



Міжнародний бізнес в умовах глобальної невизначеності : підручник : у 2 ч. Ч. 2 / А. А. Мазаракі, Г. В. Дугінець, Н. Г. Калюжна та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – 328 с.

ISBN 978-966-918-059-9 (Заг.)

ISBN 978-966-918-104-6 (Ч. 2)

DOI: 10.31617/p.knute.2023-294

Досліджено сутність, еволюцію, основні характеристики та форми міжнародного бізнесу з урахуванням актуальних тенденцій трансформації міжнародних економічних відносин та національних бізнес-середовищ. Розглянуто особливості функціонування основних суб'єктів міжнародного бізнесу, до яких віднесено транснаціональні компанії, транснаціональні банки, суб'єкти малого та середнього підприємництва, стратегічні альянси та підприємства різних секторів економіки. Визначено специфіку ризиків міжнародного бізнесу та аналітичну техніку їх мінімізації на основі використання рейтингових систем та економіко-математичних методів. Особливу увагу приділено розгляду ключових аспектів забезпечення ефективності міжнародних операцій – розробці стратегії, дотриманню соціальної відповідальності та врахуванню специфіки національних моделей міжнародного бізнесу.

Для студентів вищих навчальних закладів, слухачів системи підвищення кваліфікації та післядипломної освіти, аспірантів, широкого кола читачів, які вивчають питання міжнародної підприємницької діяльності.

Зам. 294/23

Ціна 230,00 грн

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	7
Розділ 10. СПЕЦИФІКА РИЗИКІВ СЕРЕДОВИЩА МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ	8
10.1. Ризик у підприємницькій діяльності.....	8
10.2. Характеристика ризику в міжнародному бізнесі.....	15
10.3. Складові ризику країни та їх взаємодія	18
10.4. Політичні ризики в закордонній діяльності	23
<i>Глосарій</i>	38
<i>Тестові завдання</i>	40
<i>Контрольні запитання</i>	42
<i>Практичні завдання</i>	43
<i>Список використаних джерел</i>	46
Розділ 11. МЕТОДИ ТА ТЕХНІКА АНАЛІЗУ РИЗИКІВ ПРИЙМАЮЧОЇ КРАЇНИ	47
11.1. Методи аналізу ризиків приймаючої країни.....	47
11.2. Рейтингові системи в оцінюванні ризиків приймаючої країни	56
11.3. Сучасна аналітична техніка оцінювання ризиків приймаючої країни ...	79

<i>Глосарій</i>	85
<i>Тестові завдання</i>	86
<i>Контрольні запитання</i>	89
<i>Практичні завдання</i>	89
<i>Список використаних джерел</i>	91
Розділ 12. ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ СЕРЕДОВИЩА	
МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ	93
12.1 Невизначеність як економічна категорія: сутність та джерела виникнення	93
12.2 Оцінювання сприятливості бізнес-середовища приймаючої країни як засіб подолання невизначеності	101
12.3. Методи прийняття рішень щодо міжнародного бізнесу в умовах невизначеності	110
12.4 Торговельно-економічні конфлікти як чинник ризику міжнародного підприємництва	115
12.5 Діяльність Світової організації торгівлі з упередження конфліктів у міжнародному бізнесі	119
<i>Глосарій</i>	126
<i>Тестові завдання</i>	128
<i>Контрольні запитання</i>	130
<i>Практичне завдання</i>	133
<i>Список використаних джерел</i>	134
Розділ 13. МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС У ВІЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ	
ТА ОФШОРНИХ ЗОНАХ	136
13.1 Вільні економічні зони в системі міжнародного бізнесу: сутність та цілі створення	136
13.2 Типи вільних економічних зон та їх основні характеристики	144
13.3. Офшорні зони в системі міжнародного бізнесу	148
13.4 Особливості функціонування фірм, що зареєстровані та діють у офшорних зонах.....	157
<i>Глосарій</i>	164
<i>Тестові завдання</i>	165
<i>Контрольні запитання</i>	167
<i>Практичні завдання</i>	168
<i>Список використаних джерел</i>	170
Розділ 14. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ МІЖНАРОДНОГО	
БІЗНЕСУ КОМПАНІЇ	172
14.1 Сутність та структура стратегії міжнародного бізнесу	172
14.2. Оцінка перспектив міжнародного бізнесу	183
14.3. Еталонні стратегії міжнародного бізнесу.....	193
14.4. Використання теорії ігор при моделюванні конкурентної взаємодії та вибору стратегії у міжнародному бізнесі	205
<i>Глосарій</i>	212
<i>Тестові завдання</i>	217

<i>Контрольні запитання</i>	219
<i>Практичне завдання</i>	220
<i>Список використаних джерел</i>	222
Розділ 15. НАЦІОНАЛЬНІ МОДЕЛІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ	224
15.1 Національні особливості міжнародного бізнесу	224
15.2. Національні моделі міжнародного бізнесу.....	237
15.3. Проблеми та перспективи формування національної моделі міжнародного бізнесу в Україні.....	244
<i>Глосарій</i>	250
<i>Тестові завдання</i>	252
<i>Контрольні запитання</i>	254
<i>Практичні завдання</i>	255
<i>Список використаних джерел</i>	257
Розділ 16. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ	258
16.1. Сутність та джерела соціальної відповідальності бізнесу	258
16.2. Національні моделі корпоративної соціальної відповідальності	278
16.3. Міжнародні стандарти корпоративної звітності	286
<i>Глосарій</i>	291
<i>Тестові завдання</i>	292
<i>Контрольні запитання</i>	294
<i>Практичне завдання</i>	295
<i>Список використаних джерел</i>	295
Розділ 17. ІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ	297
17.1. Значення інтеграційних операцій в міжнародному бізнесі.....	297
17.2. Класифікація угод злиття та поглинання	303
17.3. Світові хвилі розвитку злиття та поглинання.....	308
17.4. Механізми захисту від рейдерських захоплень.....	313
<i>Глосарій</i>	319
<i>Тестові завдання</i>	320
<i>Контрольні запитання</i>	323
<i>Практичні завдання</i>	323
<i>Список використаних джерел</i>	327