відповідності програмних компетентностей вбіркоким компонентам освітньої програми

| Компоненти /<br>Компетентності | ВК 1 | ВК 2 | ВК 3 | ВК 4 | ВК 5 | ВК 6 | ВК 7 | ВК 8 | ВК 9 | ВК 10 | ВК 11 | ВК 12 |
|--------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|
| ЗК1                            |      |      | +    | +    |      |      |      |      |      |       |       |       |
| ЗК2                            | +    |      | +    | +    |      | +    |      | +    | +    | +     |       |       |
| ЗК3                            |      |      |      |      |      |      | +    |      |      |       |       | +     |
| ЗК4                            |      |      | +    | +    |      |      | +    |      |      |       | +     |       |
| ЗК5                            |      |      | +    | +    |      |      |      |      |      |       | +     | +     |
| СК1                            |      |      |      |      |      | +    | +    |      |      |       | +     | +     |
| СК2                            |      | +    |      |      | +    |      |      |      | +    |       |       |       |
| СК3                            |      |      |      |      |      | +    | +    | +    |      |       | +     | +     |
| СК4                            |      |      | +    | +    |      |      |      | +    |      |       | +     | +     |
| СК5                            | +    | +    |      |      |      | +    |      |      |      |       |       |       |
| СК6                            |      |      |      |      |      | +    |      |      |      | +     | +     | +     |
| СК7                            | +    |      |      |      |      |      |      |      | +    |       |       |       |
| СК 8                           |      |      |      |      |      | +    |      | +    |      |       |       | +     |

**5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми**

| Компоненти /<br>Програмні результати<br>навчання | ОК 1 | ОК 2 | ОК 3 | ОК 4 | ОК 5 | ОК 6 | ОК 7 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|
| 1  | +    |      | +    | +    |      |      | +    |
| 2  |      | +    |      |      | +    |      | +    |
| 3  |      | +    | +    |      | +    |      | +    |
| 4  | +    |      | +    | +    |      | +    | +    |
| 5  | +    |      |      | +    |      | +    |      |
| 6  |      | +    | +    |      | +    |      | +    |
| 7  |      |      | +    | +    |      |      |      |
| 8  |      |      | +    |      | +    |      | +    |
| 9  | +    |      |      |      |      | +    |      |
| 10   | +    | +    |      |      | +    |      | +    |
| 11   | +    |      |      | +    |      | +    |      |
| 12   | +    |      | +    | +    |      | +    |      |
| 13   |      | +    |      |      | +    |      | +    |
| 14   |      |      | +    |      |      |      | +    |

## 5.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними вибірковими компонентами освітньої програми

| Компоненти / Програмні результати навчання | ВК 1 | ВК 2 | ВК 3 | ВК 4 | ВК 5 | ВК 6 | ВК 7 | ВК 8 | ВК 9 | ВК 10 | ВК 11 | ВК 12 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|
| 1  |      | +    |      |      | +    |      |      |      | +    |       |       |       |
| 2  |      | +    |      |      | +    |      |      |      | +    |       |       |       |
| 3  |      | +    |      |      |      |      |      |      | +    | +     |       |       |
| 4  |      |      |      |      | +    | +    | +    |      |      | +     |       |       |
| 5  | +    |      |      |      |      | +    |      |      |      | +     | +     |       |
| 6  | +    |      | +    |      | +    |      |      | +    |      |       |       |       |
| 7  |      |      |      | +    | +    |      |      |      | +    | +     |       |       |
| 8  | +    |      | +    | +    |      |      |      | +    |      |       | +     | +     |
| 9  | +    |      |      | +    |      | +    |      |      |      | +     |       | +     |
| 10   |      | +    |      |      |      | +    | +    |      | +    |       |       | +     |
| 11   |      |      |      |      | +    | +    |      |      | +    |       |       | +     |
| 12   |      |      |      |      | +    |      |      |      | +    | +     | +     | +     |
| 13   | +    |      |      | +    |      |      |      | +    |      |       |       |       |
| 14   |      |      | +    |      | +    |      |      |      |      | +     |       |       |

## 4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

### 4.1. Назва. УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В ЛОГІСТИЦІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кочубей Д.В., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Знати сучасні концепції і технології, які використовуються при управлінні бізнес-процесами в логістиці, організації та управлінні ланцюгами поставок; вміти приймати рішення в управлінні бізнес-процесами в логістиці; розвивати практичні навички з проектування ланцюгів поставок; координувати взаємовідносини між бізнес-процесів в логістиці; оцінювати економічну ефективність функціонування бізнес-процесів; здійсню-

вати інформаційну підтримку в управлінні бізнес-процесами в логістиці.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка торговельного підприємства», «Логістика».

**Зміст.** Сутність і значення бізнес-процесами в логістиці. Понятійний апарат бізнес-процесу та управління ним. Управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок. Проектування бізнес-процесів в логістиці. Основні рішення в управлінні бізнес-процесами в логістиці. Прийняття рішення в управлінні бізнес-процесами в умовах невизначеності.

Стратегії ланцюгів поставок. Інтеграція і співпраця у ланцюгах поставок. Інформаційні технології управління ланцюгом поставок. Економічні аспекти управління ланцюгами поставок. Управління глобальним ланцюгом поставок. Понятійні апарати розроблення та вдосконалення діяльності ланцюгів поставок у торговельній діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. György Kovács. LOGISTICS AND PRODUCTION PROCESSES TODAY AND TOMORROW. URL:

[http://actalogistica.eu/issues/2016/IV\\_2016\\_01\\_Kovacs.pdf](http://actalogistica.eu/issues/2016/IV_2016_01_Kovacs.pdf)

2. Dariusz Badura MODELLING BUSINESS PROCESSES IN LOGISTICS WITH THE USE OF DIAGRAMS BPMN AND UML. URL :

<http://www.wsb.edu.pl/container/FORUM%20SCIENTIAE/fso%20logistic/badura.pdf>

3. Business Process Modelling in Production Logistics: Complementary Use of BPMN and UML. URL :

[https://info.vtresearch.com/process-modelling/download-process-modelling-simulation-guide?hs\\_preview=WYhNcWzn-41093964021&gclid=Cj0KCQjw3duCBhCAARIsAJeFyPUlpeA\\_7lqWxZSKD\\_BEwRAcWca9UfzRizyGjOiMPFc-MSY\\_2M2Su8aAhT2EALw\\_wcB](https://info.vtresearch.com/process-modelling/download-process-modelling-simulation-guide?hs_preview=WYhNcWzn-41093964021&gclid=Cj0KCQjw3duCBhCAARIsAJeFyPUlpeA_7lqWxZSKD_BEwRAcWca9UfzRizyGjOiMPFc-MSY_2M2Su8aAhT2EALw_wcB)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних проектів;

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.2. Назва. ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТА МЕТОДИ ВИЗНАЧЕННЯ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ТОВАРІВ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мотузка Ю.М., проф., д-р техн. наук, завідувач кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування у студентів системи теоретичних знань, практичних вмінь та навичок з ідентифікації, виявлення фальсифікації, необхідних для професійної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство», «Сенсорний аналіз», «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Комерційне право».

**Зміст.** Теоретичні засади ідентифікації товарів. Проблеми товарного ринку, що зумовлюють актуальність ідентифікації. Роль та значення ідентифікації у сфері товарного обігу. Мета, завдання та функції ідентифікації. Термінологія у сфері ідентифікації товарів. Об'єкти та суб'єкти ідентифікації. Законодавчо-нормативне регулювання ідентифікації. Алгоритм ідентифікації. Міжнародні нормативно-правові акти у сфері ідентифікації товарів. Вимоги нормативних актів Євросоюзу та України та шляхи їх гармонізації. Створення єдиної інформаційної бази, бібліотеки еталонів, як засобів вирішення проблем ідентифікації товарів. Координація зусиль виробничих, дослідницьких, експертних, конsumerських організацій, митних, сертифікаційних органів для забезпечення ефективності ідентифікаційної діяльності. Наукові дослідження як складова розвитку ідентифікації.

Види ідентифікації товарів. Особливості проведення ідентифікації при процедурі оцінки відповідності, товарознавчій експертизі, аудиті систем управління якістю, безпечністю, інших видах оціночної діяльності. Показники, критерії, засоби та методи ідентифікації товарів. Особливості ідентифікації харчових продуктів. Ідентифікація непродовольчих товарів.

Теоретичні засади виявлення фальсифікації товарів. Види, способи, ознаки та різновиди фальсифікації. Взаємозв'язок ідентифікації та фальсифікації товарів. Критерії, методи, засоби виявлення фальсифікації товарів та вимоги до них. Використання добавок та замінників з метою фальсифікації товарів. Методи виявлення та

засоби запобігання фальсифікації харчових продуктів. Методи виявлення та засоби запобігання фальсифікації непродовольчих товарів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів: Закон України від 20.09.2015 № 771/97-ВР.  
URL : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/771>.

2. Данько Т.Г., Яворська Н.П. Ідентифікація товарів: сутність та основні товарознавчі аспекти. Економіка і суспільство. 2017. №9. С. 391-395

3. Codex Alimentarius Commission. URL : [www.codexalimentarius.net](http://www.codexalimentarius.net)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); лабораторні заняття (лабораторні дослідження, вирішення ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.3. Назва. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Осієвська В.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань і практичних навичок щодо теорії та методології управління якістю, принципів побудови та функціонування систем управління якістю, опанування нормативно-правових, організаційних та економічних питань щодо управління якістю.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Стандартизація, метрологія та управління якістю».

**Зміст.** Основні поняття і категорії у сфері управління якістю. Питання щодо вирішення проблем якості на сучасному етапі. Взаємозв'язок якості з успіхом та ефективністю розвитку національної економіки, конкурентоспроможності продукції, національним престижем країни. Значення та сутність управління якістю, управління якістю на рівні

підприємства. Вітчизняний та міжнародний досвід з управління якістю.

Методологічні засади управління якістю: загальні підходи та методи роботи щодо управління якістю, планування та контроль якості продукції, статистичні методи управління якістю. Практичні навички щодо організації робіт із забезпечення якості продукції шляхом розроблення та впровадження систем якості у відповідності з рекомендаціями міжнародних стандартів ISO серії 9000. Витрати на якість їх класифікація.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. International Standard Organization. URL : <https://www.iso.org/>
2. Мережко Н.В., Осієвська В.В., Мотузка Ю.М. Управління якістю. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 216 с.
3. ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT). Системи управління якістю. Вимоги. URL : <https://khoda.gov.ua/image/catalog/files/%209001.pdf>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні, семінарські заняття (робота у малих групах, проведення досліджень);
- індивідуальні завдання;
- самостійна робота студентів.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, колоквиуми, тестування,
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.4. Назва. ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кочубей Д.В., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Використання системного підходу в управлінні підприємством; розроблення оптимальних організаційних структур служби логістики; організація логістики на різних за видами діяльності підприємствах; використання мотивації логістичного пер-

соналу для зменшення загальних витрат; розроблення логістичних стратегій для різних за видами діяльності підприємств; складання планів поточної та оперативної логістичної діяльності підприємства; проведення логістичного аудиту підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка підприємства», «Логістика».

**Зміст.** Суть та значення логістичного менеджменту, його основні функції в умовах ринку. Концептуальні та методологічні засади логістичного менеджменту. Сутність та завдання логістичного менеджменту.

Потоковий процес як об'єкт логістичного управління. Наукові принципи логістичного управління. Стратегія логістичного менеджменту. Організаційна структура управління логістикою.

Логістичні технології управління ланцюгами постачань. Контролінг логістичних бізнес-процесів. Адміністрування логістичної системи. Логістичне управління логістичними потоками. Управління постачанням, розподілом, складуванням, запасами в логістичних системах. Проблематика та підходи до вирішення ситуацій із перебоями постачання продукції в торговельні мережі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Хромов О.П. Логістика : навч. посіб. Х. : БУРУН КНИГА. 2017. 224 с.

2. Про підприємництво : Закон України № 698-ХІІ-ВР від 07.02.1991 (зі змін та допов.). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12>

3. Цивільний кодекс України : Закон України від 16.01.2003 № 435-IV (зі змін та допов.). URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітично-розрахункових, творчих та ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.5. Назва. ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.



## Семестр. II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Белінська С.О., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування знань щодо видів, методів, засобів, критеріїв експертизи товарів, опанування порядку проведення та документального оформлення результатів експертизи кількості та якості харчових продуктів та непродовольчих товарів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство», «Комерційне право».

**Зміст.** Місце та роль експертизи товарів в умовах глобалізації торгівлі. Підстави для призначення експертизи. Права та обов'язки експерта. Вимоги до компетентності експерта. Інформаційні засоби експертизи товарів: маркування, документи. Вимоги до їх змісту та оформлення. Підтвердження автентичності документів. Методи експертизи товарів; загальні та специфічні. Види експертизи товарів: кількості, якості, документальна, комплексна. Організація та процедура їх проведення. Особливості проведення первинної, повторної, контрольної, комплексної експертизи товарів. Порядок та процедура проведення експертизи маркування транспортної та споживчої тари. Особливості проведення експертизи кількості харчових продуктів та непродовольчих товарів з урахуванням специфіки їх транспортування та особливостей зберігання. Особливості проведення експертизи окремих груп харчових продуктів та непродовольчих товарів. Особливості проведення санітарно-епідеміологічної, ветеринарно-санітарної, фітосанітарної, екологічної, наукової та науково-технічної експертизи в рамках комплексної експертизи товарів. Судово-товарознавча та митна експертиза. Підстави для їх призначення. Документальне оформлення різних видів експертизи. Перспективи розвитку експертної діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Белінська С.О., Коломієць Т.М., Черняк Л.В. Експертиза товарів. Опорний конспект лекцій. К. : КНТЕУ. 2018. 166 с.
2. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів : Закон України № 771/97-ВР URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/771/97-вр>
3. Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів: Закон України №2639-VIII від 06.12.2018. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2639-19>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (лабораторні дослідження, вирішення ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.6. Назва. ПРОЕКТУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ільченко Н.Б., проф., д-р екон. наук, завідувач кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні вміти: визначати структуру логістичної системи; розраховувати параметри матеріальних та супроводжуваних потоків у логістичних системах; визначати місця розміщення логістичних об'єктів; гармонізувати потужності об'єктів логістичної системи; використовувати інформаційні технології в процесі проектування та організування логістичних систем; застосовувати проектний підхід до формування та розвитку логістичної системи підприємства; координувати логістичні процеси під час проектування та організації логістичної системи; розробляти бізнес-план проекту логістичної системи.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка торгівлі», «Логістика».

**Зміст.** Сутність і значення логістичних систем у торговельній діяльності. Методологічні основи аналізу та синтезу логістичних систем. Життєвий цикл і режим функціонування логістичної системи. Методологічні принципи проектування логістичних систем.

Узагальнена процедура проектування логістичної системи. Інфраструктура і вибір місця розміщення логістичного об'єкта на логістичному полігоні. Визначення та гармонізація потужностей логістичних

систем. Особливості організації і проектування внутрішньовиробничих логістичних систем.

Проектування ланцюгів поставок на створення додаткової вартості. Проектування інтегрованих логістичних систем. Управління проектом з розроблення і впровадження логістичної системи.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Хромов О.П. Логістика : навч. посіб. Х. : БУРУН КНИГА. 2017. 224 с.
2. Делко О.Р. Управління процесами в торгівлі: навч. посіб. К. : Селті-прес, 2018. 186 с.
3. Мазаракі А.А., Ільченко Н.Б. Мерчандайзинг : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2018. 292 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітично – розрахункових, творчих та ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.7. Назва. GMP, НАССР ТА КОНТРОЛЬ БЕЗПЕЧНОСТІ ТОВАРІВ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мотузка Ю.М., проф., д-р техн. наук, завідувач кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування знань з теорії та методології застосування на практиці концепції НАССР у діяльності підприємств, що складають безперервний ланцюг виробництва та розподілу харчових продуктів, набуття ними навичок з розробки, впровадження та розвитку систем управління безпечністю продукції на підприємствах з виробництва та обігу харчових продуктів і продовольчої сировини, формування у студентів знань щодо мети, загальних підходів та організації контролю безпечністі споживних товарів на основі вітчизняних та закордонних досвіду і практики.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Мікробіологія», «Товарознавство», «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Безпечність товарів», «Гігієна та санітарія».

**Зміст.** Термінологія та категоріальний апарат у сфері управління безпечністю харчових продуктів. Передумови розроблення та застосування НАССР. Інтегрований підхід до безпечності харчових продуктів в рамках життєвого циклу товару. Класифікація небезпечних чинників харчових продуктів і продовольчої сировини. Застосування загальних санітарно-гігієнічних вимог та обов'язкових програм-передумов при запровадженні систем управління безпечністю харчових продуктів. Роль і місце систем управління безпечністю у практиці підприємств виробничої і торговельної галузі в Україні. Порядок аудиту систем управління безпечністю харчових продуктів на відповідність сучасним критеріям. Порядок сертифікації систем управління безпечністю харчових продуктів на відповідність сучасним критеріям. Засади організації обов'язкового контролю безпечності споживних товарів в Україні та світі.

Вивчення процедури проведення державних перевірок в Україні, зокрема санітарно-епідеміологічної експертизи. Вивчення критеріїв безпечності споживних товарів; фізіолого-гігієнічна характеристика різних груп харчових продуктів; характеристика показників безпеки різних груп непродовольчих товарів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів : Закон України. URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/771/97-%D0%B2%D1%80>
2. International Standard Organization. URL : <https://www.iso.org/>
3. Codex Alimentarius Commission. URL : [www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/](http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні);
- практичні заняття (лабораторні дослідження показників якості продуктів, структури та властивостей матеріалів, презентація, семінари).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.8. Назва. БЕЗПЕКА ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА МЕРЕЖ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Котенко Н.О. канд. пед. наук, старший викладач кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки..

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок необхідних для безпечного використання інформаційних технологій в інформаційних системах і мережах а також запобігання розголошенню, витоку і неправомірному оволодінню інформацією, протиправним діям щодо знищення, модифікації, копіювання і блокування інформації.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Безпека життєдіяльності та охорона праці», «Вища математика», «Архітектура комп'ютера», «Операційні системи».

**Зміст.** Актуальність безпеки інформаційно-телекомунікаційних систем (ІТС). Основні поняття безпеки ІТС. Моделі безпеки ІТС. Кіберпростір і кібербезпека. Ключові питання безпеки ІТС. Кіберзброя і кібервійни. Загрози безпеки ІТС. Класифікація загроз безпеки. Основні навмисні загрози. Сучасні мережеві загрози: інтернет-шахрайство. Сучасні мережеві загрози: крадіжка особистості. Визначення та класифікація атак на ІТС. Мережеві атаки. Застосування бот-мереж.

Порушники безпеки ІТС. Сучасні технології захисту інформаційних ресурсів. Основні методи забезпечення безпеки ІТС. Поняття та класифікація шкідливого програмного забезпечення. Поняття і класифікація комп'ютерних вірусів. Коротка характеристика вірусів Мережні хробаки. «Троянські програми». Спеціальні шкідливі програми

Соціальна інженерія. Методи виявлення шкідливих програм. Типи і характеристики антивірусних програм. Технологія Whitelisting. Законодавство України по кібербезпеці. Нормативні документи системи технічного захисту інформації. Стандарти інформаційної безпеки. Стандарт TCSEC. Класи безпеки комп'ютерних систем. Міжнародний стандарт ISO 27000«Загальні критерії безпеки інформаційних технологій». Організаційний захист. Структура політики безпеки організації. Зразок політики корпоративної безпеки. Процедури реалізації політики безпеки. Патчінг та зниження

привілеїв – як організаційні заходи безпеки ІТС. Захист приватності і анонімності при роботі в відкритих мережах. Управління ризиками. Загальна характеристика інженерно-технічних засобів безпеки. Фізичний захист

Технічні канали витоку інформації. Технічні засоби промислового шпигунства. Загальна характеристика програмних засобів безпеки ІТС. Ідентифікація, автентифікація та авторизація суб'єктів ІТС. Види автентифікації суб'єктів ІТС. Парольна автентифікація. Апаратна автентифікація. Автентифікація за допомогою біометричних даних. Автентифікація на основі цифрових сертифікатів. Централізовані системи автентифікації. Концепція єдиного логічного входу. Управління доступом. Дискреційна модель розмежування доступу. Мандатна модель розмежування доступу. Рольова модель розмежування доступу. Реєстрація подій і аудит.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.**

1. Про основні засади забезпечення кібербезпеки України: Закон України URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2163-19>
2. Остапов С.Е., Євсєєв С.П., Король О.Г. Технології захисту інформації: навч. посібн. Чернівці: Родовід. 2017. 471с.
3. Гончарова Л.Л., Возненко А.Д., Стасюк О.І. Основи захисту інформації в телекомунікаційних та комп'ютерних мережах: навч. посібн. К. КНТЕУ. 2019. 435 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична; проблемна);
- практичні заняття (традиційні, тренінг).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.9. Назва. КВАЛІМЕТРІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сидоренко О.В., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

**Результати навчання.** Набуття навичок щодо визначення конкурентних переваг, обґрунтування методології кваліметричних досліджень новітніх товарів на основі кількісної оцінки їх споживних властивостей та якості. Прогнозування та кваліметрична оцінка рівня якості та конкурентоспроможності новітніх товарів, динаміки якості споживчих товарів під час товароруку. Оптимізація процесу товароруку та просування новітніх товарів на ринку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство», «Маркетинг», «Комерційна діяльність», «Торговельне підприємництво», «Логістика».

**Зміст.** Сутність та значення кваліметрії, її роль у забезпеченні якості діяльності торговельної організації. Вивчення концептуальних положень сучасної кваліметрії, методології кваліметричних досліджень та прогнозування якості товарів. Прикладне застосування кваліметричних підходів.

Визначення конкурентних переваг новітніх товарів на основі кількісної оцінки їх споживних властивостей та якості. Експертна кваліметрія. Специфікації (типології) показників якості. Систематика показників, шкал, принципів і методів кваліметричних вимірювань. Системний підхід до кваліметрії конкурентоспроможних новітніх споживчих товарів і послуг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Білоусова С.В., Ковальчук Т.В. Економіко-математичне моделювання: компендіум і практикум. К. : КНТЕУ. 2018. 523 с.

2. Електронний посібник «StatSoft». URL : <http://www.statsoft.com/Textbook>.

3. Інформаційно-правовий портал «Закони України». URL : <http://uazakon.com/>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням новітніх технологій:

– лекції (тематичні, проблемні);  
– практичні заняття (тренінг, комунікативний метод, робота у малих групах).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – комп'ютерне тестування, опитування, практичні завдання;

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.10. Назва. КОМЕРЦІЙНА ЛОГІСТИКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Зіміна А.А., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання:** отримання теоретичних знань щодо загальних принципів комерційної логістики; закономірностей інтегрованого управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та іншими потоками з урахуванням специфіки логістичної діяльності торговельних підприємств; механізму створення та функціонування логістичних систем; методів оптимального управління логістичними процесами. Володіння практичними навичками щодо використання логістичних концепцій; ефективного управління матеріальними, інформаційними, фінансовими потоками; визначення загальних витрат у логістичному ланцюгу; моделювання оптимальної логістичної системи; визначення оптимального рівня логістичного сервісу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг», «Комерційна діяльність», «Логістика».

**Зміст.** Комерційна логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності. Організація логістики на підприємстві. Види логістичних стратегій. Досвід зарубіжних країн у застосуванні комерційної логістики. Логістичні рішення в обслуговуванні споживачів. Характеристика витрат логістичного обслуговування споживача. Елементи та критерії обслуговування споживача. Аутсорсинг у комерційній логістиці. Сучасні провайдери логістичних послуг. Оптимізація закупівельних рішень у логістичній системі. Основні логістичні системи управління запасами. Основні показники стану запасів. Сучасна комп'ютерна технологія управління товарними запасами в логістичних системах. Організація транспортування в комерційній логістиці. Документальне супроводження вантажоперевезень торговельних підприємств. Планування маршрутів перевезення вантажів. Маршрутизація перевезень та розроблення графіка доставки товарів. Логістичні рішення щодо зберігання товарів на складах. Основні показники роботи складу торговельного підприємства. Принципи та технології організації складування товарів. Логістика дистрибуції товарів. Координація та інтеграція дій логістичних посередників.



Об'єкти логістичних рішень у дистрибуції товарів. Логістичні інформаційні системи.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мазаракі А.А., Ільченко Н.Б. Мерчандайзинг : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2018. 292 с.
2. Крикавський Є. Логістика для економістів : підручник. Л. Вид-во Львівської політехніки. 2017. 482 с.
3. Делко О.Р. Управління процесами в торгівлі: навч. посіб. К. : Селті-прес, 2018. 186 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.11. Назва. КОМЕРЦІЙНЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дерунець Н.О., канд. юрид. наук, ст. викладач кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Вивчення дисципліни передбачає підготовку, в результаті якої студенти повинні *знати*: чинне торговельне законодавство; цілі, завдання, принципи, комерційні правовідносини; заходи державного регулювання торговельної діяльності; правила провадження торговельної діяльності та торговельного обслуговування населення; порядок застосування РРО в сфері торгівлі; правові засади здійснення електронної торгівлі (комерції); механізми захисту прав споживачів в сфері роздрібної купівлі-продажу; правове регулювання оптового товарообігу; законодавчі вимоги до реклами; підстави та порядок притягнення до відповідальності за порушення у сфері торгівлі.

Студенти повинні *вміти*: орієнтуватися у чинному торговельному законодавстві; вміти критично та ґрунтовно тлумачити чинне законодавство і застосовувати його на практиці; вирішувати спори які виникають під час провадження торговельної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Поняття та предмет комерційного права. Джерела комерційного права. Проблеми вдосконалення чинного, розробки перспективного законодавства у сфері комерційного права. Поняття та види торговельної діяльності. Поняття та класифікація торгових об'єктів. Порядок оформлення документів на початок роботи торгових об'єктів. Позначення цін у роздрібній торгівлі. Порядок здійснення торговельної діяльності на ринках. Правове регулювання оптового товарообігу.

Правові засади здійснення електронної комерції (торгівлі). Основні засоби регулюючого впливу держави на торговельну діяльність. Правові основи стандартизації. Технічні регламенти та оцінки відповідності. Правове регулювання цін і ціноутворення. Правові засади ліцензування торговельної діяльності. Порядок та особливості здійснення контролю (перевірок) у сфері торгівлі. Правові засади здійснення рекламної діяльності в Україні. Правові підстави притягнення до відповідальності суб'єктів господарювання за порушення законодавства в сфері торгівлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Корнєєв Ю.В. Підприємницьке право України. Навч. посібник. К. : Центр учбової літератури. 2019. 120 с.
2. Господарський кодекс. URL : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/436-15>
3. Цивільний кодекс. URL : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/435-15>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – комп'ютерне тестування, усне опитування; колоквіум;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.12. Назва. МІЖНАРОДНЕ ТЕХНІЧНЕ РЕГУЛЮВАННЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мережко Н.В., проф., д-р техн. наук, завідувач кафедри товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо ролі системи технічного регулювання в умовах глобалізації економічних процесів, характеристики міжнародних угод, законодавчого і нормативно-правового забезпечення міжнародного технічного регулювання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Товарознавство. Харчові продукти», «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Оцінка відповідності».

**Зміст.** Система міжнародного технічного регулювання в умовах глобалізації економічних процесів. Складові міжнародного технічного регулювання: стандартизація, метрологія, оцінка відповідності та акредитація, ринковий нагляд. Концепція розвитку системи технічного регулювання в Україні.

Зовнішні та внутрішні чинники впливу на систему технічного регулювання. Законодавчо-нормативне забезпечення системи технічного регулювання. Міжнародні організації та угоди у сфері міжнародного технічного регулювання.

Європейська модель розвитку системи технічного регулювання – правила, принцип створення єдиного ринку. Вимоги ЄС до експортерів та імпортерів товарів. Основні регуляторні аспекти функціонування спільного ринку Європейського Союзу. Системи ЄС щодо оповіщення про небезпечні товари RAPEX, RASSF. Міжнародні глобальні стандарти щодо безпечності та якості товарів. Стандарти BRC, IFS, Global Gap, стандарти комісії Codex Alimentarius.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. International Standard Organization. URL : <https://www.iso.org/>
2. Про технічні регламенти та оцінку відповідності : Закон України . URL : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/124-19>
3. Угода Світової організації торгівлі про технічні бар'єри в торгівлі : затверджена Рішенням Ради ЄС. URL : [http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/981\\_008](http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/981_008)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – здача нормативів;

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.13. Назва. ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ РІШЕНЬ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2022.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ільченко Н.Б., проф., д-р екон. наук, завідувач кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Знати сучасні концепції і технології організації логістичних шляхів постачання, оволодіти основними навичками в галузі стратегічного планування, організації та управління ланцюгами поставок; вміти приймати рішення в управлінні ланцюгами поставок; розвивати практичні навички з проектування ланцюгів поставок; координувати взаємовідносини між учасниками ланцюга поставок; оцінювати економічну ефективність функціонування ланцюга поставок; здійснювати інформаційну підтримку в управлінні ланцюгами поставок.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка торгівлі», «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Менеджмент», «Комерційна діяльність».

**Зміст.** Характеристики системного управління продажем. Фактори, що впливають на вибір системи продажу. Визначення цільових клієнтів при формуванні системи продажу. Цикл управління системою продажу. Оперативне управління системою продажу. Сучасні тенденції в теорії управління продажем. Формування організаційної структури відділу продажу. Принципи управління взаємовідносинами з клієнтами за математичним методом. Місце стратегії продажу у діяльності підприємства. Основні стратегії продажу, їх характеристики. Побудова ефективної системи збуту виробничими підприємствами. Планування продажу товарів виробничими підприємствами в системі збуту. Контроль за продажем товарів, ціновою політикою та якістю обслуговування в каналах збуту.

Управління роздрібними продажами у місцях продажу. Інструментарій мерчандайзингу, що стимулює попит у місцях продажу. Розміщення рекламних матеріалів у місцях продажу. Моніторинг комунікаційних заходів з боку конкурентів. Стимулювання торговельних підприємств та їх працівників за впровадженням та дотриманням принципів та правил мерчандайзингу. Категорійний менеджмент. Розміщення торговельно-технологічного обладнання та формування

типу руху відвідувачів у торговельному залі. Управління товарною викладкою на підприємстві роздрібною торгівлі. Регулювання потоку покупців у торговій залі магазину.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Пилипчук В.П., Данніков О.В. Управління продажем : навч. посіб. К. : КНЕУ. 2017. 625 с.
2. Мазаракі А.А., Ільченко Н.Б. Мерчандайзинг : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2018. 292 с.
3. Делко О.Р. Управління процесами в торгівлі: навч. посіб. К. : Селті-прес, 2018. 186 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних проєктів;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.14. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ МУЛЬТИМОДАЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Харсун Л.Г., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування у студентів розуміння теоретичних та практичних підходів до здійснення перевезень і постачання; опанування студентами практичних навичок з організації транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень; набуття навичок щодо регламентації та документального забезпечення ТЕД.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Логістика», «Управління-бізнес-процесами в торгівлі», «Комерційна логістика».

**Зміст.** Сутність і призначення транспортно-експедиторської діяльності. Послуги транспортно-експедиторського обслуговування вантажопотоків. Учасники ринку транспортно-експедиторських послуг. Вантаж як об'єкт транспортно-експедиторської діяльності. Операції транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень.

Тара та упаковка в організації транспортно-експедиторського обслуговування перевезень вантажів. Технології організації транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень на різних видах транспорту. Ціноутворення транспортно-експедиторської діяльності. Документальне забезпечення транспортно-експедиторської діяльності. Особливості транспортно-експедиторського обслуговування перевезень масових і генеральних вантажів. Особливості транспортно-експедиторського обслуговування перевезення особливо режимних вантажів. Технології збереження вантажів в транспортно-експедиторській діяльності. Управління транспортно-експедиторською діяльністю.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Зеркалов Д.В. Транспортно-експедиторська діяльність : монографія. К/ : Основа/ 2017. 606 с.
2. Делко О.Р. Управління процесами в торгівлі: навч. посіб. К. : Селті-прес, 2018. 186 с.
3. Усе про облік та організацію транспортно-експедиторської діяльності. URL : <https://i.factor.ua/ukr/journals/nk/2014/august/issue-16/article-1171.html>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням кейсів, інформаційних технологій.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних проєктів;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.15. Назва. ПРОГНОЗУВАННЯ ЯКОСТІ ТОВАРІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сидоренко О.В., проф., докт. техн. наук., проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю

**Результати навчання.** Формування у студентів системного мислення та комплексу знань основних методів прогнозування якості товарів, факторів формування споживних властивостей товару, змін при зберіганні та транспортуванні залежно від прогнозованих умов товароруку, сучасних програмних продуктів щодо прогнозування якості, сутності та методів математичного моделювання щодо

прогнозування якості товарів; вмінь прогнозувати збереженість, термін придатності та стійкість товарів до умов товароруку з метою мінімізації затрат підприємства та підвищення економічної ефективності комерційної діяльності, розробляти математичні моделі прогнозування якості товарів та використовувати їх в практичній діяльності з метою підвищення ефективності комерційної діяльності

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теоретичні основи товарознавства», «Економічна теорія», «Економічна інформатика»

**Зміст.** Сутність і принципи прогнозування. Різновиди прогнозів. Застосування прогнозування якості в ритейлі, управлінні безпечності та якості. Специфіка оцінки прогнозу в ритейлі. Середнє абсолютне відхилення. Сума помилок прогнозу зростаючим підсумком. Сигнал відслідковування. Поняття і сутність моделювання. Класифікація моделей. Діагностика лежкоздатності та прогнозування різних груп харчової та непродовольчої продукції. Диференційовані строки зберігання. Методи стратегічного прогнозування в міжнародній торгівлі.

Поєднання експертних оцінок з математичним моделюванням змін якості товару в інтегрованих ланцюгах поставок. Прогнозування теплообміну харчових продуктів під час охолодження, заморожування, дефростації, транспортування. Прогнозування терміну придатності охолоджених та заморожених продуктів в процесі товароруку. Прогнозування змін якості під час підвищення температури харчових продуктів під час товароруку.

Прогнозування інтенсивності міграції речовин, контактуючих поверхонь та матеріалів, залежно від внутрішніх та зовнішніх чинників в інтегрованих ланцюгах поставок товарів. Поняття і мета оптимізації. Види, методи і параметри оптимізації. Цільові функції (критерії оптимізації). Планування експерименту. Вхідні фактори та вихідні критерії планування. Керовані та некеровані змінні. Статистична обробка активного або пасивного експерименту. Узагальнений критерій якості.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Білоусова С.В., Ковальчук Т.В. Економіко-математичне моделювання: компендіум і практикум. К. : КНТЕУ. 2018. 523 с.
2. Електронний посібник «StatSoft». URL : <http://www.statsoft.com/Textbook>.
3. Інформаційно-правовий портал «Закони України» URL : <http://uazakon.com/>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (робота у малих групах, виконання індивідуальних завдань).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.16. Назва. СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ ПРОГНОЗУВАННЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** II-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Чорний А.Ю. доц., канд. екон. наук, доц. кафедри статистики та економетрії.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок статистичного оцінювання економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу. Формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Математика» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Статистичні методи прогнозування в розрізі технічних дисциплін. Роль в житті людини та розвитку науки й техніки. Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Статистичні спостереження. Зведення та групування статистичних даних. Узагальнюючі статистичні показники та загальні принципи їх застосування: абсолютні і відносні величини; середні величини. Варіаційні ряди розподілу. Ряди динаміки. Індексний метод. Вибірковий метод. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків. Статистика в підвищенні рівня безпечності та якості товарів і послуг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Горкавий В. К. Статистика : навч. посіб. К. : Алерта. 2017. 608 с.
2. Лугінін О.Є. Статистика : підручник. К. : Центр навч. літ. 2019. 518 с.
3. Земін К.Н., Нікіфоров Ю.А. Основи статистики : навч. посіб. К. : Знання. 2018. 271 с.



**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекційні (тематичні, проблемні) та практичні (традиційні, воркшопи, вебінари з використанням методів ділових ігор, кейс-стаді) заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – комп'ютерне тестування, опитування, практичні завдання;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.17. Назва. ТОРГОВЕЛЬНІ МЕРЕЖІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** II-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кавун-Мошковська О.О., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування у студентів систематичних знань про:

- сутність, класифікацію підприємницьких об'єднань та передумови їх розвитку у сучасних умовах;
- сутність, класифікацію торговельних мереж, принципи їх формування та конкурентні переваги;
- типи стратегій розвитку торговельної мережі на ринку та методичні засади їх розроблення;
- теоретичні засади управління функціонуванням торговельних мереж;
- сутність, класифікація, мотиви використання власних торговельних марок;
- сутність категорійного менеджменту, основні етапи його впровадження;
- теоретичні засади управління товаропостачанням торговельної мережі;
- класифікацію франчайзингових торговельних мереж та основні етапи їх формування;
- особливості мереж торговельних центрів та їх типи, а також принципи організації ефективного функціонування;
- види добровільних об'єднань підприємств у торгівлі, особливості їх формування.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Торговельне підприємство», «Економка торгівлі», «Організація торгівлі», «Логістика».

**Зміст.** Глобалізація світової економіки: сучасні тенденції і перспективи. Сутність інтернаціоналізації підприємництва та основні аспекти її прояву. Основні форми і механізми господарської взаємодії великого, середнього і малого бізнесу. Особливості застосування системного підходу у торгівлі. Сутність та класифікація підприємницьких мереж у торгівлі. Основні етапи формування підприємницьких мереж у торгівлі країн світу. Передумови розвитку підприємницьких об'єднань в Україні. Фактори, що здійснюють вплив на формування підприємницьких об'єднань в економіці України. Класифікація торговельних мереж. Конкурентні переваги торговельних мереж. Методичні підходи до розроблення стратегії формування торговельних мереж. Організаційні форми функціонування торговельних мереж. Організаційні структури управління торговельними мережами на різних ринках. Організація маркетингової діяльності торговельної мережі. Орендний менеджмент у торговельній мережі. Власні торговельні марки. Категорійний менеджмент у корпоративній торговельній мережі. Управління товаропостачанням торговельної мережі. Франчайзингові торговельні мережі. Управління взаємовідносинами між суб'єктами у франчайзинговій торговельній мережі. Торговельні центри та їх мережі. Види добровільних об'єднань у роздрібній торгівлі та принципи їх формування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Кузьмін О., Сухорська У., Мирончук Т. Франчайзинг у підприємницькій діяльності: навч. посібн. Л. : Вільна Україна. 2017. 144 с.
2. Хромов О.П. Логістика : навч. посіб. Х. : БУРУН КНИГА. 2017. 224 с.
3. Голошубова Н.О., Кавун О.О., Торопков В.М., Григоренко Т.М. Підприємницькі мережі в торгівлі : монографія. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2017. 344 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – комп'ютерне тестування, усне опитування; колоквіум;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.18. Назва. ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Харсун Л.Г., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання:**

- формування у студентів розуміння теоретичних та практичних підходів до здійснення транспортно-експедиційних операцій;
- опанування студентами практичних навичок щодо організації транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень;
- набуття навичок щодо регламентації та документального забезпечення ТЕД;
- опанування студентами методології проведення економічного аналізу результативності ТЕД.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Логістика», «Управління-бізнес-процесами в торгівлі», «Комерційна логістика».

**Зміст.** Сутність і призначення транспортно-експедиторської діяльності. Послуги транспортно-експедиторського обслуговування вантажопотоків. Учасники ринку транспортно-експедиторських послуг. Вантаж як об'єкт транспортно-експедиторської діяльності. Операції транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень. Тара та упаковка в організації транспортно-експедиторського обслуговування перевезень вантажів. Технології організації транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень на різних видах транспорту. Ціноутворення транспортно-експедиторської діяльності. Документальне забезпечення транспортно-експедиторської діяльності. Особливості транспортно-експедиторського обслуговування перевезень масових і генеральних вантажів. Особливості транспортно-експедиторського обслуговування перевезення особливо режимних вантажів. Технології збереження вантажів у транспортно-експедиторській діяльності. Управління транспортно-експедиторською діяльністю.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Зеркалов Д.В. Транспортно-експедиторська діяльність : монографія. К. : Основа. 2017. 606 с.
2. Делко О.Р. Управління процесами в торгівлі: навч. посіб. К. : Селті-прес, 2018. 186 с.
3. Усе про облік та організацію транспортно-експедиторської діяльності. URL : <https://i.factor.ua/ukr/journals/nk/2014/august/issue-16/article-1171.html>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками);

– практичні заняття (презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.18. Назва. УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** II-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кочубей Д.В., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Знати сучасні концепції і технології, які використовуються при організації процесу управління ланцюгами поставок; оволодіти основними навичками в галузі стратегічного планування, організації та управління ланцюгами поставок; вміти приймати рішення в управлінні ланцюгами поставок; розвивати практичні навички з проектування ланцюгів поставок; координувати взаємовідносини між учасниками ланцюга поставок; оцінювати економічну ефективність функціонування ланцюга поставок; здійснювати інформаційну підтримку в управлінні ланцюгами поставок.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка торговельного підприємства», «Логістика».

**Зміст.** Сутність і значення ланцюгів поставок. Ланцюг поставок – новий етап еволюції логістичного управління.

Понятійний апарат ланцюга поставок та управління ним. Управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок. Проектування ланцюгів поставок. Основні рішення в управлінні ланцюгами поставок. Прийняття рішення в управлінні ланцюгами поставок в умовах невизначеності.

Стратегії ланцюгів поставок. Інтеграція і співпраця у ланцюгах поставок. Інформаційні технології управління ланцюгом поставок. Економічні аспекти управління ланцюгами поставок. Управління глобальним ланцюгом поставок. Понятійні апарати розроблення та вдосконалення діяльності ланцюгів поставок у торговельній діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок : навч. посіб. Л/ : Дид-во Львівської політехніки/ 2017. 844 с.
2. Мазаракі А.А., Ільченко Н.Б. Мерчандайзинг : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2018. 292 с.
3. Пилипчук В.П., Данніков О.В. Управління продажем : навч. посіб. К. : КНЕУ. 2017. 625 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних проектів;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## ЗМІСТ

|  |    |
|--|----|
| <b>Вступ</b> .....   | 2  |
| <b>1. Загальна інформація</b> .....  | 3  |
| 1.1. Назва та адреса .....   | 3  |
| 1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус) .....   | 3  |
| 1.3. Академічні органи.....  | 7  |
| 1.4. Академічний календар. ....  | 8  |
| 1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.....  | 8  |
| 1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика<br>та процедури реєстрації. ....                             | 12 |
| 1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та<br>попереднього навчання (неформального та інформального). .. | 12 |
| 1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС<br>(інституційна кредитна рамка) .....                                       | 13 |
| 1.9. Механізми академічного управління .....   | 13 |
| <b>2. Ресурси та послуги</b> .....   | 14 |
| 2.1. Відділ обліку студентів .....   | 14 |
| 2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання. ....  | 14 |
| 2.3. Харчування .....  | 15 |
| 2.4. Вартість проживання.....  | 15 |
| 2.5. Фінансова підтримка для студентів .....   | 15 |
| 2.6. Медичні послуги.....  | 16 |
| 2.7. Страхування.....  | 17 |
| 2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями<br>та особливими потребами. ....                                | 18 |
| 2.9. Навчальне обладнання .....  | 19 |
| 2.10. Організація мобільності за освітніми програмами .....  | 22 |
| 2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності».....  | 26 |
| 2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного,<br>багатостороннього).....                          | 26 |
| 2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі .....   | 26 |
| 2.14. Мовні курси.....   | 27 |
| 2.15. Можливості для проходження практики/стажування .....   | 27 |
| 2.16. Навчання на робочому місці .....   | 29 |
| 2.17. Умови для занять спортом і відпочинку .....  | 30 |
| 2.18. Студентські організації .....  | 31 |
| <b>3. Освітня програма</b> .....   | 32 |
| <b>4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)</b> .....   | 44 |