



ПАРТНЕРСТВО

РАХУНКОВА ПАЛАТА НА СПІВПРАЦЮ БАГАТА

Державний торговельно-економічний університет та Рахункова палата підписали меморандум про співпрацю.

Він визначає ініціативи та спільні дії обох сторін, спрямовані на визначення сфер і механізмів співпраці задля спільного здійснення соціально-економічних перетворень, утвердження освітніх та інших громадянських цінностей в Україні.

Ректор ДТЕУ Анатолій Мазаракі наголосив, що університет продовжує плідну співпрацю з Рахунковою палатою, яка на сьогодні здійснює масштабну модернізацію фінансового контролю, аналізу та аудиту, і зацікавлена в залученні наукового потенціалу університету і студентства.

Голова Рахункової палати Ольга Піщанська також акцентувала увагу на багаторічній співпраці інституції з нашим університетом. Рахункова палата зацікавлена в молодих фахівцях, які мають сучасний погляд на реформування аудиту, зокрема між-



народного, і бажають планувати майбутнє – своє і нашої країни. На сьогодні 33 працівники Рахункової палати є випускниками ДТЕУ, що свідчить про якість освітніх послуг, які надає університет.

*Каріна Назарова,
завідувачка кафедри фінансового
аналізу та аудиту*



ОБ'ЄДНАЛИ МОЖЛИВОСТІ

У переддень Всесвітнього дня захисту прав споживачів Державний торговельно-економічний університет та Державна служба України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів (Держпродспожислужба) об'єднали свої можливості: відповідний меморандум про співпрацю підписали очільники обох поважних інституцій.

Ставлячи свій підпис, ректор ДТЕУ Анатолій Мазаракі наголосив на важливості підготовки висококваліфікованих фахівців з якості та безпеки товарів, робіт, послуг, захисту прав споживачів для повоєнного відновлення України, забезпечення євроінтеграційних процесів, розбудови цивілізованого споживчого ринку та забезпечення сталого розвитку.

А заступник голови Держпродспоживслужби з питань цифрового розвитку, цифрових трансформацій і цифровізації Сергій Захарін розповів про діяльність цієї служби, запропонував здобувачам вищої освіти

проходити практичну підготовку у відомстві, наголосив на перспективності працевлаштування молодих фахівців, окреслив основні напрями співробітництва з ДТЕУ.

З урахуванням викликів сьогодення підписання цього меморандуму є важливою передумовою плідного співробітництва з поглиблення практичної співпраці у підготовці висококваліфікованих конкурентоспроможних фахівців, яких потребує ринок праці в Україні.

*Оксана Назаренко,
директорка центру
розвитку кар'єри*



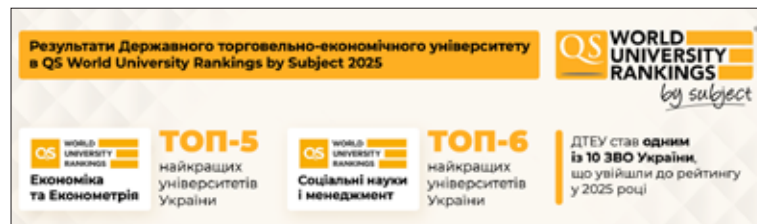
РЕЙТИНГИ

ДТЕУ В QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS 2025

За результатами щорічного предметного рейтингу університетів світу від Quacquarelli Symonds у 2025 році Державний торговельно-економічний університет увійшов до ТОП-5 найкращих університетів України за напрямком «Економіка та економія», ТОП-6 – у галузі «Соціальні науки і менеджмент». ДТЕУ став також одним із 10 українських закла-

дів вищої освіти, що увійшли до QS World University Rankings by Subject

2025 – одного з найповажніших світових рейтингів.



СПІВПРАЦЯ

ОСВІТНІЙ ТАНДЕМ НА БЕРЕГАХ ДНІПРА

Розвиток партнерських відносин став традицією університетської спільноти ДТЕУ

Це ще раз засвідчило підписання договору про співпрацю між Державним торговельно-економічним університетом та Національним технічним університетом «Дніпровська політехніка». Він передбачає удосконалення професійної підготовки науково-педагогічних працівників, здійснення наукових досліджень і запровадження в освітній процес надбань науки та технологій, інноваційних форм, методів та засобів навчання.

«Дніпровська політехніка» – найстаріший у місті Дніпро багатогалузевий виш, що має повний цикл гірничо-геологічних, ІТ, економічних та гуманітарних спеціальностей. Наразі тут працюють майже 600 нау-

ково-педагогічних працівників і навчаються понад 8 тисяч студентів.

Підписуючи договір, ректор ДТЕУ Анатолій Мазаракі наголосив: університет активно працює над розбудовою теоретичних і практичних засад розвитку економіки України, завжди відкритий до активної результативної співпраці, налагодження плідних взаємовідносин з усіма учасниками освітньої та наукової сфери, провідними українськими і закордонними ЗВО.

А ректор НТУ «Дніпровська політехніка» Олександр Азюковський підкреслив важливість і перспективність співпраці освітньо-наукових інституцій для розвитку потенціалу закладів вищої освіти, удосконалення умов нав-

чання здобувачів, масштабування наукових і прикладних розробок. Голова вченої ради «Дніпровської політехніки» Геннадій Півняк акцентував увагу на вже існуючих довготривалих дружніх відносинах колективів університетів, які мають реальні перспективи розвитку в сучасних умовах.

Серйозність намірів щодо подальшої співпраці була підкріплена присутністю на заході представницької делегації «Дніпровської політехніки». Колеги ознайомились з навчально-науковою базою ДТЕУ, наявністю укріплень, визначили перспективні напрями взаємодії.

*Дмитро Антюшко,
доцент кафедри
товарознавства і фармацевції*



МЕМОРАНДУМ ІЗ ТОВ «VІАТЕК»

Стратегічне партнерство університету та бізнесу є надійною основою підвищення конкурентоспроможності освітніх програм та стимулом інноваційного розвитку бізнесу. Розуміючи це, флагман вищої освіти – ДТЕУ – і лідер вітчизняного бізнесу ТОВ «VІАТЕК» під час тижня кар'єри/CAREER WEEK-2025 та на День факультету економіки, менеджменту та психології підписали меморандум про співпрацю.

Були висловлені сподівання, що його реалізація забезпечить унікальні можливості для проведення спільних дослідницьких робіт, посилення практичної підготовки студентів ДТЕУ різних освітніх програм.

Компанія VІАТЕК спеціалізується на продажу та встановленні систем сигналізації та відеоспостереження.

Вже більше двадцяти років вона постачає на ринок України передове обладнання та ПЗ для організації систем безпеки будь-якого рівня, від

індивідуальних рішень до проектів національного масштабу.

*Ірина Миколайчук,
доцентка кафедри менеджменту*



СПОЖИВАЧ – ОСОБА ПОВАЖНА

ФОРУМ КОНСУМЕРСЬКОЇ АСАМБЛЕЇ УКРАЇНИ «Споживачі України: резильєнтність до викликів сьогодення»

Данина традиції і поточні реалії

Щорічно в світі вже більше 60 років відзначають Всесвітній день прав споживачів, приурочений до річниці ухвалення першого законодавчого документа, що закріплював їх права. Щороку Міжнародна організація споживачів визначає девіз, під яким буде проводитися згадане свято: у 2025 році ним став «Справедливий перехід до сталого способу життя». Для українських споживачів, які в результаті військової агресії РФ вже більше трьох років живуть в умовах воєнного стану, постає значна кількість викликів.

Науково-педагогічні працівники та студенти Державного торговельно-економічного університету традиційно беруть активну участь у діяльності, спрямованій на захист прав споживачів: в ДТЕУ вже упродовж багатьох років проводиться відповідний Консумерський фестиваль. Цього року, в межах крайнього на сьогодні фестивалю, в університеті пройшов форум Консумерської асамблеї «Споживачі України: резильєнтність до викликів сьогодення». Його мета – вироблення конструктивних підходів до ефективної реалізації споживчої політики в Україні в умовах воєнного часу на основі дотримання балансу інтересів між громадянським суспільством, державою і бізнесом відповідно до міжнародних підходів.

Професіонали: думки вголос

У своєму виступі ректор ДТЕУ Анатолій Мазаракі наголосив на важливості підготовки висококваліфікованих спеціалістів для майбутнього відновлення України, забезпечення євроінтеграційних процесів, розбудови цивілізованого споживчого ринку, забезпечення сталого розвитку.

Заступник голови Державної служби України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів з питань цифрового розвитку, цифрових трансформацій і цифровізації Сергій Захарін поінформував присутніх про діяльність цієї установи, основні напрями співробітництва з ДТЕУ, перспектив-



ність працевлаштування в ній молодих фахівців.

Перша проректорка з науково-педагогічної роботи ДТЕУ, президентка Всеукраїнської федерації споживачів «ПУЛЬС» Наталія Притульська наголосила: в 2025 році відзначається сорокова річниця ухвалення Генеральною Асамблеєю ООН документу «Керівні принципи на захист інтересів споживачів», і озвучила інформацію про сучасні реалії розвитку консумерського руху, загрози та виклики, які постають перед споживачами України.

Жвавий інтерес учасників викликав матеріал, презентований уповноваженим із захисту державної мови Тарасом Кремінем. Він підкреслив важливість використання та популяризації української мови, розповів про практичні алгоритми та кейси відстоювання права на її використання при обслуговуванні у закладах торгівлі, запропонував надавати пропозиції, зокрема студентством, для масової імплементації і поширення в суспільстві.

Начальник головного управління Державної служби України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів у місті Києві Анатолій Катеренчук поінформував про стан державного захисту прав споживачів у столиці, проблеми та виклики, що постають при цьому.

Представник ГО «Всеукраїнська федерація споживачів «ПУЛЬС» Андрій Лига спинився на існуючих новаціях удосконалення та розвитку

законодавчої бази у сфері захисту прав споживачів, перспективах вступу в дію після закінчення воєнного стану нової редакції Закону України «Про захист прав споживачів».

Заступник начальника управління – начальник відділу контролю у сфері торгівлі, робіт та послуг управління захисту прав споживачів та контролю за регульованими цінами головного управління в Києві Ірина Мазепа представила інформацію про результати діяльності підрозділу. Було акцентовано увагу на складнощях захисту прав споживачів, що обумовлені мораторієм на державні перевірки на час дії воєнного стану в Україні, діяльності, направленої на забезпечення законодавства щодо боротьби із вживанням нікотинних продуктів у закладах готельно-ресторанного бізнесу.

Керівник відділу торгового маркетингу компанії «ФОКСТРОТ» Леся Нікуліна розповіла про напрями діяльності торговельних закладів, які представляє, направлені на забезпечення безбар'єрності для людей із інвалідністю та обмеженими можливостями, соціально ефективною та відповідальною політики. Директорка навчально-наукового інституту денної освіти Полтавського університету економіки і торгівлі Аліна Ткаченко представила матеріал про забезпечення сталого споживання та органічного виробництва як одного з напрямків його забезпечення. Директор БО «Ліга виробників харчових продуктів» Геннадій Кузнецов ознайомив учасників форуму із забезпеченням сталого

розвитку харчової промисловості, його важливістю, основними принципами реалізації, напрямками імплементації, перспективами.

Виконавчий директор ГО «ЖИТТЯ» Дмитро Купира у досить пізнавальній та інтерактивній формі представив відомості про законодавчі новації, орієнтовані на захист споживачів від оманливої інформації про новітні тютюнові та нікотинні вироби. Потому між ГО «Центр громадянського представництва «ЖИТТЯ» та Державним торговельно-економічним університетом було підписано угоду про співпрацю.

Доцент кафедри журналістики та реклами ДТЕУ Дмитро Яцюк поінформував учасників форуму про виклики цифрового світу для споживачів, зокрема застосування штучного інтелекту та відповідні переваги та загрози. Віце-президент Всеукраїнської федерації споживачів «ПУЛЬС» Наталія Бородачова презентувала інформацію про загальносвітові тренди розвитку консумерського руху та їх важливість для України, у т.ч. зважаючи на майбутні перспективи.

Учасники обмінялися думками щодо перспектив імплементації та удосконалення консумерської діяльності, зокрема виходячи з поточних українських реалій, та домовилися про основні напрями реалізації спільних дій.

Географія і представництво

Загалом у форумі взяли участь близько 300 учасників – представники громадських організацій (Все-

українська федерація споживачів «ПУЛЬС», «Споживча довіра», «Захист прав споживачів лікарських засобів», Центр громадського представництва «Життя», Українське товариство товарознавців і технологів, Всеукраїнське об'єднання споживачів страхових послуг «Страховий захист», організацій, що входять до громадської ради при Держспоживслужбі, керівної ради Національного органу стандартизації, органів місцевого самоврядування.

Державні органи представляли Міністерство економіки України, Державна служба з питань безпеки харчових продуктів та прав споживачів, уповноважений із захисту державної мови, експертна рада при представнику уповноваженого Верховної Ради України з прав людини з соціальних та економічних прав. Активність виявили і представники бізнесових структур, торговельних та фармацевтичних мереж («ФОКСТРОТ», «ЕКО МАРКЕТ, клуб торговельних центрів «MollsClub», «ПОДОРОЖНИК», «Бажаємо здоров'я», «Доброго дня», «СА.Ф. Фарма»), виробничих асоціацій та організацій («Асоціація виробників, розробників та операторів ринку спеціальних харчових продуктів та лікувально-профілактичних косметичних засобів», «Асоціація підприємств – виробників легкої промисловості», «Асоціація виробників морозива та заморожених продуктів», «Європейська фармацевтична асоціація», «Об'єднання виробників кондитерської, харчокондитерської та крохмалопатокової галузей України», «Професійна спілка машинобудівників та приладобудівників України», «Укрелектрокабель». Свій внесок зробили і науковці та освітяни Державного торговельно-економічного університету, Львівського торговельно-економічного університету, Полтавського університету економіки і торгівлі, Одеського національного технологічного університету, Луганського національного університету імені Тараса Шевченка, ДУ «Інститут громадського здоров'я ім. О.М. Марзеева НАМН України», ДУ «Інститут екології та токсикології ім. Л. І. Медведя».

Дмитро Антюшко,
доцент

СПРАВИ ДЕРЖАВНІ

ЗАКОН – НЕ ДИШЛО!

Публічне обговорення законодавчих ініціатив щодо АРМА

Представниця ДТЕУ – завідувачка кафедри міжнародного, цивільного та комерційного права Наталія Мазаракі взяла участь у публічному обговоренні законодавчих ініціатив щодо Агентства з розшуку/повернення активів на тему «АРМА 2.0: Реальна трансформація проти профанації у законопроекті №12374-д».

Вона відзначила, що ситуація з реформуванням АРМА, згідно із законопроектом №12374-д, є критичною. І підхід законодавців до цього питання категорично неприйнятний.

Пропонований законопроект системно порушує норми Конституції України, механізми – суперечать фундаментальним принципам

верховенства права. Особливу тривогу викликає відсутність врегулювання колізій між санкційними нормами та процедурами управління активами. Півтора року АРМА намагається внести зміни до закону про санкції, але ініціативи агентства досі не враховані у законопроекті №12374-д.

Що відбувається на практиці? Депутати та профільний комітет не передбачили механізму роботи з активом, який одночасно отримав рішення ВАКС щодо націоналізації як санкційний і перебуває в управлінні АРМА в межах кримінального провадження. Саме ця прогалина блокує процедуру реалізації через Фонд державного майна України.

Санкційні активи в кримінальному провадженні без зняття арешту та

статусу речового доказу залишаються у правовому вакуумі.

Результат? В Україні накопичується величезна кількість нереалізованих рішень щодо націоналізації. Така ситуація працює виключно на користь підсанкційних осіб, надаючи їм можливість затягувати процедури націоналізації.

Закон про АРМА та про санкції повинні бути взаємоузгодженими. Це питання національної безпеки в умовах війни!

Ще одна критична проблема – надходження від військових облігацій, закуплених за списані санкційні арештовані кошти. АРМА вже направляє ці кошти на потреби держави, однак законодавчо цей механізм досі не закріплений. Необхідна



чітка норма про можливість АРМА виконувати рішення ВАКС.

Ще одна неврегульована колізія – припинення дії договорів управління після отримання рішення ВАКС. Це призводить до втрати доходів у перехідний період до націоналізації активу. В умовах війни ми не маємо права на такі втрати.

Жахливою для держави є ситуація з дублюванням функцій. Фонд державного майна України змушений пов-

торно проводити огляди, оцінку, курси, витрачаючи дорогий час та бюджетні кошти на те, що вже було зроблено АРМА. Це неприпустимо!

Професорка Наталія Мазаракі закликала терміново переглянути положення законопроекту №12374-д та врахувати експертну думку наукової спільноти і фахівців з практичним досвідом у сфері управління арештованими активами.

Інф. УІЧ

ДУХОВНІСТЬ

НАЦІЯ, НАПИСАНА ПЕРОМ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

ЮНА МАЙСТРИНЯ ЕСЕ

Студентка 3-го курсу факультету торгівлі та маркетингу Інна Кайка (спеціальність «Філологія») взяла участь у VII міжнародному конкурсі есе учнівської та студентської молоді «Мій Шевченко», присвяченому творчості великого Кобзаря. І посіла 1-ше місце! Її успіх цілком заслужено розділяє і науковий керівник – доцентка кафедри сучасних європейських мов Наталя Тесленко.

«Університет і час» пропонує своїм читачам есе молоді майстрині слова – «Нація, написана пером Тараса». Думається, вам буде так само приємно почитати, як і нам.



*Він росте й розвивається в часі,
в історії, і нам ще йти і йти до
його осягнення. Ми на вічному
шляху до Шевченка...*
Іван Дзюба

Подібно людині, яка шукає своє істинне начало в Біблії, кожна нація формується ідеями власної Книги Буття, що гартована часом і написана поступом. Українці є чи не найщасливішими за таких обставин: ми приймаємо причастя істиною з такої Книги в ранньому віці, навіть не усвідомлюючи того. На цьому моменті спогади вже повертають у той час, коли Ви ухопили поглядом якусь дивовижну книгу, назву якої згодом скажуть батьки, сестри, брати або вчителі. У той момент маленькі хлопчики й дівчатка ще не здогадуються, як часто вони перетинатимуться з книгою надалі, бо найцікавіша подорож пізнання чекає попереду. Так, ідеться про «Кобзар», що не припав пилом часу, а озивається до кожного з нас: до кріпака в минулому, до вільного українця зараз. Прислухаймось до неї прямо зараз!

Ця Книга, що, безумовно, заслуговує на написання з великої літери, випестувала наше відчуття українства змалечку. Саме тому в моїй уяві з шестирічного віку «калінонька» завжди «пишається над водою», а «хлюпочуться качаточка поміж осокою»; саме тому образ «хмароньки», що «сонце спатоньки зове», такий теплий для мене. Поділившись цими спостереженнями зі своїми однолітками та знайомими різного віку, я почула безліч «І в мене!», «Досі пам'ятаю ці вірші!». Це вкотре підтверджує: ми

виховані Тарасом Шевченком. Дійсно, Україна має починатися з любові, що й доводив творами письменник, ніби промовляючи: «Дитино, це ж твій рідний дім і твоя країна!» Виростаючи, ми переосмислювали ці образи: хмароньку, качаток і садочок треба ще й захищати.

Концепція віковичної битви за «своє» розкриває неозорий простір сенсів слова «українець», що вміщує відвагу, величну історію та правду. За змістом Кобзар дорівнюється чи не до шкільного підручника історії, настільки широко й деталізовано висвітлена картина подій минувшини та уявлень народу. Це високо оцінював історик М. Костомаров, назвавши «Тарасовою музою» майстерність поета зірвати завісу народного життя (з книги «Герої і знаменитості української культури», ред. О. Гриценко, 1999 р. С. 105-106). Головним засобом, який робить зображення української панорами подій та непоборна правда. Нехай вона й гірка, однак Тарас Шевченко був свідомий того, що лише радикальність змусить рабів отверезіти та пробудитись:

*Чого ж ви чванитесь, ви!
Сини сердечної України!
Що добре ходите в ярмі,
Ще краще, як батьки ходили.
Не чваньтесь, з вас деруть реміні,
А з їх, бувало, й лій топили.
(І мертвим, і живим,
і ненарожденним...).*

Загалом, Кобзар висвітлює історію України як таку, що має право на величне самотійне існування з-по-

між інших. Навіть тенденція усесохопного слов'янофільства оминає палку лірику митця, бо автор усвідомлює, що ці наративи є троянським конем, що зрештою окупує українців і фізично, і духовно. Щиро захоплююся, наскільки непохитним був Шевченко у своїй святій місії:

*Возвеличу
Малих отих рабов німих!
Я на сторожі коло їх
Поставлю слово.
(Подражаніє 11 псалму).*

Складно повірити, що такі прощолі рядки Шевченко писав аж два століття тому, а не зараз. Як влучно підмітила Оксана Забужко: «...розгортаєш на будь-якій сторінці і хапаєшся за голову. Всі оці сюжети – «І мертвим, і живим, і ненарожденним...» і «Кавказ» – вони актуальні» (з інтерв'ю BBC Україна з Оксаною Забужко). Це ще один потужний знак: аби побороти ці проблеми, нам конче необхідно рухатися в бік патріотизму й правди, бо саме ці стовпи, за думкою Пророка, підпирають наше щасливе майбутнє:

*Боріться – поборете,
Вам Бог помагає!
За вас правда, за вас слава
І воля святая!
(Кавказ).*

Ми боремося таки! Мене надихає, що патріотизм під впливом Шевченка набуває широкої популярності: українці носять колекцію «Хто ми є?» за мотивами його творчості від «БуМе», захоплюються муралами з Кобзарем у Харкові, Ірпені, Львові, Кривому

Розі й купують повсякденні речі з цитатами митця. Слова Тараса Григоровича органічно вплітаються в музичне мистецтво, надихаючи сучасних виконавців. Так, гурт «Сестри Тельнюк» виконує пісню «Встань, Господи» за мотивами «Псалмів» Шевченка, «Kozak System» представляють «Гайдамацьку», а рок-група «Кому Вниз» неодноразово виконувала «Суботів» на різних фестивалях. Артем Пивоваров, DOROFEEVA та інші українські артисти також звертаються до поезії Кобзаря у своїй творчості. Це лише частина масштабного культурного процесу, що сприяє художньому переосмисленню поста-ті Шевченка й передає його ідейну спадщину новим поколінням. Навіть на бронезицелях бійці пишуть прощолі слова Кобзаря – такий наш сучасний одяг. Саме ми знаходимося на найважливішому етапі боротьби за своє, викорінення усього, що несе розруху літерами Z і V, аби ці слова більше ніколи не були актуальними: «Москалі і світ Божий / В путо закували...» (Невольник).

Отож, виростаючи на таких потужних ідеях єдності Тараса Шевченка, чи можемо ми їх зрадити? Чим далі ми заглиблюємося й шукаємо унікальні концепти національної ідеї митця, що перегукуються із сучасністю, тим ефективніше пробуджуємо в собі все рідне. Хіба ж не цього хотів Шевченко? Хіба ж не цим мотивом палає душа нашого народу?

На теренах історії в українській Книзі Буття щохвилини з'являються нові розділи – зараз ми пишемо історію Шевченковим пером. Пишаюсь, що пліч-о-пліч зі співвітчизниками пишу її і я.

ДВИГУН ТОРГІВЛІ

ВЕКТОРИ ВЗАЄМОДІЇ ЖУРНАЛІСТИКИ ТА РЕКЛАМИ

ДТЕУ (за ініціативи кафедри журналістики та реклами) підготував і провів VII міжнародну науково-практичну конференцію «Журналістика та реклама: вектори взаємодії». Її метою стали обговорення та аналіз актуальних теоретичних і практичних питань журналістики та реклами в аспекті сучасного цифрового суспільства, тенденцій використання нових форматів медіа і контенту, особливостей онлайн-комунікацій та етичного дискурсу сучасних медіа.

Відкриваючи роботу конференції, ректор Анатолій Мазаракі наголосив на актуальності озвучених питань у царині журналістики, медіа, реклами, необхідності обміну ідеями й технологіями, виокремив вектор

розвитку та гармонізації соціально-етичних відносин.

У центрі уваги, як основні напрямки, були міжнародні та європейські формати медіаосвіти, наукові підходи до медіалогії, етичні норми та принципи в медіа, журналістика, реклама та PR, глобальні виклики у формуванні громадської думки. А також інформаційні війни, інноваційні підходи до формування репутаційних дивідендів та монетизація медійних платформ, рекламний аудіо- і відеоконтент, питання миру і війни у медіалогічних студіях.

У розгляді цих питань активну участь взяли представники багатьох іноземних та українських університетів і громадських організацій, нау-

ковці з Польщі, Франції, Естонії, Португалії, Марокко, Азербайджану, Пакистану.

І дуже приємно, що у такій представницькій компанії «не заблукали» представники кафедри журналістики та реклами ДТЕУ – Дмитро Яцюк, Марина Ковінько, Ольга Добродум, Євген Шкуров. Вони долучилися до обговорення актуальних питань щодо ролі штучного інтелекту як інструменту фактчекінгу та протидії дезінформації, завдань із фактчекінгу в розвитку медіаграмотності здобувачів вищої освіти, російсько-української війни в медіалогічних студіях, емоційних тригерів у рекламі як інструменту маніпуляції та переконання.

Конференція «Журналістика та реклама: вектори взаємодії» зразка 2025 року сподівання виправдала. Тож саме час запросити нових учасників до участі вже у VIII між-

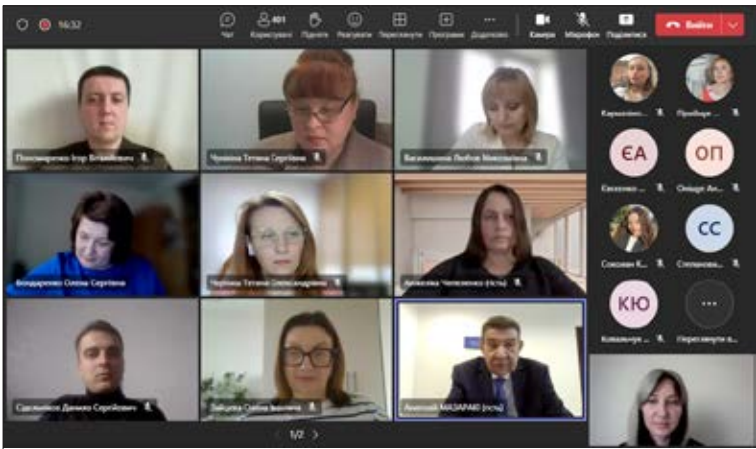
народній науково-практичній конференції.

*Діана Файвішенко,
завідувачка кафедри
журналістики та реклами*



ТРЕНДИ ТА ІННОВАЦІЇ У БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТІ

VII міжнародна науково-практична конференція «Бренд-менеджмент: маркетингові технології» пройшла на базі ДТЕУ.



Вона об'єднала науковців, освітян та практиків – засновників, керівників і провідних фахівців маркетингових агентств, що спеціалізуються на маркетингових дослідженнях, створенні та розвитку брендів, digital-маркетингу, розробленні digital- та креативних стратегій. Вона стала динамічною платформою для розгляду тенденцій, трендів та інновацій у сфері бренд-менеджменту.

Вітаючи учасників, ректор Анатолій Мазаракі відзначив важливість такої співпраці та обміну досвідом в умовах воєнного стану. Особливістю проведення конференції є щорічна участь практиків – неперевершених спікерів, серед яких

постійні стейкхолдери освітніх програм кафедри маркетингу. Цьогоріч на пленарному засіданні були помітні комерційний директор Kantar Україна Кирило Єжов, засновник та CEO Vintage Web Production Євген Кудрявченко, маркетинг-директорка франчайзингової мережі Lviv Croissants Юлія Князик, засновник та CEO Virno Consulting Ніколай Мачарашвілі, керівники відділів – ПрАТ «Миронівський хлібопродукт» Лариса Борисенко (забезпечення лояльності споживачів) і «Подорожник» Анна Гребенькова (лояльності мережі аптек), керівник групи з просування товарів напряму PG департаменту трейд-маркетингу ПрАТ САВ ОРБІКО

Євгенія Кізенко, комерційна директорка маркетингової агенції Blender Юлія Борулько, директор ТОВ Гуд Фудс Компані (TM Yof) Сергій Сязін, засновник й співвласник Creators Agency Дмитро Волошин, співзасновник національної премії Ukrainian Business Award Владислав Чіріков.

Організатори отримали численні позитивні відгуки від колег-науковців і здобувачів, у яких відзначено високий рівень заходу та наведено багато цікавих і корисних прикладів від практиків.

*Олена Бондаренко,
завідувачка кафедри
маркетингу*

ГРОМАДЯНСЬКЕ СУСПІЛЬСТВО

ВОЛОНТЕРСТВО ВОЄННОЇ ПОРИ

Всеукраїнська конференція «Правові аспекти волонтерської діяльності», що відбулася в ДТЕУ, організована юридичною клінікою «Центр правового захисту» ДТЕУ спільно з Асоціацією юридичних клінік України.

Вона об'єднала студентів-правників, волонтерів, представників громадських ініціатив та всіх, хто прагне розуміти юридичні аспекти волонтерства. Адже ще ніде і ніколи воно не набувало такої масової і самопожертвовної форми, як в Україні, коли нація відбиває агресію рф.

– Мета конференції – підвищення обізнаності з правовими аспектами волонтерства, зокрема юридичними ризиками, безпековими викликами та особливостями залучення іноземних волонтерів, – відзначають декан факультету міжнародної торгівлі та права Юлія Гончарова та голова Асоціації юридичних клінік України Юлія Ломжець, які наголосили на важливості правової підтримки

волонтерів, особливо в умовах воєнного стану.

Спікеркою першої панелі конференції була засновниця проекту «Юридична клініка для волонтерів», співзасновниця БФ «Хід Юристів» та партнерка Axon Partners Надія Денисюк. У доповіді «Юридичні ризики і виклики волонтерської та благодійної діяльності, якщо ви не великий фонд чи Стерненко» вона детально спинилась на проблемах, що постають перед невеликими волонтерськими ініціативами. Особливо це стосується документального оформлення допомоги, правових механізмів захисту волонтерів.

Пані Надія зокрема поділилася власними історіями, а також розпо-

віла про труднощі, з якими вона зіткнулася під час перевезення гуманітарної допомоги та збирання коштів, взаємодії з державними органами тощо.

Спікеркою другої панелі виступила голова правління Фондації захисту громадянського суспільства «Цивіс Фортіс» правозахисниця Людмила Янкін. Розповідаючи про безпекові загрози для представників громадянського суспільства під час війни, вона розкрила питання ризиків, які виникають під час волонтерської діяльності в умовах воєнного стану, правові механізми захисту волонтерів та активістів, поділилася рекомендаціями щодо мінімізації небезпек.



Як бачите, тематика вельми актуальна і животрепетна, тож і не дивно, що в ході дискусії учасники активно обговорювали ситуації з юридичними та фізичними загрозами і можливі стратегії захисту.

То був продуктивний день, насичений цікавими і корисними виступами та запеклими дискусіями. Наша

юридична клініка і надалі підтримуватиме волонтерські ініціативи та надаватиме безоплатну правову допомогу. Адже разом ми робимо волонтерство більш захищеним, а правову допомогу – доступнішою.

*Наталія Лата,
директорка юридичної клініки
«Центр правового захисту»*

ІННОВАЦІЇ

В УКРАЇНІ
І ДЛЯ УКРАЇНИ

«Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні» – такою була тематика XVI міжнародного бізнес-форуму, що пройшов у ДТЕУ у дистанційному форматі. Його організатором виступили Інститут вищої кваліфікації спільно з кафедрами менеджменту, економіки та фінансів підприємства.

Було зареєстровано 99 учасників, а дистанційно долучилися понад 170 – представники Київської МДА, Київської ОДА, Закарпатської ОВА, Української асоціації стартапів, Державної інноваційної фінансово-кредитної установи, Міжнародної асоціації майбутнього України, Інституту економіки промисловості, ДУ «Інститут геронтології ім. Д.Ф. Чеботарьова НАМН України» та інших установ, бізнесу та колеги закладів вищої освіти.

Звертаючись до такої представницької аудиторії, ректор Анатолій Мазаракі наголосив на унікальності нашої країни в аспекті адаптаційних проявів українського бізнесу в надскладних воєнних реаліях, де використання інновацій є ключовим чинником ефективності. Він також зауважив важливість поєднання зусиль науки, освіти і бізнесу для подальшого інноваційного розвитку держави в цілому.

Президент Українського союзу промисловців і підприємців Анатолій Кінах присвятив свій виступ інноваційно-індустріальному розвитку економіки України, проблемам конкурентоздатності та недопущення перетворення держави на сировинний придаток. Він акцентовав увагу на проблемі збереження людського ресурсу з огляду на відтік семи мільйонів громадян внаслідок війни, а також щодо програм відновлення потенціалу держави.

«Еволюція стратегій інноваційної діяльності в Україні»: доповідь заступника директора Інституту економіки та прогнозування НАН України Ігоря Єгорова була присвячена стратегії інноваційної діяльності країни на період до 2030 року.

На важливості державної підтримки інновацій та їх значенні акцентував увагу в.о. виконавчого директора UkraineInvest Олександр Мельниченко: незважаючи на напругу повномасштабної війни,

ми дбаємо про інвестиції, адже Україна не втрачає інвестиційної привабливості.

Генеральний директор Спілки підприємців малих, середніх і приватизованих підприємств України Вячеслав Биковець – традиційний учасник бізнес-форуму та його співорганізатор – приділив увагу досвіду бізнес-асоціацій та галузевих об'єднань у системі розвитку інноваційної діяльності, наголошуючи на важливості співпраці закладів вищої освіти і бізнесу. Операційний директор ПП «Голден-фарм» Олег Глушко присвятив свою промову інноваційності та диверсифікованості як основи розвитку підприємства на прикладі роботи власної компанії.

Актуальнішою темою стала проблематика впровадження штучного інтелекту в епоху щомісячного оновлення мовних моделей, яку представила Вікторія Гончарова, RMR, PMI Future 50'2024, президентка PMI Ukraine Charter. Етичне та безпечне використання штучного інтелекту в різних сферах – це тепер наші реалії.

Про вплив ризиків воєнного стану на досягнення Цілей сталого розвитку та на сферу науки, технологій, інновацій розповів директор Українського інституту науково-технічної експертизи та інформації Володимир Камишин.

Роботу бізнес-інкубатора ДТЕУ цікаво представила наша колега – доцентка кафедри економіки та фінансів підприємства Олена Пурденко.

Перший проректор з науково-педагогічної роботи Наталія Пригульська, як модераторка заходу, наголосила на важливості наших спільних зусиль для того, щоб Україна стала сильною та прогресивною країною.

*Майя Попова,
заступниця директора
Інституту вищої кваліфікації*

НЕБАЙДУЖІ

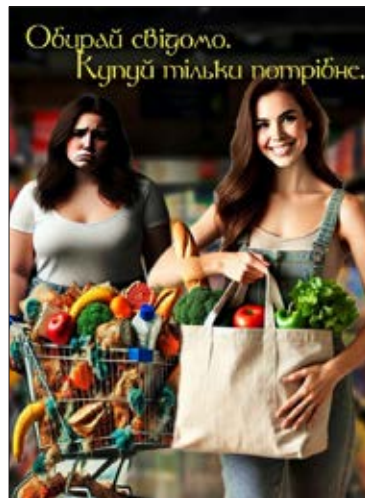
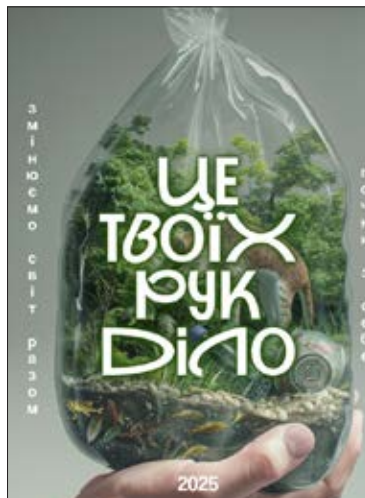
СПОЖИВАЙ РОЗУМНО!

У межах дисципліни «Дизайн в рекламі» кафедра журналістики та реклами презентувала творчі роботи студентів на тему «Споживай розумно!».

У кожній з них змодельовані ситуації: «результати дій людини – вплив на екосистему планети», проблеми надлишків споживання та утилізації відходів виробництва і життєдіяльності людини, висвітлене авторське бачення шляхів вирішення нерозумного споживання, роль штучного інтелекту у

висвітленні подій. Вельми цікаві роботи підготували Наталія Сова (4-й курс), третьокурсники Віра Гурська, Валерія Жирнова, Валентина Журавльова, Руслана Збаратська, Вікторія та Валерія Чубарук, Ярослав Тесленко, Серафим Терещенко, Дарина Казанцева, Олександра Кузницька, Анастасія Ляш, Анна Одарюк, Альона Шевчук, Ілона Шудрак, Кирило Шураєв.

*Галина Алданькова,
доцентка кафедри
журналістики та реклами*



АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ

СЛОВЕНСЬКІ ВРАЖЕННЯ

У межах програми академічної мобільності ЄС Erasmus+ наша колега – доцентка кафедри економічної теорії та конкурентної політики Лариса Лебедева завершила тижневе стажування у Люблянській школі бізнесу (Словенія). Цьому передувало внутрішній конкурс у Словенії, який вона виграла: конкуренцію їй склали більше десятка конкурсанти як з України, так і Грузії та Чорногорії. Що знову підтвердило високий професійний рівень викладачів ДТЕУ. Отож, слово пані Ларисі.

– Метою стажування стало підвищення рівня знань студентів у сфері економічного розвитку та стійкості, поглиблення співпраці між ДТЕУ та

Люблянською школою бізнесу. За період мобільності ми провели тренінги для студентів з Грузії, Боснії та Герцоговини, Чорногорії та України за темою «Економічний розвиток та стійкість у період турбулентності».

Проведений студентами курсу аналіз показав, що рівень економічної стійкості є найвищим у Боснії та Герцоговині. А в Україні, не зважаючи на війну, зберігається достатній рівень економічної стійкості. Чого не можна сказати про Грузію, де рівень стійкості виявився нижчим, ніж навіть у воюючій Україні. Студенти з Грузії підтвердили загальний загрозливий стан у політичній системі країни та її вплив на економіку з власного досвіду життя в Сакартвело.

Приємною несподіванкою стала зустріч під час подорожі у Будапешт з випускницею ДТЕУ 2018 року Яною Левчук. Вона передавала щирі вітання та подяку нашим викладачам за отримані знання та навички, що дозволили їй стати затребуваним професіоналом і знайти високооплачувану роботу.

Господарі підготували і прекрасну культурну програму – відвідування збереженого з часів середньовіччя Старого міста та замку – Люблянського Граду, заснованих на межі X–XI століть і перебудованих, численних музеїв та галерей.

Так що коли є можливість долучитися до програми мобільності Erasmus+ – за неї варто поборотися. *Наш кор.*



ВСЕ ПРО ВСЕ

студентський додаток до газети "Університет і час"

НАУКА МОЛОДА

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА МАРКЕТИНГ: РЕАЛІЇ І ПЕРСПЕКТИВИ

На факультеті торгівлі та маркетингу відбулася VIII міжнародна студентська науково-практична конференція «Підприємництво, торгівля та маркетинг: реалії, виклики, перспективи», до організації якої долучилися ДТЕУ, Вища школа фінансів і права в Бельсько-Бяла (Польща), Ворицький університет (Велика Британія) та Королівський технологічний інститут (Швеція). Її відкривав ректор університету Анатолій Мазаракі.

Для презентації студентських наукових досягнень було організовано роботу 17 секцій. З них 3 – англо-

мовні, із можливістю презентувати свої наукові роботи в онлайн-режимі: торгівля та логістика: виклики воен-

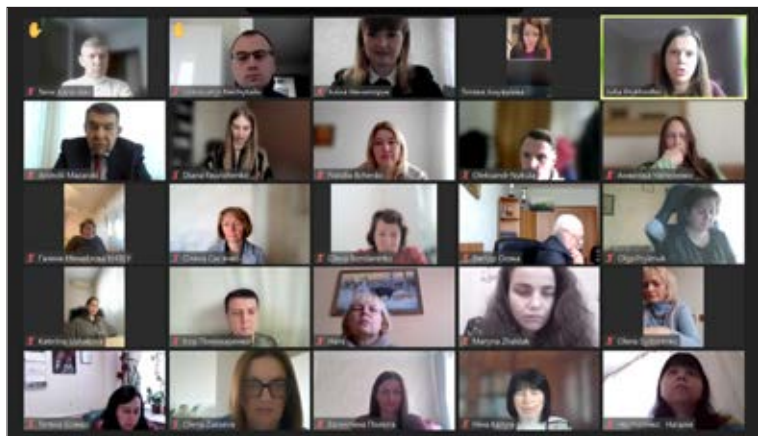
ного часу; ринок товарів в умовах воєнного стану; товарознавча оцінка непродовольчих товарів, митна політика ЄС: перспективи України; митний контроль та митне оформлення товарів: виклики сьогодення; експертиза в міжнародній торгівлі; консумерські аспекти розвитку споживчого ринку України в умовах воєнного стану; кваліметрія інноваційних товарів; споживні властивості харчових продуктів: фактори формування і збереженості; фармацевтичний ринок України: перспективи розвитку в умовах воєнного стану; управління товарними категоріями: реалії сьогодення; методи виявлення фальсифікації та критерії ідентифікації това-

рів; сучасні методи дослідження для моніторингу якості та очищення води; інноваційні та цифрові технології в маркетингу і рекламному бізнесі; стратегічні маркетингові інструменти підприємств в умовах воєнного часу; вебаналітика та штучний інтелект у маркетингу та бренд-менеджменті; журналістика та реклама: реалії сьогодення.

Свої наукові досягнення на пленарному засіданні презентували магістри Володимир Нечитайло, Юлія Приходько, Ілона Антонюк, бакалаври Михайло Громовий, Жумана Сбехат, Катерина Ушакова. Загалом же у роботі конференції взяли участь 393 студенти ДТЕУ та їхні ровесники

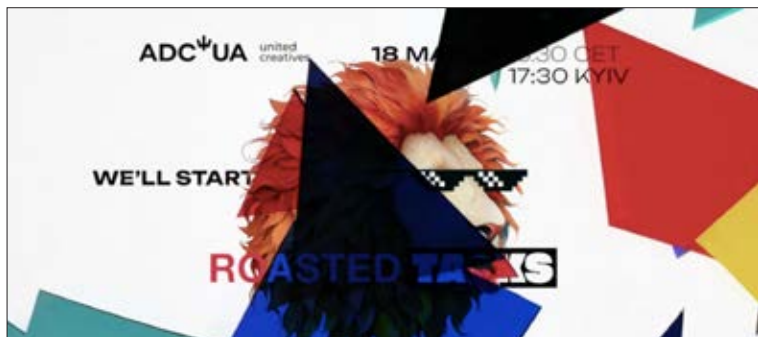
з інших закладів вищої освіти України (Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Міжнародний університет бізнесу і права, Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, Інститут вищої кваліфікації ДТЕУ) та Європи – Варшавської політехніки, Познанського університету економіки та бізнесу (Польща), Вестмінстерського університету (Велика Британія), Левенського католицького університету (Бельгія), Технічного університету прикладних наук Вюрцбург-Швайнгурта (Німеччина).

Віктор Осика,
декан факультету
торгівлі та маркетингу



ROASTED TALKS: СИМУЛЯЦІЯ ДОСВІДУ ЖУРІ МІЖНАРОДНИХ ФЕСТИВ

Представники ДТЕУ, зокрема кафедра журналістики та реклами, взяли участь в англomовній онлайн події – Roasted Talks (доступ до неї забезпечила Всеукраїнська рекламна коаліція). В її ході п'ять міжнародних креативних директорів із нагородами Cannes Lions та досвідом суддівства на топових фестивалях обговорювали роботи членів ADC UA, які готуються до міжнародних нагород.



– Cannes Lions – це щорічна міжнародна подія у сфері творчих комунікацій, реклами й суміжних галузей, – говорить голова Творчого рекламного об'єднання студентів (ТРОС) Христина Гелета. – На фестивалі відзначаються проривні, нестандартні ідеї, підходи і технології, які задають тенденції в розвитку культури, бізнесу і суспільства.

Саме ці лекції дали змогу відчувати дух суддівства на міжнародних фести-

валях і зрозуміти, як кейс стає нагородним, а також побачити українські кейси очима журі ще до їх подачі. Студенти нашого університету, які опановують спеціальність «Журналістика», мали змогу отримати чесний та професійний огляд від тих, хто оцінює найкращі роботи у світі, інсайти, що допоможуть довести ідею до максимуму, а також унікальний досвід, який змінить ваш підхід до створення кейсів.

Що ще додати? Ми вдячні спікерам за лекції, професійні поради і можливість побачити тільки те, що доступно лише членам журі міжнародних фестивалів, організаторам події – Клубу АС UA за інформаційну підтримку та популяризацію у соціальних мережах університету.

Діана Файвішенко,
завідувачка кафедри
журналістики та реклами

ВИПРОБУВАННЯ НАУКОВИМИ ЕСЕ

Популяризація ідей чесної та сумлінної конкуренції як засадничого принципу функціонування економіки посідає належне місце у вихованні економічного світогляду молоді. І Всеукраїнський конкурс наукового есе «Молодь України за конкуренцію», що організували в ДТЕУ, покликаний сприяти підвищенню рівня обізнаності обдарованої молоді з правилами та принципами економічної конкуренції, формування активної громадянської позиції, сприяння розвитку науково-і творчого потенціалу, привернення уваги до актуальних проблем захисту конкуренції, особливостей галузевого розвитку та методів її адвокатування.

Роботи подавалися за п'ятьма тематичними напрямками, серед яких – вплив цифровізації на конкуренцію,

погляд споживача на конкуренцію в Україні, конкурентна політика в країнах ЄС та Україні, особливості розвитку конкуренції на галузевих ринках, а також методи боротьби з недобросовісною конкуренцією. А оцінювало їх фахове журі, до складу якого увійшли провідні науковці з Державного торговельно-економічного університету, Національного інституту стратегічних досліджень, фахівці-практики з Анти-монопольного комітету України, комітету з конкуренційного права Асоціації правників України, Асоціації «Транспортні, експедиторські та логістичні організації в Україні «Укрзовніштранс».

Було подано 67 учнівських робіт практично з усіх регіонів країни. Найактивнішими виявилися школярі

з навчальних закладів Києва, Харкова та Харківської області, а також Сум та Сумської області. Переможцями визнано 20 авторів.

Маємо надію, що Всеукраїнський конкурс наукового есе «Молодь України за конкуренцію» стане для його учасників першою сходинкою у цікавий та неосяжний світ економічної конкуренції, де кожен посідає достойне місце серед її фахівців, а конкурентна політика стане справою всього життя. І, звісно, ми очікуємо на те, що вони стануть студентами нашого університету.

Юрій Уманців,
завідувач кафедри економічної
теорії та конкурентної політики,
Тетяна Ожелевська,
доцентка кафедри

МАЙБУТНІ ІНВЕСТОРИ

У ФІНАЛІ «CFA INSTITUTE RESEARCH CHALLENGE»

Для початку, що таке «CFA Institute Research Challenge». Хто ще не знає, то це щорічний міжнародний глобальний студентський конкурс з інвестиційних досліджень, який сприяє розвитку інвестиційної професії.

Цьогоріч у його всеукраїнському етапі взяли участь 13 команд з провідних університетів. І серед них – команда студентів, які навчаються за англomовною магістерською освітньою програмою «Міжнародна економіка» кафедри світової економіки ДТЕУ. До її складу увійшли капітан команди Владислава Кот, Ольга Куц та Ангеліна Савчук, яких готувала доцентка Лариса Саркісян.

Учасникам CFA Institute Research Challenge 2025 було запропоновано розглянути та дослідити компанію «Астарта-Київ» та сформувати своє вирішення поставленого завдання. Наша

команда успішно виконала завдання та підготувала ґрунтовний аналітичний звіт, що дало змогу пройти до фіналу конкурсу та представити свої результати разом з іншим напівфіналістами.

Команда та університет отримали подяку від Асоціації інвестиційних професіоналів CFA Society Ukraine, у якій відзначено професіоналізм наших студентів, підтримку менторки та внесок університету в підготовку майбутніх фахівців інвестиційної галузі.

Ганна Дугінець,
завідувачка кафедри
світової економіки



ДЕРЖАВА І ГРОМАДЯНСЬКЕ СУСПІЛЬСТВО

З метою визначення ролі громадянського суспільства та державних інституцій у зміцненні національної стійкості, подоланні воєнних викликів і реалізації процесів післявоєнної відбудови кафедра публічного управління та адміністрування організувала і провела Всеукраїнський студентський науковий круглий стіл «Взаємодія держави та громадянського суспільства в умовах війни та повоєнної відбудови». До нього долучилися студенти ДТЕУ, які навчаються за програмами «Публічне управління та адміністрування» і «Муніципальний

менеджмент», а також здобувачі вищої освіти з інших вишів.

Було презентовано доповіді з питань активної громадянської позиції, волонтерського руху та координації зусиль між державними і громадськими організаціями для забезпечення стійкості суспільства в умовах війни, формування ефективного партнерства між державними інституціями та волонтерськими організаціями, а також нормативно-правових механізмів для спрощення процесів надання гуманітарної допомоги, зміцнення повнова-

жень органів місцевої влади, підвищення їхньої спроможності у кризових ситуаціях та координації з органами центральної влади, відкритості процесів відбудови, залучення громадянського суспільства до контролю за розподілом ресурсів і запобігання корупції, використання сучасних технологій для покращення координації дій у кризових ситуаціях, забезпечення прозорості й доступності державних послуг.

Анастасія Ільїна,
доцентка кафедри публічного
управління та адміністрування

ЗНАЙ НАШИХ!

ПРОФЕСІЙНА ЕТИКА –
РІЧ СЕРІОЗНА

Команда ФФО стала кращою (і нам приємно це відзначати!) у Всеукраїнському студентському конкурсі з вирішення професійних етичних проблем в інвестиційному бізнесі Ethics Challenge 2025.

19 команд із трьох регіонів України два тижні змагалися, хто ж краще знається на професійній етиці. Виявляється, в ДТЕУ, команду якого склали студенти 1-го і 4-го курсів ФФО – Віталій Лисий, Богдана Ширченко, Єгор Дубоссарський, Марія Бородавкіна, Дмитро Каракай.

Цей конкурс, який щороку проводить Українська асоціація інвестиційних професіоналів (CFA Society Ukraine) – представник Всесвітньої мережі сертифікованих фінансових аналітиків (CFA, Chartered Financial Analysts), надає можливість студентам

випробувати свої навички аналізу та ухвалення рішень з етичних дилем, навчитися аналізувати та вирішувати їх, презентувати свої аргументи, проявляти себе та розвивати навички критичного мислення.

– Ми щиро вдячні організаторам конкурсу CFA Society Ukraine за величезну незвичайну, навіть драйвову, змістовну і корисну можливість самореалізації, – підсумовує успіх команди її капітан Віталій Лисий.

*Людмила Жураховська,
доцентка кафедри
банківської справи*

ДОБРОДІЙНІСТЬ

ПІДТРИМКА
ДОНОРСЬКОГО РУХУ

Представники університетської родини за покликом серця долучилися до соціально важливого проекту – традиційних Днів донора ДТЕУ. За підтримки Київського міського центру крові в укріпті корпусу А було організовано пункт здачі крові.

Цього разу за два дні до них долучилися 58 донорів з числа викладачів і студентів університету, для більшості з яких подібний захід вже був далеко не першим. Як результат, було зібрано понад 26 літрів крові.

Олена Куценко



НАУКОВА БАЗА

ТАКИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ
ПОТРІБНИЙ «ЯПОНЕЦЬ»

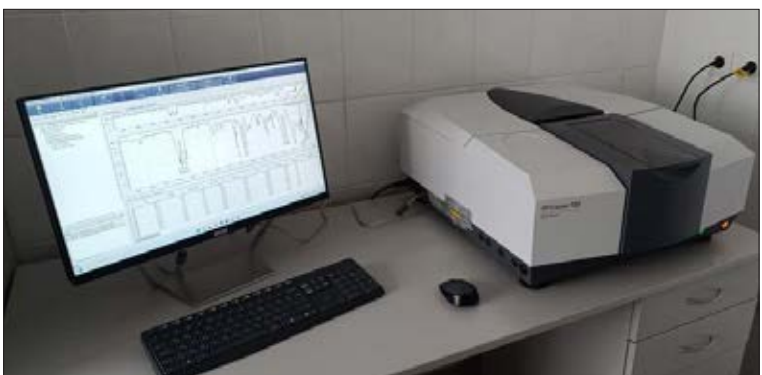
ДТЕУ продовжує створювати умови для високоякісної освіти та інноваційних досліджень. Чергове підтвердження цьому: кафедра товарознавства та митної справи отримала сучасний ІЧ-Фур'є спектрометр IRTracer-100 виробництва компанії Shimadzu (Японія), який значно розширює можливості освітньої та науково-дослідної діяльності.

– Shimadzu IRTracer-100 – високочутливий інфрачервоний спектрометр з широким спектральним діапазоном, що забезпечує надзвичайно точне та швидке вимірювання і надає можливості, – говорить завідувачка кафедри Ніна Мережко. – Він

надає також можливості ідентифікації речовин і матеріалів за допомогою ІЧ-спектроскопії у середньому інфрачервоному діапазоні, контролю якості матеріалів, полімерів, покриттів, фармацевтичної продукції, біоматеріалів, розпізнавання та експертизи товарів у митних цілях, сприятиме дослідженню структури органічних та неорганічних сполук, аналізу функціональних груп, взаємодії речовин та процесів хімічної модифікації.

Новий спектрометр активно використовується і в освітньому процесі.

*Тарас Караваєв,
професор кафедри*



ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ

«CAREER WEEK-2025»

У Державному торговельно-економічному університеті пройшов весняний «Career Week-2025». Упродовж тижня кар'єри щодня понад тисяча студентів долучалися до заходів, під час яких представники бізнесу ділилися професійними знаннями та досвідом. У івентах були задіяні 41 стейкхолдер, п'ятеро з яких – випускники університету.

в податковій: можливості для випускників», спікерка Алла Супрун, заступниця начальника відділу організації навчання персоналу управління персоналу Державної податкової служби України; «Чому аудит найкращий вибір для твого майбутнього», спікерка Яна Сахно, партнерка, заступниця директора департаменту аудиту; «Можливості професійного та кар'єрного розвитку у NOVUS. Активності та проекти, що зміцнюють корпоративну культуру», спікерка Наталія Степанюк, керівниця відділу з управління внутрішніми комунікаціями ТОВ «Новус Україна»; «Стартуй з Ощадом», спікерка Інна Липюк, старша експертка відділу найму та адаптації на керівні та експертні посади управління найму та адаптації персоналу департаменту по роботі з персоналом Ощадбанку; «Як стати аудитором і не пошкодувати: інсайти, можливості та кейси від Baker Tilly», спікер Арсен Довгань – аудитор; «Знайомство з лідером електротехнічного ринку – VectorVS», спікерка Надія Денисенко, директорка з управління персоналом; «Твоя кар'єра та можливості з Radisson Hotel Group», спікерка Ярослава Пашенко, HR-координаторка.

З гостьових лекцій увагу привернули такі, як «Публічна служба: перспективи для молоді», спікер Андрій Баткалов, керівник експертної групи з питань стратегічного розвитку управління Національного агентства України з питань державної служби; «Кар'єра в IT, актуальні напрямки та можливості у SOFTserve», спікер Євгеній Удовиченко, Education Project Lead; «Від традицій до інновацій. Кар'єрні можливості розвитку», спікерка Валерія Тарасова, керівниця відділу рекрутингу торговельної мережі ВАРУС; «Як аудиторію допомагають компаніям ставати етичними та прозорими», спікери Анна Кузова, рекрутерка, та Максим П'янков, старший менеджер з аудиту консалтингової компанії Forvis Mazars; «Про Національний банк України. Основні функції», спікерка Ольга Кардашевська, начальниця управління стратегічного аналізу та планування департаменту стратегії та розвитку НБУ; «Розвиток бренду роботодавця: ключові принципи та практика ОККО», спікерка Любов Шинкарьова, менеджерка з розвитку бренду роботодавця ОККО; «Банкрутство фізичних

осіб: як компанія «Звільнимо» змінює життя людей», спікери Олег Болотський, директор компанії «Звільнимо», Андрій Іваненко, заступник директора зі систематизації та Валерія Балінська, керівниця юридичного департаменту; «Блогінг, монетизація особистого бренду та реклама у соціальних мережах», спікер Максим Юрковський – блогер, інфлюенсер, креатор авторських проектів з контенту.

Свою аудиторію зібрали і 4 презентації – проекту для студентів «Епіцентр можливостей» (спікерка Лариса Петрова, менеджерка освітніх проектів компанії ЕПІЦЕНТР), компанії Агромаг. «Пропозиції роботи» (спікери – менеджери Анна Солдатенкова та Костянтин Цуп), міжнародних онлайн стажувань від Nobel Learning в Україні (спікерки Софія Давиденко, координаторка соціальних мереж, та Єлизавета Урванцева, менеджерка з партнерства), компанії Сільпо (спікерки Юлія Євтушенко, заступниця директора з персоналу офісу персоналу управління компанією, та Софія Мачинська, фахівчиня HR).

Учасники кар'єрних івентів обговорили тенденції ринку праці, зокрема, що нині ринок належить шукачам роботи, а не роботодавцям. Отож студентській молоді необхідно скористатися цією ситуацією, адже вакансій набагато більше, ніж тих, хто їх шукає. Студенти ознайомилися з критеріями відбору персоналу для компаній різних сфер діяльності.

На думку багатьох роботодавців, наразі найважливішою навичкою для всіх співробітників є вміння навчатися. Також цінується швидка адаптація в динамічному бізнес-середовищі. Здобувачі отримали поради щодо розвитку навичок, особливо необхідних у сучасних реаліях та для майбутнього відновлення країни.

Кар'єрний тиждень завершився практичним майстер-класом із приготування та дегустації запашного скандинавського хліба, який став у столиці своєрідною «хлібною» фішкою, хрумких булочок із корицею та карамеллю, ароматного пісочного печива із пряною вишнею від Людмили Войтюк, провідної технологині відділу досліджень та інновацій компанії Сільпо.

*Оксана Назаренко,
директорка Центру
розвитку кар'єри*



МАЙСТЕР-КЛАС

3 ПРАКТИКИ LINKOS GROUP

На кафедрі обліку та оподаткування у межах дисципліни «Інформаційні системи і технології в обліку» у формі майстер-класів пройшла серія зустрічей практиків зі студентами 3-го і 4-го курсів спеціальності «Облік і оподаткування». Їх темою стала організація електронного документообігу у програмі M.E.Doc.

Спікером була Діана Агаб'ян – спеціалістка із впровадження та автоматизації електронного документообігу та електронної звітності на підприємстві навчального центру групи компаній LINKOS GROUP. Було презентовано інтерфейс і функціональні можливості програмного продукту M.E.Doc для забезпечення внутрішнього і зовнішнього документообігу на підприємствах

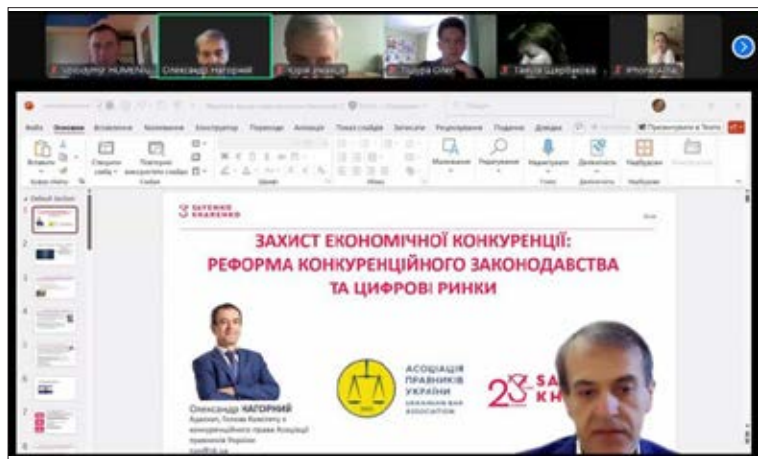
різного розміру і галузевого спрямування. Наші студенти набули сучасних професійних навичок, які необхідні для швидкого і безпечного погодження, підписання та обміну документами між співробітниками компаній, контрагентами та контролюючими органами.

*О. Фоміна,
завідувачка кафедри обліку
та оподаткування,*

ГОСТЬОВІ ЛЕКЦІЇ

ДОСВІДЧЕНІ ПРАКТИКИ РОЗКРИВАЮТЬ СЕКРЕТИ

Підготовка конкурентоспроможних фахівців, які відповідають вимогам сучасного динамічного ринку праці, ґрунтується на постійному залученні досвідчених фахівців-практиків. І вони, як лектори, — часті гості в Державному торговельно-економічному університеті — цього річ і в ході традиційного Консумерського фестивалю, і загалом освітнього процесу.



З ДОСВІДУ ФАХІВЦІВ ДЕРЖМИТСЛУЖБИ

У межах заходів Консумерського фестивалю з гостьовою лекцією «Міжнародна взаємодія як механізм виявлення та розслідування порушень митного законодавства» до університету завітала начальниця відділу взаємної адміністративної допомоги департаменту міжнародної взаємодії Державної митної служби України (і, що вельми приємно, — випускниця нашого університету) Валентина Ренжина. А її колега — директор департаменту організації виконання митних формальностей Державної митної служби України Андрій Артеменко — підготував лекцію «Митний контроль та митне оформлення товарів, що переміщуються на судах закордонного плавання».

Вони висвітили для бакалаврів і магістрів освітніх програм «Митна справа», «Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі», «Товарознавство та комерційна логістика», «Міжнародна торгівля», «Міжнародні економічні відносини» та інших важливість питань, винесених в тематику лекцій.

*Ніна Мережко,
завідувачка кафедри
товарознавства та митної справи,
Тарас Караваєв,
професор кафедри*

ЗАХИСТ ЕКОНОМІЧНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ: РЕФОРМА КОНКУРЕНЦІЙНОГО ЗАКОНОДАВСТВА ТА ЦИФРОВІ РИНКИ

Студентські наукові клуби «Конкуренція XXI століття» і «Синергія галузевих ринків» завжди були активними. От і нещодавно у межах їх функціонування гостем університету на запрошення кафедри економічної теорії та конкурентної політики був голова комітету з конкурентного права Асоціації правників України Олександр Нагорний — особа, в українській юриспруденції не остання: він стояв біля витоків інституційного оформлення конкурентної політики в нашій країні, є одним зі співавторів Закону «Про захист економічної конкуренції», тривалий час працював на керівних посадах в Антимонопольному комітеті України та компаніях, що діють на ринку фінансових послуг.

Спікер окреслив напрями реалізації конкурентної політики на тлі

змін, що відбулися після набрання чинності Закону «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення діяльності Антимонопольного комітету України», визначив економіко-правові проблеми ідентифікації порушень законодавства про захист економічної конкуренції, окреслив процесуальні засади провадження антимонопольної діяльності в умовах цифровізації. Особливу увагу він приділив способам посилення інституційної спроможності АМКУ в контексті новітніх змін у правовому полі. Наші студенти на прикладі конкретних справ, які розглядало конкурентне відомство нашої країни, а також реалізували в Європейському Союзі та США, мали нагоду проаналізувати дієвість політики у сфері захисту конкуренції в умовах цифрової трансформації економіки.

Цікавим аспектом стали авторські пропозиції пана Олександра, спрямовані на вдосконалення законодавства про захист економічної конкуренції в контексті європейської інтеграції України, інституційного дизайну АМКУ, модернізацію механізмів захисту прав споживачів та недопущення зловживань монополіями утвореннями.

Ну, а як же на тлі такої цікавої тематики обійтися без запитань? Тож вони і посилалися: щодо практики реалізації конкурентної політики, перспектив подальшого зміцнення інституційної спроможності Антимонопольного комітету України, можливостей працевлаштування студентів ДТЕУ в одній з провідних українських юридичних компаній — Sayenko Kharenko. І на кожне слухачі отримали змістовні відповіді.

РЕАЛІЗУЮЧИ МІЖНАРОДНІ ПРОЄКТИ

І знову про студентські наукові клуби «Конкуренція XXI століття» та «Синергія галузевих ринків»: відбулася гостьова лекція на тему «Реалізація міжнародних інфраструктурних проєктів у контексті Connecting Europe Facility» від керівника проєкту Групи впровадження проєктів за кошти Європейського Союзу департаменту корпоративних фінансів АТ «Українська залізниця» і нашого випускника Василя Каюкіна.

Лектор окреслив значення та роль транспортної інфраструктури у належному функціонуванні економіки, вказав на напрями реалізації міжнародних проєктів, поклика-

них активізувати розвиток залізничної мережі в Україні, визначив перспективи співпраці нашої країни з Європейським Союзом у розбудові інфраструктурних об'єктів, напрями посилення інтеграційної взаємодії з ЄС.

Слухачі отримали змістовні відповіді на низку запитань щодо практики реалізації міжнародних інфраструктурних проєктів, перспектив подальшого розвитку транспортної інфраструктури в умовах європейської інтеграції нашої країни, можливостей працевлаштування студентів ДТЕУ в АТ «Українська залізниця».

ЯК ПОЧУВАЮТЬСЯ В АМКУ НАШІ ВИПУСКНИКИ?

ДТЕУ та Антимонопольний комітет України пов'язують міцні партнерські зв'язки, що реалізуються в освітньому процесі, під час проведення спільних наукових досліджень, організації науково-практичних конференцій та в інших напрямках. Проведення фахівцями АМКУ гостьових лекцій для студентів нашого університету стали важливою складовою реалізації цих взаємин. Особливо приємно, що чимало таких лекцій проводять випускники університету, а відтак сьогодині здобувачі вищої освіти переконаються у високому рівні їх підготовки та власних можливостях збудувати успішну кар'єру. І одна з таких — випускниця освітньої програми «Менеджмент антимонопольної діяльності» ДТЕУ, а нині головна спеціалістка департаменту з питань оскаржень рішень у сфері публічних закупівель АМКУ Дар'я Золіна. Саме вона на запрошення кафедри економічної теорії та конкурентної політики провела гостьову лекцію, темою якої були публічні закупівлі, макроекономічне значення та конкурентні засади їх здійснення.

Пані Дар'я окреслила макроекономічну роль публічних закупівель, їхнє значення у зростанні ВВП, розкрила зміст нормативно-правового регулювання сфери публічних закупівель в Україні, визначила роль АМКУ у забезпеченні конкурентних засад здійснення публічних закупівель. Значну увагу вона звернула на систематизацію порушень законодавства про захист економічної конкуренції. Цікавим виявився і проведений лекторкою аналіз функцій та ролі Антимонопольного комітету України як органу оскарження. Слухачі отримали нагоду поспілкуватися щодо практики діяльності АМКУ, перспектив зміцнення його інституційної спроможності в умовах інтеграції України до Європейського Союзу, можливостей працевлаштування у національному конкурентному відомстві.

*Юрій Уманців,
завідувач кафедри
економічної теорії
та конкурентної політики,
Діана Шкурпадська,
доцентка кафедри*

«МОЖЛИВОСТІ БЕЗ МЕЖ З ACCA»

У межах відзначення Дня факультету фінансів та обліку відбулася гостьова лекція на тему «Можливості без меж з ACCA», спікеркою якої була Вікторія Волотовська, менеджер з розвитку бізнес відносин ACCA (Association of Chartered Certified Accountants) — міжнародної професійної бухгалтерської організації, що надає кваліфікації для працівників у сфері фінансів, аудиту, менеджменту та бухгалтерії Східної та Північної Європи.

Вона зосередила увагу на перевагах акредитації освітніх програм, за якими навчаються студенти бакалаврату і магістратури ДТЕУ, опановуючи спеціальність «Облік і оподаткування». Здобувачі вищої освіти дізналися, як кваліфікація цієї організації може покращити життя, послідовність складання екзаменів ACCA та як до них підготуватися, на яких ресурсах можна отримати інформацію для такої підготовки, деталі отримання сертифікатів ACCA та подальшого розвитку професійної кар'єри у сфері обліку, оподаткування та аудиту. Наша гостя завважила важливість знань з професійної етики, які безумовно сприятимуть вдалому працевлаштуванню, розвитку умінь комунікувати в команді з переговорів, комерційній обізнаності та лідерству.

А аспірант Микола Дяденко, який вже має сертифікат ACCA поділився своїм досвідом і надав корисні поради студентам щодо плану складання іспитів ACCA.

*Олена Фоміна,
завідувачка кафедри обліку та
оподаткування*

«WAR BANKING»

Ще одна гостьова лекція, що пройшла до Дня факультету фінансів та обліку, — «War Banking» Сергія

Соколова, заступника голови правління з управління фінансами АТ «ІНГ Банк Україна».

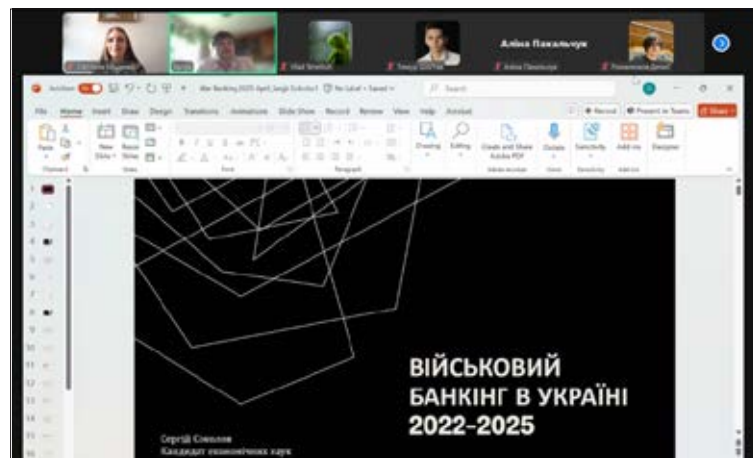
Спікер поділився глибокими аналітичними міркуваннями щодо функціонування банківської системи в умовах воєнного стану, приділив увагу ключовим питанням, з якими стикаються банки під час війни: від ризику ліквідності та дотримання нормативів — до підтримки клієнтів, збереження інфраструктури та управління персоналом в умовах невизначеності. Слухачі мали нагоду дізнатися, як саме банк адаптує свої операційні моделі та корпоративне управління до нових реалій. Особливу увагу було зосереджено на складових кризового менеджменту в банку, цифрових трансформаціях, а також банківській підтримці відновлення економіки. Студенти та викладачі активно долучилися до обговорення, висловлюючи зацікавленість у темі стійкості банківського сектору та готовності фінансової системи до екстремальних подій.

*Ігор Чузунов,
завідувач кафедри фінансів,
Світлана Миценко,
професор кафедри*

«АКТУАЛЬНО ПРО ПОДАТКИ»

У ході тижня факультету фінансів та обліку свою гостьову лекцію — «Актуально про податки» — презентувала також Інна Якушко, в.о. начальника Головного управління ДПС у м. Києві. Йшлося про сучасні тенденції формування податкових надходжень до державного та місцевих бюджетів України, розгляд механізмів податкових перевірок платників податків, виявлення та встановлення фактів фінансових порушень.

*Ірина Любчак,
асистентка кафедри фінансів*



СПОРТ

НАШІ – СЕРЕД ВИДАТНИХ СПОРТСМЕНІВ КИЄВА

Двоє студентів ДТЕУ – третьокурсник факультету інформаційних технологій Ярослав Ткаченко та першокурсник ступеня доктора філософії з права Богдан Бонь – потрапили до списку видатних спортсменів Києва у 2025 році. І (приємний бонус для кожного студента!) у зв'язку з цим отримуватимуть стипендію Київського міського голови.

За що ж столичний голова виділяє їм стипендії? А є за що!

Майстер спорту міжнародного класу з Комбат Самозахист ІСО Ярослав Ткаченко – чемпіон світу та Європи з бойових мистецтв, упродовж 2024 року показав високі спортивні здобутки (у квітні переміг на чемпіонаті Європи з бойових мистецтв «Комбат Самозахист ІСО», виборов три перших місця у різних дисциплінах вагової категорії до 70 кг; у жовтні став чемпіоном світу з бойових мистецтв «Комбат Самозахист ІСО» у розділі К-1л). У зв'язку з цим на ім'я ректора ДТЕУ Анатолія Мазаракі надійшов лист від керівника Всеукраїнської асоціації бойових мистецтв ІСО у м. Києві Сергія Козенка, у якому він просить додатково відзначити Ярослава Ткаченка та висловлює вдячність очільнику



нашого університету за сприяння у розвитку єдиноборств та підтримці спортсменів, які захищають честь Києва та України на міжнародній арені.

Майстер спорту України міжнародного класу з пауерліфтингу Богдан Бонь – чотириразовий чемпіон світу, рекордсмен Європи (у травні в місті Остін, США) представляв нашу країну на чемпіонаті світу з жиму лежачи та класичного жиму лежачи – вагова категорія до 93 кг; з результатом 217,5 кг виборов бронзову медаль).

В'ячеслав Гамов, завідувач кафедри фізичної культури, спорту та реабілітації



ОПАНОВУЮЧИ ФАХ

ГАСТРОНОМІЧНА СЦЕНА ВІД «СІЛЬПО»

Лабораторія ресторанних технологій кафедри ресторанних і крафтових технологій перетворилася на справжню гастрономічну сцену: тут відбувся унікальний майстер-клас від фахівців компанії «Сільпо», який залишив студентів факультету технологій та бізнесу не просто задоволеними, а враженими, натхненними й... ситими!

Розпочався він з презентації «Сільпо», яку провели заступниця директора з персоналу офісу управління персоналом Юлія Євтушенко та фахівчиня HR Софія Мачинська. Вони розповіли про філософію компанії, надихнули студентів власними історіями та корпоративними цінностями, атмосферу всередині команди – ту саму, у якій хочеться працювати. А далі почалася... магія. Щоправда, кулінарна, але від того не менш вражаюча.

Команда відділу R&D компанії на чолі з провідною технологинею Людмилою Войтюк перетворила лабораторію на майданчик гастрономічного експерименту. Її колеги Аліна Музира, Андрій Бабенко та Вікторія Палажєвич подарували нашій молоді день, який ще довго згадуватимуть.

Аліна готувала зі студентами пісочне печиво з пряною вишнею за своєю авторською розробкою: збірний виріб складався з двох видів цукрового пісочного печива, з'єднаних ніжним вершковим кремом. А вишнева начинка, зварена на червоному вині з корицею, зробила смак справді вишуканим. Андрій презентував скандинавський хліб, створений за технологіями півночі – саме той, за яким стоїть культура простоти і якості. Людмила порадувала ароматними булочками з корицею, кардамоном і карамеллю – класикою шведських традицій, яку всі із задоволенням разом готували, дегустували і ще й забрали із собою, щоб пригостити рідних.

Справжнім святом смаку стала дегустація! Скандинавський хліб усі куштували із солоним лососем, морепродуктами й бобовими – про-



дуктами, які є основою скандинавського раціону.

У ході майстер-класу студенти молодших курсів разом ділили тісто, формували вироби, випікали й прикрашали їх для дегустації. Весь процес супроводжувався жартами і приколами, а в повітрі панували аромати випічки й натхнення.

Студенти не просто спробували вироби – кожен забрав із собою частинку цього свята, щоб поділитися вдома. «Я вперше відчула, що хочу працювати саме в цій сфері!» «Булочки

як із Pinterest, тільки справжні й наші!» «Надихнуло! Прямо всередині щось клацнуло, типу "моє"».

Як тут не подякувати фахівцям «Сільпо» та адміністрації університету за таку теплу, творчу і смачну зустріч, що перетворила звичайний день на яскраву подію. А фото і відео ще довго нагадуватимуть, як важливо давати студентам досвід, що має смак майбутнього.

Діна Федорова, завідувачка кафедри ресторанних і крафтових технологій



СВЯТО В ДОМІ

У СЯЙВІ «ЧИКАГО»

Квітень – місяць, коли колективи вініують Дні факультетів. Цього року їх низку відкривав факультет торгівлі та маркетингу, а закривати випало факультету фінансів та обліку.

Та про все по порядку. Отож, про початок від ФТМ.

До винуватців свята та гостей звернувся ректор ДТЕУ Анатолій Мазаракі, який зазначив: факультет торгівлі та маркетингу (незалежно від того, яку назву він мав у той чи інший період) впродовж десятиліть відіграє важливу роль у розвитку університету і торгівлі, готує фахів-

ців, які є успішними та конкурентоспроможними у галузі. Очільник університету окреслив вектори розвитку спеціальностей, наголосивши на здобутках і досягненнях.

Вдячність усім, хто своєю невтомною працею плекає традиції факультету, висловив декан Віктор



Осика. Саме єдність та згуртованість висококваліфікованих науково-педагогічних працівників, здобувачів вищої освіти, випускників, стейкхолдерів сприяє прогресивним та інноваційним ідеям, допомагає колективу формувати компетентних фахівців, самодостатніх особистостей, якими пишається університет.

А рада студентського самоврядування ФТМ вже вкотре підтвердила: традиції факультету мотивують до

творчості, звершень та волонтерських ініціатив, реалізації командних та особистісних проєктів.

Окрасою театралізованої частини відзначення Дня факультету став іскрометний український танець, який розкрив національну ідентичність і риси характеру українців – сміливість, рішучість, волелюбність, почуття гумору. А потім – вистава «Чикаго»: театралізована постановка про місто інтриг, сенсацій, боротьбу

за владу захопила увагу глядачів, які, затамувавши подих, стежили за долею головної героїні. Завдяки чудовому вокалу, неперевершеній хореографії, акторській грі, елегантним костюмам та декораціям, глядачі поринули у неймовірний світ мистецтва. «Чикаго» залишила яскраві враження.

Оксана Голік, заступниця декана з навчальної роботи