

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Державний торговельно-економічний університет
Освітня програма	55281 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	6594
Повна назва ЗВО	Державний торговельно-економічний університет
Ідентифікаційний код ЗВО	44470624
ПІБ керівника ЗВО	Мазаракі Анатолій Антонович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	https://knute.edu

Інформація про ВСП ЗВО

Реєстраційний номер ВСП ЗВО у ЄДЕБО	6600
Повна назва ВСП ЗВО	Вінницький торговельно - економічний інститут Державного торговельно - економічного університету
Ідентифікаційний код ВСП ЗВО	01562987
ПІБ керівника ВСП ЗВО	Замкова Наталія Леонідівна
Посилання на офіційний веб-сайт ВСП ЗВО	http://www.vtei.com.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/6600>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	55281
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	кафедра маркетингу та реклами
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедра філології та перекладу, кафедра права, кафедра інформаційних систем та технологій, кафедра туризму та готельно-ресторанної справи, кафедра менеджменту та публічного управління, кафедра економіки та міжнародних відносин, кафедра обліку та оподаткування, кафедра товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	м. Вінниця, вул. Соборна, 87; вул. Театральна, 21; вул. Хмельницьке шосе, 25.
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	відсутня
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	416005

ПІБ гаранта ОП **Громова Ольга Євгеніївна**

Посада гаранта ОП **Професор**

Корпоративна електронна адреса гаранта ОП **o.hromova@vtei.edu.ua**

Контактний телефон гаранта ОП **+38(097)-722-88-86**

Додатковий телефон гаранта ОП **+38(067)-284-01-48**

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти (<http://surl.li/xphtpx>) (надалі – ОП) 2024 року базувалася на багаторічному досвіді підготовки бакалаврів денної та заочної форм навчання галузі знань 07 Управління та адміністрування в Вінницькому торговельно-економічному інституті ДТЕУ. Відповідно до розпорядження Кабінету Міністрів України від 06.10.2021 № 1298-р «Про реорганізацію Київського національного торговельно-економічного університету», наказу МОН України від 19.11.2021 № 1252 «Про реорганізацію Київського національного торговельно-економічного університету», наказу МОН України від 21.01.2022 № 43 «Про деякі питання реорганізації Київського національного торговельно-економічного університету» інститут перейменований у Вінницький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету (далі – ВТЕІ ДТЕУ).

Продовження підготовки за даною ОП пов'язано із потребою ринку праці у фахівцях з маркетингу, комунікацій, просування товарів і послуг. Нові економічні та політичні реалії України вимагають системного мислення фахівців при відновленні України після нашої Перемоги. Сфера виробництва, торгівлі, послуг вимагають фахівців з маркетингу, які працюватимуть у післявоєнних реаліях, позаяк зростає потреба масового переходу на цифрові та інноваційні продукти з метою мінімізації витрат.

Започаткування ОП «Маркетинг», за підтримки адміністрації ВТЕІ КНТЕУ, було ініційовано кафедрою товарознавства та маркетингу ВТЕІ КНТЕУ, яка у 2014 році реорганізована у кафедру маркетингу та реклами (<http://surl.li/kxbhxx>) та кафедру товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва. Зазначена кафедра мала багаторічний успішний досвід підготовки фахівців в галузі знань 07 «Управління та адміністрування», була осередком формування та розвитку наукової школи маркетингу. Із числа НПП кафедри маркетингу та реклами було створено робочу групу, до якої увійшли представники зазначеної наукової школи, керівники організацій різної форми власності, випускники ОП за спеціальністю «Маркетинг». До викладання ОК циклу загальної та професійної підготовки залучені НПП із великим досвідом, активні учасники міжнародних та вітчизняних науково-практичних заходів із проблемних питань маркетингу та відповідною кваліфікацією і вагомими показниками наукової та професійної активності згідно Ліцензійних умов.

ОП пройшла акредитацію у 2020 році відповідно до рішення Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти від 28.01.2020 р. сертифікат №146 (переоформлений у зв'язку з реорганізацією ДТЕУ сертифікат від 15.06.2022 №3459), термін дії сертифіката до 28.01.2025 р. (<http://surl.li/rzifcy>). З моменту створення і дотепер основні компоненти ОП постійно переглядаються і оновлюються, зокрема у 2018 році у зв'язку із затвердженням Стандарту вищої освіти за даною спеціальністю, в 2022-2024 рр. – відповідно до результатів обговорення проєктів. Оновлена ОП є у відкритому доступі на офіційному сайті ВТЕІ ДТЕУ в закладці «Публічна інформація» (<http://surl.li/xphtpx>).

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2024 - 2025	60	53	0
2 курс	2023 - 2024	75	71	0
3 курс	2022 - 2023	50	44	0
4 курс	2021 - 2022	50	40	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	55176 Маркетинг 55217 Маркетинг 55738 Маркетинг 55739 Маркетинг та цифрові комунікації
перший (бакалаврський) рівень	55152 Маркетинг 55281 Маркетинг 54953 Маркетинг

	54954 Рекламний бізнес 55759 Маркетинг 55760 Маркетинг та цифрові комунікації
другий (магістерський) рівень	55036 Глобальний маркетинг 55038 Маркетинг менеджмент 55039 Рекламний бізнес 55040 Трейд-маркетинг 55169 Маркетинг 55257 Маркетинг 55035 Бренд-менеджмент 55041 Цифровий маркетинг 55037 Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	55086 Маркетинг

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	21729	6389
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	21729	6389
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	0	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОПП 075 2024 (бак).pdf</i>	H9jUPKUUYf8C59zuWag1bHJI/TfLDFbAzehnbEC/lj4=
Навчальний план за ОП	<i>НП 075 2024 (бак).pdf</i>	Wagkz44IqltPP4OA47MY3ySmIeSTC4/+XKRUF41E8k=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>рецензії-Лулик.pdf</i>	3vakUnSdfBLpt1+J4KtB6D89bkt2Oqo/Jec9uIWq+gM=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>рецензії-Станкевич.pdf</i>	AxmNaryjyJvaVWJBYuS5Uim4afg8YosZfO3N8DP1iwE=

1. Проектування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

ПРН ОП «Маркетинг» відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій: бакалавр – 6 рівню НРК та першому циклу вищої освіти Рамки кваліфікацій Європейського простору вищої освіти (концептуальні наукові та практичні знання, критичне осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання)

(<http://surl.li/dame>). Освітні компоненти ОП та їх логічна послідовність дозволяють досягти ПРН, визначених Стандартом першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» (<http://surl.li/ddxfal>), та врахування особливостей даної ОП, що підтверджує матриця забезпечення ПРН відповідними компонентами ОП.

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

Зміст ОП враховує вимоги Професійних стандартів: «Рекламист», затверджений наказом Міністерства економіки України, № 81-22 від 11.01.2022 (<http://surl.li/juxua>), зокрема в частині загальних та професійних компетентностей, а також необхідних для виконання трудових функцій, визначених цим стандартом (розвитку рекламних компетенцій сприяють ОК2 «Нові медіа та комп'ютерні технології», ОК12 «Маркетинг», ОК15 «Маркетингові комунікації», ОК19 «Маркетинг в соціальних мережах», ОК21 «Реклама», ОК24 «Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства», виконання практичних завдань і проєктів, пов'язаних з розробкою рекламних кампаній, аналізом ринку, створенням рекламних матеріалів; залучення у засідання Бізнес-школи ВТЕІ ДТЕУ фахівців з реклами); «Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку», затверджений наказом Міністерства економіки України, № 751-21 від 18.10.2021 (<http://surl.li/juxtj>), зокрема в частині загальних та професійних компетентностей, а також необхідних для виконання трудових функцій, визначених цим стандартом (розвитку аналітичних компетенцій сприяють ОК8 «Статистика», ОК10 «Економіка і фінанси підприємства», ОК12 «Маркетинг», ОК17 «Маркетингові дослідження», ОК18 «Поведінка споживачів», ОК24 «Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства»); залучення у навчальний процес маркетологів-практиків для проведення лекцій, семінарів та майстер-класів (<http://surl.li/tsddxp>; <http://surl.li/ftqbky>).

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Здобувачі ВО та випускники безпосередньо впливають на формулювання мети ОП. Відповідно до Положення (<http://surl.li/fkxgj>) відбувається щорічний моніторинг та удосконалення ОП. На офіційному сайті оприлюднюються проєкти ОП з метою їх громадського обговорення. Під час формулювання мети та програмних результатів навчання ОП «Маркетинг» інтереси здобувачів вищої освіти мають першочерговий пріоритет.

Представники студентської спільноти входять до складу робочих груп з розроблення ОП.

Здобувачами вищої освіти (Драч Я., Струшинська В.) було запропоновано внесення нових сучасних ОК (ОК 19 «Маркетинг в соціальних мережах», ОК22 «Територіальний маркетинг»), оновлено зміст ОК (ОК12 «Маркетинг», ОК14 «Маркетингова товарна політика», ОК20 «Логістика», ОК23 «Управління продажем та мерчандайзинг»), завдань програм виробничих практики, тем курсових робіт, розширення переліку баз практик, включення практичних кейсів реальних підприємств.

Інтереси, пропозиції здобувачів ОП «Маркетинг» та її випускників враховуються на основі опрацювання результатів опитування в Комплексному звіті за результатами моніторингу (<http://surl.li/rncgec>; <http://surl.li/ljxmg>).

- роботодавці

Роботодавці безпосередньо впливають на формулювання мети та ПРН ОП. Співпраця з роботодавцями є системною та має зворотній зв'язок, який забезпечується під час проведення щорічних наукових та освітніх заходів, в рамках засідань робочих груп з розроблення ОП, під час їх участі в Днях кар'єри, Ярмарках вакансій, конкурсу професійної майстерності «Маркетингові інновації», у якості Голів екзаменаційних комісій, рецензуванні робочих програм ОК. У ВТЕІ ДТЕУ є Рада стейкхолдерів та ГО «Асоціація випускників та друзів ВТЕІ».

Під час громадського обговорення проєкту ОП у лютому-квітні 2024 р. брали участь роботодавці, які надали пропозиції:

Ганчук М. – розширити перелік ОК, що пов'язані із посиленням soft skills та самопрезентації здобувачів ВО (додано ВК «Self брендинг»);

Меланишен Ю. – ввести теми в окремі ОК, які пов'язані із інноваціями в маркетингу (додано в ОК12 «Маркетинг» тему 10 «AI маркетинг», в ОК20 «Логістика» тему 11 «Інновації в логістиці», ОК14 «Маркетингова товарна політика» тему 5 «Товарна інноваційна політика», ОК 18 «Поведінка споживачів» тему 7 «Новітні маркетингові інструменти впливу на поведінку споживачів»);

Сельська С. – ввести теми в ОК, які пов'язані із цифровізацією та діджиталізацією в маркетингу (введено до ОП «Маркетинг» ОК 19 «Маркетинг в соціальних мережах» – тему 7 «Таргетована реклама та запуск рекламних кампаній в Instagram і Facebook», в ОК23 «Управління продажем та мерчандайзинг» – тему 5 «Цифровізація управління продажу та взаємовідносинами з клієнтами»).

- академічна спільнота

Академічна спільнота ВТЕІ ДТЕУ та інших ЗВО безпосередньо впливають на формулювання мети та ПРН ОП «Маркетинг». При обговоренні проєкту ОП 2024 р. були надані пропозиції:

Поліщук І. – розширення тематики курсових робіт, шляхом введення тем по інноваціям, діджиталізації та цифровізації в сфері маркетингу, наукових інтересів здобувачів;

Громова О. – внесено до ОП Маркетинг (вступ 2024) спеціальні (фахові) компетентності: СК 15. Здатність використовувати інноваційний маркетинговий інструментарій у діяльності ринкових суб'єктів; СК 16. Здатність застосовувати сучасні діджитал-технології у сфері маркетингу.

Якушевська О. – внесено новий ВК «Пошук креативних рішень».

Набутий досвід в процесі консультування з представниками академічної спільноти, НПП споріднених та інших кафедр структури ДТЕУ, фахівцями з інших ЗВО та іноземними партнерами: Академічне товариство ім. М.

Балудянського (м. Кошице, Словаччина), Гуманітарно-природознавчий університет Яна Кохановського (м. Кельце,

Польща), Технічний університет (м. Кошице, Словаччина), Університет «PetreAndreï» (м. Яси, Румунія), Університет суспільних наук (м. Лодзь, Польща) було використано у процесі викладання освітніх компонент циклу професійної підготовки, що сприяло формуванню у здобувачів вищої освіти фахових компетентностей.

- інші стейкхолдери

Розробники ОП враховують пропозиції стейкхолдерів для формування мети та програмних результатів навчання ОП «Маркетинг». Це відбувається під час проведення круглих столів (Круглий стіл «Маркетинг і логістика: вектори взаємодії», 2023, 2024 р. (<http://surl.li/kwtcb>), підписано договір про співпрацю між Одеською державною академією будівництва та архітектури і ВТЕІ ДТЕУ, Хмельницьким кооперативним торговельно-економічним інститутом і ВТЕІ ДТЕУ; Департаментом маркетингу міста та туризму і ВТЕІ ДТЕУ (<http://surl.li/kwtjdj>); підписано меморандум про співпрацю між ТОВ «ГРІН КУЛ» та ВТЕІ ДТЕУ (<http://surl.li/kwthe>), семінарів та конференцій, присвячених проблемам маркетингового управління; інших наукових заходах та зустрічах.

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

Місія ВТЕІ ДТЕУ – елітна освіта на засадах спадкоємності, традицій та інновацій для забезпечення поступального розвитку України. Працюємо для нинішнього та майбутнього покоління.

Програма розвитку ВТЕІ ДТЕУ розміщена на офіційному сайті (<http://www.vtei.com.ua/doc/2022/programstrategy2027.pdf>) та передбачає: забезпечення високого рівня якості конкурентоспроможної освіти та наукових досліджень відповідно до вимог інноваційного сталого розвитку суспільства та економіки, створення комфортних умов праці, навчання, відпочинку, забезпечення особистісного розвитку всіх учасників навчального процесу згідно з їх індивідуальними здібностями та потребами.

Мета ОП «Маркетинг» відповідають місії та стратегії ВТЕІ ДТЕУ, оскільки орієнтовані на реалізацію основних векторів стратегічного розвитку інституту, таких як: забезпечення підготовки висококваліфікованих фахівців у сфері маркетингу, які будуть максимально адаптовані до вирішення професійних задач, інтелектуально та творчо розвинені, патріотично свідомі та відповідальні.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

Мета та ПРН за ОП «Маркетинг» визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності. Реалізується шляхом впровадження результатів стажування НПП у вітчизняних та іноземних ЗВО (ВДПУ ім. М. Коцюбинського, КА «ШАГ», НУБіП, НАУ, ВННІЕ, ВНТУ, УАМ, Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами, Instytut Badawczo-Rozwojowy Lubelskiego Parku Naukowo Technologicznego, Instytut Międzynarodowej Współpracy Akademickiej I Naukowej, Anhalt University of Applied Sciences), а також на підприємствах (ТОВ «Віза», ЮФ «Пип'як, Міллер та партнери», ТОВ «ТО «Бомба-тур», ТОВ «Фірма ПОДІЛЛЯ ЛТД», ТОВ фірма «СКОРВІДЕР «АВТО» ЛТД», ТОВ «Фруктона-НВ», ПП «Траєкторія», ТОВ «ТМБ», ТОВ «ТРК «Регіон Інформ», ТОВ «БОН ВОЯЖ ПЛЮС»), участь у наукових заходах.

Дисертації на здобуття наукових ступенів доктора/кандидата економічних наук у сфері маркетингу захистили Громова О. (2021), Поліщук І. (2019), Танасійчук А. (2018), Довгань Ю. (2021). НПП і здобувачі даної ОП залучені до виконання НДР «Вплив маркетингового стратегічного управління на конкурентоздатність підприємства» (ДРН 0122U000314) (керівник – проф. Громова О.); «Маркетингове управління інноваційно-інвестиційною активністю підприємств» (ДРН 0122U000316) (керівник – доц. Довгань Ю.)

Тенденції розвитку науки і спеціальності враховуються шляхом залучення НПП до викладання ОК, які мають досвід професійної діяльності (Громова О., Петрова В., Танасійчук А., Якушевська О.), актуалізації змісту ОК, щорічного оновлення тематики курсових робіт.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

Моніторинг тенденцій на ринку праці має перманентний характер і проводиться на основі інформації, наданої стейкхолдерами, отриманої під час Ярмарку вакансій, Днів кар'єри та з релевантних інтернет-джерел: <https://novarobota.ua/ua>, <https://www.work.ua/>, <https://jobs.ua/>, за даними яких попит на фахівців з маркетингу з кожним днем зростає. На затребуваність у фахівців з маркетингу вказують наявні вакансії у компаніях.

Обговорений на засіданні кафедри комплексний звіт за результатами моніторингу, засвідчив, що роботодавці на 100% задоволені рівнем професійної підготовки випускників за ОП та на 100% зацікавлені у прийомі на роботу випускників, що свідчить про стійкий попит на ринку праці (<http://surl.li/ijqzsi>; <http://surl.li/ljxmg>).

Згідно Стратегії збалансованого регіонального розвитку Вінницької області на період до 2027 р. (<http://surl.li/gpsfl>) підготовка здобувачів за ОП здійснюється в контексті галузевої спрямованості інституту, що готує фахівців для сфери державно-приватного сектору, громадського обслуговування, економічної безпеки та різних галузей промисловості. Враховуючи, що здобувачі проходять виробничі практики, а випускники ОП працюють у компаніях Вінницького регіону, це засвідчує про регіональну спрямованість ОП. Галузевий та регіональний контексти посилюються також за рахунок вибору здобувачами тем курсових робіт, розв'язанні кейсів та ситуаційних вправ на практичних заняттях, проведенні наукових досліджень.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

Під час формування мети та програмних результатів навчання ОП підготовки бакалаврів за спеціальністю 075

«Маркетинг» проаналізовано та враховано досвід вітчизняних ОП та навчальні плани інших ЗВО: Державний торговельно-економічний університет ОП «Маркетинг» (<http://surl.li/gqwwjn>), НУ «Львівська політехніка» ОП «Маркетинг» (<http://surl.li/jwjcu>), КНЕУ ім. В. Гетьмана ОП «Маркетинг» (<http://surl.li/cdtxar>), ДВНЗ «Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника» ОП «Маркетинг» (<http://surl.li/xtaetw>), ХНЕУ ім. С. Кузнеця ОП «Маркетинг» (<http://surl.li/ahajaf>), ОДАБА ОП «Маркетинг» (<http://surl.li/mgivy>), ОНЕУ ОП «Маркетинг та міжнародна логістика» (<http://oneu.edu.ua/marketing-3/>), Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича ОП «Маркетинг» (<http://surl.li/mqydlj>). Під час аналізу ОП інших ЗВО враховано мету, змістовну сутність програмних результатів навчання, перелік ОК, спрямованих на формування визначених результатів навчання, враховано обсяг ОК та послідовність їх вивчення. Окремі освітні компоненти, ОП «Маркетинг», що акредитується викладаються також у інших ЗВО, проте у своїй сукупності, послідовності вивчення, змістовному наповненню не повторюються у жодній іншій ОП. Крім того, ОП «Маркетинг» ВТЕІ ДТЕУ передбачає вивчення ОК22 «Територіальний маркетинг» (9 кредитів), що забезпечує дану ОП конкурентними перевагами.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

Під час формування мети та програмних результатів навчання ОП підготовки бакалаврів за спеціальністю 075 «Маркетинг» проаналізовано та враховано досвід аналогічних іноземних ОП. Досліджено програми Czech Technical University in Prague «Marketing» (ОК15, ОК18) (<http://surl.li/kxxqf>), Wrocław University of Economics «Business Management» (ОК10, ОК15, ОК19) (<http://surl.li/kxxtt>), The Business School INSEAD «Marketing & Sales» (ОК9, ОК12) (<http://surl.li/kxxxe>), University of Westminster «Комунікації, технології та суспільство» (ОК2, ОК12, ОК18, ОК24) (<http://surl.li/liozhx>), сприяло імплементації зарубіжного досвіду підготовки фахівців з маркетингу, що враховано в їх змістовній частині. Узгодження мети та програмних результатів навчання з програмами іноземних університетів спрямовано на підготовку крос-функціональних фахівців, спроможних працювати у різних компаніях на території України та за кордоном, що підвищує конкурентоздатність ОП «Маркетинг» на міжнародному освітньому ринку.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Метою навчання за ОП «Маркетинг» є підготовка висококваліфікованих фахівців здатних до наукової і практичної діяльності, які володіють сучасним економічним мисленням, відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.

ОП «Маркетинг» розроблена відповідно до Положення про розроблення та реалізацію освітніх програм початкового, першого та другого рівнів вищої освіти (<http://surl.li/ujdhzd>) та спрямована підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності. Зміст ОП відповідає Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

ОП містить 240 кредитів ЄКТС, з них: 180 кредитів ЄКТС – обов'язкові ОК (цикл загальної підготовки – 54 кредити, цикл професійної підготовки – 126 кредитів, в тому числі практична підготовка – 9 кредитів, атестація – 3 кредитів), 60 кредитів для ОК за вибором (цикл загальної підготовки – 12 кредитів, цикл професійної підготовки – 48 кредитів).

Теоретичний зміст предметної області включає сутність маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом (ОК2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК8, ОК9, ОК12, ОК13); понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови (ОК12, ОК14, ОК15, ОК17, ОК19); специфіку діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків (ОК10, ОК11, ОК18, ОК22, ОК25); зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій (ОК12, ОК14-ОК19, ОК21-ОК25) та формування управлінських рішень у сфері маркетингу (ОК9, ОК12, ОК14-ОК25). В умовах глобалізації, доступу по інформації, особистого розвитку в ОП передбачене формування у здобувачів вищої освіти іншомовної компетентності (ОК1, ОК7). Вибіркові ОК дозволяють здобувачам ОП «Маркетинг» поглибити професійні знання, а також отримати додаткові компетентності, покликані забезпечити набуття ними конкурентних переваг при подальшому працевлаштуванні. Відповідно до предметної області ОП «Маркетинг» застосовуються загальнонаукові методи пізнання та

дослідницької діяльності, спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності; сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень, а також інструменти та обладнання. Загалом, мета та зміст ОП відповідають предметній області спеціальності 075 «Маркетинг» та забезпечують готовність здобувачів до виконання завдань професійної діяльності.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувача вищої освіти ВТЕІ ДТЕУ регулюється Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти (<http://surl.li/elprng>). Індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти формується за ОП «Маркетинг» і складається на кожний рік навчання. Структура ОП «Маркетинг» передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами ОК в обсязі, передбаченому законодавством, тем курсових робіт, наукових керівників, обрання місця проходження виробничих практик.

Інституційна політика студентоцентризму, яка виявляється в постійному зворотному зв'язку зі здобувачами вищої освіти (впровадженні різних форм організації навчального процесу, врахуванні індивідуальних особливостей при організації самостійної роботи, пропозиції неформальної освіти (<http://surl.li/xtbcyh>) та академічної мобільності (<http://surl.li/prlgwm>).

Здобувачі вищої освіти ОП «Маркетинг» мають можливість формувати індивідуальну освітню траєкторію через вибір освітніх компонент за допомогою комп'ютерної програми «Автоматизація обрання вибіркового дисциплін» <https://sel.vtei.edu.ua/stud/auth/login>.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

За ОП «Маркетинг» та НП передбачено можливість для обрання здобувачем освітніх компонент за вільним вибором, що становить 25% загальної кількості кредитів ЄКТС (60 кредитів, що відповідає вимогам ЗУ «Про вищу освіту»), з урахуванням власних потреб, інтересів, уподобань щодо майбутньої професійної діяльності або розширення особистісного світогляду. З метою реалізації права на вибір ОК на сайті ВТЕІ ДТЕУ розміщено посилання на комп'ютерну програму «Автоматизація обрання вибіркового дисциплін» (<http://surl.li/wcfjib>). Вибіркові компоненти можуть підсилити результати навчання обов'язкових компонент та забезпечити особистісний розвиток здобувача вищої освіти, міждисциплінарність в освітньому процесі. Політика вибіркового, етапи та механізми вибору освітніх компонентів викладено у р.2 Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти (<http://surl.li/mbcdzz>).

ВТЕІ ДТЕУ надає здобувачам вищої освіти право обирати освітні компоненти із загальноінститутського Реєстру вибіркового дисциплін (<http://surl.li/cnembr>), який відповідає принципам альтернативності, змагальності та студентоцентризму. Реєстр формує навчально-методичний відділ за поданням кафедр. До Реєстру можуть бути внесені тільки ОК, що мають методичне забезпечення відповідно до вимог ВТЕІ ДТЕУ. Реєстр щорічно затверджується наказом директора та оприлюднюється до 20 січня поточного навчального року на офіційному сайті інституту з прикріпленими силабусами/робочими програмами.

На етапі інформування (упродовж перших двох тижнів семестру) гаранті освітніх програм, декани факультетів, куратори груп проводять інформаційну кампанію серед здобувачів щодо процедури вибору ОК. Інститут має сталу політику щодо поліпшення процедур вибіркового та унеможливлення впливу на рішення здобувача.

Для здійснення вибору студенти авторизуються в електронному кабінеті. Процес вибору містить чотири етапи (<http://surl.li/xpulwz>), під час яких формуються групи з 15 осіб і більше відповідно до передбаченої в ОП кількості ОК за семестрами.

Вибіркові ОК дають можливість як поглибити професійну підготовку в межах спеціальності, так і досягти додаткових результатів навчання в межах формування загальних компетентностей, забезпечуючи сталий особистісний розвиток. Перелік вибіркового ОК щорічно переглядаються кафедрами та за потреби оновлюються, з урахуванням пропозицій здобувачів, академічної спільноти, потреб роботодавців та кон'юнктури ринку праці.

На ОП «Маркетинг» вибіркові ОК передбачені на II курсі 3 сем. в кількості 12 кредитів ЄКТС та 4 сем. – 18 кредитів; на III курсі 6 сем. – 6 кредитів ЄКТС; на IV курсі 7 сем. – 18 кредитів та на 8 сем. – 6 кредитів ЄКТС. Спостерігається стала тенденція щодо обрання здобувача вибіркового компонентів: «Психологія», «Маркетинг послуг», «Цифровий маркетинг», «Індустріальний маркетинг», «Маркетингова політика розповсюдження».

При формуванні заявок на викладання вибіркового ОК дотримується принцип їх забезпечення не тільки випусковою кафедрою, але й каталогами інших ОП.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка здобувачів вищої освіти здійснюється шляхом проходження ними виробничих практик, що регулюється Положенням про організацію освітнього процесу (<http://surl.li/hziwpa>), робочими програмами виробничих практик та робочими програмами навчальних дисциплін. Відповідно до ОП «Маркетинг» і навчального плану виробнича практика (ВП 1, ВП 2) охоплює 9 кредитів (270 годин) протягом 2 тижнів у 6 сем. та 4 тижнів у 8 сем. та є обов'язковими ОК практичної підготовки, що дають змогу сформувати у здобувачів вищої освіти компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності. Для здобувачів ОП підготовлено робочі програми: Виробнича практика 1, Виробнича практика 2.

З базами практик укладені відповідні договори: ПП «Культтовари-Вінниця», ТОВ «Епіцентр К», ПП «Торговий Дім «Едельвейс і К», ТОВ «Промавтоматика Вінниця», ТОВ «Телерадіокомпанія «РЕГІОН-ІНФОРМ», ТОВ «ГРІН КУЛ», ТОВ «ТРАНС СЕЛ», ТОВ «ФРЕНДТ», ТОВ НВП «Аргон», ТОВ «Вінглобал Плюс», ТОВ «ТОНУС-ПЛЮС СВ», ТОВ «ГАЗБОН», ТОВ «ЕТРОН», ТОВ «Єдине вікно», ТОВ «ЖЕО», ТОВ «НВП «ОРГАНІКС-ГРУП», Вінницька торгово-

промислова палата, Департамент маркетингу міста та туризму Вінницької міської ради (<http://surl.li/fqmpkh>). За підсумками виробничих практик здобувачі готують щоденники із відповідними робочими записами, з якими проходять процедуру захисту. Практична підготовка формує ряд компетентностей, передбачених ОП «Маркетинг» та забезпечує виконання Р1, Р2, Р4, Р5, Р8, Р11, Р12, Р14, Р16.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

Мета ОП сфокусовані на підготовку висококваліфікованих фахівців в сфері маркетингу, для яких важливими є креативність, комунікабельність, уміння працювати в умовах невизначеності, лідерські якості, критичне мислення та інші соціальні навички. Формування soft skills на ОП відбувається різними шляхами:

- 1) Специфіка низки ОК зорієнтована на розвиток креативності (ОК2, ОК9, ОК12, ОК14, ОК15, ОК16, ОК17, ОК18, ОК19, ОК20, ОК21, ОК22, ОК23, ОК24, ОК25), комунікативних навичок (ОК1, ОК2, ОК7, ОК9, ОК12, ОК15, ОК19, ОК21, ОК22), уміння працювати в умовах невизначеності (ОК3, ОК8, ОК10, ОК12, ОК22, ОК24, ОК25), лідерських якостей (ОК9, ОК12), критичне мислення (ОК3, ОК8, ОК10, ОК12, ОК20, ОК22, ОК24, ОК25).
- 2) Викладачі ОП впроваджують інтерактивні освітні технології (brainstorm, гейміфікацію тощо) для формування креативності, ініціативності, лідерства, командної відповідальності та гнучкості.
- 3) Також соціальні навички здобувачів формуються у процесі їхньої участі у позаосвітній (позааудиторній) та науковій діяльності, зокрема через презентації навчальних і дослідницьких проєктів, виконання індивідуальних і групових завдань, написання есе, тез, статей, участь у дискусіях, доповідей на конференціях, наукових семінарах, круглих столах, що сприяє розвитку критичного мислення, тайм-менеджменту, самопрезентації.

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Зміст ОП має чітку структуру: ОК, включені до ОП, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та ПРН. Освітня складова ОП передбачає 240 кред. ЄКТС, які рівномірно розподілені між 8 семестрів. Обсяг початкових занять в одному кредиті ЄКТС з кожного ОК становить не менше 10 год. Обов'язкові ОК, включені до ОП, у сукупності забезпечують досягнення ПРН. Матриця забезпечення РН відповідними компонентами ОП демонструє, що кожен ПРН реалістично охоплений змістом програми. Формування загально-культурних та громадянських компетентностей, досягнення ПРН, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів, забезпечується шляхом вивчення обов'язкових ОК, а також проведення гостьових лекцій <http://surl.li/wmpxhs>, <http://surl.li/alduha> (в рамках ОК18), <http://surl.li/jwqisk> (в рамках ОК19), <http://surl.li/tjiiuz>, <http://surl.li/gotixk> (в рамках ОК12); вебінари <http://surl.li/hhopvr> (в рамках ОК12, ОК15, ОК21), майстер-класи <http://surl.li/niuzme> (в рамках ОК2); конкурсах <http://surl.li/vcjghf> (в рамках ОК21), <http://surl.li/zzykes> (в рамках ОК22), гостьового практикуму-екскурсії (в рамках ОК14), ін.

Встановленою є практика вшанування пам'яті захисників і захисниць, загиблих у війні росії проти України, щоденною хвилиною мовчання, участь здобувачів та НПП у допомозі ЗСУ <http://surl.li/pilzff>, <http://surl.li/qzfezt>, <http://surl.li/zxakbt>, ін.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Обсяг ОК має розподіл: 180 кредитів (75%) – обов'язкові компоненти із них: 54 кредити (22,5%) – ОК циклу загальної підготовки, 114 кредитів (47,5%) – ОК циклу професійної підготовки, 9 кредитів (3,75%) – практична підготовка, 3 кредити (1,25%) – атестація; 60 кредитів (25%) – вибіркові компоненти. ВТЕІ ДТЕУ має системний підхід до формування фактичного навантаження здобувачів. Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти (<http://surl.li/nhakly>) тижневе аудиторне навантаження на бакалаврських програмах становить, як правило, 24 години, загальна кількість ОК в семестрі не перевищує 5 дисциплін, обсяг освітнього компонента становить, як правило, 6 кредитів, самостійна робота (в межах ОК) в навчальному плані становить понад 50% бюджету часу.

НПП стимулюють самонавчання, надають відповідні рекомендації для виконання самостійних завдань, які розміщені в системі управління навчанням «Moodle». Результати опитування засвідчують, що здобувачі не перевантажені та мають достатньо часу на самостійну роботу (<http://surl.li/ljxmg>). Відповідно до НП ОП «Маркетинг», обсяг самостійної роботи становить 61,7%. Аудиторне навантаження містить лекційні та практичні/лабораторні заняття у співвідношенні 37,7% і 62,3% (в межах обов'язкових ОК), що дає змогу не лише сформувати компетентності через активізацію практичного навчання, а також об'єктивно оцінити досягнення здобувачів ПРН.

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

До навчального процесу за ОП «Маркетинг» активно залучені фахівці-практики, які у формі гостьових лекцій та гостьових практикумів аналізують реальні кейси, вчать особистій ефективності та роботі у команді

(<http://surl.li/duciih>, <http://surl.li/xmnrri>).

Підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти за ОП «Маркетинг» не здійснюється. Проте, з огляду на потреби сьогодення, така форма освіти буде актуальною і розглядається можливість її запровадження. Для цього у ВТЕІ ДТЕУ розроблено Положення про дуальну форму здобуття вищої освіти (<http://surl.li/fkxsb>). Групою забезпечення ОП «Маркетинг» запроваджуються заходи для подолання розриву між теорією та практикою, зокрема, для підвищення якості підготовки здобувачів з урахуванням вимог роботодавців: організація практики на діючих підприємствах, організаціях, установах; залучення роботодавців до формування та перегляду освітньої програми, систематичне їх опитування; врахування пропозицій та рекомендацій здобувачів вищої освіти щодо змісту та якості практичної підготовки; залучення фахівців-практиків до проведення публічних лекцій, майстер-класів, тренінгів; відвідування здобувачами вищої освіти підприємств.

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

Відповідно до глобальних цілей сталого розвитку, досягнення Цілі 4 «Якісна освіта» передбачає формування відповідальних, громадянських та творчих особистостей, готових до змін та спрямованих на пошук ефективних маркетингових рішень. Досягненню Цілі 4 покликане сприяти формування у здобувачів ОП «Маркетинг» загальних компетентностей (ЗК1 – ЗК14), які досягаються за рахунок вивчення ОК1 – ОК25, ВП1, ВП2.

Стратегічною метою розвитку ВТЕІ ДТЕУ в розрізі ОП «Маркетинг» є забезпечення високого рівня якості конкурентоспроможної освіти та наукових досліджень відповідно до вимог інноваційного сталого розвитку суспільства та економіки, поглиблення інтеграції в світовий освітній та науковий простір, створення комфортних умов праці, навчання, відпочинку, забезпечення особистісного розвитку всіх учасників навчального процесу згідно з їх індивідуальними здібностями та потребами.

Набуття здобувачами компетентностей відбувається шляхом розвитку партнерських зв'язків між ЗВО (у рамках укладених договорів), реалізації інформаційної компанії на підтримку якісної освіти (академічна доброчесність), проведення виховних заходів, присвячених Міжнародному дню грамотності (у рамках кураторських годин в академічних групах), діяльності СНТ «ВАТРА», студентських гуртків тощо. У ВТЕІ ДТЕУ діє Ресурсний центр зі сталого розвитку (<http://surl.li/hquixp>).

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<http://www.vtei.com.ua/doc/2024/doc/pp1604.pdf>.

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

При вступі на навчання для здобуття ступеня бакалавра за ОП «Маркетинг» приймаються особи, які здобули повну загальну середню освіту. Конкурсний відбір на навчання здійснюється за результатами вступних випробувань у формі НМТ або ЗНО, Egzamin maturalny для громадян Республіки Польща, співбесіди. Для конкурсного відбору на навчання для здобуття ступеня бакалавра на основі ПЗСО та НРК5 зараховуються бали: НМТ 2024 року з 4 конкурсних предметів для здобуття ступеня бакалавра на основі ПЗСО, за вибором вступника – додатково бал ЄФВВ на основі НРК5; НМТ 2023 року з 3 конкурсних предметів для здобуття ступеня бакалавра на основі ПЗСО, за вибором вступника – додатково бал ЄФВВ на основі НРК5; або НМТ 2022 року з 3 конкурсних предметів для здобуття ступеня бакалавра на основі ПЗСО, за вибором вступника – додатково бал ЄФВВ на основі НРК5; або ЗНО 2021 року з 3 конкурсних предметів для здобуття ступеня бакалавра на основі ПЗСО, за вибором вступника – додатково бал ЄФВВ на основі НРК5; матурального іспиту з двох основних предметів та 2 додаткових предметів для громадян Республіки Польща. Перелік конкурсних предметів для вступу на навчання за ОП «Маркетинг» для здобуття ОС «бакалавр» та мінімальний бал з кожного предмету визначені у Правилах прийому <http://surl.li/qkaiys>, які обговорені та затверджені вченою радою. Мінімальна кількість балів з кожного предмету дорівнює 100.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.) є допустимими для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час навчання за ОП «Маркетинг». Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти <http://www.vtei.com.ua/doc/2024/dok/8.pdf>, яке передбачає відповідно до існуючої нормативної бази перезарахування кредитів відповідно до набутих компетентностей та результатів навчання. Особи, відраховані з ВТЕІ ДТЕУ та інших ЗВО можуть бути поновлені у межах ліцензованого обсягу за ОП та формою навчання на загальних підставах. Процедура відбувається наступним чином: на підставі академічної довідки деканат укладає

вірогідний перелік дисциплін для перезарахування, що за необхідності погоджується із гарантом освітньої програми. Результати фіксуються в індивідуальному плані здобувача вищої освіти.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

Практика застосування вказаних правил на ОП «Маркетинг» здійснюється відповідно до встановленого алгоритму дій існуючих нормативних положень: Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти <http://www.vtei.com.ua/doc/2024/dok/8.pdf>, Положення про академічну мобільність <http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/30.pdf>. Приклади реалізації практики вказаних правил на ОП «Маркетинг»: поновлення з іншого ЗВО – Бездітний М.О. (Вінницький інститут конструювання одягу та підприємництва, наказ № 46 від 13.02.2024); Семикін Д.В. (Донецький національний університет ім. В. Стуса, наказ № 50 від 07.02.2022); поновлення на навчання (ВТЕІ ДТЕУ) Грабовський В.В. (наказ № 311 від 05.09.2023); Фурман Я.В. (наказ № 206 від 22.08.2022); Бургело І.А. (наказ № 31 від 27.01.2023).

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/82.pdf>. Право на визнання результатів навчання у неформальній / інформальній освіті поширюється на здобувачів усіх рівнів освіти. Визнання результатів навчання у неформальній / інформальній освіті розповсюджується як на обов'язкові, так і на вибіркові дисципліни. Для визнання результатів, отриманих у неформальній освіті студент має звернутися з заявою до директора та подати документи (сертифікати, свідоцтва тощо), які підтверджують набуті компетентності, отримані студентом за результатами навчання. Після чого, за розпорядженням декана факультету створюється предметна комісія, до складу якої входять декан, гарант ОП, за якою навчається здобувач та НПП, який викладає дисципліну, результати навчання якої необхідно підтвердити. Інститут може визнати результати навчання у неформальній освіті в обсязі не більше 25% від загального обсягу по ОП «Маркетинг».

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

Відповідно до Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (<http://www.vtei.com.ua/doc/dtu/pol/82.pdf>) згідно зазначеної процедури здобувачу вищої освіти може бути визнано та перезараховано певні освітні компоненти ОП «Маркетинг». Визнання результатів неформальної/інформальної освіти також застосовуються при оцінюванні самостійної роботи студентів та оцінюється відповідною кількістю балів: підготовка наукових статей, наукових публікацій, участь з доповідями у студентських конференціях, семінарах, гуртках, дискусійних клубах; виконання індивідуального завдання; проходження онлайн-курсів Prometheus, Coursera, SendPulse: Єдина платформа для маркетингу та продажів / Google Digital Workshop, ВУМ-online, Дія. Освіта тощо), тренінгів з тематики дисципліни з представленням сертифікату про участь (завершення курсу). Практика застосування вказаних правил на ОП «Маркетинг» реалізовується також через участь здобувачів ОП у заходах практичного спрямування: міжнародних та всеукраїнських фестивалів, вебінарах, воркшопів, форумах, тренінгах, бізнес-інтенсивах, організованих для слухачів Бізнес-школи ВТЕІ ДТЕУ (<https://is.gd/3EbolF>).

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Освітній процес здійснюється відповідно до Закону України «Про освіту» (<http://surl.li/hhcfvl>) і Закону України Про «Вищу освіту» (<http://surl.li/pveigd>). Основним внутрішнім нормативним документом щодо здійснення освітнього процесу є Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти (<http://surl.li/norsgp>). Освітній процес здійснюється за наступними формами: навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи. Аудиторна та самостійна робота здобувачів здійснюється на засадах компетентнісного, проблемно-орієнтованого та студентоцентрованого підходів з використанням сучасних освітніх технологій та методик, що сприяє забезпеченню досягнення програмних результатів навчання. Найефективнішим є комбінування лекційних та практичних занять із розв'язанням кейсів, використанням методу проектів, ділових ігор, тренінгів, майстер-класів тощо. Комбінування сприяє індивідуалізації навчання, активізації пізнавальної діяльності, розширенню можливостей для самостійної роботи, розвитку практичних навичок, належному оцінюванню досягнень здобувачів, що забезпечує досягнення визначених цілей та програмних результатів. Викладання ОК передбачає застосування інформаційно-комп'ютерних технологій, інструментів електронного навчання, освітніх онлайн-платформ, онлайн-консультування тощо. Як показали результати щорічного опитування здобувачів ОП, 90% з них повністю задоволені та задоволені формами і методами навчання та викладання (<http://surl.li/wlocsc>).

Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Студентоцентрований підхід закладений в основу загальної Програми розвитку відокремленого структурного підрозділу ВТЕІ ДТЕУ на період до 2027 року (<http://surl.li/vcrbic>) та реалізується, в тому числі через вибіркові компоненти, які становлять 25% загальної кількості кредитів ЄКТС. Форми і методи навчання обираються НПП відповідно до змісту освітніх компонентів ОП та відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. НПП у своїй діяльності швидко реагують на новації та зміни як у сфері вищої освіти, так і в сфері маркетингу, практикують застосування нових форм і методів викладання та навчання. Щорічно у ВТЕІ ДТЕУ відбувається опитування «Викладач очима студентів» (<http://surl.li/itjgvw>), під час якого здобувачі анонімно оцінюють методи та форми навчання відповідно до Положення про систему рейтингової оцінки діяльності науково-педагогічних працівників (<http://surl.li/nczgrt>). Як показало опитування здобувачів вищої освіти, які навчаються за ОП «Маркетинг», більшість з них повністю задоволені (58,0%) та задоволені (32,0%) формами та методами навчання та викладання (<http://surl.li/itjgvw>). Оцінювання дозволяє виявляти існуючі в освітньому процесі ризики та вчасно реагувати на них, враховуючи побажання та пропозиції здобувачів вищої освіти.

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Принципи академічної свободи у ВТЕІ ДТЕУ поширюються на НПП та здобувачів вищої освіти. НПП є самостійними та незалежними у науковій, науково-педагогічній та інноваційній діяльності, користуються свободою викладання, є вільними у виборі форм, методів і засобів навчання. Вдосконаленню та актуалізації форм та методів навчання і викладання сприяє постійна участь НПП у різноманітних науково- та навчально-методичних конференціях, тренінгах, семінарах, вебінарах, майстер-класах, круглих столах, підвищенні кваліфікації та стажуванні, навчанні у Школі педагогічної майстерності ВТЕІ ДТЕУ тощо. Академічна свобода здобувачів вищої освіти реалізується через самостійний вибір освітніх компонентів, баз практик, зарахування результатів неформальної/інформальної освіти, участь у наукових гуртках та різноманітних науково-практичних заходах. Здобувачам ОП систематично надається всебічна інформація щодо можливостей та альтернатив вибору способів участі у навчальному процесі, яку вони мають змогу отримати на офіційному сайті ВТЕІ ДТЕУ, бесід з гарантом ОП, викладачами та кураторами груп, які надають допомогу в обранні способів ефективного навчання з урахуванням особистих якостей та обставин життя.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

Інформування учасників освітнього процесу щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання здійснюється в Системі управління навчанням «MOODLE» – організовується взаємодія між усіма учасниками освітнього процесу, що дозволяє забезпечити ефективну реалізацію теоретичної, практичної та самостійної підготовки здобувачів вищої освіти, своєчасно розміщуються графіки організації освітнього процесу, розклади занять та заліково-екзаменаційних сесій, силабуси та навчально-методичне забезпечення всіх освітніх компонентів. Силабуси освітніх компонентів на початку кожного навчального року розглядаються та затверджуються на засіданні кафедри маркетингу та реклами (протокол засідання кафедри маркетингу та реклами № 10 від 19.08.2024).

Інформація щодо цілей, змісту, очікуваних компетентностей та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах кожного з освітніх компонентів доводиться до відома здобувачів вищої освіти на першому навчальному занятті відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти (<http://surl.li/norsgp>).

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

У ВТЕІ ДТЕУ створено усі умови для поєднання здобувачами ОП навчальної та дослідницької діяльності. Панівними є активні та інтерактивні методи викладання. НПП обізнані з науковими досягненнями, беруть участь у спеціалізованих вчених радах, виступають опонентами і рецензентами на захистах дисертацій, проходять міжнародне стажування, а отже, знайомі з сучасними тенденціями розвитку сфери маркетингу. На кафедрі маркетингу та реклами виконуються дві комерціалізовані теми НДР: «Вплив маркетингового стратегічного управління на конкурентоздатність підприємства (№0122U000314)» і «Маркетингове управління інноваційно-інвестиційною активністю підприємств» (№0122U000316). Все це дає можливість створити сприятливу атмосферу наукового співробітництва та занурення здобувачів вищої освіти в актуальне науково-проблемне навчання. Здобувачі ОП беруть активну участь в роботі різного рівня науково-практичних конференцій, семінарів, вебінарів та круглих столів, студентського наукового гуртка, виконують індивідуально-дослідницькі завдання під час проходження практики.

З 2006 року у ВТЕІ ДТЕУ діє Студентське наукове товариство «ВАТРА» (<http://surl.li/rxldig>), яке є активним організатором наукових заходів, серед яких чільне місце посідає щорічна Всеукраїнська НПСК «Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України» (<http://surl.li/nqtqsg>). Також, здобувачі ОП беруть активну участь у студентській науково-практичній Інтернет-конференції «Товарознавчі та маркетингові дослідження товарних ринків», яка проводиться в рамках щорічних Фестивалів студентської науки ВТЕІ ДТЕУ (<http://surl.li/zjxsxe>).

На кафедрі маркетингу та реклами ВТЕІ ДТЕУ функціонує постійно діючий студентський науковий гурток

«Маркетингові інновації» (<http://surl.li/aowsvl>).

Щороку здобувачі ОП є учасниками, переможцями та призерами олімпіад, професійних конкурсів і фестивалів міжнародного та всеукраїнського рівнів, зокрема: Гончарук Д. (2019 р., грамота за II місце), Долечик В. (2019 р., II місце), Заріцька А. (2019 р., II місце), Пневський В. (2019 р., III місце), Чабан І. (2019 р., II місце), Вдовцов Р. (2020 р., III місце), Олійник М. і Турченко Д. (2021 р., диплом III ступеня), Субботіна О. (2021 р., диплом II ступеня), Джурина А. і Цвях В. (2022 р., диплом II ступеня), Шуневич В. (2022 р., диплом II ступеня), Новохацька І., Ручковська А., Захарчук В. та Рябоконт І. (2023 р., диплом I ступеня), Щур У. (2023 р., диплом III ступеня), Олійник Є. (2023 р., III місце, 2024 р., диплом I ступеня), Меланишен Т., (2024 р., диплом I ступеня), Паридуха Н. (2024 р., диплом I ступеня) та ін.

ВТЕІ ДТЕУ забезпечує поєднання навчання та наукових досліджень під час реалізації ОП «Маркетинг» відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

НПП систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі сучасних наукових досягнень і практик у сфері маркетингу. Оновлення змісту освітніх компонентів відбувається завдяки проведенню освітніх, наукових та методичних заходів, на які запрошуються провідні українські та закордонні фахівці для проведення відкритих лекцій, вебінарів, тренінгів, семінарів, майстер-класів тощо (<http://surl.li/eiuoki>). Під час таких заходів оцінки та аналізу піддаються робочі програми освітніх компонентів та формуються рекомендації щодо оновлення їхнього змісту. Робоча група ОП «Маркетинг» на чолі з гарантом здійснює систематичний перегляд та оцінювання змісту освітніх компонентів з врахуванням досвіду, отриманого під час участі у таких заходах (<http://surl.li/aolpgh>). Оновлення змісту освітніх компонентів ОП на основі наукових досягнень і сучасних практик відбувається завдяки отриманню НПП нових знань під час участі у міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях та у міжнародних стажуваннях зокрема The University of Security Management in Kosice, Slovakia (сертифікат Громова О.); International Internship under the Program «Fundraising and Organization of Project Activities in Educational Establishments: European Experience» (сертифікат Довгань Ю.); International Internship «Digital Future: Blended Learning», Germany, (сертифікати Громова О., Довгань Ю., Поліщук І., Якушевська О.); Instytut Miedzynarodowej Wspolpracy Akademickiej i Naukowej, IIASC WSDSAC Wyższe Seminarium Duchowne. Stowarzyszenia Apostolstwa Katolickiego, Poland (сертифікати Поліщук І., Танасійчук А.); Instytut Badawczo-Rozwojowy Lubelskiego Parku Naukowo Technologicznego, Poland (сертифікати Громова О., Довгань Ю., Поліщук І.) та ін.

Академічна спільнота ВТЕІ ДТЕУ та інших ЗВО безпосередньо впливають на формулювання мети та ПРН ОП «Маркетинг». При обговоренні проекту ОП 2024 р. були надані та враховані пропозиції щодо розширення тематики курсових робіт, шляхом введення тем по інноваціям, діджиталізації та цифровізації в сфері маркетингу, наукових інтересів здобувачів; в ОП внесено спеціальні (фахові) компетентності: СК 15. Здатність використовувати інноваційний маркетинговий інструментарій у діяльності ринкових суб'єктів та СК 16. Здатність застосовувати сучасні діджитал-технології у сфері маркетингу; внесено новий ВК «Пошук креативних рішень».

Набутий досвід в процесі консультування з представниками академічної спільноти, НПП споріднених та інших кафедр структури ДТЕУ, фахівцями з інших ЗВО та іноземними партнерами було використано у процесі викладання освітніх компонентів циклу професійної підготовки, що сприяло формуванню у здобувачів вищої освіти фахових компетентностей та досягненню програмних результатів навчання.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Інтернаціоналізація діяльності інституту передбачена Програмою розвитку ВТЕІ ДТЕУ на період до 2027 року (<http://surl.li/vcrbic>). ВТЕІ ДТЕУ укладено та діє за 38 договорів про міжнародне та наукове співробітництво (<http://surl.li/kuxert>). Даний процес дещо загальмувався у зв'язку з пандемією COVID-19 та широкомасштабною агресією росії, однак поступово розвиток співпраці із українськими та закордонними партнерами відновлюється. Учасники освітнього процесу мають змогу проходити науково-практичні стажування у закладах вищої освіти європейських країн. Здобувачка ОП Мельник Т. пройшла міжнародне сертифіковане стажування в Технологічному Парку м. Кельце (Республіка Польща). Здобувачі ОП беруть участь в міжнародних наукових заходах та написанні міжнародних наукових праць, мають можливість бути долученими до реалізації міжнародних проектів (<http://surl.li/twrgwe>). НПП кафедри маркетингу та реклами проходять стажування у країнах Європейського Союзу, публікують результати наукових досліджень у міжнародних наукових журналах (наприклад: «Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky», Словаччина; «Modern Engineering», Німеччина тощо), а здобувачі ОП мають можливість проходити практику у Болгарії, Італії, Німеччині, Словаччині, Туреччині, Швеції та ін.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

Під час розробки ОП «Маркетинг» для визначення результатів навчання було сформовано оптимальні форми контрольних заходів, їх зміст та оцінювання відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти (<http://surl.li/norsgr>). Вхідний контроль застосовується як передумова вивчення освітніх компонентів, що дає змогу визначити наявний рівень знань здобувачів вищої освіти. Поточний контроль проводиться на кожному практичному/лабораторному занятті та за результатами виконання завдань самостійної

роботи, передбачає оцінювання теоретичної підготовки здобувачів ОП, набутих практичних навичок під час виконання практичних завдань за формами передбаченими в тематичному плані. Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти та здійснюється у формі екзамену. Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувачів вищої освіти відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти (<http://surl.li/norsgp>).
Форми контрольних заходів у межах освітніх компонентів ОП дозволяють перевірити досягнення результатів навчання. Порядок проведення атестації, створення та організації роботи екзаменаційних комісій з атестації у ВТЕІ ДТЕУ визначені в Положенні про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти (<http://surl.li/norsgp>).
Вибір форми контрольних заходів відбувається на етапі підготовки освітньо-професійної програми та навчального плану: освітні компоненти, результати яких передбачають практичне наповнення, завершуються заліком (практики), освітні компоненти теоретичного або теоретико-практичного наповнення – екзаменом. Ці форми дозволяють комплексно та системно перевірити досягнення здобувачами вищої освіти результатів навчання. Форми контролю передбачають різномірні види завдань (тестові завдання, практичні завдання, ситуаційні завдання, теоретичні питання).

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів за ОП є чіткими та зрозумілими; дають можливість встановити досягнення і результати навчання для кожного освітнього компоненту та освітньої програми в цілому; оприлюднюються заздалегідь відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти (<http://surl.li/norsgp>). Критерії оцінювання знань здобувачів за кожним освітнім компонентом містяться в силабусах, які розглядаються та затверджуються на засіданні кафедри маркетингу та реклами на початку кожного навчального року і доводяться до відома здобувачів на першому занятті з освітнього компоненту, розміщуються в Системі управління навчанням «MOODLE». Порядок проведення підсумкових контрольних заходів, оцінювання результатів навчання студентів, порядок ліквідації академічних заборгованостей визначені в Положенні про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти (<http://surl.li/norsgp>).
Здобувач, який не погоджується з оцінкою, отриманою під час підсумкового контролю, має право звернутися до апеляційної комісії в день оголошення результатів підсумкового оцінювання. Порядок подання апеляції, затвердження складу апеляційної комісії визначення результатів регламентує Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти (<http://surl.li/norsgp>).

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критеріїв оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Ознайомлення з формами контрольних заходів та критеріями оцінювання за кожним освітнім компонентом відбувається через силабуси та робочі програми освітнього компонента. Строки контрольних заходів регламентуються графіком освітнього процесу та розкладом на поточний семестр та розміщуються на офіційному сайті ВТЕІ ДТЕУ, в Системі управління навчанням «MOODLE» відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти (<http://surl.li/norsgp>). Збір інформації щодо чіткості та зрозумілості критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів відбувається шляхом опитування (<http://surl.li/wlocsc>). Інформація про форми контрольних заходів та критеріїв оцінювання доводиться до здобувачів перед початком вивчення кожного освітнього компонента – розміщуються у Системі управління навчанням «MOODLE» (<https://m.vtei.edu.ua/>).
Результати оцінювання контрольних заходів по кожному освітньому компоненту індивідуально доступні кожному здобувачу у Системі електронного навчання «SEL» (<https://sel.vtei.edu.ua/user>).

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Пр продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Формою атестації на ОП «Маркетинг» є атестаційний екзамен, що відповідає Стандарту. Порядок атестації здобувачів визначається Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти (<http://surl.li/norsgp>). Термін проведення атестації визначається графіком навчального процесу у ВТЕІ ДТЕУ. Атестаційний екзамен здійснюється відкрито і публічно на засіданні екзаменаційної комісії, яка створюється наказом директора ВТЕІ ДТЕУ. Головою екзаменаційної комісії призначається визнаний фахівець-практик за спеціальністю. Програма атестаційного екзамену розроблена відповідно до результатів навчання ОП, яку здобувачі вищої освіти отримують за півроку до проведення атестації. Екзаменаційні білети затверджуються рішенням вченої ради факультету.
Оцінювання результатів складання атестаційного екзамену здійснюється відповідно до критеріїв, визначених в робочій програмі атестаційного екзамену.
Здобувачу вищої освіти, який успішно виконав умови навчання за ОП «Маркетинг» першого рівня вищої освіти ОС «бакалавр» та склав атестаційний екзамен, на підставі рішення екзаменаційної комісії присуджується ступінь вищої освіти «бакалавр» та видається документ про вищу освіту.
Єдиний державний кваліфікаційний іспит для ЗВО за даною ОП не передбачено.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів за ОП «Маркетинг» у ВТЕІ ДТЕУ регламентується відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти (<http://surl.li/norsgp>). Даним Положенням визначені чіткі та зрозумілі форми, критерії оцінювання, правила проведення контрольних заходів, які охоплюють

процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів та їх повторного проходження. Даний документ розміщується на сайті ВТЕІ ДТЕУ в розділі «Публічна інформація» (<http://surl.li/ytfkue>).

Оцінювання результатів навчання передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний, підсумковий контроль, індивідуальні завдання, атестація. Вхідний контроль застосовується, як передумова успішної організації вивчення освітніх компонентів. Поточний контроль проводиться на кожному практичному / лабораторному занятті та результатами виконання завдань самостійної роботи. Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти.

Результати навчання здобувачів оцінюються за 100-бальною шкалою. Результати оцінювання контрольних заходів по кожному освітньому компоненту індивідуально доступні кожному здобувачу у Системі електронного навчання «SEL» (<https://sel.vtei.edu.ua/user>).

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

У ВТЕІ ДТЕУ проводиться політика щодо об'єктивності оцінювання знань здобувачів, чіткого дотримання процедури оцінювання, забезпечення толерантного ставлення до здобувачів. Для забезпечення об'єктивності оцінювання та запобігання конфлікту інтересів, здобувачі складають письмові екзамени з обов'язкових та вибіркових ОК за екзаменаційними білетами уніфікованої форми, яка містить критерії оцінювання кожного завдання. Після кожного практичного заняття результати навчання здобувача фіксуються в його особистому електронному кабінеті, що дає змогу контролювати оцінювання знань. Об'єктивності екзаменаторів сприяє реалізація Положення про систему рейтингової оцінки діяльності науково-педагогічних працівників (<http://surl.li/fxekri>) шляхом отримання зворотної інформації від здобувачів. Відповідальність НПП за об'єктивність оцінювання здобувачів регулюється також Положенням про дотримання академічної доброчесності педагогічними та науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти (<http://surl.li/yotavk>). Здобувачі ОП під час навчання підпадають під дію Етичного кодексу здобувача вищої освіти в усіх аспектах інститутського життя (<http://surl.li/ndiqmp>), що протидіє виникненню конфліктних ситуацій. В разі виникнення конфліктних ситуацій врегулювання конфлікту інтересів забезпечується відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти (<http://surl.li/norsgp>). За час провадження ОП «Маркетинг» конфліктних ситуацій із оцінюванням не виникало.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів у ВТЕІ ДТЕУ визначений в Положенні про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти (<http://surl.li/norsgp>). Повторне проходження контрольних заходів здобувачем здійснюється у разі отримання під час проведення підсумкового контролю незадовільної оцінки (1-59 балів). При незадовільній оцінці повторне складання підсумкового контролю здобувачем вищої освіти з кожного освітнього компонента допускається не більше двох разів. Перший раз – науково-педагогічному працівнику з даної навчальної дисципліни; другий раз – комісії, створеній деканом факультету. Здобувач вищої освіти, який не склав екзамен на комісії під час ліквідації академічної заборгованості, відраховується з інституту.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів визначені в Положенні про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти (<http://surl.li/norsgp>). У разі виникнення питань щодо об'єктивності екзаменаторів та конфлікту інтересів, здобувач вищої освіти може звернутися із письмовою заявою на ім'я директора ВТЕІ ДТЕУ. Заява подається особисто та візується деканом факультету. Погоджена заява реєструється в Журналі реєстрації апеляції та розглядається на засіданні апеляційної комісії. Апеляційна комісія детально вивчає та аналізує письмові матеріали підсумкового контролю. Результати апеляції оголошуються здобувачеві вищої освіти відразу після розгляду письмової роботи, про що він особисто робить відповідний запис у протоколі засідання апеляційної комісії. Випадки звернення до апеляційної комісії ВТЕІ ДТЕУ щодо оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів на ОП «Маркетинг» відсутні.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

У ВТЕІ ДТЕУ визначено чіткі та зрозумілі політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації ОП «Маркетинг».

ВТЕІ ДТЕУ популяризує академічну доброчесність та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності. Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності у ВТЕІ ДТЕУ визначені у Положенні про дотримання академічної доброчесності педагогічними та науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти (<http://surl.li/yotavk>), Етичному кодексі здобувача вищої освіти (<http://surl.li/ndiqmp>). У ВТЕІ ДТЕУ також діє система особистого зобов'язання дотримання норм академічної доброчесності здобувачем вищої освіти та науково-педагогічним працівником. Для здобувачів всіх ОП ВТЕІ ДТЕУ, зокрема ОП «Маркетинг», щорічно проводяться семінари з підготовки наукових публікацій, в яких акцентується увага на питання дотримання академічної доброчесності (<http://surl.li/bntqss>).

НПП ОП «Маркетинг» Поліщук І. та Танасійчук А. пройшли міжнародне наукове стажування у Instytut Międzynarodowej Współpracy Akademickiej i Naukowej, IIASC – Інститут Міжнародної Академічної та Наукової Співпраці, WSDSAC Wyższe Seminarium Duchowne Stowarzyszenia Apostolstwa Katolickiego, Польща на тему:

«Наукове стажування «Академічна доброчесність» (сертифікати).

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

В якості інструментів та технологічних рішень щодо запобігання проявам академічної недоброчесності серед учасників освітнього процесу за ОП «Маркетинг» використовуються наступні: перевірка достовірності оприлюднених наукових результатів, отриманих здобувачами вищої освіти, науково-педагогічними працівниками, як результатів власного дослідження на академічний плагіат, фальсифікацію, фабрикацію, компіляцію; контроль за наданням неправдивої інформації стосовно власної освітньої (наукової, творчої) діяльності науково-педагогічних працівників, здобувачів вищої освіти чи організації освітнього процесу за ОП «Маркетинг». У ВТЕІ ДТЕУ ефективно функціонує внутрішня антиплагіатна система, використовуються комп'ютерні програми, які розроблені власними працівниками – «Антиплагіат» (авторське право) та «Система електронного діловодства» (авторське право). Одним із інструментів протидії порушенням академічної доброчесності є впровадження системи управління якістю (<http://surl.li/pknkvy>). ВТЕІ ДТЕУ є єдиним у регіоні закладом вищої освіти, система управління якістю якого сертифікована на відповідність ISO 9001:2015 (<http://surl.li/xmokul>). В межах ОП систематично здійснюється перевірка результатів індивідуальних наукових досліджень здобувачів вищої освіти та НПП на предмет наявності в них академічного плагіату за допомогою технологій штучного інтелекту і комп'ютерних програм відкритого доступу в мережі Інтернет (Plag, CompareSuite, до 2024 року – UNICHEK).

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Популяризація академічної доброчесності серед здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинг» здійснюється згідно із Положенням про дотримання академічної доброчесності педагогічними та науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти (<http://surl.li/yotavk>). Питання можливих проявів хабарництва, неправомірної вигоди матеріального або нематеріального характеру за ОП обговорюються із здобувачами вищої освіти на зустрічах з директором ВТЕІ ДТЕУ, деканами факультетів, завідувачами кафедр, на кураторських годинах. Здобувачі вищої освіти мають доступ до «Скриньки довіри» та/або онлайн на офіційному сайті у розділі «Зворотний зв'язок», куди можуть повідомити про випадки академічної недоброчесності та інших неправомірних дій. В результаті проведення активної політики щодо популяризації академічної доброчесності серед здобувачів ОП «Маркетинг» академічна доброчесність стає особистісною мотивацією та переконанням. Щорічно Студентське наукове товариство «ВАТРА» проводить презентацію товариства для здобувачів вищої освіти, де в першу чергу увага акцентується на дотриманні правил академічної доброчесності (<http://surl.li/wkqwrr>).

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

ВТЕІ ДТЕУ реагує на порушення академічної доброчесності наступним чином: повторне проходження оцінювання, повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми, відрахування з ВТЕІ ДТЕУ, позбавлення академічної стипендії, відмова у присудженні ступеня освіти. За порушення академічної доброчесності при написанні наукових тез доповідей та статей вищої освіти можуть бути притягнені до дисциплінарної відповідальності. Процедура реагування на порушення академічної доброчесності відображена у Положенні про дотримання академічної доброчесності педагогічними та науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти (<http://surl.li/yotavk>). Випадків порушення принципів академічної доброчесності учасниками освітнього процесу за ОП «Маркетинг» не зафіксовано, що пояснюється високим рівнем дотримання академічної доброчесності та нульовим рівнем толерантності до порушень академічної доброчесності у ВТЕІ ДТЕУ.

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

НПП, залучені до реалізації ОП мають кваліфікацію та/або професійний досвід, що підтверджує їхню спроможність забезпечувати ОК, які вони реалізуються у межах ОП, з урахуванням вимог, визначених Законом України «Про освіту», Законом України «Про вищу освіту», Постановою КМУ Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, Професійним стандартом на групу професій «Викладачі закладів вищої освіти» та іншими нормативно-законодавчими актами.

НПП, які викладають на даній ОП, вільно володіють державною мовою, 88,9% НПП мають науковий ступінь та/або вчене звання, мають вищу освіту ОС магістр/ОКР спеціаліст у галузі знань відповідно сфері ОК. Науково-методична діяльність НПП відображена у таблиці 2, НПП мають наукові статті у фахових виданнях, виданнях, індексованих у наукометричних базах Scopus/Web of Science, навчальні посібники/ підручники, монографії/ розділи монографій, науково-популярних виданнях, є керівниками НДР, беруть участь у наукових та науково-практичних конференціях, круглих столах, семінарах, тренінгах, є експертами від Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, постійними членами професійних об'єднань/ громадських організацій за

фахом, мають досвід практичної роботи за спеціальністю (<http://surl.li/qincag>). НПП підвищують кваліфікацію у інших закладах вищої освіти та підприємствах мінімум раз на 5 років (таблиця 2).

Громова О., Довгань Ю. мають сертифікати знання англійської мови на рівні B2.

НПП дотримуються академічної доброчесності в науковій діяльності та освітньому процесі та забезпечують її дотримання здобувачами вищої освіти. Системному підходу відповідних знань сприяло проходження курсів на Платформі масових відкритих онлайн-курсів Prometheus на тему «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів» (Довгань Ю. 2021р., Середницька Л. 2021р.), міжнародне стажування на тему «Академічна доброчесність» (Поліщук І. 2020р., Танасійчук А. 2019р.). Для здобувачів вищої освіти проводяться семінари на тему «Академічна доброчесність» в межах постійно діючого наукового гуртка «Маркетингові інновації».

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Конкурсний добір професорсько-викладацького колективу для забезпечення освітньої діяльності за ОП «Маркетинг» здійснюється відповідно до Положення про Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ (<http://surl.li/yuhcwj>) та Положення про порядок конкурсного відбору науково-педагогічних працівників (<http://surl.li/pootti>), є прозорими, недискримінаційними.

Під час проведення конкурсу встановлюється відповідність науково-педагогічного працівника ОК, зазначеному в оголошенні на заміщення вакантної посади. Процедура відбору є прозорою і проходить поетапно. На етапі роботи конкурсної комісії професійна відповідність визначається за освітою / науковою діяльністю / практичним досвідом роботи. Претендент демонструє професійну майстерність, проводячи відкрите заняття з ОК (при первинному проходженні конкурсу – міні-лекції / практичного заняття перед членами кафедри), результати чого обговорюють і протоколюють. Якщо претендент на посаду вже працював у ВТЕІ ДТЕУ, обов'язковим є врахування його рейтингової оцінки, яка визначається відповідно до Положення про систему рейтингової оцінки діяльності науково-педагогічних працівників (<http://surl.li/pmdmip>).

Визначення професіоналізму спирається також на результати опитування здобувачів вищої освіти та участь викладача у процесах забезпечення якості вищої освіти.

У серпні 2023р. НПП кафедри (Громова О., Довгань Ю., Поліщук І., Середницька Л.) взяли участь у конкурсному відборі науково-педагогічних працівників на заміщення вакантних посад.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

ВТЕІ ДТЕУ всіляко залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу, використовує їхні практичні навички для формування фахових компетентностей здобувачів ВО. Їхня участь є різноформатною: членство в групі з розробки та постійного розвитку ОП (Ганчук М., Меланишен Ю.); рецензування робочих програм дисциплін; стажування НПП в організаціях, установах, підприємствах (ПП «Тракторія», ТОВ «ТМБ», ТОВ «БОН ВОЯЖ ПЛЮС», ТОВ «ТРК «Регіон Інформ», Українська Асоціація Маркетингу, Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами); екзаменаційну комісію для підсумкової атестації за ОП «Маркетинг» очолює Меланишен Ю.; на кафедрі виконуються НДР «Вплив маркетингового стратегічного управління на конкурентоздатність підприємства» для ТОВ «ЕТРОН»; НДР «Маркетингове управління інноваційно-інвестиційною активністю підприємств» для ТОВ «ТРАНС СЕЛ»; у журі конкурсу «Маркетингові інновації», який щорічно проводиться (<http://surl.li/kuhux>; <http://surl.li/kuhvz>), участь у Днях кар'єри, Ярмарках вакансій, де здобувачі мають можливість ознайомитись із вакансіями провідних установ та організацій Вінницької області та України; проведення майстер-класів, тренінгів, семінарів, крутих столів, співорганізаторами яких є стейкхолдери (<http://surl.li/ryidtt>; <http://surl.li/ljuwcj>). Роботодавці, їх організації, професіонали-практики та експерти галузі залучаються до організації освітнього процесу через участь у ролі спікерів у Бізнес-школі (<http://surl.li/dqkqip>).

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

З метою професійного розвитку викладачів та забезпечення високої якості викладання ОК у ВТЕІ ДТЕУ функціонує Школа педагогічної майстерності (<http://surl.li/cfkdep>). Діє Положення про підвищення кваліфікації науково-педагогічних і педагогічних працівників ВТЕІ ДТЕУ (<http://surl.li/muxilu>). Всі НПП інституту раз на 5 років проходять обов'язкове підвищення кваліфікації відповідно до затвердженого Плану підвищення кваліфікації. З метою стимулювання НПП до професійного розвитку у ВТЕІ ДТЕУ практикується щорічне складання рейтингової оцінки їх діяльності, відповідно до Положення про систему рейтингової оцінки діяльності НПП (<http://surl.li/oxvikq>).

НПП вільні у виборі форм, видів, напрямів підвищення кваліфікації, посилюють свій професійний рівень шляхом участі у ГО «Українська асоціація маркетингу», ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль», членства у робочій групі з розробки професійних стандартів за кодом 2419 «Професіонали у сфері маркетингу».

У 2023 р. викладачі ОП брали участь за програмою «ЕРАЗМУС+» Четвертому модулі проекту «Адвокування європейських правил конкуренції» (<http://surl.li/kyfcs>), у 2024 р. – у П'ятому модулі проекту «Програма авторизованого економічного оператора ЄС: імплементація в Україні» (<http://surl.li/qsioen>). ВТЕІ ДТЕУ всебічно сприяє такому досвіду, надаючи можливість долучатися до вказаних заходів і проводити їх на інститутському майданчику.

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

Відповідно до Положення про Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ (<http://surl.li/fmotuj>) та Колективного договору, укладеного між адміністрацією і трудовим колективом (<http://surl.li/mpdkme>) передбачено матеріальне та моральне заохочення НПП.

Моральні заохочення застосовуються за вагомі досягнення у науково-педагогічній діяльності та реалізуються у вигляді оголошення подяки, вручення грамоти (на рівні інституту), а також відзначення регіональними та відомчими відзнаками (поданням адміністрації ВТЕІ ДТЕУ). НПП, що викладають на ОП «Маркетинг» неодноразово нагороджувались подяками та грамотами директора ВТЕІ ДТЕУ. Матеріальне заохочення НПП застосовуються за вагомі досягнення у науковій діяльності, відповідно до Положення про преміювання науково-педагогічних працівників, докторантів, аспірантів та здобувачів вищої освіти за наукові здобутки (додаток 7 Колективного договору) <http://surl.li/mhcbal>.

Преміювання здійснюється за отримання наукових ступенів, публікацію статей у наукових виданнях, включених до баз Scopus/Web of Science, публікацію монографій за кордоном англійською мовою, публікацію статей, навчально-методичних видань, керівництво студентом, який зайняв призове місце на Міжнародних/всеукраїнських конкурсах (в т.ч. преміюється і здобувач вищої освіти) тощо.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

Фінансові, матеріально-технічні ресурси та навчально-методичне забезпечення ОП «Маркетинг» забезпечують досягнення визначених цілей та результатів навчання, що відображено у публічній інформації на сайті ВТЕІ ДТЕУ <https://cutt.ly/b38UXOJ>.

Підготовка фахівців у ВТЕІ ДТЕУ здійснюється у власних приміщеннях, що використовуються в навчальному процесі, відповідають санітарним нормам з влаштування та утримання навчальних закладів вищої освіти відповідно до ДБН В.2.2-3:2018 «Будинки і споруди. Заклади освіти».

Загальний обсяг бібліотечного фонду ВТЕІ ДТЕУ становить 244787 примірників. Здобувачі користуються електронними навчальними повнотекстовими виданнями ТОВ «Видавничий дім», «Центр учбової літератури». Усі ОК за даною ОП на 100 % забезпечені дистанційними курсами, розміщеними в системі управління навчанням MOODLE <https://m.vtei.edu.ua/>, навчальною літературою, авторськими навчально-методичними розробками НПП, які викладають на ОП. Бібліотека ВТЕІ ДТЕУ забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів до інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладання, наукової діяльності. У 2020 р. у ВТЕІ ДТЕУ створено електронний архів – репозиторій – для збереження академічних та наукових здобутків.

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

ВТЕІ ДТЕУ забезпечує доступ викладачів та здобувачів до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для їх навчання, викладання та наукової діяльності.

Учасники освітнього процесу мають можливість безкоштовно користуватися спеціалізованими аудиторіями та лабораторіями, комп'ютерними класами з програмними продуктами, бібліотечними фондами та електронним каталогом, повнотекстовими електронними продуктами Springer Nature (доступ до баз даних Scopus та Web of Science), надається вільний доступ до мережі wi-fi, повнотекстовими електронними виданнями ТОВ «Видавничий дім», «Центр учбової літератури», у вільному доступі перебувають мережі wi-fi.

НПП мають власну корпоративну пошту, електронні кабінети в системі SEL, в одному з модулів якої («Діловодство») систематично отримують розпорядчу документацію інституту, інформаційні листи та повідомлення про наукові, методичні та інші заходи.

Інформування НПП та здобувачів про події, заходи, зміни та новації, що стосуються ОП, здійснюється через месенджери та сторінки у соціальних мережах.

Доступними є три навчальні корпуси, два гуртожитки, побутові приміщення, пункти харчування, медичний пункт, укриття, лабораторія наукових досліджень кафедри фізичного виховання та спорту, спеціально облаштовані зони відпочинку.

В інституті створені всі умови для доступу до відповідної інфраструктури представників маломобільних груп населення.

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

У ВТЕІ ДТЕУ створене освітнє середовище, яке задовольняє потреби здобувачів за ОП, про які вони повідомляють у ході зустрічей з РСС, спілкування з адміністрацією інституту/факультету, зустрічей ТОП-20 студентів з директором, опитування <http://surl.li/klvtp>, ін.

На задоволення інтересів здобувачів спрямовані організовані інститутом та кафедрою заходи, діяльність Бізнес-школи, СНТ «ВАТРА», спортивних секцій, творчих колективів.

В інституті облаштовано зони простору «studentslife», які використовуються здобувачами для комфортного відпочинку на перервах та після занять.

Безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів забезпечується шляхом реалізації заходів,

відповідно до Положення про ВТЕІ ДТЕУ <http://surl.li/utqosx>. До роз'яснювальної роботи залучаються співробітники правоохоронних органів та ДСНС України <http://surl.li/lbsdz>, працівники соціальної сфери. Проводяться зустрічі з працівниками медичного пункту, тренінги з домедичної допомоги <http://surl.li/fzhehv>, інструктажі з охорони праці, пожежної безпеки та безпеки життєдіяльності. Підтримці ментального здоров'я сприяють консультації практичного психолога. У всіх корпусах інституту підготовлені та облаштовані укриття (позитивний висновок ДСНС України) розроблено порядок дій під час сигналу «Повітряна тривога».

Для сторонніх осіб доступ на територію ВТЕІ ДТЕУ обмежений. У кожному корпусі є охорона, вхід облаштований відеокамерами та турнікетами. Будівлі обладнано пультавою пожежною та тривожною сигналізаціями.

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

Освітня підтримка забезпечується гарантом ОП «Маркетинг» та системою управління якістю <https://cutt.ly/K3zDY56>. Організаційна підтримка забезпечується відділами: навчально-методичним, наукової роботи та міжнародної співпраці. Інформаційна підтримка забезпечується відділами: реклами та зв'язків з громадськістю, організації виховної та культурно-мистецької роботи, технічних засобів навчання, студентським науковим товариством «ВАТРА». Консультативна підтримка забезпечується Центром розвитку кар'єри, Ресурсним центром зі сталого розвитку, Центром грантових проєктів, Ресурсним центром зі сталого розвитку, Бізнес-школою. Підтримка здоров'я здобувачів вищої освіти забезпечується штатним медичним персоналом у медичному пункті ВТЕІ ДТЕУ. Соціальна підтримка здобувачів вищої освіти забезпечується розвинутою соціальною інфраструктурою: гуртожитки, спортивна зала, кафе та медичний пункт.

Підтримка фізичного здоров'я здобувачів вищої освіти забезпечується фахівцями медичного пункту ВТЕІ ДТЕУ <http://surl.li/jnuda>, підтримка ментального здоров'я – штатним психологом інституту. Матеріали щодо психологічної підтримки здобувачів розміщені на сторінці Центру психологічного сприяння <http://surl.li/cpnezg>. Для вивчення рівня задоволеності здобувачів в інституті функціонує Скринька довіри та вкладка «зворотній зв'язок» на офіційному сайті. Анонімні побажання та пропозиції аналізуються керівництвом інституту та факультету.

ВТЕІ ДТЕУ висвітлює результати своєї діяльності: навчальної, наукової та культурно-дозвільної на офіційному сайті, в соціальних мережах та на місцевих телевізійних каналах <http://surl.li/cmvgse>, <http://surl.li/mxiyse>, <http://surl.li/fvnjqe>.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

ВТЕІ ДТЕУ створює належні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами з урахуванням чинних норм законодавства, в тому числі для повноцінної їх соціалізації та результативного навчання. Для забезпечення освітніх потреб молоді з інвалідністю та безпосереднього доступу до інституту всі навчальні корпуси обладнано пандусами для заїзду візків та поручнями. У навчальному корпусі №4 працюють три ліфти, один з яких вантажопасажирський, кнопки виклику та керування ліфтами обладнано шрифтом Брайля. Обладнано санвузол для осіб з обмеженими фізичними можливостями. У навчальних корпусах наявні інформаційно-вказівні таблички шрифтом Брайля. Усі приміщення мають природне та штучне освітлення, враховано розташування меблів і обладнання відповідно до санітарних вимог. Організація інклюзивного навчання у ВТЕІ ДТЕУ регламентується Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти <http://www.vtei.com.ua/doc/2024/dok/8.pdf>. Відповідно до Постанови «Деякі питання виплати соціальних стипендій студентам (курсантам) закладів вищої освіти» (зі змінами) від 28.12.2016 року, № 1045, здобувачі вищої освіти з інвалідністю (I-III група) отримують соціальну стипендію. Загальна кількість здобувачів з особливими освітніми потребами - 40 осіб, таких що навчаються за ОП - 1.

У ВТЕІ ДТЕУ створено сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими освітніми потребами.

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

У Вінницькому торговельно-економічному інституті ДТЕУ впроваджено антикорупційний комплаєнс, розроблено та затверджено процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання та інших конфліктних ситуацій шляхом прийняття положень, які встановлюють механізми подання здобувачами вищої освіти, науково-педагогічними, педагогічними та іншими працівниками заяв (скарг), внутрішнього розслідування та прийняття рішень щодо застосування відповідальності.

Запроваджені заходи та політики забезпечують високі стандарти академічної доброчесності, етики та прозорості, дотримання принципу «нульової толерантності» до будь-яких проявів корупції, що є ключовим для успішної реалізації ОП «Маркетинг». Усі нормативні документи та інформація доступні для учасників освітнього процесу через офіційний веб-сайт інституту (vtei.com.ua).

У ВТЕІ ДТЕУ затверджена Антикорупційна програма, яка є комплексом правил, стандартів і процедур щодо виявлення, протидії та запобігання корупції у закладі. Для організації та здійснення заходів із запобігання та виявлення корупції, в інституті визначено Уповноважену особу, яка діє на підставі прийнятого Положення.

В інституті прийнято Положення про робочу групу із оцінювання корупційних ризиків, Положення про врегулювання конфліктних ситуацій та Положення про політику попередження і боротьбу із сексуальним

домаганням.

На офіційному веб-сайті функціонує вкладка «Заходи запобігання протиправним діям», яка містить підрозділи «Антикорупційні заходи» та «Протидія тероризму та насиллю».

У ВТЕІ ДТЕУ існує Скринька довіри, в якій кожен здобувач вищої освіти має можливість залишити інформацію про факти вимагання хабара чи прояви корупції, а також пропозиції щодо покращення навчального процесу.

Для розгляду заяв про порушення питань етики та академічної доброчесності в інституті діє Комісія з питань етики та академічної доброчесності.

У 2023 році Положення про ВТЕІ ДТЕУ доповнено нормами про заборону мобінгу (цькування) в інституті.

Започатковано інститут Уповноваженого ВТЕІ ДТЕУ з питань гендерної рівності для забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків, запобігання та протидії насильству за ознакою статі.

Вченою радою інституту внесено зміни до всіх діючих ОП в частині розділу «IV. Перелік компетентностей випускника»: «здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких проявів недоброчесності».

Працівник, на якого покладено обов'язки уповноваженої особи, має сертифікати НАЗК про проходження курсів на теми «Розбудова доброчесних організацій», «Зрозуміло про конфлікт інтересів» та сертифікат «Запобігання сексуальній експлуатації та порузі. Реагування та протидія», виданий WHO Health Emergencies Programme.

Під час реалізації ОП «Маркетинг» випадків подібних ситуацій не було. Опитування респондентів визначає поінформованість здобувачів про процедуру вирішення конфліктних ситуацій на рівні 97% (<http://surl.li/jbjqee>).

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

Механізм розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми формується відповідно до Системи управління якістю <https://cutt.ly/R33FJb4>. Положення про розроблення та реалізацію освітніх програм початкового, першого та другого рівнів вищої освіти <http://vtei.edu.ua/doc/dtu/pol/43.pdf>.

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

ВТЕІ ДТЕУ дотримується визначених процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП. Моніторинг та удосконалення ОП в процесі її реалізації проводиться з метою забезпечення відповідності встановленим цілям діяльності ВТЕІ ДТЕУ, а також потребам здобувачів, з урахуванням потреб ринку праці. В результаті такого перегляду відбувається щорічне або за необхідності оновлення освітніх компонентів ОП.

Розробкою та розвитком ОП займається робоча група, до складу якої входять провідні викладачі інституту, фахівці-практики, роботодавці, здобувачі вищої освіти. На основі моніторингу робочою групою, щорічно здійснюється перегляд відповідності змісту ОП результатам навчання з метою вдосконалення освітнього процесу.

До ОП вступу 2022 р. було внесено наступні зміни:

- з циклу загальної підготовки вилучено ОК Безпека життя;
- з циклу професійної підготовки вилучено ОК Прямий маркетинг;
- розширено цикл професійної підготовки, додано ОК Товарознавство та ОК Територіальний маркетинг;
- удосконалено профіль ОП, шляхом посилення орієнтації, основного фокусу та особливостей ОП, доопрацьовано структурно-логічну схему ОП.

До ОП вступу 2023 р. було внесено такі зміни:

- з циклу професійної підготовки вилучено ОК Економічна інформатика;
- враховано вимоги Професійних стандартів: «Рекламист», затверджений наказом Міністерства економіки України, № 81-22 від 11.01.2022 (<http://surl.li/juxua>), зокрема в частині загальних та професійних компетентностей, а також необхідних для виконання трудових функцій, визначених цим стандартом розвитку рекламних компетенцій, що сприяло введенню до ОП ОК «Нові медіа та комп'ютерні технології» до циклу загальної підготовки.

До ОП вступу 2024 року було внесено наступні зміни:

- з циклу професійної підготовки вилучено ОК Організація торгівлі;
- за результатами моніторингу рівня задоволеності здобувачів вищої освіти за ОП, було враховано побажання здобувачів та введено ОК «Маркетинг в соціальних мережах» до циклу професійної підготовки.

Упродовж лютого 2024 р. проєкт ОП <http://surl.li/bqpmby> перебував на громадському обговоренні. У квітні 2024 р.

ОП була затверджена вченою радою ВТЕІ ДТЕУ (протокол № 05 від 29.04.2024), введена в дію 02 вересня 2024 р.

(наказ директора ВТЕІ ДТЕУ № 68 від 29.04.2024) та розміщена на сайті інституту <http://surl.li/qygysm>.

11.04.2024 р. відбулось засідання групи забезпечення ОП, на якому зазнали обговорення актуальні питання її

розвитку <http://surl.li/dessea>.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду ОП «Маркетинг» та інших процедур забезпечення її якості. Від здобувачів надходили пропозиції щодо розширення переліку баз практики в провідних організаціях та установах України з метою подальшого працевлаштування (Драч Я., здобувач 4 курсу, МР-42д); оновлення завдань програм виробничих практики, тем

курсів робіт (Струшинська Я., здобувач 4 курсу, МР-42д); запропоновано внесення нових сучасних ОК (за результатами моніторингу). Для врахування думки здобувачів, проводиться опитування, в результаті чого робоча група, до складу якої входять представники студентської спільноти (Драч Я., Струшинська В., Рудь В.), опрацює дані опитування, робить висновки та вносить пропозиції, визначає доцільність застосування тих або інших форм та методів навчання. Матеріали опитування охоплюють основні питання якості освіти на всіх етапах навчання здобувачів. Опитування відбувається організовано та проводиться Центром моніторингу якості освітнього процесу та інноваційного розвитку <https://cutt.ly/Y3zF7jG>, охоплює усіх зацікавлених здобувачів, що навчаються за ОП «Маркетинг». Всі зміни фіксуються у протоколах засідань робочої групи з розробки ОП «Маркетинг». Здобувачі мають можливість залишити свої рекомендації та побажання щодо ОП у відповідній Google-формі, розміщеній на сторінці кафедри <http://surl.li/lehxzo>. На засіданнях вченої ради інституту, на яких затверджуються ОП, інтереси здобувачів представляють члени РСС.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

Організація внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності ґрунтується на принципах студентоцентризму, відкритості, академічної доброчесності. Функції органів студентського самоврядування ВТЕІ ДТЕУ визначаються Положенням про Вінницький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету <http://vtei.edu.ua/doc/dtu/pol/53.pdf> та Положенням про студентське самоврядування <http://vtei.edu.ua/doc/dtu/pol/52.pdf>. Представники РСС долучаються до розробки та перегляду ОП «Маркетинг». Голови РСС, які присутні на засіданнях Конференції трудового колективу/вченої ради інституту/факультетів, беруть участь в обговоренні питань, пов'язаних з організацією освітнього процесу, в т. ч. затвердженням робочих програм навчальних дисциплін, програм практик, що формують ОП «Маркетинг», результатів успішності здобувачів, форм та методів навчання, системи оцінювання знань здобувачів вищої освіти тощо.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Співпраця ВТЕІ ДТЕУ з роботодавцями має системний характер. Роботодавці є учасниками конференцій, круглих столів, воркшопів, вони беруть участь у щорічних Днях кар'єри та Ярмарках вакансій. ОП «Маркетинг» із початку свого провадження має дієву співпрацю із підприємствами, установами та організаціями різних форм власності. До робочої групи з розроблення ОП в різні роки входили: Володимир Шевчук – заступника начальника управління по зв'язках з органами місцевого самоврядування, міжнародної та міжрегіональної співпраці, проектної діяльності та сприяння інвестиціям виконавчого апарату Вінницької обласної Ради; Юрій Меланишен – директора ТРК «Регіон Інформ»; Ганчук Михайло – директора ТФВ «Промавтоматика Вінниця», що дало можливість узгодити з фахівцями-практиками та оцінити ПРН у проекції на різні види діяльності. НПП звертаються до фахівців-практиків за порадами при створенні кейсових завдань, наповненні контенту проєктів тощо. За результатами опитування, роботодавці схвально оцінюють ОП (<http://surl.li/ofxpiw>). Роботодавці беруть участь у заходах (зустрічах, майстер-класах, круглих столах, науково-практичних семінарах): <http://surl.li/wnfrss>; <http://surl.li/pbiuak>; <http://surl.li/eyiwip>; <http://surl.li/iqyhdo>; <http://surl.li/kxaka>; <http://surl.li/kwtcb>; <http://surl.li/kxakn>; <http://surl.li/kxaku>; <http://surl.li/kxale>; <http://surl.li/kxalk>; <http://surl.li/kxame>; <http://surl.li/sfpckk>.

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

На базі інституту функціонує Асоціація випускників та друзів ВТЕІ ДТЕУ <http://surl.li/elkfp>. В інституті створено базу випускників з інформацією про їх кар'єрний шлях. Зворотній зв'язок з випускниками відбувається через соціальні платформи Facebook, Instagram, Viber та офіційну сторінку ВТЕІ ДТЕУ. З метою підтримання традицій ВТЕІ ДТЕУ, співпраці з випускниками, обміну досвідом, реалізації професійного, наукового та творчого потенціалу випускників, щорічно проводяться Дні зустрічей з випускниками. Випускники активно задіяні в освітньому процесі та беруть участь у засіданнях Бізнес-школи як спікери, проводять майстер-класи, виступають у ролі викладачів-практиків. Так, у 2023-2024 році відбулись зустрічі із Софією Сельською, Дарією Гончарук, Іваном Мазуром, Вікторією Шуневич <http://surl.li/operto>, <http://surl.li/msbndg>. У ВТЕІ ДТЕУ систематично проводиться День кар'єри, в рамках заходу проходить «Ярмарок вакансій», на якому представники українських і міжнародних компаній інформують про наявні вакансії та можливості щодо працевлаштування. Для сприяння у працевлаштуванні випускників створено Центр розвитку кар'єри, який на офіційному сайті ВТЕІ ДТЕУ розміщує інформацію з питань працевлаштування (<http://surl.li/jldfj>).

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

Система забезпечення якості ВТЕІ ДТЕУ сприяє вчасному реагуванню на виявлені недоліки в ОП «Маркетинг», освітній діяльності щодо її реалізації. У ВТЕІ ДТЕУ освітній процес постійно аналізується на предмет якості та відповідності очікуванням здобувачів та зацікавлених сторін, а також відповідності вимогам Законів України «Про вищу освіту», наказів/листів МОН України, Стандартів і рекомендацій щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти, Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти та інших нормативно-правових актів, ДСТУ ISO 9001:2015, документації сертифікованої системи управління якістю (СУЯ) ВТЕІ ДТЕУ. СУЯ ВТЕІ ДТЕУ сертифікована та відповідає вимогам ДСТУ ISO 9001:2015 (ДСТУ ISO 9001:2015, IDT) (сертифікат № UA 80050.063 QMS-18)

(<http://surl.li/jwpcck>).

У ВТЕІ ДТЕУ з визначеною періодичністю проводяться аудити СУЯ (внутрішні – згідно затвердженої програми перевірки та зовнішні (наглядові) – раз на рік або частіше (за наявності об'єктивної необхідності). Аналіз звітів за результатами проведених аудитів свідчить, що аудиторами у різний час були виявлені деякі невідповідності у функціонуванні окремих підрозділів ВТЕІ ДТЕУ. Зокрема, з'ясовано, що невідповідності, виявлені в діяльності кафедр, здебільшого стосувалися порушення зведеного плану видання навчально-методичних матеріалів, часткового виконання НПП індивідуальних планів (відтермінування захисту кандидатських/докторських дисертацій, невчасним виданням статей у виданнях, що індексуються у міжнародних наукометричних базах Scopus, Web of Science тощо). Протягом терміну, відведеного на коригувальні дії, невідповідності усувалися. Слід зазначити, що впровадження та функціонування у ВТЕІ ДТЕУ СУЯ має на меті оптимізацію освітнього процесу, покращення документообігу (впровадження Інструкції з діловодства та уніфікації форм документів). У вересні 2024 року ВТЕІ ДТЕУ вп'яте здобув високу нагороду, ставши лауреатом у номінації «Обрані лідери» в рамках конкурсу «Імена, яким довіряють», що є показником внеску навчального закладу у розвиток освіти та інноваційних підходів у навчанні <http://surl.li/dutgfn>. Виходячи з усвідомлення необхідності гарантувати високу якість підготовки здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» ВТЕІ ДТЕУ суттєво зміцнив матеріально-технічну базу (розширення навчальних площ, закупівля комп'ютерної техніки, в 2023 р. відкрито новий комп'ютерний клас Цифрових технологій, збільшення бібліотечного фонду тощо), сформовано сучасне навчально-методичне забезпечення ОК, підвищено якість професорсько-викладацького складу, який забезпечує навчання за ОП «Маркетинг» – стажування Громова О., Поліщук І., Довгань Ю. (Польща, 2020); Громова О. (Словаччина, 2022), Громова О., Довгань Ю., Поліщук І., Якушевська О. (Німеччина, 2023); атестат доцента – Довгань Ю. (2023); атестат професора – Поліщук І. (2024).

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитації інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОС «бакалавр» акредитовано (рішення про акредитацію дійсне до 28.01.2025)

Для забезпечення якості вищої освіти та з метою удосконалення освітнього процесу за ОП «Маркетинг» було враховано пропозиції з акредитацій ВТЕІ ДТЕУ: ОП «Інформаційні технології у бізнесі» ОС «бакалавр» (2020), ОП «Харчові технології» ОС «бакалавр» (2020), ОП «Публічне управління та адміністрування» ОС «бакалавр» (2020), ОП «Міжнародний бізнес» ОС «бакалавр» (2020), ОП «Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська» ОС «магістр» (2021), ОП «Менеджмент» ОС «молодший бакалавр» (2023), ОП «Фінанси, банківська справа та страхування» ОС «молодший бакалавр» (2023), ОП «Інформаційні технології у бізнесі» ОС «молодший бакалавр» (2023), ОП «Соціальне забезпечення» ОС «бакалавр» (2023), ОП «Міжнародний бізнес» ОС «магістр» (2023), ОП «Управління в системі соціального забезпечення» ОС «магістр» (2023), ОП «Маркетинг» ОС «магістр» (2023), ОП «Готельно-ресторанна справа» ОС «магістр» (2023), ОП «Публічне управління та адміністрування» ОС «магістр» (2023), ОП «Ресторанні технології» ОС «магістр» (2023).

Зменшена кількість студентів у групі, за вибірковими дисциплінами, до 15 осіб відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти <http://surl.li/glxhpc>, розроблено та введено в дію Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти <http://surl.li/caujfr>, Положення про врегулювання конфліктних ситуацій <http://surl.li/shhtar>, Положення про дуальну форму здобуття вищої освіти <http://surl.li/rehnxp>, Положення про політику попередження і боротьбу із сексуальними домаганнями <http://surl.li/lcvwht> (2022) та Положення Про Раду стейкхолдерів <http://surl.li/tywyzd> (2023); змінено підхід до опитування студентів ВТЕІ ДТЕУ, переглянуто підхід до заповнення матриць відповідностей ОП; змінено критерії оцінювання; оновлено перелік загальних та спеціальних компетентностей та РН ОП «Маркетинг»; при перегляді ОП враховано зміст професійних стандартів; приведено у відповідність до стандарту Розділ 3 ОП «Вимоги до атестації здобувачів вищої освіти» тощо.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

Учасники академічної спільноти залучені до процесу на різних етапах та рівнях. НПП, які є членами робочої групи, беруть участь у моніторингу та періодичному перегляді ОП, розробці навчальних планів та навчально-методичного забезпечення освітніх компонентів. Науковий та педагогічний досвід членів академічної спільноти втілюється в авторських розробках до окремих дисциплін. Науково-педагогічні працівники є членами вченої ради інституту та факультетів, на яких розглядається та затверджується ОП. Вони співпрацюють із роботодавцями, залучаючи їх до гостьових лекцій та консультативних зустрічей.

НПП ОП «Маркетинг» є постійними учасниками та організаторами всеукраїнських круглих столів, науково-практичних конференцій та тренінгів. Такі заходи спрямовано насамперед на обмін досвідом задля поліпшення навчального процесу, імплементацію новітніх освітніх технологій, формування сучасного образу студента як суб'єкта. (<http://surl.li/yqnbqg>; <http://surl.li/tvdovs>). Гарант ОП та завідувач кафедри маркетингу та реклами є експертами Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти.

Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

У ВТЕІ ДТЕУ формується культура якості освіти. Забезпечення високого рівня якості конкурентоспроможної освіти є метою стратегічного розвитку інституту, викладений у Програмі розвитку відокремленого структурного підрозділу ВТЕІ ДТЕУ / на період до 2027 року / <http://surl.li/duczqq>.

В інституті визначеними є принципи та процедури забезпечення якості освітньої діяльності. Постійним є

моніторинг ОП та їх перегляд, за участі замовників та зацікавлених сторін.

До викладання на ОП залучені висококваліфіковані НПП, які мають кваліфікацію та/або професійний досвід, що засвідчують їхню спроможність забезпечувати ОК, які ними реалізуються на ОП, з урахуванням відповідних Ліцензійних та інших вимог. НПП постійно підвищують свій професійний рівень та педагогічну майстерність. Діяльність НПП аналізується, раз на рік проводиться рейтингування НПП, відповідно до Положення про систему рейтингової оцінки діяльності науково-педагогічних працівників <http://surl.li/phldyk>, результати якого заслуховуються на засіданні вченої ради.

Академічна спільнота дотримується принципів академічної доброчесності та популяризує їх серед здобувачів. Забезпеченню якості освітньої діяльності та формуванню культури якості освіти на ОП, що акредитується, сприяє розвиток матеріально-технічного та інформаційного забезпечення, ефективне управління освітнім процесом. ОП розміщена на веб-сайті інституту та перебуває у вільному доступі. Публічною є інформація про освітню діяльність на ОП (веб-сайт, соціальні мережі).

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу регулюються офіційними документами, що розміщуються на сайті ВТЕІ ДТЕУ у вкладці «Публічна інформація» (<http://surl.li/urfkye>). Зокрема, це наступні офіційні документи ВТЕІ ДТЕУ: Положення про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти (<http://surl.li/norsgp>), Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними та науково-педагогічними працівниками та здобувачами вищої освіти (<http://surl.li/yotavk>), Положення про академічну мобільність (<http://surl.li/iuyxup>), Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (<http://surl.li/hftslh>) тощо.

Про розробку, впровадження та затвердження цих документів чи внесення змін до них відбувається систематичне та своєчасне інформування здобувачів вищої освіти, НПП та стейкхолдерів.

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проєкту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

Адреса веб-сторінки: <http://surl.li/scprum>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

Адреса веб-сторінки ОП: <http://surl.li/efmpzi>

Адреса веб-сторінки СУН «MOODLE»: <https://m.vtei.edu.ua/>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони ОП «Маркетинг»:

- ВТЕІ - структурний підрозділ ДТЕУ;
- функціонування системи управління якістю;
- позитивна репутація та прагнення до постійного розвитку;
- людський капітал, висококваліфіковані науково-педагогічні працівники, конкурентоспроможна спеціальність, активне, креативне, вольове студентство;
- розвиток студентського самоврядування відповідно до європейських стандартів, практична значимість наукових досліджень;
- участь у міжнародних конкурсах та програмах підтримки освітньої, наукової, інноваційної діяльності, академічних обмінах, стажуваннях, фінансова стабільність, сучасна, комфортна матеріально-технічна база;
- плідна співпраця з регіональними підприємствами та їх об'єднаннями;
- просвітницько-профорієнтаційна робота з метою популяризації ВТЕІ ДТЕУ серед випускників шкіл/коледжів, інших закладів освіти України.

Слабкі сторони ОП «Маркетинг»:

- нестабільна військово-політична та соціально-економічна ситуація в державі;
- глобальна нестабільність, поглиблення демографічної кризи та посилення міграційних процесів;
- зростання конкуренції в освітньому середовищі за рахунок активності вітчизняних закладів освіти, активізації провайдерів низькоякісних освітніх послуг у зв'язку з уніфікацією форм та методів передачі знань;
- скорочення державних видатків на освіту;

- зростання витрат навчального закладу на забезпечення функціонування матеріально-технічної бази.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

У ВТЕІ ДТЕУ визначено перспективи розвитку ОП «Маркетинг»:

- результат навчання – бакалавр з маркетингу, максимально адаптований до вирішення професійних задач, інтелектуально та творчо розвинений, патріотично та громадянсько свідомий та відповідальний;
- інтеграція в міжнародну систему науки та освіти;
- висока затребуваність випускників програми на ринку праці;
- високопрофесійний, креативний, прогресивний кадровий склад;
- високий рівень якості освіти, індивідуалізація та інтерактивність навчання, використання онлайн інструментів, віртуального середовища тощо;
- умови для розвитку творчості, формування емоційного інтелекту, критичного мислення, креативності, вивчення та використання іноземних мов;
- корпоративна етика, що базується на демократії, академічних цінностях, традиціях і свободах;
- правова культура, соціальна та екологічна відповідальність, академічна добросовісність та антикорупційна політика.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Мазаракі Анатолій Антонович

Дата: 21.10.2024 р.

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА 2	практика	<i>ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА 2.pdf</i>	Ivsnk4sRP9WmSjttbqrLjSggmyNv24HDWX2ZadruHYs=	Мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE
ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА 1	практика	<i>ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА 1.pdf</i>	yjSEeYaAKn4ocbFK+ClLo7Z8Ko/Nejcvbj+1i2183gY=	Мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE
Атестаційний екзамен	підсумкова атестація	<i>Атестаційний екзамен.pdf</i>	YU6sKS22LFqV+wQ2f/CVtQkWkFaOCS8ssWwAe8SIB/E=	ПК Intel Celeron (15) 2,7 ГГц; Проектор Epson (1) EB-X41 (3600 ANSI люмен/1024x768)
ОК25 Міжнародний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>ОК25 Міжнародний маркетинг.pdf</i>	K/EeOqkJ5gQQArtbBwFAxlr1q4HmdJGjBpbHPyjNdlo=	Мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE, онлайн-сервіси: цифрові інструменти Google, Prometheus.
ОК24 Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства	навчальна дисципліна	<i>ОК24 Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства.pdf</i>	yZYlrf1p5UveC5UTVJokDHBK218phhYqx e4iPDefSCA=	Мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE, база даних Trade Map, онлайн-ресурси: цифрові інструменти Google, Canva, Coolors.
ОК23 Управління продажем та мерчандайзинг	навчальна дисципліна	<i>ОК23 Управління продажем та мерчандайзинг.pdf</i>	DvrnMzTl39ZFOfElak+KGV06C7oYoIVlxvuowocV7FU=	Мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE, онлайн-сервіси: цифрові інструменти Google, Prometheus.
ОК22 Територіальний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>ОК22 Територіальний маркетинг.pdf</i>	/6YK3yW5nxieFnkqeNzvnjltfOFNmxSIMFbiIo+D/TE=	Мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE, онлайн-сервіси: цифрові інструменти Google, Prometheus.
ОК21 Реклама	навчальна дисципліна	<i>ОК21 Реклама.pdf</i>	nBliysCazIWVt43noZpFL01TxzXZs2itKLcWqyEeiXg=	Мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE, онлайн-сервіси: цифрові інструменти Google, Prometheus.
ОК20 Логістика	навчальна дисципліна	<i>ОК20 Логістика.pdf</i>	US/8y5myQDyQybmGL71BQzjKEzCEvb/+Uc+2RW3MjAE=	Мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE, онлайн-сервіси: цифрові інструменти Google, Prometheus.
ОК19 Маркетинг в соціальних мережах	навчальна дисципліна	<i>ОК19 Маркетинг в соціальних мережах.pdf</i>	dN/ik4\$g5nu/IqrkDMXz6xOzdbnS7ToQN78C6lfA7EQ=	Мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE, онлайн-сервіси: цифрові інструменти Google, Prometheus.
ОК18 Поведінка споживачів	навчальна дисципліна	<i>ОК18 Поведінка споживачів.pdf</i>	8nSrB6iqDXKNeQBS+lr/diKCc53g8oMoy a7WjsoQBVM=	Мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE, онлайн-сервіси: цифрові інструменти Google, Prometheus.
ОК17.1 КР з маркетингових досліджень	курслова робота (проект)	<i>ОК17.1 КР з маркетингових досліджень.pdf</i>	/x1R6MTOS1aT91jz2Ac6S1dNdd4mUFQt8gu7n3fW2gs=	Мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE, онлайн-сервіси: цифрові інструменти Google, Prometheus.
ОК17 Маркетингові	навчальна	<i>ОК17 Маркетингові</i>	c45+QoEMMMJd+G	Мультимедійне забезпечення,

дослідження	дисципліна	<i>дослідження.pdf</i>	OMFFT4RDWg6u0oQ1CKYRywiDfMVbY =	система управління навчанням MOODLE, онлайн-сервіси: цифрові інструменти Google, Prometheus.
OK16 Маркетингова цінова політика	навчальна дисципліна	<i>OK16 Маркетингова цінова політика.pdf</i>	SoM4FHfDnA4vFEdbDjMRHk7bYEBAAec1NbgGYkfnRU6Y=	Мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE
OK15 Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	<i>OK15 Маркетингові комунікації.pdf</i>	7TYH3ES6eEAxEE8vSALanblaB8otIYRHm9QXVAb/H1E=	Мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE, онлайн-сервіси: цифрові інструменти Google, Prometheus.
OK14 Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	<i>OK14 Маркетингова товарна політика.pdf</i>	snobnsqwhB/Nd5hKRg3Q3NAuoNMD5EXifotORsWjUeU=	Мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE, онлайн-сервіси: цифрові інструменти Google, Prometheus.
OK13 Бухгалтерський облік	навчальна дисципліна	<i>OK13 Бухгалтерський облік.pdf</i>	+ctWWCg6VQ6L2Lhe84yoZBL+TM35+6OqWKiVNBqzoYw=	Мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE
OK12.1 КР з маркетингу	курслова робота (проект)	<i>OK12.1 КР з маркетингу.pdf</i>	U2sMZVK/1UUEGwm9XPf07zWCl61kTBt/FYqqP5ULQ1Y=	Мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE, онлайн-сервіси: Google tables, SimilarWeb, SendPulse.
OK12 Маркетинг	навчальна дисципліна	<i>OK12 Маркетинг.pdf</i>	IUT7UpYjKEa7aTBs79Y/nVufBj7CDgdYeM3oaceeeE=	Мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE, онлайн-сервіси: Google tables, SimilarWeb, SendPulse.
OK11 Товарознавство	навчальна дисципліна	<i>OK11 Товарознавство.pdf</i>	GiW8SfEIJws5fnQckbRokwptDzKMJeMQZ3HjjYy3C/s=	Мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE
OK10 Економіка і фінанси підприємства	навчальна дисципліна	<i>OK10 Економіка і фінанси підприємства.pdf</i>	oDlmmo/oBoQoCtQP32Eo9CdKLC9goYqPNRbNng0Slh4=	Мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE
OK9 Менеджмент	навчальна дисципліна	<i>OK9 Менеджмент.pdf</i>	ZGFgdsW+f+fmafoMeZErU88CNTy9lkbJFoXJHA8WVM=	Мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE
OK8 Статистика	навчальна дисципліна	<i>OK8 Статистика.pdf</i>	zHlfrvNIAFZTuQW36O813JpFBNVmiEV89oM89NuQ+Ug=	Мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE
OK7 Іноземна мова спеціальності	навчальна дисципліна	<i>OK7 Іноземна мова спеціальності.pdf</i>	KUE7/9nEFluSARnYyysJJk7vws5OnERu9x/S+aquI=	Ноутбук (16) HP 250 G6 (2RR91ES) 15.6 (Intel Pentium N3710, DDR3-4 Гб, HDD-500 Гб); Проектор Epson (1) EB-X41 (3600 ANSI люмен/1024x768); Акустична система Genius (1) SPHF 160)
OK6 Економічна теорія	навчальна дисципліна	<i>OK6 Економічна теорія.pdf</i>	phBnHyMYxr5H1EbLGqKkpQ/boPoGPFSve3RiXhEoRpY=	Мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE
OK5 Культурна спадщина України	навчальна дисципліна	<i>OK5 Культурна спадщина України.pdf</i>	TaqlSG/1j4A/yGGITEVgNOcb/x14pjGO6o/rGAnQwpY=	Мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE
OK4 Правознавство	навчальна дисципліна	<i>OK4 Правознавство.pdf</i>	X/Nbn2dE21G9w8Lf fbhidt5dnhM/91/6zS ArdwzQmKI=	Мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE
OK3 Вища та прикладна математика	навчальна дисципліна	<i>OK3 Вища та прикладна математика.pdf</i>	SRC3nyfDbTktNdpgbFeTNLuiLR1OYUsV8PFpkaCvORg=	Мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE
OK2 Нові медіа та комп'ютерні технології	навчальна дисципліна	<i>OK2 Нові медіа та комп'ютерні технології.pdf</i>	oD8zulOszMwGaqRijIZxEyRFeCFS6pILxK SeknUrjo4=	Мультимедійне забезпечення, система управління навчанням MOODLE, база даних Trade Map, онлайн-ресурси: цифрові інструменти Google Canva,

				<i>Coolors.</i>
ОК1 Іноземна мова за професійним спрямуванням	навчальна дисципліна	<i>ОК1 Іноземна мова за професійним спрямуванням.pdf</i>	WL16cXnDOLoXsQr Aey+Fvr5/05V6YDTF z5tzAmdR9Sw=	<i>Ноутбук (16) HP 250 G6 (2RR91ES) 15.6 (Intel Pentium N3710, DDR3-4 Гб, HDD-500 Гб); Проектор Epson (1) EB-X41 (3600 ANSI люмен/1024x768); Акустична система Genius (1) SPHF 160)</i>

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)
415954	Хом`яченко Світлана Іванівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки, менеджменту та права	Диплом спеціаліста, Одеський державний університет ім. І.І.Мечнікова, рік закінчення: 1992, спеціальність: Правознавство, Диплом спеціаліста, Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, рік закінчення: 2006, спеціальність: -, Диплом кандидата наук ДК 027966, виданий 09.03.2005, Аттестат доцента 12ДЦ 030741, виданий 07.05.2012	29	ОК4 Правознавство	Підвищення кваліфікації: 1. НУБіП України «ННІ неперервної освіти і туризму», свідоцтво СС № 00493706/011 673-20 , тема: «Інформаційне і телекомунікаційне забезпечення навчального процесу: Інструменти дистанційного навчання», 2020 р. (60 годин / 2 кредита). 2. Національний авіаційний університет, тема: «Вдосконалення методики викладання дисципліни «Господарське право і процес», довідка № 03.02/495, 2023 р. (90 годин / 3 кредита). 3. Юридична фірма «Пий'як, Міллер та партнери», довідка № 10.04/1с, тема: «Вдосконалення методики викладання дисципліни «Господарське право і процес», 2023 р. (90 годин /3 кредита). Пункти активності: П.п. 1. 1. Хом'яченко С.І., Юлдашев С.О., Юлдашев О.Х. Organizational and legal model of competency-based education as a means of the transition to innovative economy. DANUBE .13(2). 2022. Pp. 107–118 DOI: 10.2478/danb-2022-0007. (Scopus).

2. Khomiachenko S., Korniakova T., Yuzikova N., Chasova T. Moral and Psychological Features of the Motivational Sphere of Juveniles who Commit Crimes: Risk Assessment of Determining Communication. European Journal of Sustainable Development (2021), 10, 1, 123-135. (Scopus).

3. S.Khomiachenko, S.Yuldashev. Economic Reformation of Ukraine: Historical and Legal Aspects. DANUBE: Law, Economics and Social Issues Review, 11 (1),2020.p. 34–51. DOI: 10.2478/danb-2020-0003. (Scopus).

4. S.Khomiachenko, V.Kachur, K. Moriak-Protopopova, L. Protosavitska. Legal Culture as a Condition for Sustainable Development of Ukrainian Society. European Journal of Sustainable Development (2020), 9 , 4, 211-218 ISSN:2239-5938Doi:10.14207/ejsd.2020.v9n4p211. (Scopus).

5. Khomiachenko S., Yuldasev S.Economic Reformation of Ukraine: Historical and Legal Aspects. DANUBE: Law, Economics and Social Issues Review, 11 (1), 34–51. (Scopus).

6. Kachur V., Moriak-Protopopova K., Protosavitska L., Khomiachenko S. Legal Culture as a Condition for Sustainable Development of Ukrainian Society. European Journal of Sustainable Development (2020), 9 , 4, 211-218 ISSN: 2239-5938. (Scopus).

7. Khomiachenko S., Khodakivska O., Mohyl'nyj O., Kolesnyk T., Mykhalchyshyna L. Conformity of land relations to productive forces: retrospective analysis. Eur Asian Journal of BioSciences.Eurasia J Biosci 13, (2019). P.2119-2124. (Scopus).

8. Khomiachenko S., The importance of the institution of the family in the process of socialization and prevention of deviant

behavior of the child.
Журнал «Philosophy, economics and law review». 2022. Volume 2, no. 2. С.152 -162 .
(фахове видання, Index Copernicus).
9. С. Хом'яченко, Н. Юзікова.
Забезпечення незалежності судової влади крізь призму виваженого та послідовного реформування судової системи. Науковий вісник Дніпропетровського державного університету внутрішніх справ. 2021. № 3. С.59 -65 (фахове видання, Index Copernicus).
10. Хом'яченко С.
Правові засади регулювання боротьби з актами незаконного втручання в діяльність цивільної авіації. Науково -практичний журнал «Право. Людина. Довкілля»: К.: НАУ, 2020. Том 11, № 1. С.124 -129 (фахове видання, Index Copernicus).
11. Khomiachenko S., Korniakova T., Yuzikova N. Prevention of a destructive attitude towards the environment as a condition of life safety in the ecosystem (criminological aspects). Науково -практичний журнал «Право. Людина. Довкілля». К.: НАУ, 2020. Том 11, № 3. С.152 -160 (фахове видання, Index Copernicus).
12. Хом'яченко С.І.
Правові засади регулювання боротьби з актами незаконного втручання в діяльність цивільної авіації. Науково -практичний журнал «Право. Людина. Довкілля». К.: НАУ, 2020. Том 11, № 1. С.124 -129 (фахове видання, Index Copernicus).
13. Хом'яченко С.І., Часова Т.О.
Використання електронних доказів у кримінальному процесі. Науково -практичний журнал «Право. Людина. Довкілля». К.: НАУ, 2020. Том 11, № 2. С.175 -181 (фахове видання, Index Copernicus).
14. Khomiachenko S.,

Yuldasev S. Theoretical-legal aspects of the formation knowledge society. Науково - практичний журнал «Право. Людина. Довкілля»: К.: НАУ, 2019. Том 10, № 3. С.6-13 (фахове видання, Index Copernicus).

15. Хом'яченко С.І., Хоцяновська Н.Ф., Правове регулювання використання авіатранспорту за договорами мультимодальних перевезень: окремі аспекти. Наукові праці Національного авіаційного університету. Серія: Юридичний вісник «Повітряне і космічне право». 2019. № 3 (52). С.20-25 (фахове видання, Index Copernicus).

П.п. 3.
Khomiachenko S. I., Yuzikova N. S. Implementation of the concept of restorative juvenile justice in the context of crime prevention. (pp.191 - 217, 1.5 д.а.)
Deliktology: Monograph. Under the general editorship of I. Kopotun, S. Petkov, P. Polían. Kunovice: Akademie HUSPOL : 2021, V. 5. 438 p. (3,0 /1,5 д.а.).

П.п. 4.
1. Хом'яченко С. Природоресурсне право. Методичні рекомендації до самостійної роботи. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023 р., 38 с.
2. Хом'яченко С. Господарське право і процес. Робоча програма. ОС «бакалавр». Галузь знань 08 «Право». Спеціальність 081 «Право». ОП «Право». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023 р., 37 с.
3. Хом'яченко С. Господарське право і процес. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр». Галузь знань 08 «Право». Спеціальність 081 «Право». ОП

«Право». Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2023р., 73
с.

4. Хом'яченко С. ,
Шевчук Т. Сімейне
право. Робоча
програма. Для усіх
галузей знань та
спеціальностей.
Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2023 р., 22
с.

5. Хом'яченко С.,
Шевчук Т. Сімейне
право. Методичні
рекомендації до
самостійної роботи.
Для усіх галузей знань
та спеціальностей.
Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2023 р., 25
с.

6. Хом'яченко С.
Митне право.
Методичні
рекомендації до
самостійної роботи.
Для усіх галузей знань
та спеціальностей.
Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2023 р., 29
с.

7. Бахновська І.,
Хом'яченко С.
Природоресурсне
право. Робоча
програма. Для усіх
галузей знань та
спеціальностей.
Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2022 р., 24
с.

8. Хом'яченко С.
Митне право. Робоча
програма. Для усіх
галузей знань та
спеціальностей.
Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2022 р.,
21с.

9. Хом'яченко С.,
Шевчук Т. Організація
безпеки
підприємницької
діяльності. Методичні
рекомендації до
самостійної роботи.
Для усіх галузей знань
та спеціальностей.
Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2022 р., 32
с.

10. Хом'яченко С.І.
Організація безпеки
підприємницької
діяльності. Робоча
програма. Для усіх
галузей знань та
спеціальностей.
Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2021 р., 21
с.

П.п. 12.

1. Хом'яченко С. І., Юзікова Н. С. Foreign criminological practices in the field of juvenile preventio. Польша. KELM (Knowledge, Education, Law, Management)». № 5(49). С.258 -264.
2. Хом'яченко С. І. Право громадян на екологічну інформацію в умовах воєнного стану України. Соціально - політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. XI Міжнар. наук. -практ. конф.,м. Вінниця, 25 вересня 2023 р. ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Ч. 2. 511с. С.346 - 353.
3. Хом'яченко С. І. Значення принципів сімейного права. Консолідація правової системи, як шлях до зміцнення державотворення: Матеріали XII Міжнародної науково - практичної конференції. 24 листопада 2022р. К.: ДУІТ, 2022. 396с. С.123 -126.
4. Хом'яченко С. І. Програмні заходи тривалого втручання у загальнодержавній превенції фонових явищ. Національна парадигма правового розвитку сучасної України Матеріали Всеукраїнського науково -практичного юридичного форуму (Дніпро, 18 травня 2023 р.). Дніпро: Ліра, 2023. 328 с. С.306 - 310.
5. Хом'яченко С. І. Правове регулювання захисту економічної конкуренції в умовах збройного конфлікту Свобода, безпека та незалежність: правовий вимір. Матеріали XIII Міжнародної науково -практичної конференції. м. Київ, Національний авіаційний університет, 24 лютого 2023 р . Національний авіаційний університет, 24 лютого 2023 р. 646 с.639 -641.
6. Хом'яченко С.І., Юзікова Н. С., Корнякова Т. В. Роль антикорупційної правосвідомості особистості у

						<p>механізмі протидії корупції. Fundamental and applied research in the modern world. Proceedings of the 10th International scientific and practical conference. BoScience Publisher. Boston, USA. 2021. Pp. 758 -768.</p> <p>7. Khomyachenko S.I., Khotsianovska T. Perspectives for the development of legal regulation of the use of air transport according to multimodal transport contracts. Правове забезпечення єдиного повітряного простору. XIV Міжнародна науково - технічна конференція «AVIA -2019» 23 -25 квітня 2019, м. Київ, Національний авіаційний університет.</p> <p>П.п. 19. Член громадської організації «ВОЛОНТЕРСЬКА РОДИНА УКРАЇНИ».</p> <p>П.п. 20. Досвід професійної діяльності: 2р. - діловод, секретар судових засідань м. Вінниця Вінницький райсуд; 3 р. - юрисконсульт Вінницького державного аграрного університету</p>	
416004	Довгань Юрій Васильович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговуванн я	Диплом спеціаліста, Вінницький державний аграрний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: Менеджмент організацій, Диплом магістра, Вінницький національний аграрний університет, рік закінчення: 2019, спеціальність: 201 Агрономія, Диплом магістра, Вінницький торговельно - економічний інститут Київського національного торговельно - економічного університету, рік закінчення: 2020,	22	OK14 Маркетингова товарна політика	Підвищення кваліфікації: 1. Сертифікат знання англійської мови на рівні B2, LangSkill, Ukraine, № 35D16J162DQ04, 17.02.2023 р. 2. Державний торговельно- економічний університет, Проєкт Жан Монне 101047657 AERC, сертифікат № 58/4, тема « Адвокатування європейських правил конкуренції», 2023 р. (90 годин/ 3 кредити). 3. Google Digital Marketing & Ecommerce Professional Certificate, сертифікат https://coursera.org/verify/professional-cert/24UHVU3V8G67 2023 р. , non credit. 4. International internship under the program «Fundraising and organization of project activities in educational

спеціальність:
075
Маркетинг,
Диплом
кандидата наук
ДК 060819,
виданий
29.06.2021,
Атестат
доцента АД
014169,
виданий
20.12.2023

establishments:
European experience»,
сертифікат SZFL -
001516, тема проекту:
«Improvement of the
Distance Learning
System in Higher
Education
Institutions», 2022 р.
(180 годин/ 6
кредитів).
5. Товариство з
обмеженою
відповідальністю
«Академія цифрового
розвитку», сертифікат
№6GW -0037, тема:
«Цифрові інструменти
Google для закладів
вищої, фахової
передвищої освіти»,
2021 р., (30 годин/ 1
кредит).
6. Товариство з
обмеженою
відповідальністю
«ТМБ», довідка
№1/03, тема:
«Підвищення рівня
викладання
дисципліни
«Логістика», 2021 р.
(60 годин/ 2 кредити).
7. Вінницький
національний
технічний університет,
посвідчення № 08 -33
- 02, тема:
«Логістика», 2021 р.
(120 годин/ 4
кредити).
8. Платформа масових
відкритих онлайн-
курсів Prometheus,
сертифікат, тема:
«Академічна
добročесність:
онлайн-курс для
викладачів», 2021 р.
(60 годин/ 2 кредити).
9. Instytut
BadawczoRozwojowy
Lubelskiego Parku
Naukowo
Technologicznego,
Lublin, Republic of
Poland, сертифікат ES
№ 1045/2020, тема:
«International skills
development (the
webinar) on the theme
«The cloud storage
service for the online
studying on the
example of the ZOOM
platform», 2020 р. (45
годин/ 1,5 кредити).

Пункти активності:
П.п. 1.
1. Zamkova N.,
Polishchuk I., Dovhan
Yu., Dovhan L.,
Novytskyi R. Training
of Future Logistics and
Supply Chain
Managers: A
Competency Approach.
Financial and Credit
Activity: Problems of
Theory and Practice.

2023. Vol. 1 (48). P. 427–440. DOI: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.48.2023.3946>. (Web of Science, фахове).

2. Polishchuk I., Dovhan Yu., Hromova O., Dovhan L., Hnydiuk I. Tools for Marketing Management of the Innovation and Investment Activity. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. 2022. Vol. 2 (43). P. 228–237. (Web of Science, фахове).

3. Gonchar O., Zamkova N., Polishchuk I., Dovhan Y., Sokolovska V. Oil and Fat Business of Ukraine: Marketing Orientation for Achieving Competitive Advantages. European Journal of Sustainable Development. 2020. Vol. 9. № 4. P. 261 – 272. DOI: <https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n4p261>. (Web of Science, Scopus).

4. Kaletnik H., Lutsiak V., Melnichuk O., Dovhan Y., Malicki M. Organizational Basis of the Development of Innovative Functional Food Products by the Ukrainian Enterprises of Deep Walnut Processing. Ukrainian Food Journal. 2019. Vol. 8. Issue 1. P. 169 – 180. DOI: <https://doi.org/10.24263/2304-974X-2019-8-1-16>. (Web of Science, фахове).

5. Довгань Ю.В., Середницька Л.П. Маркетинг сталого розвитку: досвід ЄС. Економіка та суспільство. 2023. № 49. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2354> (фахове).

6. Довгань Ю.В. Теоретичні аспекти управління інноваційно - інвестиційною діяльністю підприємств. Modern Economics. 2022. № 36 (2022). С. 38 –44. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V36\(2022\)-06](https://doi.org/10.31521/modecon.V36(2022)-06). (фахове).

7. Dovhan Yu. Resources and Technologies of the Enterprise Marketing Management.

Економічний часопис
Волинського
національного
університету імені
Лесі Українки. 2021. Т.
3. № 27. С. 96–102.
DOI:
<https://doi.org/10.29038/2786-4618-2021-03-96-102>. (фахове).

8. Polishchuk I.I.,
Dovhan Yu.V., Korol
I.V. Logistics and
marketing support
improvement in the
export supply chain.
Інноваційна
економіка. 2021. № 5
–6 (88). С. 99 –104.
DOI:
<https://doi.org/10.37332/2309-1533.2021.5-6.14>. (фахове).

9. Довгань Ю.В.
Формування
маркетингової
стратегії просування
інноваційних
рослинних харчових
олій. Економіка та
держава. 2020. № 1. С.
126 –131. DOI:
<https://doi.org/10.32702/2306-6806.2020.1.126>.
(фахове).

10. Поліщук І.І.,
Довгань Ю.В.
Маркетингові аспекти
управління олійно-
жировими
підприємствами.
Вісник Херсонського
національного
технічного
університету. 2020. №
2 (73). С. 93 – 100.
DOI:
<https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2020.2.12>.
(фахове).

11. Поліщук І.І.,
Громова О.Є., Довгань
Ю.В. Логістизація
маркетингової
діяльності олійно-
жирових підприємств
харчової галузі.
Регіональна бізнес-
економіка та
управління. 2020. №1
(65). С. 43 –50.
(фахове).

12. Головчук Ю.О.,
Довгань Ю.В.
Маркетингові
концепції організації
бізнесу в управлінні
інноваційно-
інвестиційною
діяльністю олійно-
жирових підприємств
харчової галузі.
Причорноморські
економічні студії.
2020. Вип. 50. Ч. 1. С.
132 – 136. DOI:
<https://doi.org/10.32843/bses.50-23>.
(фахове).

13. Головчук Ю.О., Довгань Ю.В. Врахування ефекту невизначеності при формуванні ефективної бізнес-стратегії підприємства. Ефективна економіка. 2019. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7475>. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2019.12.53>. (фахове).

П.п. 4.

1. Довгань Ю.В. Маркетинговий менеджмент: методичні рекомендації до самостійної роботи для ОС «магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 33 с.

2. Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Луценко О.І. Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства: робоча програма для ОС «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 27 с.

3. Довгань Ю.В. Маркетинговий менеджмент: робоча програма для ОС «магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 20 с.

4. Довгань Ю.В. Логістика в підприємстві та торгівлі: робоча програма для ОС «магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Вінниця: Редакційно-

видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 21 с.
5. Поліщук І.І.,
Довгань Ю.В.
Логістика: методичні
рекомендації до
виконання курсової
роботи для ОС
«бакалавр» галузі
знань 07 «Управління
та адміністрування»
спеціальності 073
«Менеджмент» ОП
«Логістика». Вінниця:
Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 38 с.
6. Довгань Ю.В.
Логістика: робоча
програма для ОС
«бакалавр» галузі
знань 07 «Управління
та адміністрування»
спеціальності 073
«Менеджмент» ОП
«Логістика». Вінниця:
Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 22 с.
7. Сіренко С., Тернова
А., Бабчинська О.,
Гирич С., Довгань Ю.,
Красняк О., Поліщук
І., Шарко В.
Атестаційний
екзамен: робоча
програма для
здобувачів ОС
«бакалавр» галузі
знань 07 «Управління
та адміністрування»
спеціальності 076
«Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність» ОП
«Товарознавство та
комерційна
логістика» денної,
заочної, заочної (зі
скороченим терміном)
форм навчання.
Вінниця: Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 24 с.
8. Довгань Ю.В.
Луценко О.І.
Цифровий маркетинг:
методичні
рекомендації до
самостійної роботи
для усіх галузей знань
та спеціальностей.
Вінниця: Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 26 с.
9. Довгань Ю.В.
Паблік рілейшнз.
Методичні
рекомендації до
самостійної роботи
для усіх галузей знань
та спеціальностей.
Вінниця: Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 30 с.
10. Довгань Ю.В.
Маркетингове
планування:
методичні
рекомендації до
самостійної роботи

для усіх галузей знань та спеціальностей.
Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 24 с.

11. Довгань Ю.В. Маркетингове планування: методичні рекомендації до самостійної роботи для усіх галузей знань та спеціальностей.
Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 19 с.

12. Довгань Ю.В., Луценко О.І. Комп'ютерний дизайн в рекламі : робоча програма для усіх галузей знань та спеціальностей.
Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 24 с.

13. Довгань Ю.В. Брендинг. Методичні рекомендації до самостійної роботи для усіх галузей знань та спеціальностей.
Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 22 с.

14. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Маркетингове планування: робоча програма для усіх галузей знань та спеціальностей.
Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 18 с.

15. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Цифровий маркетинг: робоча програма для усіх галузей знань та спеціальностей.
Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 20 с.

16. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Логістика: робоча програма для ОС «бакалавр» 07 «Управління та адміністрування» спеціальність 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ОП «Менеджмент», «Маркетинг», «Логістика», «Товарознавство та комерційна логістика». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 25 с.

17. Довгань Ю.В. Логістика: методичні

рекомендації до самостійної роботи для ОС «бакалавр» 07 «Управління та адміністрування» спеціальність 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ОП «Менеджмент», «Маркетинг», «Логістика», «Товарознавство та комерційна логістика». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 29 с.

18. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Логістика: опорний конспект лекцій. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 128 с.

П.п. 5. Кандидат економічних наук, спеціальність – 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», тема дисертації: «Маркетингові інструменти управління інноваційно-інвестиційною активністю олійно-жирових підприємств харчової галузі». Спеціалізована вчена рада Д 70.052.01 Хмельницького національного університету, квітень 2021 р. (ДК №060819 від 29.06.2021р., Міністерство освіти і науки України, Хмельницький національний університет).

П.п.8. Науково-дослідна тема: «Маркетингове управління інноваційно-інвестиційною активністю підприємств», 2022-2024 рр. Державний реєстраційний номер – 0122U000316. Науковий керівник.

П.п.10. Державний торговельно-економічний університет, Проєкт Жан Монне 101047657 AERC, сертифікат № 58/4, тема «Адвокатування»

європейських правил конкуренції», 2023 р. (90 годин/ 3 кредити).

П.п. 12.

1. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Базовий маркетинговий інструментарій управління. Modern Engineering and Innovative Technologies. 2023. Issue 27. Part 2. С. 61–65.

2. Довгань Ю.В. Європейський досвід маркетингу сталого розвитку. Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. 27 трав. 2023 р. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023.

3. Довгань Ю.В., Грищук А.В. Єврологістика як напрям євроінтеграції України. Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі : тези доп. Міжнар. наук.-практ. інтернетконф. 20 квіт. 2023 р. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. С. 156–158.

4. Довгань Ю.В., Гуцал Д.Р. Євроінтеграційні напрями побудови транспортно-логістичної системи України. Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі : тези доп. Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. 20 квіт. 2023 р. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. С. 159–161.

5. Довгань Ю.В., Довгань Л.І. Компетентнісний підхід до підготовки фахівців з логістики та управління ланцюгами поставок. Професійна компетентність педагога в умовах оновлення змісту освіти та вимог ринку праці (з акцентом на особливості воєнного часу) : Матер. VI Всеукр. наук.-практ. конф., 26 січ. 2023 р. Вінниця : ВСП «ВТЕФК ДТЕУ», ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2023. С. 30–33.

6. Довгань Ю.В. Модель компетентностей сучасних логістів. Сучасні технології

комерційної діяльності і логістики : зб. матер. II Міжнар. наук.-практ. інтерн.-конф., 3 лист. 2022 р. Київ : КНЕУ, 2022. С. 77–78.

7. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Оцінка ефективності використання маркетингового потенціалу підприємства. Modern engineering and innovative technologies. Німеччина. 2022. Issue 21. Part 2. P. 65–72.

8. Довгань Ю.В. Інтеграція логістики та маркетингу в системі управління підприємством. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : зб. наук. пр. X Міжнар. наук.-практ. конф. 06-07 жов. 2022 р. Вінниця, 2022. Ч. 3. С. 108–114.

9. Довгань Ю.В. Дистанційна форма навчання як інноваційна методика підготовки фахівців з логістики та управління ланцюгами поставок. Професійна компетентність педагога в умовах оновлення змісту освіти та вимог ринку праці: V Всеукр. наук.-практ. конф., 27 січ. 2022 р. Вінниця : ВСП «ВТЕФК КНТЕУ», ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2022. С. 40–42.

10. Dovhan Yu. Marketing management of enterprises and its tools. IX Ukrainian-Polish Scientific Dialogues : Conference Proceedings. International Scientific Conference, 20-23 October 2021, Khmelnytskyi. Khmelnytskyi National University, 2021. P. 55–57.

11. Довгань Ю.В. Формування маркетингово-логістичної взаємодії в управлінні підприємствами. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : зб. наук. пр. IX Міжнар. наук.-практ. конф., 14-

16 вер. 2021 р.
Вінниця, 2021. Ч. 3. С.
107–113.
12. Поліщук І.І.,
Довгань Ю.В.,
Боровська О.Г.
Взаємодія маркетингу
та логістики в
управлінні
підприємством.
Scientific Letters of
International Academic
Society of Michal
Baludansky.
Словаччина. 2021. Vol.
9. № 2/2021. С. 20–23.
13. Довгань Ю.В.
Брендинг у виведенні
продуктів на зовнішні
ринки. Бренд-
менеджмент:
маркетингові
технології : зб. тез доп.
III Міжнар. наук.-
практ. конф., 11 бер.
2021 р. Київ : КНТЕУ,
2021. С. 141–143.
14. Довгань Ю.В.
Маркетингова та
логістична складові
діяльності олійно-
жирових підприємств.
Актуальні проблеми
розвитку галузевої
економіки та
логістики : матер. VIII
міжнарод. наук.-
практ. internet-конф. з
міжнар. уч., 12 лист.
2020 р. Харків : НФаУ,
2020. С. 50–51.
15. Dovhan Y.
Innovation and
Investment Activity of
the Oil and Fat
Enterprises as an
Object of Marketing
Management. Modern
paradigms in the
development of the
National and World
economy : The
materials of the
International Scientific
Conference. October,
30-31, 2020. Chişinău :
Universitatea de Stat
din Moldova. Chişinău,
2020. P. 267–273.
16. Довгань Ю.В.
Маркетингові підходи
до управління
інноваційно-
інвестиційною
активністю олійно-
жирових підприємств
харчової галузі.
Підприємництво в
аграрній сфері:
глобальні виклики та
ефективний
менеджмент: матер. I
Міжнар. наук.-практ.
конф., 12-13 лют. 2020
р. : у 2 ч. Запоріжжя :
ЗНУ, 2020. Ч. 2. С.
148–151.
17. Довгань Ю.В.
Маркетинговий підхід
до управління олійно-
жировим

підприємством.
Соціально-політичні,
економічні та
гуманітарні виміри
європейської
інтеграції України : зб.
наук. пр. VIII Міжнар.
наук.-практ. конф., 3
червн. 2020 р.
Вінниця, 2020. Ч. 3. С.
128–136.

18. Довгань Ю.В.
Інноваційно-
інвестиційна складова
маркетингового
управління
підприємствами
харчової галузі.
Актуальні проблеми
ефективного
соціально-
економічного
розвитку України :
пошук молодих : зб.
наук. пр. IX Всеукр.
студ. наук.-практ.
конф. (Вип. 95), 23
квітн. 2020 р. Вінниця
: ВТЕІ КНТЕУ, 2020.
С. 28–36.

19. Довгань Ю.В.
Сучасні маркетингові
концепції в управлінні
олійно-жировими
підприємствами.
Сучасний маркетинг:
стратегічне
управління та
інноваційний
розвиток : матер. II
Міжнар. наук.-практ.
конф., 15 жов. 2020 р.
Харків : ХНТУСГ,
2020. С. 97–100.

20. Поліщук І., Гончар
О., Довгань Ю.
Особливості
моніторингу
зовнішнього
середовища на засадах
маркетингового
аналізу. Scientific
Letters of Academic
Society of Michal
Baludansky.
Словаччина. 2020. №
8. Т. 4. С. 60–63.

21. Довгань Ю.В.
Експортні можливості
формування
логістичного ланцюга
поставок продукції
національних олійно-
жирових підприємств.
Менеджмент XXI
століття: сучасні
моделі, стратегії,
технології : зб. тез доп.
VI Всеукр. наук.-
практ. інт. конф., 22
жовт. 2019 р. Вінниця
: Центр підготовки
наукових та
навчально-
методичних видань
ВТЕІ КНТЕУ, 2019.
С.13–16.

22. Довгань Ю.В.
Сучасні тенденції
розвитку ринку
інноваційних

рослинних олій.
Аграрна наука та освіта в умовах євроінтеграції : збірн. наук. прац. міжнар. наук.-практ. конф., 20-21 бер. 2019 р. Кам.-Под. Тернопіль : Крок, 2019. Ч. 2. С.101–102.

23. Довгань Ю.В. Використання інструментів цифрового маркетингу для просування інноваційних рослинних олій. Економічний розвиток України в контексті впровадження прогресивних інформаційних технологій та систем управління : матер. II Всеукр. наук.-практ. конф., 25 лют. 2019 р. Київ : ТОВ «ВІПО», 2019. С. 174–176.

П.п. 14.

1. Диплом III ступеня – II етап VI Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт «Логістика як інструмент підвищення конкурентоспроможності українських підприємств» (Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана, м. Київ, 2021) – Король І.В.
2. Диплом II ступеня – Конкурс студентської соціальної реклами у межах XVIII Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «MAJESTY OF MARKETING» (НТУ «Дніпровська політехніка», м. Дніпро, 2022) – Джуринська А., Цвях В.
3. Керівник постійно діючого студентського дискусійного клубу «Маркетинг та реклама».

П.п. 19.

1. Член ГО «Об'єднання маркетологів України».
2. Член ГО «Українська Асоціація Маркетингу».
3. Член ГО «Вінницька асоціація гостинності»

415898	Гусак Людмила Петрівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет економіки, менеджменту та права	Диплом спеціаліста, Вінницький державний педагогічний інститут, рік закінчення: 1995, спеціальність: 7.04020301 математика і фізика, Диплом кандидата наук ДК 046109, виданий 09.04.2008, Атестат доцента 12/ДЦ 33594, виданий 25.01.2013	21	ОКЗ Вища та прикладна математика	<p>«ХлібСіль».</p> <p>Підвищення кваліфікації: Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, сертифікат НВ № 02125094 / 009-21 БО тема: «Методика викладання вищої та прикладної математики», 2021р. (180 годин / 6 кредитів).</p> <p>Пункти активності: П.п. 1. 1. L.M. Radzihovska, I.O. Hulivata, L.P. Husak, I. I. Nikolina, O.V. Ivashchuk. Peculiarities of evaluating the results of implementation of regional development programs in Ukraine. Naukovyi visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 2023. №2. P. 171-176. (Scopus). 2. O. Levchuk, K. Levchuk, L. Husak. Scientific and educational consortium as institutional projection of the innovative professional training. Naukovyi visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 2022. № 2. P. 148 - 153. (Scopus). 3. Nikolina I.I., Hulivata I.O., Husak L.P., Radzihovska L.M., Nikolina I.I. Assessment of digitalization of public management and administration at the level of territorial communities. Naukovyi visnyk natsionalnoho hirnychoho universytetu. 2020. № 5. P. 150 -156. (Scopus). 4. Гусак Л. П., Радзіховська, Л. М., Гринчук Т.П. Використання середовища geogebra в математичній підготовці студентів економічних спеціальностей. Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання в підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми: збірник наукових праць. 2023. Вип. 70. С. 11 -17. (фахове видання).</p>
--------	------------------------	---	---	---	----	----------------------------------	---

5. Гусак Л.П., Левчук О.В., Гринчук Т.П. Значення комп'ютерної математики у формуванні цифрових компетентностей майбутніх економістів. Комп'ютерно - інтегровані технології: освіта, наука, виробництво. 2023. Вип. 52. С. 71 -76. (фахове видання).

6. Гусак Л.П., Радзіховська Л.М. Застосування систем комп'ютеризованого навчання при викладанні математичних дисциплін у студентів економічних спеціальностей. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Педагогіка. Соціальна робота». 2022. Вип. 1(50). С.69 - 72. (фахове видання).

7. Гусак Л.П., Радзіховська Л.М. Використання системи управління навчанням MOODLE в процесі дистанційного навчання вищої та прикладної математики. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Педагогіка. Соціальна робота». 2021. Вип. 1(48). С.104 -107. (фахове видання).

П.п. 3.

1. Гулівата І.О., Гусак Л.П., Радзіховська Л.М. Вища та прикладна математика: теорія ймовірностей: навчальний посібник. Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2018. 205 с. (загальний обсяг - 11,92 авторськ. арк., обсяг власних - 3,93 авторськ. арк.).

2. Ліщинська Л.Б., Яремко С.А., Копняк К.В., Гулівата І.О., Гусак Л.П. Інформаційні технології у сфері охорони здоров'я: монографія. Вінниця, 2018. 240 с. (загальний обсяг - 13,95 авторськ. арк., обсяг власних – 2,79 авторськ. арк.).

3. Гусак Л.П., Гулівата І.О. Вища та прикладна

математика:
практикум. Вінниця:
Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2018.
176 с. (Загальний
обсяг - 10,23 авторськ.
арк., обсяг власних –
5,12 авторськ. арк.).

П.п. 4.

1. Гусак Л.П. «Вища та
прикладна
математика»: робоча
програма ОС
«бакалавр» галузі
знань 07«Управління
та адміністрування»
спеціальності 075
«Маркетинг»
освітньої програми
«Маркетинг».

Вінниця: Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 25 с.

2. Гусак Л.П.
«Електротехніка»:
методичні
рекомендації до
самостійної роботи ОС
«бакалавр» галузі
знань 12

«Інформаційні
технології»
спеціальності 126
«Інформаційні
системи та технології»
ОП «Інформаційні
технології у бізнесі».

Вінниця: Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 38 с.

3. Новицький Р.М.,
Гусак Л.П. «Офісні
комп'ютерні
технології»:

методичні
рекомендації до
самостійної роботи ОС
«бакалавр» галузі
знань 23 Соціальна
робота спеціальності
232 освітньої
програми Соціальне
забезпечення.

Вінниця: Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 42 с.

4. Гусак Л.П.
«Електротехніка»:
робоча програма ОС
«молодший бакалавр»
галузі знань 12
«Інформаційні
технології»

спеціальності 126
«Інформаційні
системи та технології»
ОП «Інформаційні
технології у бізнесі».

Вінниця: Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 19 с.

5. Гусак Л.П. «Вища та
прикладна
математика»: робоча
програма ОС
«бакалавр» галузі
знань 07 «Управління
та адміністрування»
спеціальності 073

«Менеджмент»
освітньої програми
«Логістика». Вінниця:
Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 25 с.
6. Гусак Л.П.
«Електротехніка»:
методичні
рекомендації до
самостійної роботи ОС
«молодший бакалавр»
галузі знань 12
«Інформаційні
технології»
спеціальності 126
«Інформаційні
системи та технології»
ОП «Інформаційні
технології у бізнесі».
Вінниця: Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 38 с.
7. Гусак Л.П.
«Міжнародна торгово-
економічна
інформатика»:
методичні
рекомендації до
самостійної роботи ОС
«бакалавр» галузі
знань 29 «Міжнародні
відносини»
спеціальності 292
«Міжнародні
економічні
відносини» освітньої
програми
«Міжнародний
бізнес». Вінниця:
Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 41 с.
8. Кузьміна О.М.,
Гусак Л.П. «Офісні
комп'ютерні
технології»:
методичні
рекомендації до
самостійної роботи ОС
«молодший бакалавр»
галузі знань 12
«Інформаційні
технології»
спеціальності 126
«Інформаційні
системи та технології»
освітньої програми
«Інформаційні
технології у бізнесі».
Вінниця: Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 62 с.
9. Гусак Л.П.,
Кузьміна О.М.,
Новицький Р.М
Методичні
рекомендації до
кваліфікаційної
роботи для здобувачів
ОС «магістр» галузі
знань 05 «Соціальні та
поведінкові науки»
спеціальності 051
«Економіка» освітньої
програми
«Економічна
кібернетика».
Вінниця: Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 45 с.

10. Гусак Л.П. «Вища та прикладна математика»: робоча програма ОС «бакалавр» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» ОП «Економіка бізнесу». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 30 с.

11. Гусак Л.П. «Електротехніка»: робоча програма ОС «бакалавр» галузі знань 12 «Інформаційні технології» спеціальності 126 «Інформаційні системи та технології» ОП «Інформаційні технології у бізнесі». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 19 с.

12. Гусак Л.П. «Вища та прикладна математика»: методичні рекомендації до самостійної роботи ОС «бакалавр» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» ОП «Економіка бізнесу». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 110 с.

13. Новицький Р.М., Гусак Л.П. «Офісні комп'ютерні технології»: робоча програма. ОС «бакалавр» галузі знань 23 «Соціальна робота» спеціальності 232 «Соціальне забезпечення» ОП «Соціальне забезпечення». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 20 с.

П.п. 12.

1. Гусак Л.П. Вплив математичних дисциплін на формування цифрових компетентностей майбутніх фахівців економічної галузі. 36. наукових праць X Міжнародної науково - практичної конференції «Соціально - політичні, економічні та гуманітарні виміри Європейської інтеграції України», 2022. Вінниця: ВТЕІ ДТЕУ, Ч. 2. С. 18 - 27.

2. Olena Levchuk, Kostiantyn Levchuk, Lyudmila Husak, Nataliia Havryliuk. Technology of blended learning in institutions of higher education in war conditions. European humanities studies: State and Society. Poland, 2022. № 2. P. 62 -89.

3. Левчук О. В., Гусак Л. П., Бублик К. С. Технологія моніторингу професійно - особистісного саморозвитку майбутніх фахівців. Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання в підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми: збірник наукових праць. Вінниця: ТОВ «Друк Плюс», 2022. Вип. 64. С. 193 -208.

4. Радзіховська Л. М., Гусак Л. П. Застосування систем комп'ютеризованого навчання при викладанні математичних дисциплін у студентів економічних спеціальностей Ужгородський національний університет. Науковий вісник Ужгородського університету: Серія «Педагогіка. Соціальна робота». 2022. Вип.1(50). С.69 - 73. (фахове видання).

5. Радзіховська Л.М., Гусак Л.П., Панчук Ю.С. Побудова багатофакторної регресійної моделі засобами програмного забезпечення Eviews. Комп'ютерно - інтегровані технології: освіта, наука, виробництво. 2021. Вип. 44. С. 54 - 59. (фахове видання).

6. Гусак Л.П. Роль математичних дисциплін у процесі формування цифрової компетентності майбутніх економістів. Зб. наукових праць ІХ Міжнародної науково - практичної конференції «Соціально - політичні, економічні та гуманітарні виміри Європейської інтеграції України». Вінниця: ВРВ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. Ч 2. С.

						<p>180 -186.</p> <p>7. Гусак Л.П. Основи формування компетентності студентів у самостійній роботі з вищої та прикладної математики в сучасних умовах. Зб. наукових праць VIII Міжнародної науково - практичної конференції «Соціально - політичні, економічні та гуманітарні виміри Європейської інтеграції України», 2020. Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, Ч. 2. С. 214 - 220.</p> <p>8. Радзіховська Л.М., Гусак Л.П. Використання табличного процесора MS EXCEL у викладанні дисциплін професійного спрямування в економічних ЗВО. Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання в підготовці фахівців: теорія, досвід, проблеми. 2019. Вип. 54. С. 136 - 140. (фахове видання).</p> <p>9. Гусак Л.П. Формування професійної компетентності у студентів економічних спеціальностей при вивченні математичних дисциплін. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Педагогіка. Соціальна робота. 2019. №1(44). С. 43 -46. (фахове видання).</p> <p>10. Гусак Л.П., Левчук О.В. Трансформация математических курсов в условиях дуального образования при подготовке будущих экономистов. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. 2018. Vol. 4, No. 6. PP. 48 -50.</p> <p>П.п. 14. Керівництво студентами, які зайняли призові місця на I етапі Всеукраїнської олімпіади з математики у 2021 р. – 1 студент, 2020 р. - 4 студенти, 2019 р. - 2 студенти.</p>	
483517	Петрова	Старший	Факультет	Диплом	1	ОК15	Підвищення

	Вікторія Олександрів на	викладач, Основне місце роботи	торгівлі, маркетингу та сфери обслуговуванн я	бакалавра, Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинськог о, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0101 Педагогічна освіта, Диплом спеціаліста, Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинськог о, рік закінчення: 2004, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Трудове навчання, Диплом магістра, Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинськог о, рік закінчення: 2005, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Трудове навчання	Маркетингові комунікації	кваліфікації: Комп'ютерна Академія «ШАГ», 2022 р., курс «Інтернет маркетинг» Пункти активності: Відповідно до п.38 Ліцензійних умов, вимога наявності у професійній діяльності не застосовується до науково-педагогічного працівника зі стажем науково-педагогічної роботи менше 3 роки. Викладач не має науково-педагогічного стажу, прийнятий у ВТЕІ ДТЕУ у 2024 р. П.п. 3. 1. Петрова В.О. Комунікаційна діяльність: навчальний посібник. Частина 1. Вінниця. ДПТНЗ «ВМВПУ». 2020. 57 с. 2. Петрова В.О. Комунікаційна діяльність: навчальний посібник. Частина 2. Вінниця. ДПТНЗ «ВМВПУ». 2021. 75 с. Петрова В.О. Комунікаційна діяльність: навчальний посібник. Частина 3. Вінниця. ДПТНЗ «ВМВПУ». 2022. 66 с. П.п. 4. 1. Петрова В.О. Комунікаційна діяльність: електронний курс на платформі Google Classroom. 2. Петрова В.О. Технологія обслуговування споживачів: електронний курс на платформі Google Classroom. 3. Петрова В.О. Маркетингова діяльність підприємства: електронний курс на платформі Google Classroom. 4. Петрова В.О. Електронна комерція: електронний курс на платформі Google Classroom. 5. Петрова В.О. Основи менеджменту: електронний курс на платформі Google Classroom. 6. Петрова В.О. Антикризовий менеджмент: електронний курс на платформі Google
--	-------------------------------	---	---	--	-----------------------------	--

						Classroom. П.п. 19. Член ГО «Спілка економістів України». П.п. 20. Досвід практичної роботи за спеціальністю – 5 років.	
415998	Середницька Людмила Петрівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування	Диплом молодшого спеціаліста, Могилів-Подільський технікум радянської торгівлі, рік закінчення: 1975, спеціальність: Товарознавство і організація торгівлі промисловими товарами, Диплом спеціаліста, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 1979, спеціальність: Товарознавство і організація торгівлі промисловими товарами, Диплом спеціаліста, Педагогічний факультет Московського ордена Дружбы народів кооперативного інститута Цетросоюза, рік закінчення: 1982, спеціальність: Технологія торговельних процесів	17	OK16 Маркетингова цінова політика	Підвищення кваліфікації: 1. ТОВ «БОН ВОЯЖ ПЛЮС», довідка №600/01122022, тема: «Маркетинг послуг», 2022 р. (60 годин / 2 кредита). 2. Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus, сертифікат, тема: «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів», 2021 р. (60 годин / 2 кредита). 3. Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, сертифікат НВ №02125294/001-19 БО, тема: «Реклама», 2019 р. (120 годин / 4 кредита). Пункти активності: П.п. 1. 1. Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Sokoliuk S., Kovtun E., Dodon O., Sakun H., Serednytska L. International Business Strategy: Ensuring Enterprise Stability Amidst Turmoil. European Journal of Sustainable Development. 2024. 13(2), Pp. 278-296. (Web of Science). 2. Serednytska L. Tanasiichuk A., Hromova O., Holovchuk Y., Shevchuk A. Market Researches which Are Conducted for Introduction of New Product on the Market. Italy. European Journal of Sustainable Development. 2020. Vol 9, No 2. p. 525-531. (Scopus, Web of Science). 3. Середницька Л.П., Павлюк Т.І. Формування комунікаційної стратегії суб'єктів господарювання. Економіка та суспільство. 2024. Випуск 60. URL: https://economyandsoc

iety.in.ua/index.php/journal/issue/view/60. (фахове видання).
4. Середницька Л.П., Довгань Ю.В., Маркетинг сталого розвитку: досвід ЄС. Економіка та суспільство. 2023. №49.
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2354>. (фахове видання).
5. Середницька Л.П., Павлюк Т.І. Соціальна підтримка та соціальні послуги внутрішньо переміщеним особам в умовах війни. Економіка та суспільство. 2023. №50. (фахове видання).
6. Середницька Л.П., Гулівата І.О. Шляхи цифровізації маркетингових послуг у системі організації вступу до закладів вищої освіти України. Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво. 2022. №48. С. 53-58. (фахове видання).
7. Головчук Ю.О., Середницька Л.П., Дибчук Л.В. Контент-маркетинг як стратегія просування на ринок та поширення послуг. Економіка та держава. №4. 2022. № 4. С. 69–75. (фахове видання).
8. Середницька Л.П., Гулівата І.О., Радзіховська Л.М. Шляхи цифровізації маркетингових послуг у системі організації вступу до закладів вищої освіти України. Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво. 2022. №48. С. 53-58. (фахове видання).
9. Середницька Л.П., Головчук Ю.О. Виставково-ярмаркові заходи як складові формування партнерських відносин. Агросвіт. 2020. № 4. С. 91–98. (фахове видання).
10. Середницька Л.П., Головчук Ю.О. Інтеграція інформаційно-комунікаційних технологій у систему підвищення якості співпраці підприємств зі споживачами. Бізнес Інформ. 2020. №4. С.411-417. (фахове

видання).

11. Середницька Л.П., Головчук Ю.О. Бенчмаркінг у стратегічному управлінні інноваційним розвитком підприємства. Бізнес Інформ. 2020. №5. С.419-426. URL: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2020-5_0-pages-419_426.pdf (фахове видання).

12. Середницька Л.П., Ковінько О.М. Науково-практичні підходи до управління маркетинговими витратами в міжнародній діяльності підприємств. Причорноморські економічні студії. 2019 №39(49) (фахове видання).

13. Середницька Л.П., Ковінько О.М. Формування заходів впливу на споживача засобами інноваційного пакування.

14. Інфраструктура ринку. 2019. №28 (фахове видання).

15. Середницька Л.П., Танасійчук А.М., Сіренко С.О. Системний підхід до оцінювання синергійного ефекту від реалізації маркетингової стратегії міжнародної диверсифікації бізнесу. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2019. №5, С. 233-238. (фахове видання).

16. Середницька Л.П., Танасійчук А.М., Мельник Ю.В. Світовий досвід розвитку екологічно чистої упаковки товарів. Україна. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. Том 30 (69). № 6, 2019 Частина 2. С. 94-98. (фахове видання).

17. Середницька Л.П., Танасійчук А.М. Особливості формування сучасного ринку мінеральної води. Україна. Modern Economics. 2019. №18. С. 197-201. URL: <https://modecon.mnau.edu>

u.uaissue19-2020tanasychuk.pdf.
(фахове видання).
18. Середницька Л.П.,
Ковінько О.М.
Інноваційні напрями
сучасної упаковки
товару. Приазовський
економічний вісник.
19. 2018. №2 (07)
С.58-62.
URL:<http://rev.kpu.zp.ua/journals> (фахове
видання).
20. Середницька Л.П.,
Чорноконь С.М.
Мерчандайзинг, як
ефективний
інструмент впливу на
поведінку споживачів.
Інфраструктура
ринку. 2018.
№25. URL:
<http://www.market-snfr.od.ua/25-2018>.
(фахове видання).
21. Середницька Л.П.,
Гуменна Т.В.
Пріоритетні напрями
розвитку туристичних
послуг України.
Економіка та
суспільство. 2018.
№18. URL:
<http://economyandsociety.in.ua/journal-18/25-stati-18/2305-strtdnitska-l-p-gumenna-t-v>. (фахове
видання).
22. Середницька Л.П.,
Волинець В.В.
Інноваційні технології
в логістичній системі.
Економіка та
суспільство. 2018.
№19. URL:
<http://economyandsociety.in.ua/journal-19/25-stati-19/2305-strtdnitska-l-p-gumenna-t-v>. (фахове
видання).
23. Середницька Л.П.,
Танасійчук А.М.
Інноваційні шляхи
впровадження
корпоративних
зв'язків з
громадськістю на
підприємстві.
Ефективна економіка.
2018. №12. URL:
<http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6752>. (фахове
видання).

П.п. 3.
Поліщук І.І., Коновал
В.В., Середницька
Л.П. Маркетинговий
потенціал: стратегічні
орієнтири розвитку:
монографія. Вінниця:
Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2020.
284 с. (загальний
обсяг – 16,51
друк.арк.) (обсяг

власних – 3,8
друк.арк.).

П.п. 4.

1. Поліщук І.І.,
Середницька Л.П.
Маркетингова товарна
політика: робоча
програма. ОС
«бакалавр», галузь
знань 07 «Управління
та адміністрування»,
спеціальність 075
«Маркетинг», ОП
«Маркетинг».

Вінниця : Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2024. 21
с.

2. Середницька Л.П.
Маркетингова товарна
політика: методичні
рекомендації до
самостійної роботи.
ОС «бакалавр», галузь
знань 07 «Управління
та адміністрування»,
спеціальність 075
«Маркетинг», ОП
«Маркетинг».

Вінниця : Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2024. 25
с.

3. Середницька Л.П.
Маркетинг послуг:
методичні
рекомендації до
самостійної роботи.
Для усіх галузей знань
та спеціальностей.
Вінниця : Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 24 с.

4. Поліщук І.І.,
Середницька Л.П.
Маркетингова товарна
політика. Робоча
програма для
здобувачів освітнього
ступеня «бакалавр»
галузі знань 07
«Управління та
адміністрування»
спеціальності 073
«Менеджмент» ОП
«Логістика» Робоча
програма. Вінниця:
Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 26 с.

5. Танасійчук А.М.,
Середницька Л.П.
Маркетингова
політика
розповсюдження:
методичні
рекомендації до
самостійної роботи.
Для усіх галузей знань
та спеціальностей.
Вінниця: Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 25 с.

6. Поліщук І.І.,
Середницька Л.П.
Управління продажем
та мерчандайзинг:
робоча програма. ОС
«бакалавр», галузь
знань 07 «Управління

та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 24 с.

7. Середницька Л.П. Управління продажем та мерчандайзинг: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 26 с.

8. Середницька Л.П., Поліщук І.І. Управління продажем та мерчандайзинг: опорний конспект. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020.196 с.

9. Поліщук І.І., Середницька Л.П. Маркетинг послуг: робоча програма. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 20 с.

П.п. 10. Державний торговельно-економічний університет, Проект Жан Монне 101047657 AERC, сертифікат № 60/4, тема «Адвокатування європейських правил конкуренції», 2023 р. (40 годин/ 1,3 кредити).

П.п. 12. 1. Середницька Л.П. Використання інноваційних технологій суб'єктів підприємницької діяльності. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: Збірник наукових праць XII Міжнародної науково-практичної конференції 15-17 травня 2024 р. Вінниця, 2024.

2. Середницька Л.П., Ліщишен М.І. Роль наукових досягнень та інновацій у формування

конкурентоспроможності та успіху в сучасному світі. Innovations in Scientific Research: World Experience and Realities: XVIII Міжнародна науково-практична конференція, 10-12 квітня 2024р. Рига, Латвія. С.123-125.

3. Громова О., Середницька Л., Крупський А. Ефективний маркетинг як основа конкурентоздатності підприємств. Modern engineering and innovative technologies. 2023. № 2 (29-02). Рр.3-8.

4. Середницька Л.П. Пріоритети виставково-ярмаркової діяльності України в умовах євроінтеграційних процесів. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 25 вересня 2023 р. Вінниця, 2023. Ч. 2. С.118-129.

5. Середницька Л.П., Головчук Ю.О., Аналіз використання комплексу маркетингових комунікацій для підвищення ефективності управління поведінкою споживачів. Німеччина. Modern engineering and innovative technologies. June 2023. Issue 27.

6. Головчук Ю.О., Середницька Л.П. Контент-маркетинг як дієвий інструмент просування бізнесу. Scientific Letters of International Academic Society of Michal Baludansky. Slovakia. 2022. P.52-56.

7. Середницька Л.П. Інноваційні технології в наданні транспортних послуг. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: Збірник наукових праць X Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ ДТЕУ. 6-7 жовтня 2022. С.256-

						<p>264.</p> <p>8. Середницька Л.П., Головчук Ю.О., Пчелянська Г.О. Маркетингові дослідження як основа розробки маркетингової стратегії підприємства. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. 2020. Volume 8. No. 3. pp. 72-75.</p> <p>9. Середницька Л.П. Новації у товарній політиці суб'єктів роздрібно-торгівельної мережі. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: Збірник наукових праць VIII Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця, Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. Ч.3. С.150-158.</p> <p>10. Середницька Л.П. Комплекс засобів дизайну в контексті мерчандайзингу – мистецтва торгівлі. Соціально - політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: Збірник наукових праць V Міжнародної науково – практичної конференції. Вінниця : Видавничо - редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2018. Ч.2. С.51-58.</p> <p>П.п. 14. Керівник постійно діючого студентського наукового гуртка «Маркетингові інновації».</p> <p>П.п. 19. Член ГО «Українська Асоціація Маркетингу». Член ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль».</p>	
416001	Танасійчук Альона Миколаївна	Професор, Основне місце роботи	Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування	Диплом спеціаліста, Вінницький державний педагогічний інститут, рік закінчення: 1997, спеціальність: 7.080101 Математика та основи	19	ОК17 Маркетингові дослідження	Підвищення кваліфікації: 1. Державний торговельно-економічний університет, Проєкт Жан Монне 101047657 AERC, сертифікат № 18/4, тема «Адвокатування європейських правил конкуренції», 2023 р.

інформатики,
Диплом
спеціаліста,
Вінницький
державний
технічний
університет,
рік закінчення:
1999,
спеціальність:
7.050106 Облік
та аудит,
Диплом
доктора наук
ДД 007713,
виданий
23.10.2018,
Диплом
кандидата наук
ДК 035171,
виданий
08.06.2006,
Атестат
доцента 12ДЦ
027317,
виданий
20.01.2011,
Атестат
професора АП
002389,
виданий
09.02.2021

(40 годин/ 1,3
кредити).
2. Міністерство освіти
і науки України,
Українська Асоціація
Маркетингу, Науково-
методичний центр
ВФПО, Науково-
дослідний та
консультаційно-
практичний центр
бізнесу, маркетингу та
права, сертифікат
№СС 38282994/2393-
23, тема: «Школа
наставників дуальної
форми здобуття
освіти», 2023 р. (60
годин/ 2 кредити).
3. Українська
Асоціація Маркетингу,
Індустріальний
Гендерний Комітет з
Реклами, м. Київ,
Фонд Friedrich Ebert
Stiftung, сертифікат
№ІГКР/23 - 01, тема:
«Стратегічна сесія
ІГКР щодо
попередження появи
сексистської
реклами», 2023 р. (30
годин/ 1 кредит).
4. Національне
агенство кваліфікацій,
м. Київ, сертифікат,
тема :
«Мікрокваліфікація:
Оцінювач результатів
навчання», 2022 р.
(60 годин/ 2 кредити).
5. Українська
Асоціація Маркетингу,
Індустріальний
Гендерний Комітет з
Реклами, м. Київ,
Фонд Friedrich Ebert
Stiftung, сертифікат
№ІГКР/22 - 01, тема:
«Стратегічна сесія
ІГКР щодо
попередження появи
сексистської
реклами», 2022 р. (30
годин/ 1 кредит).
6. Вінницький
державний
педагогічний
університет імені
Михайла
Коцюбинського,
сертифікат НВ
№02125094/020 -22
БО, тема: «Рекламний
та PR-менеджмент»,
2022 р. (90 годин/ 3
кредити).
7. Товариство з
обмеженою
відповідальністю
«ТРК «Реґіон
Інформ», наказ №07,
тема: «Рекламний та
PR-менеджмент»,
2022 р. (90 годин/ 3
кредити).
8. Українська
Асоціація Маркетингу,
Індустріальний
Гендерний Комітет з
Реклами, м. Київ,

сертифікат
№ІГКР/21- 01, тема:
«Стратегічна сесія
ІГКР щодо
попередження появи
сексистської
реклами», 2021 р. (30
годин/ 1 кредит).
9. Національне
агентство із
забезпечення якості
вищої освіти, проєкт
«Ініціатива
академічної
добročесності та
якості освіти»,
сертифікат, тема:
«Академічна
добročесність:
онлайн-курс для
викладачів», 2021 р.
(60 годин/ 2 кредити).
10. Instytut
Międzynarodowej
Współpracy
Akademickiej I
Naukowej, IASC –
Інститут Міжнародної
Академічної та
Наукової Співпраці,
WSDSAC Wyższe
Seminarium Duchowne.
Stowarzyszenia
Apostolstwa
Katolickiego, Польща,
Варшава, сертифікат
KW-002/0734, тема:
«Академічна
добročесність:
виклики сучасності»,
2019 р. (120 годин/ 4
кредити).

Пункти активності:

П.п. 1.

1. Tanasiichuk, A.,
Polishchuk I.,
Kovalchuk S.,
Stankevych I.,
Neustroiev Y., Tupchiy
O. Resilient Strategies
of International
Marketing
Segmentation. Italy.
European Journal of
Sustainable
Development. 2023.
Volume 12, No2., P.174-
191.

<https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1397/1380> (Web of Science).

2. Tanasiichuk, A.,
Holovchuk Y.,
Kovalchuk S., Nianko
V., Boiko R.,
Drazhnitsya S.
Marketing Activities of
Extractive Industry
Enterprises in Ukraine
in Overcoming the
Consequences of the
Corona Crisis.
European Journal of
Sustainable
Development. 2022.
Vol 11, No.1, P. 147 -161.
(Web of Science).

3. Tanasiichuk A.,
Kovalchuk S., Sokoliuk

K., Sokoliuk S., Liubokhynets L., Sirenko S. Innovative methods of assessing the efficiency of Internet communications of enterprises . European Journal of Sustainable Development. 2022. Vol 11, No.2, P. 15 -31. (Web of Science).

4. Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Otylvanska G., Andrushkevych Z., Sokoliuk K. Influence of structural processes in the economy of Ukraine on marketing and logistical processes of domestic enterprises. European Journal of Sustainable Development. 2021. Vol 10, No2. P.187-200. <https://doi.org/10.14207/ejsd.2021.v10n2p187> (Scopus, Web of Science).

5. Tanasiichuk A., Hromova O., Abdullaieva A., Kovtun E., Marshuk L. Assessing the Convergence of International Agricultural Markets as a Prerequisite for Rapeseed Sale at New Markets. Italy. European Journal of Sustainable Development. 2021. Vol 10, No 1. P.527 - 538. DOI: [10.14207/ejsd.2021.v10n1p527](https://doi.org/10.14207/ejsd.2021.v10n1p527) (Scopus, Web of Science).

6. Tanasiichuk A., Hromova O., Kovalchuk S., Perevozova I., Khmelevskiy O. Scientific and Methodological Approaches to the Evaluation of Marketing Management of Enterprises in the Context of International Diversification. Italy. European Journal of Sustainable Development. 2020. Vol 9, No3. P. 349 -375. <https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n3p349>. URL: <https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1090> (Scopus, Web of Science).

7. Tanasiichuk A., Hromova O., Holovchuk Y., Serednytska L., Shevchuk A. Market Researches which Are Conducted for Introduction of New

Product on the Market. Italy. European Journal of Sustainable Development. 2020. Vol 9, No 2. P. 525 - 531. DOI: <https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n2p525> URL: <https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1046/1036> (Scopus, Web of Science).

8. Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Hromova O., Hryhorenko I., Fedortsova O. Evaluation of the Convergence of International Markets for Agricultural Enterprises of Ukraine under International Diversification Conditions. Italy. European Journal of Sustainable Development. 2020. Vol 9, No 2. P.467 -487. DOI: [10.14207/ejsd.2020.v9n2p467](https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n2p467). URL: <https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1042/1032> (Scopus, Web of Science).

9. Tanasiichuk A., Hromova O., Abdullaieva A., Holovchuk Y., Sokoliuk K. Strategy of internationalization by Ukrainian meat producers' implementation. Italy. European Journal of Sustainable Development. 2020. Vol 9, No 1. P. 339-363. URL:<http://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/990/986> (Scopus, Web of Science).

10. Tanasiichuk A., Hromova O., Abdullaieva A., Holovchuk Y., SokoliukK. Influence of transformational economic processes on marketing management by an international diversified conglomerate enterprise. European journal of sustainable development. European center sustainable development, Italy. 2019. Vol 8, No 3. URL: <https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/898> (Web of Science).

11. Kovin'ko O. (Tanasiichuk A.), Stoyan Radev Koev, I.Moroz, N.Mushynska,

Sv.Kovalchuk. Features of building a managerial career based on entrepreneurship education. Journal of Entrepreneurship Education. London, United Kingdom. 2019 Vol: 22 Issue: 1S. URL: <https://www.abacademies.org/articles/features-of-building-a-managerial-career-based-on-entrepreneurshipeducation-8050.html>. (Scopus).

12. Kovin'ko O.M. (Tanasiichuk A.) As prerequisite program marketing international business diversification of agricultural enterprises of Ukraine. Scientific bulletin of Polissia. 2017. №2(10), P.1. С.185-194. (Web of Science).

13. Танасійчук А.М. Розробка комунікацій бренду в цифровому середовищі. Трансформаційна економіка. № 3 (03) 2023. С.45-50 (фахове).

14. Танасійчук А.М., Мартинова Л.Б., Сіренко С.О. Міжнародне маркетингове дослідження ринку ефірних олій. Modern Economics. 2021. №27. С. 56-63. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V27\(2021\)-26](https://doi.org/10.31521/modecon.V27(2021)-26) (фахове).

15. Танасійчук А.М., Ковальчук С.В., Мартинова Л.Б. Формування маркетингової стратегії закладів вищої освіти. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2021. №2. С. 215-221. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/08/2-2021-EN-39.pdf> (фахове).

16. Танасійчук А.М., Ковальчук С.В., Мартинова Л.Б. Технології неформальної освіти: європейський та вітчизняний досвід. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2021. №1. Т.1. С. 33-39. URL:

<http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wpcontent/uploads/2021/07/2021-1-E%Do%D-6.pdf> (фахове).

17. Танасійчук А.М., Середницька Л.П., Добровольська Н.В. Інформаційне забезпечення системи маркетингових досліджень ринку мінеральної води. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. №5. 2021. С.245-251. <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=8533> (фахове).

18. Танасійчук А.М., Середницька Л.П., Добровольська Н.В. Маркетингове забезпечення процесу вивчення купівельних переваг на ринку обігрівальних приладів. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. №6. 2021. С.58-64. <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2022/01/en-2021-6t1-12.pdf> (фахове).

19. Танасійчук А.М., Сіренко С.О., Поліщук І.І. Стимулювання продажу товарів як спосіб подолання комунікаційного розриву в стосунках між торговельними підприємствами і споживачами. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2020. №5. Т.1. С. 218-223. (фахове).

20. Танасійчук А.М., Сім'ячко О.І., Савчук А.М. Формування конкурентних переваг на міжнародному ринку. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2020. №5. Т.1. С. 208-213. (фахове).

21. Танасійчук А.М., Яцюк І. М., Бунько А.-П. О. Маркетингове дослідження ринку волоських горіхів в Україні. Modern Economics. 2020. №21. С. 204-212. URL: <https://modecon.mnau.edu.ua/issue/21-2020/tanasychuk.pdf> DOI:

[https://doi.org/10.31521/modecon.V21\(2020\)-32](https://doi.org/10.31521/modecon.V21(2020)-32). (Фахове).

22. Танасійчук А.М., Сіренко С.О., Громова О.Є. Засоби просування бренду в умовах рецесії. Ефективна економіка. 2020. № 5. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/5_2020/11.pdf. (Фахове).

23. Танасійчук А.М., Середницька Л.П., Габрид А.І. Особливості формування сучасного ринку мінеральної води. Modern Economics. 2020. №19. С. 178-182. URL:<https://modecon.mnau.edu.ua/issue/19-2020/tanasychuk.pdf>. (Фахове).

24. Танасійчук А.М., Дячук М. В., Ваколюк А. І. Маркетинговий аналіз ринку олійного насіння та плодкових маслин. Modern Economics. 2019. №18. С. 197-201. URL: <https://modecon.mnau.edu.ua/issue/18-2019/tanasychuk.pdf> DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V18\(2019\)-29](https://doi.org/10.31521/modecon.V18(2019)-29). (Фахове).

25. Танасійчук А.М., Шуневич В.А. Маркетингові дослідження ринку корейської косметики в Україні. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2020. №25. С. 292 – 298. URL: http://www.easterneuropebm.in.ua/journal/25_2020/45.pdf. (Фахове).

26. Танасійчук А.М., Сіренко С.О., Пневський В.В. Формування стратегії просування бренду засобами цифрового маркетингу. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2020. № 24. С. 161 – 167. URL: http://www.easterneuropebm.in.ua/journal/24_2020/25.pdf. (Фахове).

27. Танасійчук А.М., Середницька Л.П., Мельник Ю.В. Світовий досвід розвитку екологічно чистої упаковки товарів. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і

управління. Том 30 (69). № 6, 2019. Частина 2. С. 94-97. URL:http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2019/30_6_9_6/30_69_6_2/19.pdf. (фахове).

28. Танасійчук А.М., Сіренко С.О., Касько І.А. Маркетингове дослідження ринку книг. Інфраструктура ринку. 2019. №38. С. 244 – 251. URL: http://www.marketinfr.od.ua/journals/2019/38_2019_ukr/40.pdf. (фахове).

29. Танасійчук А.М., Сіренко С.О., Середницька Л.П. Системний підхід до оцінювання синергійного ефекту від реалізації маркетингової стратегії міжнародної диверсифікації бізнесу. Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2019. №5, С. 233-237. (фахове).

30. Танасійчук А.М., Дерещук В.В., Кудинська О.С. Імплементация стратегії диверсифікації в маркетингових планах підприємств. Україна. Інфраструктура ринку. 2019. №32. С. 231 – 239. URL: http://www.marketinfr.od.ua/journals/2019/32_2019_ukr/36.pdf. (фахове).

31. Танасійчук А.М., Середницька Л.П. Формування заходів впливу на споживача засобами інноваційного пакування. Україна. Інфраструктура ринку. 2019. №28. С. 218 – 223. URL: http://www.marketinfr.od.ua/journals/2019/28_2019_ukr/34.pdf. (фахове).

32. Танасійчук А.М., Середницька Л.П. Науково-практичні підходи до управління витратами в міжнародній діяльності підприємств. Причорноморські економічні студії. 2019. №39 (49). С. 89 – 94. (фахове).

33. Танасійчук А.М., Панькова С.А. Стан та перспективи розвитку

ринку сиру в Україні в умовах глобалізації. Україна. Економіка та суспільство. 2019. №20. С. 41 – 48. URL: <http://economyandsociety.in.ua/journal-20-1/27-stati-20/2588-kovinko-o-m-pankova-s-m.> (фахове).

П.п. 3.

1. Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Бондаренко В.М., Гевчук А.В., Поліщук Н.В. Маркетинг: навчальний посібник. Вінниця . ТОВ «Меркьюрі-Поділля». 2019. 292 с. (Гриф МОНУ № 1/11-232-86 від 03.07.2019) (загальний обсяг - 18,25 друк.арк., власний обсяг – 4,0 друк.арк.).

2. Бондаренко В.М., Ковінько О.М. (Танасійчук А.М.), Соколюк К.Ю. Маркетинг інвестицій регіонального розвитку: монографія. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. 280 с. (загальний обсяг – 16,28 друк.арк., власний обсяг – 5,0 друк.арк.).

П.п. 4.

1. Танасійчук А.М. Рекламний та ПР-менеджмент: робоча програма. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Редакційно-

видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 26 с.

2. Танасійчук А.М. Рекламний та ПР-менеджмент: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Редакційно-

видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 33 с.

3. Танасійчук А.М. Рекламний та ПР-менеджмент: завдання для практичних занять. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП

«Маркетинг». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 104 с.

4. Танасійчук А.М. Бренд-менеджмент та діджитал-комунікації: робоча програма. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 28 с.

5. Танасійчук А.М. Бренд-менеджмент та діджитал-комунікації: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 127 с.

6. Танасійчук А.М. Бренд-менеджмент: опорний конспект. Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2020. 80 с.

7. Танасійчук А.М. Аутсорсинг в маркетингу: робоча програма. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2020. 19 с.

8. Танасійчук А.М. Міжнародний маркетинг: робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2021. 25 с.

9. Танасійчук А.М. Маркетингові дослідження: робоча програма. ОС «молодший бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2021. 27 с.

10. Танасійчук А.М. Міжнародний маркетинг: опорний

конспект. Вінниця:
Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ. 2020.
196 с.

П.п. 5. Доктор
економічних наук,
спеціальність –
08.00.04 «Економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності)», тема
дисертації:
«Маркетинговий
механізм управління
підприємствами в
умовах міжнародної
диверсифікації
бізнесу» (ДД №007713
від 23.10.2018,
Міністерство освіти і
науки України
Донецький
національний
університет ім. Василя
Стуса).

П.п. 7.
1. Гавенко Михайло
Станіславович, тема:
«Формування
конкурентної стратегії
торговельного
підприємства»,
науковий ступінь –
доктор філософії,
спеціальність 076
«Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність».
Спеціалізована вчена
рада ДФ 70.052.006
Хмельницького
національного
університету,
26.02.2021 р.
2. Золотарьова
Валентина Іллівна,
тема: «Маркетингова
діяльність
підприємств
рекламної сфери»,
науковий ступінь –
кандидат економічних
наук, спеціальність
08.00.04 – економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності).
Спеціалізована вчена
рада ДД 26.142.03
Міжрегіональної
Академії управління
персоналом,
23.12.2020 р.
3. Коваленко
Катерина Сергіївна ,
тема:
«Диверсифікація
товаропотоків
підприємств в
зовнішньоекономічній
діяльності», науковий
ступінь – кандидат
економічних наук,
спеціальність
08.00.04 – економіка
та управління

підприємствами (за видами економічної діяльності).
Спеціалізована вчена рада Д.35.052.03 Національного університету «Львівська політехніка»,
04.12.2017 р.

П.п. 8. Науково-дослідна тема:
«Маркетинг в умовах міжнародної диверсифікації бізнес-діяльності підприємства», 2018-2021 рр. Державний реєстраційний номер – 0118U003231.
Науковий керівник.
Член редакційної колегії міжнародного наукового видання «ЛОГО. Мистецтво наукової думки» ГО «Європейська наукова платформа», з 2019 р. (сертифікат члена редакційної колегії №CRB-A 2617-7064.05).
Член редакційної колегії міжнародного наукового видання «Journal of International Business Policy» Видання Академії Міжнародного бізнесу (Academy of International Business (AIB), з 2018 р.
Член редакційної колегії наукового журналу з економічних наук «Трансформаційна економіка». фахова реєстрація (категорія «Б»): Наказ МОН України від 27.04.2023 року № 491.

П.п. 10. Державний торговельно-економічний університет, Проєкт Жан Монне 101047657 AERC, сертифікат № 18/4, тема «Адвокатування європейських правил конкуренції», 2023 р. (40 годин/ 1,3 кредити).
Українська Асоціація Маркетингу, Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами, Фонд Friedrich Ebert Stiftung, Україна, Сертифікат модератора про участь у нетворкінгу «Працюємо заради Миру!» для внутрішньо переміщених осіб,

2022 р.
ГО «Українська Асоціація Маркетингу», ГО «Мережа громадських організацій підтримки внутрішньо переміщених осіб в Україні», Міжнародна некомерційна природоохоронна організація «Альянс дикої природи зоопарку Сан-Дієго», м. Каліфорнія, США (San Diego Zoo), 2022 р.

ГО «Мережа громадських організацій підтримки ВПО в Україні», Фонд Friedrich Ebert Stiftung, Україна, сертифікат модератора про участь у нетворкінгу «Працюємо заради Перемоги!» для внутрішньо переміщених осіб, 2023 р.

Міністерство освіти і науки України, Українська Асоціація Маркетингу, Науково-методичний центр ВФПО, Науково-дослідний та консультаційно-практичний центр бізнесу, маркетингу та права. Тема: «Школа наставників дуальної форми здобуття освіти», сертифікат № СС 38282994/2393-23, 2023 р.

Проект «Подаруй дитині свято!» – підтримка дітей ВПО та дітей з малозабезпечених родин. ГО «Українська Асоціація Маркетингу», ГО «Мережа громадських організацій підтримки внутрішньо переміщених осіб в Україні»; Міжнародна мережа «DHL», 2023 р.

Проект «Процюємо заради Перемоги!» – підтримка ВПО технічними засобами навчання, облаштування кабінету для проведення навчальних тренінгів з внутрішньо переміщеними особами; ГО «Українська Асоціація Маркетингу», ГО «Мережа громадських організацій підтримки внутрішньо переміщених осіб в Україні»; Міжнародна

мережа «DHL», 2023 р

П.п. 12.

1. Танасійчук А.М., Вітова Б.О. Тенденції розвитку фармацевтичної галузі та експортний потенціал вітчизняного ринку. Science and innovation of modern world. Великобританія. Science and Innovation of Modern World. Cognum Publishing House, London, United Kingdom. 2023. 628 p. P.586-596.

2. Танасійчук А.М. Методи оцінювання ефективності інтернет-комунікацій підприємств. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: Збірник наукових праць ІХ Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ ДТЕУ. 14-16 вересня 2021. Ч.3. С.147-159.

3. Танасійчук А.М., Бодак Ю., Варважицька Н. Використання методів міжнародного маркетингу для розвитку туристичних послуг в Україні. Альманах науки. Київ. 2020. № 1 (24). С. 7-11.

4. Танасійчук А.М., Громова О.Є., Шевчук А. Оцінювання стану та перспектив розвитку експортної діяльності виробників кукурудзи. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. 2020. №4. Том 7. С. 119-126.

5. Танасійчук А.М., Гуцало О.М. Маркетингові дослідження ринку приладдя для малювання. Маркетинг в Україні. Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана. УАМ. К: 2020. № 1. С. 30-44.

6. Танасійчук А.М. (Ковінько О.М.) Діяльність Вінницького Регіонального представництва ІГКР.

Маркетинг в Україні.
Київ. Київський
національний
економічний
університет імені
Вадима Гетьмана.
УАМ. 2019. № 1 (112).
С. 61-62.

7. Танасійчук А.М.,
Мельник Ю.В.
Концептуальна
модель вибору
міжнародних ринків
вітчизняними
підприємствами.
ЛеМан. Франція,
Розвиток соціально-
економічних систем в
умовах глобального
конкурентного
середовища.
Університет міста Ле-
Ман Факультет права,
економіки та
управління. 2019. С.
146-149.

8. Танасійчук А.М.
(Ковінько О.М.)
Діяльність
Регіонального
представництва ІГКР.
Маркетинг в Україні.
Київ. Київський
національний
економічний
університет імені
Вадима Гетьмана.
УАМ. 2019. № 1 (112).
С. 61-62.

9. Танасійчук А.М.,
Мельник Ю.В.
Концептуальна
модель вибору
міжнародних ринків
вітчизняними
підприємствами.
ЛеМан. Франція,
Розвиток соціально-
економічних систем в
умовах глобального
конкурентного
середовища.
Університет міста Ле-
Ман Факультет права,
економіки та
управління. 2019. С.
146-149.

10. Танасійчук А.М.,
Середницька Л.П.,
Уманець В.О.
Гносеологічний аналіз
наукових підходів до
формування теорії
міжнародного
маркетингу.
Словаччина. Scientific
Letters of Academic
Society of Michal
Baludansky. 2019. №4.
Том 7. С.104- 110.

П.п. 14.
1. Диплом I ступеня –
II етапу
Всеукраїнського
конкурсу дипломних
робіт (випускних
кваліфікаційних
робіт) з і спеціальності
«Маркетинг». м.

Хмельницький,
Хмельницький
кооперативний
торговельно-
економічний інститут.
2023. – Педорук І.
2. Диплом II ступеня –
Х Всеукраїнський
студентський конкурс
торговельної реклами,
ДТЕУ. Листопад 2022.
– Шунович В.А.
3. Диплом I ступеня –
II етапу V
Всеукраїнського
конкурсу дипломних
робіт (випускних
кваліфікаційних
робіт) зі спеціальності
«Маркетинг».
(Хмельницький
національний
університет, м.
Хмельницький, 2022)
– Мельник Ю.В.
4. Диплом III місце –
II тур Всеукраїнського
конкурсу студентів
наукових робіт з
галузей знань та
спеціальностей
2020/2021 н.р. зі
спеціальності
«Маркетинг», 22
квітня 2021 р.,
Університет імені
Альфреда Нобеля, м.
Дніпро – Мельник
Ю.В.
5. Диплом II місце – V
Всеукраїнський
конкурс дипломних
робіт студентів вищих
навчальних закладів
освіти зі спеціальності
«Маркетинг» за
освітньо-
кваліфікаційними
рівнями бакалавр,
магістр, м.
Хмельницький, ХНУ,
14 квітня 2021 р. –
Пневський В. В.
6. Диплом III місце –
XV Український
студентський
фестиваль реклами, м.
Київ, листопад 2020 р.
– Вдовцов Руслан.
7. Диплом II місце –
IV Всеукраїнський
конкурс дипломних
робіт студентів вищих
навчальних закладів
освіти зі спеціальності
«Маркетинг» за
освітньо-
кваліфікаційними
рівнями бакалавр,
магістр, м.
Хмельницький, ХНУ,
28 квітня 2020 р. –
Липецька В.М.
8. Диплом II місце – II
тур Всеукраїнського
конкурсу студентських
наукових робіт зі
спеціальності 075
«Маркетинг», 4-5
березня 2020 р.,
Тернопільський

національний економічний університет – Пневський В.В.

9. Диплом II місце – 7 Всеукраїнський студентський конкурс торговельної реклами. 5-6 листопада 2019 року, КНТЕУ, м.Київ – Чабан І.М.

10. Диплом II місце – 7 Всеукраїнський конкурс соціальної реклами «Інший погляд». 10 листопада 2019 року, м.Одеса – Долечик В.

11. Диплом II місце – 7 Всеукраїнський конкурс соціальної реклами «Інший погляд». 10 листопада 2019 року, м. Одеса – Заріцька А.

12. Диплом III місце – II тур Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 075«Маркетинг», 14-15 березня 2019 р., Тернопільський національний економічний університет – Берцун І.С.

13. Диплом III місце – III Всеукраїнський конкурс дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг» за освітньо-кваліфікаційними рівнями бакалавр, магістр, м. Хмельницький, ХНУ, 13 квітня 2019 р. – Барчук О.А.

14. Диплом III місце – олімпіада з спеціальності «Маркетинг» (Одеський національний технічний університет, м. Одеса, 4-5 квітня 2019) – Пневський В.В.

15. Диплом I місце – 11 Міжнародний конSUMERський фестиваль «CONSUMERFEST-2019», КНТЕУ, м.Київ. 15 березня 2019 р. – Рзаєва Дж.

16. Диплом II місце – 11 Міжнародний конSUMERський фестиваль «CONSUMERFEST 2019», КНТЕУ, м.Київ. 15 березня 2019 р. – Михальнюк В.

17. Диплом III місце – 11 Міжнародний конSUMERський фестиваль

«CONSUMERFEST-2019», КНТЕУ, м.Київ.
15 березня 2019 р. –
Чорнолуцька С.
18. Робота у складі
журі Всеукраїнського
конкурсу дипломних
робіт з маркетингу
2017 – 2022 р.
Хмельницький
національний
університет, м.
Хмельницький.
19. Робота у складі
журі Всеукраїнського
конкурсу дипломних
робіт з маркетингу
2023 р. Наказ №88-
ОД від 21.06.2023,
Хмельницький
кооперативний
торговельно-
економічний інститут.

П.п. 19.

1. Голова ГО
Вінницької обласної
організації
«Українська Асоціація
Маркетингу».
2. Голова ГО «Мережа
громадських
організацій підтримки
ВПО в Україні».
3. Член правління ГО
«Української Асоціації
Маркетингу».
4. Член ГО
«Вінницька Асоціація
Гостинності «Хліб
Сіль».
5. Голова Вінницького
Регіонального
Представництва
Індустріального
Гендерного Комітету з
Реклами.
6. Член Експертної
ради з питань
запобігання та
протидії
дискримінації за
ознакою статі при
Департаменті
соціальної та
молодіжної політики
Вінницької обласної
державної
адміністрації.
7. Експерт з
оцінювання реклами.
8. Експерт
Вінницького
Регіонального
Представництва
Індустріального
Гендерного Комітету з
Реклами з оцінки
наявності порушення
«Стандарту
недискримінаційної
реклами» в рекламній
продукції.
9. Член групи
розробників
професійних
стандартів за кодом
2419 «Професіонали у
сфері маркетингу».
10. Член робочої
групи з розробники

						професійних стандартів за кодом 1234 «Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю», 2419.2 «Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою».	
416005	Громова Ольга Євгенівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування	<p>Диплом бакалавра, Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, рік закінчення: 2006, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом спеціаліста, Приватний вищий навчальний заклад "Вінницький фінансово-економічний університет", рік закінчення: 2015, спеціальність: , Диплом магістра, Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, рік закінчення: 2007, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, рік закінчення: 2019, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом доктора наук ДД 012086, виданий 29.06.2021, Диплом кандидата наук ДК 020578, виданий</p>	10	OK18 Поведінка споживачів	<p>Підвищення кваліфікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> Сертифікат знання англійської мови на рівні B2, Pearson, Ukraine, PQS1711395197367, 14.03.2018 р. Державний торговельно-економічний університет, Проект Жан Монне 101047657 AERC, сертифікат № 56/4, тема «Адвокатування європейських правил конкуренції», 2023 р. (40 годин/ 1,3 кредити). The University of Security Management in Kosice, Slovakia, certificate №SK/USM/044 -2022, тема: «Current Changes, Specific and Distinctive Features of the Higher Education System in the European Union Countries », 2022 р. (180 годин/ 6 кредитів). Вінницький національний технічний університет, посвідчення №08 -33 - 06, тема: «Підвищення рівня викладання дисципліни «Транспортно-експедиційна діяльність», 2020 р. (120 годин/ 4 кредити). Приватне підприємство «Траєкторія», довідка №1/12, тема: «Підвищення рівня викладання дисципліни «Транспортно-експедиційна діяльність», 2020 р. (60 годин/ 2 кредити). Instytut Badawczo - Rozwojowy Lubelskiego Parku Naukowo Technologicznego, Lublin, Republic of Poland, certificate ES №0936/2020, тема: «International skills development (the webinar) on the theme «The cloud storage service for the online studying on the example of the ZOOM

03.04.2014,
Атестат
доцента АД
004077,
виданий
26.02.2020

platform»», 2020 р. (45
годин/ 1,5 кредити).

Пункти активності:
П.п. 1.

1. Polishchuk I., Dovhan Yu., Hromova O., Dovhan L., Hnydiuk I. Tools for marketing management of the innovation and investment activity. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2022. Vol. 2 (43). P. 228 -237. (Web of Science, фахове).
2. Tanasiichuk A., Hromova O., Abdullaieva A., Kovtun E., Marshuk L. Assessing the Convergence of International Agricultural Markets as a Prerequisite for Rapeseed Sale at New Markets. European Journal of Sustainable Development. 2021. Vol. 10. No 1. P. 527 – 538. (Web of Science, Scopus).
3. Громова О. Є. Формування структури системи маркетингового стратегічного управління конкурентоздатністю промислових підприємств. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2020. № 4. Т. 2. С. 255 –258. (фахове).
4. Tanasiichuk A., Hromova O., Kovalchuk S., Perevozova I., Khmelevskiy O. Scientific and Methodological Approaches to the Evaluation of Marketing Management of Enterprises in the Context of International Diversification. European Journal of Sustainable Development. 2020. Vol. 9. No 3. P. 349 – 375. (Web of Science, Scopus).
5. Tanasiichuk A., Hromova O., Kovalchuk S., Hryhorenko I., Fedortsova O. Evaluation of the convergence of international markets for agricultural enterprises of Ukraine under international diversification conditions. European Journal of Sustainable

Development. Rome, Italy. 2020. Vol. 9. № 2. P. 467 –487. (Web of Science, Scopus).

6. Tanasiichuk A., Hromova O., Abdullaieva A., Holovchuk Y., Sokoliuk K. Strategy of Internationalization by Ukrainian Meat Producers Implementation. European Journal of Sustainable Development. Rome, Italy. 2020. Vol. 9. 1. P. 339 –363. (Web of Science, Scopus).

7. Tanasiichuk A., Hromova O., Holovchuk Y., Serednytska L., Shevchuk A. Market researches which are conducted for introduction of new product on the market. European Journal of Sustainable Development. Rome, Italy. 2020. Vol. 9. № 2. P. 525 – 531. (Web of Science, Scopus).

8. Tanasiichuk A., Hromova O., Abdullaieva A., Holovchuk Y., Sokoliuk K. Influence of transformational economic processes on marketing management by an international diversified conglomerate enterprise. European Journal of Sustainable Development. Rome, Italy. 2019. Vol. 8. №3. P. 448 –454. (Web of Science, Scopus).

9. Polishchuk N., Hromova O., Lopatiuk R. Lending as motivation for innovative activity of a modern enterprise. Investment Management and Financial Innovations. 2018. Vol. 15. Issue 2. P. 213 –221. (Web of Science, Scopus).

10. Громова О. Є., Шарко В.В. Формування підсистеми контролінгу стратегічних показників конкурентних переваг підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2022. №2, Том 2, С. 36 -40. (фахове).

11. Громова О.Є., Абдуллаєва А.Є., Шевчук А.Л.

Поведінка споживачів як основа мерчандайзингу. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2022. Т.1(310). № 5. С. 33 –36. (фахове).

12. Громова О. Є., Гурський В. А. Вдосконалення збутової політики підприємства. Економіка. Фінанси. Право. Інформаційно-аналітичний журнал. 2020. № 11/1. С. 30 – 33. (фахове).

13. Громова О. Є., Мусієнко О. Л., Шевчук А. Л. Комплекс маркетингових заходів щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства. Регіональна бізнес - економіка та управління. Науковий виробничо-практичний журнал. 2020. № 1 (65). С. 36 – 42. (фахове).

14. Громова О. Є. Конкурентоспроможність підприємства в контексті її маркетингового забезпечення. Бізнес - навігатор. Науково-виробничий журнал. 2020. № 1 (57). С. 100 –104. (фахове).

15. Танасійчук А. М., Громова О. Є., Сіренко С. О. Засоби просування бренду в умовах рецесії. Ефективна економіка. 2020. № 5. URL: <http://www/economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7866>. (фахове).

16. Громова О. Є., Пустовіт А. В. Розробка заходів щодо удосконалення маркетинг-логістичної політики підприємства. Регіональна бізнес-економіка та управління. Науковий виробничо-практичний журнал. 2019. № 4/2 (64). С. 23 –29. (фахове).

17. Громова О. Є., Касьяненко А. С., Благодушко Т. С. Аналіз умов конкуренції та конкурентних переваг підприємства. Регіональна бізнес-економіка та управління. Науковий

виробничо-практичний журнал. 2019. № 4/1 (64). С. 121 –125. (фахове).

18. Громова О. Є., Габрид А. І., Ланова О. М. Сутність впливу ситуаційних факторів на поведінку споживачів. Економіка. Фінанси. Право. Інформаційно-аналітичний журнал. 2019. №12. С. 19 –22. (фахове).

19. Громова О. Є., Безчаснюк Б. В., Бірюкова О. А. Конкурентне середовище світового ринку надання послуг. Бізнес -навігатор. Науково-виробничий журнал. 2019. № 5 (54). С.111 –115. (фахове).

20. Громова О. Є., Мусієнко О. Л., Кінаш А. А. Маркетингова стратегія на підприємствах в умовах антикризового управління. Регіональна бізнес-економіка та управління. Науковий виробничо-практичний журнал. 2019. № 3 (63). С.19–32. (фахове).

21. Громова О. Є., Горпинюк Ю. Ю., Романова Д. М. Ефективність Інтернет-технологій у маркетинговій діяльності сучасного підприємства. Регіональна бізнес-економіка та управління. Науковий виробничо-практичний журнал. 2019. № 2 (62). С.17–27. (фахове).

22. Громова О. Є., Терейковська Н. С. Концепція взаємозв'язку маркетингу та логістики. Економіка. Фінанси. Право. Інформаційно-аналітичний журнал. 2019. № 8/1. С.23–25. (фахове).

23. Громова О. Є. Ефективність збутових мереж. Варіанти підвищення ефективності збуту підприємства. Економіка. Фінанси. Право. Інформаційно-аналітичний журнал. 2019. №6/2. С.11–14. (фахове).

П.п. 3.

1. Громова О. Є.
Стратегічне

управління конкурентоздатністю підприємства: маркетингові аспекти формування: монографія. Хмельницький : ХНУ, 2020. 350 с. (загальний обсяг – 16,0 друк.арк.).
2. Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Бондаренко В.М., Гевчук А.В., Поліщук Н.В. Маркетинг: навчальний посібник. Вінниця . ТОВ «Меркьюрі-Поділля». 2019. 292 с. (Гриф МОНУ № 1/11-232-86 від 03.07.2019) (загальний обсяг – 18,25 друк.арк., власний обсяг – 4,0 друк.арк.).

П.п. 4.

1. Громова О.Є. Стратегічний маркетинг : робоча програма. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 21 с.
2. Громова О.Є. Стратегічний маркетинг : методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 13 с.
3. Громова О.Є. Маркетинг інновацій : методичні рекомендації до самостійної роботи. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 16 с.
4. Громова О.Є. Індустріальний маркетинг: робоча програма. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 16 с.
5. Громова О.Є. Поведінка споживачів: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузі знань 07 «Управління

та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг».
Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 21 с.

6. Громова О.Є.
Поведінка споживачів : робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг».
Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 21 с.

7. Громова О.Є.
Стратегічний маркетинг : опорний конспект лекцій.
Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2019. 104 с.

8. Громова О.Є.
Маркетинг інновацій : робоча програма. Для усіх галузей знань та спеціальностей.
Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 14 с.

П.п. 5. Доктор економічних наук, спеціальність - 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», тема дисертації: «Формування маркетингового стратегічного управління конкурентоздатністю підприємства» (ДД №012086 від 29.06.2021 р.).

П.п.8. Науково-дослідна тема: «Вплив маркетингового стратегічного управління на конкурентоздатність підприємства», 2022-2024 рр. Державний реєстраційний номер – 0122U000314.
Науковий керівник.

П.п. 10. Державний торговельно-економічний університет, Проєкт Жан Монне 101047657 АЕРС, сертифікат № 56/4, тема «Адвокатування європейських правил конкуренції», 2023 р. (40 годин/ 1,3 кредити).

П.п. 12.
1. Громова О.Є.
Маркетингові технології в управлінні конкурентоздатністю підприємств. Innovations and Prospects of World Science: XV Міжнародна науково-практична конференція, 12-14 жовтня 2022 р., С. 379-381.
2. Танасійчук А. М., Громова О. Є., Шевчук А. Л. Оцінювання стану та перспектив розвитку експортної діяльності виробників. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. 2020. № 8. Т. 4. С. 119–126.
3. Громова О. Є., Новак І. Г., Гендега А. А. Особливості комунікаційної політики в системі маркетингу. Науковий журнал: Молодий вчений. 2020. № 11 (87). С. 19–22.
4. Громова О. Є., Турченко Д. Маркетингові дослідження споживчих мотивацій. Фінансово - економічний розвиток України в умовах трансформаційних перетворень : II Міжнар. наук. -практ. конф. (28 квітня 2020 р., м. Львів). Тернопіль : Осадца Ю.В., 2020. С. 76 –78.
5. Громова О. Є., Шевчук А. Л., Чорна С. І., Боровська О. Г. Формування маркетингового ціноутворення, орієнтованого на споживача та розробка програми лояльності споживачів. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. 2019. № 7. № 3. Р. 39 –42.

П.п. 14. Диплом II ступеня – III Всеукраїнський конкурс дипломних робіт (випускних кваліфікаційних робіт) зі спеціальності «Маркетинг» (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 12 квітня 2019) – Петрова І. О.

							<p>П.п. 19.</p> <ol style="list-style-type: none"> Член ГО «Українська Асоціація Маркетингу». Член ГО «Об'єднання маркетологів України». Член ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль».
416004	Довгань Юрій Васильович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування	<p>Диплом спеціаліста, Вінницький державний аграрний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: Менеджмент організацій, Диплом магістра, Вінницький національний аграрний університет, рік закінчення: 2019, спеціальність: 201 Агрономія, Диплом магістра, Вінницький торговельно - економічний інститут Київського національного торговельно - економічного університету, рік закінчення: 2020, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 060819, виданий 29.06.2021, Атестат доцента АД 014169, виданий 20.12.2023</p>	22	ОК20 Логістика	<p>Підвищення кваліфікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> Сертифікат знання англійської мови на рівні B2, LangSkill, Ukraine, № 35D16J162DQ04, 17.02.2023 р. Державний торговельно-економічний університет, Проєкт Жан Монне 101047657 AERC, сертифікат № 58/4, тема «Адвокатування європейських правил конкуренції», 2023 р. (90 годин/ 3 кредити). Google Digital Marketing & Ecommerce Professional Certificate, сертифікат https://coursera.org/verify/professional/certificate/24UHVU3V8G67 2023 р. , non credit. International internship under the program «Fundraising and organization of project activities in educational establishments: European experience», сертифікат SZFL - 001516, тема проєкту: «Improvement of the Distance Learning System in Higher Education Institutions», 2022 р. (180 годин/ 6 кредитів). Товариство з обмеженою відповідальністю «Академія цифрового розвитку», сертифікат №6GW -0037, тема: «Цифрові інструменти Google для закладів вищої, фахової передвищої освіти», 2021 р., (30 годин/ 1 кредит). Товариство з обмеженою відповідальністю «ТМБ», довідка №1/03, тема: «Підвищення рівня викладання дисципліни «Логістика», 2021 р. (60 годин/ 2 кредити).

7. Вінницький національний технічний університет, посвідчення № 08 -33 - 02, тема: «Логістика», 2021 р. (120 годин/ 4 кредити).

8. Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus, сертифікат, тема: «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів», 2021 р. (60 годин/ 2 кредити).

9. Instytut BadawczoRozwojowy Lubelskiego Parku Naukowo Technologicznego, Lublin, Republic of Poland, сертифікат ES № 1045/2020, тема: «International skills development (the webinar) on the theme «The cloud storage service for the online studying on the example of the ZOOM platform», 2020 р. (45 годин/ 1,5 кредити).

Пункти активності:

П.п. 1.

1. Zamkova N., Polishchuk I., Dovhan Yu., Dovhan L., Novytskyi R. Training of Future Logistics and Supply Chain Managers: A Competency Approach. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. 2023. Vol. 1 (48). P. 427–440. DOI: <https://doi.org/10.55643/fcaptr.1.48.2023.3946>. (Web of Science, фахове).

2. Polishchuk I., Dovhan Yu., Hromova O., Dovhan L., Hnydiuk I. Tools for Marketing Management of the Innovation and Investment Activity. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. 2022. Vol. 2 (43). P. 228–237. (Web of Science, фахове).

3. Gonchar O., Zamkova N., Polishchuk I., Dovhan Y., Sokolovska V. Oil and Fat Business of Ukraine: Marketing Orientation for Achieving Competitive Advantages. European Journal of Sustainable Development. 2020. Vol. 9. № 4. P. 261 – 272. DOI: <https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n4p261>.

(Web of Science, Scopus).

4. Kaletnik H., Lutsiak V., Melnichuk O., Dovhan Y., Malicki M. Organizational Basis of the Development of Innovative Functional Food Products by the Ukrainian Enterprises of Deep Walnut Processing. Ukrainian Food Journal. 2019. Vol . 8. Issue 1. P. 169 – 180. DOI: <https://doi.org/10.24263/2304-974X-2019-8-1-16>. (Web of Science, фахове).

5. Довгань Ю.В., Середницька Л.П. Маркетинг сталого розвитку: досвід ЄС. Економіка та суспільство. 2023. № 49. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2354> (фахове).

6. Довгань Ю.В. Теоретичні аспекти управління інноваційно - інвестиційною діяльністю підприємств. Modern Economics. 2022. № 36 (2022). С. 38 –44. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V36\(2022\)-06](https://doi.org/10.31521/modecon.V36(2022)-06). (фахове).

7. Dovhan Yu. Resources and Technologies of the Enterprise Marketing Management. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2021. Т. 3. № 27. С. 96–102. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2021-03-96-102>. (фахове).

8. Polishchuk I.I., Dovhan Yu.V., Korol I.V. Logistics and marketing support improvement in the export supply chain. Інноваційна економіка. 2021. № 5 –6 (88). С. 99 –104. DOI: <https://doi.org/10.37332/2309-1533.2021.5-6.14>. (фахове).

9. Довгань Ю.В. Формування маркетингової стратегії просування інноваційних рослинних харчових олій. Економіка та держава. 2020. № 1. С. 126 –131. DOI: <https://doi.org/>

10.32702/2306 - 6806.2020.1.126. (фахове).
10. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Маркетингові аспекти управління олійно-жировими підприємствами. Вісник Херсонського національного технічного університету. 2020. № 2 (73). С. 93 – 100. DOI: [https://doi.org/10.35546/kntu2078 - 4481.2020.2.12](https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2020.2.12). (фахове).
11. Поліщук І.І., Громова О.Є., Довгань Ю.В. Логістизація маркетингової діяльності олійно-жирових підприємств харчової галузі. Регіональна бізнес-економіка та управління. 2020. №1 (65). С. 43 –50. (фахове).
12. Головчук Ю.О., Довгань Ю.В. Маркетингові концепції організації бізнесу в управлінні інноваційно-інвестиційною діяльністю олійно-жирових підприємств харчової галузі. Причорноморські економічні студії. 2020. Вип. 50. Ч. 1. С. 132 – 136. DOI: <https://doi.org/10.32843/bses.50-23>. (фахове).
13. Головчук Ю.О., Довгань Ю.В. Врахування ефекту невизначеності при формуванні ефективної бізнес-стратегії підприємства. Ефективна економіка. 2019. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7475>. DOI: [https://doi.org/10.32702/2307 - 2105 - 2019.12.53](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2019.12.53). (фахове).

П.п. 4.
1. Довгань Ю.В. Маркетинговий менеджмент: методичні рекомендації до самостійної роботи для ОС «магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ

ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 33 с.
2. Поліщук І.І.,
Довгань Ю.В.,
Луценко О.І.
Моделювання
фінансово-
господарської
діяльності
підприємства: робоча
програма для ОС
«бакалавр» галузі
знань 07 «Управління
та адміністрування»
спеціальності 075
«Маркетинг» ОП
«Маркетинг».
Вінниця: Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 27 с.
3. Довгань Ю.В.
Маркетинговий
менеджмент: робоча
програма для ОС
«магістр» галузі знань
07 «Управління та
адміністрування»
спеціальності 075
«Маркетинг» ОП
«Маркетинг».
Вінниця: Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 20 с.
4. Довгань Ю.В.
Логістика в
підприємстві та
торгівлі: робоча
програма для ОС
«магістр» галузі знань
07 «Управління та
адміністрування»
спеціальності 076
«Підприємство,
торгівля та біржова
діяльність» ОП
«Підприємство,
торгівля та біржова
діяльність». Вінниця:
Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 21 с.
5. Поліщук І.І.,
Довгань Ю.В.
Логістика: методичні
рекомендації до
виконання курсової
роботи для ОС
«бакалавр» галузі
знань 07 «Управління
та адміністрування»
спеціальності 073
«Менеджмент» ОП
«Логістика». Вінниця:
Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 38 с.
6. Довгань Ю.В.
Логістика: робоча
програма для ОС
«бакалавр» галузі
знань 07 «Управління
та адміністрування»
спеціальності 073
«Менеджмент» ОП
«Логістика». Вінниця:
Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 22 с.
7. Сіренко С., Тернова
А., Бабчинська О.,
Гирич С., Довгань Ю.,
Красняк О., Поліщук

I., Шарко В.
Атестаційний
екзамен: робоча
програма для
здобувачів ОС
«бакалавр» галузі
знань 07 «Управління
та адміністрування»
спеціальності 076
«Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність» ОП
«Товарознавство та
комерційна
логістика» денної,
заочної, заочної (зі
скороченим терміном)
форм навчання.
Вінниця: Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 24 с.

8. Довгань Ю.В.
Луценко О.І.
Цифровий маркетинг:
методичні
рекомендації до
самостійної роботи
для усіх галузей знань
та спеціальностей.
Вінниця: Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 26 с.

9. Довгань Ю.В.
Паблік рілейшнз.
Методичні
рекомендації до
самостійної роботи
для усіх галузей знань
та спеціальностей.
Вінниця: Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 30 с.

10. Довгань Ю.В.
Маркетингове
планування:
методичні
рекомендації до
самостійної роботи
для усіх галузей знань
та спеціальностей.
Вінниця: Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 24 с.

11. Довгань Ю.В.
Маркетингове
планування:
методичні
рекомендації до
самостійної роботи
для усіх галузей знань
та спеціальностей.
Вінниця: Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 19 с.

12. Довгань Ю.В.,
Луценко О.І.
Комп'ютерний дизайн
в рекламі : робоча
програма для усіх
галузей знань та
спеціальностей.
Вінниця: Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 24 с.

13. Довгань Ю.В.
Брендинг. Методичні
рекомендації до
самостійної роботи
для усіх галузей знань
та спеціальностей.
Вінниця: Редакційно-

видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 22 с.

14. Поліщук І.І.,
Довгань Ю.В.
Маркетингове
планування: робоча
програма для усіх
галузей знань та
спеціальностей.
Вінниця: Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 18
с.

15. Поліщук І.І.,
Довгань Ю.В.
Цифровий маркетинг:
робоча програма для
усіх галузей знань та
спеціальностей.
Вінниця: Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 20
с.

16. Поліщук І.І.,
Довгань Ю.В.
Логістика: робоча
програма для ОС
«бакалавр» 07
«Управління та
адміністрування»
спеціальність 073
«Менеджмент», 075
«Маркетинг», 076
«Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність», ОП
«Менеджмент»,
«Маркетинг»,
«Логістика»,
«Товарознавство та
комерційна
логістика». Вінниця:
Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 25
с.

17. Довгань Ю.В.
Логістика: методичні
рекомендації до
самостійної роботи
для ОС «бакалавр» 07
«Управління та
адміністрування»
спеціальність 073
«Менеджмент», 075
«Маркетинг», 076
«Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність», ОП
«Менеджмент»,
«Маркетинг»,
«Логістика»,
«Товарознавство та
комерційна
логістика». Вінниця:
Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 29
с.

18. Поліщук І.І.,
Довгань Ю.В.
Логістика: опорний
конспект лекцій.
Вінниця: Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2021.
128 с.

П.п. 5. Кандидат
економічних наук,
спеціальність –

08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», тема дисертації: «Маркетингові інструменти управління інноваційно-інвестиційною активністю олійно-жирових підприємств харчової галузі». Спеціалізована вчена рада Д 70.052.01 Хмельницького національного університету, квітень 2021 р. (ДК №060819 від 29.06.2021р., Міністерство освіти і науки України, Хмельницький національний університет).

П.п.8. Науково-дослідна тема: «Маркетингове управління інноваційно-інвестиційною активністю підприємств», 2022-2024 рр. Державний реєстраційний номер – 0122U000316. Науковий керівник.

П.п.10. Державний торговельно-економічний університет, Проект Жан Монне 101047657 AERC, сертифікат № 58/4, тема «Адвокатування європейських правил конкуренції», 2023 р. (90 годин/ 3 кредити).

П.п. 12.
1. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Базовий маркетинговий інструментарій управління. Modern Engineering and Innovative Technologies. 2023. Issue 27. Part 2. С. 61–65.
2. Довгань Ю.В. Європейський досвід маркетингу сталого розвитку. Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. 27 трав. 2023 р. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023.
3. Довгань Ю.В., Грищук А.В. Єврологістика як напрям євроінтеграції України. Логістика майбутнього:

ефективні рішення для торгівлі : тези доп. Міжнар. наук.-практ. інтернетконф. 20 квіт. 2023 р. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. С. 156–158.

4. Довгань Ю.В., Гуцал Д.Р. Євроінтеграційні напрями побудови транспортно-логістичної системи України. Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі : тези доп. Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. 20 квіт. 2023 р. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. С. 159–161.

5. Довгань Ю.В., Довгань Л.І. Компетентнісний підхід до підготовки фахівців з логістики та управління ланцюгами поставок. Професійна компетентність педагога в умовах оновлення змісту освіти та вимог ринку праці (з акцентом на особливості воєнного часу) : Матер. VI Всеукр. наук.-практ. конф., 26 січ. 2023 р. Вінниця : ВСП «ВТЕФК ДТЕУ», ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2023. С. 30–33.

6. Довгань Ю.В. Модель компетентностей сучасних логістів. Сучасні технології комерційної діяльності і логістики : зб. матер. II Міжнар. наук.-практ. інтерн.-конф., 3 лист. 2022 р. Київ : КНЕУ, 2022. С. 77–78.

7. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Оцінка ефективності використання маркетингового потенціалу підприємства. Modern engineering and innovative technologies. Німеччина. 2022. Issue 21. Part 2. P. 65–72.

8. Довгань Ю.В. Інтеграція логістики та маркетингу в системі управління підприємством. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : зб. наук. пр. X Міжнар. наук.-практ. конф. 06-07 жов. 2022 р. Вінниця, 2022. Ч. 3. С.

108–114.
9. Довгань Ю.В.
Дистанційна форма навчання як інноваційна методика підготовки фахівців з логістики та управління ланцюгами поставок. Професійна компетентність педагога в умовах оновлення змісту освіти та вимог ринку праці: V Всеукр. наук.-практ. конф., 27 січ. 2022 р. Вінниця : ВСП «ВТЕФК КНТЕУ», ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2022. С. 40–42.

10. Dovhan Yu.
Marketing management of enterprises and its tools. IX Ukrainian-Polish Scientific Dialogues : Conference Proceedings. International Scientific Conference, 20-23 October 2021, Khmelnytskyi. Khmelnytskyi National University, 2021. P. 55–57.

11. Довгань Ю.В.
Формування маркетингово-логістичної взаємодії в управлінні підприємствами. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : зб. наук. пр. IX Міжнар. наук.-практ. конф., 14-16 вер. 2021 р. Вінниця, 2021. Ч. 3. С. 107–113.

12. Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Боровська О.Г.
Взаємодія маркетингу та логістики в управлінні підприємством. Scientific Letters of International Academic Society of Michal Baludansky. Словаччина. 2021. Vol. 9. № 2/2021. С. 20–23.

13. Довгань Ю.В.
Брендинг у виведенні продуктів на зовнішні ринки. Бренд-менеджмент: маркетингові технології : зб. тез доп. III Міжнар. наук.-практ. конф., 11 бер. 2021 р. Київ : КНТЕУ, 2021. С. 141–143.

14. Довгань Ю.В.
Маркетингова та логістична складові діяльності олійно-жирових підприємств. Актуальні проблеми

розвитку галузевої економіки та логістики : матер. VIII міжнарод. наук.-практ. internet-конф. з міжнар. уч., 12 лист. 2020 р. Харків : НФаУ, 2020. С. 50–51.

15. Dovhan Y. Innovation and Investment Activity of the Oil and Fat Enterprises as an Object of Marketing Management. Modern paradigms in the development of the National and World economy : The materials of the International Scientific Conference. October, 30-31, 2020. Chişinău : Universitatea de Stat din Moldova. Chişinău, 2020. P. 267–273.

16. Довгань Ю.В. Маркетингові підходи до управління інноваційно-інвестиційною активністю олійно-жирових підприємств харчової галузі. Підприємництво в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний менеджмент: матер. I Міжнар. наук.-практ. конф., 12-13 лют. 2020 р. : у 2 ч. Запоріжжя : ЗНУ, 2020. Ч. 2. С. 148–151.

17. Довгань Ю.В. Маркетинговий підхід до управління олійно-жировим підприємством. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : зб. наук. пр. VIII Міжнар. наук.-практ. конф., 3 червн. 2020 р. Вінниця, 2020. Ч. 3. С. 128–136.

18. Довгань Ю.В. Інноваційно-інвестиційна складова маркетингового управління підприємствами харчової галузі. Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України : пошук молодих : зб. наук. пр. IX Всеукр. студ. наук.-практ. конф. (Вип. 95), 23 квітн. 2020 р. Вінниця : ВТЕІ КНТЕУ, 2020. С. 28–36.

19. Довгань Ю.В. Сучасні маркетингові концепції в управлінні

олійно-жировими підприємствами.
Сучасний маркетинг: стратегічне управління та інноваційний розвиток : матер. II Міжнар. наук.-практ. конф., 15 жов. 2020 р. Харків : ХНТУСГ, 2020. С. 97–100.
20. Поліщук І., Гончар О., Довгань Ю. Особливості моніторингу зовнішнього середовища на засадах маркетингового аналізу. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. Словаччина. 2020. № 8. Т. 4. С. 60–63.
21. Довгань Ю.В. Експортні можливості формування логістичного ланцюга поставок продукції національних олійно-жирових підприємств. Менеджмент XXI століття: сучасні моделі, стратегії, технології : зб. тез доп. VI Всеукр. наук.-практ. інт. конф., 22 жовт. 2019 р. Вінниця : Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2019. С.13–16.
22. Довгань Ю.В. Сучасні тенденції розвитку ринку інноваційних рослинних олій. Аграрна наука та освіта в умовах євроінтеграції : збірн. наук. прац. міжнар. наук.-практ. конф., 20-21 бер. 2019 р. Кам.-Под. Тернопіль : Крок, 2019. Ч. 2. С.101–102.
23. Довгань Ю.В. Використання інструментів цифрового маркетингу для просування інноваційних рослинних олій. Економічний розвиток України в контексті впровадження прогресивних інформаційних технологій та систем управління : матер. II Всеукр. наук.-практ. конф., 25 лют. 2019 р. Київ : ТОВ «ВІПО», 2019. С. 174–176.

П.п. 14.

1. Диплом III ступеня

						<p>– II етап VI Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт «Логістика як інструмент підвищення конкурентоспроможності українських підприємств» (Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана, м. Київ, 2021) – Король І.В.</p> <p>2. Диплом II ступеня – Конкурс студентської соціальної реклами у межах XVIII Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «MAJESTY OF MARKETING» (НТУ «Дніпровська політехніка», м. Дніпро, 2022) – Джуринська А., Цвяк В.</p> <p>3. Керівник постійно діючого студентського дискусійного клубу «Маркетинг та реклама».</p> <p>П.п. 19.</p> <p>1. Член ГО «Об'єднання маркетологів України».</p> <p>2. Член ГО «Українська Асоціація Маркетингу».</p> <p>3. Член ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль».</p>	
416000	Якушевська Оксана Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування	<p>Диплом молодшого спеціаліста, Вінницький технічний коледж, рік закінчення: 1999, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом спеціаліста, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 047711, виданий 05.07.2018</p>	10	ОК22 Територіальний маркетинг	<p>Підвищення кваліфікації: DigIn.Net 2 (German-Ukrainian Digital Innovation Network 2), Anhalt University of Applied Sciences, м. Кетен, Німеччина, certificate № DN 202311469, тема: «Digital Future: Blended Learning», 2023 р. (180 годин / 6 кредитів).</p> <p>Пункти активності: П.п. 1.</p> <p>1. Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Якушевська О.В. Освітній маркетинг в умовах економіки знань. Інфраструктура ринку. 2024. Вип. 78. URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/78-2024. (фахове видання).</p> <p>2. Поліщук І.І., Довгань Ю.В.,</p>

Якушевська О.В.
Маркетингова стратегія в цифровому середовищі: огляд компонентів та основних аспектів. Ефективна економіка. 2024. №5. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3746/3781>. (фахове видання).
3. Якушевська О.В. Залучення інвесторів у територіальному маркетингу. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки, 2023. №6 (324). С. 251-255. (фахове видання).
4. Якушевська О.В. Просування територіального продукту в територіальному маркетингу. Економіка, управління та адміністрування, 2024. №1(107). С. 47–54. (фахове видання).
5. Якушевська О.В. Територіальний маркетинг: зміст, завдання, суб'єкти, інтереси. Науковий економічний журнал «Інтелект XXI». Випуск 2/2024. URL: <http://intellect21.nuft.org.ua/index.php/archive>. (фахове видання).

П.п. 4.

1. Якушевська О.В. Територіальний маркетинг: робоча програма. Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 24 с.
2. Якушевська О.В. Територіальний маркетинг: методичні рекомендації до самостійної роботи. Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 22 с.
3. Якушевська О.В. (Говорко О.В.) Маркетинг соціального забезпечення: робоча програма. Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 27 с.
4. Якушевська О.В. (Говорко О.В.), Луценко О.І. Комп'ютерна графіка в рекламі: робоча програма. Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 24 с.

с.
5. Якушевська О.В.
(Говорко О.В.),
Луценко О.І. Реклама
в Інтернеті: робоча
програма.
Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 33
с.

П.п. 12.
1. Якушевська О.В. З
чого починається
територіальний
маркетинг країни?
Соціально-політичні,
економічні та
гуманітарні виміри
європейської
інтеграції України : зб.
наук. пр. XII Міжнар.
наук.-практ. конф. 15-
17 травня 2024 р.
Вінниця-Чернівці.
2. Дзюба О.М.,
Якушевська О.В. Роль
громадських
організацій в
популяризації
медіації як
альтернативного
способу вирішення
спорів. Соціально-
гуманітарні студії:
інновації, виклики та
перспективи:
Матеріали II
Міжнародної наукової
конференції, 15-17
травня 2024 р., м.
Житомир, Державний
університет
«Житомирська
політехніка».
3. Якушевська О.В.
Роль суб'єктів
територіального
маркетингу в
соціально-
економічному
розвитку територій.
Міжнародна
транспортна
інфраструктура,
індустріальні центри
та корпоративна
логістика: XX науково
- практична
міжнародна
конференція, 5-7
червня 2024 р., м.
Харків, УДУЗТ.
4. Якушевська О.В.
Концепція
територіального
маркетингу в
управлінні розвитком
території. Управління
проектами: проєктний
підхід в сучасному
менеджменті:
Матеріали XIV
Міжнародної науково-
практичної
конференції фахівців,
магістрантів,
аспірантів та
науковців. Одеса:
ОДАБА. 2023. С.461-
465.

5. Якушевська О.В.
Сутність територіального маркетингу та його тенденції.
Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації. Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Хмельницький, 26 жовтня 2023 р. / редкол.: Ю.В. Телячий (гол.) та ін. Хмельницький : ХКТЕІ, 2023. С. 65-66.

6. Якушевська О.В.
Використання штучного інтелекту в маркетингу.
Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 23–24 листопада 2023 року). Полтава : ПУЕТ, 2023. С. 149-151.

7. Якушевська О.В.
Позиціонування території у територіальному маркетингу.
Перспективи ренесансу HR-інжинірингу, економіки і бізнесу за умов конвергенції України з ЄС у рамках європейської інтеграції: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, : 16-17 листопада 2023 р. [Електронний ресурс] / М-во освіти і науки України, Хмельницький. нац. ун-т. Хмельницький : ХНУ, 2023. С 312-314.

8. Якушевська О.В.
Передумови використання теорії маркетингу в територіальному управлінні.
Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 25 вересня 2023 р. Вінниця, 2023. Ч. 2. С.150-164.

9. Govorko O.V., Hladii I.O., Kuznetsova S., Dziuba O.M., Maister L.A. Social aiudit of expenditure on the internally displaced persons due to the armed conflict in the esat of Ukraine: current

necessity Ukraine. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. 2021. 3(38). p. 191-202. (Web of Science, фахове видання).

10. Якушевська О.В. (Говорко О.В.) Імідж ЗВО як елемент його конкурентоспроможності. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. VIII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 03 черв. 2020 р. Вінниця, 2020. Ч. 3. 256 с Р. 107-115.

11. Якушевська О.В. (Говорко О.В.) Якісна освіта – детермінанта приросту людського капіталу країни. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. Kosice. Slovakia. 2020. Vol. 7. Issue 3. P. 36-39.

12. Якушевська О.В. (Говорко О.В.), Мельничук О. Розвиток людського капіталу – стратегічна ціль формування сучасної інноваційної економіки. Scientific Letters of International Academic Society of Mikhail Baludansky. Slovakia. 2019. Volume 7, No. 3/2019. С.30-33 (обсяг власних - 0,1 друк.арк.).

13. Якушевська О.В. (Говорко О.В.) Роль реклами у просуванні іміджу закладу вищої освіти на ринку освітніх послуг. International Scientific-Practical Conference Global marketing: analysis and challenges of our time: Conference Proceedings, May 16-17th, 2019. Batumi, Georgia. P. 143-146.

П.п. 14.

1. Міжнародний конкурс кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2024) – Заступ О. – Диплом III ступеня

2. V Міжнародний

конкурс реклами «DO.IT ADS» (Державний університет інфраструктури та технологій, м. Київ, 2024):
3. Смолінська Є. - Диплом I ступеня; Паридуха Н. - Диплом I ступеня; Меланишен Т. - Диплом I ступеня.
4. VI Міжнародний конкурс для студентів і школярів «Реклама-Фест» (Одеський національний економічний університет, м. Одеса, 2024): Смолінська Є. – Диплом I ступеня; Смолінська Є. – Диплом I ступеня; Смолінська Є. – Диплом I ступеня; Смолінська Є. – Диплом II ступеня.
5. 18-й Український студентський фестиваль реклами (Київський національний університет імені Тараса Шевченка, м. Київ, 2024): Струшинська В. - Диплом переможця 1 місце; Олійник Є. - Диплом переможця 3 місце.
6. 9-й Харківський студентський фестиваль реклами (Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, м. Харків, 2023) – Олійник Є. – Диплом переможця 3 місце.
7. XI Всеукраїнський конкурс торговельної реклами (Державний торговельно-економічний університет, м. Київ, 2023) – Олійник Є. – Диплом 1 ступеня.
8. IX Регіональний он-лайн конкурс студентських рекламних проєктів (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2023): Новохацька І., Ручковська А., Захарчук В., Рябоконт І. - Диплом I ступеня; Щур У. - Диплом III ступеня.

П.п. 19.
Член ГО «Українська Асоціація Маркетингу».
Член ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлбСіль».

							П.п. 20. Досвід практичної роботи за спеціальністю – 7 р.
415998	Середницька Людмила Петрівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування	<p>Диплом молодшого спеціаліста, Могилів-Подільський технікум радянської торгівлі, рік закінчення: 1975, спеціальність: Товарознавство і організація торгівлі промисловими товарами, Диплом спеціаліста, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 1979, спеціальність: Товарознавство і організація торгівлі промисловими товарами, Диплом спеціаліста, Педагогічний факультет Московського ордена Дружбы народів кооперативного інститута Цетросоюза, рік закінчення: 1982, спеціальність: Технологія торгових процесів</p>	17	ОК23 Управління продажем та мерчандайзинг	<p>Підвищення кваліфікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ТОВ «БОН ВОЯЖ ПЛЮС», довідка №600/01122022, тема: «Маркетинг послуг», 2022 р., 2 кредита. 2. Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus, сертифікат, тема: «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів», 2021 р., 2 кредита. 3. Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, сертифікат НВ №02125294/001-19 БО, тема: «Реклама», 2019 р., 4 кредита. <p>Пункти активності:</p> <p>П.п. 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Sokoliuk S., Kovtun E., Dodon O., Sakun H., Serednytska L. International Business Strategy: Ensuring Enterprise Stability Amidst Turmoil. European Journal of Sustainable Development. 2024. 13(2), Pp. 278-296. (Web of Science). 2. Serednytska L. Tanasiichuk A., Hromova O., Holovchuk Y., Shevchuk A. Market Researches which Are Conducted for Introduction of New Product on the Market. Italy. European Journal of Sustainable Development. 2020. Vol 9, No 2. p. 525-531. (Scopus, Web of Science). 3. Середницька Л.П., Павлюк Т.І. Формування комунікаційної стратегії суб'єктів господарювання. Економіка та суспільство. 2024. Випуск 60. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/60. (фахове видання). 4. Середницька Л.П. Довгань Ю.В., Маркетинг сталого розвитку:

досвід ЄС. Економіка та суспільство. 2023. №49.
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2354>. (фахове видання).

5. Середницька Л.П., Павлюк Т.І. Соціальна підтримка та соціальні послуги внутрішньо переміщеним особам в умовах війни. Економіка та суспільство. 2023. №50. (фахове видання).

6. Середницька Л.П., Гулівата І.О. Шляхи цифровізації маркетингових послуг у системі організації вступу до закладів вищої освіти України. Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво. 2022. №48. С. 53-58. (фахове видання).

7. Головчук Ю.О., Середницька Л.П., Дибчук Л.В. Контент-маркетинг як стратегія просування на ринок та поширення послуг. Економіка та держава. №4. 2022. № 4. С. 69–75. (фахове видання).

8. Середницька Л.П., Гулівата І.О., Радзіховська Л.М. Шляхи цифровізації маркетингових послуг у системі організації вступу до закладів вищої освіти України. Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво. 2022. №48. С. 53-58. (фахове видання).

9. Середницька Л.П., Головчук Ю.О. Виставково-ярмаркові заходи як складові формування партнерських відносин. Агросвіт. 2020. № 4. С. 91–98. (фахове видання).

10. Середницька Л.П., Головчук Ю.О. Інтеграція інформаційно-комунікаційних технологій у систему підвищення якості співпраці підприємств зі споживачами. Бізнес Інформ. 2020. №4. С.411-417. (фахове видання).

11. Середницька Л.П., Головчук Ю.О. Бенчмаркінг у стратегічному управлінні інноваційним

розвитком підприємства. Бізнес Інформ. 2020. №5. С.419-426. URL: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2020-5_0-pages-419_426.pdf (фахове видання).

12. Середницька Л.П., Ковінько О.М. Науково-практичні підходи до управління маркетинговими витратами в міжнародній діяльності підприємств. Причорноморські економічні студії. 2019 №39(49) (фахове видання).

13. Середницька Л.П., Ковінько О.М. Формування заходів впливу на споживача засобами інноваційного пакування. Інфраструктура ринку. 2019. №28 (фахове видання).

15. Середницька Л.П., Танасійчук А.М., Сіренко С.О. Системний підхід до оцінювання синергійного ефекту від реалізації маркетингової стратегії міжнародної диверсифікації бізнесу. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2019. №5, С. 233-238. (фахове видання).

16. Середницька Л.П., Танасійчук А.М., Мельник Ю.В. Світовий досвід розвитку екологічно чистої упаковки товарів. Україна. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. Том 30 (69). № 6, 2019 Частина 2. С. 94-98. (фахове видання).

17. Середницька Л.П., Танасійчук А.М. Особливості формування сучасного ринку мінеральної води. Україна. Modern Economics. 2019. №18. С. 197-201. URL: <https://modecon.mnau.edu.ua/issue19-2020/tanasychuk.pdf> (фахове видання).

18. Середницька Л.П., Ковінько О.М. Інноваційні напрями сучасної упаковки

товару. Приазовський економічний вісник. 19. 2018. №2 (07) С.58-62. URL:<http://rev.kpu.zp.ua/journals> (фахове видання).

20. Середницька Л.П., Черноконь С.М. Мерчандайзинг, як ефективний інструмент впливу на поведінку споживачів. Інфраструктура ринку. 2018. №25. URL: <http://www.market-snfr.od.uk/25-2018>. (фахове видання).

21. Середницька Л.П., Гуменна Т.В. Пріоритетні напрямки розвитку туристичних послуг України. Економіка та суспільство. 2018. №18. URL: <http://economyandsociety.in.ua/journal-18/25-stati-18/2305-strtdnitska-l-p-gumenna-t-v>. (фахове видання).

22. Середницька Л.П., Волинець В.В. Інноваційні технології в логістичній системі. Економіка та суспільство. 2018. №19. URL: <http://economyandsociety.in.ua/journal-19/25-stati-19/2305-strtdnitska-l-p-gumenna-t-v>. (фахове видання).

23. Середницька Л.П., Танасійчук А.М. Інноваційні шляхи впровадження корпоративних зв'язків з громадськістю на підприємстві. Ефективна економіка. 2018. №12. URL: <http://www.ekonomy.nauka.com.ua/?op=1&z=6752>. (фахове видання).

П.п. 3.
Поліщук І.І., Коновал В.В., Середницька Л.П. Маркетинговий потенціал: стратегічні орієнтири розвитку: монографія. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 284 с. (загальний обсяг – 16,51 друк.арк.) (обсяг власних – 3,8 друк.арк.).

П.п. 4.
1. Поліщук І.І., Середницька Л.П. Маркетингова товарна

політика: робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2024. 21 с.

2. Середницька Л.П. Маркетингова товарна політика: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2024. 25 с.

3. Середницька Л.П. Маркетинг послуг: методичні рекомендації до самостійної роботи. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 24 с.

4. Поліщук І.І., Середницька Л.П. Маркетингова товарна політика. Робоча програма для здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» ОП «Логістика» Робоча програма. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 26 с.

5. Танасійчук А.М., Середницька Л.П. Маркетингова політика розповсюдження: методичні рекомендації до самостійної роботи. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 25 с.

6. Поліщук І.І., Середницька Л.П. Управління продажем та мерчандайзинг: робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 24

с.
7. Середницька Л.П.
Управління продажем
та мерчандайзинг:
методичні
рекомендації до
самостійної роботи.
ОС «бакалавр», галузь
знань 07 «Управління
та адміністрування»,
спеціальність 075
«Маркетинг», ОП
«Маркетинг».
Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 26
с.
8. Середницька Л.П.,
Поліщук І.І.
Управління продажем
та мерчандайзинг:
опорний конспект.
Вінниця : Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2020.196
с.
9. Поліщук І.І.,
Середницька Л.П.
Маркетинг послуг:
робоча програма. Для
усіх галузей знань та
спеціальностей.
Вінниця : Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 20
с.

П.п. 10.
Державний
торговельно-
економічний
університет, Проект
Жан Монне 101047657
AERC, сертифікат №
60/4, тема
«Адвокатування
європейських правил
конкуренції», 2023 р.
(40 годин/ 1,3
кредити).

П.п. 12.
1. Середницька Л.П.
Використання
інноваційних
технологій суб'єктів
підприємницької
діяльності. Соціально-
політичні, економічні
та гуманітарні виміри
європейської
інтеграції України:
Збірник наукових
праць XII
Міжнародної науково-
практичної
конференції 15-17
травня 2024 р.
Вінниця, 2024.
2. Середницька Л.П.,
Ліщишен М.І. Роль
наукових досягнень та
інновацій у
формування
конкурентоспроможн
ості та успіху в
сучасному світі.
Innovations in
Scientific Research:
World Experience and
Realities: XVIII

Міжнародна науково-практична конференція, 10-12 квітня 2024р. Рига, Латвія. С.123-125.

3. Громова О., Середницька Л., Крупський А. Ефективний маркетинг як основа конкурентоздатності підприємств. Modern engineering and innovative technologies. 2023. № 2 (29-02). Рр.3–8.

4. Середницька Л.П. Пріоритети виставково-ярмаркової діяльності України в умовах євроінтеграційних процесів. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 25 вересня 2023 р. Вінниця, 2023. Ч. 2. С.118-129.

5. Середницька Л.П., Головчук Ю.О., Аналіз використання комплексу маркетингових комунікацій для підвищення ефективності управління поведінкою споживачів. Німеччина. Modern engineering and innovative technologies. June 2023. Issue 27.

6. Головчук Ю.О., Середницька Л.П. Контент-маркетинг як дієвий інструмент просування бізнесу. Scientific Letters of International Academic Society of Michal Baludansky. Slovakia. 2022. P.52-56.

7. Середницька Л.П. Інноваційні технології в наданні транспортних послуг. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: Збірник наукових праць X Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ ДТЕУ. 6-7 жовтня 2022. С.256-264.

8. Середницька Л.П., Головчук Ю.О., Пчелянська Г.О. Маркетингові дослідження як основа розробки

						<p>маркетингової стратегії підприємства. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. 2020. Volume 8. No. 3. pp. 72-75.</p> <p>9. Середницька Л.П. Новації у товарній політиці суб'єктів роздрібно-торговельної мережі. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: Збірник наукових праць VIII Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця, Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. Ч.3. С.150-158.</p> <p>10. Середницька Л.П. Комплекс засобів дизайну в контексті мерчандайзингу – мистецтва торгівлі. Соціально -політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: Збірник наукових праць V Міжнародної науково – практичної конференції. Вінниця : Видавничо - редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2018. Ч.2. С.51-58.</p> <p>П.п. 14. Керівник постійно діючого студентського наукового гуртка «Маркетингові інновації».</p> <p>П.п. 19. Член ГО «Українська Асоціація Маркетингу». Член ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль».</p>	
416000	Якушевська Оксана Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування	Диплом молодшого спеціаліста, Вінницький технічний коледж, рік закінчення: 1999, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом спеціаліста, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2002,	10	ОК24 Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства	<p>Підвищення кваліфікації: DigIn.Net 2 (German-Ukrainian Digital Innovation Network 2), Anhalt University of Applied Sciences, м. Кетен, Німеччина, certificate № DN 202311469, тема: «Digital Future: Blended Learning», 2023 р. (180 годин / 6 кредитів).</p> <p>Пункти активності: П.п. 1. 1. Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Якушевська О.В.</p>

спеціальність:
050106 Облік і
аудит, Диплом
кандидата наук
ДК 047711,
виданий
05.07.2018

Освітній маркетинг в умовах економіки знань. Інфраструктура ринку. 2024. Вип. 78. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/78-2024>. (фахове видання).
2. Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Якушевська О.В. Маркетингова стратегія в цифровому середовищі: огляд компонентів та основних аспектів. Ефективна економіка. 2024. №5. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3746/3781>. (фахове видання).
3. Якушевська О.В. Залучення інвесторів у територіальному маркетингу. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки, 2023. №6 (324). С. 251-255. (фахове видання).
4. Якушевська О.В. Просування територіального продукту в територіальному маркетингу. Економіка, управління та адміністрування, 2024. №1(107). С. 47-54. (фахове видання).
5. Якушевська О.В. Територіальний маркетинг: зміст, завдання, суб'єкти, інтереси. Науковий економічний журнал «Інтелект XXI». Випуск 2/2024. URL: <http://intellect21.nuft.org.ua/index.php/archive>. (фахове видання).

П.п. 4.
1. Якушевська О.В. Територіальний маркетинг: робоча програма. Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 24 с.
2. Якушевська О.В. Територіальний маркетинг: методичні рекомендації до самостійної роботи. Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 22 с.
3. Якушевська О.В. (Говорко О.В.) Маркетинг соціального забезпечення: робоча програма. Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 27

с.
4. Якушевська О.В.
(Говорко О.В.),
Луценко О.І.
Комп'ютерна графіка
в рекламі: робоча
програма.
Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 24
с.
5. Якушевська О.В.
(Говорко О.В.),
Луценко О.І. Реклама
в Інтернеті: робоча
програма.
Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 33
с.

П.п. 12.
1. Якушевська О.В. З
чого починається
територіальний
маркетинг країни?
Соціально-політичні,
економічні та
гуманітарні виміри
європейської
інтеграції України : зб.
наук. пр. XII Міжнар.
наук.-практ. конф. 15-
17 травня 2024 р.
Вінниця-Чернівці.
2. Дзюба О.М.,
Якушевська О.В. Роль
громадських
організацій в
популяризації
медіації як
альтернативного
способу вирішення
спорів. Соціально-
гуманітарні студії:
інновації, виклики та
перспективи:
Матеріали II
Міжнародної наукової
конференції, 15-17
травня 2024 р., м.
Житомир, Державний
університет
«Житомирська
політехніка».
3. Якушевська О.В.
Роль суб'єктів
територіального
маркетингу в
соціально-
економічному
розвитку територій.
Міжнародна
транспортна
інфраструктура,
індустріальні центри
та корпоративна
логістика: XX науково
- практична
міжнародна
конференція, 5-7
червня 2024 р., м.
Харків, УДУЗТ.
4. Якушевська О.В.
Концепція
територіального
маркетингу в
управлінні розвитком
території. Управління
проєктами: проєктний
підхід в сучасному

менеджменті:
Матеріали XIV
Міжнародної науково-
практичної
конференції фахівців,
магістрантів,
аспірантів та
науковців. Одеса:
ОДАБА. 2023. С.461-
465.

5. Якушевська О.В.
Сутність
територіального
маркетингу та його
тенденції.
Трансформаційні
процеси в економіці:
від конкуренції до
кооперації. Матеріали
I Всеукраїнської
науково-практичної
конференції, м.
Хмельницький, 26
жовтня 2023 р. /
редкол.: Ю.В. Телячий
(гол.) та ін.
Хмельницький :
ХКТЕІ, 2023. С. 65-66.

6. Якушевська О.В.
Використання
штучного інтелекту в
маркетингу.
Маркетинг в умовах
діджиталізації
економіки країни :
матеріали
Всеукраїнської
науково-практичної
інтернет-конференції
(м. Полтава, 23–24
листопада 2023 року).
Полтава : ПУЕТ, 2023.
С. 149-151.

7. Якушевська О.В.
Позиціонування
території у
територіальному
маркетингу.
Перспективи
ренесансу HR-
інжинірингу,
економіки і бізнесу за
умов конвергенції
України з ЄС у рамках
європейської
інтеграції: Матеріали
III Міжнародної
науково-практичної
конференції, : 16-17
листопада 2023 р.
[Електронний ресурс]
/ М-во освіти і науки
України,
Хмельницький. нац..
ун-т. Хмельницький :
ХНУ, 2023. С 312-314.

8. Якушевська О.В.
Передумови
використання теорії
маркетингу в
територіальному
управлінні.
Соціально-політичні,
економічні та
гуманітарні виміри
європейської
інтеграції України: зб.
наук. пр. XI Міжнар.
наук.-практ. конф., м.
Вінниця, 25 вересня
2023 р. Вінниця, 2023.

Ч. 2. С.150-164.
9. Govorko O.V., Hladii I.O., Kuznetsova S., Dziuba O.M., Maister L.A. Social audit of expenditure on the internally displaced persons due to the armed conflict in the esat of Ukraine: current necessity Ukraine. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. 2021. 3(38). p. 191-202. (Web of Science, фахове видання).
10. Якушевська О.В. (Говорко О.В.) Імідж ЗВО як елемент його конкурентоспроможності. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри інтеграції України: зб. наук. пр. VIII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 03 черв. 2020 р. Вінниця, 2020. Ч. 3. 256 с Р. 107-115.
11. Якушевська О.В. (Говорко О.В.) Якісна освіта – детермінанта приросту людського капіталу країни. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. Kosice. Slovakia. 2020. Vol. 7. Issue 3. P. 36-39.
12. Якушевська О.В. (Говорко О.В.), Мельничук О. Розвиток людського капіталу – стратегічна ціль формування сучасної інноваційної економіки. Scientific Letters of International Academic Society of Mikhail Baludansky. Slovakia. 2019. Volume 7, No. 3/2019. С.30-33 (обсяг власних - 0,1 друк.арк.).
13. Якушевська О.В. (Говорко О.В.) Роль реклами у просуванні іміджу закладу вищої освіти на ринку освітніх послуг. International Scientific-Practical Conference Global marketing: analysis and challenges of our time: Conference Proceedings, May 16-17th, 2019. Batumi, Georgia. P. 143-146.

П.п. 14.
1. Міжнародний конкурс кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами за першим (бакалаврським) та

другим (магістерським) рівнями вищої освіти (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2024) – Заступ О. – Диплом III ступеня

2. V Міжнародний конкурс реклами «DO.IT ADS» (Державний університет інфраструктури та технологій, м. Київ, 2024):

3. Смолінська Є. - Диплом I ступеня; Паридуха Н. - Диплом I ступеня; Меланишен Т. - Диплом I ступеня.

4. VI Міжнародний конкурс для студентів і школярів «Реклама-Фест» (Одеський національний економічний університет, м. Одеса, 2024): Смолінська Є. – Диплом I ступеня; Смолінська Є. – Диплом I ступеня; Смолінська Є. – Диплом I ступеня; Смолінська Є. – Диплом II ступеня.

5. 18-й Український студентський фестиваль реклами (Київський національний університет імені Тараса Шевченка, м. Київ, 2024): Струшинська В. - Диплом переможця 1 місце; Олійник Є. - Диплом переможця 3 місце.

6. 9-й Харківський студентський фестиваль реклами (Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, м. Харків, 2023) – Олійник Є. – Диплом переможця 3 місце.

7. XI Всеукраїнський конкурс торговельної реклами (Державний торговельно-економічний університет, м. Київ, 2023) – Олійник Є. – Диплом 1 ступеня.

8. IX Регіональний онлайн конкурс студентських рекламних проєктів (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2023): Новохацька І., Ручковська А., Захарчук В., Рябоконт І. - Диплом I ступеня;

						Щур У. - Диплом III ступеня. П.п. 19. Член ГО «Українська Асоціація Маркетингу». Член ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль». П.п. 20. Досвід практичної роботи за спеціальністю – 7 р.	
416001	Танасійчук Альона Миколаївна	Професор, Основне місце роботи	Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування	Диплом спеціаліста, Вінницький державний педагогічний інститут, рік закінчення: 1997, спеціальність: 7.080101 Математика та основи інформатики, Диплом спеціаліста, Вінницький державний технічний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: 7.050106 Облік та аудит, Диплом доктора наук ДД 007713, виданий 23.10.2018, Диплом кандидата наук ДК 035171, виданий 08.06.2006, Аттестат доцента 12ДЦ 027317, виданий 20.01.2011, Аттестат професора АП 002389, виданий 09.02.2021	19	ОК25 Міжнародний маркетинг	Підвищення кваліфікації: 1. Державний торговельно-економічний університет, Проект Жан Монне 101047657 AERC, сертифікат № 18/4, тема «Адвокатування європейських правил конкуренції», 2023 р. (40 годин/ 1,3 кредити). 2. Міністерство освіти і науки України, Українська Асоціація Маркетингу, Науково-методичний центр ВФПО, Науково-дослідний та консультаційно-практичний центр бізнесу, маркетингу та права, сертифікат №СС 38282994/2393–23, тема: «Школа наставників дуальної форми здобуття освіти», 2023 р. (60 годин/ 2 кредити). 3. Українська Асоціація Маркетингу, Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами, м. Київ, Фонд Friedrich Ebert Stiftung, сертифікат №ІГКР/23 - 01, тема: «Стратегічна сесія ІГКР щодо попередження появи сексистської реклами», 2023 р. (30 годин/ 1 кредит). 4. Національне агентство кваліфікацій, м. Київ, сертифікат, тема : «Мікрокваліфікація: Оцінювач результатів навчання», 2022 р. (60 годин/ 2 кредити). 5. Українська Асоціація Маркетингу, Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами, м. Київ, Фонд Friedrich Ebert Stiftung, сертифікат №ІГКР/22 - 01, тема: «Стратегічна сесія ІГКР щодо попередження появи сексистської

реклами», 2022 р. (30 годин/ 1 кредит).

6. Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, сертифікат НВ №02125094/020 -22 БО, тема: «Рекламний та PR-менеджмент», 2022 р. (90 годин/ 3 кредити).

7. Товариство з обмеженою відповідальністю «ТРК «Реґіон Інформ», наказ №07, тема: «Рекламний та PR-менеджмент», 2022 р. (90 годин/ 3 кредити).

8. Українська Асоціація Маркетингу, Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами, м. Київ, сертифікат №ІГКР/21- 01, тема: «Стратегічна сесія ІГКР щодо попередження появи сексистської реклами», 2021 р. (30 годин/ 1 кредит).

9. Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, проєкт «Ініціатива академічної доброчесності та якості освіти», сертифікат, тема: «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів», 2021 р. (60 годин/ 2 кредити).

10. Instytut Międzynarodowej Współpracy Akademickiej I Naukowej, IIASC – Інститут Міжнародної Академічної та Наукової Співпраці, WSDSAC Wyższe Seminarium Duchowne. Stowarzyszenia Apostolstwa Katolickiego, Польща, Варшава, сертифікат KW-002/0734, тема: «Академічна доброчесність: виклики сучасності», 2019 р. (120 годин/ 4 кредити).

Пункти активності:
П.п. 1.
1. Tanasiichuk, A., Polishchuk I., Kovalchuk S., Stankevych I., Neustroiev Y., Tupchiy O. Resilient Strategies of International Marketing

Segmentation. Italy. European Journal of Sustainable Development. 2023. Volume 12, No2., P.174-191.
<https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1397/1380> (Web of Science).

2. Tanasiichuk, A., Holovchuk Y., Kovalchuk S., Nianko V., Boiko R., Drazhnitsya S. Marketing Activities of Extractive Industry Enterprises in Ukraine in Overcoming the Consequences of the Corona Crisis. European Journal of Sustainable Development. 2022. Vol 11, No.1, P. 147 -161. (Web of Science).

3. Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Sokoliuk K., Sokoliuk S., Liubokhynets L., Sirenko S. Innovative methods of assessing the efficiency of Internet communications of enterprises . European Journal of Sustainable Development. 2022. Vol 11, No.2, P. 15 -31. (Web of Science).

4. Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Otlyvanska G., Andrushkevych Z., Sokoliuk K. Influence of structural processes in the economy of Ukraine on marketing and logistical processes of domestic enterprises. European Journal of Sustainable Development. 2021. Vol 10, No2. P.187-200.
<https://doi.org/10.14207/ejsd.2021.v10n2p187> (Scopus, Web of Science).

5. Tanasiichuk A., Hromova O., Abdullaieva A., Kovtun E., Marshuk L. Assessing the Convergence of International Agricultural Markets as a Prerequisite for Rapeseed Sale at New Markets. Italy. European Journal of Sustainable Development. 2021. Vol 10, No 1. P.527 - 538. DOI: 10.14207/ejsd.2021.v10n1p527 (Scopus, Web of Science).

6. Tanasiichuk A., Hromova O., Kovalchuk S., Perevozova I., Khmelevskiy O.

Scientific and Methodological Approaches to the Evaluation of Marketing Management of Enterprises in the Context of International Diversification. Italy. European Journal of Sustainable Development. 2020. Vol 9, No3. P. 349 -375. <https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n3p349>. URL: <https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1090> (Scopus, Web of Science).

7. Tanasiichuk A., Hromova O., Holovchuk Y., Serednytska L., Shevchuk A. Market Researches which Are Conducted for Introduction of New Product on the Market. Italy. European Journal of Sustainable Development. 2020. Vol 9, No 2. P. 525 - 531. DOI: <https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n2p525> URL: <https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1046/1036> (Scopus, Web of Science).

8. Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Hromova O., Hryhorenko I., Fedortsova O. Evaluation of the Convergence of International Markets for Agricultural Enterprises of Ukraine under International Diversification Conditions. Italy. European Journal of Sustainable Development. 2020. Vol 9, No 2. P.467 -487. DOI: [10.14207/ejsd.2020.v9n2p467](https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n2p467). URL: <https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1042/1032> (Scopus, Web of Science).

9. Tanasiichuk A., Hromova O., Abdullaieva A., Holovchuk Y., Sokoliuk K. Strategy of internationalization by Ukrainian meat producers' implementation. Italy. European Journal of Sustainable Development. 2020. Vol 9, No 1. P. 339-363. URL:<http://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/arti>

cle/view/990/986 (Scopus, Web of Science).

10. Tanasiichuk A., Hromova O., Abdullaieva A., Holovchuk Y., Sokoliuk K. Influence of transformational economic processes on marketing management by an international diversified conglomerate enterprise. European journal of sustainable development. European center sustainable development, Italy. 2019. Vol 8, No 3. URL: <https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/898> (Web of Science).

11. Kivin'ko O. (Tanasiichuk A.), Stoyan Radev Koev, I. Moroz, N. Mushynska, Sv. Kovalchuk. Features of building a managerial career based on entrepreneurship education. Journal of Entrepreneurship Education. London, United Kingdom. 2019 Vol: 22 Issue: 1S. URL: <https://www.abacademies.org/articles/features-of-building-a-managerial-career-based-on-entrepreneurship-education-8050.html>. (Scopus).

12. Kivin'ko O.M. (Tanasiichuk A.) As prerequisite program marketing international business diversification of agricultural enterprises of Ukraine. Scientific bulletin of Polissia. 2017. №2(10), P.1. С.185-194. (Web of Science).

13. Танасійчук А.М. Розробка комунікацій бренду в цифровому середовищі. Трансформаційна економіка. № 3 (03) 2023. С.45-50 (фахове).

14. Танасійчук А.М., Мартинова Л.Б., Сіренко С.О. Міжнародне маркетингове дослідження ринку ефірних олій. Modern Economics. 2021. №27. С. 56-63. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V27\(2021\)-26](https://doi.org/10.31521/modecon.V27(2021)-26) (фахове).

15. Танасійчук А.М., Ковальчук С.В., Мартинова Л.Б. Формування

маркетингової стратегії закладів вищої освіти. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2021. №2. С. 215-221. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/08/2-2021-EN-39.pdf> (фахове).

16. Танасійчук А.М., Ковальчук С.В., Мартинова Л.Б. Технології неформальної освіти: європейський та вітчизняний досвід. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2021. №1. Т.1. С. 33-39. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/07/2021-1-E%D0%9D-6.pdf> (фахове).

17. Танасійчук А.М., Середницька Л.П., Добровольська Н.В. Інформаційне забезпечення системи маркетингових досліджень ринку мінеральної води. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. №5. 2021. С.245-251. <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=8533> (фахове).

18. Танасійчук А.М., Середницька Л.П., Добровольська Н.В. Маркетингове забезпечення процесу вивчення купівельних переваг на ринку обігрівальних приладів. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. №6. 2021. С.58-64. <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2022/01/en-2021-6t1-12.pdf> (фахове).

19. Танасійчук А.М., Сіренко С.О., Поліщук І.І. Стимулювання продажу товарів як спосіб подолання комунікаційного розриву в стосунках між торговельними підприємствами і споживачами. Вісник Хмельницького національного

університету.
Економічні науки.
2020. №5. Т.1. С. 218-223. (фахове).

20. Танасійчук А.М., Сім'ячко О.І., Савчук А.М. Формування конкурентних переваг на міжнародному ринку. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2020. №5. Т.1. С. 208-213. (фахове).

21. Танасійчук А.М., Яцюк І. М., Бунько А.-П. О. Маркетингове дослідження ринку волоських горіхів в Україні. Modern Economics. 2020. №21. С. 204-212. URL: <https://modecon.mnau.edu.ua/issue/21-2020/tanasychuk.pdf> DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V21\(2020\)-32](https://doi.org/10.31521/modecon.V21(2020)-32). (фахове).

22. Танасійчук А.М., Сіренко С.О., Громова О.Є. Засоби просування бренду в умовах рецесії. Ефективна економіка. 2020. № 5. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/5_2020/11.pdf. (фахове).

23. Танасійчук А.М., Середницька Л.П., Габрид А.І. Особливості формування сучасного ринку мінеральної води. Modern Economics. 2020. №19. С. 178-182. URL: <https://modecon.mnau.edu.ua/issue19-2020/tanasychuk.pdf>. (фахове).

24. Танасійчук А.М., Дячук М. В., Ваколюк А. І. Маркетинговий аналіз ринку олійного насіння та плодівих маслин. Modern Economics. 2019. №18. С. 197-201. URL: <https://modecon.mnau.edu.ua/issue/18-2019/tanasychuk.pdf> DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V18\(2019\)-29](https://doi.org/10.31521/modecon.V18(2019)-29). (фахове).

25. Танасійчук А.М., Шуневич В.А. Маркетингові дослідження ринку корейської косметики в Україні. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2020. №25. С. 292 – 298. URL:

ebm.in.ua/journal/25_2020/45.pdf .
(фахове).
26. Танасійчук А.М., Сіренко С.О., Пневський В.В. Формування стратегії просування бренду засобами цифрового маркетингу. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2020. № 24. С. 161 – 167. URL: http://www.easterneuropeebm.in.ua/journal/24_2020/25.pdf. (фахове).
27. Танасійчук А.М., Середницька Л.П., Мельник Ю.В. Світовий досвід розвитку екологічно чистої упаковки товарів. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. Том 30 (69). № 6, 2019. Частина 2. С. 94-97. URL: http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2019/30_6_9_6/30_69_6_2/19.pdf. (фахове).
28. Танасійчук А.М., Сіренко С.О., Касько І.А. Маркетингове дослідження ринку книг. Інфраструктура ринку. 2019. №38. С. 244 – 251. URL: http://www.marketinfr.od.ua/journals/2019/38_2019_ukr/40.pdf. (фахове).
29. Танасійчук А.М., Сіренко С.О., Середницька Л.П. Системний підхід до оцінювання синергійного ефекту від реалізації маркетингової стратегії міжнародної диверсифікації бізнесу. Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2019. №5, С. 233-237. (фахове).
30. Танасійчук А.М., Дерещук В.В., Кудинська О.С. Імплементация стратегії диверсифікації в маркетингових планах підприємств. Україна. Інфраструктура ринку. 2019. №32. С. 231 – 239. URL: http://www.marketinfr.od.ua/journals/2019/32_2019_ukr/36.pdf. (фахове).
31. Танасійчук А.М., Середницька Л.П.

Формування заходів впливу на споживача засобами інноваційного пакування. Україна. Інфраструктура ринку. 2019. №28. С. 218 – 223. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/28_2019_ukr/34.pdf. (фахове).
32. Танасійчук А.М., Середницька Л.П. Науково-практичні підходи до управління маркетинговими витратами в міжнародній діяльності підприємств. Причорноморські економічні студії. 2019. №39 (49). С. 89 – 94. (фахове).
33. Танасійчук А.М., Панькова С.А. Стан та перспективи розвитку ринку сиру в Україні в умовах глобалізації. Україна. Економіка та суспільство. 2019. №20. С. 41 – 48. URL: <http://economyandsociety.in.ua/journal-20-1/27-stati-20/2588-kovinko-o-m-pankova-s-m>. (фахове).

П.п. 3.

1. Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Бондаренко В.М., Гевчук А.В., Поліщук Н.В. Маркетинг: навчальний посібник. Вінниця . ТОВ «Меркьюрі-Поділля». 2019. 292 с. (Гриф МОНУ № 1/11-232-86 від 03.07.2019) (загальний обсяг - 18,25 друк.арк., власний обсяг – 4,0 друк.арк.).
2. Бондаренко В.М., Ковінько О.М. (Танасійчук А.М.), Соколюк К.Ю. Маркетинг інвестицій регіонального розвитку: монографія. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. 280 с. (загальний обсяг – 16,28 друк.арк., власний обсяг – 5,0 друк.арк.).

П.п. 4.

1. Танасійчук А.М. Рекламний та ПР-менеджмент: робоча програма. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг».

Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 26 с.

2. Танасійчук А.М. Рекламний та ПР-менеджмент: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг».

Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 33 с.

3. Танасійчук А.М. Рекламний та ПР-менеджмент: завдання для практичних занять. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг».

Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 104 с.

4. Танасійчук А.М. Бренд-менеджмент та діджитал-комунікації: робоча програма. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг».

Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 28 с.

5. Танасійчук А.М. Бренд-менеджмент та діджитал-комунікації: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг».

Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 127 с.

6. Танасійчук А.М. Бренд-менеджмент: опорний конспект. Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2020. 80 с.

7. Танасійчук А.М. Аутсорсинг в маркетингу: робоча програма. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2020. 19 с.

8. Танасійчук А.М. Міжнародний

маркетинг: робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2021. 25 с.

9. Танасійчук А.М. Маркетингові дослідження: робоча програма. ОС «молодший бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2021. 27 с.

10. Танасійчук А.М. Міжнародний маркетинг: опорний конспект. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2020. 196 с.

П.п. 5. Доктор економічних наук, спеціальність – 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», тема дисертації: «Маркетинговий механізм управління підприємствами в умовах міжнародної диверсифікації бізнесу» (ДД №007713 від 23.10.2018, Міністерство освіти і науки України Донецький національний університет ім. Василя Стуса).

П.п. 7.
1. Гавенко Михайло Станіславович, тема: «Формування конкурентної стратегії торговельного підприємства», науковий ступінь – доктор філософії, спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Спеціалізована вчена рада ДФ 70.052.006 Хмельницького національного університету, 26.02.2021 р.

2. Золотарьова Валентина Іллівна, тема: «Маркетингова діяльність підприємств

рекламної сфери»,
науковий ступінь –
кандидат економічних
наук, спеціальність
08.00.04 – економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності).
Спеціалізована вчена
рада ДД 26.142.03
Міжрегіональної
Академії управління
персоналом,
23.12.2020 р.
З. Коваленко
Катерина Сергіївна ,
тема:
«Диверсифікація
товаропотоків
підприємств в
зовнішньоекономічній
діяльності», науковий
ступінь – кандидат
економічних наук,
спеціальність
08.00.04 – економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності).
Спеціалізована вчена
рада Д.35.052.03
Національного
університету
«Львівська
політехніка»,
04.12.2017 р.

П.п. 8. Науково-
дослідна тема:
«Маркетинг в умовах
міжнародної
диверсифікації бізнес-
діяльності
підприємства», 2018-
2021 рр. Державний
реєстраційний номер
– 0118U003231.
Науковий керівник.
Член редакційної
колегії міжнародного
наукового видання
«ЛОГО. Мистецтво
наукової думки» ГО
«Європейська наукова
платформа», з 2019 р.
(сертифікат члена
редакційної колегії
№СРВ-А 2617-
7064.05).
Член редакційної
колегії міжнародного
наукового видання
«Journal of
International Business
Policy» Видання
Академії
Міжнародного бізнесу
(Academy of
International Business
(AIB), з 2018 р.
Член редакційної
колегії наукового
журналу з
економічних наук
«Трансформаційна
економіка». фахова
реєстрація (категорія
«Б»): Наказ МОН
України від 27.04.2023

року № 491.

П.п. 10. Державний торговельно-економічний університет, Проект Жан Монне 101047657 AERC, сертифікат № 18/4, тема «Адвокатування європейських правил конкуренції», 2023 р. (40 годин/ 1,3 кредити).
Українська Асоціація Маркетингу, Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами, Фонд Friedrich Ebert Stiftung, Україна, Сертифікат модератора про участь у нетворкінгу «Працюємо заради Миру!» для внутрішньо переміщених осіб, 2022 р.
ГО «Українська Асоціація Маркетингу», ГО «Мережа громадських організацій підтримки внутрішньо переміщених осіб в Україні», Міжнародна некомерційна природоохоронна організація «Альянс дикої природи зоопарку Сан-Дієго», м. Каліфорнія, США (San Diego Zoo), 2022 р.
ГО «Мережа громадських організацій підтримки ВПО в Україні», Фонд Friedrich Ebert Stiftung, Україна, сертифікат модератора про участь у нетворкінгу «Працюємо заради Перемоги!» для внутрішньо переміщених осіб, 2023 р.
Міністерство освіти і науки України, Українська Асоціація Маркетингу, Науково-методичний центр ВФПО, Науково-дослідний та консультаційно-практичний центр бізнесу, маркетингу та права. Тема: «Школа наставників дуальної форми здобуття освіти», сертифікат № СС 38282994/2393-23, 2023 р.
Проект «Подаруй дитині свято!» – підтримка дітей ВПО та дітей з малозабезпечених родин. ГО

«Українська Асоціація Маркетингу», ГО
«Мережа громадських організацій підтримки внутрішньо переміщених осіб в Україні»; Міжнародна мережа «DHL», 2023 р.
Проект «Процюємо заради Перемоги!» – підтримка ВПО технічними засобами навчання, облаштування кабінету для проведення навчальних тренінгів з внутрішньо переміщеними особами; ГО «Українська Асоціація Маркетингу», ГО «Мережа громадських організацій підтримки внутрішньо переміщених осіб в Україні»; Міжнародна мережа «DHL», 2023 р

П.п. 12.

1. Танасійчук А.М., Вітова Б.О. Тенденції розвитку фармацевтичної галузі та експортний потенціал вітчизняного ринку. Science and innovation of modern world. Великобританія. Science and Innovation of Modern World. Cognum Publishing House, London, United Kingdom. 2023. 628 p. P.586-596.

2. Танасійчук А.М. Методи оцінювання ефективності інтернет-комунікацій підприємств. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: Збірник наукових праць ІХ Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ ДТЕУ. 14-16 вересня 2021. Ч.3. С.147-159.

3. Танасійчук А.М., Бодак Ю., Варважицька Н. Використання методів міжнародного маркетингу для розвитку туристичних послуг в Україні. Альманах науки. Київ. 2020. № 1 (24). С. 7-11.

4. Танасійчук А.М., Громова О.Є., Шевчук А. Оцінювання стану

та перспектив розвитку експортної діяльності виробників кукурудзи. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. 2020. №4. Том 7. С. 119-126.

5. Танасійчук А.М., Гуцало О.М. Маркетингові дослідження ринку приладдя для малювання. Маркетинг в Україні. Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана. УАМ. К: 2020. № 1. С. 30-44.

6. Танасійчук А.М. (Ковінько О.М.) Діяльність Вінницького Регіонального представництва ІГКР. Маркетинг в Україні. Київ. Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана. УАМ. 2019. № 1 (112). С. 61-62.

7. Танасійчук А.М., Мельник Ю.В. Концептуальна модель вибору міжнародних ринків вітчизняними підприємствами. ЛеМан. Франція, Розвиток соціально-економічних систем в умовах глобального конкурентного середовища. Університет міста ЛеМан Факультет права, економіки та управління. 2019. С. 146-149.

8. Танасійчук А.М. (Ковінько О.М.) Діяльність Вінницького Регіонального представництва ІГКР. Маркетинг в Україні. Київ. Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана. УАМ. 2019. № 1 (112). С. 61-62.

9. Танасійчук А.М., Мельник Ю.В. Концептуальна модель вибору міжнародних ринків вітчизняними підприємствами. ЛеМан. Франція, Розвиток соціально-економічних систем в умовах глобального конкурентного середовища.

Університет міста Ле-
Ман Факультет права,
економіки та
управління. 2019. С.
146-149.

10. Танасійчук А.М.,
Середницька Л.П.,
Уманець В.О.
Гносеологічний аналіз
наукових підходів до
формування теорії
міжнародного
маркетингу.
Словаччина. Scientific
Letters of Academic
Society of Michal
Baludansky. 2019. №4.
Том 7. С.104- 110.

П.п. 14.

1. Диплом I ступеня –
II етапу
Всеукраїнського
конкурсу дипломних
робіт (випускних
кваліфікаційних
робіт) з і спеціальності
«Маркетинг». м.
Хмельницький,
Хмельницький
кооперативний
торговельно-
економічний інститут.
2023. – Педорук І.

2. Диплом II ступеня –
X Всеукраїнський
студентський конкурс
торговельної реклами,
ДТЕУ. Листопад 2022.
– Шуневич В.А.

3. Диплом I ступеня –
II етапу V
Всеукраїнського
конкурсу дипломних
робіт (випускних
кваліфікаційних
робіт) зі спеціальності
«Маркетинг».
(Хмельницький
національний
університет, м.
Хмельницький, 2022)
– Мельник Ю.В.

4. Диплом III місце –
II тур Всеукраїнського
конкурсу студентів
наукових робіт з
галузей знань та
спеціальностей
2020/2021 н.р. зі
спеціальності
«Маркетинг», 22
квітня 2021 р.,
Університет імені
Альфреда Нобеля, м.
Дніпро – Мельник
Ю.В.

5. Диплом II місце – V
Всеукраїнський
конкурс дипломних
робіт студентів вищих
навчальних закладів
освіти зі спеціальності
«Маркетинг» за
освітньо-
кваліфікаційними
рівнями бакалавр,
магістр, м.
Хмельницький, ХНУ,
14 квітня 2021 р. –
Пневський В. В.

6. Диплом III місце – XV Український студентський фестиваль реклами, м. Київ, листопад 2020 р. – Вдовцов Руслан.

7. Диплом II місце – IV Всеукраїнський конкурс дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг» за освітньо-кваліфікаційними рівнями бакалавр, магістр, м. Хмельницький, ХНУ, 28 квітня 2020 р. – Липецька В.М.

8. Диплом II місце – II тур Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг», 4-5 березня 2020 р., Тернопільський національний економічний університет – Пневський В.В.

9. Диплом II місце – 7 Всеукраїнський студентський конкурс торговельної реклами. 5-6 листопада 2019 року, КНТЕУ, м.Київ – Чабан І.М.

10. Диплом II місце – 7 Всеукраїнський конкурс соціальної реклами «Інший погляд». 10 листопада 2019 року, м.Одеса – Долечик В.

11. Диплом II місце – 7 Всеукраїнський конкурс соціальної реклами «Інший погляд». 10 листопада 2019 року, м. Одеса – Заріцька А.

12. Диплом III місце – II тур Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 075«Маркетинг», 14-15 березня 2019 р., Тернопільський національний економічний університет – Берцун І.С.

13. Диплом III місце – III Всеукраїнський конкурс дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти зі спеціальності «Маркетинг» за освітньо-кваліфікаційними рівнями бакалавр, магістр, м. Хмельницький, ХНУ, 13 квітня 2019 р. – Барчук О.А.

14. Диплом III місце – олімпіада з

спеціальності
«Маркетинг»
(Одеський
національний
технічний університет,
м. Одеса, 4-5 квітня
2019) – Пневський
В.В.

15. Диплом I місце – 11
Міжнародний
консумерський
фестиваль
«CONSUMERFEST-
2019», КНТЕУ, м.Київ.
15 березня 2019 р. –
Рзаєва Дж.

16. Диплом II місце –
11 Міжнародний
консумерський
фестиваль
«CONSUMERFEST
2019», КНТЕУ, м.Київ.
15 березня 2019 р. –
Михальнюк В.

17. Диплом III місце –
11 Міжнародний
консумерський
фестиваль
«CONSUMERFEST-
2019», КНТЕУ, м.Київ.
15 березня 2019 р. –
Чорнолуцька С.

18. Робота у складі
журі Всеукраїнського
конкурсу дипломних
робіт з маркетингу
2017 – 2022 р.

Хмельницький
національний
університет, м.
Хмельницький.

19. Робота у складі
журі Всеукраїнського
конкурсу дипломних
робіт з маркетингу
2023 р. Наказ №88-
ОД від 21.06.2023,
Хмельницький
кооперативний
торговельно-
економічний інститут.

П.п. 19.

1. Голова ГО
Вінницької обласної
організації
«Українська Асоціація
Маркетингу».

2. Голова ГО «Мережа
громадських
організацій підтримки
ВПО в Україні».

3. Член правління ГО
«Української Асоціації
Маркетингу».

4. Член ГО
«Вінницька Асоціація
Гостинності «Хліб
Сіль».

5. Голова Вінницького
Регіонального
Представництва
Індустріального
Гендерного Комітету з
Реклами.

6. Член Експертної
ради з питань
запобігання та
протидії
дискримінації за
ознакою статі при

						<p>Департаменті соціальної та молодіжної політики Вінницької обласної державної адміністрації.</p> <p>7. Експерт з оцінювання реклами.</p> <p>8. Експерт Вінницького Регіонального Представництва Індустріального Гендерного Комітету з Реклами з оцінки наявності порушення «Стандарту недискримінаційної реклами» в рекламній продукції.</p> <p>9. Член групи розробників професійних стандартів за кодом 2419 «Професіонали у сфері маркетингу».</p> <p>10. Член робочої групи з розробники професійних стандартів за кодом 1234 «Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю», 2419.2 «Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою».</p>	
416000	Якушевська Оксана Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування	<p>Диплом молодшого спеціаліста, Вінницький технічний коледж, рік закінчення: 1999, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом спеціаліста, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 047711, виданий 05.07.2018</p>	10	ОК21 Реклама	<p>Підвищення кваліфікації: DigIn.Net 2 (German-Ukrainian Digital Innovation Network 2), Anhalt University of Applied Sciences, м. Керен, Німеччина, certificate № DN 202311469, тема: «Digital Future: Blended Learning», 2023 р. (180 годин / 6 кредитів).</p> <p>Пункти активності: П.п. 1.</p> <p>1. Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Якушевська О.В. Освітній маркетинг в умовах економіки знань. Інфраструктура ринку. 2024. Вип. 78. URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/78-2024. (фахове видання).</p> <p>2. Поліщук І.І., Довгань Ю.В., Якушевська О.В. Маркетингова стратегія в цифровому середовищі: огляд компонентів та основних аспектів. Ефективна економіка. 2024. №5. URL: https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3746/3781. (фахове видання).</p>

3. Якушевська О.В. Залучення інвесторів у територіальному маркетингу. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки, 2023. №6 (324). С. 251-255. (фахове видання).

4. Якушевська О.В. Просування територіального продукту в територіальному маркетингу. Економіка, управління та адміністрування, 2024. №1(107). С. 47–54. (фахове видання).

5. Якушевська О.В. Територіальний маркетинг: зміст, завдання, суб'єкти, інтереси. Науковий економічний журнал «Інтелект XXI». Випуск 2/2024. URL: <http://intellect21.nuft.org.ua/index.php/archive>. (фахове видання).

П.п. 4.

1. Якушевська О.В. Територіальний маркетинг: робоча програма. Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 24 с.

2. Якушевська О.В. Територіальний маркетинг: методичні рекомендації до самостійної роботи. Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 22 с.

3. Якушевська О.В. (Говорко О.В.) Маркетинг соціального забезпечення: робоча програма. Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 27 с.

4. Якушевська О.В. (Говорко О.В.), Луценко О.І. Комп'ютерна графіка в рекламі: робоча програма. Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 24 с.

5. Якушевська О.В. (Говорко О.В.), Луценко О.І. Реклама в Інтернеті: робоча програма. Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 33 с.

П.п. 12.

1. Якушевська О.В. З чого починається територіальний маркетинг країни? Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : зб. наук. пр. XII Міжнар. наук.-практ. конф. 15-17 травня 2024 р. Вінниця-Чернівці.

2. Дзюба О.М., Якушевська О.В. Роль громадських організацій в популяризації медіації як альтернативного способу вирішення спорів. Соціально-гуманітарні студії: інновації, виклики та перспективи: Матеріали II Міжнародної наукової конференції, 15-17 травня 2024 р., м. Житомир, Державний університет «Житомирська політехніка».

3. Якушевська О.В. Роль суб'єктів територіального маркетингу в соціально-економічному розвитку території. Міжнародна транспортна інфраструктура, індустріальні центри та корпоративна логістика: XX науково - практична міжнародна конференція, 5-7 червня 2024 р., м. Харків, УДУЗТ.

4. Якушевська О.В. Концепція територіального маркетингу в управлінні розвитком території. Управління проектами: проєктний підхід в сучасному менеджменті: Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції фахівців, магістрантів, аспірантів та науковців. Одеса: ОДАБА. 2023. С.461-465.

5. Якушевська О.В. Сутність територіального маркетингу та його тенденції. Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації. Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції, м.

Хмельницький, 26 жовтня 2023 р. / редкол.: Ю.В. Телячий (гол.) та ін. Хмельницький : ХКТЕІ, 2023. С. 65-66.

6. Якушевська О.В. Використання штучного інтелекту в маркетингу. Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни : матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 23–24 листопада 2023 року). Полтава : ПУЕТ, 2023. С. 149-151.

7. Якушевська О.В. Позиціонування території у територіальному маркетингу. Перспективи ренесансу HR-інжинірингу, економіки і бізнесу за умов конвергенції України з ЄС у рамках європейської інтеграції: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, : 16-17 листопада 2023 р. [Електронний ресурс] / М-во освіти і науки України, Хмельницький. нац. ун-т. Хмельницький : ХНУ, 2023. С 312-314.

8. Якушевська О.В. Передумови використання теорії маркетингу в територіальному управлінні. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 25 вересня 2023 р. Вінниця, 2023. Ч. 2. С.150-164.

9. Govorko O.V., Hladii I.O., Kuznetsova S., Dziuba O.M., Maister L.A. Social aiudit of expenditure on the internally displaced persons due to the armed conflict in the esat of Ukraine: current necessity Ukraine. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. 2021. 3(38). p. 191-202. (Web of Science, фахове видання).

10. Якушевська О.В. (Говорко О.В.) Імідж ЗВО як елемент його конкурентоспроможності. Соціально-

політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 03 черв. 2020 р. Вінниця, 2020. Ч. 3. 256 с Р. 107-115.

11. Якушевська О.В. (Говорко О.В.) Якісна освіта – детермінанта приросту людського капіталу країни. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. Kosice. Slovakia. 2020. Vol. 7. Issue 3. P. 36-39.

12. Якушевська О.В. (Говорко О.В.), Мельничук О. Розвиток людського капіталу – стратегічна ціль формування сучасної інноваційної економіки. Scientific Letters of International Academic Society of Mikhail Baludansky. Slovakia. 2019. Volume 7, No. 3/2019. С.30-33 (обсяг власних - 0,1 друк.арк.).

13. Якушевська О.В. (Говорко О.В.) Роль реклами у просуванні іміджу закладу вищої освіти на ринку освітніх послуг. International Scientific-Practical Conference Global marketing: analysis and challenges of our time: Conference Proceedings, May 16-17th, 2019. Batumi, Georgia. P. 143-146.

П.п. 14.

1. Міжнародний конкурс кваліфікаційних робіт з маркетингу, реклами, digital-комунікацій та управління брендами за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2024) – Заступ О. – Диплом III ступеня

2. V Міжнародний конкурс реклами «DO.IT ADS» (Державний університет інфраструктури та технологій, м. Київ, 2024):

3. Смолінська Є. - Диплом I ступеня; Паридуха Н. - Диплом I ступеня; Меланишен Т. - Диплом I ступеня.

						<p>4. VI Міжнародний конкурс для студентів і школярів «Реклама-Фест» (Одеський національний економічний університет, м. Одеса, 2024): Смолінська Є. – Диплом I ступеня; Смолінська Є. – Диплом I ступеня; Смолінська Є. – Диплом I ступеня; Смолінська Є. – Диплом II ступеня.</p> <p>5. 18-й Український студентський фестиваль реклами (Київський національний університет імені Тараса Шевченка, м. Київ, 2024): Струшинська В. - Диплом переможця 1 місце; Олійник Є. - Диплом переможця 3 місце.</p> <p>6. 9-й Харківський студентський фестиваль реклами (Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, м. Харків, 2023) – Олійник Є. – Диплом переможця 3 місце.</p> <p>7. XI Всеукраїнський конкурс торговельної реклами (Державний торговельно-економічний університет, м. Київ, 2023) – Олійник Є. – Диплом 1 ступеня.</p> <p>8. IX Регіональний он-лайн конкурс студентських рекламних проєктів (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2023): Новохацька І., Ручковська А., Захарчук В., Рябоконт І. - Диплом I ступеня; Щур У. - Диплом III ступеня.</p> <p>П.п. 19. Член ГО «Українська Асоціація Маркетингу». Член ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль».</p> <p>П.п. 20. Досвід практичної роботи за спеціальністю – 7 р.</p>	
415821	Китайчук Тетяна Геннадіївна	Доцент, Основне місце роботи	Обліково-фінансовий факультет	Диплом спеціаліста, Вінницький державний аграрний університет,	24	ОК13 Бухгалтерський облік	Підвищення кваліфікації: 1. Вінницький національний аграрний університет, сертифікат №113/20,

рік закінчення:
2000,
спеціальність:
облік і аудит,
Диплом
кандидата наук
ДК 065493,
виданий
26.01.2011,
Атестат
доцента 12/ДЦ
034533,
виданий
28.03.2013

тема: «Методика викладання облікових дисциплін», 05.10.-02.11.2020 р. (120 год. / 4 кредити).
2. Товариство з обмеженою відповідальністю «Селищанське», довідка №17, тема: «Підвищення рівня викладання облікових дисциплін», 03.11.-16.11.2020 р. (60 год. / 2 кредита).

Пункти активності:

П.п. 1.

1. Kytaichuk T., Dziamulych M., Antoniuk N., Tretyak V., Rudenko M., Solomnikov I., Khomiuk N., Shmatkovska T. Financial security and economic safety as the basis for sustainable development of the region. AD ALTA. 2023. Vol. 13. Issue 2. Special issue XXXVII. P.150-154. (обсяг власних – 1 с.) (Web of Science).
2. Kytaichuk T., Kopchykova I., Shmatkovska T., Volynets L., Dielini M., Magopets O., Popova Y. Strategic management of the enterprise using the system of strategic management accounting in conditions of sustainable development. AD ALTA. 2022. Vol. 12. Issue 2. Special issue XXIX. P.123-128. (Web of Science).
3. Китайчук Т.Г. Проблеми проведення річної інвентаризації в умовах воєнного часу. Інтернаука. 2023. № 6/74. URL: <https://www.internauka.com/issues/economic/2023/6/8982>. (фахове видання).
4. Китайчук Т.Г. Інвестиційна привабливість: теоретичний аналіз та впливові фактори. Економіка та суспільство. 2023. № 54. (фахове видання).
5. Китайчук Т.Г. Перспективи та недоліки радикальної податкової реформи. Економіка та суспільство. 2022. №42. URL: <http://dx.doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-26> (фахове видання).
6. Китайчук Т.Г.,

Копчикова І.В.
Особливості
нарахування
амортизації основних
засобів в умовах
воєнного стану.
Інвестиції: практика
та досвід. 2022. №19-
20. С. 73-77. (фахове
видання).

7. Китайчук Т. Облік
придбання та
встановлення
сонячних
електростанцій на
підприємстві.
Інтернаука. 2021.
№6(50). URL :
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-6-7379> (фахове
видання).

8. Китайчук Т.
Актуальні питання
обліку малоцінних
активів. Економіка та
держава. 2021. №7. С.
16-20. (фахове
видання). Китайчук
Т.Г. «Сумнівний»
резерв: усі «за» і
«проти». Ефективна
економіка. 2021. № 4.
URL:
<http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8777>. (фахове
видання).

9. Китайчук Т.Г. Склад
та оцінка біологічних
активів згідно з
національним
положенням
(стандартом)
бухгалтерського
обліку в державному
секторі 136
«Біологічні активи».
Економіка. Фінанси.
Менеджмент:
актуальні питання
науки і практики.
2019. №5 (45). С. 176-
184. (фахове видання).

П.п. 4.

1. Китайчук Т.Г. Облік
і звітність за
міжнародними
стандартами. Робоча
програма для
здобувачів ОС
«бакалавр», галузі
знань 07 «Управління
та адміністрування»,
спеціальності 071
«Облік і
оподаткування»,
освітньої програми
«Облік і
оподаткування».
Вінниця: Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 20 с.

2. Китайчук Т.Г.
Бухгалтерський облік.
Методичні
рекомендації до
самостійної роботи
для здобувачів ОС
«бакалавр», галузі

знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», освітньої програми «Фінанси, банківська справа та страхування».

Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 26 с.

3. Китайчук Т.Г. Облік і звітність за міжнародними стандартами. Методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів ОС «бакалавр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 071 «Облік і оподаткування», освітньої програми «Облік і оподаткування».

Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 29 с.

4. Китайчук Т.Г., Крупельницька І.Г. Бухгалтерський облік. Робоча програма для здобувачів ОС «молодший бакалавр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», освітньої програми «Фінанси, банківська справа та страхування».

Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 19 с.

5. Китайчук Т.Г., Крупельницька І.Г. Бухгалтерський облік. Методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів ОС «молодший бакалавр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», освітньої програми «Фінанси, банківська справа та страхування».

Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 28 с.

6. Китайчук Т.Г., Гладій І.О., Майстер Л.А. Фінансовий облік. Методичні рекомендації для виконання курсових робіт для здобувачів

ОС «бакалавр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 071 «Облік і оподаткування», освітніх програм «Облік і оподаткування», «Фінансовий контроль та аудит». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2021. 36 с.

7. Китайчук Т.Г., Покинньчерда В.В. Бухгалтерський облік. Методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів ОС «бакалавр», галузей знань 07 «Управління та адміністрування», 24 «Сфера обслуговування», 05 «Соціальні та поведінкові науки», спеціальностей 075 «Маркетинг», 242 «Туризм», 051 «Економіка», освітніх програм «Маркетинг», «Логістика», «Туризм», «Економіка бізнесу». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2021. 26 с.

8. Китайчук Т.Г. Обліково-аналітичне забезпечення економічної безпеки підприємства. Методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2021. 27 с.

9. Китайчук Т.Г. Обліково-аналітичне забезпечення економічної безпеки підприємства. Робоча програма для здобувачів усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2020. 19 с.

10. Китайчук Т.Г. Бухгалтерський облік в торгівлі: Методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2020. 32

- с.
11. Китайчук Т.Г. Міжнародні стандарти професійної етики бухгалтерів. Робоча програма для здобувачів ОС «магістр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 071 «Облік і оподаткування», освітньої програми «Облік і оподаткування». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2020. 19 с.
12. Китайчук Т.Г. Міжнародні стандарти професійної етики бухгалтерів. Методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів ОС «магістр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 071 «Облік і оподаткування», освітньої програми «Облік і оподаткування». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2020. 23 с.
13. Китайчук Т.Г. Бухгалтерський облік. Робоча програма для здобувачів ОС «бакалавр», галузі знань 18 «Виробництво та технології», спеціальності 181 «Харчові технології», освітньої програми «Харчові технології». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2020. 20 с.
14. Китайчук Т.Г. Бухгалтерський облік. Методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів ОС «бакалавр», галузі знань 18 «Виробництво та технології», спеціальності 181 «Харчові технології», освітньої програми «Харчові технології». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2020. 50 с.
15. Китайчук Т.Г. Бухгалтерський облік. Робоча програма для здобувачів ОС «бакалавр», галузі знань 07 «Управління

та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітньої програми «Товарознавство та комерційна логістика». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2020. 18 с.

16. Китайчук Т.Г. Бухгалтерський облік. Методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів ОС «бакалавр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітньої програми «Товарознавство та комерційна логістика». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2020. 26 с.

П.п. 8.
Науково-дослідна робота: «Обліково-аналітичне забезпечення в системі управління оборотними активами підприємства», номер державної реєстрації - 0120U101092. (I кв. 2019 р. - IV кв. 2021 р.). Науковий керівник.

П.п. 12.
1. Китайчук Т.Г., Копчикова І.В. Контроль в системі управління ризиками втрат майна. SWorld Journal. 2023. Issue 19. P.2. С. 50-54. (Index Sopernicus).
2. Китайчук Т. Проблеми визнання та оцінки трансакційних витрат. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф. ВТЕІ ДТЕУ. 2023. Ч.1. С. 207-215.
3. Китайчук Т. Альтернативні джерела енергії: облікові особливості встановлення обладнання. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської

інтеграції України: зб. наук. пр. X Міжнар. наук.-практ. конф. ВТЕІ ДТЕУ. 2022. Ч.2. С. 99-109.

4. Китайчук Т.Г., Покинъчереда В.В., Лобачева І.Ф. Аналіз діяльності підприємств будівельної галузі. Подільський науковий вісник. 2022. № 3(23)_4(24). С. 32-40. (Index Copernicus).

5. Китайчук Т.Г., Покинъчереда В.В. Corporate social responsibility of business: accounting and economic aspects of the concept. Innovative resources of modern science: Collective monograph. Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, California. GS Publishing Services. 2022. С. 104-112 р. (колективна монографія).

6. Китайчук Т.Г., Бабюк А.В. Эффективность использования основных средств в бухгалтерском учете и экономическом анализе. Chişinău, Republica Moldova. CEP USM. 2020. С. 300-304. Китайчук Т.Г. Інформаційне забезпечення управління оборотними активами. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. праць VIII Міжнар. наук.-практ. конф. ВТЕІ КНТЕУ. 2020. Ч. 2. С. 56-62.

7. Китайчук Т.Г., Откаленко О.М., Бондар Т.Л. Особливості управління основними видами оборотних активів. Scientific letters of Academic society of Michal Baludansky. 2020. Vol.8. No.3. P. 91-97.

8. Китайчук Т.Г., Стецюра В.О. Загальні засади обліку товарів на підприємствах роздрібної торгівлі. Сучасна наука: проблеми, перспективи, інновації. 2020. С. 337-341. URL : <http://vki.vin.ua/ua/w>

						<p>p-content/uploads/2020/12/ZBIRNYKKONFERENTSIYA-11-12-LYSTOPADA-2020-r.pdf.</p> <p>9. Китайчук Т.Г. Облікові проблеми автономізованих закладів охорони здоров'я. Подільський науковий вісник. 2019. №4 (12) С. 47-52. (Index Copernicus).</p> <p>10. Китайчук Т.Г., Копчикова І.В. Application of modern methods of goods sale in commodity loss management. Strategies for sustainable socio-economic development and mechanisms their implementation in the global dimension: collective monograph. Sofia: VUZF Publishing House «St.Grigorii Bogoslov». 2019. Vol.2. P. 186-193. (колективна монографія).</p> <p>П.п. 19. Участь у професійному об'єднанні за спеціальністю у Вінницькій обласній громадській організації «Вінницький обласний «Клуб Бухгалтерів»».</p>	
416005	Громова Ольга Євгеніївна	Професор, Основне місце роботи	Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування	<p>Диплом бакалавра, Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, рік закінчення: 2006, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом спеціаліста, Приватний вищий навчальний заклад "Вінницький фінансово-економічний університет", рік закінчення: 2015, спеціальність: , Диплом магістра, Вінницький торговельно-економічний інститут Київського</p>	10	ОК19 Маркетинг в соціальних мережах	<p>Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Сертифікат знання англійської мови на рівні B2, Pearson, Ukraine, PQS1711395197367, 14.03.2018 р.</p> <p>2. Державний торговельно-економічний університет, Проєкт Жан Монне 101047657 AERC, сертифікат № 56/4, тема « Адвокатування європейських правил конкуренції», 2023 р. (40 годин/ 1,3 кредити).</p> <p>3. The University of Security Management in Kosice, Slovakia, certificate №SK/USM/044 -2022, тема: «Current Changes, Specific and Distinctive Features of the Higher Education System in the European Union Countries », 2022 р. (180 годин/ 6 кредитів).</p> <p>4. Вінницький національний технічний університет,</p>

національного торговельно-економічного університету, рік закінчення: 2007, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом магістра, Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, рік закінчення: 2019, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом доктора наук ДД 012086, виданий 29.06.2021, Диплом кандидата наук ДК 020578, виданий 03.04.2014, Аттестат доцента АД 004077, виданий 26.02.2020

посвідчення №08 -33 - 06, тема: «Підвищення рівня викладання дисципліни «Транспортно-експедиційна діяльність», 2020 р. (120 годин/ 4 кредити). 5. Приватне підприємство «Траскторія», довідка №1/12, тема: «Підвищення рівня викладання дисципліни «Транспортно-експедиційна діяльність», 2020 р. (60 годин/ 2 кредити). 6. Instytut Badawczo - Rozwojowy Lubelskiego Parku Naukowo Technologicznego, Lublin, Republic of Poland, certificate ES №0936/2020, тема: «International skills development (the webinar) on the theme «The cloud storage service for the online studying on the example of the ZOOM platform»», 2020 р. (45 годин/ 1,5 кредити).

Пункти активності:
П.п. 1.
1. Polishchuk I., Dovhan Yu., Hromova O., Dovhan L., Hnydiuk I. Tools for marketing management of the innovation and investment activity. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2022. Vol. 2 (43). P. 228 -237. (Web of Science, фахове).
2. Tanasiichuk A., Hromova O., Abdullaieva A., Kovtun E., Marshuk L. Assessing the Convergence of International Agricultural Markets as a Prerequisite for Rapeseed Sale at New Markets. European Journal of Sustainable Development. 2021. Vol. 10. No 1. P. 527 – 538. (Web of Science, Scopus).
3. Громова О. Є. Формування структури системи маркетингового стратегічного управління конкурентоздатністю промислових підприємств. Вісник Хмельницького національного університету.

Економічні науки.
2020. № 4. Т. 2. С. 255
–258. (фахове).
4. Tanasiichuk A.,
Hromova O., Kovalchuk
S., Perevozova I.,
Khmelevskiy O.
Scientific and
Methodological
Approaches to the
Evaluation of
Marketing Management
of Enterprises in the
Context of
International
Diversification.
European Journal of
Sustainable
Development. 2020.
Vol. 9. No 3. P. 349 –
375. (Web of Science,
Scopus).
5. Tanasiichuk A.,
Hromova O., Kovalchuk
S., Hryhorenko I.,
Fedortsova O.
Evaluation of the
convergence of
international markets
for agricultural
enterprises of Ukraine
under international
diversification
conditions. European
Journal of Sustainable
Development. Rome,
Italy. 2020. Vol. 9. №
2. P. 467 –487. (Web of
Science, Scopus).
6. Tanasiichuk A.,
Hromova O.,
Abdullaieva A.,
Holovchuk Y., Sokoliuk
K. Strategy of
Internationalization by
Ukrainian Meat
Producers
Implementation.
European Journal of
Sustainable
Development. Rome,
Italy. 2020. Vol. 9. 1. P.
339 –363. (Web of
Science, Scopus).
7. Tanasiichuk A.,
Hromova O.,
Holovchuk Y.,
Serednytska L.,
Shevchuk A. Market
researches which are
conducted for
introduction of new
product on the market.
European Journal of
Sustainable
Development. Rome,
Italy. 2020. Vol. 9. №
2. P. 525 – 531. (Web of
Science, Scopus).
8. Tanasiichuk A.,
Hromova O.,
Abdullaieva A.,
Holovchuk Y., Sokoliuk
K. Influence of
transformational
economic processes on
marketing management
by an international
diversified
conglomerate
enterprise. European

Journal of Sustainable Development. Rome, Italy. 2019. Vol. 8. №3. P. 448 –454. (Web of Science, Scopus).

9. Polishchuk N., Hromova O., Lopatiuk R. Lending as motivation for innovative activity of a modern enterprise. Investment Management and Financial Innovations. 2018. Vol. 15. Issue 2. P. 213 –221. (Web of Science, Scopus).

10. Громова О. Є., Шарко В.В. Формування підсистеми контролінгу стратегічних показників конкурентних переваг підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2022. №2, Том 2, С. 36 -40. (фахове).

11. Громова О.Є., Абдуллаєва А.Є., Шевчук А.Л. Поведінка споживачів як основа мерчандайзингу. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2022. Т.1(310). № 5. С. 33 –36. (фахове).

12. Громова О. Є., Гурський В. А. Вдосконалення збутової політики підприємства. Економіка. Фінанси. Право. Інформаційно-аналітичний журнал. 2020. № 11/1. С. 30 – 33. (фахове).

13. Громова О. Є., Мусієнко О. Л., Шевчук А. Л. Комплекс маркетингових заходів щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства. Регіональна бізнес - економіка та управління. Науковий виробничо-практичний журнал. 2020. № 1 (65). С. 36 – 42. (фахове).

14. Громова О. Є. Конкурентоспроможність підприємства в контексті її маркетингового забезпечення. Бізнес - навігатор. Науково-виробничий журнал. 2020. № 1 (57). С. 100 –104. (фахове).

15. Танасійчук А. М., Громова О. Є., Сіренко С. О. Засоби просування бренду в умовах рецесії. Ефективна економіка. 2020. № 5. URL: <http://www/economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7866>. (фахове).

16. Громова О. Є., Пустовіт А. В. Розробка заходів щодо удосконалення маркетинг-логістичної політики підприємства. Регіональна бізнес-економіка та управління. Науковий виробничо-практичний журнал. 2019. № 4/2 (64). С. 23 –29. (фахове).

17. Громова О. Є., Касьяненко А. С., Благодущко Т. С. Аналіз умов конкурентних переваг підприємства. Регіональна бізнес-економіка та управління. Науковий виробничо-практичний журнал. 2019. № 4/1 (64). С. 121 –125. (фахове).

18. Громова О. Є., Габрид А. І., Ланова О. М. Сутність впливу ситуаційних факторів на поведінку споживачів. Економіка. Фінанси. Право. Інформаційно-аналітичний журнал. 2019. №12. С. 19 –22. (фахове).

19. Громова О. Є., Безчаснюк Б. В., Бірюкова О. А. Конкурентне середовище світового ринку надання послуг. Бізнес -навігатор. Науково-виробничий журнал. 2019. № 5 (54). С.111 –115. (фахове).

20. Громова О. Є., Мусієнко О. Л., Кінаш А. А. Маркетингова стратегія на підприємствах в умовах антикризового управління. Регіональна бізнес-економіка та управління. Науковий виробничо-практичний журнал. 2019. № 3 (63). С.19–32. (фахове).

21. Громова О. Є., Горпинюк Ю. Ю., Романова Д. М. Ефективність Інтернет-технологій у маркетинговій

діяльності сучасного підприємства.
Регіональна бізнес-економіка та управління. Науковий виробничо-практичний журнал. 2019. № 2 (62). С.17–27. (фахове).
22. Громова О. Є., Терейковська Н. С. Концепція взаємозв'язку маркетингу та логістики. Економіка. Фінанси. Право. Інформаційно-аналітичний журнал. 2019. № 8/1. С.23–25. (фахове).
23. Громова О. Є. Ефективність збутових мереж. Варіанти підвищення ефективності збуту підприємства. Економіка. Фінанси. Право. Інформаційно-аналітичний журнал. 2019. №6/2. С.11–14. (фахове).

П.п. 3.
1. Громова О. Є. Стратегічне управління конкурентоздатністю підприємства: маркетингові аспекти формування: монографія. Хмельницький : ХНУ, 2020. 350 с. (загальний обсяг – 16,0 друк.арк.).
2. Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Бондаренко В.М., Гевчук А.В., Поліщук Н.В. Маркетинг: навчальний посібник. Вінниця . ТОВ «Меркьюрі-Поділля». 2019. 292 с. (Гриф МОНУ № 1/11-232-86 від 03.07.2019) (загальний обсяг – 18,25 друк.арк., власний обсяг – 4,0 друк.арк.).

П.п. 4.
1. Громова О.Є. Стратегічний маркетинг : робоча програма. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 21 с.
2. Громова О.Є. Стратегічний маркетинг : методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр», галузь

знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг».

Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 13 с.

3. Громова О.Є. Маркетинг інновацій : методичні рекомендації до самостійної роботи. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 16 с.

4. Громова О.Є. Індустріальний маркетинг: робоча програма. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 16 с.

5. Громова О.Є. Поведінка споживачів: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 21 с.

6. Громова О.Є. Поведінка споживачів : робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 21 с.

7. Громова О.Є. Стратегічний маркетинг : опорний конспект лекцій. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2019. 104 с.

8. Громова О.Є. Маркетинг інновацій : робоча програма. Для усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 14 с.

П.п. 5. Доктор економічних наук, спеціальність - 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної

діяльності)», тема дисертації: «Формування маркетингового стратегічного управління конкурентоздатністю підприємства» (ДД №012086 від 29.06.2021 р.).

П.п.8. Науково-дослідна тема: «Вплив маркетингового стратегічного управління на конкурентоздатність підприємства», 2022-2024 рр. Державний реєстраційний номер – 0122U000314. Науковий керівник.

П.п. 10. Державний торговельно-економічний університет, Проект Жан Монне 101047657 AERC, сертифікат № 56/4, тема «Адвокатування європейських правил конкуренції», 2023 р. (40 годин/ 1,3 кредити).

П.п. 12.
1. Громова О.Є. Маркетингові технології в управлінні конкурентоздатністю підприємств. Innovations and Prospects of World Science: XV Міжнародна науково-практична конференція, 12-14 жовтня 2022 р., С. 379-381.
2. Танасійчук А. М., Громова О. Є., Шевчук А. Л. Оцінювання стану та перспектив розвитку експортної діяльності виробників. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. 2020. № 8. Т. 4. С. 119–126.
3. Громова О. Є., Новак І. Г., Гендега А. А. Особливості комунікаційної політики в системі маркетингу. Науковий журнал: Молодий вчений. 2020. № 11 (87). С. 19–22.
4. Громова О. Є., Турченко Д. Маркетингові дослідження споживчих мотивацій. Фінансово - економічний розвиток України в умовах трансформаційних перетворень : П

						<p>Міжнар. наук. -практ. конф. (28 квітня 2020 р., м. Львів). Тернопіль : Осадца Ю.В., 2020. С. 76 –78. 5. Громова О. Є., Шевчук А. Л., Чорна С. І., Боровська О. Г. Формування маркетингового ціноутворення, орієнтованого на споживача та розробка програми лояльності споживачів. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. 2019. № 7. № 3. Р. 39 –42.</p> <p>П.п. 14. Диплом II ступеня – III Всеукраїнський конкурс дипломних робіт (випускних кваліфікаційних робіт) зі спеціальності «Маркетинг» (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 12 квітня 2019) – Петрова І. О.</p> <p>П.п. 19. 1. Член ГО «Українська Асоціація Маркетингу». 2. Член ГО «Об'єднання маркетологів України». 3. Член ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль».</p>	
415967	Гирич Сергій Володимирович	Доцент, Суміщення	Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування	<p>Диплом спеціаліста, Київський торговельно-економічний інститут, рік закінчення: 1984, спеціальність: 1733 Товарознавство і організація торгівлі продовольчими товарами, Диплом кандидата наук ДК 024759, виданий 30.06.2004, Атестація доцента 02ДЦ 013282, виданий 19.10.2006</p>	29	ОК11 Товарознавство	<p>Підвищення кваліфікації: 1. Вінницький національний технічний університет, Індивідуальний план та програма від 24.03.2021, тема: «Методика викладання дисципліни Товарознавство. Харчові продукти», 2021 р. (90 годин / 3 кредити). 2. ТОВ «Фруктона-НВ», м. Вінниця, Довідка, тема: «Методика викладання дисципліни Товарознавство. Харчові продукти», 2021 р. (90 годин / 3 кредити).</p> <p>Пункти активності: П.п. 1.1. Нурч S., Andrusenko N., Sharko V., Martynova L., Vasylyshyna O.,</p>

Garbzhii K. Changes in the Organic Products Market as a Result of the 2022 Events in Eastern Europe. WSEAS Transactions on environment and development. 2022. Vol. 18. Art. No. 18. Pp. 918-929. URL: <https://wseas.com/journals/ead/2022/b805115-843.pdf> (Web of Science).

2. Gyrych S., Bandura V., Kotov B., Gricshenko V., Kalinichenko R., Lysenko O. Dentification of mathematical description of the dynamics of extraction of oil materials in the electric field of high frequency. Agraarteadus: Journal of Agricultural Science. 2021. 1. XXXII. Pp. 1-9. URI: <http://hdl.handle.net/10492/6299> (фахове видання, SCOPUS).

3. Гирич С.В. Світовий досвід розвитку кластерної інфраструктури. Наука і техніка сьогодні. Економіка. 2022. № 6 (6). С. 12-22. (фахове видання).

4. Gyrych S., Palamarchuk V., Vasilishina O., Rahomska O. Intensification of the flow process of grain drying using two-sided infrared irradiation. Технологічний аудит та резерви виробництва. Chemical engineering. 2021. Vol. 1. No. 1/3 (57). Pp. 34-38 (фахове видання).

5. Гирич С.В., Лисенко О.Л., Семко Т.В. Стан атмосферного повітря у Вінницькій області. Україна. Інтелект XXI. 2020. № 4. С. 86-90 (фахове видання).

6. Гирич С.В., Лисенко О.Л., Бандура В.М. Функціональнотехнологічні особливості начинок, що використовуються в кондитерській промисловості. Прогресивні техніка та технології харчових виробництв ресторанного господарства і торгівлі : зб. наук. пр. Харків : ХДУХТ, 2020. Вип. 2 (32). С. 95-105 (фахове видання).

7. Гирич С.В., Лояніч

Г.С. Сучасні погляди на споживні переваги та проблеми безпеки рослинних олій. Інтелект XXI. 2018. № 5. С. 37-41 (фахове видання).

П.п. 2.
Гирич С.В. Пат. на корисну модель № 148639; заявл. 29.12.2020; опубл. 01.09.2021, Бюл. № 35. Україна, МПК F26B 17/02 (2006.01). Вібраційна конвеєрна інфрачервона сушарка / ВТЕІ; винахідники Паламарчук В.І., Гирич С.В., Василюшина О.В., Пахомська О.В.

П.п. 3.
Гирич С.В., Власенко І.Г., Семко Т.В. Інновації у виробництві твердих сирів : монографія. Вінниця : ВРВ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. 144 с. (загальний обсяг – 8,37 друк. арк.; обсяг власних – 2,79 друк. арк.).

П.п. 4.
1. Гирич С.В., Сіренко С.О., Тернова А.С. Виробнича практика. Робоча програма. ОС «молодший бакалавр», 07 «Управління та адміністрування», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 28 с.
2. Гирич С.В., Андрусенко Н.В. Теоретичні основи товарознавства. Робоча програма. ОС «молодший бакалавр», 07 «Управління та адміністрування», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 25 с.
3. Гирич С.В., Сіренко С.О. Товарознавство. Робоча програма. ОС «молодший бакалавр». 07 «Управління та адміністрування», 076

«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Вінниця :
Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 31 с.
4. Гирич С.В., Сіренко С.О. Товарознавство. Робоча програма. ОС «бакалавр», 07 «Управління та адміністрування», 075 «Маркетинг»
Маркетинг. Вінниця :
Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 31 с.
5. Гирич С.В., Андрусенко Н.В. Теоретичні основи товарознавства. Завдання до лабораторних занять. ОС «молодший бакалавр», 07 «Управління та адміністрування», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Вінниця :
Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 86 с.
6. Гирич С.В., Сіренко С.О. Товарознавство. Завдання до лабораторних занять. ОС «молодший бакалавр», 07 «Управління та адміністрування», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Вінниця :
Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 87 с.
7. Гирич С.В., Сіренко С.О. Товарознавство. Завдання до лабораторних занять. ОС «бакалавр», 07 «Управління та адміністрування», 075 «Маркетинг»,
Маркетинг. Вінниця :
Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 89 с.
8. Гирич С.В., Сіренко С.О., Тернова А.С. Товарознавство. Методичні рекомендації до курсової роботи. ОС «молодший бакалавр», 07 «Управління та адміністрування», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,

Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 38 с.
9. Гирич С.В., Андрусенко Н.В. Теоретичні основи товарознавства. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «молодший бакалавр», 07 «Управління та адміністрування», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 24 с.
10. Гирич С.В., Сіренко С.О. Товарознавство. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «молодший бакалавр», 07 «Управління та адміністрування», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 30 с.
11. Гирич С.В., Сіренко С.О. Товарознавство. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», 07 «Управління та адміністрування», 075 «Маркетинг», Маркетинг. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 30 с.
12. Гирич С.В., Тернова А.С. Товарознавчі складові ринкознавства. Робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 26 с.
13. Гирич С.В., Тернова А.С. Товарознавчі складові

ринкознавства.
Робоча програма. ОС
«бакалавр», галузь
знань 07 «Управління
та адміністрування»,
спеціальність 076
«Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність», освітня
програма
«Товарознавство та
комерційна
логістика». Вінниця :
Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 26
с.

14. Гирич С.В.,
Тернова А.С.
Товарознавчі складові
ринкознавства.
Методичні
рекомендації до
самостійної роботи.
ОС «бакалавр», галузь
знань 07 «Управління
та адміністрування»,
спеціальність 076
«Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність», освітня
програма
«Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність». Вінниця :
Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 41
с.

15. Гирич С.В.,
Тернова А.С.
Товарознавчі складові
ринкознавства.
Завдання до
лабораторних занять.
ОС «бакалавр», галузь
знань 07 «Управління
та адміністрування»,
спеціальність 076
«Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність», освітня
програма
«Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність». Вінниця :
Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 78
с.

16. Гирич С.В.
Товарознавство.
Харчові продукти
(Розділ «Харчові
продукти тваринного
походження».
Методичні
рекомендації до
самостійної роботи.
ОС «бакалавр», галузь
знань 07 «Управління
та адміністрування»,
спеціальність 076
«Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність», освітня
програма
«Товарознавство та
комерційна
логістика». Вінниця :
Редакційно-

видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 44
с.

17. Гирич С.В.,
Тернова А.С.
Теоретичні основи
товарознавства.
Робоча програма. ОС
«бакалавр», галузь
знань 07 «Управління
та адміністрування»,
спеціальність 076
«Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність», освітня
програма
«Товарознавство та
комерційна
логістика». Вінниця :
Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 26
с.

18. Гирич С.В., Шарко
В.В. Товарознавство.
Харчові продукти.
Робоча програма. ОС
«бакалавр», галузь
знань 07 «Управління
та адміністрування»,
спеціальність 076
«Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність», освітня
програма
«Товарознавство та
комерційна
логістика». Вінниця :
Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 59
с.

19. Гирич С.В.,
Василишина О.В.
Товарознавство.
Харчові продукти
(Розділ «Харчові
продукти рослинного
походження».
Методичні
рекомендації до
самостійної роботи.
ОС «бакалавр», галузь
знань 07 «Управління
та адміністрування»,
спеціальність 076
«Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність», освітня
програма
«Товарознавство та
комерційна
логістика». Вінниця :
Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 32
с.

20. Гирич С.В.,
Василишина О.В.
Товарознавство.
Харчові продукти
(Розділ «Харчові
продукти рослинного
походження».
Завдання до
лабораторних занять.
ОС «бакалавр», галузь
знань 07 «Управління
та адміністрування»,
спеціальність 076
«Підприємництво,

торгівля та біржова діяльність», освітня програма «Товарознавство та комерційна логістика». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 99 с.

П.п. 9.
Член експертних комісій Агенства: Наказ № 402-Е від 22.09.2022 р., Наказ № 1749-Е від 01.10.2021 р., Наказ № 590-Е від 17.03.2021 р. Наказ № 327-Е від 18.02.2021 р.. Наказ № 1440-Е від 06.10.2020 р. Наказ № 217- Е від 22.11.2019 р.

П.п. 12.
1. Гирич С.В. Правове регулювання органічного виробництва в Україні. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. 2022. Vol. 10. No.1. Pp. 28-31 (міжнародне видання).
2. Гирич С.В. Стан ринку зерна в Україні та світі. Соціальнополітичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : зб. наук. пр. X Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 06 жовт. 2022 р. Вінниця, 2022. Ч. III. С. 42-51.
3. Гирич С. Аналіз стану та тенденції експорту продовольчих товарів України. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. 2021. Vol. 9. No. 1. Pp. 138 -141.
4. Гирич С. Особливості виробництва, реалізації та споживання гідробіонтів в Україні. Соціально -політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : зб. наук. пр. IX Міжнар. наук. -практ. конф. м. Вінниця, 14 -16 вересн. 2021 р. Вінниця, 2021. Ч. III. С. 37 -45.
5. Гирич С.В. Вплив сушіння на споживні властивості рослинної сировини. Соціально - політичні, економічні

та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : зб. наук. пр. VIII Міжнар. наук. -практ. конф., м. Вінниця, 03 червн. 2020 р. Вінниця, 2020. Ч. III. С. 43 -53.

6. Gurych S. Specifics of exporting food commodities to the EU. Scientific letters of academic society of Michal Baludansky. 2019. Vol. 7. No. 4. Pp. 30 -33 (міжнародне видання).

7. Гирич С.В. Кластерний підхід до розвитку окремих регіонів України. Соціально -політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : зб. наук. пр. VII Міжнар. наук. -практ. конф., м. Вінниця, 05 -07 червн. 2019 р. Вінниця, 2019. Ч. III. С. 37 -43.

8. Гирич С.В. Проблеми квотування експорту продовольчих товарів в умовах євроінтеграції. Соціально -політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : зб. наук. пр. VI Міжнар. наук. -практ. конф. м. Вінниця, 17 -19 верес. 2018 р. Вінниця, 2018. Ч. 2. С. 182 -190.

П.п. 14.
I тур Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт студентів закладів вищої освіти зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», Матвеев О.В., III місце (2022 рік).

I тур Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2020/2021 навчальному році, Єремєєв Д., I місце (2021 рік).

II етап Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти по спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», Главацька Н.С., Грамота за номінацію

						«За найвищу багатоаспектність і міждисциплінарність дослідження проблеми» (2018 рік). Робота у складі журі I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади (2018 -2021 роки). П.п. 19. Член Українського товариства товарознавців і технологів.	
415780	Тимошук Наталія Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Обліково- фінансовий факультет	Диплом спеціаліста, Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, рік закінчення: 2000, спеціальність: 030502 Українська мова і література та англійська мова, Диплом спеціаліста, Інститут післядипломної освіти Вінницького державного аграрного університету, рік закінчення: 2008, спеціальність: , Диплом кандидата наук ДК 038310, виданий 09.11.2006, Атестат доцента 12ДЦ 024066, виданий 09.11.2010	21	ОК1 Іноземна мова за професійним спрямуванням	Підвищення кваліфікації: Вінницький державний педагогічний університет ім. Михайла Коцюбинського, сертифікат про стажування по підвищенню кваліфікації № 02125094/001-21, тема: «Удосконалення шляхом стажування педагогічної майстерності викладання дисципліни «Теорія літератури»», 2021 р. (180 годин/6 кредитів). Пункти активності: П.п. 1 1. Zamkova N., Tymoshchuk N., Havryliuk N. Ukrainian EFL Learners' Use and Views of Electronic Dictionaries: A Case Study in Higher Education. Arab World English Journal (AWEJ). Special Issue on Communication and Language in Virtual Spaces. 2023. P. 49-61 (WOS). 2. Тимошук Н.М. Використання електронних словників у професійній підготовці майбутніх перекладачів. Актуальні питання гуманітарних наук: Міжвуз. зб. наук. пр. молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика». 2023. Вип. 59. Т. 3. С. 249-254. (фахова, категорія Б). 3. Тимошук Н.М. Англійські неологізми у сфері

інформаційних технологій: словотвірний аспект. Нова філологія : збірник наукових праць. Одеса, 2023. № 89. С. 228-233. (фахова, категорія Б).

4. Tymoshchuk N. The Implementation of E-Learning to Support Learning and Teaching Foreign Language: a Case Study in Ukrainian Higher Education. Arab World English Journal (AWEJ) 2nd Special Issue on Covid 19 Challenges (2). 2022. P. 233-244 (Web of Science).

5. Zahorodna O., Saienko V., Tolchieva H., Tymoshchuk N., Kulinich T., Shvets N. Developing Communicative Professional Competence in Future Economic Specialists in the Conditions of Postmodernism. Postmodern Openings, 2022. 13(2). P. 77 -96 (Web of Science).

6 . Тимошук Н. FLIPPED CLASSROOM як інноваційний метод викладання іноземної мови: теоретико - методологічний аспект. Молодь і ринок. 2022. №1/199. С. 113 -117 (фахова, Index Copernicus).

7. Тимошук Н. Телескопізми сучасної англійської мови: дефініція та типологія. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський зб. наук. праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету ім. Івана Франка. Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2022. Вип. 47. Т. 4. С. 115 - 118 (фахова, Index Copernicus).

8. Ivanytska N., Dovhan L., Tymoshchuk N., Osaulchuk O., Havryliuk N. Assessment of Flipped Learning as an Innovative Method of Teaching English: A Case Study. Arab World English Journal. 2021. № 12 (4). P. 476 -486 (Web of Science).

9. Тимошук Н.М. Formation of English Competence in

Dialogue Speech of Future Specialists in Hotels, Restaurants and Catering. Інноваційна педагогіка. 2021. Вип. 31. Т.1. С. 165 -168 (фахова Index Scopus).

10. Тимошук Н.М. Неологізми на позначення явищ Covid -19: морфологічний аспект. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. 2021 . № 35, Т.5. С.168 -170 (фахова, Index Scopus).

11. Тимошук Н.М. Використання інформаційно - комунікаційних технологій для формування лексичної компетентності студентів аграрних закладів вищої освіти. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2020. Вип. 27. Том 5. С. 98 - 103 (фахова, Index Scopus).

12. Тимошук Н.М. Електронні підручники на заняттях з іноземної мови як засіб підвищення мотивації студентів. Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету. Серія: Педагогічні науки : зб. наук. пр. 2020. Вип. 2. С. 397-408 (фахова, Index Scopus)

13. Тимошук Н.М. Гейміфіковані елементи на заняттях з іноземної мови професійного спрямування. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного

університету імені Івана Франка.
Дрогобич:
Видавничий дім «Гельветика», 2020.
Вип. 28. Том 4. С. 147 - 151 (фахова, Index Copernicus).

14. Тимошук Н.М., Бойко Ю.В.
Лінгводидактичний аспект формування професійної лексичної компетентності студентів аграрних закладів вищої освіти. Збірник наукових праць Уманського державного педагогічного університету. 2020. № 1. С. 176 -184 (фахова, Index Copernicus).

15. Тимошук Н.М.
Особливості вивчення фахової омонімічної термінології студентами немовних закладів вищої освіти. Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах. Запоріжжя: КПУ, 2019. Вип. 67. Т. 2. С. 172 -175 (фахова, Index Copernicus).

16. Тимошук Н.М.
Формування педагогічної майстерності майбутніх викладачів технічних дисциплін аграрних університетів. Інноваційна педагогіка. 2019. № 19. С. 91 -94. (фахова, Index Copernicus).

17. Тимошук Н.М.
Фразеологізми з компонентом - орнігонімом у лексичній системі англійської мови. Вісник Університету імені Альфреда Нобеля. Серія «Філологічні науки». 2019. № 2. С. 249 -256 (фахова, Index Copernicus).

18. Tymoshchuk N. The implementation of the mind mapping technic into the process of teaching managers English for professional purposes. Інноваційна педагогіка. 2019. № 17. С. 158 -163 (фахова, Index Copernicus).

19. Tymoshchuk N. Non -linguistic (agrarian) higher educational institutions students motivational sphere forming. Молодь і ринок. 2019. № 6. С. 80 -84 (фахова, Index Copernicus).

20. Tymoshchuk N. Creative thinking development of the future agrarian engineers: theoretical and methodological aspects. Інноваційна педагогіка. 2019. № 13. С.164-166 (фахова, Index Copernicus).

21. Тимошук Н.М. Підвищення мотивації до вивчення іноземної мови студентами немовних (аграрних) закладів вищої освіти. Збірник наукових праць Херсонського державного університету. Педагогічні науки. 2019. № 87. С. 169 -173 (фахова, Index Copernicus).

П.п. 3.
Тимошук Н.М.,
Молоченко В.В.,
Хомяковська Т.О.
Англійська мова для повсякденного спілкування: навчальний посібник з іноземної мови для студентів галузі знань «Аграрні науки та продовольство». Вінниця: Планер, 2020. 245 с.

П.п. 4.
1. Тимошук Н.М.
Англійська мова для академічних цілей. Робоча програма. ОС «магістр». Галузь знань 03 «Гуманітарні науки». Спеціальність 035 «Філологія ». ОП «Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська ». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 22 с.

2. Тимошук Н.М.
Іноземна мова спеціальності. Робоча програма. ОС «бакалавр». Галузь знань 24 «Сфера обслуговування». Спеціальність 241 «Готельно - ресторанна справа». ОП «Готельно-ресторанна справа». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 21 с.

3. Тимошук Н.М.
Іноземна мова за професійним спрямуванням. Робоча програма. ОС «молодший бакалавр». Галузь знань 07 «Управління та адміністрування». Спеціальність 071

«Облік і оподаткування». ОП «Облік і оподаткування». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 34 с.

4. Тимошук Н.М. Іноземна мова спеціальності. Робоча програма. ОС «бакалавр». Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки». Спеціальність 051 «Економіка». ОП «Економіка бізнесу». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 32 с.

5. Тимошук Н.М. Іноземна мова за професійним спрямуванням. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «молодший бакалавр». Галузь знань 07 «Управління та адміністрування». Спеціальність 071 «Облік і оподаткування». ОП «Облік і оподаткування». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 90 с.

6. Тимошук Н.М. Теорія літератури. Опорний конспект лекцій. ОС «бакалавр». Галузь знань 03 «Гуманітарні науки». Спеціальність 035 «Філологія». ОП «Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 61 с.

7. Тимошук Н.М. Іноземна мова спеціальності. Робоча програма. ОС «бакалавр». Галузь знань 08 «Право». Спеціальність 081 «Право». ОП «Право». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 32 с.

8. Тимошук Н.М. Теорія літератури. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр». Галузь знань 03 «Гуманітарні науки». Спеціальність 035 «Філологія». ОП «Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська». Вінниця: Редакційно -

видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 27
с.
9. Тимошук Н.М.
Теорія літератури.
Робоча програма. ОС
«бакалавр». Галузь
знань 03 «Гуманітарні
науки». Спеціальність
035 «Філологія». ОП
«Германські мови та
літератури (переклад
включно), перша -
англійська». Вінниця:
Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 23
с.

П.п. 12.

1. Тимошук Н.М.
Формування
іншомовної
комунікативної
компетентності
здобувачів вищої
освіти. Соціально -
політичні, економічні
та гуманітарні виміри
європейської
інтеграції України: зб.
зб. наук. пр. XI
Міжнар. наук. -практ.
конф., м. Вінниця, 25
вересня 2023 р.
Вінниця, 2023. Ч. 2. С.
475 -481.
2. Tymoshchuk N.
Phraseological units
with the ornithonym
component: a
comparative analysis.
Scientific Journal of
Polonia University .
2022. Vol. 53, № 4. P.
158 -163.
3. Tymoshchuk N.
Podcast application in
foreign language
learning and teaching:
theoretical aspect.
Baltic journal of legal
and social sciences .
2023. № 1. P. 119 - 126.
4. Tymoshchuk N.
Translatability of
modern media English
neologisms . Scientific
Journal of Polonia
University. 2022. 52(3)
. P. 112 -117.
5 . Тимошук Н. Моделі
формування
телескопічних
одиниць. Соціально -
політичні, економічні
та гуманітарні виміри
європейської
інтеграції України: зб.
наук. пр. IX Міжнар.
наук. - практик. конф., м.
Вінниця, 6 -7 жовтня
2022 р. Вінниця:
Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2022. Ч
IV. С. 245 -250.
6 . Tymoshchuk N.
Translatability of
modern media English
neologisms. Scientific

						Journal of Polonia University . 2022. Vol. 52. No. 3. P. 112 -117. 7 . Ivanytska N., Tymoshchuk N., Dovhan L., Osaulchuk O., Havryliuk N. Effectiveness of digital resources in the learning management system within online education of future entrepreneurs . Journal of Entrepreneurship Education. 2021. № 24(4). 4. Тимошук Н.М. Technology as Motivational Factor in Interpreters Professional Training. PNAP – Periodyk Naukowy Akademii Polonijnej. 2021. Том 44. № 1. P. 156 - 163. 8. Довгань Л.І., Тимошук Н.М. Benefits and Challenges of the Moodle Platform Application when Teaching Foreign Languages. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. 2021. Vol. 9. Issue 1. P. 32 -34.	
415978	Чорна Наталія Миколаївна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування	Диплом спеціаліста, Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, рік закінчення: 2004, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Історія, Диплом спеціаліста, Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, рік закінчення: 2013, спеціальність: , Диплом магістра, Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, рік закінчення: 2005, спеціальність: 010103	15	ОК5 Культурна спадщина України	Підвищення кваліфікації: 1. Онлайн платформа «Prometheus», Фонд «Партнерство за сильну Україну», сертифікат, курс «Спадщина для соціальної згуртованості під час війни: кейси українських культурних діячів», 13 вересня 2024 р. 2. ТОВ «Туристичний оператор «Бомба - тур», довідка № 1, тема: «Управління якістю в туризмі», 31 травня 2024 р. (3 кредити); ДТЕУ, сертифікат № 63/05, освітній модуль «Програма авторизованого економічного оператора ЄС: імплементація в Україні» в межах програми Еразмус+, напрямку Жан Моне, 27 -31 травня 2024 р. (40 годин / 1,3 кредити). 3. Національний університет водного господарства та природокористування, сертифікат № 20240501, тема «Управління якістю в туризмі» (по кафедрі туризму та готельно - ресторанної справи),

Педагогіка і методика середньої освіти. Історія, Диплом магістра, Вінницький торговельно - економічний інститут Київського національного торговельно - економічного університету, рік закінчення: 2020, спеціальність: 242 Туризм, Диплом доктора наук ДД 004753, виданий 29.09.2015, Диплом кандидата наук ДК 053831, виданий 27.05.2009, Атестат доцента 12ДЦ 041357, виданий 26.02.2015, Атестат професора АП 001340, виданий 16.12.2019

03 травня 2024 р. (150 годин / 5 кредитів).
4. Національний університет «Львівська політехніка», сертифікат, тренінг «Вивчення європейського досвіду впровадження систем управління якістю освітніх послуг», 14 -15 березня 2024 р. (15 годин / 0,5 кредитів).
5. Дія. Освіта: нові навички – нові професії, сертифікат #С0063795466, освітній серіал «Безбар'єрність у галузі гостинності», 5 березня 2024 р. (0,1 кредиту).
6. Airimini Agency, certificate № 015/08 - 2023, Advanced Training «European Experience of Practical Training Specialists in the Field of Tourism and Hospitality», 4 August 2023 (108 годин / 3,6 кредитів).
7. ДТЕУ, сертифікат № 17/4, освітній модуль «Адвокатування європейських практик конкуренції в межах» програми Еразмус+ Жан Моне, 10 -14 липня 2023 р. (1,3 кредити).
8. DIRUT за підтримки Програми Еразмус + Європейського Союзу, напрям Жан Моне, сертифікат, онлайн семінартренінг «Європейські практики диверсифікації сільського туризму та засадах збалансованості та креативності», 26 травня 2023 р. (12 годин).
9. ГО «Прогресильні», сертифікат № ПВО548, курс підвищення кваліфікації «Прогресильне викладання: складові системи якості вищої освіти», 1 травня 2023 р. (1 кредит).
10. Kielecki Park Technologiczny, сертифікат, курс «Business incubator as a tool for small business development», 09-13 січня 2023 р. (3,6 кредитів).
11. Zustricz Foundation, Department of Polish-Ukrainian Studies of Jagiellonian University

in Krakow, Certificate № SZFL-002040, «Fundraising and organization of project activities in educational establishments: european experience and has developed the educational project on the topic Formation of Soft Skills among Higher Education Studentts in the Context of Distance Learning», 18 грудня 2022 р. (6 кредитів).

12. Онлайн платформа «Академія цифрового розвитку», сертифікат №GDTfE-05-Bo1342, курс «Цифрові інструменти Google для освіти. Базовий рівень, 11 грудня 2022 р. (1 кредит).

13. Онлайн платформа ВУМ, сертифікат № 083797, курс «Академічна доброчесність в університеті», 08 грудня 2022 р. (0,1 кредита).

14. Інноваційний університет, Офіс підтримки вченого, сертифікат № 1574, курс «Бренд науковця у цифровому світі», 05 грудня 2022 р. (1 кредит).

15. Uni-Biz Bridze, Genezis, сертифікат № 320, проєкт з розвитку співпраці бізнесу та освіти «Uni-Biz Brridze», присвячений розвитку Soft Skills, 21 листопада 2022 р. (0,2 кредити).

16. The Jan Kochanowski Universit, certificate of Participing in the International Scientific Conference «Digitalization of the economy as a factor in the sustainable development of the state» (September 23-24, 2022. Kielce, Poland) 24 вересня 2022 р. (0,6 кредита).

17. Reikarz Hotel School, сертифікат TQOJAG-CE000412, тема: «Level UP разом з Reikartz», 31 жовтня 2021 р. (1 кредит).

18. ПП «Туристична агенція «Катаріна тур», довідка № 15, тема: «Технологія просування та збуту туристичного продукту», 25 серпня 2021 р. (3 кредити).

19. Онлайн платформа «Prometheus», сертифікат, курс «Академічна

доброчесність: онлайн курс для викладачів», 11 серпня 2021 р. (2 кредити).

Пункти активності:
П.п. 1.

1. Chorna N., Korzh N., Kiziun A., Onyshchuk N., Antoniuk K. The Role of Digital Technologies in the Transformation of the Tourism Business: Prospects for Development and Impact on the Country's Economy. Czech Republic. Ad Alta. Journal of Interdisciplinary Research. 2024. Vol. 14. Issue 1. Special Issue XXXIX. Pp. 136 -140. URL : https://www.magnanimitas.cz/ADALTA/140139/papers/A_26.pdf (Web of Science) (особистий внесок – 1 с.).

2. Чорна Н.М. Креативні індустрії та їх роль у розвитку культурно - пізнавального туризму. Економіка та суспільство. 2023. №48. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2228> (фахове видання).

3. Чорна Н.М. Стан та основні тренди розвитку туристичної галузі України в умовах сьогоденних викликів Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі. 2023. № 8. С. 72 -78.

4. Чорна Н.М. Кластерний підхід до розвитку винного туризму: зарубіжний досвід та можливості його впровадження в Україні. Економіка та суспільство. 2022. Вип. 29. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1544> (фахове видання).

5. Чорна Н.М. Винний туризм в Україні: стан та тенденції розвитку. Інфраструктура ринку. 2022. Вип. 67. URL:

<http://www.market-infr.od.ua/uk/67-2022> (фазове видання). 6. Чорна Н.М. Культурна спадщина України: проблеми вивчення, збереження та використання.

Наукові записки
Вінницького
державного
педагогічного
університету імені
Михайла
Коцюбинського.
Серія: Історія. Зб.
наук. пр. / За заг. ред.
проф. О.А.
Мельничука. 2021.
Вип. 36. С. 67 -74. URL
:
<https://vspu.net/nzhist/index.php/nzhist/article/view/715/707>
(фахове видання).

7. Чорна Н.М. Система управління якістю як інструмент удосконалення менеджменту туристичного підприємства. Економіка та суспільство. 2021. Вип. 28. URL :
<http://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/485> (фахове видання).

8. Чорна Н.М. Система управління якістю на туристичному підприємстві: теоретичні аспекти впровадження та функціонування. Економіка та суспільство. 2021. Вип. 29. URL :
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/29>
(фахове видання).

9. Чорна Н.М. Якість туристичних послуг: особливості формування та управління. Інфраструктура ринку. 2021. Вип. 58. С. 72 -76. URL :
http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/58_2021/16.pdf
(фахове видання).

10. Чорна Н.М. Нематеріальна культурна спадщина як туристичний ресурс. Інфраструктура ринку. 2021. Вип. 59. URL :
http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/59_2021/7.pdf
(фахове видання).

11. Чорна Н.М., Мартинова Л.Б. Брендінг як інструмент підвищення туристичної привабливості території (на матеріалах м. Вінниці).

Інфраструктура ринку. 2020. Вип. 40. С. 115 -120. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/40_2020_ukr/21.pdf (фахове видання) (особистий внесок – 3 с.).

12. Чорна Н.М. Туристичний ринок України: стан та тенденції функціонування крізь призму діяльності туристичних підприємств. Науковий вісник Мукачівського державного університету. Серія : Економіка. 2020. Вип 1(13). С. 73 -79. (фахове видання).

13. Chorna N., Bondarenko V., Martynova L., Sukhorebra T., Seheda S. Evaluation system formation of development of enterprises innovation potential. Academy of strategic management journal. 2019. Vol. 18. Issue 1. URL: <https://www.abacademies.org/articles/evaluation-system-formation-of-development-of-enterprises-innovative-potential-7891.html> (особистий внесок – 1,5 с.) (Scopus).

14. Chorna N., Martynova L., Yurchyk I., Marshuk L., Andrusenko N. Entrepreneurship activity in the service sector in globalization conditions. Journal of entrepreneurship education. 2019. Vol. 22. Issue 3. URL: <https://www.abacademies.org/articles/Entrepreneurship-activity-in-the-service-sector-1528-2651-22-3-377.pdf> (особистий внесок – 2 с.) (Scopus).

П.п. 4.

1. Чорна Н.М. Методологія наукових досліджень та академічна доброчесність : робоча програма, усі галузі знань та усі спеціальності. Вінниця : РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 27 с.

2. Чорна Н.М. Методологія наукових досліджень та академічна доброчесність: методичні рекомендації до

самостійної роботи, усі галузі знань та усі спеціальності.
Вінниця : РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 25 с.

3. Чорна Н.М. Світова культура : робоча програма, усі галузі знань та усі спеціальності.
Вінниця : РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 27 с.

4. Чорна Н.М. Світова культура : методичні рекомендації до самостійної роботи, усі галузі знань та усі спеціальності.
Вінниця : РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 25 с.

5. Чорна Н.М. Винний та гастрономічний туризм : робоча програма, усі галузі знань та усі спеціальності.
Вінниця : РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 27 с.

6. Чорна Н.М., Онищук Н.В. Виробнича практика : робоча програма, ОС «бакалавр», галузь знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальність 242 «Туризм і рекреація», освітня програма «Туризм і рекреація». Вінниця : РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 16 с. (особистий внесок – 8 с.).

7. Чорна Н.М., Вівсюк І.О. Безпека життєдіяльності та охорона праці в галузі : робоча програма, ОС «бакалавр», галузь знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа», освітня програма «Готельно-ресторанна справа». Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 24 с. (особистий внесок – 12 с.).

8. Чорна Н.М. Управління якістю в туризмі : завдання до практичних занять, ОС «магістр», галузь знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальність 242 «Туризм і рекреація», освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес». Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2024. 23 с.

9. Чорна Н.М. Управління якістю в туризмі : робоча програма, ОС «магістр», галузь знань 24 «Сфера обслуговування»,

спеціальність 242
«Туризм і рекреація»,
освітня програма
«Міжнародний
туристичний бізнес».
Вінниця: РВВ ВТЕІ
ДТЕУ, 2023. 22 с.

10. Чорна Н.М.
Управління якістю в
туризмі : методичні
рекомендації до
самостійної роботи,
ОС «магістр», галузь
знань 24 «Сфера
обслуговування»,
спеціальність 242
«Туризм», освітня
програма
«Міжнародний
туристичний бізнес».
Вінниця: РВВ ВТЕІ
ДТЕУ, 2023. 27 с.

11. Чорна Н.М.,
Онищук Н.В.
Виробнича
(переддипломна)
практика робоча
програма, ОС
«магістр», галузь
знань 24 «Сфера
обслуговування»,
спеціальність 242
«Туризм і рекреація»,
освітня програма
«Міжнародний
туристичний бізнес».
Вінниця: РВВ ВТЕІ
ДТЕУ, 2023. 18 с.
(особистий внесок – 9
с.)

12. Чорна Н.М.,
Онищук Н.В.
Кваліфікаційна
робота : методичні
рекомендації до
виконання, ОС
«магістр», галузь
знань 24 «Сфера
обслуговування»,
спеціальність 242
«Туризм і рекреація»,
освітня програма
«Міжнародний
туристичний бізнес».
Вінниця: РВВ ВТЕІ
ДТЕУ, 2023. 42 с.
(особистий внесок – 21
с.)

13. Чорна Н.М.
Культурна спадщина
України : робоча
програма, ОС
«бакалавр», галузь
знань 06
«Журналістика», 07
«Управління та
адміністрування», 18
«Виробництво та
технології», 24
«Сфера
обслуговування»,
спеціальність 061
«Журналістика», 073
«Менеджмент», 075
«Маркетинг», 181
«Харчові технології»,
241 «Готельно-
ресторанна справа»,
242 «Туризм і
рекреація», освітня
програма «Реклама і

зв'язки з громадськістю», «Логістика», «Маркетинг», «Харчові технології», «Готельно-ресторанна справа», «Туризм і рекреація». Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 28 с.

14. Чорна Н.М. Культурна спадщина України : методичні рекомендації до самостійної роботи, ОС «бакалавр», галузь знань 06

«Журналістика», 07 «Управління та адміністрування», 18 «Виробництво та технології», 24 «Сфера обслуговування», спеціальність 061 «Журналістика», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 181 «Харчові технології», 241

«Готельноресторанна справа», 242 «Туризм і рекреація», освітня програма «Реклама і зв'язки з

громадськістю», «Логістика», «Маркетинг», «Харчові технології», «Готельно-ресторанна справа», «Туризм і рекреація». Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 39 с.

15. Чорна Н.М., Вівсюк І.О. Безпека життєдіяльності та охорона праці в галузі, ОС «бакалавр», галузь знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальність 241 «Готельноресторанна справа», освітня програма «Готельноресторанна справа». Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 24 с. (особистий внесок – 12 с.)

16. Чорна Н.М., Лук'янець А.В. Event технології у сфері гостинності : робоча програма, усі галузі знань та усі спеціальності. Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 29 с. (особистий внесок – 9 с.)

17. Чорна Н.М., Онищук Н.В. Виробнича (переддипломна) практика : робоча програма, ОС «бакалавр», галузь знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальність 242

«Туризм», освітня програма «Туризм». Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 22 с. (особистий внесок – 10 с.)

18. Чорна Н.М., Антонюк К.Г. Культурно-пізнавальний туризм : робоча програма, усі галузі знань та усі спеціальності. Вінниця: РВВ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 20 с. (особистий внесок – 10 с.)

19. Чорна Н.М., Онищук Н.В. Кваліфікаційна робота : методичні рекомендації до виконання, ОС «бакалавр», галузь знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальність 242 «Туризм», освітня програма «Туризм». Вінниця: РВВ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 60 с. (особистий внесок – 30 с.)

20. Чорна Н.М., Постова В.В. Цивільний захист : робоча програма, усі галузі знань та усі спеціальності. Вінниця: РВВ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 29 с. (особистий внесок – 14 с.)

21. Чорна Н.М., Лук'янець А.В. Музеєзнавство та музейно-виставкова справа : робоча програма, ОС «бакалавр», галузь знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальність 242 «Туризм», освітня програма «Туризм». Вінниця: РВВ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 26 с. (особистий внесок – 13 с.)

П.п. 7. Офіційний опонент кандидатської дисертації Мелекесцева Кирила Ігоровича «Україна та Республіка Польща: від білатеральних відносин до євроатлантичної інтеграції (історичний аспект)» (07.00.01 історія України). Спеціалізована вчена рада Д 08.051.14 Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара (2019 р.)

П.п. 8.

1. Науково-дослідна робота на тему «Зелений туризм як фактор регіонального розвитку» (I кв. 2019 р. – IV кв. 2021 р.)

(державний реєстраційний номер 0119U100082)

(науковий керівник)
2. Науково-дослідна робота на тему «Україна в процесах європейської інтеграції наприкінці XX – на початку XXI ст.: історико-політичний аспект проблеми» (I кв. 2018 – IV кв. 2019 р.)

(державний реєстраційний номер 0118U003235)
(науковий керівник)

П.п. 12.

1. Чорна Н.М.
Тенденції та тренди розвитку туристичної галузі України. Індустрія гостинності: стан, тенденції розвитку та перспективи галузі в умовах євроінтеграційних та військових викликів :зб. матер. II Міжнар. наук.-практ. форуму (м. Львів, 17-19 квітня 2024 р.). Львів, 2024. С. 18-26.

2. Чорна Н.М., Антонюк К.Г.
Трансформація внутрішнього туризму України під час війни: прогнозування перспективних видів туризму. Болгарія, Scientific World Journal. Issue 24. Part 2. March 2024. С. 190-195. URL: <https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/issue/view/swj24-02/swj24-02>
(закордонне видання) (особистий внесок – 3 с.)

3. Чорна Н.М. Новітні комунікаційні технології та їх місце в діяльності туристичних підприємств. Географія та туризм: матеріали VII Всеукр. наук.-практ. Інтернетконф. (м. Харків, 28 лютого 2024 р.) / за заг. ред. Лоцмана П. І. Харків: ХНПУ ім. Г.С. Сковороди, 2024. С. 410-414.

4. Чорна Н.М. Роль сільського туризму у забезпеченні сталого

розвитку територій.
Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку : зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. (м. Умань, 31 жовтня 2023 р.). Умань: Уманський національний університет садівництва, 2023. С. 150-152.

5. Чорна Н.М. Міста як важливі центри культурно - пізнавального туризму. Індустрія гостинності: стан, тенденції та тренди розвитку: зб. наук. пр. Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. (19 жовтня 2023 року). Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. С. 116-122. URL : http://www.vtei.com.ua/doc/2024/konf/zb_grs.pdf.

6. Чорна Н.М. Зарубіжний досвід розвитку винного туризму. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 25 вересня 2023 р.). Вінниця : РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. Ч. 2. С. 273-278.

7. Чорна Н.М., Кізюн А.Г. Природні ресурси в подієвому туризмі: місце та значення. Scientific World Journal. 2023. Issue 19. Part 2. Pp. 86-91. (закордонне видання) (особистий внесок – 3 с.)

8. Чорна Н.М. Регіональна кухня та спеціалітети як ресурс для розвитку гастрономічного туризму в DESTINATIONAX. Промисловість та крафт на HoReCa в туризмі: досвід, проблеми, інновації: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 23 травня 2023 р.). С. 98-99.

9. Чорна Н.М., Кондренкова Д.С. Роль соціальних мереж у просуванні туристичних підприємств та їх послуг в сучасних умовах господарювання.

Туризм: наука, освіта, практика : зб. матеріалів Міжнар. наук.- практ.конф. (м. Рівне, 20 квітня 2023 р.). С. 130-131.

10. Чорна Н.М. Культурні маршрути як чинник розвитку туристичних дестинацій. Гостинність, сервіс, туризм: досвід, проблеми, інновації: зб. тез доповідей X Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 06-07 квітня 2023 р.). С. 124-125.

11. Чорна Н.М. Туристична галузь України у період війни: проблеми функціонування та перспективи відновлення. Туризм в Україні: виклики та відновлення : зб. матеріалів Міжнар. туристичного форуму. (м. Київ, 21-22 березня 2023 р.). С.191-193.

12. Чорна Н.М. Ресурсне забезпечення туризму в Україні: втрати та проблеми збереження в умовах війни. Розвиток туристичної галузі та індустрії гостинності: проблеми, перспективи, конкурентоздатність: зб. тез доповідей II Міжнар. конф. (м. Дніпро, 18 листопада 2022 р.). Дніпро : Університет імені Альфреда Нобеля, 2022. С. 121-124.

13. Chorna N. Wine tourism in Ukraine: foreign experience and domestic practice. Moderní Aspekty Vědy. Svazek XXIII mezinárodní : kolektivní monografie. Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2022. Pp. 568-578. (закордонне видання)

14. Чорна Н., Кізюн А. Фестивалі як інструмент підвищення туристичної привабливості Вінниччини. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. Vol. 10. No. 1/2022. Pp. 39-41. (закордонне видання) (особистий внесок – 1,5 с.)

15. Чорна Н.М. Роль фестивального

туризму у підвищенні туристичної привабливості території. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. X Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 06-07 жовтня 2022 р.). Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. Ч. 3. С. 228-234.

16. Чорна Н.М. Бізнес та волонтерство: ресторанний бізнес під час війни. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності: зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 06 жовтня 2022 р.) Львів, 2022. С. 189-192.

17. Чорна Н.М. Екологічні проблеми туризму та можливості їх вирішення. Цифровізація економіки як фактор стійкого розвитку держави: зб. матеріалів Міжнар. наук. конф. (м. Кельце, 23-24 вересня 2022 р.). Кельце, 2022. С. 132-135. (закордонне видання)

18. Чорна Н.М. Туристичні тренди в умовах пандемії Covid-19. Економіко-соціальні відносини в галузі фізичної культури та сфері обслуговування: зб. тез доп. IV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 21 вересня 2022 р.). Львів, 2022. С. 207-209.

19. Чорна Н.М. Культурна спадщина як фундамент національної ідентичності: проблеми та необхідність збереження. Культурна спадщина: інноваційні підходи та сталий розвиток: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 09-10 вересня 2022 р.) Львів, 2022. С. 33-35.

20. Чорна Н.М. Фестивалі як інструмент підвищення привабливості туристичних дестинацій. Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика: зб. матер. II Всеукр. наук.-практ.

конф. (м. Львів, 19 травня 2022 р.). Львів, 2022. С.122-123.

21. Чорна Н.М. Сільський зелений туризм як тренд туристичної галузі в умовах пандемії Covid-19. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: зб. матер. III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Рівне, 25-26 лютого 2022 р.). Рівне, 2022. С. 104-105.

22. Чорна Н.М. Сільський зелений туризм як перспективний напрям розвитку регіонів України. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : зб. матеріалів IX Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 14-16 вересня 2021 р.). Вінниця: РВВ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. Ч. 3. С. 266- 271.

23. Чорна Н.М. Проблеми збереження культурної спадщини України. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. 2021. №1. Vol. 9. Pp. 59-61. (закордонне видання)

24. Чорна Н.М. Зелений туризм як перспективний напрям розвитку сільських територій. Соціальнополітичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : зб. матеріалів VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 03 червня 2020 р.). Вінниця: РВВ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. Ч. 3. С. 250-255.

25. Antoniuk K., Chorna N. Theoretical aspects of travel industry investment support in Ukraine. Tourism of the XXI century: Global challenges and civilization values : II International scientific and practical conference (Kyiv, June 01, 2020). Kyiv : KNUTE. 2020. Pp. 68-71. (особистий внесок – 2 с.)

П.п. 14.
Керівництво
здобувачем вищої
освіти Субботіною О.,

						<p>яка отримала Диплом II ступеня за перемогу у Міжнародному студентському конкурсі стартапів «Tour System Ukr Challenge» (м. Київ, 2023 р.)</p> <p>П.п. 19.</p> <ol style="list-style-type: none"> Член Хмельницької обласної організації Співки економістів України (Посвідчення № 177 від 23.10.2019 р.). Член ГО «Українське товариство товарознавців і технологів» (довідка № 2 від 11.02.2022 р.). Член Науково-методичної ради з питань цивільного захисту та безпеки життєдіяльності населення Вінницької області, яка створена та працює при Навчально-методичному центрі ЦЗ та БЖД Вінницької області (довідка № 94/1 від 05.02.2020 р.). Індивідуальний асоційований учасник Національної туристичної організації України (сертифікат № IAM/002/2022). Член ГО «Ресторанна гільдія» (довідка від 20.12.2022 р.). Член Подільського осередку «Подільська гільдія кулінарів». Учасник ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль» (сертифікат від 20.06.2023 р.) 	
415826	Осіпова Лариса Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки, менеджменту та права	<p>Диплом спеціаліста, Київський державний університет ім. Т. Г. Шевченка, рік закінчення: 1989, спеціальність: 08.00.01 Політична економія, Диплом кандидата наук ДК 000800, виданий 25.06.1998, Атестація доцента ДЦ 005650, виданий 17.10.2002</p>	26	ОК6 Економічна теорія	<p>Підвищення кваліфікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> Вінницький національний аграрний університет, сертифікат №108/20, тема: «Засвоєння новітніх методик викладання дисципліни «Економічна теорія», 2020р. (4 кредита). ТОВ фірма «СКОРВІДЕР «АВТО» ЛТД, довідка №275, тема: «Мотивація поведінки підприємства в умовах ринкового господарювання», 2021р. (2 кредита). Хмельницький національний університет,

економічний науковопрактичний форум «Підприємництво і маркетинг у формуванні національної безпеки за умов сучасних глобальних викликів» сертифікат, 1-3 грудня 2022 р. (1 кредит).
4. V internationale n wissenschaftli ch-praktischen Konferenz «Grundlagen der modernen wissenschaftli chen Forschung». Zürich, Schweiz. Certificate provides at least a 0,2 ECTS credit stoa warded I participants for being involve. 27 Oktober, 2023 р. XIII Міжнародній науковопрактичний Інтернет – конференції «Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління». POLTAVA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND TRADE. Сертифікат 0,2 кредиту ЄКТС. 22- 23 листопада 2023 р.
5. The VII International Scientific and Practical Conference "Problematic questions of science and problems of development". Berlin, Germany. Certificate 0,4 ECTS credits. October 30 - November 01, 2023.

Пункти активності:
П.п. 1.

1. Khaietska O., Holovnia O., Pavlyuk T., Osipova L. Branch Structure of the National Economy and Directions of its, Optimization in the Post-War Period. Economics Ecology Socium. 2023. Vol. 7. №3. P. 1-12. (Web of Science).
2. Khachatryan, V., Pavlyuk, T., Pohrishchuk, H., Dobizha, N., Bezchotnikova, S., & Osipova, L. (2022). Specific Features of Investment in Human Capital in the Postmodern Society. Postmodern Openings, 13(1Sup1), 184-197. (Web of Science).
3. Осіпова Л. В. Динаміка експорту України в умовах повномасштабної війни: проблеми та

можливі шляхи їх усунення в контексті євроінтеграції. Вісник Хмельницького національного університету. 2022. № 6. Том 2. С. 50-55. (фахове видання).

4. Білик В. В., Осіпова Л. В. Методичні засади зовнішньоекономічних зв'язків України та ЄС: аспекти зовнішньої торгівлі. Innovation and Sustainability. № 1. 2023. С. 222- 229. (фахове видання).

5. Кравчик Ю.В., Осіпова Л. В. Економічна політика євроінтеграції України: аспекти малого бізнесу. Modeling the development of the economic systems. 2022. №1. С.8-15. (фахове видання).

6. Осіпова Л. В., Білик В. В. Стратегічно-концепційні засади модернізації системи соціального забезпечення розвитку України в умовах євроінтеграції. Вісник Хмельницького національного університету. 2022. (302) №1. С. 68-73. (фахове видання).

7. Осіпова Л.В. Загострення проблем ринку праці в умовах глобалізації. Вісник Хмельницького національного університету. 2021. № 1. С.104-110. (фахове видання).

8. Осіпова Л.В., Сасенко Я.А. Активізація інвестиційної діяльності України в умовах нестабільної економіки: регіональний аспект. Вісник Хмельницького національного університету. 2020. № 2. С.114-120. (фахове видання).

9. Осіпова Л.В. Особливості соціального забезпечення в умовах глобалізації економічного простору. Вісник Хмельницького національного університету. 2020. №1. С.78-83. (фахове видання).

10. Осіпова Л. В., Боковець В. В., Трусь І. М. Особливості

системи стратегічного управління підприємством. Регіональна бізнесекономіка та управління. 2020. № 1 (65), С. 3-11. (фахове видання).

11. Осіпова Л. В., Козачун К. І. Проблема формування ефективної боргової політики в умовах зростання державного боргу. Регіональна бізнес-економіка та управління. 2019. 2(62). С. 50-59. (фахове видання)

12. Осіпова Л. В. Фінансування соціального забезпечення в умовах децентралізації. Україна. Приазовський економічний вісник. 2019 . Випуск 2(13). С. 10-15. (фахове видання).

13. Осіпова Л. В., Коротчук І. В. Фінансування державою соціального захисту та досвід зарубіжних країн. Регіональна бізнес-економіка та управління. 2019. № 4/1 (64), С. 39-46. (фахове видання).

П.п. 4.

1. Осіпова Л. В. Макроекономіка: Робоча програма. ОС «бакалавр» галузь знань 29 «Міжнародні відносини» спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини» освітня програма «Міжнародний бізнес». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 27 с.

2. Осіпова Л. В. Макроекономіка: Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр» галузь знань 29 «Міжнародні відносини» спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини» освітня програма «Міжнародний бізнес». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 32 с.

3. Осіпова Л. В. Економічна теорія: Робоча програма ОС

«бакалавр» галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», спеціальність 053 «Психологія», освітня програма «Економічна та соціальна психологія». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 33 с.

4. Осіпова Л.В. Економічна теорія: Робоча програма для ОС «бакалавр» галузь знань 23 «Соціальна робота» спеціальність 232 «Соціальне забезпечення» освітня програма «Соціальне забезпечення». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 35 с.

5. Осіпова Л. В. Економічна теорія: Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр» галузь знань 23 «Соціальна робота» спеціальність 232 «Соціальне забезпечення» освітня програма «Соціальне забезпечення». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 64 с.

6. Осіпова Л.В. Економічна теорія: Робоча програма. ОС «молодший бакалавр» галузь знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальність 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» освітня програма «Фінанси, банківська справа та страхування». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 34 с.

7. Осіпова Л. В. Економічна теорія: Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «молодший бакалавр» галузь знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальність 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» освітня програма «Фінанси, банківська справа та страхування». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 64 с.

8. Осіпова Л.В.,

Гарбар В.А.
Економічна теорія:
Робоча програма. ОС
«молодший бакалавр»
галузь знань 07
«Управління та
адміністрування»
спеціальність 073
«Менеджмент»
освітня програма
«Менеджмент».
Вінниця : Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 34
с.

9. Осіпова Л.В.,
Гарбар В.А.
Економічна теорія:
Методичні
рекомендації до
самостійної роботи.
ОС «молодший
бакалавр» галузь
знань 07 «Управління
та адміністрування»
спеціальність 073
«Менеджмент»
освітня програма
«Менеджмент».
Вінниця : Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 65
с.

10. Осіпова Л.В.
Економічна теорія:
Робоча програма. ОС
«бакалавр» галузь
знань 24 «Сфера
обслуговування»
спеціальність 241
«Готельно-ресторанна
справа», спеціальність
242 «Туризм» освітні
програми «Готельно-
ресторанна справа»,
«Туризм». Вінниця:
Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 41
с.

11. Осіпова Л.В.
Економічна теорія:
Робоча програма. ОС
«молодший бакалавр»
галузь знань 07
«Управління та
адміністрування»
спеціальність 075
«Маркетинг» освітня
програма
«Маркетинг».
Вінниця: Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 35
с.

12. Осіпова Л.В.
Економічна теорія:
Робоча програма. ОС
«бакалавр» галузь
знань 07 «Управління
та адміністрування»
спеціальність 075
«Маркетинг» освітня
програма
«Маркетинг»,
«Логістика». Вінниця:
Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 35
с.

13. Осіпова Л.В.

Економічна теорія:
Робоча програма. ОС
«бакалавр» галузь
знань 07 «Управління
та адміністрування»
спеціальність 071
«Облік і
оподаткування»
освітня програма
«Облік і
оподаткування».
Вінниця: Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 35
с.

14. Осіпова Л.В.
Економічна теорія:
Робоча програма. ОС
«бакалавр» галузь
знань 29 «Міжнародні
відносини»
спеціальність 292
«Міжнародні
економічні
відносини» освітня
програма
«Міжнародний
бізнес». Вінниця:
Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 35
с.

П.п. 12.

1. Осіпова Л.В.,
Шмигленко В.О.
Безробіття в Україні
під час війни. The VII
International Scientific
and Practical
Conference
"Problematic questions
of science and problems
of development",
October 30 - November
01, 2023, Berlin,
Germany. PP.56-60.
URL: [https://eu-
conf.com/wp-
content/uploads/2023/
10/PROBLEMATIQU
ESTIONS-OF-
SCIENCE-AND-
PROBLEMS-
OFDEVELOPMENT.pd
f.](https://eu-conf.com/wp-content/uploads/2023/10/PROBLEMATIQUESTIONS-OF-SCIENCE-AND-PROBLEMS-OFDEVELOPMENT.pdf)

2. Осіпова Л.В.,
Пекарчук Ю.М. Вплив
монетарної політики
на інфляцію та
стабільність ціни.
Grundlagen der
modernen
wissenschaftlichen
Forschung der
Sammlung
wissenschaftlicher
Arbeiten «ΛΟΓΟΣ» zu
den Materialien der V
internationalen
wissenschaftlichpraktisc
hen Konferenz, Zürich,
27. Oktober, 2023.
Zürich-Vinnytsia:
BOLESWA Publishers &
Europäische
Wissenschaftsplattform,
2023. PP 15-18. URL:
[https://archive.logos-
science.com/index.php
/conferenceproceedings](https://archive.logos-science.com/index.php/conferenceproceedings)

3. Осіпова Л.В.
Лозинська А.А.
Цифровізація економіки України.
Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління: матеріали XIII Міжнародної науково-практичної інтернетконференції. За загальною редакцією д. е. н., професора М. С. Рогози, Г. В. Карнаухової (м. Полтава, 22–23 листопада 2023 року). Полтава: ПУЕТ. С .207-212. URL : <http://www.ek.puet.edu.ua/files/conf2023.pdf>

4. Осіпова Л.В.,
Тетеревльова М.В.
Споживання, заощадження та інвестиції в сучасній економіці. Сучасні стратегії економічного розвитку: наука, інновації та бізнесосвіта. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 1 листопада 2023 р.) / За заг. ред. д.е.н., проф. Т.В. Полозової. Харків. ХНУРЕ. С.60-63. URL : <https://drive.google.com/file/d/1Lt8ujdtZttjKWb7zANRSOKztFwUdwwkMI/view>.

5. Осіпова Л.
В.Матеріальний добробут населення України: структура та динаміка. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 25 вересня 2023 р. Вінниця, 2023. Ч. 1. С. 61-74.

6. Осіпова Л. В.
Державна інноваційна політика як фактор післявоєнного відновлення економіки України. Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: виклики воєнного часу : тези доп. XIV Міжнар. Бізнес-форуму (Київ, 23 берез. 2023 р.) / відп. Ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. Торг.-екоп. ун-т, 2023. С.

100-102.

7. Осіпова Л.В.
Основні проблеми, які впливають на якість надання соціальних послуг. Кращі практики розбудови європейських студій в умовах російської збройної агресії: зб. тез доповідей Міжнародної наук.-практ. конф. 20-21 жовтня 2023 р. Київ: ДТЕУ». 2023. С. 70-74.

8. Осіпова Л.В.
Сучасна державна політика соціального захисту сімей з дітьми та її наслідки. International Science Journal of Engineering & Agriculture. 2023. Випуск №3. С. 36-50.
URL:
<https://isgjournal.com/isjel/article/view/408/21>.

9. Осіпова Л. В.
Державна інноваційна політика як фактор післявоєнного відновлення економіки України. Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: виклики воєнного часу : тези доп. XIV Міжнар. Бізнес-форуму. Київ, 23 берез. 2023 р. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. С. 100-102.

10. Осіпова Л.В.Трудова міграція з України до Польщі: причини, наслідки, перспективи. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. X Міжнар. Наук.-практ. конф., м. Вінниця, 06-07 жовтня. 2022 р. Вінниця, 2022. Ч. 1. 224 с. С.67-78.

11. Осіпова Л. В.
Експорт України в умовах війни: стан та можливі шляхи вирішення проблем у контексті євроінтеграції. Підприємництво і маркетинг у формуванні національної безпеки за умов сучасних глобальних викликів : тези доповідей Економічного науково-практичного форуму. 1-3 груд. 2022 р., м. Хмельницький : ХНУ,

2022. С. 171-174.
12. Хачатрян В.В.,
Осіпова Л.В.
Міграційні процеси в
рамках
трансакційного
співробітництва
України та Польщі:
реалії та перспективи.
Реформування
економіки в контексті
міжнародного
співробітництва:
механізми та стратегії:
зб. тез доповідей
міжн. наук.-практ.
конф., 2022.
Запоріжжя:
Видавничий дім
«Гельветика». С.18-23.
13. Гарбар В.А.
Осіпова Л.В. Соціальні
програми як
інструментсоціальної
політики.
Digitalization of the
economy as a factor in
the sustainable
development of the
state: International
scientific conference.
Riga, Latvia : «Baltija
Publishing», 2022. P.
136-139.
14. Осіпова Л.В.
Формування
ефективної системи
соціального
забезпечення соціуму
в контексті
глобалізації Актуальні
проблеми
використання
потенціалу економіки
країни: світовий
досвід та вітчизняні
реалії: матеріали V
Міжнародної науково-
практичної
конференції. Частина
1. Дніпро: ПДАБА,
2020. С.12-17.
15. Осіпова Л.В.,
Корсун Д.А.
Зовнішньоекономічна
політика України в
умовах глобалізації.
Механізми
державного
регулювання
конкурентоспроможн
ості національної
економіки: матеріали
доповідей
Міжнародної науково-
практичної
конференції. За заг.
ред.: М. М. Палінчак,
В. П. Приходько, В. В.
Химинець та ін. –
Ужгород: Видавничий
дім «Гельветика»,
2020. С. 7-12.
16. Осіпова Л. В.,
Булаєнко В. В.
Особливості системи
соціального
забезпечення в
окремих країнах світу.
Сучасні наукові
погляди на

						<p>модернізацію і суспільний розвиток економічної системи: збірник тез наукових робіт учасників Міжнародної науково-практичної конференції для студентів, аспірантів та молодих учених (м. Київ, 28 листопада 2020 р.). К.: Аналітичний центр «Нова Економіка», 2020. С. 9-14.</p> <p>17. Осіпова Л.В., Монастирський Д.В. Державна система фінансування соціального забезпечення як головна складова системи соціального захисту в Україні. Економіка, облік, фінанси та право: стратегічні пріоритети розвитку в умовах глобалізації: міжнародна науковопрактична конференція. Полтава: ЦФЕНД, 2019. Ч. 6. С. 40-43.</p> <p>18. Осіпова Л. В., Павлюк Т. І. Оцінка стану ринкового конкурентного середовища. Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні : матеріали X міжнар. наук.-практ. конф., (Київ, 22-23 травня 2019 р.). Київ. 2019. С.180-183.</p> <p>П.п. 14. Керівництво науковою роботою Москаленко В. (СЗ-21д) (Диплом переможця I туру на I турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за напрямом «Соціальна робота», 25 квітня 2023р.).</p> <p>П.п. 19. Член Хмельницької обласної організації «Спілка економістів України», посвідчення №2227 від 10.02.2022</p>	
483517	Петрова Вікторія Олександрівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування	Диплом бакалавра, Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, рік закінчення: 2003,	1	ОК2 Нові медіа та комп'ютерні технології	<p>Підвищення кваліфікації: Комп'ютерна Академія «ШАГ», 2022 р., курс «Інтернет маркетинг»</p> <p>Пункти активності: Відповідно до п.38 Ліцензійних умов, вимога наявності у</p>

				<p>спеціальність: 0101 Педагогічна освіта, Диплом спеціаліста, Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, рік закінчення: 2004,</p> <p>спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Трудове навчання, Диплом магістра, Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, рік закінчення: 2005,</p> <p>спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Трудове навчання</p>		<p>професійній діяльності не застосовується до науково-педагогічного працівника зі стажем науково-педагогічної роботи менше 3 роки. Викладач не має науково-педагогічного стажу, прийнятий у ВТЕІ ДТЕУ у 2024 р.</p> <p>П.п. 3.</p> <p>1. Петрова В.О. Комунікаційна діяльність: навчальний посібник. Частина 1. Вінниця. ДПТНЗ «ВМВПУ». 2020. 57 с.</p> <p>2. Петрова В.О. Комунікаційна діяльність: навчальний посібник. Частина 2. Вінниця. ДПТНЗ «ВМВПУ». 2021. 75 с.</p> <p>Петрова В.О. Комунікаційна діяльність: навчальний посібник. Частина 3. Вінниця. ДПТНЗ «ВМВПУ». 2022. 66 с.</p> <p>П.п. 4.</p> <p>1. Петрова В.О. Комунікаційна діяльність: електронний курс на платформі Google Classroom.</p> <p>2. Петрова В.О. Технологія обслуговування споживачів: електронний курс на платформі Google Classroom.</p> <p>3. Петрова В.О. Маркетингова діяльність підприємства: електронний курс на платформі Google Classroom.</p> <p>4. Петрова В.О. Електронна комерція: електронний курс на платформі Google Classroom.</p> <p>5. Петрова В.О. Основи менеджменту: електронний курс на платформі Google Classroom.</p> <p>6. Петрова В.О. Антикризовий менеджмент: електронний курс на платформі Google Classroom.</p> <p>П.п. 19. Член ГО «Спілка економістів України».</p> <p>П.п. 20. Досвід практичної роботи за спеціальністю – 5 років.</p>
--	--	--	--	--	--	---

416002	Поліщук Ірина Ігорівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговуванн я	Диплом спеціаліста, Вінницький інститут регіональної економіки та управління, рік закінчення: 2003, спеціальність: 7.050106 Облік і аудит, Диплом магістра, Вінницький торговельно - економічний інститут Київського національного торговельно - економічного університету, рік закінчення: 2019, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом магістра, Вінницький торговельно - економічний інститут Державного торговельно - економічного університету, рік закінчення: 2023, спеціальність: 035 Філологія, Диплом доктора наук ДД 009320, виданий 16.12.2019, Диплом кандидата наук ДК 000373, виданий 10.11.2011, Атестат доцента 12ДЦ 042914, виданий 30.06.2015, Атестат професора АП 005993, виданий 24.04.2024	20	OK12 Маркетинг	Підвищення кваліфікації: 1. Державний торговельно- економічний університет, Проєкт Жан Монне 101047657 AERC, сертифікат № 54/4, тема «Адвокатування європейських правил конкуренції», 2023 р. (40 годин/ 1,3 кредити). 2. Інноваційний університет, Офіс підтримки вченого, сертифікат №1570, тема: «Бренд науковця у цифровому світі», 2022 р. (30 годин/ 1 кредит). 3. Міністерство освіти і науки України, Громадська організація «Privacy HUB», сертифікат, тема: «Академія приватності», 2022 р. (30 годин/ 1 кредит). 4. Приватне підприємство «Траєкторія», довідка №3/03, тема: «Підвищення рівня викладання дисципліни «Логістичне обслуговування»», 2021 р. (60 годин/ 2 кредити). 5. Вінницький національний технічний університет, посвідчення №08 -33 - 03, тема: «Логістичне обслуговування», 2021 р. (120 годин/ 4 кредити). 6. Instytut Badawczo - Rozwojowy Lubelskiego Parku Naukowo Technologicznego, Lublin, Republic of Poland, certificate ES №1036/2020, тема: «International skills development (the webinar) on the theme «The cloud storage service for the online studying on the example of the ZOOM platform», 2020 р. (45 годин/ 1,5 кредити). 7. Instytut Miedzynarodowej Wspolpracy Akademickiej I Naukowej, IIASC – Інститут Міжнародної Академічної та Наукової Співпраці, WSDSAC Wyższe Seminarium Duchowne Stowarzyszenia Apostolstwa Katolickiego, Польща, Варшава, сертифікат KW-122020/021, тема:
--------	------------------------------	---	--	--	----	-------------------	--

«Наукове стажування «Академічна доброчесність»», 2020 р. (180 годин/ 6 кредитів).

Пункти активності:
П.п. 1.

1. Zamkova N., Polishchuk I., Dovhan Yu., Dovhan L., Novytskyi R. Training of Future Logistics and Supply Chain Managers: A Competency Approach. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2023. Vol. 1 (48). P. 427 –440. (Web of Science, фахове).
2. Tanasiichuk A., Polishchuk I., Kovalchuk S., Stankevych I., Neustroiev Y., Tupchiy O. Resilient Strategies of International Marketing Segmentation. European Journal of Sustainable Development. 2023. Volume 12, No2., p. 174 -191. (Web of Science).
3. Polishchuk I., Dovhan Yu., Hromova O., Dovhan L., Hnydiuk I. Tools for marketing management of the innovation and investment activity. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2022. Vol. 2 (43). P. 228 -237. (Web of Science, фахове).
4. Gonchar O., Polishchuk I., Khachatryan V., Ostapchuk O., Bitiy A., Gvozdecka I. Marketing Provision Of Realization Of Entrepreneurship Potential As The Basis Of Enterprise's Competitiveness. Advanced computer information technologies (ACIT`2020): 10th International Conference (Deggendorf, Germany, 16 -18 Sept., 2020). IEEE, 2020. P.647 -650 (Scopus).
5. Gonchar O., Zamkova N., Polishchuk I., Dovhan Yu., Sokolovska V. Oil and Fat Business of Ukraine: Marketing Orientation for Achieving Competitive Advantages. European Journal of Sustainable Development, 2020, 9, 4, P. 261 - 272. (Web of

Science).
6. Gonchar O.I., Polishchuk I.I. Synergic approach in marketing potential management of the enterprise. Науковий вісник Полісся. 2017. №3(11). С. 29 -33. (Web of Science, фахове).
7. Поліщук І.І. CRM - система як основа формування споживчої лояльності. Економічний журнал Одеського політехнічного університету. 2021. №3(17). С.76 -80. (фахове).
8. Станкевич І.В., Поліщук І.І., Борисевич Є.Г. Розвиток маркетингових досліджень задоволеності вимог стейкхолдерів організації на засадах методичного інструментарію управління якістю. Бізнес Інформ. 2021. №2. С.336 -345. (фахове).
9. Поліщук І.І. Управління потенціалом підприємства на засадах клієнтоорієнтованого маркетингу. Вісник Хмельницького національного університету, 2021 . №5 . Том 2. С.41 -44. (фахове).
10. Поліщук І.І. Формування лояльності цільової аудиторії закладу вищої освіти. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2021. Том 6. №3. С.16 4 –169. (фахове).
11. Поліщук І.І. Використання гейміфікації та ігор в програмах лояльності. Український журнал прикладної економіки. 2021. Том 6. №2. С.293 –298. (фахове).
12. Танасійчук А.М., Сіренко С.О., Поліщук І.І. Стимулювання продажу товарів як спосіб подолання комунікаційного розриву в стосунках між торговельними підприємствами і споживачами. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки.

2020. № 5. С. 218-222. (фахове).

13. Поліщук І.І., Громова О.Є., Довгань Ю.В. Логістизація маркетингової діяльності олійно-жирових підприємств харчової галузі. Регіональна бізнес-економіка та управління. 2020. №1 (65). С.43-50. (фахове).

14. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Маркетингові аспекти управління олійножировими підприємствами. Вісник Херсонського національного технічного університету. №2(73). 2020. С.93- 100. (фахове).

15. Поліщук І.І., Ліпковська К.А., Сівакова К.О. Моніторинг маркетингової діяльності підприємства. Інфраструктура ринку. 2019. Випуск 32. С. 184–191. (фахове).

16. Polishchuk I., Gonchar O. Integration factors of today as a prerequisite for forming a mechanism for managing the marketing potential of the enterprise. Journal of European Economy. №2 (69), T.18. 2019. С. 213-225. (фахове).

17. Поліщук І.І. Розвиток маркетингового потенціалу – передумова конкурентоспроможності підприємства. Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції. 2018. № 29 (18). Т. 1. С. 72–76 (фахове).

18. Поліщук І.І. Управління маркетинговим потенціалом підприємства на принципах логістизації. Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції. 2018. №29 (18). Т. 2. С.61–65 (фахове).

19. Поліщук І.І. Формування інформаційно-організаційного забезпечення механізму управління

маркетинговим потенціалом підприємства. Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції. 2018. № 30 (19). С.56–60 (фахове).
20. Поліщук І.І. Концептуальні підходи до формування механізму управління маркетинговим потенціалом сучасного підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2018. № 6, Т. 2. С.131–136. (фахове).
21. Поліщук І.І. Чинники нормативного регулювання реалізації маркетингового потенціалу підприємств легкої промисловості. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2018. № 3, т. 3. С.209–111. (фахове).

П.п. 3.
1. Поліщук І.І., Коновал В.В., Середницька Л.П. Маркетинговий потенціал: стратегічні орієнтири розвитку: монографія. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 284 с. (загальний обсяг - 16,51 друк.арк., власний обсяг – 6,51 друк.арк.).
2. Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Бондаренко В.М., Гевчук А.В., Поліщук Н.В. Маркетинг: навчальний посібник. Вінниця . ТОВ «Меркьюрі-Поділля». 2019. 292 с. (Гриф МОНУ № 1/11-232-86 від 03.07.2019) (загальний обсяг - 18,25 друк.арк., власний обсяг – 4,0 друк.арк.).
3. Поліщук І.І., Швед В.В. Управління персоналом: навчальнометодичний посібник. Вінниця: ТОВ «Твори», 2019. 284 с. (загальний обсяг - 17,75 друк.арк., власний обсяг – 17,0 друк. арк.).

П.п. 4.

1. Поліщук І.І.
Виробнича
(переддипломна)
практика: робоча
програма. ОС
«магістр», галузь
знань 07 «Управління
та адміністрування»,
спеціальність 075
«Маркетинг», ОП
«Маркетинг».
Вінниця: Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 31 с.

2. Поліщук І.І. Захист
персональних даних у
системі маркетингу.
Для усіх галузей знань
та спеціальностей.
Вінниця: Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 22 с.

3. Поліщук І.І.
Новітній маркетинг.
Для усіх галузей знань
та спеціальностей.
Вінниця: Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 25 с.

4. Поліщук І.І.
Маркетинговий
аналіз: робоча
програма. ОС
«магістр», галузь
знань 07 «Управління
та адміністрування»,
спеціальність 075
«Маркетинг», ОП
«Маркетинг».
Вінниця: Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 22 с.

5. Поліщук І.І.
Маркетинговий
аналіз: методичні
рекомендації до
самостійної роботи.
ОС «магістр», галузь
знань 07 «Управління
та адміністрування»,
спеціальність 075
«Маркетинг», ОП
«Маркетинг».
Вінниця:
Редакційно-видавничий
відділ ВТЕІ ДТЕУ.
2023. 27 с.

6. Поліщук І., Довгань
Ю., Луценко О.
Моделювання
фінансового господарськ
ої діяльності
підприємства:
методичні
рекомендації до
самостійної роботи.
ОС «бакалавр» галузі
знань, 07 «Управління
та адміністрування»,
спеціальність 075
«Маркетинг», ОП
«Маркетинг».
Вінниця:
Редакційно-видавничий
відділ ВТЕІ КНТЕУ.
2023. 22 с.

7. Поліщук І.І.
Маркетинг: робоча
програма. ОС
«бакалавр», галузь

знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», ОП «Логістика». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 23 с.

8. Поліщук І., Довгань Ю. Логістика: методичні рекомендації до виконання курсової роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», ОП «Логістика». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 38 с.

9. Поліщук І.І. Кваліфікаційна робота: методичні рекомендації. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 60 с.

10. Поліщук І.І. Маркетинг: робоча програма. ОС «молодший бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 22 с.

11. Поліщук І.І. Управління лояльністю споживачів: робоча програма. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 20 с.

12. Поліщук І.І. Управління лояльністю споживачів: методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-

видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 20 с.
13. Поліщук І.І.
Бізнес-маркетинг:
робоча програма. Для
усіх галузей знань та
спеціальностей.
Вінниця: Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 20 с.
14. Поліщук І.І.
Бізнес-маркетинг:
методичні
рекомендації до
самостійної роботи.
Для усіх галузей знань
та спеціальностей.
Вінниця: Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 28 с.
15. Поліщук І.І.
Маркетинг: методичні
рекомендації до
самостійної роботи.
ОС «бакалавр», галузь
знань 07 «Управління
та адміністрування»,
спеціальність 075
«Маркетинг», ОП
«Маркетинг».
Вінниця: Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 20 с.
16. Поліщук І.І.
Маркетинг: методичні
рекомендації до
самостійної роботи.
ОС «бакалавр», галузь
знань 07 «Управління
та адміністрування»,
спеціальність 073
«Менеджмент», ОП
«Менеджмент»,
«Менеджмент
зовнішньоекономічної
діяльності». Вінниця:
Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 20 с.
17. Поліщук І.І.,
Довгань Ю.В.
Маркетинг: методичні
рекомендації до
самостійної роботи.
ОС «молодший
бакалавр», галузь
знань 07 «Управління
та адміністрування»,
спеціальність 075
«Маркетинг», ОП
«Маркетинг».
Вінниця: Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ. 2021. 22
с.
18. Поліщук І.І.,
Довгань Ю.В.
Маркетинг: методичні
рекомендації до
самостійної роботи.
ОС «бакалавр», галузь
знань 05 «Соціальні та
поведінкові науки»,
спеціальність 051
«Економіка», ОП
«Економічна
кібернетика», ОП
«Міжнародна
економіка», ОП
«Економіка бізнесу».
Вінниця:

Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2021. 22 с.
19. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Маркетинг: робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг», спеціальність 073 «Менеджмент», ОП «Менеджмент організацій», ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ОП «Товарознавство та комерційна логістика». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2021. 22 с.
20. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Маркетинг: робоча програма. ОС «молодший бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг», ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2020. 23 с.

П.п. 5.
Доктор економічних наук, спеціальність – 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», тема дисертації: «Управління маркетинговим потенціалом підприємства за умов міжнародної інтеграції» (ДД №009320 від 16.12.2019, Міністерство освіти і науки України Херсонський національний технічний університет).

П.п. 6.
Довгань Юрій Васильович, тема: «Маркетингові інструменти управління інноваційно-інвестиційною активністю олійно-жирових підприємств

харчової галузі»,
науковий ступінь –
кандидат економічних
наук, спеціальність
08.00.04 – економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності).
Спеціалізована вчена
рада Д 70.052.01
Хмельницького
національного
університету, квітень
2021 р. (ДК №060819
від 29.06.2021,
Міністерство освіти і
науки України
Хмельницький
національний
університет)

П.п. 7.

1. Педан Марина
Леонідівна, тема:
«Стратегічний
маркетинг ЗЕД
підприємства на
сегментних ринках
СОТ», науковий
ступінь – кандидат
економічних наук,
спеціальність
08.00.04 – економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності).
Спеціалізована вчена
рада Д 70.052.01
Хмельницького
національного
університету, жовтень
2020 р.

2. Панькова Катерина
Вікторівна, тема:
«Формування системи
інформаційного
забезпечення
маркетингової
діяльності
підприємства»,
науковий ступінь –
кандидат економічних
наук, спеціальність
08.00.04 – економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності).
Спеціалізована вчена
рада Д 70.052.01
Хмельницького
національного
університету, травень
2018 р.

3. Войнаренко Сергій
Михайлович, тема:
«Формування
рекламної стратегії в
маркетинговій
політиці підприємств
мобільного зв'язку»,
науковий ступінь –
кандидат економічних
наук, спеціальність
08.00.04 – економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності).

Спеціалізована вчена рада Д 41.052.10 Одеського національного політехнічного університету, травень 2016 р.

П.п. 8.

1. Член редакційної колегії наукового фахового видання «Вісник Хмельницького національного університету. Серія «Економічні науки», з 2020 р. (Категорія «Б»; Index Copernicus ICV 2019: 56.97 (з 2013); Google Scholar h5-Index: 29 (з 2013)).

2. Член редакційної колегії фахового періодичного видання «Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Серія «Економічні науки», з 2023 р. (Категорія «Б»; Index Copernicus; Google Scholar).

3. Член редакційної колегії фахового періодичного видання «Збірник наукових праць «Підприємництво та торгівля» Львівського торговельно-економічного університету, з 2023 р. (Категорія «Б»; Index Copernicus; Google Scholar).

П.п. 9.

Робота у складі трьох експертних комісій. (Наказ Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти №795-Е від 12.05.2020 р.; наказ Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти №715-Е від 30.03.2021 р.; наказ Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти №1740-Е від 30.09.2021 р.).

П.п. 10.

Державний торговельно-економічний університет, Проєкт Жан Монне 101047657 AERC, сертифікат № 54/4, тема «Адвокатування європейських правил конкуренції», 2023 р. (40 годин/ 1,3 кредити). ГО «Privacy HUB» за підтримки ЄС,

Міжнародного Фонду «Відродження», проєкту «Цифрові, інклюзивні, доступні: підтримка цифровізації державних послуг в Україні» (Проєкт підтримки Дія), Програма розвитку ООН в Україні за фінансуванням Швеції, та сприянням Міністерства освіти і науки України, 2022 р. (сертифікат №1/14521-22).

П.п. 12.

1. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Базовий маркетинговий інструментарій управління. Modern Engineering and Innovative Technologies. 2023. Issue 27. Part 2. С. 61–65.

2. Поліщук І.І. GDPR та маркетингова стратегія в соціальних мережах. Екон. наук.-практ. форум «Підприємництво і маркетинг у формуванні національної безпеки за умов сучасних глобальних викликів», 1–3 груд. 2022 р. Хмельницький : ХНУ, 2022. С. 197–200.

3. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Оцінка ефективності використання маркетингового потенціалу підприємства. Німеччина. Modern engineering and innovative technologies. 2022. Issue 21. Part 2. P.65–72.

4. Поліщук І.І. Краудсорсинг як технологія управління маркетинговою діяльністю підприємства. Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації: V Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція, 27 травня 2022 р. С. 66–69.

5. Поліщук І.І. Територіальний брендинг – запорука соціально-економічного розвитку території. Брендменеджмент: маркетингові технології. Матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 11

березня 2021 р.) /
відп. ред. А.А.
Мазаракі. Київ : Київ.
нац. торг.-екон. ун-т,
2021. С.222- 224.
6. Поліщук І., Гончар
О., Довгань Ю.
Особливості
моніторингу
зовнішнього
середовища на засадах
маркетингового
аналізу. Scientific
Letters of Academic
Society of Michal
Baludansky.
Словаччина. 2020.
№8. Том 4. С. 60-63.
7. Гончар О.І.,
Поліщук І.І.
Маркетинговий аудит
як інструмент
забезпечення
механізму управління
потенціалом
підприємства. BLACK
SEA: Scientific Journal
of Academic Research
Multidisciplinary
Journal. Tallinn, Eesti
2019. Volume 47. Issue
04. P. 53-58.
8. Поліщук І.І., Гончар
О.І., Коновал В.В.,
Соколюк К.Ю.
Застосування
краудсорсингових
технологій в
маркетинговому
менеджменті
підприємства.
Scientific Letters of
Academic Society of
Michal Baludansky.
Словаччина. 2019.
№3. Том 7. С. 84-88.
9. Станкевич І.В.,
Поліщук І.І. Від
академічної
добročесності до
якості життя.
Академічна
добročесність:
виклики сучасності :
збірник наукових есе
учасників
дистанційного етапу
наукового стажування
для освітян
(Республіка Польща,
Варшава, 02.11 –
11.12.2020) /
Польсько-українська
фондація «Інститут
Міжнародної
Академічної та
Наукової Співпраці»,
Духовна Академія
Університету
Кардинала Стефана
Вишинського,
Фондація ADD.
Варшава, 2020. С.107-
114.

П.п. 14.
1. Диплом III ступеня
– II етапу
Всеукраїнського
конкурсу дипломних
робіт (випускних

кваліфікаційних робіт) з і спеціальності «Маркетинг». м. Хмельницький, Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут. 2023. – Шуневич В.О.

2. Диплом II ступеня – II етапу V Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт (випускних кваліфікаційних робіт) зі спеціальності «Маркетинг». (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2022) – Мороз С.С.

3. Диплом III ступеня – II етапу V Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт (випускних кваліфікаційних робіт) зі спеціальності «Маркетинг». (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2021) – Поліщук К.О.

4. Диплом III ступеня – II етапу III Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт (випускних кваліфікаційних робіт) зі спеціальності «Маркетинг». (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 2020) – Богацька І.В.

5. Грамота за II місце – Всеукраїнський конкурс наукових студентських робіт «Логістика як інструмент підвищення конкурентоспроможності українських підприємств» (Уманський національний університет садівництва, м. Умань, 24 травня 2019 року) – Гончарук Д.С.

6. Дипломом III ступеня – II етап II Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт (випускних кваліфікаційних робіт) зі спеціальності «Маркетинг» (Хмельницький національний університет, м. Хмельницький, 13 квітня 2018) – Блажкевич Т.В.

7. Робота у складі журі Всеукраїнського конкурсу

						<p>кваліфікаційних робіт з маркетингу , 2023р. Хмельницький національний університет, м. Хмельницький.</p> <p>П.п. 19. 1. Член ГО «Українська Асоціація Маркетингу». 2. Член ГО «Об'єднання маркетологів України». 3. Член ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль». 4. Академік Академії економічних наук України зі спеціальності «Маркетинг». 5. Член робочої групи з розробки професійних стандартів за кодом 2419 «Професіонали у сфері маркетингу». 6. Член правління ГО «Мережа громадських організацій підтримки ВПО в Україні».</p>	
415818	Кудирко Олена Михайлівна	Доцент, Основне місце роботи	Обліково-фінансовий факультет	<p>Диплом спеціаліста, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 035801, виданий 04.07.2006, Атестат доцента 12ДЦ 030532, виданий 17.05.2012</p>	21	ОК8 Статистика	<p>Підвищення кваліфікації: 1. Вінницький навчально-науковий інститут економіки Західноукраїнського національного університету, довідка №160, тема: «Методика викладання аналітичних дисциплін», 16.03.2023р. - 05.04.2023р. (90 годин / 3 кредити). 2. ТОВ «Фірма ПОДІЛЛЯ ЛТД», наказ №15, тема: «Набуття практичних навичок з аналітичних дисциплін», 22.02.2023р. - 15.03.2023р. (90 годин / 3 кредити). 3. Academic Society of Michal Baludansky in Kosice and PanEuropean University, certificate №9/03- 2019, тема: «MODERN TEACHING METHODS AND INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN HIGHER EDUCATION: European Experience and Global Trends», 2019 р. (108 годин / 3,6 кредита).</p> <p>Пункти активності: П.п. 1. 1. Kudyko O., Hladii I., Datsenko G.,</p>

Krupelnytska I., Maister L., Kopchykova I. Application of the hierarchy analysis method to build a strategic map of the financial security of enterprises. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2023. Т.3. (44). С. 164-173. URL : <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4013/3849> (обсяг власних – 2 с.) (Web of Science, фахове видання).

2. Kudyрко O., Krupelnytska I., Kotseruba N., Datsenko G., Lobacheva I., Otkalenko O. Analytical toolkit in terms of increasing competitiveness under unstable economic conditions. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice 2022. Т.3 (44). С. 216-223. URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3785/3591> (обсяг власних – 1 с.) (Web of Science, фахове видання).

3. Kudyрко O., Lobacheva I., Trusova N., Hryvkivska O., Polishchuk N., Skrypnyuk S. De – Shadowization of tax Gaps in the System Compositional Models of State Fiscal Policy: Comparative Analysis of EU Countries and Ukraine. Public Policy and Administration. Vol. 20. №3. 2021. P. 443-453. (обсяг власних – 5 с.) (Scopus).

4. Kudyрко O., Datsenko G., Hnydiuk I., Krupelnytska I., Prutska O. Audit of Budget Programs in European Union Countries. Universal Journal of Accounting and Finance. 2021. 9(4). P. 841-851. (обсяг власних – 2 с.) (Scopus).

5. Кудирко О.М., Даценко Г.В., Лобачева І.Ф. Моделювання ефективності використання фінансових ресурсів підприємства. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: Економіка та управління. 2023. №7. URL: https://reicst.com.ua/pmt/issue/view/issue_7_

2023. (фахове видання).
6. Кудирко О.М., Даценко Г.В., Лобачева І.Ф. Особливості обліку та внутрішнього контролю операцій з основними засобами підприємства. Таврійський науковий вісник. 2023. Серія: Економіка. Вип. 15. С. 278-287. (фахове видання).
7. Кудирко О.М., Даценко Г.В. Особливості проведення аудиту основних засобів на виробничих підприємствах. Економіка та суспільство. 2022. № 46. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2051/198> 1. (фахове видання).
8. Кудирко О.М., Даценко Г.В. Методика проведення аудиту й внутрішньогосподарського контролю товарних запасів на торговельних підприємствах. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2022. №12. С. 84-90. (фахове видання).
9. Кудирко О.М., Даценко Г.В. Шляхи удосконалення ведення обліку лікарських засобів на фармацевтичних підприємствах. Вісник Хмельницького національного університету. 2022. №2. С. 139-144. (фахове видання).
10. Кудирко О.М., Даценко Г.В. Контроль над обліком товарних операцій підприємств торгівлі фармацевтичної галузі та можливі шляхи його вдосконалення. Причорноморські економічні студії. 2021. Вип. 72. С. 139-145. (фахове видання).
11. Кудирко О.М., Даценко Г.В. Облік і контроль малого підприємництва в умовах пандемії. Причорноморські економічні студії. 2021. № 64. С. 156-161. (фахове видання).
12. Кудирко О.М., Даценко Г.В. Шляхи оптимізації ведення

обліку адміністративних витрат підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. 2021. № 2. С. 69-73. (фахове видання).

13. Кудирко О.М., Дячук М.В. Виплати працівникам за національними та міжнародними обліковими стандартами. Інфраструктура ринку. 2020. № 48. С. 267-270. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/48-2020>. (фахове видання).

14. Кудирко О.М. Особливості обліку та контролю товарних операцій фармацевтичної галузі в Україні. Інфраструктура ринку. 2020. №41. С. 302-306. (фахове видання).

15. Кудирко О.М. Організаційно-кадровий аудит як складова ефективності праці. Приазовський економічний вісник. 2020. Вип. 3(20). С. 241-245. (фахове видання).

16. Кудирко О.М. Управління товарними операціями підприємств оптової торгівлі. Причорноморські економічні студії. 2019. Вип. 38. Ч. 2. С. 127-130. (фахове видання).

17. Кудирко О.М. Управління товарними операціями підприємств оптової торгівлі фармацевтичної галузі. Інфраструктура ринку. 2019. №30. С. 509-513. (фахове видання).

П.п. 3.
Кудирко О.М.,
Лобачева І.Ф.,
Даценко Г.В.,
Коцеруба Н.В.,
Крупельницька І.Г.
Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. Вінниця. 2021. 416 с. (заг. обсяг - 21,61 ум. друк. арк., обсяг власних – 5,15 друк. арк.).

П.п. 4.

1. Кудирко О.М., Даценко Г.В. Аналіз бізнес-процесів. Робоча програма для здобувачів ОС «бакалавр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 071 «Облік і оподаткування», освітньої програми «Фінансовий контроль та аудит». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 25 с.

2. Кудирко О.М., Даценко Г.В. Аналіз бізнес-процесів. Методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів ОС «бакалавр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 071 «Облік і оподаткування», освітньої програми «Фінансовий контроль та аудит». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 35 с.

3. Кудирко О.М. Статистика. Робоча програма для здобувачів ОС «бакалавр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», освітньої програми «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 21с.

4. Кудирко О.М. Статистика. Методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів ОС «бакалавр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», освітньої програми «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 35 с.

5. Кудирко О.М. Контроль та аудит суб'єктів господарювання. Робоча програма для здобувачів ОС «молодший бакалавр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 071 «Облік і оподаткування», освітньої програми «Облік і

оподаткування». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 23 с.

6. Кудирко О.М. Контроль та аудит суб'єктів господарювання. Методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів ОС «молодший бакалавр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 071 «Облік і оподаткування», освітньої програми «Облік і оподаткування». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 52 с.

7. Кудирко О.М., Даценко Г.В., Майстер Л.А. Робоча програма виробничої практики для здобувачів ОС «молодший бакалавр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 071 «Облік і оподаткування», освітньої програми «Облік і оподаткування». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 20 с.

8. Кудирко О.М., Лобачева І.Ф. Статистика. Методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів ОС «бакалавр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 073 «Менеджмент», освітніх програм «Менеджмент організацій», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 34 с.

9. Кудирко О.М. Статистика. Робоча програма для здобувачів ОС «бакалавр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 073 «Менеджмент», освітніх програм «Менеджмент організацій», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ

ВТЕІ ДТЕУ. 2022. 21с.
10. Кудирко О.М.
Оцінювання та облік майна в матеріальній формі. Методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів усіх галузей знань та спеціальностей.
Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2021. 35 с.

11. Кудирко О.М.
Оцінювання та облік майна в матеріальній формі. Робоча програма для здобувачів усіх галузей знань та спеціальностей.
Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2021. 26 с.

12. Кудирко О.М.
Аудит проектів. Методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів усіх галузей знань та спеціальностей.
Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2021. 23 с.

13. Кудирко О.М.
Внутрішній аудит. Методичні рекомендації до самостійної роботи для здобувачів усіх галузей знань та спеціальностей.
Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2021. 32 с.

14. Кудирко О.М.
Внутрішній аудит. Робоча програма для здобувачів усіх галузей знань та спеціальностей.
Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2021. 20 с.

15. Кудирко О.М.
Аудит інвестиційних проектів. Робоча програма для здобувачів усіх галузей знань та спеціальностей.
Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2020. 16 с.

16. Кудирко О.М.
Контроль фінансово-господарської діяльності. Робоча програма для здобувачів усіх галузей знань та спеціальностей.
Вінниця: Редакційно-видавничий відділ

ВТЕІ КНТЕУ. 2020. 18 с.

17. Кудирко О.М. Звітність в зовнішньоекономічній діяльності. Робоча програма для здобувачів усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2020. 19 с.

18. Кудирко О.М. Аудит проектів. Робоча програма для здобувачів усіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2020. 15 с.

П.п. 8.
Науково-дослідна робота: «Обліково-аналітичне забезпечення в системі управління товарними операціями підприємства», номер державної реєстрації - 0119U100089 (I кв. 2019 р. - IV кв. 2021 р.). Науковий керівник.

П.п. 12.
1. Кудирко О.М., Крупельницька І.Г., Копчикова І.В. Амортизація основних засобів: воєнні особливості. SWorld Journal. 2023. Issue 19. P.2. С. 33-37. (Index Copernicus).

2. Кудирко О.М., Лобачева І.Ф. Статистичні методи економічного аналізу в системі управління підприємством. SWorld Journal. 2023. Issue 20. P.2. С. 3-6. (Index Copernicus).

3. Кудирко О.М. Особливості внутрішнього контролю наркотичних засобів на фармацевтичних підприємствах. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф. ВТЕІ ДТЕУ. 2023. Ч.1. С. 227-235.

4. Кудирко О.М., Даценко Г.В., Гладій І.О. та ін. Обліково-аналітичне забезпечення в системі управління

товарними операціями підприємства: монографія. Agenda Publishing House Ltd United Kingdom. 2022. 136 с.

5. Кудирко О.М., Копчикова І.В. Методологічні підходи до управління грошовими потоками на підприємстві. European Journal of Economics and Management. 2022. Vol. 8. Issue 3. P. 17-22. (Index Copernicus).

6. Кудирко О. Особливості контролю та управління товарними запасами. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. X Міжнар. наук.- практич. конф. ВТЕІ ДТЕУ. 2022. Ч.2. С. 144-152.

7. Кудирко О.М., Коцера Н.В., Копчикова І.В. Управління товарних запасів фармацевтичного ритейлу. Подільський науковий вісник. 2022. № 3(23)_4(24). С. 97-102. (Index Copernicus).

8. Кудирко О.М., Крупельницька І.Г., Копчикова І.В. Організація обліку та основні методи аналізу товарних операцій фармацевтичного підприємства. Evropský časopis ekonomiky a managementu. 2021. T.7. Vyp. 3. С. 31-37.

9. Кудирко О.М., Лобачева І.Ф. Теоретичні та методологічні аспекти аналізу товарних запасів. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. Košice. 2021. Vol. 9. No. 1. С. 96-97.

10. Кудирко О.М., Крупельницька І.Г., Копчикова І.В. Товарные запасы как объект управления предприятия розничной торговли. Evropský časopis ekonomiky a managementu. 2020. № 3. С.82-87. URL: https://eujem.cz/?page_id=1079.

11. Кудирко О.М. Аналіз товарних

						<p>запасів підприємств фармацевтичного бізнесу. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: 36. наук. праць VIII Міжнар. наук.-практ. конф. ВТЕІ КНТЕУ. 2020. Ч. 2. С. 66-71.</p> <p>12. Kudyko O., Sakhno A., Polishchuk N., Salkova I., Kucher L. Mortgage lending system of agricultural enterprises of Ukraine Sistema de préstamos hipotecarios de empresas agrícolas de Ucrania. Revista ESPACIOS. 2020. Vol.41(Nº15). URL: https://www.revistaespacios.com/a20v41n15/20411507.html. (Index Copernicus).</p> <p>13. Кудирко О.М. Управління товарними запасами підприємств торгівлі. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. Košice. 2019. Vol. 6. №1. P. 98–99.</p> <p>14. Кудирко О.М. Контроль оподаткування в системі електронної торгівлі. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: 36. наук. праць VII Міжнар. наук.-практ. конф. ВТЕІ КНТЕУ. 2019. Ч.1. С. 69-76.</p> <p>П.п. 14. Керівництво студентським науковим гуртком «Бізнес-аналітик» (2023-2024 н.р.).</p> <p>П.п. 19. Вінницька обласна громадська організація «Вінницький обласний «Клуб бухгалтерів».</p>	
415885	Бабчинська Олена Іванівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки, менеджменту та права	Диплом спеціаліста, Київський державний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: 7.050106 Облік і аудит, Диплом спеціаліста, Вінницький	24	ОК9 Менеджмент	<p>Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. InterConf Scientific Publishing Center. Сертифікат, тема: V International Scientific and Practical Conference «Modern Research in Science and Education», 11-13 січня 2024 р. (24 години/0,8 кредитів).</p> <p>2. International Advanced Training For Teaching Skills in Higer</p>

державний педагогічний інститут, рік закінчення: 1995, спеціальність: 7.070501 Географія і біологія, Диплом магістра, Вінницький торговельно - економічний інститут Державного торговельно - економічного університету, рік закінчення: 2022, спеціальність: 035 Філологія, Диплом доктора наук ДД 012085, виданий 29.06.2021, Диплом кандидата наук ДК 031978, виданий 15.12.2005, Атестат доцента 12ДЦ 032607, виданий 26.10.2012

Education. Сертифікат ОВ № 232046 від 12 січня 2024 р., тема «Sustainable Development: Global Discussion And Current Trends», 01 грудня 2023 р. – 12 січня 2024 р. (180 годин / 6 кредитів).
3. InterConf Scientific Publishing Center. Сертифікат, тема: V International Scientific and Practical Conference «Global science: prospects and innovations», 11-13 січня 2024 р. (24 годин / 0,8 кредитів)
4. International scientific unity. Сертифікат, тема: V International Scientific and Practical Conference «Modern Strategies of Global Scientific Solutions», 27-29 грудня 2023 р. (12 годин/0,4 кредитів).
5. Сертифікат Фонд Ганнса Зайделя, Вінницький РЦПК. Сертифікат, тема «Децентралізація та адміністративна реформа в Румунії» в межах міжнародного проекту «Україна Молдова – шлях до Євросоюзу», 14-17 листопада 2023 р. (8 годин/0,3 кредиту).
6. Державний торговельно-економічний університет. Сертифікат №55/4, тема «Адвокатування європейських правил конкуренції» в межах програми Еразмус+ Жан Монне, 10-14 липня 2023р., (40 годин/1,3 кредити).
7. Сертифікат № GDTfE-09-Б03419 від 16.04.2023 р., тема «Цифрові інструменти GOOGLE для освіти» базовий рівень (30 годин/1 кредит).
8. International Historical Biographical Institute Інтернаціональний сертифікат № 9099, 04.11 – 30.12.2022 р. (180 годин/6 кредитів).
9. Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського. Сертифікат НВ №02125094/020- 23 БО від 24 квітня 2023 р. Тема: Засвоєння сучасних методик

викладання дисципліни «Управління персоналом» (90 годин/3 кредити).
10. ПП «Торговий дім «Едельвейс і К». Довідка № 45 від 18 травня 2023 р. Тема: Формування практичної складової методичної розробки з дисципліни «Менеджмент» (90 годин/3 кредити).
11. Державний науковий інститут «Інститут модернізації змісту освіти». Сертифікат № ПК 2023/6151, 18.04 -20.04.2023 р. (15 годин/0,5 кредита).
12. Academic Society of Michael Baludansky, University of Central Europe, Universities of Slovakia (Košice, Prešov, сертифікат № 21/03-2019, тема: Modern Teaching Methods and Innovative Technologies in Higher Education: European Experience and Global Trends, 2019 р. (108 годин/3,6 кредитів).
13. Міністерство цифрової трансформації України, Сертифікат № D0000761005, тема: «Цифрограм для вчителів», 13 липня 2022.

Пункти активності:

- П.п. 1.
1. Nataliia Havlovska, Hanna Koptieva, Olena Babchynska, Yevhenii Rudnichenko, Viktor Lopatovskyi, Vadym Prytys. Diagnostics of the State of Safety-Oriented Enterprise Management System Using Neural Networks. TEM JOURNAL, 2022, Volume 11, Issue 1, Pp. 13-23 (Scopus, Web of science).
2. Бабчинська О.І. Заробітна плата в промисловому секторі Європи. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2023. No 1, С. 31-41 (фахове видання).
3. Бабчинська О.І. Детермінанти управління розвитком персоналу інноваційно-активного підприємства Ефективна економіка. 2022. № 10. URL:

<https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/643/650> (фахове видання).

4. Нижник В., Бабчинська О. Саморозвиток персоналу в системі управління інноваційно-активним підприємством. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2022. № 5. Т.1 С. 22–27 (фахове видання).

5. Бабчинська О., Посвалюк О., Скакун В. Управління розвитком персоналу інноваційно-активного підприємства. Modeling the development of the economic systems. 2021. № 3. С. 66-71 (фахове видання).

6. Бабчинська О.І. Механізм управління розвитком персоналу на інноваційно-активних підприємствах. Інфраструктура ринку. 2021. №51. С. 82-86 (фахове видання).

7. Бабчинська О.І. Інструменти формування механізму екологічного менеджменту в сучасних умовах. Ефективна економіка. 2020. № 10. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8250> (фахове видання).

8. Бабчинська О. І. Формування механізму екологічного менеджменту в контексті концепції сталого розвитку. Економіка та держава. 2020. № 10 (фахове видання).

9. Бабчинська О.І. Моніторинг розвитку персоналу інноваційно-активного підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2020. № 6. С. 145–149 (фахове видання).

10. Бабчинська О.І. Мотивація працівників до інноваційного розвитку підприємства в Україні. Вісник

Одеського національного університету. Економіка. 2020. Том. 25. Вип. 6 (85). С. 92–96 (фахове видання).
11. Бабчинська О.І. Складові елементи механізму управління розвитком персоналу інноваційно-активного підприємства. Інтелект XXI. 2020. Вип. 16. С. 114–117 (фахове видання).
12. Бабчинська О.І., Корж Н.В., Іванченко Г.В. Стратегічне управління розвитком територій: регіональний аспект. Інвестиції: практика та досвід. № 18. 2019. С. 9 – 13 (фахове видання); Бабчинська О.І. Ключові аспекти сучасної парадигми управління підприємством. Ефективна економіка. 2019. № 5. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7037> (фахове видання).
13. Соколовська В.В., Бабчинська О.І., Іванченко Г.В. Методи оцінки персоналу: роль та значення в управлінні. Агросвіт. 2019. № 20. С. 93–98 (фахове видання).

П.п. 3.
1. Babchynska Olena. Development of an enterprise development strategy in modern conditions. Vectors of the development of science and education in the modern world: collective monograph . Sherman Oaks, California: GS Publishing Services, 2023. P. 25-46. (1,5 друк.арк. підтверджено сертифікатом).
2. Бабчинська О.І. Управління розвитком персоналу підприємства: теорія, методологія, практика : монографія. Вінниця ПП Торговий дім «Едельвейс і К»: 2020. 280 с. (11,7 друк.арк.).

П.п. 4.
1. Бабчинська О.І. Управління змінами. Робоча програма. ОС «магістр» галузь знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальність 073 «Менеджмент» ОП

«Менеджмент організацій». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 19 с.

2. Бабчинська О.І. Менеджмент. Робоча програма. ОС «бакалавр» галузь знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 27 с.

3. Бабчинська О.І. Методологія і організація наукових досліджень. Робоча програма. ОС «магістр» галузь знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальність 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій», Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 24 с.

4. Бабчинська О.І. Менеджмент. Завдання до практичних занять «Менеджмент» ОС «бакалавр» галузь знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 35с.

5. Бабчинська О.І. Менеджмент. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр» галузь знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОП «Товарознавство та комерційна логістика». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 39 с.

6. Бабчинська О.І. Міжнародний екологічний менеджмент. Робоча програма. ОС «магістр» галузь знань 07 «Управління та адміністрування». Вінниця: Видавничо-

редакційний відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2019. 29
с.
7. Бабчинська О.І.
Міжнародний
екологічний
менеджмент.
Методичні
рекомендації до
самостійної роботи.
ОС «магістр» галузь
знань 07«Управління
та адміністрування».
Вінниця: Видавничо-
редакційний відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2019. 29
с.

П.п. 5.
Захист дисертації на
здобуття наукового
ступеня доктор
економічних наук в
Хмельницькому
національному
університеті за
спеціальністю
08.00.04. «Економіка
та управління
підприємствами (за
видами економічної
діяльності) на тему:
«Управління
розвитком персоналу
інноваційно-
активного
підприємства», 2021 р.

П.п. 11.
Наукове
консультування
підприємств: ПП
«Вінкабель» з питань
організації
комунікативного
менеджменту на
підприємстві (договір
№ 58 від 04.10.2017
р.), термін
консультування 2018-
2020 рр.

П.п. 12.
1. Бабчинська О.,
Посвалюк О.
Формування
структури системи
управління розвитком
персоналу
підприємства.
International Science
Journal of
Management,
Economics & Finance.
2023; 2(2), P.110-123.
2. Бабчинська О.
Сучасні інструменти
розвитку персоналу
інноваційно-
активного
підприємства.
Scientific Letters of
Academic Society of
Michal Baludansky.
Vol.10, No1/ 2022. Pp.
6-8.
3. Бабчинська О.І.
Інноваційне
проекткування
розвитку
підприємства у

						<p>системі мотивації та стимулювання персоналу. Österreichisches Multiscience Journal. 2021. Vol. 2. №. 36. С. 3-9.</p> <p>4. Бабчинська О.І. Основні підходи до формування інноваційного проектування в екологічному менеджменті. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. 2020. Volume 8, No. 3/2020. P. 22-24.</p> <p>5. Babchynska O. Self-development as a method of development of enterprise employees. Proceedings of the International Center for Research Education & Training. The Baltic Scientific Journals. 2020. Vol. 10. ISSUE 03. С. 53-56.</p> <p>6. Бабчинська О.І., Іванченко Г.В. Основні підходи до формування системи мотивації праці. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. 2019. Vol.7. Issue 3. P. 12-15.</p> <p>П.п. 19. ГО «Університет лідерства та інновацій», членство, сертифікат №АА1245.</p>	
415828	Гарбар Віктор Анатолійович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки, менеджменту та права	<p>Диплом спеціаліста, Київський державний університет ім. Т.Г. Шевченка, рік закінчення: 1986, спеціальність: 08.01.01 Політична економія, Диплом кандидата наук ДК 008000, виданий 11.10.2000, Атестат доцента 02ДЦ 013281, виданий 19.10.2006</p>	35	ОК10 Економіка і фінанси підприємства	<p>Підвищення кваліфікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> Вінницький національний технічний університет, свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК № 020706930300 -22, тема: «Економіка і фінанси підприємства» 2022р. (3 кредита). ТОВ фірма «СКОРВІДЕР «АВТО»ЛТД», Наказ про проходження стажування Гарбара ВА. від 24.10.2022 тема: «Економіка і фінанси підприємства» 2022р. (3 кредита). ТОВ фірма «СКОРВІДЕР «АВТО»ЛТД», довідка №276, тема: «Процес створення підприємства та характеристик - тика його етапів», 2021р. (2 кредита). Хмельницький національний університет, економічний науково-

практичний форум
«Підприємництво і
маркетинг у
формуванні
національної безпеки
за умов сучасних
глобальних викликів»
сертифікат, 1 - 3
грудня 2022 р. (1
кредит).

5. ROMANIA
CONSILIUL
JUDETEAN IASI,
certificate, тема
«Interaction of public
authorities, business
and education Romania
experience», 2023 р. (3
кредита).

Пункти активності:
П.п. 1.

1. Karina Nazarova,
Olga Zarembo, Mariia
Nezhyva, Volodymyr
Hordopolov, Viktor
Harbar, Vasil Gorovy.
Business Analysis and
Audit of Foreign
Economic Activity of
the Enterprise. Estudios
de economía aplicada.
2021, Vol. 39. No 5, pp.
1-10. DOI :
10.25115/eea.v39i5.5332
(Scopus).

2. Красняк О.П.,
Гарбар В.А.
Теоретико-
методологічні аспекти
формування
комунікаційного
механізму управління
підприємством.
Формування ринкових
відносин в Україні.
2023. № 9 (268). С. 52-
59. (фахове видання).
3. Krasnyak O.P.,
Harbar V.A. Analysis of
food market
development and
ensuring food security
in Ukraine during war.
Наукові перспективи.
2023. № 9 (39). С. 255-
262.

<http://perspectives.pp.ua/index.php/np/article/view/6516> (фахове видання).

4. Гарбар В.А., Гарбар
Ж.В. Маркетингові
інструменти та
стратегії просування
товарів на міжнародні
ринки. Наукові
інновації та передові
технології. 2022. № 10
(12). С. 214–225.
(фахове видання).

5. Harbar Zh.V., Harbar
V.A. Essence, principles
and components of the
environmental and
economic policy of the
enterprise.

Формування ринкових
відносин в Україні.
2022. № 7-8 (254-255).
С. 78-85. (фахове

видання).

6. Гарбар В.А., Гарбар Ж.В., Михальчишина Л.Г. Становлення системи моніторингу земельних відносин в Україні. Економіка та суспільство. 2021. Вип. 31. URL : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/31> (Index Copernicus) (фахове видання).

7. Гарбар В.А., Гарбар Ж.В. Краудфандинг як інноваційний фінансовий інструмент для розвитку бізнес-ідей та соціальних проєктів. Формування ринкових відносин в Україні. 2021. № 9 (244). С. 87 –96. (Index Copernicus) (фахове видання).

8. Гарбар В.А., Гарбар Ж.В. Індустріальні парки як інструмент розвитку. Формування ринкових відносин в Україні. Збірник наукових праць. 2020. № 9 (232). С. 73-88. (Index Copernicus) (фахове видання).

9. Гарбар В.А. Методи державного регулювання діяльності агрохолдингів. Формування ринкових відносин в Україні. 2020. № 10. (233). С. 17-24. (Index Copernicus) (фахове видання).

10. Гарбар В.А. Аналіз інноваційної активності підприємств харчової промисловості України. Агросвіт. 2019. № 20. С. 38 -44. (Index Copernicus) (фахове видання).

П.п. 3.
Harbar Z., Harbar V. Management of marketing activities of agricultural enterprises. In: Marketing research of agricultural enterprises: theoretical and practical aspects. Monograph. Boston : Primedia eLaunch, 2022. P. 142 –184. DOI: 10.46299/979 - 8 - 88680 -819 - 3.5 (Особистий обсяг 1,5 друк.акр.).

П.п. 4.
1. Гарбар В.А. Економічні основи соціального забезпечення: Робоча

програма. ОС «бакалавр» галузь знань 23 «Соціальна робота», спеціальність 232 «Соціальне забезпечення» освітня програма «Соціальне забезпечення». Вінниця : Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 29 с.

2. Гарбар В.А. Економічні основи соціального забезпечення: Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр» галузь знань 23 «Соціальна робота», спеціальність 232 «Соціальне забезпечення» освітня програма «Соціальне забезпечення». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 27 с.

3. Гарбар В.А. Економіка і фінанси підприємства: Завдання для практичних занять. ОС «бакалавр» галузь знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальність 075 «Маркетинг». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 42 с.

4. Гарбар В.А., Мельничук О.П. Основи підприємництва: Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «молодший бакалавр» галузь знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальність 073 «Менеджмент» освітня програма «Менеджмент». Вінниця : Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 24 с.

5. Павлюк Т., Мартинова Л., Гарбар В., Романовська Ю., Бахновська І. Атестаційний екзамен: Робоча програма. ОС «бакалавр» галузь знань 23 «Соціальна робота» спеціальність 232 «Соціальне забезпечення» освітня програма «Соціальне забезпечення». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 32 с.

6. Гарбар В.А., Мельничук О.П. Основи підприємництва: Робоча програма. ОС

«бакалавр» галузь знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальність 073 «Менеджмент» освітня програма «Менеджмент». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 26 с.

7. Гарбар В.А., Мельничук О.П. Основи підприємництва: Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр» галузь знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальність 073 «Менеджмент» освітня програма «Менеджмент». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 24 с.

8. Осіпова Л.В., Гарбар В.А. Економічна теорія: Робоча програма. ОС «молодший бакалавр» галузь знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальність 073 «Менеджмент» освітня програма «Менеджмент». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 34 с.

9. Осіпова Л.В., Гарбар В.А. Економічна теорія: Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «молодший бакалавр» галузь знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальність 073 «Менеджмент» освітня програма «Менеджмент». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 65 с.

10. Гарбар В.А. Економіка і фінанси підприємства: Робоча програма. ОС «бакалавр» галузь знань 29 «Міжнародні відносини» спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини» освітня програма «Міжнародний бізнес». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 29 с.

11. Гарбар В.А., Богацька Н.М.

Економіка та фінанси підприємства:
Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» та 29 «Міжнародні відносини». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2019. 36 с.

12. Гарбар В.А. Основи підприємництва: Робоча програма. ОС «молодший бакалавр» галузь знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальність 073 «Менеджмент» освітня програма «Менеджмент». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 22 с.

П.п. 11.
Наукове консультування ТОВ «СКОРВІДЕР «АВТО» ЛТД», 2018-2023 рр.

П.п. 12.
1. Гарбар В. А. Проблеми та виклики соціальної політики України в умовах російської агресії. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : зб. наук. пр. XI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 25 вересня 2023 р. Вінниця, 2023. Ч. 1. С. 25-32.
2. Гарбар В.А., Кульганік О.М. Аналіз ефективності логістичних рішень в міжнародній діяльності підприємства Польща, Colloquium-journal. 2023. №16 (175). Р. 45-50. URL: <https://colloquium-journal.org/zhurnal/colloquium-journal-16-175-2023/>
3. Гарбар В. А. Забезпечення доступності кредитування капітальних інвестицій для підприємств АПК. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. X Міжнар. Наук.-практ. конф., м. Вінниця, 06-07

жовтня. 2022 р.
Вінниця, 2022. Ч. 1. С.
31-41.

4. Гарбар В.А.
Соціальні комунікації
як засіб забезпечення
соціально-
економічної безпеки
країни.
Підприємництво і
маркетинг у
формуванні
національної безпеки
за умов сучасних
глобальних викликів :
тези доповідей
Економічного
науково-практичного
форуму. 1–3 груд.
2022 р., м.
Хмельницький : ХНУ,
2022. С. 38-41.

5. Гарбар В.А.,
Павлюк Т.І. Проблеми
фінансового
забезпечення
державних соціальних
гарантій в Україні.
Реформування
економіки в контексті
міжнародного
співробітництва:
механізми та стратегії:
матеріали доповідей
Міжн. наук.-практ.
конф. (м. Запоріжжя,
4-5 лютого 2022 р.).
Запоріжжя :
Класичний приватний
університет, 2022. С.
59-62.

6. Гарбар В.А. Осіпова
Л.В. Соціальні
програми як
інструмент соціальної
політики Digitalization
of the economy as a
factor in the sustainable
development of the
state: International
scientific conference
(September 23-24,
2021. Kielce, Poland).
Riga, Latvia : «Baltija
Publishing», 2022. P.
136-139.

7. Гарбар В.А. Сутність
та особливості P2P–
кредитування як
альтернативи
традиційним формам
мікрокредитування.
Соціальнополітичні,
економічні та
гуманітарні виміри
європейської
інтеграції України :
збірник наукових
праць ІХ Міжнар.
наук.-практ. конф., м.
Вінниця, 14-16
вересня 2021 р.
Вінниця, 2021. Ч 1. С.
18-24.

8. Гарбар В.А. Оцінка
стану та страхові
інструменти
дотримання
економічної безпеки
підприємств.
Соціально-політичні,

економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: збірник наукових праць VIII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 3 червня 2020 р. Вінниця, 2020.

9. Гарбар В.А., Недбалюк О.П. Партнерство науки та бізнесу : роль держави, форми взаємодії. Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні : збірник тез X Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 22-23 травня 2019 р. Київ : КНТЕУ, 2019. С. 162-166.

10. Гарбар В.А. Стратегічні орієнтири забезпечення інноваційного розвитку харчової промисловості України. Економіка, облік, фінанси та право в умовах глобалізації: тенденції та перспективи : Збірник тез доповідей Міжн. наук.-практ. конф., м. Полтава, 12 вересня 2019 р. Полтава : ЦФЕНД, 2019. Ч. 3. С. 35-36.

11. Гарбар В.А. Інноваційна активність підприємств харчової промисловості України. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : збірник наукових праць VII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 5-7 червня 2019 р. Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2019. Ч. 1. С. 19-30.

П.п. 14.
Керівництво дискусійним клубом «Інновації заради майбутнього».
Керівництво науковою роботою Назарової А.О. (ЕП-213(м) (грамота в номінації «За наочне представлення результатів дослідження» на Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт студентів закладів вищої освіти зі спеціальності «Економіка підприємства» за освітнім ступенем «магістр» на базі

						Харківської національної академії державного управління, 23 квітня 2020 р.). П.п. 19. Член Хмельницької обласної організації «Спілка економістів України», посвідчення № 222 від 10.02.2022.	
415964	Сіренко Світлана Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування	Диплом спеціаліста, Київський торговельно-економічний інститут, рік закінчення: 1972, спеціальність: 1732 Товарознавство і організація промисловими товарами, Диплом кандидата наук ТН 088073, виданий 12.03.1986, Атестат доцента ДЦ 003193, виданий 29.10.1992	48	ОК11 Товарознавство	Підвищення кваліфікації: 1. Вінницький навчально -науковий інститут економіки Західноукраїнського національного університету. Довідка , тема: «Удосконалення методики викладання дисципліни «Експертиза товарів»», 2022 р. (90 год. / 3 кредити). 2. Товариство з обмеженою відповідальністю «Незалежна судова експертиза і оцінка», м. Вінниця. Довідка, тема: «Удосконалення методики викладання дисципліни «Експертиза товарів»», 2022 р. (90 год. / 3 кредити). Пункти активності: П.п. 1. 1. Sirenko S., Tanasiichuk, A., Kovalchuk S., Sokoliuk K., Sokoliuk S., Liubokhynets L. Innovative methods of assessing the efficiency of Internet communications of enterprises. European Journal of Sustainable Development. 2022. Vol. 11. No 2. Pp. 15 - 31. (Web of Science). 2. Sirenko S., Tanasiichuk A., Hromova O., Yaremenko O., Kovalchuk S. Analysis of Methodological Approaches Towards Assessing Conditions of International Commodity Markets Convergence. European Journal of Sustainable Development. 2021. № 10/3. Pp. 214 -230 (Web of Science). 3. Сіренко С.О. Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку внутрішньої торгівлі України. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки.

2023. № 2 . (316). С. 230 -234 (фахове видання).

4. Сіренко С.О., Шарко В.В., Андрусенко Н.В. Інституційний механізм формування ринку органічної продукції. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2022. Т. 2. № 6. С. 293 -299 (фахове видання).

5. Сіренко С.О. Споживчі переваги копіювальної та множувальної техніки. Вісник Хмельницького національного університету. 2022. № 3. С. 240 -245 (фахове видання).

6. Сіренко С.О., Шарко В.В. Товарознавча характеристика сучасного чоловічого взуття. Вісник Хмельницького національного університету. 2022. Т. 2. С. 173 -181 (фахове видання).

7. Сіренко С.О., Танасійчук А.М., Маргинова Л.Б. Міжнародне маркетингове дослідження ринку ефірних олій. Modern Economics. 2021. № 27. С. 204-212 (фахове видання).

8. Сіренко С.О., Танасійчук А.М., Поліщук І.І. Стимулювання продажу товарів як спосіб подолання комунікаційного розриву в стосунках між торговельними підприємствами і споживачами. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2020. № 5. Т. 1. С. 218-223 (фахове видання).

9. Сіренко С.О., Танасійчук А.М., Пневський В.В. Формування стратегії просування бренду засобами цифрового маркетингу. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2020. № 24. С. 161-167. (фахове видання).

10. Сіренко С.О., Танасійчук А.М., Громова О.Є. Засоби просування бренду в умовах рецесії.

Ефективна економіка. 2020. № 5. (фахове видання).
11. Сіренко С.О. Вивчення ринку і формування попиту на ринку кормів для домашніх тварин. Інфраструктура ринку. 2019. № 32. URL: http://www.marketinfr.od.ua/journals/2019/32_2019 (фахове видання).
12. Сіренко С.О., Танасійчук А.М., Середницька Л.П. Системний підхід до оцінювання синергійного ефекту від реалізації маркетингової стратегії міжнародної диверсифікації бізнесу. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2019. № 5. С. 233-238 (фахове видання).
13. Сіренко С.О., Танасійчук А.М., Касько І.А. Маркетингове дослідження ринку книг. Інфраструктура ринку. 2019. № 38. С. 244-250. URL: http://www.marketinfr.od.ua/journals/2019/38_2019_ukr/40.pdf (фахове видання).
14. Сіренко С.О. Оцінювання конкурентоспроможності як передумова формування стратегії розвитку торговельного підприємства. Інфраструктура ринку. 2019. № 35. С. 173-178 (фахове видання).
15. Сіренко С.О., Шарко В.В. Інструменти та важелі впливу на рівень інноваційного спроможності підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2019. № 5. С. 249-253 (фахове видання).

П.п. 3.
1. Сіренко С.О., Трішкіна Н.І. Товарознавство. Непродовольчі товари : навч. посіб. Хмельницький : ФОП Цюпак А.А., 2021. 560 с. (загальний обсяг – 32,55 друк. арк.; обсяг власних – 16,28 друк.

арк.).
2. Сіренко С.О.,
Тернова А.С.,
Мережко Н.В.
Товарознавство.
Спортивні товари :
навч. посіб. Вінниця :
Редакційновидавничий
відділ ВТЕІ КНТЕУ,
2019. 248 с.
(загальний обсяг –
16,04 друк. арк.; обсяг
власних – 5,35 друк.
арк.).
3. Сіренко С.О.,
Мережко Н.В.,
Мокроусова О.Р.,
Коптюх Л.А. та ін.
Товарознавство.
Непродовольчі товари
: підручник. Київ :
Київ. нац. торг.-
економ. ун-т, 2019.
760 с. (загальний
обсяг – 61,28 друк.
арк.; обсяг власних –
4,1 друк. арк.).

П.п. 4.
1. Сіренко С.О., Гирич
С.В., Тернова А.С.
Виробнича практика.
Робоча програма. ОС
«молодший
бакалавр», 07
«Управління та
адміністрування», 076
«Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність»,
«Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність. Вінниця :
Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 28 с.
2. Сіренко С.О. Гирич
С.В. Товарознавство.
Робоча програма. ОС
«молодший
бакалавр». 07
«Управління та
адміністрування», 076
«Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність»
Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність. Вінниця :
Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 31 с.
3. Сіренко С.О., Гирич
С.В. Товарознавство.
Робоча програма. ОС
«бакалавр», 07
«Управління та
адміністрування», 075
«Маркетинг»
Маркетинг. Вінниця :
Редакційновидавничий
відділ ВТЕІ ДТЕУ,
2023. 31 с.
4. Сіренко С.О., Гирич
С.В. Товарознавство.
Завдання до
лабораторних занять.
ОС «молодший
бакалавр», 07
«Управління та
адміністрування», 076

«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 87 с.

5. Сіренко С.О., Гирич С.В. Товарознавство. Завдання до лабораторних занять. ОС «бакалавр», 07 «Управління та адміністрування», 075 «Маркетинг», Маркетинг. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 89 с.

6. Сіренко С.О., Гирич С.В., Тернова А.С. Товарознавство. Методичні рекомендації до курсової роботи. ОС «молодший бакалавр», 07 «Управління та адміністрування», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 38 с.

7. Сіренко С.О., Гирич С.В. Товарознавство. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «молодший бакалавр», 07 «Управління та адміністрування», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 30 с.

8. Сіренко С.О., Гирич С.В. Товарознавство. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», 07 «Управління та адміністрування», 075 «Маркетинг», Маркетинг. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 30 с.

9. Сіренко С.О. Експертиза товарів. Завдання до лабораторних занять. ОС «магістр», 07 «Управління та адміністрування», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»,

Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 81 с. 10. Сіренко С.О. Експертиза товарів. Робоча програма. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 31 с. 11. Сіренко С.О. Експертиза товарів. Завдання до лабораторних занять. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітня програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 67 с. 12. Сіренко С. Експертиза товарів. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітні програми «Товарознавство та експертиза в митній справі», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 33 с. 13. Сіренко С. Експертиза наркотичних, отруйних та вибухових речовин. Завдання до лабораторних занять. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітня програма «Товарознавство та експертиза в митній справі». Вінниця : Редакційно-

видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 24 с.
14. Сіренко С.
Експертиза
наркотичних,
отруйних та вибухових
речовин. Методичні
рекомендації до
самостійної роботи.
ОС «магістр», галузь
знань 07 «Управління
та адміністрування»,
спеціальність 076
«Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність», освітня
програма
«Товарознавство та
експертиза в митній
справі». Вінниця :
Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 22 с.
15. Сіренко С.
Експертиза в
міжнародній торгівлі.
Робоча програма. Для
всіх галузей знань та
спеціальностей.
Вінниця : Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 23 с.
16. Сіренко С.
Експертиза в
міжнародній торгівлі.
Методичні
рекомендації до
самостійної роботи.
Для усіх галузей знань
та спеціальностей.
Вінниця : Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 22 с.
17. Сіренко С., Тернова
А., Шарко В.
Виробнича практика.
Робоча програма. ОС
«бакалавр», галузь
знань 07 «Управління
та адміністрування»,
спеціальність 076
«Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність», освітні
програми
«Товарознавство та
комерційна
логістика»,
«Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність». Вінниця :
Редакційно-видавничий
відділ ВТЕІ ДТЕУ,
2022. 38 с.
18. Сіренко С., Шарко
В., Тернова А.
Виробнича
(переддипломна)
практика. Робоча
програма. ОС
«магістр», галузь
знань 07 «Управління
та адміністрування»,
спеціальність 076
«Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність», освітні
програми
«Товарознавство та
експертиза в митній
справі»,

«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 44 с. 19. Сіренко С., Тернова А. Товарознавство. Методичні рекомендації до курсової роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітні програми «Товарознавство та комерційна логістика», «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 38 с. 20. Сіренко С., Шарко В., Тернова А. Кваліфікаційна робота. Методичні рекомендації. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітня програма «Товарознавство та експертиза в митній справі». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. 53 с. 21. Сіренко С.О. Товарознавство. Послуги. Робоча програма. Для всіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 27 с. 22. Сіренко С.О. Товарознавство. Послуги. Завдання до практичних занять. Для всіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 33 с. 23. Сіренко С.О. Товарознавство. Послуги. Методичні рекомендації до самостійної роботи. Для всіх галузей знань та спеціальностей. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 38 с. 24. Сіренко С.О. Матеріалознавство та основи технології

виробництва товарів.
Робоча програма. Для
всіх галузей знань та
спеціальностей.
Вінниця : Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 27
с.

25. Сіренко С.О.
Матеріалознавство та
основи технології
виробництва товарів.
Завдання до
практичних занять.
Для всіх галузей знань
та спеціальностей.
Вінниця :
Редакційно-видавничий
відділ ВТЕІ КНТЕУ,
2020. 50 с.

26. Сіренко С.О.
Матеріалознавство та
основи технології
виробництва товарів.
Методичні
рекомендації до
самостійної роботи.
Для всіх галузей знань
та спеціальностей.
Вінниця : Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 24
с.

27. Сіренко С.О.
Експертиза товарів.
Робоча програма. ОС
«магістр», галузь
знань 07 «Управління
та адміністрування»,
спеціальність 076
«Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність», освітні
програми
«Товарознавство та
комерційна
логістика»,
«Товарознавство та
експертиза в митній
справі». Вінниця :
Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 33
с.

28. Сіренко С.О.,
Власенко І.Г.
Експертиза товарів.
Завдання до
лабораторних занять.
ОС «магістр», галузь
знань 07 «Управління
та адміністрування»,
спеціальність 076
«Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність», освітні
програми
«Товарознавство та
комерційна
логістика»,
«Товарознавство та
експертиза в митній
справі». Вінниця :
Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 69
с.

29. Сіренко С.О.,
Власенко І.Г.
Експертиза товарів.
Методичні

рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітні програми «Товарознавство та комерційна логістика», «Товарознавство та експертиза в митній справі». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 32 с.

30. Сіренко С.О., Тернова А.С., Шарко В.В. Товарознавство. Непродовольчі товари. Робоча програма. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітня програма «Товарознавство та комерційна логістика». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 77 с.

31. Сіренко С. О. Товарознавство. Непродовольчі товари (Розділ «Господарчі товари») Завдання до лабораторних занять. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітня програма «Товарознавство та комерційна логістика». Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 77 с.

32. Сіренко С. О. Товарознавство. Непродовольчі товари (Розділ «Господарчі товари»). Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр», галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітня програма «Товарознавство та комерційна логістика». Вінниця : Редакційно-

видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 46
с.

33. Сіренко С.О.
Експертиза
наркотичних,
отруйних та вибухових
речовин. Робоча
програма. ОС
«магістр», галузь
знань 07 «Управління
та адміністрування»,
спеціальність 076
«Підприємництво,
торгівля та біржова
діяльність», освітня
програма
«Товарознавство та
експертиза в митній
справі». Вінниця :
Редакційно-
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 27
с.

П.п. 8.
Науково-дослідна
робота «Розробка
асортиментної
стратегії підприємства
торгівлі», (2018-2019
р.р.), номер державної
реєстрації
00118U003234.
Науковий керівник.

П.п. 11.
ПП «Культтовари-
Вінниця», м. Вінниця
(Договір про
створення (передачу)
науково-технічної
продукції та надання
послуг науково-
технічного характеру
№ 144 від 01.11.2016
на 2016-2019 роки.
Договір про
співпрацю № 90 від
03.10.2016 на 2016-
2021 роки).

П.п. 12.
1. Сіренко С.О.,
Тернова А.С. Фірмове
сервісне
обслуговування
водонагрівачів.
Scientific Research in
the Modern World :
Proceedings of the 8th
International Scientific
and Practical
Conference 01-
03.06.2023/Perfect
Publishing, Toronto,
Canada, 2023. URL:
[https://sci-
conf.com.ua/xmezhdun
arodnaya-nauchno-
prakticheskaya-
konferentsiyascientific-
research-in-the-
modern-worl-01-03-
june-2023-
godatoronto-kanada-
arhiv/](https://sci-conf.com.ua/xmezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiyascientific-research-in-the-modern-worl-01-03-june-2023-godatoronto-kanada-arhiv/) (міжнародне
видання).
2. Сіренко С.О.,
Тернова А.С. Огляд
ринку кавоварок в

Україні.
Підприємництво,
торгівля, маркетинг:
стратегії, технології та
інновації : тези доп. VI
Міжнар. наук.-практ.
інтернет-конф., м.
Київ, 27 трав. 2023 р.
Київ, 2023. С. 294-297.

3. Сіренко С.О. Стан
ринку копіювальної та
множувальної техніки.
Scientific Letters of
Academic Society of
Michal Baludansky.
2022. Vol. 10. No.1. Pp.
129-131 (міжнародне
видання).

4. Sirenko S.O.
Consumer Properties of
Globes.
Соціальнополітичні,
економічні та
гуманітарні виміри
європейської
інтеграції України : зб.
наук. пр. X Міжнар.
наук.-практ. конф., м.
Вінниця, 06 жовт.
2022 р. Вінниця, 2022.
Ч. III. С. 63-67.

5. Сіренко С.О.
Споживні властивості
та
конкурентоспроможні
сть тренажерів.
Scientific Letters of
Academic Society of
Michal Baludansky.
2021. Vol. 9 No. 3. P.55-
60 (міжнародне
видання).

6. Сіренко С.О.
Споживні властивості
та споживчі переваги
глобусів. The world of
science and innovation :
Proceedings of XI
International Scientific
and Practical
Conference (June 02-
04, 2021). Cognum
Publishing House,
London, United
Kingdom. 2021. Pp.
837-845. URL:
[https://sci-
conf.com.ua/ximezhdu-
narodnaya-nauchno-
prakticheskaya-
konferentsiya-
theworld-of-science-
and-innovation-2-4-
iyunya-2021-goda-
londonvelikobritaniya-
arhiv](https://sci-conf.com.ua/ximezhdu-narodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-the-world-of-science-and-innovation-2-4-iyunya-2021-goda-london-velikobritaniya-arhiv) (міжнародне
видання).

7. Сіренко С.
Формування
асортименту товарів
на виробничому
підприємстві.
Соціально-політичні,
економічні та
гуманітарні виміри
європейської
інтеграції України : зб.
наук. пр. IX Міжнар.
наук.-практ. конф. м.
Вінниця, 14-16 вересн.
2021 р. Вінниця, 2021.

Ч. III. С. 56-61.
8. Сіренко С.О.
Спрощення митних процедур в Україні шляхом покращення інформаційних послуг. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : зб. наук. пр. VIII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 03 червн. 2020 р. Вінниця, 2000. Ч. III. С. 74-80.
9. Сіренко С.О. Оцінка споживних властивостей скляних виробів. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : зб. наук. пр. VII Міжнар. наук.-практ. конф. м. Вінниця, 05-07 червн. 2019 р. Вінниця, 2019. Ч. III. С. 66-73.
10. Sirenko S. Ways to facilitate customs procedures in Ukraine. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. 2019. No. 7. Pp. 95- 97 (міжнародне видання);
11. Сіренко С.О. Системи технічного регулювання в Україні: стан та перспективи розвитку. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : зб. наук. пр. VI міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 17- 19 верес. 2018 р. Вінниця, 2018. Ч. 2. С. 114-122.

П.п. 14.
I тур Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт студентів закладів вищої освіти зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», Варгатюк О.В., II місце (2022 р.).
II етап Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти по спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за спеціалізацією «Товарознавство та комерційна логістика», Захарченко С.В., Диплом III ступеня за

						<p>перемогу (2021 р.). II етап Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти по спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за спеціалізацією «Товарознавство та комерційна логістика», Квишко Т.Р., Грамота у номінації за високий рівень висвітлення спеціалізації досліджуваного об'єкта (2020 р.). II етап Всеукраїнського конкурсу дипломних робіт студентів вищих навчальних закладів освіти по спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за спеціалізацією «Товарознавство та експертиза в митній справі», Крижанівський О.М., Грамота за номінацію «За високу практичну цінність рекомендацій та пропозицій» (2019 р.). Робота у складі журі I етапу Всеукраїнської студентської олімпіади. Керівництво студентським науковим дискусійним клубом «Товарознавство та експертиза товарів». Керівництво студентським науковим гуртком «Теоретичні та практичні проблеми товарознавства».</p> <p>П.п. 19. Член Українського товариства товарознавців і технологів.</p>	
415794	Нечипоренко Віолета Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Обліково-фінансовий факультет	Диплом спеціаліста, Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, рік закінчення: 1999, спеціальність: 030502 Російська мова і література та англійська мова, Диплом кандидата наук	25	ОК7 Іноземна мова спеціальності	Підвищення кваліфікації: 1. ТОВ «Бюро технічних і літературних перекладів «Віза», сертифікат № 9/21, тема: «Міжкультурні особливості перекладу», 2021 р. (30 годин/ 1 кредит). 2. Сертифікат про проходження онлайн курсу «Зміцнення викладання та організаційного управління в університетах»

ДК 025135,
виданий
16.09.2004,
Атестат
доцента 12ДЦ
020014,
виданий
30.10.2008

(Prometheus), 2021 р.
(30 годин / 1 кредит).
3. Сертифікат про
підвищення
кваліфікації експерта
Національного
агентства із
забезпечення якості
вищої освіти (тренінг
для керівників
експертних груп),
2021 р. (30 годин / 1
кредит).
4. Сертифікат про
підвищення
кваліфікації експерта
Національного
агентства із
забезпечення якості
вищої освіти
“International Review
methodologies for
Programme
Accreditation”
Professional
Development Seminar
for Experienced NAQA
Accreditation Experts ,
2021 р. (30 годин / 1
кредит).
5. Вінницький
державний
педагогічний
університет ім.
Михайла
Коцюбинського,
сертифікат НВ №
02125094/028 -19 БО,
тема:
«Психолінгвістичні
основи міжкультурної
комунікації», 2019 р.
(120 годин / 4
кредити).

Пункти активності:
П.п. 1.
1. Нечипоренко В.О.
Мовні засоби
формування
лінгвокультурної
специфіки
публіцистичного
тексту. Закарпатські
філологічні студії.
2022. Вип. 25. Т. 1. С.
145 -150. (фахова,
категорія Б).
2. Нечипоренко В.О.
Лінгвокультурна
специфіка
публіцистичного
тексту (на матеріалі
сучасної британської
преси). Науковий
вісник Міжнародного
гуманітарного
університету. Серія:
Філологія. 2022. Вип.
58. С. 110 -113.
(фахова, категорія Б).
3. Нечипоренко В.О.
Прецедентний світ
BLACK LIVES
MATTER в
американській
лінгвокультурі.
Закарпатські
філологічні студії.
2022. № 23. Т. 2. С. 89
– 92 (фахова,

категорія «Б», Index Copernicus).

4. Нечипоренко В.О. Культурна складова концепту BLACK LIVES MATTER. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Філологія. 2022. № 56. С. 107 –111 (фахова, категорія «Б», Index Copernicus).

5. Терещенко Л.Я., Нечипоренко В.О. Проблеми перекладу власних імен у літературних творах для дітей Актуальні питання гуманітарних наук. 2021. Том 39. Вип . 3. С. 135 -140 (фахова, Index Copernicus).

6. Нечипоренко В.О. Процес неологізації контамінанту Brexit у сучасній англійській мові. Проблеми гуманітарних наук: збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія «Філологія». 2021. № 45. С. 306-315 (фахова, Index Copernicus).

7. Нечипоренко В.О. Эмоциональный аспект воздействия англоязычной социальной рекламы. Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І.Вернадського. Серія «Філологія. Соціальні комунікації». 2020. Т. 31 (70). № 2. Ч. 2. С. 195 –200. (Index Copernicus, фахова, категорія Б).

8. Нечипоренко В.А. Лингвальные и визуальные средства воздействия в англоязычном рекламном дискурсе. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2020. Вип. 29. Т. 3. С. 59 –65 (Index Copernicus, фахова, категорія Б).

9. Нечипоренко В.О. Identities of Bilingual

Authors. Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І.Вернадського. Серія «Філологія. Соціальні комунікації». 2019. Т. 30 (69). № 3. Ч. 2. С. 60 –64 (фахова, Index Coregnicus).
10 . Нечипоренко В.О. Особенности языковой личности писателя -билингва. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Філологія»: збірник наукових праць. Одеса, 2019. Вип. 38. Т. 1. С. 153 –155.

П.п. 3.

1. Нечипоренко В.О. Англійська мова маркетингу та реклами = Basic English of Marketing and Advertising: навчальний посібник. Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 212 с. (загальний обсяг - 12,32 др. арк.).
2. Іваницька Н.Б., Калініченко А.І., Нечипоренко В.О., Сікорська Л.О. Граматика перекладу фахової літератури (у вправах і прикладах): навчальний посібник. Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2019. 276 с. (загальний обсяг – 16,04 др. арк., власний обсяг – 5,34 др. арк.).

П.п. 4.

1. Нечипоренко В.О. Іноземна мова за професійним спрямуванням.Робоча програма. ОС «бакалавр». Галузь знань 07 «Управління та адміністрування». Спеціальність 07 5 «Маркетинг ». ОП «Маркетинг ». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 22 с.
2. Нечипоренко В.О. Іноземна мова спеціальності . Робоча програма. ОС «бакалавр». Галузь знань 07 «Управління та адміністрування». Спеціальність 075 «Маркетинг ». ОП «Маркетинг ». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 22 с.

3. Нечипоренко В.О. Лінгвокраїнознавство країн першої іноземної мови . Завдання до практичних занять. ОС «бакалавр ». Галузь знань 03 «Гуманітарні науки ». Спеціальність 035 «Філологія ». ОП «Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська ». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 62 с.

4. Нечипоренко В.О. Іноземна мова спеціальності. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр». Галузь знань 07 «Управління та адміністрування». Спеціальність 075 «Маркетинг ». ОП «Маркетинг ». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 32 с.

5. Нечипоренко В.О. Іноземна мова за професійним спрямуванням . Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр». Галузь знань 07 «Управління та адміністрування». Спеціальність 07 5 «Маркетинг ». ОП «Маркетинг ». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 42 с.

6. Нечипоренко В.О. Професійна комунікація іноземною мовою. Робоча програма. ОС «магістр». Галузь знань 07 «Управління та адміністрування». Спеціальність 075 «Маркетинг». ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 23 с.

7. Нечипоренко В.О. Професійна комунікація іноземною мовою. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр». Галузь знань 07 «Управління та адміністрування». Спеціальність 075 «Маркетинг». ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 50 с.

зпечення». ОП
«Управління в системі
соціального
забезпечення».
Вінниця: Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 23 с.
13. Іваницька Н.Б.,
Нечипоренко В.О.
Професійна
комунікація
іноземною мовою.
Методичні
рекомендації до
самостійної роботи.
ОС «магістр». Галузь
знань 23 «Соціальна
робота».
Спеціальність 232
«Соціальне
забезпечення». ОП
«Управління в системі
соціального
забезпечення».
Вінниця: Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 43 с.
14. Іваницька Н.Б.,
Нечипоренко В.О.
Професійна
комунікація
іноземною мовою.
Робоча програма. ОС
«магістр». Галузь
знань 24 «Сфера
обслуговування».
Спеціальність 242
«Туризм і рекреація».
ОП «Міжнародний
туристичний бізнес».
Вінниця: Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 23 с.
15. Іваницька Н.Б.,
Нечипоренко В.О.
Професійна
комунікація
іноземною мовою.
Методичні
рекомендації до
самостійної роботи.
ОС «магістр». Галузь
знань 24 «Сфера
обслуговування».
Спеціальність 242
«Туризм і рекреація».
ОП «Міжнародний
туристичний бізнес».
Вінниця: Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 43 с.
16. Іваницька Н.Б.,
Нечипоренко В.О.
Професійна
комунікація
іноземною мовою.
Робоча програма. ОС
«магістр». Галузь
знань 18
«Виробництво та
технології».
Спеціальність 181
«Харчові технології».
ОП «Ресторанні
технології». Вінниця:
Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 23 с.
17. Іваницька Н.Б.,
Нечипоренко В.О.
Професійна

комунікація іноземною мовою. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр». Галузь знань 18 «Виробництво та технології». Спеціальність 181 «Харчові технології». ОП «Ресторанні технології». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 50с. 18. Іваницька Н.Б., Нечипоренко В.О. Професійна комунікація іноземною мовою. Робоча програма. ОС «магістр». Галузь знань 23 «Соціальна робота». Спеціальність 232 «Соціальне забезпечення». ОП «Управління в системі соціального забезпечення». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 23 с. 19. Іваницька Н.Б., Нечипоренко В.О. Професійна комунікація іноземною мовою. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр». Галузь знань 23 «Соціальна робота». Спеціальність 232 «Соціальне забезпечення». ОП «Управління в системі соціального забезпечення». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 43 с. 20. Нечипоренко В.О. Вступ до перекладознавства. Методичні рекомендації до самостійної роботи . ОС «бакалавр». Галузь знань 03 «Гуманітарні науки». Спеціальність 035 «Філологія». ОП «Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 29 с. 21. Нечипоренко В.О. Основи теорії мовної комунікації. Методичні рекомендації до самостійної роботи . ОС «бакалавр». Галузь знань 03

«Гуманітарні науки». Спеціальність 035 «Філологія». ОП «Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 29 с.

22. Нечипоренко В.О. Лінгвокраїнознавство першої іноземної мови. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр». Галузь знань 03 «Гуманітарні науки». Спеціальність 035 «Філологія». ОП «Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 24 с.

23. Іваницька Н.Б., Нечипоренко В.О. Іноземна мова за професійним спрямуванням. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр». Галузь знань 07 «Управління та адміністрування». Спеціальність 072 «Фінанси, банківська справа та страхування». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 109 с.

24. Іваницька Н.Б., Нечипоренко В.О., Чугу С.Д., Гладько С.В., Терещенко Л.Я., Ковалевська Т.І. Атестаційний екзамен. Робоча програма. ОС «бакалавр». Галузь знань 03 «Гуманітарні науки». Спеціальність 035 «Філологія». ОП «Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 23 с.

25. Іваницька Н.Б., Нечипоренко В.О., Бугу С.Д., Гладько С.В., Терещенко Л.Я. Методичні рекомендації з виконання кваліфікаційної роботи. ОС «магістр». Галузь знань 03 «Гуманітарні науки».

Спеціальність 035 «Філологія». ОП «Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 45 с.

26. Нечипоренко В.О. Іноземна мова за професійним спрямуванням. Робоча програма . ОС «молодший бакалавр». Галузь знань 07 «Управління та адміністрування». Спеціальність 075 «Маркетинг». ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 36 с.

27. Нечипоренко В.О. Іноземна мова за професійним спрямуванням. Робоча програма. ОС «бакалавр». Галузь знань 07 «Управління та адміністрування», Спеціальність 075 «Маркетинг». ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 47 с.

28. Нечипоренко В.О. Проблеми міжкультурної комунікації і переклад. Робоча програма . ОС «магістр». Галузь знань 03 «Гуманітарні науки». Спеціальність 035 «Філологія» . ОП «Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 31 с.

29. Нечипоренко В.О. Проблеми міжкультурної комунікації і переклад. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр». Галузь знань 93 «Гуманітарні науки». Спеціальність 035 «Філологія» . ОП «Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 36 с.

30. Іваницька Н.Б., Нечипоренко В.О. Іноземна мова за

професійним спрямуванням. Робоча програма. ОС «бакалавр». Галузь знань 07 «Управління та адміністрування». Спеціальність 072 «Фінанси, банківська справа та страхування». ОП «Фінанси, банківська справа та страхування». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 50 с.

31. Іваницька Н.Б., Нечипоренко В.О. Практичний курс письмового перекладу. Робоча програма. Для всіх галузей знань і спеціальностей. Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 26 с.

32 . Іваницька Н.Б., Нечипоренко В.О. Іноземна мова спеціальності. Робоча програма. ОС «бакалавр ». Галузь знань 07 «Управління та адміністрування». Спеціальність 075 «Маркетинг». ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 23 с.

33 . Іваницька Н.Б., Нечипоренко В.О. Виробнича (переддипломна практика). Робоча програма . ОС «магістр». Галузь знань 03 «Гуманітарні науки». Спеціальність 035 «Філологія» . ОП «Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська» . Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 26 с.

34 . Іваницька Н.Б., Нечипоренко В.О. Професійна комунікація іноземною мовою. Робоча програма . ОС «магістр». Галузь знань 07 «Управління та адміністрування». Спеціальність 075 «Маркетинг». ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 23 с.

П.п. 9.
Експерт з акредитації

освітніх програм (Затверджено Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти «05» листопада 2019 р., «13» жовтня 2020 р.); участь в акредитаційних експертизах: наказ № 1735 -Е від 30.09.2021 р., наказ № 1645 - Е від 24.03.2021 р., наказ № 115 -Е від 26.01.2021 р.

П.п. 12.

1. Нечипоренко В.О. Методологія і методи кроскультурних досліджень у міжкультурній комунікації. Соціально - політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. зб. наук. пр. XI Міжнар. наук. -практ. конф., м. Вінниця, 25 вересня 2023 р. Вінниця, 2023. Ч. 2. С. 431 -439.

2. Нечипоренко В.О. Проблеми міжкультурної комунікації і адаптації українців у Великій Британії. *Věda a perspektivy*. 2023. № 7 (26). С. 268 - 281.

3. Ivanytska N., Ivanytska N., Nechyporenko V. The structure of abbreviations of modern English language media discourse. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2022. Vol. 10. Issue 1. P. 45 -48.

4. Нечипоренко В.О. Неологізація як сучасний засіб поповнення словникового складу англійської мови. Соціально -політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. IX Міжнар. наук. -практ. конф., м. Вінниця, 14 -16 вересня 2021 р. Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. Ч.4. С. 184 -190.

5. Нечипоренко В.О. Особливості процесу інтеграції контамінованих слів у сучасній англійській мові. *Прикладна лінгвістика на Півдні*

						<p>України: здобутки і перспективи: збірник матеріалів I Міжнародного конгресу, м. Одеса, 22 -23 вересня 2021 р. Одеса, 2021. С. 80 -82.</p> <p>6. Іваницька Н.Б., Іваницька Н.Л., Нечипоренко В.О. Міжмовна транспозиція номіналізації у художньому дискурсі. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky . 2021. Vol. 9. Issue 1. P. 69 - 72.</p> <p>7. Іваницька Н.Б., Іваницька Н.Л., Нечипоренко В.О. Стратегії наукового дискурсу: поліпарадигмальний вимір. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. Slovakia, Kosice, 2020. Vol. 8. Issue 3. P.90 -94 .</p> <p>8. Нечипоренко В.О. Bilingual Authors and Their Vision of Self-Translation. Соціально -політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. VIII Міжнар. наук. -практ. конф., м. Вінниця, 03 черв. 2020 р. Вінниця: Редакційно -видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. Ч.4. С. 228–233.</p> <p>9. Нечипоренко В.О. Intertextuality as a concept and a skill in translation. Актуальні проблеми сучасної транслатології, лінгвокраїнознавства та теорії міжкультурної комунікації : збірник матеріалів V Всеукраїнської науково -практичної інтернет - конференції з міжнародною участю. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. С. 156 -160.</p>	
415794	Нечипоренко Віолета Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Обліково-фінансовий факультет	Диплом спеціаліста, Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, рік закінчення: 1999,	25	ОК1 Іноземна мова за професійним спрямуванням	Підвищення кваліфікації: 1. ТОВ «Бюро технічних і літературних перекладів «Віза», сертифікат № 9/21, тема: «Міжкультурні особливості перекладу», 2021 р. (30 годин/ 1 кредит).

спеціальність:
030502
Російська мова
і література та
англійська
мова, Диплом
кандидата наук
ДК 025135,
виданий
16.09.2004,
Атестат
доцента 12ДЦ
020014,
виданий
30.10.2008

2. Сертифікат про проходження онлайн курсу «Зміцнення викладання та організаційного управління в університетах» (Prometheus), 2021 р. (30 годин / 1 кредит).
3. Сертифікат про підвищення кваліфікації експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (тренінг для керівників експертних груп), 2021 р. (30 годин / 1 кредит).
4. Сертифікат про підвищення кваліфікації експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти "International Review methodologies for Programme Accreditation" Professional Development Seminar for Experienced NAQA Accreditation Experts , 2021 р. (30 годин / 1 кредит).
5. Вінницький державний педагогічний університет ім. Михайла Коцюбинського, сертифікат НВ № 02125094/028 -19 БО, тема:
«Психолінгвістичні основи міжкультурної комунікації», 2019 р. (120 годин / 4 кредити).

Пункти активності:
П.п. 1.

1. Нечипоренко В.О. Мовні засоби формування лінгвокультурної специфіки публіцистичного тексту. Закарпатські філологічні студії. 2022. Вип. 25. Т. 1. С. 145 -150. (фахова, категорія Б).
2. Нечипоренко В.О. Лінгвокультурна специфіка публіцистичного тексту (на матеріалі сучасної британської преси). Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Філологія. 2022. Вип. 58. С. 110 -113. (фахова, категорія Б).
3. Нечипоренко В.О. Прецедентний світ BLACK LIVES

MATTER в американській лінгвокультурі. Закарпатські філологічні студії. 2022. № 23. Т. 2. С. 89 – 92 (фахова, категорія «Б», Index Copernicus).

4. Нечипоренко В.О. Культурна складова концепту BLACK LIVES MATTER. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Філологія. 2022. № 56. С. 107 –111 (фахова, категорія «Б», Index Copernicus).

5. Терещенко Л.Я., Нечипоренко В.О. Проблеми перекладу власних імен у літературних творах для дітей Актуальні питання гуманітарних наук. 2021. Том 39. Вип . 3. С. 135 -140 (фахова, Index Copernicus).

6. Нечипоренко В.О. Процес неологізації контамінанту Brexit у сучасній англійській мові. Проблеми гуманітарних наук: збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія «Філологія». 2021. № 45. С. 306-315 (фахова, Index Copernicus).

7. Нечипоренко В.О. Эмоциональный аспект воздействия англоязычной социальной рекламы. Вчені записки Таврійського національного університету ім. В.І.Вернадського. Серія «Філологія. Соціальні комунікації». 2020. Т. 31 (70). № 2. Ч. 2. С. 195 –200. (Index Copernicus, фахова, категорія Б).

8. Нечипоренко В.А. Лингвальные и визуальные средства воздействия в англоязычном рекламном дискурсе. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Дрогобич:

Видавничий дiм «Гельветика», 2020. Вип. 29. Т. 3. С. 59 –65 (Index Copernicus, фахова, категорiя Б).
9. Нечипоренко В.О. Identities of Bilingual Authors. Вченi записки Таврiйського нацiонального унiверситету iм. В.І.Вернадського. Серiя «Фiлологiя. Соцiальнi комунiкацiї». 2019. Т. 30 (69). № 3. Ч. 2. С. 60 –64 (фахова, Index Copernicus).
10 . Нечипоренко В.О. Особенности языковой личности писателя -билингва. Науковий вiсник Мiжнародного гуманiтарного унiверситету. Серiя: «Фiлологiя»: збiрник наукових праць. Одеса, 2019. Вип. 38. Т. 1. С. 153 –155.

П.п. 3.

1. Нечипоренко В.О. Англiйська мова маркетингу та реклами = Basic English of Marketing and Advertising: навчальний посiбник. Вiнниця: Редакцiйно - видавничий вiддiл ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 212 с. (загальний обсяг - 12,32 др. арк.).
2. Іваницька Н.Б., Калiнiченко А.І., Нечипоренко В.О., Сiкорська Л.О. Граматика перекладу фахової лiтератури (у вправах i прикладах): навчальний посiбник. Вiнниця: Редакцiйно - видавничий вiддiл ВТЕІ КНТЕУ, 2019. 276 с. (загальний обсяг – 16,04 др. арк., власний обсяг – 5,34 др. арк.).

П.п. 4.

1. Нечипоренко В.О. Иноземна мова за професiйним спрямуванням.Робоча програма. ОС «бакалавр». Галузь знань 07 «Управлiння та адмiнiстрування». Спецiальнiсть 07 5 «Маркетинг ». ОП «Маркетинг ». Вiнниця: Редакцiйно - видавничий вiддiл ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 22 с.
2. Нечипоренко В.О. Иноземна мова спецiальностi . Робоча програма. ОС «бакалавр». Галузь знань 07 «Управлiння

та адміністрування». Спеціальність 075 «Маркетинг». ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 22 с.

3. Нечипоренко В.О. Лінгвокраїнознавство країн першої іноземної мови. Завдання до практичних занять. ОС «бакалавр». Галузь знань 03 «Гуманітарні науки». Спеціальність 035 «Філологія». ОП «Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 62 с.

4. Нечипоренко В.О. Іноземна мова спеціальності. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр». Галузь знань 07 «Управління та адміністрування». Спеціальність 075 «Маркетинг». ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 32 с.

5. Нечипоренко В.О. Іноземна мова за професійним спрямуванням. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр». Галузь знань 07 «Управління та адміністрування». Спеціальність 075 «Маркетинг». ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2024. 42 с.

6. Нечипоренко В.О. Професійна комунікація іноземною мовою. Робоча програма. ОС «магістр». Галузь знань 07 «Управління та адміністрування». Спеціальність 075 «Маркетинг». ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 23 с.

7. Нечипоренко В.О. Професійна комунікація іноземною мовою. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр». Галузь знань 07 «Управління

та адміністрування». Спеціальність 075 «Маркетинг». ОП «Маркетинг». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 50 с. 8. Іваницька Н.Б., Нечипоренко В.О. Професійна комунікація іноземною мовою. Робоча програма. ОС «магістр». Галузь знань 24 «Сфера обслуговування». Спеціальність 242 «Туризм і рекреація». ОП «Міжнародний туристичний бізнес». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 23 с. 9. Іваницька Н.Б., Нечипоренко В.О. Професійна комунікація іноземною мовою. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр». Галузь знань 24 «Сфера обслуговування». Спеціальність 242 «Туризм і рекреація». ОП «Міжнародний туристичний бізнес». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 43 с. 10. Іваницька Н.Б., Нечипоренко В.О. Професійна комунікація іноземною мовою. Робоча програма. ОС «магістр». Галузь знань 18 «Виробництво та технології». Спеціальність 181 «Харчові технології». ОП «Ресторанні технології». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 23 с. 11. Іваницька Н.Б., Нечипоренко В.О. Професійна комунікація іноземною мовою. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр». Галузь знань 18 «Виробництво та технології». Спеціальність 181 «Харчові технології». ОП «Ресторанні технології». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 50 с. 12. Іваницька Н.Б., Нечипоренко В.О. Професійна комунікація

іноземною мовою.
Робоча програма. ОС
«магістр». Галузь
знань 23 «Соціальна
робота».
Спеціальність 232
«Соціальне забезпе-
чення». ОП
«Управління в системі
соціального
забезпечення».
Вінниця: Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 23 с.
13. Іваницька Н.Б.,
Нечипоренко В.О.
Професійна
комунікація
іноземною мовою.
Методичні
рекомендації до
самостійної роботи.
ОС «магістр». Галузь
знань 23 «Соціальна
робота».
Спеціальність 232
«Соціальне
забезпечення». ОП
«Управління в системі
соціального
забезпечення».
Вінниця: Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 43 с.
14. Іваницька Н.Б.,
Нечипоренко В.О.
Професійна
комунікація
іноземною мовою.
Робоча програма. ОС
«магістр». Галузь
знань 24 «Сфера
обслуговування».
Спеціальність 242
«Туризм і рекреація».
ОП «Міжнародний
туристичний бізнес».
Вінниця: Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 23 с.
15. Іваницька Н.Б.,
Нечипоренко В.О.
Професійна
комунікація
іноземною мовою.
Методичні
рекомендації до
самостійної роботи.
ОС «магістр». Галузь
знань 24 «Сфера
обслуговування».
Спеціальність 242
«Туризм і рекреація».
ОП «Міжнародний
туристичний бізнес».
Вінниця: Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 43 с.
16. Іваницька Н.Б.,
Нечипоренко В.О.
Професійна
комунікація
іноземною мовою.
Робоча програма. ОС
«магістр». Галузь
знань 18
«Виробництво та
технології».
Спеціальність 181
«Харчові технології».
ОП «Ресторанні

технології». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 23 с.

17. Іваницька Н.Б., Нечипоренко В.О. Професійна комунікація іноземною мовою. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр». Галузь знань 18 «Виробництво та технології». Спеціальність 181 «Харчові технології». ОП «Ресторанні технології». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 50с.

18. Іваницька Н.Б., Нечипоренко В.О. Професійна комунікація іноземною мовою. Робоча програма. ОС «магістр». Галузь знань 23 «Соціальна робота». Спеціальність 232 «Соціальне забезпечення». ОП «Управління в системі соціального забезпечення». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 23 с.

19. Іваницька Н.Б., Нечипоренко В.О. Професійна комунікація іноземною мовою. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «магістр». Галузь знань 23 «Соціальна робота». Спеціальність 232 «Соціальне забезпечення». ОП «Управління в системі соціального забезпечення». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ. 2023. 43 с.

20. Нечипоренко В.О. Вступ до перекладознавства. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр». Галузь знань 03 «Гуманітарні науки». Спеціальність 035 «Філологія». ОП «Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 29 с.

21. Нечипоренко В.О.

Основи теорії мовної комунікації. Методичні рекомендації до самостійної роботи . ОС «бакалавр». Галузь знань 03 «Гуманітарні науки». Спеціальність 035 «Філологія» . ОП «Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 29 с.

22 . Нечипоренко В.О. Лінгвокраїнознавство першої іноземної мови. Методичні рекомендації до самостійної роботи . ОС «бакалавр». Галузь знань 03 «Гуманітарні науки». Спеціальність 035 «Філологія». ОП «Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 24 с.

23. Іваницька Н.Б., Нечипоренко В.О. Іноземна мова за професійним спрямуванням. Методичні рекомендації до самостійної роботи. ОС «бакалавр». Галузь знань 07 «Управління та адміністрування». Спеціальність 072 «Фінанси, банківська справа та страхування». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 109 с.

24. Іваницька Н.Б., Нечипоренко В.О., Чугу С.Д., Гладь С.В., Терещенко Л.Я., Ковалевська Т.І. Атестаційний екзамен. Робоча програма. ОС «бакалавр». Галузь знань 03 «Гуманітарні науки». Спеціальність 035 «Філологія». ОП «Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська». Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 23 с.

25. Іваницька Н.Б., Нечипоренко В.О., Буту С.Д., Гладьмо С.В., Терещенко Л.Я.

Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 36
с.

30. Іваницька Н.Б.,
Нечипоренко В.О.
Іноземна мова за
професійним
спрямуванням. Робоча
програма. ОС
«бакалавр». Галузь
знань 07 «Управління
та адміністрування».
Спеціальність 072
«Фінанси, банківська
справа та
страхування». ОП
«Фінанси, банківська
справа та
страхування».

Вінниця: Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 50
с.

31. Іваницька Н.Б.,
Нечипоренко В.О.
Практичний курс
письмового
перекладу. Робоча
програма. Для всіх
галузей знань і
спеціальностей.
Вінниця: Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 26
с.

32 . Іваницька Н.Б.,
Нечипоренко В.О.
Іноземна мова
спеціальності. Робоча
програма. ОС
«бакалавр ». Галузь
знань 07 «Управління
та адміністрування».
Спеціальність 075
«Маркетинг». ОП
«Маркетинг».

Вінниця: Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 23
с.

33 . Іваницька Н.Б.,
Нечипоренко В.О.
Виробнича
(переддипломна
практика). Робоча
програма . ОС
«магістр». Галузь
знань 03 «Гуманітарні
науки». Спеціальність
035 «Філологія» . ОП
«Германські мови та
літератури (переклад
включно), перша -
англійська» . Вінниця:
Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 26
с.

34 . Іваницька Н.Б.,
Нечипоренко В.О.
Професійна
комунікація
іноземною мовою.
Робоча програма . ОС
«магістр». Галузь
знань 07 «Управління
та адміністрування».
Спеціальність 075
«Маркетинг». ОП
«Маркетинг».

Вінниця: Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 23
с.

П.п. 9.
Експерт з акредитації
освітніх програм
(Затверджено
Національним
агентством із
забезпечення якості
вищої освіти «О5»
листопада 2019 р.,
«13» жовтня 2020 р.);
участь в
акредитаційних
експертизах: наказ №
1735 -Е від 30.09.2021
р., наказ № 1645 - Е
від 24.03.2021 р.,
наказ № 115 -Е від
26.01.2021 р.

П.п. 12.
1. Нечипоренко В.О.
Методологія і методи
кроскультурних
досліджень у
міжкультурній
комунікації.
Соціально - політичні,
економічні та
гуманітарні виміри
європейської
інтеграції України: зб.
зб. наук. пр. XI
Міжнар. наук. -практ.
конф., м. Вінниця, 25
вересня 2023 р.
Вінниця, 2023. Ч. 2. С.
431 -439.
2. Нечипоренко В.О.
Проблеми
міжкультурної
комунікації і адаптації
українців у Великій
Британії. Věda a
perspektivy. 2023. № 7
(26). С. 268 - 281.
3. Ivanytska N.,
Ivanytska N.,
Nechyporenko V. The
structure of
abbreviations of
modern English
language media
discourse. Scientific
Letters of Academic
Society of Michal
Baludansky. 2022. Vol.
10. Issue 1. P. 45 -48.
4. Нечипоренко В.О.
Неологізація як
сучасний засіб
поповнення
словникового складу
англійської мови.
Соціально - політичні,
економічні та
гуманітарні виміри
європейської
інтеграції України: зб.
наук. пр. IX Міжнар.
наук. -практ. конф., м.
Вінниця, 14 -16
вересня 2021 р.
Вінниця: Редакційно -
видавничий відділ
ВТЕІ КНТЕУ, 2021.
Ч.4. С. 184 -190.

						<p>5. Нечипоренко В.О. Особливості процесу інтеграції контамінованих слів у сучасній англійській мові. Прикладна лінгвістика на Півдні України: здобутки і перспективи: збірник матеріалів I Міжнародного конгресу, м. Одеса, 22 -23 вересня 2021 р. Одеса, 2021. С. 80 -82.</p> <p>6. Іваницька Н.Б., Іваницька Н.Л., Нечипоренко В.О. Міжмовна транспозиція номіналізації у художньому дискурсі. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky . 2021. Vol. 9. Issue 1. P. 69 - 72.</p> <p>7. Іваницька Н.Б., Іваницька Н.Л., Нечипоренко В.О. Стратегії наукового дискурсу: поліпарадигмальний вимір. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. Slovakia, Kosice, 2020. Vol. 8. Issue 3. P.90 -94 .</p> <p>8. Нечипоренко В.О. Bilingual Authors and Their Vision of Self-Translation. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. VIII Міжнар. наук. -практ. конф., м. Вінниця, 03 черв. 2020 р. Вінниця: Редакційно - видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. Ч.4. С. 228–233.</p> <p>9. Нечипоренко В.О. Intertextuality as a concept and a skill in translation. Актуальні проблеми сучасної транслатології, лінгвокраїнознавства та теорії міжкультурної комунікації : збірник матеріалів V Всеукраїнської науково -практичної інтернет - конференції з міжнародною участю. Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. С. 156 -160.</p>
--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та

оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
---	---	--	------------------------	-----------------------------------