



**Економіка** підприємства : підручник : у 3 ч. Ч. 2 / А. А. Мазаракі, Г. В. Блакита, Г. В. Ситник та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – 472 с.

ISBN 978-966-918-048-3 (Заг.)  
ISBN 978-966-918-050-6 (Ч. 2)  
DOI: 10.31617/p.knute.2022-176

У підручнику розглядаються основні питання, пов'язані з економічними аспектами діяльності підприємства.

Підручник розрахований на використання студентами й викладачами економічних ЗВО, буде також корисний керівникам та іншим практикам щодо організації й управління діяльністю та розвитком підприємств.

Зам. 176/22  
Ціна 400,00 грн

## ЗМІСТ

### Частина 2

<b>Передмова</b> .....	7
<b>Тема 12. Вивчення та прогнозування кон'юнктури товарного ринку</b> .....	9
12.1. Кон'юнктура ринку: поняття, сутність та види .....	9
12.2. Особливості формування пропозиції на товарному ринку .....	16
12.3. Особливості формування попиту на товарному ринку .....	21
12.4. Методи аналізу і прогнозування кон'юнктури товарного ринку .....	25
Висновки до теми 12.....	29
Питання для самоконтролю .....	31
Тестові завдання.....	32
Список використаних джерел.....	35
<b>Тема 13. Планування виробництва та виробничого потенціалу підприємства</b> .....	36
13.1. Виробнича програма: зміст, завдання та місце у системі планів підприємства .....	36
13.2. Інформаційне забезпечення обґрунтування виробничої програми підприємства .....	38
13.3. Планування обсягів виробництва продукції .....	41
13.4. Виробничий потенціал та виробничі потужності підприємства.....	49
Висновки до теми 13.....	64
Питання для самоконтролю .....	66
Тестові завдання.....	66
Список використаних джерел.....	70

<b>Тема 14. Забезпечення конкурентоспроможності продукції підприємства на ринку</b> .....	72
14.1. Конкурентоспроможність продукції підприємства: принципи та фактори, що її визначають .....	72
14.2. Методи оцінювання конкурентоспроможності продукції підприємства.....	80
14.3. Ціна як фактор формування конкурентних переваг продукції підприємства.....	94
14.4. Цінова політика, стратегія й тактика підприємства .....	103
14.5. Державне регулювання цін та процесів ціноутворення .....	114
Висновки до теми 14.....	120
Питання для самоконтролю .....	123
Тестові завдання.....	125
Список використаних джерел.....	129
<b>Тема 15. Організація та планування збутової діяльності підприємства</b> .....	132
15.1. Збутова діяльність підприємства: сутність та види .....	132
15.2. Політика збуту: сутність, завдання та етапи її формування .....	136
15.3. Планування збуту продукції підприємства: сутність та методи .....	144
15.4. Мета та особливості розробки плану продажу продукції підприємства .....	146
15.5. Кредитна політика підприємства по відношенню до покупців .....	150
Висновки до теми 15.....	159
Питання для самоконтролю .....	161
Тестові завдання.....	162
Список використаних джерел.....	165
<b>Тема 16. Фінансова діяльність підприємства</b> .....	167
16.1. Сутність, мета та напрями фінансової діяльності підприємства.....	167
16.2. Сутність та обіг капіталу підприємства.....	170
16.3. Економічна сутність та класифікація активів підприємства.....	173
16.4. Економічні основи функціонування необоротних активів підприємства.....	176
16.5. Економічні основи функціонування оборотних активів підприємства.....	178
16.6. Сутність та склад власного капіталу підприємства.....	184
16.7. Сутність та склад позикового капіталу підприємства... ..	186
16.8. Сутність та завдання управління капіталом підприємства .....	189
16.9. Методи оцінювання вартості капіталу підприємства .....	191
16.10. Управління структурою капіталу підприємства.....	202
Висновки до теми 16.....	211
Питання для самоконтролю .....	214
Тестові завдання.....	215
Список використаних джерел.....	218

<b>Тема 17. Поточні витрати та собівартість продукції підприємства</b>	219
17.1. Загальна характеристика та класифікація поточних витрат підприємства	219
17.2. Собівартість продукції та її види	239
17.3. Механізм калькулювання витрат виробництва та реалізації продукції підприємства	242
17.4. Аналіз та планування поточних витрат підприємства	251
17.5. Фактори впливу на формування поточних витрат підприємства та резерви їх раціоналізації	260
Висновки до теми 17	265
Питання для самоконтролю	267
Тестові завдання	268
Список використаних джерел	272
<b>Тема 18. Доходи підприємства</b>	274
18.1. Сутність та класифікація доходів підприємства	274
18.2. Формування доходів від операційної діяльності підприємства	282
18.3. Управління доходами підприємства	286
18.4. Планування доходів підприємства	290
Висновки до теми 18	296
Питання для самоконтролю	298
Тестові завдання	298
Список використаних джерел	302
<b>Тема 19. Прибуток підприємства, його формування та розподіл</b>	303
19.1. Сутність та функції прибутку підприємства	303
19.2. Класифікація прибутку підприємства	305
19.3. Механізм формування чистого прибутку підприємства	308
19.4. Оцінка прибутку підприємства, визначення резервів та чинників його зростання	313
19.5. Планування прибутку підприємства	323
19.6. Механізм розподілу та використання прибутку підприємства	327
Висновки до теми 19	332
Питання для самоконтролю	336
Тестові завдання	337
Список використаних джерел	341
<b>Тема 20. Оподаткування діяльності підприємства</b>	343
20.1. Теоретичні основи оподаткування діяльності підприємства	343
20.2. Загальна характеристика оподаткування підприємства прямими податками	349
20.3. Загальна характеристика оподаткування підприємства непрямими податками	364
20.4. Спрощена система оподаткування	373
20.5. Бюджетування та планування податків підприємства	375
Висновки до теми 20	379
Питання для самоконтролю	380
Тестові завдання	381
Список використаних джерел	386

<b>Тема 21. Ціноутворення на підприємстві</b> .....	387
21.1. Механізм формування ціни товару .....	387
21.2. Методи ціноутворення .....	394
21.3. Особливості формування ціни на різних типах ринків.....	405
21.4. Трансфертне ціноутворення .....	412
Висновки до теми 21 .....	417
Питання для самоконтролю .....	418
Тестові завдання .....	419
Список використаних джерел.....	422
<b>Практичні завдання до частини 2</b> .....	424
<b>Термінологічний словник (глосарій)</b> .....	443
<b>Відповіді на тестові завдання</b> .....	466
<b>Додатки</b> .....	468