

**Київський національний торговельно-економічний
університет
Факультет ресторанного-готельного
та туристичного бізнесу**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність	242 «Туризм»
Спеціалізація	Міжнародний туризм
Освітній ступінь	«бакалавр»

Київ 2021

ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контроль, атестація. Результати навчання студентів у КНТЕУ оцінюються за 100-бальною шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок КНТЕУ.

Довідник з розподілу оцінок КНТЕУ

Бали КНТЕУ	Відсоток балів відносно загальної кількості одержаних прохідних балів	Кумулятивний відсоток триманих прохідних балів
90–100	20	20
82–89	10	30
75–81	20	50
69–74	10	60
60–68	40	100

1. Загальна інформація

1.1. Назва та адреса

Київський національний торговельно-економічний університет

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156

Телефон (044) 5313173, (044) 5314741

Електронна пошта knute@knute.edu.ua

Офіційний сайт <http://knute.edu.ua/>

1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус)

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших закладів вищої освіти України. Його історія бере початок з 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої хартії університетів.

Університет займає лідируючі позиції в системі національної вищої освіти. У 2020 р. університетом збережено високі показники якості освітньої діяльності та закріплено лідируючі позиції у системі національної вищої освіти. Згідно з підсумками вступної кампанії університет за результатами оприлюдненого МОН рейтингу за кількістю поданих заяв (40 818 заяв) зберіг лідерські позиції серед провідних освітніх закладів України, увійшовши до преміум-п'ятірки найпопулярніших ЗВО України серед вступників.

КНТЕУ – це 5 навчальних інститутів, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі в м. Києві функціонують 6 факультетів: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та обліку; інформаційних технологій; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

В університеті навчається близько 40 тис. студентів, з них майже 18 тис. – у базовому закладі за 24 бакалаврськими та 17 магістерськими спеціальностями, 57 бакалаврськими (з них 2 англійською мовою викладання) та 57 магістерськими (з них 10 англійською мовою викладання) освітніми професійними програмами.

КНТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, обліку й оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжна-

родного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій, психології, філології, соціології та ІТ-галузі: кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

У закладі вищої освіти створено сучасну базу для науково-дослідної роботи, розроблено унікальну методику для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів: підготовка здійснюється за 8 науковими програмами доктора наук та 15 освітньо-науковими програми доктора філософії, працюють 6 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських та кандидатських дисертацій із 11 спеціальностей.

Університет має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати поставлені завдання. Творчі наукові колективи університету плідно працюють над розв'язанням актуальних наукових проблем, результати досліджень публікуються в наукових журналах «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науково-практичному журналі «Товари і ринки».

Частка докторів наук у 2020 р. у загальній чисельності науково-педагогічних працівників становила 17,6 %, кандидатів наук – 59,6 %, тобто частка працівників з науковим ступенем становила 77,2 %. Фахівці КНТЕУ беруть активну участь у розробленні стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залученні до ряду комісій МОН України, інших міністерств і відомств.

До складу КНТЕУ входять: Інститут вищої кваліфікації, Центр європейської освіти, Відділ супроводу дистанційного навчання, де здійснюється підготовка та перепідготовка фахівців без відриву від основної професійної діяльності, Система дистанційного навчання, Центр підготовки до ЗНО, Підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, Центр розвитку кар'єри, Центр трансферу технологій, Центр тестування та моніторингу знань, Центр проф-орієнтаційної роботи, Центр педагогічних та психологічних досліджень, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Культурно-мистецький центр, Навчально-методичний відділ, Навчальний відділ, Бізнес-інкубатор, Навчально-науковий центр бізнес-симуляції, Науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу, а також освітньо-консультативний центр медіації, що надає допомогу студентам Університету та іншим особам у врегулюванні спорів шляхом організації і проведення процедури медіації. Інститут вищої кваліфікації (ІВК)

забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці (програми MBA, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

Вперше серед ЗВО України Система управління якістю КНТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Гармонійною її складовою є система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Функціонують стандарти вищої освіти уКНТЕУ як сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти в межах кожної спеціальності та спеціалізації.

Однією із вагомих переваг КНТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 60 комп'ютерних кабінетів. У бібліотеці університету функціонують: SMART-бібліотека; VR-студія; зала Bibliometrics; зала віртуальної реальності; зала відеоконференцій та вебінарів; зона «Cybersport»; коворкінг «KNUTEHUB», а також до послуг користувачів – 11 читальних залів з фондами відкритого доступу. Фонди бібліотеки, які складають близько 1 млн примірників (видання державною мовою складають 527672 примірники) є універсальною базою для освітнього процесу та наукових досліджень.

SMART-бібліотека – це новий бібліотечний простір, інтегрований в інформаційно-освітній простір університету, який забезпечує якісне інформаційне супроводження навчальної та науково-дослідної діяльності. SMART-бібліотека умовно поділена на 4 зони: зона віртуальної реальності з окулярами VROculusGo та шоломом VRHTCVive; друга зона SMART-бібліотеки призначена для проведення презентацій, тут встановлена плазмова панель та є м'які пуфи для перегляду на великому екрані групових проєктів; третя – інтерактивна зона, де розміщена інтерактивна стіна smartwall – це унікальне рішення, що дозволяє управляти необмеженою кількістю інформації на великих поверхнях; четверта зона SMART-бібліотеки – «клуб» настільних ігор для студентів.

Працює унікальна VR-студія з окулярами віртуальної реальності OculusGo та Smart-wall, облаштовано локацію, що слугує відеостудією для блогерів та запису інтерв'ю. Зала віртуальної реальності призначена для групових практичних занять студентів, в якій використовуються окуляри віртуальної реальності для

демонстрації навчального контенту, створеного за допомогою технологій віртуальної реальності з метою підвищення ефективності засвоєння матеріалу студентами.

Зала **Bibliometrics** забезпечує доступ до повнотекстових електронних ресурсів, бібліографічних баз даних, наукометричних дослідницьких платформ: EBSCO, SCOPUS, WEBOFSCIENCE тощо. Мережеві локальні ресурси (навчально-методичні видання) становлять 5141 примірник. У залі відкрито вільний доступ до WEB-сайтів вітчизняних та зарубіжних бібліотек, електронних інформаційних ресурсів України та світу, міжнародних проєктів.

На першому поверсі бібліотеки для відпочинку студентів створено зону настільного футболу, на 4 поверсі встановлені великі шахи та шашки. Працюють оновлені читальні зали з фондами відкритого доступу, зона **Cybersport**, де створено умови для тренувань кіберспортсменів.

Усі зали бібліотеки оснащено QR-кодами з інформацією про конкретні бібліотечні послуги, які надає певний зал читачам.

Коворкінг **KNUTENUB** відкриває свої двері для всіх, кому потрібно комфортне та затишне робоче місце для продуктивної праці, навчання, зустрічей, пошуку нових ідей, проведення переговорів, презентацій, круглих столів та майстер-класів. Ідея коворкінгу реалізувалася в переобладнанні одного із читальних залів у сучасне комфортне приміщення, яке об'єднує 6 різних зон – 3 робочі зони, залу відпочинку, конференц-зал та зону для переговорів. Локація для зустрічей дозволяє проводити презентації, лекції та майстер-класи для 70 учасників.

Також у цьому році відкрита нова зона коворкінгу – **PhygitHub**. Він поділений на кілька робочих зон: зона **Artspace**, що призначена для проведення творчих заходів та генерації ідей; зона **Mediationroom**, де студенти можуть вирішувати суперечки поза судовими засобами, вчитися мистецтву переговорів та тонкощам дипломатії; а також головна зала хабу, особливістю якої є так зване зоряне небо (неонове сузір'я Великої та Малої Ведмедиці). Зали коворкінгу оснащені всім необхідним для комфортного навчання та відпочинку.

Для студентства створені сприятливі соціально-побутові умови: 6 гуртожитків, 6 кафетеріїв та 4 їдальні, пральня та інші побутові пункти. До послуг студентів спортивний комплекс, до якого входять футбольне поле зі штучним покриттям, майданчики для спортивних ігор у баскетбол, волейбол, настільний теніс, великий теніс тощо та

тренажерні зали. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на базах університету на узбережжі Чорного моря.

КНТЕУ укладено численні угоди про творчу науково-технічну співпрацю у сфері підготовки фахівців за усіма спеціальностями, зокрема з Міністерством економічного розвитку, торгівлі та сільськогосподарства України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України, Рахунковою палатою, Національним банком України, провідними комерційними банками, торговельними та готельно-ресторанними мережами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими організаціями й установами.

Встановлено та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти стосовно інтеграції вищої освіти, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки фахівців, студенти проходять практику у 6 зарубіжних країнах.

Університет – член престижних міжнародних організацій: Європейського центру публічного права, Великої хартії університетів, Університетського агентства франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Всесвітньої організації кулінарних союзів, Європейської академії ритейлу, Світової асоціації відпочинку та рекреації.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

1.3. Академічні органи

Мазаракі	Ректор, доктор економічних наук, професор, академік
Анатолій	Національної академії педагогічних наук України,
Антонович	заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки
Притульська	Перший проректор з науково-педагогічної роботи,
Наталія	доктор технічних наук, професор
Володимирівна	
Мельниченко	Проректор з наукової роботи, доктор економічних

Світлана наук, професор
Володимирівна Сай Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук,
Валерій Миколайович доцент, дипломатичний радник I класу
Вовк Проректор з адміністративно-господарської роботи
Галина Миколаївна

1.4. Академічний календар

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

1.5. Перелік запропонованих освітніх програм

Шифр та найменування галузізнав	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
01 Освіта		017 Фізична культура і спорт	Спортивний менеджмент		
02 Культура і мистецтво		022 Дизайн	Дизайн		
03 Гуманітарні науки		035 Філологія	Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська		
05 Соціальні та поведінкові науки	051 Економіка	051 Економіка	Цифрова економіка (Digitaleconomics)	051 Економіка	Цифрова економіка (Digitaleconomics)
			Міжнародна економіка		Міжнародна економіка
			Internationaleconomics – англійська		Internationaleconomics – англійська
			Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу
			Економіка торгівлі		Фінансовий менеджмент
			Економіка галузевих ринків		Financialmanagement – англійська
			Агробізнес		Агробізнес
		052 Політологія	Політологія міжнародних		

Шифр та найменування галузізнав	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
			відносин		
	053 Психологія	053 Психологія	Практична психологія	053 Психологія	Психологія
	054 Соціологія	054 Соціологія	Соціологія економічної діяльності	–	–
06 Журналістика	061 Журналістика	061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама
07 Управління та адміністрування	071 Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування в міжнародному бізнесі Облік і податковий консалтинг Фінансовий контроль та аудит Фінансовааналітика
			Digitalаудит та аналіз		
			Фінансовий контроль та аудит		
	072 Фінанси, банківська справа та страхування	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси Міжнародні фінанси Управління банківським бізнесом Державний аудит Фінансове посередництво Financialintermediation – англломовна Страховий менеджмент Корпоративні фінанси Фінансове брокерство Фінансові технології в бізнесі
			Податковий менеджмент		
			Банківська справа		
			Управління державними фінансовими ресурсами		
			Фінансове посередництво		
			Страховий бізнес		
			Корпоративні фінанси		
Міжнародні фінанси					
073 Менеджмент	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності Managementofforeigneconomicactiviti – англломовна Міжнародний менеджмент	
		Managementofforeigneconomicactiviti – англломовна			
		Міжнародний менеджмент			

Шифр та найменування галузізнав	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
					менеджмент
			Управління бізнесом		Управління бізнесом
			Торговельний менеджмент (Trade management)		Торговельний менеджмент Trademanagement – англломовна
			Менеджмент персоналу (HRmanagement)		Менеджмент персоналу (HRmanagement)
			Промисловий менеджмент (Industrialmanagement)		Готельний і ресторанний менеджмент
			Готельний і ресторанний менеджмент		HotelandRestaurantmanagement – англломовна
			Туристичний менеджмент		Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент
					Touristandresort-rekreational management – англломовна
					Лакшері менеджмент (LuxuryManagement)
					Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація
			Менеджмент антимонопольної діяльності		Менеджмент антимонопольної діяльності
	075 Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг менеджмент (Marketingmanagement)
			Рекламнийбізнес		Рекламний бізнес
					Бренд-менеджмент
					Цифровиймаркетинг (Digitalmarketing)
	076 Підприємництво, торгівля	076 Підприємництво, торгівля	Оптова і роздрібнаторгівля	076 Підприємництво, торгівля та	Організація оптової та роздрібної

Шифр та найменування галузізнань	Початковий рівень (короткий цикл) торгівля та біржовадіяльність	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
		та біржовадіяльність		біржовадіяльність	торгівлі
			Товарознавство і комерційна логістика		Товарознавство і комерційна логістика
			Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі
			Митна справа		Митна справа
					Customs – англломовна
			Логістична діяльність		Логістика та управління ланцюгамипостачання
			Категорійний менеджмент у ритейлі (CatManagement)		Ктегорійний менеджмент у ритейлі (CatManagement)
08 Право	081 Право	081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право
			Фінансове право		Фінансове право
			Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
			Цивільне право і процес		Цивільне право і процес
12Інформаційні технології	121 Інженерія програмного забезпечення	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмногозабезпечення (SoftwareEngineering)	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (SoftwareEngineering)
	122 Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки
	124 Системнийаналіз	124 Системнийаналіз	Інформаційнітехнології та бізнес-аналітика (DataScience)	–	–
	125 Кібербезпека	125 Кібербезпека	Безпекаінформаційних і комунікаційних систем в економіці	–	–
		126 Інформаційні системи та технології	Інформаційні системи та технології		
18 Виробництво	181 Харчові	181 Харчові	Технологія та організація	181 Харчові	Крафтові технології

Шифр та найменування галузізнав	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
та технології	технології	технології	ресторанного бізнесу	технології	
			Ресторанні технології та фуд дизайн		
23 Соціальна робота		232 Соціальне забезпечення	Соціальне забезпечення		
24 Сфера обслуговування	241 Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельний р естораннийде велопмент
					Ресторанні технології та бізнес
	242 Туризм	242 Туризм	Міжнародний туризм	242 Туризм	Internationalhotelbusiness – англомовна
					Internationaltourism – англомовна
		Економіка і організація туризму		Internationaltouristbusiness – англомовна	
		Цифровий туризм		Міжнародний туристичний бізнес	
					Internationaltouristbusiness – англомовна
					Міжнародний івент-менеджмент в туризмі
28 Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування
29 Міжнародні відносини	292 Міжнародні економічні відносини	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес
			Міжнародна торгівля		Світова торгівля
			Міжнародний маркетинг		
		293 Міжнародне право	Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право

1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр» та «магістр» розміщена

на сайті Київського національного торговельно-економічного університету <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=38909>

1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального)

Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визнання кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- каталог курсу;
- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він здобув поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом. КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, які вивчають студенти, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проєктів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

1.9. Механізми академічного управління.

Механізми академічного управління у КНТЕУ визначені у таких положеннях, як:

- Положення про організацію освітнього процесу студентів;
- Положення про дистанційне навчання у КНТЕУ;
- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ;
- Положення про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ;

- Положення про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;
- Положення про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у КНТЕУ(нова редакція зі змінами та доповненнями);
- Положення про проведення практики студентів у КНТЕУ/Порядок організації практики студентів за кордоном;
- Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;
- Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти КНТЕУ;
- Положення про випускну кваліфікаційну роботу;
- Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;
- Положення про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ;
- Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ.

2. Ресурси та послуги

2.1. Відділ обліку студентів

У відділі обліку студентів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників відділу обліку студентів є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- 2) зберігання документів у належному стані;
- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації;
- 5) прийом студентів пільгової категорії.

2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання

На території студентського містечка є чотири студентських гуртожитки, розташовані за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та Парк Кіото. Ще один гуртожиток № 6 розташований за адресою: вулиця Лобачевського, 23 (за 20 хв від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 3, 4, 5, 6 ліжко-місць, кухні на кожному поверсі, санвузли та централізована пральня.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до відділу організаційно-виховної роботи та інформаційного забезпечення. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлені права й обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

Адреси гуртожитків:

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156; тел. (044) 5314905, (044) 5314967;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156; тел. (044) 5314891, 5193741, 5131182;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156; тел. (044) 5314928, 5131332;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156; тел. (044) 5314762, 5314799.
- № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090; тел. (044) 5741546, 5741683

2.3. Харчування

В університеті працюють чотири сучасні їдальні: у корпусах Б, Д, Е та Н (вул. Чигоріна, 57а). У кожній з них є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі Б) представлені страви італійської кухні.

Середня вартість сніданку в їдальні університету становить від 30 до 40 грн; обіду – від 50 до 60 грн; вечері – від 35 до 45 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах та гуртожитках працюють кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (понад 100 видів), гарніри (більше як 60 видів), холодні страви (понад 60 видів), холодні та гарячі напої, свіжі кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (більше як 100 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках працюють торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

2.4. Вартість проживання

Вартість проживання здобувачів вищої освіти у гуртожитках КНТЕУ встановлюється спільним наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерства фінансів України і Міністерства охорони здоров'я України

від 28.03.2011 № 284/423/173 у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

2.5. Фінансова підтримка для студентів

2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до Університету.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови тощо.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особам без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та діючих нормативно-правових актів. Студентам-іноземцям, які вступили на навчання до КНТЕУ відповідно до міжнародних договорів, якими передбачено стипендію, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю в мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між Університетом та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених нормативно-правовими актами України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з інвалідністю, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їх дітям, внутрішньо переміщеним особам, студентам, які постійно проживають на лінії зіткнення тощо) призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлюється Кабінетом Міністрів України.

2.5.1. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках

Студенти пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій та їх діти, внутрішньо переміщені особи, студенти з інвалідністю тощо) мають право на першочергове поселення до гуртожитків.

Студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій, особи з інвалідністю внаслідок війни, постраждалі учасники Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання у КНТЕУ.

Діти загиблих у районі АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, під час участі у Революції Гідності, діти учасників бойових дій, осіб з інвалідністю внаслідок війни, постраждалих учасників Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років.

Студенти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи, а також студенти, які постійно проживають на лінії зіткнення, мають право на пільгову оплату проживання у гуртожитках у розмірі 50% від встановленої вартості проживання (не довше, ніж до досягнення ними 23 років).

2.5.2. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування, придбання навчальної літератури та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

2.6. Медичні послуги

Студенти університету, що потребують медичної допомоги, мають право заключити Декларацію на медичне обслуговування з бажаним сімейним лікарем. Зокрема, можна обрати лікаря з широкого переліку професіоналів, відштовхуючих від територіальних показників, оскільки вибір сімейних лікарів у Деснянському районі м. Києва достатньо великий, а також є можливість заключити декларацію у КНП «Київська міська студентська поліклініка» за

адресою: вул. Політехнічна, 25/29, або ж у державних, приватних лікарнях чи інших медичних закладах м. Києва.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховими компаніями України.

Медична допомога надається студентам за направленням сімейного лікаря. Екстрену медичну допомогу надають безоплатно, без будь-яких попередніх умов. Для отримання екстреної допомоги Декларація студентам не потрібна.

2.7. Страхування

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, в тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами

У Київському національному торговельно-економічному університеті організація навчального процесу осіб з особливими освітніми потребами здійснюється з урахуванням чинних норм законодавства.

Керівництвом університету створено сприятливі умови для навчання та проживання і постійно приділяється увага для їх покращення.

Протягом звітнього періоду в університеті навчається 62 особи з особливими освітніми потребами (з них жінок – 33, чоловіків – 29).

Студенти з інвалідністю (I–III група) отримують соціальну стипендію відповідно до постанови від 28 грудня 2016 р. № 1045 «Деякі питання виплати соціальних стипендій студентам (курсантам) закладів вищої освіти».

Для забезпечення освітніх потреб молоді з інвалідністю та безперешкодного доступу до університету всі навчальні корпуси обладнані пандусами, поручнями та світловими вимикачами на рівні доступу людини, яка сидить.

Зокрема навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями, навчальний корпус Д, Л, актовий зал (конгрес-центр), гуртожитки № 2, № 4 та № 7 обладнано пандусами для заїзду візків та поручнями. Студенти з вадами опорно-рухового апарату отримують ключі від ліфтів.

Усі основні приміщення університету мають природне освітлення, враховано розташування меблів і обладнання відповідно до санітарних вимог. У центральному корпусі та конгрес-центрі обладнані санвузли для осіб з обмеженими фізичними можливостями.

Для поліпшення умов проживання в гуртожитках студентів з обмеженими фізичними можливостями є спеціально обладнані кімнати (туалет та ванна, обладнані спеціальними поручнями).

2.9 Навчальне обладнання

Бібліотека КНТЕУ є інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – створення умов для ефективної наукової роботи та організації освітнього процесу, активне сприяння впровадженню перспективних навчальних технологій. Адміністрація університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Фонди бібліотеки є універсальною базою для освітнього процесу та наукових досліджень у сфері економіки торгівлі, економіки і фінансів, менеджменту, бізнесу тощо. Це один з основних інформаційних ресурсів бібліотеки КНТЕУ, який становить близько 1 млн примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів, навчально-методичних матеріалів, видань на електронних носіях. Щорічне поповнення фондів бібліотеки становить понад 6000 примірників книг, періодичних видань України та зарубіжних країн – понад 100 найменувань.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу: встановлено 75 комп'ютерів та 3 потужні сервери, шолом віртуальної реальності HTC Vive, окуляри VR Oculus Go – 18 шт., плазмова панель – 5 шт., Smart-wall – 2 шт., портативний рекордер та стельова акустична система для залу відеоконференцій. В бібліотеці створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Вся площа бібліотеки має якісне покриття Wi-Fi.

До послуг користувачів бібліотеки – 11 читальних залів із фондами відкритого доступу, 7 абонементів, зала Bibliometrics (повнотекстові електронні ресурси), SMART-бібліотека, унікальна VR-студія, зала віртуальної реальності, зона Cybersport, зала відеоконференцій та вебінарів, оновлені зали нових надходжень літератури та іноземних видань, МБА, фонд дисертацій та авторефератів, комфортні зони відпочинку з настільним футболу, шахами та шашками.

Усі процеси роботи в бібліотеці автоматизовано: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук документів в електронному каталозі здійснюється за допомогою автоматизованої бібліотечно-інформаційної системи «УФД/Бібліотека». Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

SMART-бібліотека – це відкритий простір, зонований для читання, проведення конференцій, лекцій, майстер-класів, презентацій використовуючи SMART-wall та плазмову панель. Облаштовані робочі місця з комп'ютерами, зона віртуальної реальності з шоломом віртуальної реальності HTC Vive та окулярами віртуальної реальності Oculus Go. Для відпочинку та дозвілля зроблено зону для інтелектуальних настільних ігор, у холі читального залу встановлено настільний футбол, шахівницю з великими шахами та шашки. SMART-бібліотека пропонує різні напрями діяльності для проведення навчання та має усі технічні можливості для креативного проведення часу молоді.

Унікальна **VR-студія** оснащена окулярами віртуальної реальності Oculus Go, комп'ютерами для індивідуальної роботи студентів. З метою виконання колективних завдань є SMART-wall з підключенням до всевітньої мережі. Спеціально облаштовано «куточок», що слугує відеостудією для блогерів та запису інтерв'ю. Це особливо актуально для студентів, що вивчають журналістику та PR.

Зала відеоконференцій та вебінарів – це сучасна локація для проведення відеоконференцій, вебінарів у режимі реального часу, яка надає простір бібліотеки для комфортного задоволення інформаційних потреб користувачів. Зал оснащено сучасними меблями (столи та стільці), лазерним проєктором з великим екраном, плазмовими панелями для демонстрації відео, бездротовим мікрофоном, вебкамерою та стельовою акустичною системою.

Зала віртуальної реальності призначена для групових практичних занять студентів із використанням окулярів віртуальної реальності для демонстрації навчального контенту, створеного за допомогою технологій віртуальної реальності з метою підвищення ефективності засвоєння матеріалу студентами. Залу оснащено окулярами віртуальної реальності **OculusGo** (10 шт.), плазмовим телевізором, комфортними геймерськими кріслами та столами. Студенти не лише опрацьовують навчальний матеріал, а співпрацюють, що забезпечує їм яскраві враження від заняття.

Зала Bibliometrics надає вільний доступ до повнотекстових та наукометричних баз даних у режимі онлайн. Містить базу даних електронних підручників, навчальних програм на електронних носіях, з можливістю копіювання та подальшого опрацювання знайденої інформації. Зала забезпечує доступ онлайн до фондів вітчизняних і зарубіжних бібліотек та таких баз даних:

- Реферативна база даних SCOPUS.
- Інформаційна дослідницька платформа WEBOFSCIENCE.
- Повнотекстові бази даних від видавничої компанії EBSCOPUBLISHING.
- ScienceDirect – політематична база даних повних текстів статей видавництва Elsevir.
- DOAB (Directory of Open Access Books) – директорія книг відкритого доступу.
- DOAJ (Directory of Open Access Journals) – каталог рецензованих наукових та академічних журналів з усіх галузей знань.
- Електронна бібліотека WILEY.
- Europeana- європейська цифрова бібліотека.
- EThOS (Electronic Theses Online Service) – наукові праці відкритих архівів британських університетів.

- Повнотекстова електронна база навчально-методичних матеріалів КНТЕУ.
- Нормативні акти України – База законодавчих та нормативних актів України.
- Відкриті Архіви України.

Сервіс інформаційно-довідкового обслуговування «ASKLibrary» надає повну інформацію щодо ефективного використання бібліотечних ресурсів для студентів, викладачів та гостей університету. Бібліотека допомагає користувачам у розвитку навичок та компетенцій під час роботи з бібліотечно-інформаційним ресурсами: для студентів перших курсів організуються екскурсії бібліотекою, практичні заняття з пошуку документів в електронному каталозі бібліотеки.

На сайті бібліотеки КНТЕУ (www.lib.knute.edu.ua) представлена повна інформація про бібліотеку, фонди та послуги, електронний каталог та інші електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові бази даних). Читачеві доступні інструкції з пошуку, рекламна та пізнавальна інформація для користувачів, віртуальні книжкові виставки, 3D-екскурсії, звіти про заходи, що відбуваються у бібліотеці. Пошук документів, складання списків літератури та надсилання їх на власну електронну адресу можна здійснювати з мобільних пристроїв (смартфонів та планшетів з операційною системою Android) за допомогою мобільного додатку.

Впровадження нових інформаційних технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що удосконалює якість навчального процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ (факультети, кафедри, наукові та службові відділи) завдяки адресному інформуванню про нові надходження за допомогою особистого кабінету користувача корпоративної програми Office 365 поліпшить використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів. Універсальний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, сучасний дизайн, технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у таблиці(додаток).

Програми навчання Центру європейської освіти КНТЕУ

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Університет Клермон-Овернь <i>(Université Clermont-Auvergne)</i> Школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент 	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови, – рівень B2, – щонайменше 2–3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Стратегічний менеджмент 	2 роки			– Знання французької мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Вища паризька школа комерції <i>(ESCP Europe)</i> Париж, Франція	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент 	2 роки	Очна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Університет Парі Ест Кретей <i>(Université Paris-Est Creteil)</i> Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля Париж, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> • Управління та економіка 	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови, – рівень B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент • Маркетинг • Фінанси 	1–2 роки		Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Бізнес-школа «Audencia» Нант, Франція	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент 	1,5 року	Очна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови, – рівень B2, – диплом бакалавра

Продовження таблиці

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
	Літня та зимова спеціалізовані школи з економіки та менеджменту		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	– Знання англійської мови, – рівень B2, – щонайменше 2 роки навчання уКНТЕУ
Університет Гренобль Альпи <i>(Université Grenoble Alpes)</i> Економічний факультет Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	• Економіка і управління	1 рік	Дистанційна, очна	Французька, англійська	– Знання французької/англійської мови, – рівень B1/B2, – щонайменше 3 роки навчання уКНТЕУ
	Master (магістр)	• Управління організаціями в рамках міжнародної співпраці • Управління людськими ресурсами	2 роки	Дистанційна	Французька, англійська	– Знання французької /англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Університет Центрального Ланкаширу <i>(University of Central Lancashire)</i> Школа мов, літератури та міжнародних досліджень Престон, Великобританія	Літня та зимова школи з вивчення англійської мови		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	– Знання англійської мови, – мінімальний рівень B1, – щонайменше 2 роки навчання уКНТЕУ
	Bachelor (бакалавр)	• Міжнародні бізнес-комунікації	1 рік			– Знання англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра

Закінчення таблиці

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт <i>(University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt)</i> Вюрцбург, Німеччина	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> Міжнародний менеджмент 	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> Знання німецької / англійської мови, рівень B2, диплом бакалавра
Бамберзький університет імені Отто Фрідріха <i>(Otto-Friedrich-University Bamberg)</i> Бамберг, Німеччина	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> Менеджмент міжнародних інформаційних систем Європейська економіка 	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	<ul style="list-style-type: none"> Знання німецької / англійської мови, рівень B2, диплом бакалавра

2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності»

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов'язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (засеместрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності. Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних факторів.

2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього)

На сьогодні всі зазначені у п. 2.10 програми реалізуються на основі подвійного дипломування, тобто шляхом паралельного або послідовного навчання у КНТЕУ та у закордонному ЗВО-партнері.

2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі

Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та вищими навчальними закладами, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів

Франція	Університет Клермон-Овернь
	Бізнес-школа Ауденсія
	Університет Гренобль Альпи
	Університет Парі-Ест Кретей
	Вища паризька школа комерції (ESCP)
	Федерація «Обмін Франція-Україна»
	Університетське агентство Франкофонії – AUF
Великобританія	Університет Центрального Ланкаширу
Польща	Краківський економічний університет
	Познанський університет економіки і бізнесу
	Вроцлавський економічний університет
	Щецинський університет
Німеччина	Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Болгарія	Варненський економічний університет
Греція	Університет Західної Аттики

Міжнародні програми і проєкти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Університет Парі-Ест Кретей
Люблянська школа бізнесу
Краківський економічний університет
Щецинський університет
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Варненський економічний університет
Університет Західної Аттики
Університет економіки та менеджменту державного управління в Братиславі

2.14. Мовні курси

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної філології можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники КНТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники Центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів В1-В2 мають можливість здавати екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELF-DALF, IELTS, ESOL) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатися до Центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 5314836.

2.15. Можливості для проходження практики

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з організаціями, профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу,

страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог передбачених «Положенням про проведення практики студентів», «Порядком організації практики студентів за кордоном» та «Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів Київського національного торговельно-економічного університету, які здобули освіту за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр».

Київський національний торговельно-економічний університет підтримує партнерські відносини більш ніж із **700 стейкхолдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна кількість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:**

Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України; Міністерство соціальної політики України; Міністерство закордонних справ України; Міністерство розвитку громад і територій України; Міністерство фінансів України, Державна податкова служба України, Державна казначейська служба України; Рахункова палата України; Пенсійний фонд України; Державна аудиторська служба України; Державна митна служба України, Національний банк України, Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України, Департамент фінансів КМДА, Печерська районна у м. Києві державна адміністрація, Деснянська районна у м. Києві державна адміністрація, Вищий Господарський Суд України; апеляційні суди України; Антимонопольний комітет України; Департамент кіберполіції Національної поліції України, Департамент міжнародного поліцейського співробітництва Національної поліції України, Національне агентство України з питань державної служби, Центральне міжрегіональне управління Міністерства юстиції (м. Київ), Національна академія наук України, Національна академія державного управління при Президентові України, Союз промисловців та підприємців України, Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств, профільні комітети Верховної Ради України, Інститут психології НАПН України, Незалежна асоціація банків України, Українська спілка автомобільного транспорту та логістики, Асоціація «УКРЗОВНІШТРАНС», Громадська спілка «Український кулінарний союз», Торгово-промислова палата України, Торгово-промислова палата м. Києва та інші.

Також університет має угоди про партнерство з комерційними компаніями, такими як:

Microsoft Україна, «EPAMSystems Україна», групою компаній «BGSSolutions», ТОВ «БЕЙКЕРТІЛЛІ Україна», ТОВ «Ернст ендЯнг», ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант ТорнтонЛегіс», ТОВ «КрестонДжі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА Україна», ТОВ «АС НільсенЮкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 MIPPOPCOTELЬ», заміським клубом «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн»(готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІХотелзендрезортс (готель «RomadaEncoreKiev»), ПрАТ«Нові ІнжиніринговіТехнології» (готель «ХаяттРідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «РейкарцХотел Менеджмент», ТОВ «Тревелпрофешнлгруп», ТОВ «МузенідісТревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «ДжоінАп», «TUI», ТОВ «Мережа Козирна Карта» ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг «Дитячий світ», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «Рітейл тренд» (Фуршет), ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПрАТ «Філіп Морріс Україна», ПаТ«Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПаТ«КредіАгріколь Банк», ПаТ«Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», ПаТ«Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» ін.

Така кількість партнерів значно розширила можливості для походження практики здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів.

2.16. Навчання на робочому місці

Університет сприяє забезпеченню можливостей навчання студентів на робочому місці, підтримуючи навчальні проєкти компаній, які містять програми для розвитку ділової грамотності, трудових навичок, професійних компетентностей, спрямованих на підвищення фаховості випускників.

Прикладами навчання на робочому місці є:

– **Business2StudentsbyWatsons** – один із ключових проєктів у портфелі партнерської синергії КНТЕУ і бізнес-сектору. Вже кілька років поспіль проєкт працює для студентів та в інтересах студентів. В останньому навчально-практичному сезоні студенти вивчали тему комунікацій і PR. Проєкт Business2Students має системний і водночас інноваційний характер: майстер-класи проходять в інтерактивному форматі, студенти вчилися писати PR-стратегію університету, на кожну зустріч спікери готували не тільки теоретичну базу, але й кейси, приклади з життя і реальні бізнес-ситуації;

– майстер-клас **амбасадора «VORWERK Thermomix» Дубовецької Віталії шеф-кухаря Дуки Ольги**, на якому студенти освітнього ступеня «магістр» спеціальностей «Ресторанні технології та бізнес», «Інноваційні технології ресторанного бізнесу», «Готельний і ресторанний менеджмент», «Туристичний і курортно-рекреаційний менеджмент» разом зі стейкхолдерами відпрацьовували інноваційну технологію Thermomix. Під час майстер-класу студенти-магістри мали змогу самостійно моделювати, проектувати нові рецептури страв оздоровчого, дієтичного, дитячого харчування відповідно до принципів технологічного інжинірингу харчових технологій, відпрацьовували технології SlowCook, Sousvide.

– майстер-клас **Віктора Тимчишина**, експерта з ресторанних технологій із 20-річним досвідом роботи, члена Українського кулінарного союзу, неодноразового переможця і судді міжнародних кулінарних змагань на тему **«Локальна рибна сировина: сучасний гастрономічний тренд ресторану»**. Спікер презентував студентам технологію страв сучасної української кухні – **запечене в натуральній глині філе судака з лопухом та грибами зморшками** подане із зеленим маслом на подушці із селерового пюре з восьминогом, прикрашене чорним чіпсом із тапіоки, ферментованим чорним часником та лимонною селерою. Пан Віктор поділився своїми креативними ідеями щодо використання локальних продуктів та технік їх обробки, особливостей застосування сучасних гаджетів у ресторанних технологіях, власного бачення модних трендів кулінарного дизайну ресторанних страв та сучасні вподобання гостей у ресторані.

2.17. Умови для занять спортом і відпочинку

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер КНТЕУ, Дні факультетів, Дні донора, чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВНКНТЕУ за Кубок Ректора тощо.

В університеті діє культурно-мистецький центр, до якого входять творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «Atlibitum».

Для розвитку студентства та популяризації здорового способу життя на теренах університету на базі кафедри фізичної культури існують секції з настільного тенісу, фітнесу, волейболу (чоловічий, жіночий), плавання, бадмінтону, баскетболу, аеробіки, боксу, боді-фітнесу, футболу (чоловічого, жіночого), атлетичної гімнастики, легкої атлетики, боротьби, фізичної реабілітації та із загальної фізичної

підготовки, перетягування канату та великий теніс, для забезпечення якого на території університету були збудовані сучасні тенісні корти, обладнані спеціалізованим покриттям. Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон із штучним покриттям, спортивний майданчик, тенісні корти, дві сучасні ігрові зали, тренажерна зала, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу.

2.18. Студентські організації

Громадське життя в університеті насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

– рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;

– наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;

– студентські клуби – «Еко Клуб», дебатний клуб «PolemicUnion», філософський клуб «Фенікс», «Правничий клуб», підприємницький «YEPClub», «Бізнес Клуб», «Маркетинг», «SapLab», «H&SEServices», «ProgramClub», «ТРОС», «Бухгалтерський клуб імені Лука Пачолі», «Клуб професійного бухгалтера», «Аудиторський клуб», «Спілка художників КЕТЕУ», «Європейський клуб», Всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів», клуб хіміків «StartinScience», «Клуб кулінарів», психологічний клуб «SAPGEN», туристичний клуб «Еверест», клуб «Сервіс», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо.

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Facebook» (<https://www.facebook.com/knteuofficial/>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Instagram» (https://www.instagram.com/knute_official/), Telegram каналі КНТЕУ (<https://t.me/knteu>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та студентському телебаченні «КНТЕУ-Live», а також у газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19».

3. Освітня програма «Міжнародний туризм»
 Гарант освітньої програми С.С. Кравцов
Профіль освітньої програми зі спеціальності
242 «Туризм» (за спеціалізацією «Міжнародний туризм»)

1 - Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу Кафедра туризму та рекреації
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Туризм» спеціалізація «Міжнародний туризм»
Офіційна назва освітньої програми	«Міжнародний туризм»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Акредитація за спеціальністю 242 «Туризм», сертифікат НД № 1196406 від 21.11.2017 р. Термін дії до 01.07.2021 р. МОН України, Україна
Цикл/рівень	НРК України - 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	до 01.07.2021 року
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua
2 - Мета освітньої програми	
Забезпечення студентів теоретичними знаннями та формування у них практичних умінь і навичок, достатніх для успішного виконання сервісної, економічної, організаційно-управлінської, виробничо-технологічної діяльності у сфері міжнародного туризму.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування» Спеціальність 242 «Туризм» Спеціалізація «Міжнародний туризм»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна з прикладною орієнтацією. Професійні (спеціалізаційні) аспекти програми полягають у формуванні знань та вмінь щодо виробничої, економічної та управлінської діяльності в сфері міжнародного туризму.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта в сфері туризму за спеціальністю 242 «Туризм» <i>Ключові слова:</i> організація туризму, іноземна мова, маркетинг туризму, готельна справа, ресторанна справа, туристично-рекреаційне країнознавство, екскурсійна справа, спеціалізований туризм; інформаційні системи та технології в туризмі; менеджмент .

	<p>Теоретичний зміст предметної області ґрунтується на:</p> <p>основних поняттях: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, міжнародний туризм, туристичні ресурси, міжнародний ринок туристичних послуг, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, економіка туризму, туристична інфраструктура, суб'єкти туристичного бізнесу;</p> <p>концепціях: 1) гуманістична, патріотично-виховна, національної ідентичності; 2) глобалізації та геолокалізації туризму; 3) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 4) сталого туризму задля розвитку; 5) інформаційно-технологічна; 6) холістичного маркетингу, 7) сервісна; 8) соціально відповідального бізнесу;</p> <p>принципах, які визначають закономірності підготовки фахівців: студентоцентричний, компетентісно-орієнтований, науковості, систематичності і послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний.</p> <p>методи і засоби: загально- та спеціальнонаукові методи: географічні, економічні, соціологічні, психологічні, інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні).</p> <p>інструменти та обладнання: технічне обладнання та оснащення для обробки інформації, дотримання безпеки в туризмі та туристичної діяльності суб'єктів туристичного ринку, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми, карти, атласи, спортивне спорядження</p> <p>предметна область містить знання з туристичного країнознавства, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, туropolерейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності.</p>
<p>Особливості програми</p>	<p>ґрунтовна підготовка з організації міжнародного туризму з фокусуванням на стартапінг та ефективний бізнес. ОП передбачає освоєння дисциплін організаційно-управлінського, маркетингового, економічного, правового, туристичного країнознавства, культурологічного та інформаційно-технологічного змісту.</p>
<p>4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</p>	
<p>Придатність до працевлаштування</p>	<p>Види та найменування економічної діяльності, до роботи за якими підготовлений бакалавр (згідно з Національним класифікатором України «Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010»): Секція N. Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування</p> <p>Розділ 79. Діяльність туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг із бронювання та пов'язана з цим діяльність</p> <p>Група 79.1 Діяльність туристичних агентств і туристичних операторів</p> <p>Клас 79.11. Діяльність туристичних агентств</p> <p>Клас 79.12. Діяльність туристичних операторів</p> <p>Група 79.9. Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність</p>

	<p>Клас 79.90. Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність</p> <p>Секція Р. Освіта</p> <p>Розділ 85. Освіта</p> <p>Клас 85.4. Вища освіта</p> <p>Група 85.41. Професійно-технічна освіта на рівні вищого професійно-технічного навчального закладу</p> <p>85.42. Вища освіта</p> <p>Секція R. Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок</p> <p>Розділ 93. Діяльність у сфері спорту, організування відпочинку та розваг</p> <p>Клас 93.2. Організування відпочинку та розваг</p> <p>Група 93.29. Організування інших видів відпочинку та розваг</p> <p><i>Посади, які здатен обіймати магістр (згідно з Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010»):</i></p> <p>3414 Фахівець з туристичного обслуговування</p> <p>3414 Організатор подорожей (екскурсій)</p> <p>3414 Екскурсовод</p> <p>3414 Фахівець із організації дозвілля</p> <p>3414 Фахівець з розвитку сільського туризму</p> <p>3414 Фахівець із конференц-сервісу</p> <p>3414 Фахівець із спеціалізованого обслуговування</p> <p>3414 Фахівець із туристичної безпеки</p> <p>3340 Інструктор-методист з туризму</p> <p>3439 Інші технічні фахівці в галузі управління</p> <p>3439 Інспектор з туризму</p> <p>1317 Керівники малих підприємств без апарату управління в комерційному обслуговуванні (керуючий агентством)</p>
Подальше навчання	<p>Випускники першого рівня вищої освіти освітнього ступеню бакалавр за спеціальністю «Туризм» можуть вступити на навчання за другим рівнем освіти (магістратура).</p>
5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Студентське-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через практику тощо.</p> <p>Лекції, практичні заняття, самостійна робота на основі підручників, навчальних посібників та конспектів лекцій, навчання через виробничу практику та професійне стажування, консультації із викладачами, підготовка випускної кваліфікаційної роботи та атестаційного екзамену.</p>
Оцінювання	<p>Письмові екзамени, практика, курсові роботи, презентації, індивідуальні проекти, атестація та інші види робіт, які оцінюються відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів», «Положення про організацію освітнього процесу студентів».</p>
6 - Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	<p>Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері <i>міжнародного</i> туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов</p>

Загальні компетентності	<p>K01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>K05. Прагнення до збереження навколишнього середовища</p> <p>K06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>K07. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> <p>K09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>K10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p> <p>K11. Здатність спілкуватися іноземною мовою</p> <p>K12. Навички міжособистісної взаємодії</p> <p>K13. Здатність планувати та управляти часом</p> <p>K14. Здатність працювати в команді та автономно</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності</p> <p>K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій</p> <p>K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління</p> <p>K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів</p> <p>K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)</p> <p>K21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту</p> <p>K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем</p> <p>K23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах</p> <p>K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> <p>K25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку</p> <p>K26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу</p>

	<p>K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації</p> <p>K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці</p> <p>K29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства</p> <p>K30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу</p> <p><i>K31 Здатність аналізувати індикатори розвитку міжнародного туризму, здійснювати дослідження світового та регіональних ринків послуг міжнародного туризму</i></p> <p><i>K32. Здатність управляти організацією без апарату управління через реалізацію функцій менеджменту, використовуючи сучасний управлінський інструментарій</i></p>
7 - Програмні результати навчання	
	<p>ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p> <p>ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.</p> <p>ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.</p> <p>ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p> <p>ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p> <p>ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p> <p>ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p> <p>ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та</p>

	<p>методів виконання професійних завдань.</p> <p>ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p> <p>ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.</p> <p>ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.</p> <p>ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.</p>
8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Фахівці, що здійснюють підготовку бакалаврів за освітньою програмою «Міжнародний туризм», повинні мати фахові знання та володіти професійними навичками у сфері туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу. Для проведення проблемних лекцій запрошуються вітчизняні та закордонні фахівці-практики зі сфери туристичного та курортно-рекреаційного бізнесу.
Матеріально-технічне забезпечення	Комп'ютерний клас «Менеджмент туристичного бізнесу» Кабінет «Туризмознавства» Комп'ютерний клас з готельної справи Лабораторія з організації обслуговування у закладах готельного господарства Лабораторія барної справи та енології VR-бібліотека SMART-бібліотека
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Загальні наукові та спеціальні джерела рекреаційно-туристичної інформації, навчально-методична та монографічна література, картографічні джерела, ІТ-технології та платформи та інші. Авторські розробки професорсько-викладацького складу університету. Використання віртуального навчального середовища КНТЕУ та спеціалізованого програмного забезпечення: Платформа продажів «Amadeus Selling Platform» Програмний комплекс «Парус: Підприємство» Програмний комплекс «Само-Тур» Програма аналізу геопросторових даних «Google Earth» Програма статистичного аналізу даних «Statistica» Програма створення статистичних поверхонь та поверхонь просторової регресії «Surfer Golden Software» Програма розробки графічного матеріалу «Microcal Origin» Програма розробки туристичних картосхем «MapInfo Pro 12.3»
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність, про подвійне дипломування тощо.
Міжнародна кредитна	Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність

мобільність	(Еразмус+ К1), про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів та видачу подвійного диплому тощо.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче В1.

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність.

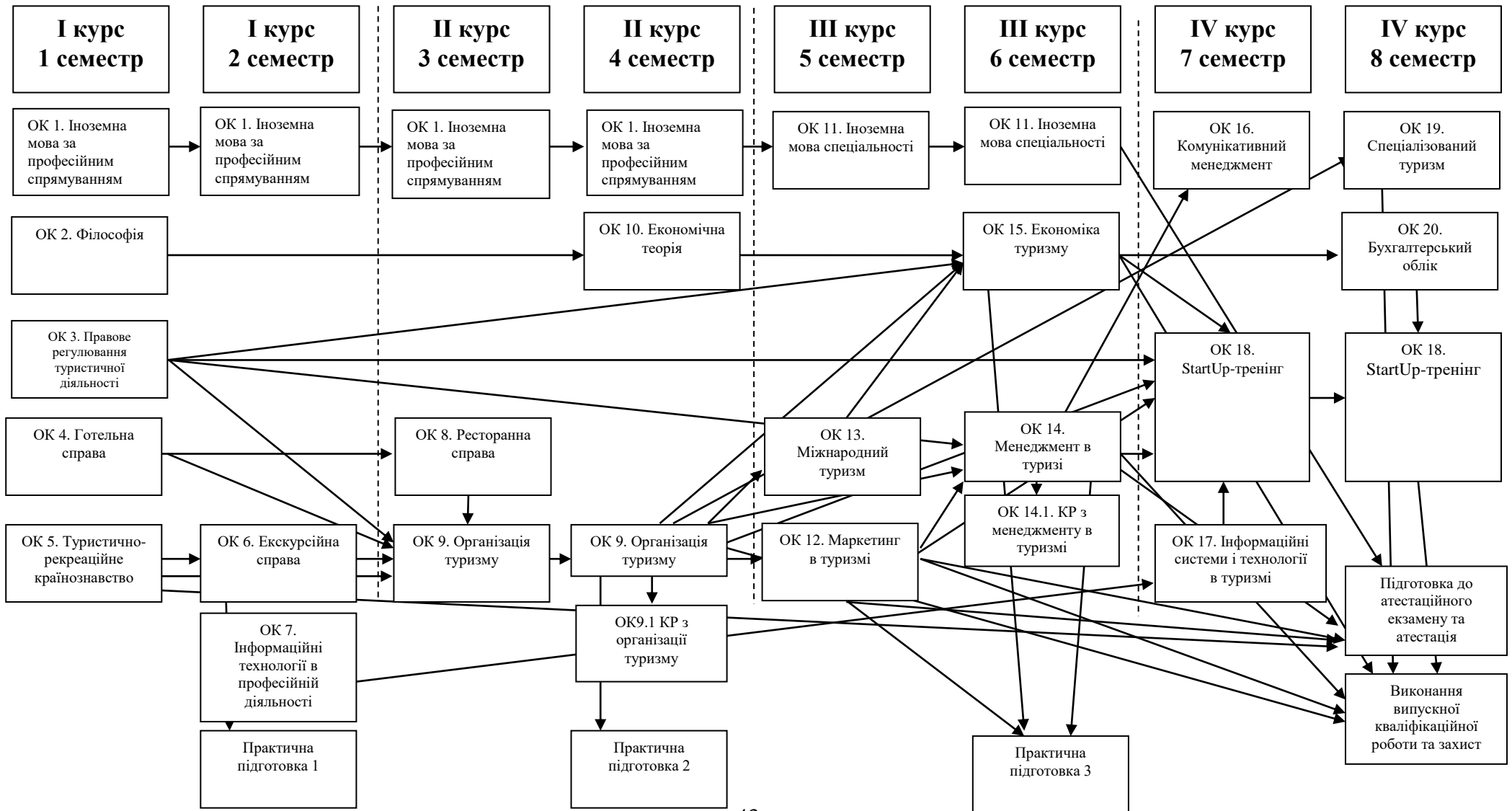
2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24
ОК 2.	Філософія	6
ОК 3.	Правове регулювання туристичної діяльності	6
ОК 4.	Готельна справа	6
ОК 5.	Туристично-рекреаційне країнознавство	6
ОК 6.	Екскурсійна справа	6
ОК 7.	Інформаційні технології в професійній діяльності	6
ОК 8.	Ресторанна справа	6
ОК 9.	Організація туризму	12
ОК 9.1	КР з організації туризму	
ОК 10.	Економічна теорія	6
ОК 11.	Іноземна мова спеціальності	12
ОК 12.	Маркетинг в туризмі	6
ОК 13.	Міжнародний туризм	6
ОК 14.	Менеджмент в туризмі	6
ОК 14.1	КР з менеджменту в туризмі	6
ОК 15.	Економіка туризму	
ОК 16.	Комунікативний менеджмент	6
ОК 17.	Інформаційні системи і технології в туризмі	6
ОК 18.	StartUp-тренінг	9
ОК 19.	Спеціалізований туризм	6
ОК 20.	Бухгалтерський облік	6
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		153
Вибіркові компоненти ОП		
ВК1	Безпека життя	6
ВК2	Бізнес -планування	6
ВК3	Господарське право	6
ВК4	Дизайн	6
ВК5	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	6
ВК6	Друга іноземна мова	42
ВК7	Екологія	6
ВК8	Електронна торгівля	6
ВК9	Енологія	6
ВК10	Етика бізнесу	6
ВК11	Етнічна кулінарія	6
ВК12	Інтернет-технології в бізнесі	6
ВК13	Культурна спадщина України	6
ВК14	Культурно-пізнавальний туризм	6
ВК15	Курортна справа	6
ВК16	Логіка	6
ВК17	Міжнародна виставкова діяльність	6
ВК18	Міжнародна економіка	6
ВК19	Міжнародний бізнес	6

ВК20	Міжнародні економічні відносини	6
ВК21	Ораторське мистецтво	6
ВК22	Політологія	6
ВК23	Правове регулювання туристичної діяльності в Європейському Союзі	6
ВК24	Психологія	6
ВК25	Психологія лідерства та кар'єри	6
ВК26	Психологія управління	42
ВК27	Рекреалогія	6
ВК28	Релігієзнавство	6
ВК29	Ризик-менеджмент в міжнародному бізнесі	6
ВК30	Світова культура	6
ВК31	Соціологія	6
ВК32	Стартап-менеджмент в туризмі	6
ВК33	Трудове право	6
ВК34	Туристична картографія	6
ВК35	Устаткування закладів туристично-рекреаційного комплексу	
ВК36	Event технології в туризмі	6
ВК37	WEB – дизайн і WEB – програмування	6
Загальний обсяг вибіркових компонент:		60
Практична підготовка		
Практична підготовка 1		6
Практична підготовка 2		6
Практична підготовка 3		6
Всього практична підготовка		18
Атестація		
Підготовка до атестаційного екзамену та атестація		3
Виконання випускної кваліфікаційної роботи та захист		6
Загальний обсяг освітньої програми		240

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту випускної кваліфікаційної роботи та атестаційного екзамену.

Випускна кваліфікаційна робота повинна передбачати теоретичні та аналітичні узагальнення або розв'язання практичної задачі у сфері туризму і рекреації із застосуванням теорій та методів туризмознавства.

Випускна кваліфікаційна робота має бути перевірена на плагіат.

Випускна кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

Атестаційний екзамен має бути спрямований на перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та освітньою програмою.

4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компетентності	Компоненти																				
	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	
Загальні компетентності	K01			*					*	*											
	K02		*						*												
	K03								*			*		*							
	K04		*												*	*					
	K05								*			*									
	K06	*	*	*			*	*	*				*	*	*	*			*		
	K07	*				*			*		*		*				*				
	K08							*		*			*				*	*			
	K09	*		*					*			*		*	*	*					
	K10		*	*					*			*		*	*	*	*				
	K11	*									*										
	K12	*									*		*				*				
	K13									*					*	*					
K14									*					*				*			
K15									*					*							
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	K16	*					*		*			*		*	*			*			
	K17				*				*										*		
	K18								*					*	*						
	K19											*		*	*				*		
	K20				*		*	*	*				*	*							
	K21								*			*									
	K22								*					*	*						
	K23								*												
	K24	*					*		*			*				*					
	K25								*								*				
	K26								*			*							*		
	K27								*			*		*	*	*		*			
	K28	*				*							*	*	*	*					
	K29			*									*	*	*	*					*
	K30									*				*	*	*		*			*
	K31												*	*	*	*					
	K32													*	*	*	*	*	*	*	*

4.2. Матриця відповідності програмних компетентностей вибіркоким компонентам освітньої програми

Компоненти / Компонентності		ВК1	ВК2	ВК3	ВК4	ВК5	ВК6	ВК7	ВК8	ВК9	ВК10	ВК11	ВК12	ВК13	ВК14	ВК15	ВК16	ВК17	ВК18	ВК19	ВК20	ВК21	ВК22	ВК23	ВК24	ВК25	ВК26	ВК27	ВК28	ВК29	ВК30	ВК31	ВК32	ВК33	ВК34	ВК35	ВК36	ВК37						
Загальні компетентності	K01							*															*																					
	K02							*						*										*										*										
	K03							*																																				
	K04																	*																										
	K05							*																																				
	K06																																											
	K07		*																*	*	*	*			*									*										
	K08					*				*																																*		
	K09																																*											
	K10																																											
	K11						*																																					
	K12											*												*				*																
	K13																												*							*								
	K14																												*		*						*							
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	K15						*																																					
	K16																																											
	K17													*	*														*															
	K18											*	*																							*								
	K19									*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	K20											*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
	K21				*				*																																			
	K22												*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
	K23	*																																										
	K24													*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
	K25												*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
	K26											*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
	K27					*						*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
	K28					*																	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
	K29			*																					*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
	K30																																											
	K31																				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
	K32																																											

5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПР) відповідними обов'язковим компонентами освітньої програми

Компоненти / Програмні результати навчання	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16	ОК17	ОК18	ОК19	ОК20
ПР01	*		*		*	*			*										*	
ПР02	*	*		*	*	*		*	*			*	*	*				*	*	
ПР03					*	*						*	*					*	*	
ПР04					*														*	
ПР05					*															
ПР06									*						*			*	*	
ПР07						*			*			*			*			*	*	
ПР08				*	*	*		*	*		*	*	*		*			*	*	
ПР09				*		*		*	*			*		*		*	*	*	*	
ПР10									*					*	*			*		*
ПР11		*	*									*		*	*					
ПР12	*											*				*				
ПР13	*			*		*	*	*	*					*		*				
ПР14	*			*										*		*				
ПР15									*											
ПР16									*			*		*						
ПР17		*												*						
ПР18									*			*		*	*				*	
ПР19									*					*	*	*				
ПР20										*									*	*
ПР21									*					*					*	
ПР22									*					*						

5.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПР) відповідними вибірковими компонентами освітньої програми

Компоненти / Програмні результати навчання	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16	ВК 17	ВК 18	ВК 19	ВК 20	ВК 21	ВК 22	ВК 23	ВК 24	ВК 25	ВК 26	ВК 27	ВК 28	ВК 29	ВК 30	ВК 31	ВК 32	ВК 33	ВК 34	ВК 35	ВК 36	ВК 37	
ПР01	*		*											*	*			*	*	*			*					*										
ПР02													*		*		*					*						*	*		*	*						
ПР03															*																							
ПР04											*		*	*	*													*			*							
ПР05													*	*	*													*							*			
ПР06														*	*													*								*		
ПР07		*						*						*	*																				*			*
ПР08		*																						*									*		*			
ПР09								*						*	*		*											*								*		
ПР10															*				*											*			*					
ПР11						*															*																	
ПР12					*	*						*									*				*			*										
ПР13					*					*								*	*																			
ПР14									*		*		*	*						*								*			*							
ПР15										*									*							*	*								*			
ПР16	*		*				*			*			*							*		*									*	*						
ПР17																										*												
ПР18	*	*	*	*	*	*		*	*	*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ПР19															*				*			*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ПР20		*	*	*			*	*							*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ПР21	*	*	*		*			*		*		*			*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ПР22	*																							*			*		*		*							

4.1. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023

Семестр. I–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Богатирьова К.В., канд. філолог. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу, Галаган В.Я., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Ювковецька Ю.О., канд. філ. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Шкорубська Ю.Є., викладач по кафедрі іноземної філології та перекладу; Головачова А.В., викладач по кафедрі іноземної філології та перекладу

Результати навчання. Формування у студентів іншомовної комунікативної компетентності, необхідної для ефективного функціонування у навчальному та професійному середовищах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння іноземною мовою B₁+

Зміст. Формування базової іншомовної компетентності та розвиток мовленнєвої діяльності в сфері економіки і бізнесу. Тематики спілкування: Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics / А.Г. Латигіна – К.: КНТЕУ, 2016. – 456 с.
2. Hans Mol, Terry Phillips. English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies. – Cambridge University Press, 2001. – 132 p.
3. Ian MacKenzie. English for Business Studies. Students' book / Ian MacKenzie. – Cambridge University Press, 2011. – 191 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота; інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий в кінці кожного семестру.

Мова навчання та викладання. Англійська, німецька, французька, українська.

4.2. Назва. ФІЛОСОФІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Боровська Л.О., доц., канд. філософ. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології

Результати навчання. Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання та навички з психології, історії України, історії української культури.

Зміст. Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Киричок О. Б. Філософія: підручник для студентів вищих навчальних закладів / О. Б. Киричок. – Полтава : РВВ ПДАА, 2010.– 381 с.

2. Кулагін Ю. І. Логіка : навч. посіб. / Ю. І. Кулагін, І. В. Войціцька – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 94 с.

3. Шкепу М.О. Філософія. Навчальний посібник. – К.: КНТЕУ, 2010. – 347 с

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Опанасюк Н.А., канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права

Результати навчання. Формування необхідних правових знань, вмінь та навичок, невід'ємно пов'язаних з професійною підготовкою, з

орієнтуванням на самостійне розширення студентами знань щодо правового регулювання туристичної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Організація туризму».

Зміст. Туристична діяльність як об'єкт правового регулювання. Міжнародно-правові засади туристичної діяльності. Паспортні та візові формальності в туризмі. Митні та валютні формальності в туризмі. Організаційно-правове забезпечення туристичної діяльності. Цивільно-правові зобов'язання й договори у сфері туризму. Юридична відповідальність у сфері туризму. Нормативно-правове забезпечення туристичної діяльності. Суб'єкти реалізації державної політики у сфері туризму. Права та обов'язки суб'єктів туристичної діяльності. Поняття туристичної візи як права на виїзд громадянина України з метою туризму. Державна реєстрація туристичного підприємства. Організаційно-правове забезпечення туроператорської діяльності. Правові основи турагентської діяльності. Нормативна база ліцензування у сфері туризму України. Договір на туристичне обслуговування. Договір на екскурсійне обслуговування. Договір на готельне обслуговування. Види відповідальності суб'єктів туристичної діяльності. Відповідальність туроператора по цивільно-правових зобов'язаннях. Відповідальність турагента за невиконання умов договору про туристичне обслуговування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності : навч. посіб. / Є. В. Козловський ; Київський нац. ун-т культури і мистецтв. – Київ : Центр учбової літ. (ЦУЛ), 2015 . – 268 с.

2. Єпіфанова, Ю. С. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. / Ю. С. Єпіфанова, Л. В. Новікова, О. А. Файєр ; Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. - Харків : Бровін О. В., 2014. - 237 с.

3. Торяник В.М. Правове регулювання туристичної діяльності : навч. посіб. / В. М. Торяник, П. В. Макушев ; за заг. ред. О. В. Негодченка ; Дніпропетр. гуманітар. ун-т. - Дніпропетровськ : ВВПЗ "ДГУ", 2016. - 255 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, комплексна контрольна робота тощо);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. ГОТЕЛЬНА СПРАВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ткачук Т.О., к.е.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Результати навчання. Формування теоретичних знань і компетенцій щодо ведення господарської діяльності у готельних підприємствах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація туризму».

Зміст. Генеза готельної справи. Міжнародні, європейські, національні підходи до класифікації та типізації засобів розміщення. Класифікація та типізація готельних підприємств України. Функціональна організація готельних підприємств. Організація номерного фонду готельних підприємств. Організація адміністративної та нежитлової груп приміщень готельних підприємств. Клінінгові технології у забезпеченні санітарно-гігієнічних та екологічних вимог території готельних підприємств, вестибульної групи приміщень, житлової, нежитлової та адміністративної груп приміщень. Системи бронювання готельних послуг. Мобільні додатки та інформаційні технології в організації обслуговування споживачів готельних послуг. Логістичні процеси готельних підприємств. Організація роботи обслуговуючих функціональних підрозділів готельних підприємств. Організація екстер'єру та інтер'єру готельних підприємств. Культура обслуговування споживачів готельних послуг у форматі дотримання стандартів якості. Гарантування безпеки перебування споживачів у готельних підприємствах. Організація праці персоналу готельного підприємства. Особистісні та фахові компетентності персоналу залежно від функціональних зон готельних підприємств.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Розметова О.Г. Організація готельного господарства: підручник / О.Г. Розметова, Т.Л. Мостенська, Т.В. Влодарчик. – Кам'янець-Подільський: Абетка, 2014. – 432 с.

2. Бойко М.Г. Організація готельного господарства: Електронний підручник. / Бойко М.Г., Гопкало Л.М. / –К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 501 с.

3. NoReCa : навч. посіб. : у 3 т. Т. 1 Готелі / [А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко та ін.]; за ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 412 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, колоквиуми, тестування;
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гладкий О. В., проф., докт. геогр. наук, професор кафедри туризму та рекреації; Жученко В.Г., доц., канд. екон. наук, заступник декана факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу

Результати навчання. Формування знань, умінь та компетенції щодо професійного використання географічної інформації стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів щодо розвитку різних видів туризму.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Географія».

Зміст. Туристично-рекреаційне країнознавство як наукова дисципліна. Методи дослідження туристсько-рекреаційного країнознавства. Туристичний потенціал та детермінанти розвитку туризму. Туристичні ресурси як основа розвитку туризму. Туристичне регіоназнавство. Географія видів туризму з рекреаційною метою. Географія активних видів туризму. Географія пригодницьких видів туризму. Географія подієвого (івентивного), релігійного та ділового туризму. Географія міського, сільського та екологічного туризму. Теоретико-методичні основи туристичного країнознавства. Характеристика країн Європейського, Американського, Близькосхідного, Африканського туристичних макрорегіонів, туристичного макрорегіону Азії та Тихого океану.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мальська М.П. Туристичне країнознавство. Європа : навч. посіб. / М.П. Мальська, М.З. Гамкало, О.Ю. Бордун. – 2-ге вид. – Київ : Центр навч. літ., 2010. – 224 с.
2. Туристичне країнознавство у таблицях і схемах [Текст] : [навчальний посібник] / Н. О. Алешугіна, О. О. Зеленська, І. В. Смаль ; за ред. І. В. Смаля. - Ніжин : ПП Лисенко М. М., 2011. - 387 с.
3. Тонкошкур М.В. Туристське країнознавство : підручник / М. В. Тонкошкур, М.М. Поколодна, І.Л. Полчанінова. - Х. : ХНАМГ, 2012. - 473 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інноваційних технологій, колективний та індивідуальний тренінг.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, презентації, комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. ЕКСКУРСІЙНА СПРАВА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гладкий О. В., проф., докт. геогр. наук, професор кафедри туризму та рекреації;

Результати навчання. Формування у студентів теоретичних, професійних знань і практичних навичок, що дають змогу самостійно організовувати й планувати екскурсійну діяльність; розробляти й проводити екскурсії; здійснювати екскурсійне обслуговування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація туризму», «Готельна справа».

Зміст. Теоретико-методичні засади краєзнавства. Туристично-краєзнавчий потенціал туристичних районів України. Екскурсія та її сутність. Класифікація екскурсій. Методика підготовки екскурсії. Методика та техніка проведення екскурсії. Професійна майстерність екскурсовода. Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навч. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 178 с.
2. Король О. Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі: навч.-метод. посіб. / О. Д. Король. – Чернівці: ЧНУ, 2016. – 144 с.
3. Покоłodна М. М. Організація екскурсійної діяльності : підручник / М. М. Покоłodна. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 180 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій, виїзні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, виконання індивідуальної роботи та її презентація, контрольна робота);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Палагута К.О., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців необхідного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи на ПК і використання сучасних інформаційних технологій для розв'язання економічних задач.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформатика» рівня повної середньої освіти.

Зміст. Загальні відомості про інформацію, інформаційні системи та обчислювальні машини. Архітектура та програмне забезпечення персонального комп'ютера. Системне програмне забезпечення. Основи побудови комп'ютерних мереж. Текстовий редактор MS Word. Технологія створення, редагування презентацій за допомогою програми MS PowerPoint. Основи роботи у середовищі табличного процесора MS Excel. Створення, редагування та форматування електронних таблиць. Робота з функціями і формулами. Створення, редагування і форматування графіків та діаграм. Засоби обробки електронних таблиць як баз даних. Створення зведених таблиць, пошук рішення, підбір параметра. Технологія створення, редагування та управління таблицями бази даних MS Access. Створення, редагування та використання запитів, звітів та екранних форм у базі даних MS Access. Основи побудови комп'ютерних мереж. Базові комунікаційні технології. Безпека програм і даних.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мельникова О.П. Економічна інформатика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О.П. Мельникова. – Київ : Центр учбової літератури, 2010. – 424с.

2. Рейнольдс Г. Искусство презентаций: идеи для создания и проведения выдающихся презентаций, 2-е издание, исправленное и дополненное, Гарри Рейнольдс. – Вильямс, 2014. – 320 с.

3. Форкун Ю.В. Інформатика: навч. посіб. / Ю. В. Форкун, Н. А. Длугунович. – Львів : Новий Світ, 2012. – 464 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Вивчення дисципліни проводиться шляхом лекційних (аудиторних) та лабораторних занять (в комп'ютерному класі на ПК), що забезпечують закріплення теоретичних знань, сприяють засвоєнню практичних навичок.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. РЕСТОРАННА СПРАВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Антонюк І.Ю., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри технології і організації ресторанного господарства

Результати навчання. Формування системи спеціалізованих знань та практичних навичок у сфері виконання специфічних функцій закладів галузі ресторанного господарства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація туризму».

Зміст. Ресторанне господарство як складова індустрії гостинності. Види закладів ресторанного господарства та їх характеристика. Принципи раціонального їх розміщення. Складові виробничо-сервісного процесу. Організація реалізації продукції ресторанного господарства. Характеристика послуг та матеріально-технічної бази для організації обслуговування споживачів у закладах харчування готельних підприємств різних типів та форм власності. Організація та моделювання процесу обслуговування різних контингентів споживачів. Організація обслуговування споживачів на транспорті, учасників культурних, громадських та спортивних заходів, мешканців готелів, іноземних туристів, споживачів у місцях масового відпочинку, на ринках і в торговельних комплексах.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Архіпов В.В. Організація ресторанного господарства: навч. посіб. / В.В. Архіпов, В.А. Русавська. 2-ге вид. – К.: Центр учб. л-ри, 2012. – 280 с.
2. Сало Я.М. Технологія ресторанної справи: навч.-практ. посіб. / Я.М. Сало. – Львів: Афіша, 2013. – 560 с.
3. Мальська М. П. Ресторанна справа: технологія та організація обслуговування туристів (теорія та практика): Підручник / М. П.

Мальська, О. М. Гаталяк, Н. М. Ганич – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 304 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, виконання індивідуального творчого завдання);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023

Семестр. III-IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Михайліченко Г.І., проф., д-р екон. наук, професор кафедри туризму та рекреації

Результати навчання. Набуття компетентностей щодо організації туристичних подорожей у сфері туризму, туроперейтингу й організації туристичного бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Туристично-рекреаційне країнознавство».

Зміст. Туризм як вид господарської діяльності. Функції туризму, умови та фактори його розвитку. Організація ринку туристичних послуг. Класифікації в туризмі. Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку сфери туризму. Формування туристичної політики України. Туристична політика України на сучасному етапі. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту. Організація транспортних подорожей та перевезень. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів. Туристичні перевезення на авіатранспорті. Туристичні перевезення на залізничному транспорті. Туристичні формальності: види, законодавче регулювання, умови виконання. Технології туроперейтингу та турпроекування. Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі. Формування збутової мережі туроператора та форми агентської роботи. Ідентифікація постачальників туристичних послуг. Програмний туризм як основа сучасного туроперейтингу. Рецептний туроперейтинг. Ініціативний туроперейтинг. Консолідований туроперейтинг. ІТ – технології туроперейтингу. Таргетінг туристичних ринків. ІТ – технології для

туристів. Електронний збут туристичних послуг. Мобільні технології та сервіси в сфері туризму.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Організація туристичних подорожей: навч. посіб. / Г.І.Михайліченко, А.Ю. Єременко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 392 с.
2. Михайліченко Г.І. Організація туристичних подорожей: електроний підручник. – Київ: ЦІТ КНТЕУ, 2015. – 348 с.
3. Гуменюк Г.М. Організація туристичних подорожей: навчально-методичний посібник. – Івано-Франківськ: НАІР, 2014. – 364 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням ІТ-технологій, e-tourism.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, комп'ютерне тестування, індивідуальні завдання, кейс, практичні роботи);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен, курсова робота

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Хрустальова В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики

Результати навчання. Набуття компетенції щодо формування економічної культури мислення та пізнання економічних відносин суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи економіки».

Зміст. Предмет і метод економічної теорії. Економічні потреби суспільства. Економічні інтереси. Економічна система суспільства. Відносини власності. Закономірності та особливості розвитку перехідних економік. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Теорія грошей. Ринкова економіка: суть, функції і структура. Суб'єкти ринкової економіки. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Обіг капіталу. Інфраструктура ринку і капітал сфери обігу. Монополія та конкуренція в ринковій і перехідній економіці. Ринкові відносини в аграрному секторі економіки. Теоретичні аспекти ринкової трансформації економіки України. Держава та її економічні функції у трансформаційній економіці. Економічне відтворення та економічне зростання. Циклічні коливання в економіці. Доходи, їх

джерела та розподіл. Зайнятість і відтворення робочої сили. Інтернаціоналізація господарського життя і світовий ринок. Глобалізація світо-господарських зв'язків і загально-цивілізаційні проблеми людства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лагутін В.Д. Макроекономіка : підручник / В.Д. Лагутін, Л.І. Пронкіна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 267 с.
2. Вступ до економічної теорії : підручник / за ред. З. Ватаманюка. – Львів : Новий Світ-2000, 2012. – 501 с.
3. Чепінога В.Г. Економічна теорія : підручник / В.Г. Чепінога. – Київ : Юрінком Інтер, 2011. – 653 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024.

Семестр. V-VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Богатирьова К.В., доц., канд. філолог. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу., Галаган В.Я., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Ювковецька Ю.О., канд. філ. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу; Шкорубська Ю.Є., викладач кафедри іноземної філології та перекладу; Головачова А.В., викладач по кафедрі іноземної мови та перекладу

Результати навчання. Формування іншомовної комунікативної компетентності необхідної для ефективного спілкування у навчальному та професійному середовищах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)».

Зміст. Формування мовленнєвої, мовної, лінгвосоціокультурної та прагматичної компетентностей необхідних для успішної професійно орієнтованої комунікації іноземною мовою.

Оволодіння термінологією сфери готельно-ресторанної справи в межах наступних тем:

Сучасна індустрія гостинності та харчування. Сучасні подорожі (типи, тенденції, харчування під час подорожей). Типи готелів. Класифікація готелів. Організація готелю та його персонал. Індустрія харчування, типи обслуговування у закладах харчування та харчування у готелях. Меню, його роль та принципи планування. Ресторани, їх діяльність та персонал.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Галаган В. Я. *Deutsch in der Gastronomie* / В. Я. Галаган. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 332 с.
2. Хистова Л.М., Кравченко В.О. *English in the Tourism Industry* : підручник / Л.М. Хистова, В.О. Кравченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 321 с.
3. Karine Almelda. *Réstauration. Cuisine et service en sale* / Karine Almelda, Christian Cino, Frédéric Garivet. – Foucher, 2015. – 272 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Практичні заняття, самостійна робота. Використання традиційних та інноваційних методів і технологій навчання,

Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Французька, німецька, англійська.

4.12. Назва. МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМІ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024

Семестр. V

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Забалдіна Ю.Б., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації

Результати навчання. Формування знань з теорії і практики маркетингу та набуття компетентностей і навичок самостійної роботи щодо формування та задоволення потреб споживачів на рівні туристичного агента, оператора та дестинації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація туризму», «Рекреалогія», «Психологія», «Статистика».

Зміст. Сутність та еволюція концепції маркетингу, особливості та перспективи розвитку маркетингу в туризмі, маркетингове середовище суб'єктів туристичного ринку, туристичний ринок як об'єкт маркетингу, споживча поведінка туристів, сегментація ринку туристичних послуг, методичні засади маркетингових досліджень, прикладні напрями маркетингових досліджень у туризмі, маркетингова продуктова політика туристичного підприємства та дестинації, маркетингова цінова

політика туристичного підприємства, маркетингова політика збуту туристичного продукту, комунікаційна політика туристичних підприємств і дестинацій, концепція холістичного маркетингу в туризмі, маркетинг туристичних операторів і агентів, маркетинг туристських дестинацій, маркетинг підприємств суміжних секторів ринку, некомерційний маркетинг у туризмі, технології е-маркетингу в туризмі, роль маркетингу в стратегічному плануванні туристичного підприємства та дестинації, маркетингове планування, організація та контроль маркетингової діяльності в туризмі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Менеджмент і маркетинг туризму: навч. посіб / Т.М. Афонченкова, О.В. Булюк, Б.П. Масенко та ін.; за ред. О.Є. Лугініна. – Київ: Ліра, 2012.

2. Мальська М.П. Основи маркетингу у туризмі : підручник / М.П. Мальська, Н.Л. Мандюк. – К.: «ЦУЛ», 2016. – 336 с.

3. Соціально-етичний маркетинг: монографія / А. А. Мазаракі, Є. В. Ромат, Г. В. Алданькова, ін. та ; за ред. А.А. Мазаракі та Є.В. Ромата. – Київ : КНТЕУ, 2013. – 327 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні з використанням активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дупляк Т.П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації, директор Центру Європейської освіти

Результати навчання. Засвоєння основних теоретичних положень, формування вмінь та компетенцій щодо організації міжнародного туризму; визначення основних туристичних атракцій світу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Туристично-рекреаційне краєзнавство», «Організація туризму», «Економіка туризму»

Зміст. Міжнародний туризм у системі міжнародної торгівлі послугами. Становлення системи міжнародної туристичної термінології. Міжнародний туризм, його сутність та форми. Еволюція формування та розвитку міжнародного туризму. Вплив міжнародного туризму на

національну економіку. Статистика ринку міжнародного туризму. Міжнародні туристичні організації. Норми міжнародного туристичного права.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Босовська М.В. Інтеграційні процеси в туризмі: монографія /М.В. Босовська. – Київ : КНТЕУ, 2015. – 832 с.
2. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. / Мальська М.П., Антонюк Н.В. — К., 2018. — 661 с.
3. Міжнародний туризм: навч. посіб. / В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. - Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015.- 254 с

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням кейс-стаді, імітацій, роботи в малих групах, комунікативних методів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024

Семестр. VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравцов С.С., доц., канд. наук з держ. упр., доцент кафедри туризму та рекреації

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних компетентностей у царині менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями з урахуванням галузевої специфіки та особливостей організації праці в туристичному бізнесі, підготовка менеджера-управителя, який буде спроможним забезпечити високий рівень ефективності системи оперативного управління туристичним підприємством та його підрозділами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Економічна теорія», «Організація туризму», «Маркетинг в туризмі»

Зміст. Менеджмент як вид професійної діяльності в туризмі. Еволюція менеджменту. Функції та технологія менеджменту. Механізм управління. Управління сполучними процесами. Туристичне підприємство як відкрита динамічна система. Форми управління туристичною діяльністю. Організаційний менеджмент туристичного

підприємства. Зміст та особливості управління персоналом туристичного підприємства. Кадрова політика туристичного підприємства. Найм та організаційна соціалізація персоналу туристичного підприємства. Оцінювання персоналу туристичного підприємства. Управління організаційною поведінкою. Управління розвитком персоналу туристичного підприємства. Самоменеджмент на туристичному підприємстві. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби. Оперативне управління туристичним підприємством. Управління робочим простором туристичного підприємства. Репутаційний менеджмент туристичного підприємства. Управління туристичним підприємством в економіці вражень. Ефективність менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Білоусов О.М., Лугінін О.Є., Морозова О.С., Соколова Л.В. Менеджмент туристичної галузі : підручник. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. 580 с.
2. Мальська М. П., Білоус С. П. Менеджмент організацій: теорія та практика : навч. посіб. Київ : SBA-Print, 2019. 190 с.
3. Рульєв В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 312 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням сучасних інформаційних і навчальних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, обговорення есе, кейсів, презентація колективних проектних завдань, письмові контрольні роботи);
- курсова робота з менеджменту.
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024

Семестр. VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ткаченко Т.І., проф., д-р екон. наук, зав. кафедри туризму та рекреації

Результати навчання. Формування компетентностей та сучасного економічного мислення, системи спеціальних знань щодо визначення ролі туризму у національній та регіональній економіці країни, аналізу

фінансово-господарської діяльності суб'єктів туристичної діяльності, обґрунтування економічної стратегії розвитку підприємства і тактики її здійснення, методів розрахунку ключових показників фінансово-господарської діяльності з урахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування суб'єктів туристичної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Статистика».

Зміст. Економічна сутність туризму як сфери послуг та виду економічної діяльності. Інформаційне забезпечення туристичної діяльності. Сателітні рахунки в туризмі. Ефект мультиплікатора в туризмі. Ринок туристичних послуг. Конкуренція та конкурентоспроможність на ринку туристичних послуг. Економічний механізм діяльності підприємств туризму. Капітал, активи та фінансові ресурси туристичного підприємства. Виробничий потенціал туристичного підприємства. Маржинальний дохід, прибутковість і рентабельність туристичного підприємства. Цінова політика туристичних підприємств. Вартість обслуговування туристів, ціна турпакету та методи обґрунтування ціни туроператора. Механізм регулювання цін на туристичні послуги. Планування діяльності суб'єктів туристичної діяльності. Фінансова політика туристичних підприємств. Інвестиційна політика туристичного підприємства. Ризики підприємницької діяльності суб'єктів туристичної діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Городня Т.А. Економіка туризму: теорія і практика: Навчальний посібник / Т.А. Городня, А.Ф. Щербак. – К.: Кондор-Видавництво, 2012. – 436 с.

2. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор -Видавництво, 2016. – 378 с.

3. Мальська М.П. Економіка туризму: теорія та практика: Підручник / М.П. Мальська, М.Й. Рутинський, С.В. Білоус, Н.Л. Мандюк. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 544 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравцов С.С., доц., канд. держ. упр, доцент кафедри туризму та рекреації

Результати навчання. Здобуття знань та практичних комунікативних компетентностей щодо організації і проведення ефективного професійного спілкування зі споживачами туристичних послуг, клієнтами та діловими партнерами туристичних підприємств і організацій, розуміння психолінгвістичних механізмів успішної комунікативної взаємодії в туризмі, з врахуванням його крос-культурного характеру, визначення оптимальних способів комунікативного впливу на співрозмовників, забезпечення їх подальшої результативної поведінки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Психологія», «Організація туризму», «Менеджмент», «Маркетинг в туризмі».

Зміст. Теоретичні засади комунікативного менеджменту. Зміст, структура та завдання комунікативного менеджменту. Комунікативна компетентність. Психодіагностика споживача туристичних послуг та партнера по спілкуванню. Виділення головних психологічних особливостей споживача туристських послуг і ділового партнера. Методики і техніки професійного вербального спілкування в туризмі. Комунікативні техніки успішної презентації та особистого продажу туристичного продукту. Техніки мовлення. Основні форми та інструменти невербального спілкування менеджера туризму. Діловий імідж працівника туристичного підприємства. Міжкультурна комунікація в туристичному бізнесі. Національні стилі ділового спілкування в різних регіонах і країнах світу. Сучасні комунікативні технології. Професійне спілкування в інтернет-середовищі. Комунікативна культура та професійний етикет менеджера туризму.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Антипцева А. Комунікативний менеджмент: Навч.-метод. посіб. для студентів денної і заочної форм навчання / А. Антипцева. – Х., 2013. – 53 с.
2. Писаревський І.М. Професійно-комунікативна компетентність (в туризмі): підручник / І.М. Писаревський, С.А. Александров ; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Харків : ХНАМГ, 2010. – 230 с.
3. Жигайло Н. Комунікативний менеджмент : навч. посібник / Наталія Жигайло - Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2012. - 368 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття (комунікативний тренінг) з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, обговорення результатів комунікативного тренінгу, тестування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Хлопак С.В., к.е.н., доцент кафедри туризму та рекреації

Результати навчання. Формування знань і компетентностей щодо впровадження та застосування сучасних інформаційних технологій в діяльності туристичних підприємств.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна інформатика», «Організація туризму».

Зміст. Характеристика сучасних інформаційних систем і технологій у туристичному бізнесі. Організація управління інформаційними ресурсами туристичного підприємства. Інформаційно-технічне забезпечення туристичного офісу. Автоматизовані системи управління підприємствами в сфері туризму. Використання інтернет-технологій в туризмі. Глобальні (GDS) та альтернативні (ADS) системи бронювання туристичних послуг. Інтернет-сайти туристичних підприємств. Електронний бізнес у туризмі. Мультимедійні та мобільні технології в сфері туризму. Геоінформаційні системи (ГІС) в туризмі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Скопень М.М. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник / М.М. Скопень, М.К. Сукач, О.П. Будя, О.І. Артеменко, Л.А. Хрущ / За ред. д.т.н., проф. М.К. Сукача. – К.: Видавництво Ліра-К, 2016. – 768 с.
2. Гаврилов В.П. Інформаційні системи і технології в туризмі: навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.140103 "Туризм" / В. П. Гаврилов. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 168 с.
3. Гуцол А. Інноваційні технології в туризмі: Навчальний посібник / А. Гуцол. – Северодонецьк : ПП «Поліграф-Сервіс», 2015. – 343 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням спеціальних інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва. STARTUP-ТРЕНІНГ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Роскладка Н.О., проф., д-р екон. наук, професор кафедри туризму та рекреації; Хлопак С.В., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації; Клімова А.М., доц., канд. пед. наук, доцент кафедри туризму та рекреації

Результати навчання. Формування знань і компетентностей щодо прогнозування розвитку фінансово-господарської діяльності підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка туризму», «Менеджмент», «Готельна справа», «Ресторанна справа», «Інформаційні системи і технології в туризмі».

Зміст. Сутність та значення моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства. Виявлення факторів фінансово-господарської діяльності підприємства за допомогою факторного аналізу. Особливості моделювання фінансово-господарської діяльності підприємств за допомогою кореляційно-регресійного аналізу. Методика розробки економіко-математичної множинної регресійної моделі. Побудова моделі-індикатора зв'язку фінансово-господарських результатів діяльності підприємства та показників, що впливають на них. Технологія побудови економіко-математичної прогнозної моделі у вигляді тренду. Побудова трендової моделі для визначення рангу системи факторів фінансово-господарської сфери діяльності серед інших. Оцінка та аналіз конкурентоспроможного потенціалу підприємства за допомогою моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Моделювання економічної динаміки : навч. посіб. / Г.В. Лаврінський, О.С. Пшенишнюк, С.В. Устенко та ін. – Київ : АТИКА, 2012. – 276 с.

2. Сергеева Л.Н. Нелинейная экономика: модели и методы / Л.Н. Сергеева ; науч. ред. Ю.Г. Лысенко; Запорож. госуд. ун-т. – Запорожье : Полиграф, 2012. – 217 с.

3. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посіб. / О.С. Федонін, І.М Репіна, О.І. Олексюк. – Київ: КНЕУ, 2013. – 316 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні, лабораторні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. СПЕЦІАЛІЗОВАНИЙ ТУРИЗМ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Хлопак С.В., к.е.н., доцент кафедри туризму та рекреації

Результати навчання. Формування знань і компетентностей щодо організації розвитку спеціалізованих видів туризму та створення цільових програм спеціалізованих турів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Туристично-рекреаційне країнознавство», «Організація туризму».

Зміст. Поняття та види спеціалізованого туризму. Історія виникнення та розвитку спеціалізованих видів туризму. Ресурсна база спеціалізованого туризму. Світові туристичні потоки за цільовими сегментами міжнародного туристичного ринку. Розробка та реалізація програм перебування туристів у різних видах спеціалізованого туризму. Сутність та особливості створення пропозиції у діловому, релігійному, круїзному, івентивному, спортивному, екологічному, лікувально-оздоровочому а також інших видах спеціалізованого туризму. Форми і методи обслуговування туристів при плануванні спеціалізованих видів туристичних подорожей.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Великочий В.С. Міжнародний туризм: навч. посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство» / В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. – Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М., 2015. – 254 с.

2. Шульгіна Л.М. Маркетингова діяльність підприємства на ринку послуг зеленого туризму: монографія / Л.М. Шульгіна, А.І. Зінченко, Н.А. Крахмальова. – Київ: КНУТТД; КНТЕУ; НТТУ "КПІ", 2014. – 253 с.
3. Вишневський В.І. Екологічний туризм: навч. посібник / В.І. Вишневський. – К.: Інтерпрес ЛТД, 2015. – 140 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, комп'ютерне тестування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Король С.Я., доц., д-р. екон. наук, доцент кафедри обліку та оподаткування

Результати навчання. Теоретична та практична підготовка для розв'язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку на туристичних підприємствах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Фінанси гроші та кредит», «Економіка туризму», «Менеджмент»

Зміст. Сутність бухгалтерського обліку та його функції. Регулювання бухгалтерського обліку в Україні. Принципи бухгалтерського обліку. Активи, власний капітал та зобов'язання як об'єкти бухгалтерського обліку. Організація бухгалтерського обліку та облікова політика. Документація як елемент методу бухгалтерського обліку. Інвентаризація, оцінка і калькуляція. Система бухгалтерського обліку на підприємстві. Бухгалтерський баланс, його зміст та структура. Рахунки бухгалтерського обліку та подвійний запис. Бухгалтерський облік основних господарських процесів туристичного підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бухгалтерський облік у торгівлі та ресторанному господарстві: навч. посіб. / за заг. ред. Л.В. Нападовської. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. - 395 с.

2. Чеснакова Л.С. Бухгалтерський облік: навч. посіб. / Л.С. Чеснакова, А.В. Алексєєва, В.В. Масалітіна; за заг. ред. Л.С. Чеснакової. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. - 397 с.

3. Білоусько В.С. Теорія бухгалтерського обліку: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – 3-тє вид., перероб. і доп. / В.С. Білоусько. – К. : Кондор, 2007. – 423с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій);
- самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. I–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Короп М.Ю., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури та спорту

Результати навчання. Надання необхідних знань, умінь, компетенцій і навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я нині й у майбутній трудовій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізична культура».

Зміст. Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю в процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтинг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Присяжнюк С.І. Курс лекцій з фізичного виховання: навчальний посібник для студентів технічних вищих навчальних закладів / С. І.

Присяжнюк, Д. Г. Оленєв.– К.: Видавничий центр НУБіП України, 2015.
– 420 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування;
- підсумковий контроль – залік.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. II-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Палієнко О.О., с.н.с., канд. техн. наук, доцент кафедри дизайну та інжинірингу

Результати навчання. Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життєдіяльності та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання. Здатність приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень. Вміння обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт на об'єкті з попередження виникнення надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків. Вміння забезпечити координацію зусиль виробничого колективу в попередженні виникнення надзвичайних ситуацій та ліквідації їх наслідків. Формування вмінь створення безпечних умов праці для збереження здоров'я та працездатності під час трудової діяльності. Знання шкідливих і небезпечних факторів виробничої діяльності та заходів і засобів захисту від їх впливу на працівників. Організація практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативної документації, безпеку технологічних процесів, безпеку експлуатації устаткування, пожежну профілактику.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія», «Фізика», «Хімія», «Психологія», «Правознавство».

Зміст. Наукові основи безпеки життєдіяльності. Фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини. Середовище життєдіяльності людини. Природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно-небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості. Соціальні та психологічні чинники ризику. Безпека харчових продуктів. Цивільний

захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Оцінка обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Законодавча та нормативна база України про охорону праці. Організаційні основи та координація робіт з охорони праці. Система управління охороною праці згідно OHSAS 18001,18002 та настановою МОП-СУОП-2001(ILO-OSH 2001). Виробничий травматизм та професійні захворювання. Оцінка ризиків на робочому місці. Аналітична оцінка умов праці на робочому місці. Загальні питання гігієни, фізіології праці та виробничої санітарії. Повітря робочої зони. Параметри мікроклімату на робочих місцях. Освітлення. Вібрація. Шум. Виробничі випромінювання. Організаційно-технічні заходи і засоби безпеки. Аналітична оцінка умов праці. Атестація робочих місць. Електробезпека. Основні поняття та значення пожежної безпеки. Системи попередження пожеж та пожежного захисту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Желібо Є.П., Зацарний В.В. Безпека життєдіяльності: Підручник. – К.: Каравела, 2012. – 344 с.
2. Запорожець О.І. Безпека життєдіяльності. 2-е видання. Підручник затверджений МОН України. . – К.: «Центр учбової літератури», 2016. – 448 с.
3. Основи охорони праці. Гандзюк М.П., Желібо Є.П., Халімовський М.О. Підручник. – К.: Каравела, 2012. – 384 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

- лекції: оглядові, тематичні, проблемні.
- практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тести, опитування, перевірка звіту, задач, ситуаційних завдань;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська

4.23. Назва. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Зубко Т.Л., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства

Результати навчання. Формування у студентів знань та вмінь в сфері бізнес-планування. Набуття навичок формувати цілі; вміння самостійно шукати, аналізувати та відбирати необхідну інформацію, проводити дослідження відповідного ринку та виявляти тенденції його розвитку; вміння розробляти бізнес-моделі ідеї, проекту, підприємства;

розробляти бізнес-план, перевіряти реалістичність бізнес-ідеї та оцінювати можливості ініціатора проекту щодо реалізації бізнес-плану; вміння проводити аналіз ефективності бізнес-плану, застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Економіка туризму».

Зміст. Бізнес-план як інструмент управління бізнесом у ринковій системі господарювання. Цілі розробки бізнес-плану, методологія складання за різними стандартами. Комп'ютерні засоби підтримки розробки бізнес-плану. Підготовча стадія розроблення бізнес-плану. Вимоги до змісту та методика розробки аналітичного розділу бізнес-плану. Маркетинговий план. Виробничий план. Організаційний план. Оцінка ризиків. Фінансовий план. Діагностика бізнес-плану та оцінка ефективності його реалізації. Презентація бізнес-плану.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби .

1. Карпов В.А. Планування та аналіз підприємницьких проектів : навч. посібник – Одеса: ОНЕУ, 2014. – 243 с.
2. Гетало, В. П. Бізнес-планування: Навч. посібник для студентів вищих навч.закладів / В .П. Гетало, Г. О. Гончаров, А. В. Колісник. – К. : Професіонал, 2012. – 240 с.
3. Должанський, І. З. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. для студ.вищ. навч. закладів /І.З. Должанський, Т. О. Загорна. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 384 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична / проблемна / лекція-консультація;
- семінарські / практичні / тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. Назва. ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. III-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Микитенко Л.А., доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного, комерційного та цивільного права

Результати навчання. Студенти повинні *знати*: застосовувати чинне господарське законодавство, визначати цілі, завдання, принципи, інструментарії господарського права, складати проекти господарських договорів, вирішувати господарські спори, складати висновки і надавати пропозиції щодо правомірності накладання цивільної та господарської відповідальності, взаємодіяти з державними органами, що здійснюють нагляд за дотриманням господарського законодавства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство»

Зміст. Поняття, структура та джерела господарського права. Поняття та види підприємницької діяльності. Суб'єкти господарської діяльності. Легітимація підприємницької діяльності. Припинення юридичних осіб та підприємницької діяльності громадян. Правовий режим майна суб'єктів підприємницької діяльності. Загальні положення договірного права. Договори про передачу майна у власність. Договори про передачу майна в користування. Договори про виконання робіт. Договори про надання послуг. Зобов'язання про сумісну діяльність. Договори про створення юридичної особи. Право промислової власності. Антимонопольне регулювання підприємницької діяльності. Захист від недобросовісної конкуренції. Правові основи захисту прав споживачів в Україні. Правові основи оподаткування підприємств та фінансового контролю. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Захист прав та законних інтересів суб'єктів підприємницької діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Щербина В.С. Господарське право : підручник / В.С. Щербини. – 6-те вид., перероб. і доповн. – Київ : Юрінком Інтер, 2013.
2. Суцук-Слюсаренко З.І. Господарське право : навч. посіб. / З.І. Суцук-Слюсаренко. – Київ : КНТЕУ, 2013.
3. Щербина В.С. Господарське право : Підручник. – Київ : Юрінком Інтер, 2013.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

- лекції
- семінарські заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ моделювання ситуацій/ інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, усне/ письмове опитування, комплексна контрольна робота тощо;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.25. Назва. ДИЗАЙН.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мазур Л.М., канд. наук з архітектури, доцент кафедри дизайну та інжинірингу.

Результати навчання. Виховання у здобувачів вищої освіти базових дизайнерських компетентностей – досвіду сприйняття, осмислення і критичного засвоєння дизайнерської інформації з періодичних і спеціальних видань, формування теоретичних знань та практичних навичок з проектування і оформлення зовнішнього та внутрішнього простору готельних і ресторанних комплексів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства», «Ресторанна справа», «Готельна справа».

Зміст. Дизайн як форма проектної творчості. Основи композиції. Ергономіка. Загальні відомості. Світло і колір у дизайні. Стиль у дизайні і архітектурі. Дизайн візуальної інформації. Основи ландшафтного дизайну. Дизайн у готельному і ресторанному господарстві.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Олійник О.П., Гнатюк Л. Р., Чернявський В.Г. Основи дизайну інтер'єру: навч. посіб. / – К. : НАУ, 2011. – 228 с.
2. Brown T. Change by Design : How Design Thinking Trans-forms Organizations and Inspires Innovation / T. Brown, B. Katz. – New York : Harper Business, 2009. – 272 p.
3. Hassenzahl M. Experience Design: Technology for All the Right Reasons/ M. Hassenzahl. – San Rafael, Cali-fornia : Morgan & Claypool, 2010. – 100 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, лабораторні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, контрольні задачі;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.26 Назва. ДИПЛОМАТИЧНИЙ ТА ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. III-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Радченко С.Г., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Історія української культури», «Психологія».

Зміст. Основи дипломатії і міжнародних ділових стосунків. Основні засади дипломатичної служби. Дипломатичне листування. Офіційні візити. Ділові зустрічі. Міжнародна ввічливість. Дипломатичні прийоми. Специфіка норм дипломатичного протоколу в зарубіжних країнах. Дипломатичний етикет.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зовнішня політика України в умовах глобалізації. Анотована історична хроніка міжнародних відносин (2008-2013). – Київ: Інститут історії України НАН України /Відп. ред. С.В. Віднянський. 2015. – 378 с .
2. Потульницький В. Дипломатія Павла Скоропадського. Військово-дипломатичні стосунки гетьмана з острівними монархіями у 1926-1943 рр. : до 140-річчя від народж. гетьмана Павла Скоропадського: [моногр.] / В. Потульницький. – Харків : Акта, 2015. – 311 с.
3. Станчев М.Г. Дипломатичний протокол та етикет: навч.-метод. посіб / М.Г. Станчев, Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 96 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, колоквиуми, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.27. Назва. ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. II–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Галаган В.Я., старший викладач доцент кафедри іноземної філології та перекладу, Клименко Т.І., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу, Строкань Н.О., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу

Результати навчання. Формування навичок іншомовного міжкультурного спілкування в типових комунікативних сферах та ситуаціях, релевантних для студентського контингенту. Оволодіння лінгвокраїнознавчими, соціокультурними і соціально-психологічними навичками, знаннями та вміннями, які забезпечать здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Нульовий рівень підготовки.

Зміст.

Знайомство, відомості про особу. Час доби, дні тижня, місяці. Сім'я і родинні стосунки. Вільний час. Професії. Розпорядок дня. Продукти харчування, їжа. Квартира. Місто, орієнтування в місті, визначні місця і пам'ятки. Здоров'я і хвороби. Транспорт. Погода і пори року. Одяг. Свята і подарунки.

Сучасні засоби комунікації. Проблеми і їх рішення. Зовнішній вигляд і одяг, мода. Офіс і офісна техніка. Тварини, рослини, ландшафти. Клімат. Школа, університет, система освіти. Стосунки між людьми. Відвідання установ та виконання формальностей. Подорожі, готелі. Культурні заходи й інтереси. Техніка. Спорт в житті людини, види спорту.

Видатні особистості, зміни в житті особистості. Кіномистецтво, фільми. Реклама, покупки, шопінг, скарги. Інформація, статистика, графіки, діаграми. Батьківщина, природа, ландшафти, подорожі. Модні тренди. Стосунки. Мова тіла. Комп'ютер у сучасному світі, технічні винаходи. Законність, кримінал, покарання. Мистецтво і культура. Сфера обслуговування, банк і клієнт. Політичні системи. Транспорт. У пошуках роботи, резюме, співбесіда. Освіта і професії.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Krenn W., Puchta H. Motive. Deutsch als Fremdsprache / W. Krenn, H. Puchta. – Huber Verlag, 2016.
2. F.Castro, F.Marín, R.Morales. Nuevo ven. Nivel 1,2,3. Español para extranjeros. – Edición Edelsa. Grupo Didascalía.S.A., 2008.
3. Iwona Stemppek. Polski. Krok po kroku poziom A2/B1. Zeszyt ćwiczeń / Iwona Stemppek, Anna Stelmach. – Kraków: Polish-courses, 2014. – 82 str.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська, німецька, французька, іспанська, польська.

4.28. Назва. ЕКОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. III-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Будзяк В.М., проф., д-р. екон. наук, професор кафедри міжнародного менеджменту

Результати навчання. Формування системного уявлення про екологічні процеси та явища, які набувають особливих форм прояву та значення в розвитку суспільства; розуміння визначальних принципів і концептуальних підходів щодо економічної оцінки природних ресурсів; формування умінь і навичок аналітичної інтерпретації сучасних екологічних тенденцій та їх прогресивних спрямувань; здобуття навичок аналізу інтегрованих показників стану навколишнього середовища та економічної ефективності природоохоронних заходів; уміння використовувати емпіричний та статистичний аналіз визначення стану міжнародного екологічного середовища з метою обґрунтування пріоритетних напрямів розвитку екологічної індустрії.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія».

Зміст. Біосфера, ноосфера та екологічні закони розвитку. Науково-технічний прогрес і природокористування. Система екологічного управління. Екологічне законодавство та нормативно-правове регулювання. Техногенне навантаження та екопсихологічна збалансованість розвитку суспільства. Екологізація економіки в контексті психологічних аспектів реалізації. Екологічна психологія та підприємництво. Екологічна безпека людства за умов глобалізації. Міжнародна екологічна діяльність і співробітництво.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Екологія: підручник для студентів вищих навчальних закладів / За заг. ред. О. Є. Пахомова — Харків: Фоліо, 2014. — 666 с.

2. Екологія: підручник для студентів вищих навчальних закладів / кол. авторів; за заг. ред. О.Є. Пахомова. – Харків : Фоліо, 2014. – 666 с.

3. Мальований М. С. Екологія та збалансоване природокористування: навч. посібник / Мальований М.С., Леськів Г.З. – Херсон: Олді-плюс, 2014. – 316 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні, проблемні), семінарські, практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29. Назва. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кавун-Мошковська О.О., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування знань щодо організації та ведення бізнесу на новій технологічній основі в умовах Інтернетсередовища; характеристики ринку електронної торгівлі, його особливостей і специфіки конкурентного середовища; сучасних напрямків розвитку технологій та основних інструментів електронної торгівлі; платіжних та фінансових систем Інтернету.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг в туризмі».

Зміст. Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі. Основні бізнес-моделі роздрібною електронної торгівлі: Інтернет-торгівля, мобільна електронна торгівля. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Електронні торговельні ряди. Електронні моли (торговельні майданчики). Інтернет-вітрини. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернетмагазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину. Оцінка економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину. Мобільна електронна торгівля: сутність і відмінні риси. Характеристика основних бізнес-процесів мобільної електронної торгівлі. Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність і характерні особливості. Механізм і технологія проведення електронних аукціонів. Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Плєскач В. Л. Електронна комерція: підручник / В. Л. Плєскач, Т. Г. Затонацька. – К. : Знання, 2008. – 535 с.
2. Тардаскіна Т. М. Електронна комерція: Навчальний посібник / Т. М. Тардаскіна, Є. М. Стрельчук, Ю. В. Терешко. – Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2011. – 244 с.
3. Шалева О. І. Електронна комерція. Навчальний посібник. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання: поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, обговорення наукових доповідей студентів, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.30. Назва. ЕНОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025

Семестр. V-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Вітряк О.П., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри технології і організації ресторанного господарства

Результати навчання. Дисципліна сприяє формуванню необхідного рівня знань, набуття та розвитку компетенцій з: організації роботи сомельє та його функціональних обов'язків; основних методів та форм роботи сомельє; загальної характеристики вин та інших спиртних напоїв у закладах ресторанного господарства; організаційних робіт з формування асортименту вина та інших спиртних напоїв у закладах ресторанного господарства; еволюції виноробства; характеристики основних виноробних регіонів в країнах Європи, Америки, Азії, Австралії, Африки та найбільш відомих вин провідних країн-виробників; правил дегустаційної оцінки напоїв; основних принципів еногастрономії (поєднання вин і страв), розвитку винного та еногастрономічного туризму в різних країнах світу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство», «Ресторанна справа».

Зміст. Організація роботи сомельє: кваліфікаційна характеристика, посуд та інвентар у роботі сомельє. Основні методи та форми роботи сомельє. Матеріально-технічне оснащення і організація роботи сомельє. Принципи формування асортименту вина та інших спиртних напоїв у закладах ресторанного господарства. Правила складання та оформлення винної карти. Еволюція виноробства. Міжнародні та регіональні сорти винограду. Норми і правила ринку вина та інших спиртних напоїв Європейського Союзу. Основи винної термінології. Виробництво і зберігання вина. Найвідоміші виробники вин в Україні. Вина Європи. Вина Америки, Азії, Африки, Австралії, Нової Зеландії. Правила дегустації вин та інших спиртних напоїв. Види дегустації вин. Основна термінологія для органолептичної оцінки вин. Мистецтво поєднання вина та страв. Основні принципи еногастрономії. Винний туризм, еногастрономічний туризм.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Матюшенко Р.В. Барна справа і робота сомельє / Р.В. Матюшенко . – К.: НУХТ, 2014. -333с.
2. Винний туризм: підручник для студентів вищих навчальних закладів / Іванов С.В., Домарецький В.О., Басюк Д.І. та ін. - Кам'янець-Подільський: ФОП Сисин О.В., 2012. - 472 с.
3. Архипов В.В. Организация работы сомелье (все о вине в ресторане). Навчальний посібник рекомендовано МОН України · В.В. Архипов. - 2016

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, кейс-стаді, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка дайджестів, конспектів, презентацій;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.31. Назва. ЕТИКА БІЗНЕСУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. III-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Радченко С.Г., доц., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія» та «Економіка».

Зміст. Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі. Етичні основи ділових відносин у бізнесі. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика у міжнародних ділових стосунках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лихолат С. М. Етика бізнесу : навч. посіб. / С.М. Лихолат, І. Б. Гапій. – К. : Знання, 2013.– 367 с.

2. Радченко С. Г. Етика бізнесу. Навч. посіб. / С. Г. Радченко. – 2-е вид., переробл. і допов. – К.: КНТЕУ. 2014. – 396 с.

3. Седова Л. Н. Этика бизнеса : учебное пособие. Ч. 1 / Л. Н. Седова, А. А. Малюкина. – Х : Изд. ХНЭУ им. С. Кузнеця, 2014. – 492 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням кейсів, інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, тестування, захист індивідуальних проєктів);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.32. Назва. ЕТНІЧНА КУЛІНАРІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. V-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Перепелиця М.П., канд. техн. наук, доцент кафедри технології і організації ресторанного господарства.

Результати навчання. Задоволення освітніх інтересів особистості й розвиток таких компетентностей: ознайомлення з національними особливостями харчування народів різних країн та регіонів світу, здобуття знань щодо технології виробництва та особливостей подавання страв і напоїв, набуття практичних навичок і умінь, засвоєння основних принципів складання раціонів харчування для туристів різних країн з урахуванням національних традицій, ознайомлення з рекомендаціями стосовно прийому туристів із зарубіжжя.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Ресторанна справа».
Зміст. Загальна характеристика національних особливостей харчування народів різних країн та регіонів світу. Основні чинники, які формували національні кухні. Вплив природних умов, релігійних традицій, етнографічних особливостей на розвиток технологій страв та напоїв. Використання прянощів та приправ у різних кухнях світу. Технологія виробництва і правила подавання національних страв та напоїв. Рекомендації щодо складання меню та особливостей харчування туристів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Архипов В.В. Этнические кухни: особенности культуры и традиций питания народов мира : учебн. пособ. / В.В. Архипов. – Київ : Центр навч. літ., 2016. – 233 с.
2. Вотт Ф. Найкращі рецепти з усього світу : навч. посіб. / Ф. Вотт, А. Уїлкс – К: Країна мрій, 2008. – 96с.
3. Головка Л.Е. Лучшие блюда народов мира : книга / Л.Е. Головка – Донецк: Сталкер, 2007. – 319 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); лабораторні заняття (дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання.

- поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування;
- підсумковий контроль –екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.33. Назва. ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Багацька К.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства

Результати навчання. Знання методології комп'ютерного опрацювання планово-фінансової інформації, практичних навичок роботи з персональним комп'ютером при виконанні фінансово-економічних розрахунків та під час використання програмного забезпечення HP 12C (фінансовий калькулятор) та «Альтінвест», а також при проектуванні та налаштуванні систем управління контентом.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Економіка туризму»,.

Зміст. Автоматизація планово-фінансових розрахунків у системі управління підприємством. Фінансово-економічні розрахунки як об'єкт автоматизації. Організаційні засади автоматизації фінансово-економічних розрахунків на підприємстві. Характеристика методичного забезпечення автоматизації економічних розрахунків. Формування інформаційного забезпечення автоматизації економічних розрахунків. Розроблення програмного забезпечення автоматизації економічних розрахунків. Інтелектуальне підтримання розв'язання фінансово-економічних завдань.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Інтернет-технології в бізнесі : навч. посіб. / О. І. Щедріна, М. М. Агутін.-К.:КНЕУ, 2012.- 303
2. Григоріків В.С., Маханець Л.Л., Білоскурський Р.Р., Якутова О.Ю., Верстяк А.В, Вінничук І.С. Економічна інформатика та комп'ютерна техніка: Підручник / - Чернівці: Золоті литаври, 2009. – 419 с.
3. Internet-технологии в бизнесе : учебное пособие / О. В. Алисейко [и др.]. – Харьков : Компания СМІТ, 2014. – 340 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна);
- семінарські / практичні / лабораторні заняття / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, перевірка виконання завдань, виступи з дайджестами та науковими повідомленнями);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.34. Назва. КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. II-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кизименко І. О. доц., канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології

Результати навчання. Формування системи знань про національну історико-культурну спадщину України, про основні досягнення вітчизняної культури, засвоєння загальнолюдських та національних культурних цінностей, збагачення духовного світу, формування

моральних і естетичних потреб та здатності зберігати і охороняти культурну спадщину України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України», «Світова культура»

Зміст. Витоки української культури. Культура Київської Русі (IX – XIV ст.). Високе середньовіччя у розвитку української культури (XIV – перша пол. XVII ст.). Розвиток романського стилю, Готики та Ренесансу в українській культурі. Українська культура доби бароко (друга пол. XVII – XVIII ст.). Культурні процеси доби становлення української модерної нації (XIX ст.). Романтична та реалістична традиції та їх особливості в українській культурі. Модерні культурні явища (1890-1921 рр.). Український авангард. Культуротворчі процеси в Україні (1922-1991 рр.). Культурні трансформації в незалежній Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Історія української культури: навч. посіб. / В. М. Шейко, В. Я. Білоцерківський. – К.: Знання, 2013. – 271 с.
2. Герман Л. Искусство украинских шестидесятников : пособие / Л. Герман, О. Балашова. – К.: Основи, 2015. – 384 с.
3. Історія української літератури: в 12 т. Т.1.-Т.4. : навч. посібник – К.: Наукова думка, 2014.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням новітніх інтерактивних засобів, презентації, круглі столи, конкурси, творчі вечори, олімпіади.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – комп'ютерне тестування, опитування;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35. Назва. КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНИЙ ТУРИЗМ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025

Семестр. III-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білик В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації

Результати навчання. Система знань про культурно-пізнавальний туризм, його сучасний стан і чинники розвитку, про культурну спадщину і сучасну культуру як ресурсну базу культурно-пізнавального туризму; здатність визначати структуру пізнавальної туристської мотивації та типи споживачів культурно-пізнавального туризму; мати уявлення про основні різновиди культурно-пізнавального туризму та їх геопросторову організацію; здатність проектувати продукт культурно-

пізнавального туризму; практичні навички розробки програм культурно-пізнавального туризму; вміння аналізувати і зіставляти сучасні проблеми і тенденції розвитку культурного туризму в країнах світу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Туристично-рекреаційне країнознавство», «Світова культура», «Організація туризму».

Зміст. Культурно-пізнавальний туризм як масовий вид сучасного світового туризму. Психо-мотиваційні засади культурно-пізнавального туризму. Культура як джерело туристського інтересу. Культурна спадщина як ресурсний потенціал культурно-пізнавального туризму. Культурні ландшафти, сучасна культура та мистецтво як джерело туристського інтересу. Культурно-історичний туризм. Замковий туризм. Археологічний туризм. Етнокультурний туризм. Гастрономічний туризм. Винний туризм. Промисловий туризм. Особливості організації та перспективи розвитку культурно-пізнавального туризму.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие - Минск: КНОРУС, 2013. – 248 с.

2. Винний туризм: підручник для студентів вищих навчальних закладів / Іванов С.В., Домарецький В.О., Басюк Д.І. та ін. - Кам'янець-Подільський: ФОП Сисин О.В., 2012. - 472 с.

3. Гайдукевич, Л.М. Культурный туризм: теория и практика / Л.М. Гайдукевич. Минск: Изд-во «Четыре четверти», 2013. – 246 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, проектних та комунікативних методів).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, індивідуальні самостійні проекти, мультимедійні презентації);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.36. Назва. КУРОРТНА СПРАВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гладкий О. В., проф., д-р. геогр. наук, професор кафедри туризму та рекреації.

Результати навчання. Формування системи знань щодо еволюції та

організації курортної справи в Україні.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація туризму»
Зміст. Курортна справа, суть та її задачі. Предмет курортології, визначення основних її термінів. Санаторно-курортне обслуговування. Клімат та його роль в оздоровчому процесі. Ландшафтотерапія. Відомі кліматичні курорти Європи. Лікувальні мінеральні води. Лікувальні фізичні чинники термічної та водної природи. Відомі курорти Азії, Америки, Африки, Австралії та Океанії. Грязелікування (пилоідотерапія), озокеритолікування, парафінолікування, глинолікування, лікування піском (псамотерапія). Лікувальні чинники механічної природи. Фітотерапія, ароматерапія та фаунотерапія в санаторно-курортному оздоровленні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ведмідь Н. І. Санаторно-курортний комплекс: сервісне управління [Текст] : монографія / Н. І. Ведмідь ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. - 535 с.

2. Курортологія : підручник / О. М. Кравець, А. А. Рябев ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 167 с.

3. Заваріка Г. М. Курортна справа: навчальний посібник / Г. М. Заваріка; Міністерство освіти і науки України. – Київ : Центр учбової літератури, 2015. – 263 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (презентація, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, вирішення ситуаційних задач);
- підсумковий контроль – екзамен (письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.37. Назва. ЛОГІКА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. III-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гудков С.О, доцент, канд. філософ. наук, доцент., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного

мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Філософія».

Зміст. Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Запитання і відповіді. Закони формальної логіки. Умовивід. Логіка наукового пізнання. Логічні основи доведення та спростування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1.Алфьоров С.М. Логіка для юристів: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С.М. Алфьоров. – Київ : КНТ : Дакор, 2011. – 131с.

2.Хоменко І.В. Логіка:теорія та практика : Підручник для студ. вищ. навч. закл. / І.В. Хоменко. – Київ : Центр учбової літератури, 2010. – 398с.

3.Кулагін Ю.І., Войціцька І.В. Логіка: навч. посіб. / Ю.І.Кулагін, І.В. Войціцька. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 94 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи та критерії оцінювання.

– поточний контроль - проекти, опитування;

– модульний контроль - комп'ютерне тестування, контрольна робота;

– підсумковий контроль - екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.38. Назва. МІЖНАРОДНА ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. V-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лежешкокова В.Г., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри світової економіки

Результати навчання. Знання сутності, специфіки та економічної ролі виставкової діяльності; особливостей використання міжнародної виставкової діяльності як інструменту маркетингу; елементів інфраструктури міжнародного виставкового бізнесу; сучасної організації міжнародної виставкової діяльності в Україні та світі; особливостей роботи найкрупніших світових виставкових комплексів та центрів; методик економіко-статистичного дослідження результативності виставкової діяльності; методів інноваційного ведення виставкової діяльності. Вміння здійснювати аналіз регіональних,

національних та міжнародних виставкових заходів та розробляти річні плани виставкової діяльності підприємства; визначати вплив елементів міжнародного середовища на виставкову активність суб'єктів міжнародної економічної діяльності; обґрунтовувати рішення щодо прийняття участі у відповідному міжнародному виставковому заході; оцінювати ефективність міжнародної виставкової діяльності та визначати вплив виставкової діяльності на підвищення міжнародного іміджу держави та конкретного суб'єкта міжнародної економічної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація туризму».

Зміст. Міжнародна виставкова діяльність: сутність, класифікація, основні характеристики. Еволюція та світові тенденції розвитку міжнародної виставкової діяльності. Інституціональні та нормативноправові засади міжнародної виставкової діяльності в Україні та світі. Тренди розвитку виставкової індустрії в Україні. Розвиток виставкової індустрії Азіатсько-Тихоокеанського регіону. Характеристика та тенденції розвитку виставкової індустрії Європи. Характеристика виставкової індустрії Північної та Південної Америки. Особливості виставкової діяльності в Африці та Близькому Сході. Інфраструктурне забезпечення міжнародної виставкової діяльності. Міжнародна виставкова діяльність як інструмент маркетингу. Управління міжнародною виставковою діяльністю підприємства як бізнеспроцесом. Організаційно-інформаційне забезпечення міжнародної виставкової діяльності. Комунікаційний менеджмент в системі міжнародної виставкової діяльності. Бюджетування та логістизація міжнародної виставкової діяльності. Методичні підходи до оцінювання ефективності міжнародної виставкової діяльності. Інноваційні форми ведення міжнародної виставкової діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Антонюк Я. М. Організація виставкової діяльності: [навч. посіб.] / Я. М. Антонюк, І. М. Шиндировський. – Львів: Вид-во Львівської комерційної академії, 2015. – 328 с.

2. Виставкова діяльність в Україні. Статистичний бюлетень: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.expo.org.ua/ua/statistics.php lang=ua>.

3. Ткаченко Т.І. Виставковий бізнес: [монографія] / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 244 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням презентацій, дискусії, роботи в малих групах, захисту індивідуальних і групових проектів.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, індивідуальних та групових проектів, тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська

4.39. Назва. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII-VIII.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Кудирко Л.П., канд. екон. наук, професор, професор кафедри світової економіки

Результати навчання. Формування умінь і навичок щодо ефективного використання знань для самостійного аналізу процесів та явищ міжнародної економіки; засвоєння методичних підходів до оцінювання стану та тенденцій розвитку основних форм МЄВ; розуміння основних закономірностей розвитку процесів міжнародної економіки та обґрунтування ними сценаріїв можливостей та загроз, які супроводжують входження вітчизняних суб'єктів ЗЕД на різні сегменти світового ринку товарів та послуг; формування комплексного підходу до розуміння механізмів включення України в міжнародний поділ праці та кооперацію в різних сферах економіки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Економіка туризму».

Зміст. Рівновага на світовому ринку. Світове господарство (СГ) як система. Сутність та форми міжнародного поділу праці. Механізми взаємодії національних економік країн світу. Міжнародна економіка та міжнародна економічна політика. Моделі міжнародної торгівлі. Класичні теорії міжнародної торгівлі. Неокласичні моделі міжнародної торгівлі. Альтернативні теорії міжнародної торгівлі. Вплив міжнародної торгівлі на доходи. Міжнародна торговельна політика. Сутність, рівні та ключові тенденції розвитку системи регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин. Міжнародний рух капіталу. Макроекономічні наслідки вивозу капіталу для країн-донорів та країн-реципієнтів. Міжнародна міграція робочої сили. Платіжний баланс. Валютно-фінансові міжнародні відносини. Макроекономічна політика у відкритій економіці. Міжнародна економічна інтеграція.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародні економічні відносини : підручник / за ред . А . П . Голікова , О . А . Довгаль . – Х . : ХНУ імені В . Н . Каразіна , 2019. – 464 с .

2. Міжнародні економічні відносини: Навч. посібник. / [ред.. В.В. Козик, М.А. Зайця] – О.: ТОВ Плутон, 2019. - 352 с.

3. Світова економіка : [підручник] / За ред. А.П. Голикова, О.А. Довгаль. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019. – 268 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування; усні та письмові опитування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв'язування задач тощо);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий);

Мова навчання та викладання. Українська.

4.40. Назва. МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Калюжна Н.Г., доцент, д.е.н., доцент, професор кафедри світової економіки

Результати навчання. Формування системи теоретичних та прикладних знань щодо здійснення міжнародної підприємницької діяльності в умовах ризикованості та невизначеності міжнародного та національного бізнес-середовищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародна макро- та мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Міжнародний бізнес: сутність, еволюція, основні характеристики. Теоретична база становлення сучасної моделі міжнародного бізнесу. Форми реалізації міжнародного бізнесу. Середовище міжнародного бізнесу. Транснаціональні корпорації та їх визначальна роль у міжнародному бізнесі. Транснаціональні банки в міжнародному бізнесі. Мале та середнє підприємництво в сфері міжнародного бізнесу. Стратегічні альянси в міжнародному бізнесі. Секторальні особливості міжнародного бізнесу. Специфіка ризиків середовища міжнародного бізнесу. Методи та техніка аналізу ризиків приймаючої країни. Прийняття рішень в умовах невизначеності середовища міжнародного бізнесу. Міжнародний бізнес у вільних економічних та офшорних зонах. Формування стратегії міжнародного бізнесу. Національні моделі міжнародного бізнесу. Соціальна

відповідальність у міжнародному бізнесі. Інтеграційні процеси в міжнародному бізнесі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародна економіка: підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко [та ін.]; за заг.ред.: А.А. Мазаракі - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 824 с.

2. Міжнародний бізнес та біржові ринки : [конспект лекцій] / укладачі: Л.Ю. Сагер, Л.О.Сигида. – Суми : Сумський державний університет, 2017. – 110 с.

3. Міжнародні економічні відносини та менеджмент в умовах посилення глобалізаційних процесів : [навч. посібн.] / [за ред. С.М. Шкарлета, М.П. Бутка]. – К: Видавництво «Центр учбової літератури», 2016. – 528 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття, здійснення самостійної роботи з вивчення першоджерел та навчально-методичної літератури, виконанні індивідуальних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (участь у дискусії, розв'язання задачі, тестування; опитування, виконання індивідуального завдання);

- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.41. Назва. МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII- VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шнирков О.О. доцент, к.е.н., доцент кафедри світової економіки

Результати навчання. Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ міжнародних економічних відносин; засвоєння методичних підходів до оцінки стану та тенденцій розвитку основних форм МЕВ, що дозволяє використовувати емпіричний та статистичний аналіз зовнішнього міжнародного середовища для обґрунтування стратегій зовнішньоекономічної діяльності на рівні окремих підприємств, які залучаються в міжнародні торговельні та виробничоінвестиційні взаємини із зарубіжними контрагентами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини».

Зміст. Предмет вивчення дисципліни «МЕВ», його місце серед інших економічних дисциплін, структура і логіка викладання. Світове

господарство: сутність, елементи і суб'єкти, етапи формування, фактори розвитку. Соціально-економічний принцип систематизації країн світу. Еволюційні періоди формування МЄВ. Середовище МЄВ, Міжнародний поділ праці (МПП) та кооперація виробництва. Міжнародна економічна інтеграція. Міжнародна торгівля як провідна форма МЄВ. Регулювання міжнародної торгівлі. МЄВ у сфері послуг. Міжнародний рух капіталу. Міжнародне інвестиційне співробітництво. Міжнародне портфельне інвестування. Міжнародний фондовий ринок. Світова валютно-фінансова система. Платіжний баланс та міжнародні розрахунки. Міжнародні кредитні відносини. Міжнародна міграція робочої сили. Міжнародний науково-технічний обмін. Електронна торгівля в системі МЄВ. Міжнародні економічні організації у багатосторонньому економічному співробітництві і регулюванні МЄВ. Економічна єдність світу і глобальні проблеми МЄВ.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Міжнародні економічні відносини : підручник / за ред . А . П . Голикова , О . А . Довгаль . – Х . : ХНУ імені В . Н . Каразіна , 2019. – 464 с .
2. Міжнародні економічні відносини: Навч. посібник. / [ред.. В.В. Козик, М.А. Зайця] – О.: ТОВ Плутон, 2019. - 352 с.
3. Світова економіка : [підручник] / За ред. А.П. Голикова, О.А. Довгаль. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019. – 268 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії «за проти», аналіз актуальних статей по темам, презентації проектів у малих групах, написання тематичних есе на актуальні теми.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.42. Назва. ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. II-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Разіцький В.Й., доцент, канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології

Результати навчання.

Формування у студентів системного, цілісного уявлення про основні закони ораторського мистецтва як науки, спрямованої на розвиток інтелекту, та культури мовлення майбутнього фахівця.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історії української культури», «Історія України».

Зміст. Ораторське мистецтво як навчальна дисципліна. Теорія мовлення – методологічна основа ораторського мистецтва. Красномовство. Основи ораторської майстерності. Оратор і аудиторія. Основні правила та вимоги підготовки оратора до публічного виступу. Основи техніки мовлення. Фігури мовлення в ораторському мистецтві.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Риторика. Модульний курс : навч. посіб. / Л. В. Прокопчук. – Вінниця: Нілан-ЛТД, 2017. – 206 с

2. Олійник О. Риторика : навч. посіб. для студ. вузів. /О. Олійник. – К. : Кондор, 2009. – 170 с.

3. Риторика: навчально-методичний посібник / Т.П.Білоусова. – Кам'янець-Подільський: ПП.Буйницький О.А., 2019. – 256 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль - екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська

4.43. Назва. ПОЛІТОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. III-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Морозов А.Ю., проф., д-р. філос. н., професор кафедри філософії, соціології та політології

Результати навчання. Формування цілісної, логічної, послідовної системи знань про політику як суспільне явище і соціальний феномен.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України», «Філософія»

Зміст. Політика та наука про політику. Основні етапи розвитку політичної думки. Політична влада як інструмент політики. Ресурси і види влади. Сутність, специфічні ознаки та особливості політичної влади. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства. Політичний режим як механізм функціонування політичної системи суспільства. Держава як політичний інститут. Політичні партії, громадсько-політичні об'єднання та рухи. Політична культура та політичні ідеології. Політичні процеси. Політичні конфлікти: сутність, типологія, функції та шляхи їх розв'язання. Вибори і стадії виборчого

процесу. Світовий політичний процес і міжнародна політика. Україна у системі міжнародних політичних відносин та її місце у сучасному геополітичному просторі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Політологія: підручник / В. Г. Антоненко, В. Д. Бабкін, О. В. Бабкіна, та ін. ; за ред. О. В. Бабкіної, В. П. Горбатенка. – 3-тє вид., переробл., допов. – К. : Академія, 2018. – 567 с.

2. Політологія: Підручник для студентів юридичних спеціальностей вищих навч. закладів / Л. М. Герасіна, В. С. Журавський, В. Я. Зимогляд, Н. П. Осипова. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Ін Юре, 2020. – 519 с.

3. Рудич Ф. М. Політологія : Підручник для студентів вищих навч. закладів / Ф. М. Рудич. – К. : Либідь, 2019. – 478 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська

4.44. Назва. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ СОЮЗІ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. VI-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мазаракі Н.А., проф., д-р. юрид. наук, зав. кафедри міжнародного, комерційного та цивільного права

Результати навчання. Формування необхідних правових знань, вмінь та навичок, невід'ємно пов'язаних з професійною підготовкою, з орієнтуванням на самостійне розширення студентами знань щодо правового регулювання туристичної діяльності в Європейському союзі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Організація туризму».

Зміст. Європейській правові засади туристичної діяльності. Паспортні та візові формальності в туризмі в ЄС. Митні та валютні формальності в туризмі в ЄС. Організаційно-правове забезпечення туристичної діяльності в ЄС. Цивільно-правові зобов'язання й договори у сфері туризму в ЄС. Юридична відповідальність у сфері туризму в ЄС. Нормативно-правове

забезпечення туристичної діяльності в ЄС. Суб'єкти реалізації державної політики у сфері туризму в ЄС.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Право Європейського Союзу: підручн. / за ред. О. К. Вишнякова. — Одеса: Фенікс, 2019. — 883 с.
2. Право Європейського Союзу: підручник / за ред. В. І. Муравйова. — К.: Юрінком Інтер, 2018. — 704 с.
3. Тетарчук І.В. Європейське право: Навчальний посібник / І.В. Тетарчук. — К.: Центр навчальної літератури 2018. — 158 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, комплексна контрольна робота тощо);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.45. Назва. ПСИХОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. III-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шевченко В.Є., доц., канд. псих. наук, доцент кафедри психології; Старик В.А., канд. психол. наук, доцент кафедри психології.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студент має *знати*: актуальність, головні проблеми та завдання психології на сучасному етапі; основні закономірності функціонування та властивості психічних пізнавальних процесів, станів, утворень емоційно-вольової сфери та індивідуальних властивостей особистості; психологічні особливості спілкування, міжособистісних взаємин у сім'ї, стосунків у колективі.

уміти: аналізувати індивідуально-психологічні особливості членів організацій; враховувати основні психічні, соціально-психологічні та психофізіологічні прояви особистості в професійній та повсякденній взаємодії; здійснювати аналіз особливостей і умов професійної діяльності та враховувати їх вплив на функціональний стан і працездатність фахівця; формувати психологічні умови психічного і фізичного здоров'я; усвідомлювати та регулювати свою психічну сферу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія».

Зміст. Основні поняття та категорії психологічної науки і практики. Когнітивна сфера особистості – нижчі психічні пізнавальні процеси. Психічні утворення, властивості та емоційно - вольова сфера особистості. Особистість в соціальній сфері. Психологія особистості та соціально-психологічні феномени особистості в групі. Психологія професійної діяльності. Психологічні умови сімейного благополуччя та психічного і фізичного здоров'я

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Корольчук М.С., Крайнюк В.М., Марченко В.М. Основи психології: навч. посібник. – К.: Ніка-Центр, 2015. – 320 с.

2. Психологія праці в звичайних та екстремальних умовах: навч. посіб. / М. С. Корольчук, В. М. Корольчук, С.М. Миронець, Г.М. Ржевський та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 652 с.

3. Практична психологія. Навчальний посібник для студентів ВНЗ / Корольчук М.С., Корольчук В.М., Ржевський Г.М., Миронець С.М., Осьодло В.І., Зазимко О.В. – К. : Київ.нац.торг.ун-т, 2015.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій, кейсів.

Методи оцінювання:

– поточний контроль – тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, захист міні-проектів;

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.46. Назва. ПСИХОЛОГІЯ ЛІДЕРСТВА ТА КАР'ЄРИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Скуловатова О.В., доц., канд. психол. наук, доц. кафедри психології.

Результати навчання. Знання і розуміння історичних джерел та етапів розвитку Психології лідерства як напряму психологічного дослідження; основних понять, категорій та теорії лідерства; гендерних відмінностей у керуванні та проблеми зумовлені відмінностями у сприйнятті керівників-жінок та керівників-чоловіків; особистісні деформації людей наділених владою; особливості лідерської ролі практикуючого психолога як формального лідера групи. Змісту і психологічних особливостей кар'єри; особливостей дослідження цінностей, інтересів і ділових якостей людини; основних етапи професійного самовизначення та чинників, які впливають на процес прийняття рішення щодо

кар'єрного визначення; соціально-професійної ролі працівників та умов забезпечення позитивної мотивації працівників; структури й основних складових психологічної готовності до кар'єрного зростання; шляхів 88 здобування професійної освіти та планування кар'єри; особливостей професійної деформації; практичних рекомендації щодо запобігання невдач і досягнення успіху кар'єрного зростання; Вміння використовувати методи психологічної діагностики і дослідження лідерства; за результатами психологічної діагностики виявляти рівень розвитку організаційних навичок, стиль лідерської поведінки, задатки та здібності майбутніх лідерів тощо; розробляти практичні рекомендації по розвитку та вдосконаленню лідерських якостей особистості; розробляти групові програми розвитку лідерського потенціалу особистості. Визначати професійно-важливі якості особистості; використовувати різні методи діагностичної роботи для вивчення психологічних проблем кар'єри; аналізувати психологічні особливості взаємодії; використовувати психологічні закономірності кар'єри для аналізу конкретних життєвих ситуацій; надавати психологічну допомогу керівникам і підлеглим для психологічного забезпечення кар'єрного зростання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія».

Зміст. Поняття лідерства. Історія та сучасний стан проблеми дослідження лідерства. Теорії лідерства. Трансформаційне, трансакційне та харизматичне лідерство. Структура, психологічні механізми та динаміка лідерства. Взаємовідносини лідера та групи. Тактика побудови стосунків. Вплив влади на формування особистості лідера. Гендерні проблеми лідерства. Лідерський потенціал особистості. Організаторські здібності лідера. Практикуючий психолог як формальний лідер групи (в груповій психотерапії та соціальнопсихологічних тренінгах). Психологічні аспекти індивідуальної кар'єри. Кар'єрні орієнтації. Ціннісні орієнтації, інтереси і професійна спрямованість фахівця. Самооцінка вольових якостей, виробничих умов і задоволеності працею. Планування і реалізація ділової кар'єри. Управлінські здібності та обмеження. Імідж як важлива складова кар'єри. Його соціально-психологічна природа, стратегії та техніки формування. Формування індивідуального та візуального іміджу ділової людини. Вербальний і кінетичний (невербальний) імідж у кар'єрі сучасного фахівця. Корпоративний імідж та кар'єра фахівця. Практичні рекомендації щодо досягнення успіху та запобігання невдачам. Закони кар'єрного зростання та досягнення успіху в бізнесі. Управлінські здібності. Основні підходи до розуміння виникнення

лідерства. «Теорія рис». Ситуаційна теорія. Синтетична теорія. Основні розбіжності між змістом понять «лідер» і «керівник».

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Корольчук М.С., Крайнюк В.М., Марченко В.М. Основи психології: навч. посіб. – К.: Ніка-Центр, 2018. – 320 с.
2. Легка Л. М., Семенча Л. Г. Організація діяльності психологічних служб: навч. посіб. / Л.М Легка, Л.Г. Семенча, Львів: “Новий Світ-2000”, 2018. – 372 с.
3. Орбан-Лембрик Л.Е. Психологія управління: Посібник. – К.: Академвидав, 2017. –550 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття, тестові завдання.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / дайджесту / огляду / звіту / конспекту / презентації ситуаційні завдання тощо);

– підсумковий контроль – (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.47. Назва. ПСИХОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Миронець С.М., проф., д-р. психол. наук., зав.. кафедри психології.

Результати навчання. Володіти теоретичними знаннями та інструментальними, міжособистісними, системними та фаховими компетентностями, що дасть змогу усвідомити психологічні особливості управлінської діяльності, аналізувати сукупність психічних явищ і відносин в організації, що виникають в процесі управління та регулювати їх в практичній діяльності психологічними методами.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна психологія».

Зміст. Теоретико-методологічні основи психології управління. Психологічні особливості компонентів і функцій психології управління. Методи психології управління. Особистість в психології управління. Стель, як соціально-психологічна проблема управління. Психологія ділового управлінського спілкування. Психологічна характеристика суб’єкт - об’єктної взаємодії в психології управління. Передумови та рушійні сили розвитку керівника. Мотиваційна сфера особистості керівника. Психологічна готовність керівника до управлінської діяльності. Психологічні основи прийняття управлінських рішень.

Психологія управління конфліктами. Психологічні аспекти кадрової політики. Психологічні особливості формування іміджу організації. Здоров'я та професійне довголіття керівника.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Брич В.Я. Психологія управління: Навчальний посібник / В.Я. Брич, М.М. Корман / – К. : Кондор – Видавництво, 2013. – 384 с.
2. Орбан-Лембрик Л.Е. Психологія управління : посібник / Л.Е. Орбан-Лембрик. – К. : Академ. вид., 2013. – 568 с.
3. Підприємництво: психологічні, організаційні та економічні аспекти: навч. посіб. / С.Д. Максименко, А.А. Мазаракі, Л.П. Кулаковська, Т.Ю. Кулаковський. – К. : Київ. нац. торг.–екон. ун-т, 2012. – 720 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: – лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); – практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / дайджесту / огляду / звіту / конспекту / презентації / задачі / ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль – (письмовий екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.48. Назва. РЕКРЕАЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025

Семестр. III-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Жученко В.Г., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації, заступник декана факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу

Результати навчання. Набуття компетентностей щодо формування системи знань з основних концепцій рекреаології, визначення взаємозв'язку рекреаційної системи з потребами людини у відпочинку, розуміння специфіки і видів рекреаційної діяльності, організації і розвитку рекреаційних систем, використання сучасних рекреаційних технологій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Туристично-рекреаційне країнознавство».

Зміст. Підходи до сутності рекреаології. Склад та міждисциплінарна сутність рекреаології. Поняття дозвілля, відпочинку, рекреації, рекреаційних потреб, рекреаційного часу, рекреаційного простору, рекреаційної

діяльності, рекреаційної системи. Теоретичні школи рекреації. Соціально-економічна сутність та основні функції рекреації. Система методів досліджень у рекреалогії. Формування рекреаційного простору. Концепція рекреаційних систем В. Преображенського. Поняття «рекреаційна система». Основні підсистеми рекреаційної системи. Модель рекреаційної системи як основа для формування окремих моделей рекреалогії. Властивості рекреаційних систем. Типологія рекреаційних систем. Дуалізм поняття «рекреаційна діяльність». Рекреаційна діяльність як форма діяльності людини та груп населення. Специфічні риси рекреаційної діяльності, упорядкованість і періодичність. Курорт як комплексне поняття, його складові. Курортно-рекреаційні технології. Рекреаційне природокористування. Місткість рекреаційних ресурсів. Основні напрями природоохоронної діяльності в процесі рекреаційного використання ресурсів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кушнірук Ю.С. Рекреалогія: навчальний посібник / Ю.С. Кушнірук. – Рівне: НУВГП, 2015. – 148 с.
2. Основи рекреалогії (економіко-екологічний та маркетинговий аспект) [текст] : навч. посіб. / І. О. Гродзинська, С. Г. Нездоймінов, О. В. Гусєва, А. В. Замкова. – К. : «Центр учбової літератури», 2018. – 264 с.
3. Курортологія : підручник / О. М. Кравець, А. А. Рябєв ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 167 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, презентації);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.49. Назва. РЕЛІГІЄЗНАВСТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. II-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В., канд. іст. наук., доцент кафедри філософії, соціології та політології

Результати навчання. Формування розуміння та усвідомлення сутності релігійних течій та проблем сучасного релігійного життя.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія України».

Зміст. Релігія як феномен духовної культури. Ранні форми релігії. Національні релігії світу. Походження та сутність християнства. Православ'я. Католицизм. Протестантизм. Буддизм, іслам. Нетрадиційні релігії та культури. Релігійне життя сучасної України. Біблія як священна книга і як культурно-історичний феномен.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Докаш В. Релігієзнавство: Навчальний посібник / За ред. В. Докаша, Г. Коцур та ін. – Чернівці: Рута, 2018. – 288 с.

2. Сидоренко О. Релігієзнавство. Підручник / О. Сидоренко. – К. : 2018. – 470 с.

3. Яроцький П.Л. Релігієзнавство: сучасні релігійні процеси у світі й Україні: підручник. – К.: Кондор, 2019 – 439 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль – комп'ютерне тестування, опитування;
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.50. Назва. РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Федулова І.В., професор, д.е.н., професор кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо інтеграції системи ризик-менеджменту в міжнародну діяльність організації, використання інструментів аналізу, ідентифікації та врахування ризиків міжнародного бізнесу в умовах мінливості зовнішнього і внутрішнього бізнес-середовища і невизначеності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний менеджмент», «Міжнародний бізнес».

Зміст. Сутнісна характеристика ризиків міжнародного бізнесу і їх класифікація. Процес управління ризиками в міжнародній діяльності. Місце ризику, невизначеності і ризик-менеджменту у міжнародній діяльності підприємства. Основні прийоми застосування загальнонаукових підходів до розроблення стратегічних напрямів

розвитку організації в міжнародному бізнесі умовах невизначеності і ризику для забезпечення цілей її розвитку. Методичні основи аналізу, ідентифікації, оцінки і оброблення ризиків у міжнародному бізнесі. Критерії прийняття рішень із урахуванням оцінки ризику у міжнародній діяльності підприємства. Якісне і кількісне оцінювання ризиків міжнародного бізнесу. Визначення і реалізація управлінських впливів на ризик у міжнародній діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Старостіна А.О. Ризик-менеджмент: теорія та практика: Навч. посіб. / А. О. Старостіна, В. А. Кравченко. – К.: ІВЦ «Видавництво «Політехніка», 2018. – 200 с.

2. Федулова І. В. Економічні ризики та методи їх вимірювання: Навчальний посібник. / І. В. Федулова, Н. С. Скопенко. – К. : Принтцентр, 2019. – 298 с.

3. Kendrick Tom. Identifying and Managing Project Risk: Essential Tools for Failure-Proofing Your Project / T. Kendrick, 2nd edition, Amacom Books, 2015. – 390 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, комунікативний метод, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, творчі задачі, тренінги, модерація, моделювання ситуацій), виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.51. Назва. СВІТОВА КУЛЬТУРА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022, 2022/2023.

Семестр. II-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кизименко І. О., доц., канд. іст. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології

Результати навчання. Формування системи знань про світовий культурний процес, про основні досягнення світової художньої культури та мистецтва, засвоєння загальнолюдських культурних

цінностей, збагачення духовного світу людини, формування її моральних і естетичних потреб.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Студенти повинні знати світову історію на базі середньої школи.

Зміст. Виникнення культури та мистецтва в первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Світу. Антична культура та мистецтво. Арабська культура та мистецтво. Середньовічна культура. Культура та мистецтво доби Відродження. Західноєвропейська культура та мистецтво XVII-XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Провідні тенденції та особливості розвитку культури XX – початку XXI століття.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Історія світової та української культури: Підручник для вищих закладів освіти / В.А.Греченко, І.В.Чорний, В.А.Кушнерук, В.А.Режко. – К.: Лієра ЛТД, 2007. – 464 с.

2. Романенкова Ю.В. Історія пластичних мистецтв: навч. посіб. – К.: Книжкове вид-во НАУ, 2008. – 376 с.

3. Яртісь А.В. Лекції з історії світової та вітчизняної культури : навч. посіб. / А.В. Яртісь, М.В. Мельник. – Львів: Світ, 2008. – 568 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.52. Назва. СОЦІОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. III-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ліпін М.В., доц., канд. філос. наук, доцент кафедри філософії, соціології та політології

Результати навчання. Формування компетенцій щодо розуміння сутності соціального життя та соціальної структури суспільства, а також навичок аналізу соціальних явищ і процесів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Релігієзнавство».

Зміст. Сутність і теорія соціологічної науки. Методологічні основи соціології. Суспільство як соціальна система, його соціальна структура, соціологічний аналіз. Соціальна стратифікація, її динаміка. Особистість у системі соціальних зв'язків. Соціальні інститути та процеси. Базисні

компоненти соціального життя. Соціологія економічного життя, соціологія молоді, соціологія сім'ї, соціологія праці. Соціологія особистості. Соціальна діяльність та поведінка особи. Методологія та техніка соціологічних досліджень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лукашевич М.П., Туленков М.В. Соціологія: Базовий курс. Підручник. – К.: Каравела, 2011, - 458 с.
2. Сірий Є.В. Соціологія: загальна теорія, історія розвитку, спеціальні та галузеві теорії : навч. посіб. / Є.В. Сірий. – К.: Атіка, 2009, - 492с.
3. Кузьменко Т.М. Соціологія: Навчальний посібник / Кузьменко Т.М. – К.: ЦУЛ, 2010. – 320 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, письмові контрольні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.53. Назва. СТАРТАП-МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. V-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравцов С.С., доц., канд. держ. упр., доцент кафедри туризму та рекреації

Результати навчання. Результатом вивчення дисципліни «Стартап менеджмент в туризмі» є набуття певних компетентностей, а саме майбутні фахівці мають знати правові засади функціонування стартапів в туризмі, процедуру їх створення та джерела фінансування; повинні вміти генерувати успішні бізнес-ідеї з урахуванням особливостей туризму; вміти обирати оптимальну бізнес-модель стартапу, формувати команду однодумців та успішно управляти її розвитком, презентувати стартап перед стейкхолдерами; мають отримати практичні навички з розробки бізнес-плану стартапу в туризмі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація туризму», «Маркетинг в туризмі», «Менеджмент».

Зміст. Сутність стартапінгу в туристичному бізнесі. Організаційно-правові засади стартапінгу. Процедура створення та стадії розвитку стартапу. Бізнес-моделі стартапу. Стейкхолдери стартапу. Формування команди стартапу та управління її розвитком. Організація робочого простору стартапу. Управління часом в стартапі. Технології стартап

менеджменту. Презентація стартапу. Digital технології стартапінгу в туристичному бізнесі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Райз Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля / Ерік Райз. – К.: Виват, 2016. – 368 с.

2. Тіль П. Від нуля до одиниці. / Пітер Тіль, Блейк Мастерс: Пер. з англ. – К.: Наш формат, 2016. – 232 с.

3. Blank S. The Startup owner's manual / Steve Blank, Bob Dorf. – Pescadero: K&S Ranch Press, 2012. – 608 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, комп'ютерне тестування, індивідуальні завдання, кейс, практичні роботи);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.54. Назва. ТРУДОВЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023.

Семестр. III-IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Андріїв В.В., доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри адміністративного, фінансового та інформаційного права

Результати навчання. Вивчення дисципліни передбачає підготовку, в результаті якої студенти повинні знати: застосовувати чинне трудове законодавство, визначати цілі, завдання, принципи, інструментарії трудового права, складати проекти трудових договорів, колективних договорів, вирішувати колективні та індивідуальні трудові спори, складати висновки і надавати пропозиції щодо правомірності накладання матеріальної та дисциплінарної відповідальності, взаємодіяти з державними органами, що здійснюють нагляд за дотриманням законодавства про працю.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Предмет, метод та система трудового права. Основні принципи трудового права. Джерела трудового права. Суб'єкти трудового права. Колективний договір. Трудовий договір. Робочий час та час відпочинку. Заробітна плата. Гарантії та компенсації. Дисципліна праці. Матеріальна відповідальність сторін трудових правовідносин. Охорона праці. Трудові спори. Нагляд і контроль за дотриманням законодавства про працю.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Грибан В.Г. Охорона праці : навч. посіб. / В.Г. Грибан, О.В. Негодченко. - 2-ге вид. - К. : ЦУЛ, 2017. - 280 с.
2. Бойко М.Д. Трудове право України : навч. посіб. / М. Д. Бойко. - 3-тє вид., перероб. та доп. - К. : ЦУЛ, 2017. - 392 с.
3. Андрійв В. М. Міжнародне трудове право : навч. посіб. / В. М. Андрійв. - К. : Дакор, 2017. - 574 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання:

- лекції (оглядові / тематичні);
- семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, усне / письмове опитування, комплексна контрольна робота тощо;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.55. Назва. ТУРИСТИЧНА КАРТОГРАФІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. III-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гладкий О. В., проф., докт. геогр. наук, професор кафедри туризму та рекреації

Результати навчання. Володіння прийомами орієнтування на місцевості засобами традиційної та електронної туристичної картографії (можливість працювати із сучасними туристичними навігаторами, цифровими компасами); проводити картометричні розрахунки при прокладанні туристичного маршруту; володіння технологією читання туристичних карт (визначати масштаб і координатну сітку, визначати компоновку та орієнтування картографічної сітки), що є необхідним фахівцю з туризму при оновленні відповідної тематичної інформації; працювати з інструментарієм геоінформаційних систем, картографічними сервісами геопорталів Інтернету, роботою LBS та GPS-навігації; використовувати засоби відображення картографічної інформації при укладанні авторських карт туристичних маршрутів та під час упорядкування атласу відповідного туристичного напрямку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Туристично-рекреаційне країнознавство».

Зміст. Інженерні основи туристичній картографії (туристична картографія – галузь науки, техніки, виробництва та торгівлі; вимірювальні прилади та устаткування в туристичній картографії; карта як модель фізичної та віртуальної реальності; математичні основи

туристичній картографії; картографічні умовні позначення. Картосеміотика). Прикладне застосування туристичній картографії (геоінформаційні системи та технології. Інфраструктура геопросторових банків даних; картографічні ресурси та сервіси Інтернету. Геопортали; глобальні навігаційні супутникові системи). Технологія виробництва туристичної картографічної продукції та застосування в сфері обслуговування (проектування, дизайнерське оформлення та технологія видання карт; картографічне забезпечення функціонування сфери обслуговування та торгівлі).

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Шевченко Р. Ю. Картографія: Електронний підручник / Шевченко Р. Ю. – К.: ЦНМВ «Кий», 2015. – 230 с.
2. Остапчук С.М. Картографія: факти, матеріали, відомості: навч. посібник / С.М. Остапчук. – Рівне: НУВГП, 2014. – 193 с.
3. Лозинський, В. В. Топографічні знімання ділянок місцевості. Навчально-методичний посібник [Текст] / В.В. Лозинський. – Львів, 2012. – 116 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням геодезичних приладів та геоінформаційних систем.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.56. Назва. УСТАТКУВАННЯ ЗАКЛАДІВ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2023/2024, 2024/2025.

Семестр. V-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тарасенко І.І., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри дизайну та інжинірингу, Криворучко М.Ю., канд. техн. наук, старший викладач кафедри дизайну та інжинірингу

Результати навчання. Формування необхідних знань та навичок щодо функціонування інженерних систем будівель, основ енергозбереження, набуття умінь роботи із устаткуванням, що забезпечує роботу закладів туристично-рекреаційного комплексу та надання ними послуг, навичок раціональної експлуатації, обслуговування та реконструкції устаткування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Безпека життя».

Зміст. Склад інженерних систем громадських будівель. Системи опалення, їх характеристика та устаткування. Системи вентиляції і кондиціювання повітря. Устаткування для клінінгу. Системи водопостачання і каналізації. Системи енергозабезпечення, зв'язку, охоронної та протипожежної сигналізації. Вертикальний транспорт будівель. Проектування і експлуатація інженерних систем будівлі. Устаткування житлової частини та клінінгу. Устаткування для пралень хімчисток, перукарень. Устаткування адміністративних приміщень. Технологічне устаткування для надання послуг харчування. Торговельне устаткування. Устаткування для послуг оздоровчого призначення. Устаткування для конференц- та бізнес-центрів. Устаткування для організації дозвілля. Устаткування для благоустрою території.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кравченко В.С. Інженерне обладнання будівель : навч. посіб./ В.С. Кравченко, Л.А. Саблій, В.І. Давидчук та ін. – Київ : Професіонал, 2008. – 480 с.

2. Устаткування закладів ресторанного господарства : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, І.І. Тарасенко та ін. ; за ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013.

3. Шаповал С.Л. Громадське будівництво : навч. посіб. /С.Л. Шаповал ; за ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 359 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, лабораторні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних завдань, задач;
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.57. Назва. EVENT ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мазурець Р.Р., канд. геогр. наук, доцент кафедри туризму та рекреації.

Результати навчання. Формування системного мислення та комплексу спеціальних знань, умінь та компетенцій щодо особливостей організації та проведення івентивних заходів загалом та розробки проектів івентивних заходів зокрема.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент в туризмі», «Маркетинг в туризмі», «Організація туризму».

Зміст. Івент як складова туристичної діяльності. Історичні передумови розвитку івент технологій Анімаційна діяльність як частина івентивної сфери. Технологія організації анімаційної діяльності як частини івентивної сфери туризму. Соціально-економічні та соціально-психологічні особливості надання анімаційних послуг. Технологія створення та реалізації програм різних форм івентивної діяльності в туризмі. Документальний супровід організації та проведення івентивних заходів. Основні види івентивної діяльності в туризмі та технології їх організації (свято, спортивні, ігрові, музичні та танцювальні заходи, шоу й технологія їх організації

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. George G. Fenich Ph.D. Planning and Management of Meetings, Expositions, Events and Conventions, 2014. - 240 p.
2. Ведмідь, Н. І. Організація дозвілля туристів: навч. посіб./ Н. І. Ведмідь, С. В. Мельниченко. – КНТЕУ, 2008. – 85 с.
3. Байлик, С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі: нав. посіб./ С. І. Байлик, О. М. Кравець. – Харків: ХНАМГ, 2008. – 197 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням ситуаційних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, самостійні роботи);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.58. Назва. WEB-ДИЗАЙН І WEB-ПРОГРАМУВАННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. VII-VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сашньова М.В., канд. техн. наук, доцент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати основи стандарту HTML та ієрархічні стилеві специфікації CSS, основні властивості каскадних таблиць стилів, основи веб-програмування, вміти створити сайт та графічні елементи веб-сторінки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна інформатика».

Зміст. Поняття Web-технологій. Основи стандарту HTML та ієрархічні стилеві специфікації CSS. Стандарт мови розмітки XML. Основи дизайну та принципи створення веб-сайтів. Векторна і растрова графіка. Техніка створення веб-графіки. Створення графічних елементів веб-сторінки (банер, фон, візуальні елементи навігації). Засоби створення динамічних елементів веб-сторінок та модульні технології веб-програмування. Роль динамічного програмування при створенні веб-сторінок.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Камінський О.Є. Бегун А.В. «Веб-програмування» : навч. посіб. К.КНЕУ, 2011 – 323 с.

2. Пасічник О.В. Пасічник В.В. Веб-дизайн: Підручник для ВНЗ. - К: Компютинг, 2017. – 520 с.

3. Вінічук І. М. Інтернет-технології та ресурси : навч. Посібник К.: НАКККіМ, 2014.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання:

– поточний контроль – усне та письмове опитування; захист індивідуальних завдань;

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

ВСТУП	2
1. Загальна інформація	3
1.1. Назва і адреса	3
1.2. Опис закладу	3
1.3. Академічні органи	6
1.4. Академічний календар.	6
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.	6
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.	11
1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).....	11
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).....	11
1.9. Механізми академічного управління	11
2. Ресурси та послуги	12
2.1. Студентський стіл відділу кадрів.....	10
2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.....	10
2.3. Харчування	11
2.4. Вартість проживання.....	11
2.5. Фінансова підтримка для студентів.....	11
2.6. Медичні послуги.....	13
2.7. Страхування.	13
2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.	13
2.9. Навчальне обладнання	14
2.10. Організація мобільності за освітніми програмами	17
2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності»	19
2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).....	19
2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі	19
2.14. Мовні курси.....	20
2.15. Можливості для проходження практики/стажування.....	20
2.16. Навчання на робочому місці.....	21
2.17. Умови для занять спортом і відпочинку	21
2.18. Студентські організації	22
3. Освітня програма (із зазначенням керівника проектної групи – гаранта освітньої програми).....	29
4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)	44