**ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ**

**АЛЬТЕРНАТИВНІ СПОСОБИ ВИРІШЕННЯ СПОРІВ.**

**Результати навчання**. Студент повинен знати: загальні засади вирішення конфліктів (спорів) за допомогою альтернативних способів (АВС), сутність конфлікту та його ознаки, основні стратегії поведінки в конфлікті, способи вирішення конфліктів, основні види АВС: медіація, переговори, арбітраж, третейський суд. Студент повинен уміти: тлумачити національні та міжнародні акти щодо АВС, розмежовувати різні способи альтернативного вирішення спорів, аналізувати конфліктні (спірні) ситуації, складати мапу конфлікту (спору), використовувати техніки та інструменти АВС у практичних ситуаціях, надавати консультації та використовувати різні види АВС в конкретних спірних правовідносинах.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни**. «Правознавство»

**Зміст.** Поняття та сутність альтернативних методів вирішення спорів. Історія розвитку альтернативних методів вирішення спорів. Поняття та ознаки конфлікту. Стратегії поведінки в конфлікті. Способи вирішення конфліктів. Передумови запровадження альтернативних методів вирішення спорів. Види альтернативних методів вирішення спорівПереговори. Медіація. Арбітраж. Колаборативні процедури. Мед-арб та його види. Основні інструменти і техніки роботи в переговорах, медіації та інших способах АВС.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

* 1. Медіація у професійній діяльності юриста: підручник / авт.кол.: Т.Білик, Р.Гаврилюк, І.Городиський [та ін.]; за ред. Н.Крестовської, Л.Романадзе. Одеса: Екологія, 2019. 456 с.
	2. Альтернативні способи вирішення спорів. Навчальний посібник. / авт. кол.: М.Я. Білак., Ю.Д. Притика., О.М. Спектор., К.: Право, 2020. 264 с.
	3. Притика Ю.Д. Альтернативне вирішення спосів: підр. / К.: Дакор, 2021, 436 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання**. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (евристичні та катехизичні), практичні заняття (презентація/ дискусія/ моделювання спірних ситуацій/ практичні вправи), есе, складання схем і таблиць.

**Методи оцінювання**:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);

- підсумковий (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання**. Українська.

# **АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**.

**Результати навчання.** Формування аналітичного мислення, уміння узагальнювати результати аналізу господарської діяльності, розробляти заходи обґрунтування якісних управлінських рішень.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка і фінанси підприємства», «Облік і оподаткування»

**Зміст.** Місце і роль аналізу господарської діяльності в інформаційній системі управління. Методичне забезпечення аналізу господарської діяльності. Інформаційна база та організація аналізу господарської діяльності. Аналіз використання основних засобів підприємства. Аналіз трудових ресурсів підприємства. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства. Аналіз виробництва, реалізації і собівартості продукції промислових підприємства. Аналіз реалізації товарів і витрат підприємств торгівлі. Аналіз товарообороту і витрат підприємств ресторанного господарства. Аналіз виробництва і собівартості продукції підприємств сільського господарства. Аналіз виробництва і собівартості продукції капітального будівництва. Аналіз виробництва та собівартості робіт і послуг автомобільного транспорту. Аналіз фінансових активів та фінансових зобов’язань банківських установ. Аналіз фінансового стану банківських установ. Аналіз банківських ризиків. Аналіз діяльності установ державного сектору. Аналіз використання матеріальних і трудових ресурсів установ державного сектору. Аналіз виконання кошторису установ державного сектору. Аналіз фінансового стану установ державного сектору.

# **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Ковальчук К. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій. Навчальний поcібник/ К. Ковальчук. – Київ: ЦНЛ, 2019. 326 с.
2. Кіндрацька Г.І. Аналіз господарської діяльності : практикум / Г. І. Кіндрацька, А. Г. Загородній, Ю. І. Кулиняк. – 2-ге вид., доопрац. і допов. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2018. 156 с.
3. Кіндрацька Г.І. Аналіз господарської діяльності: підручник. / Г.І. Кіндрацька, А.Г. Загородній, Ю.І. Кулиняк. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. 320 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій**.**

**Методи оцінювання:**

* поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування; перевірка підготовленого ситуаційного завдання тощо);
* підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**АНТИМОНОПОЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ.**

**Результати навчання.** Формуванняздатності до аналізу передумов запровадження антимонопольного регулювання на галузевих ринках, розробки та реалізації системи заходів антимонопольного регулювання галузевих ринків; виявляти та узагальнювати типові порушення антимонопольного законодавства на окремих галузевих ринках в Україні; оцінювати зміни конкурентного середовища на окремих галузевих ринках у контексті впливу глобалізації та інтеграційних процесів; аналізувати результати державних управлінських рішень у сфері розвитку конкуренції на галузевих ринках та їхній вплив на суспільний добробут.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «**Правознавство».

**Зміст.** Провали ринку як передумова запровадження економічного регулювання. Теорія економічного регулювання. Місце антимонопольного регулювання в структурі економічного регулювання ринків. Особливості антимонопольного регулювання на ринках промислової продукції, сільськогосподарської продукції. Антимонопольне регулювання ринків послуг: торговельних, фінансових, комунальних, рекреаційних та ін. Вплив глобалізації на регуляторну політику на вітчизняних ринках.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник / І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк − Х.: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.
2. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб. У 2т. Том 2 /В.Д. Лагутін, О.В. Вертелєва, О.І. Міняйло та ін.; за ред. А.Г.Герасименко. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 352с.
3. Lambertini L. Differential Games in Industrial Economics. Cambridge University Press, 2018. 258 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій**.**

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (усне / письмове опитування, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**БАНКІВСЬКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**.

**Результати навчання.** Вміння планувати діяльність банку; аналізувати різні типи організаційних банківських структур; складати установчі документи, положення про структурні підрозділи; розробляти та здійснювати реалізацію банківської стратегії; налагоджувати ефективну систему контролю та управління банківськими ризиками; використовувати дані рейтингової системи оцінювання результатів діяльності комерційних банків; формувати кадрову політику банку та систему мотивації банківського персоналу; вміння виявляти та розв’язувати соціально-психологічні проблеми банківських працівників; використовувати різні методи управління та формування команд у банках; розробляти посадові інструкції та описи посад для банківських працівників.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка і фінанси підприємства»

**Зміст.** Вступ до теорії банківського менеджменту. Планування діяльності банку. Організаційно-правові основи банківського менеджменту. Система управління банку. Управління організаційною структурою банку. Управління бізнес-процесами та регламентація в банку. Управлінські рішення в банку. Кадрова політика банку. Розподіл повноважень та мотивація банківського персоналу. Управлінська поведінка та управління групами у банківському менеджменті. Контроль у банківському менеджменті.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Банківська система /навч.посіб./ (Л.І. Катан, Н.І. Демчук,. В.Г. Бабенко-Левада, Т.О. Журавльова); за ред. І.М. Мазур.  Дніпро: Пороги, 2017. - 444 с.
2. Довгань Ж. М. Менеджмент у банку [Текст]: підруч. / Ж. М. Довгань. – Тернопіль : Економічна думка, 2017. 512 с.
3. Зянько В. В. Банківський менеджмент : навчальний посібник / В. В. Зянько, Н. О. Коваль, І. Ю. Єпіфанова. – 2-ге вид., доп. – Вінниця: ВНТУ, 2018. 126 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (презентації; індивідуальні завдання; вирішення кейсів; розв'язання ситуаційних завдань; модерація; усне опитування; тестування).

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.**

**Результати навчання**. Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життя та вміння визначити коло своїх обов’язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об’єктах господарювання.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни**. «Правознавство».

**Зміст**. Наукові основи безпеки життєдіяльності. Оцінка небезпек. Ризики. Ризики під час надзвичайних ситуацій. Організаційні заходи зі збереження життя персоналу і споживачів та їх рятування. Основи рятування і збереження життя людини у невідкладному стані (домедична допомога). Нормативно-правове та організаційне забезпечення безпеки життя працівників. Державний нагляд і громадський контроль за безпекою праці в Україні. Світовий досвід та міжнародне співробітництво у сфері безпеки праці. Директиви ЄС і конвенції МОП, впровадження їх в Україні. Ризик-орієнтовне управління професійною безпекою. Стратегія діяльності керівника підприємства. Оцінка ризику виробничих травм. Профілактика виробничого травматизму. Чинники виробничого середовища, їх вплив на працюючих, нормування та нормалізація. Виробнича безпека працюючих. Електробезпека: правила та відповідальність. Забезпечення відповідності робочого місця нормативним вимогам та його комплексна оцінка. Ризики пов’язані із пожежами. Пожежна безпека будівель та споруд. Пожежна безпека та профілактика: обов’язки та відповідальність керівника підприємства, установ та організацій.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Запорожець О. І. Безпека життєдіяльності : навч. посіб. / О. І. Запорожець – К. : Центр навчальної літератури, 2019. – 448 с.
2. Основи охорони праці : навч. посіб. / П. Атаманчук. – К. : Центр навч. л-ри, 2019. – 224 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання**. Лекції (оглядові, тематичні, проблемні), практичні заняття (презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки).

**Методи оцінювання**:

– поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка вирішення розрахункових задач, захист проектів);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання**. Українська.

**ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО.**

**Результати навчання**. Студенти повинні знати: поняття, предмет, метод, джерела господарського права та його місце у системі права України; сутність господарської діяльності; правовий статус суб’єктів господарювання; загальні положення державного регулювання господарської діяльності; сутність правових категорій господарського права; основи правового регулювання окремих сфер та галузей господарської діяльності; зміст господарсько-договірних та зобов’язальних відносин; особливості застосування господарсько-

правової відповідальності. Студенти повинні вміти: вільно користуватися нормативним матеріалом з теми курсу та застосовувати його у конкретних ситуаціях; аналізувати та застосовувати норми господарського права; правильно тлумачити юридичні факти господарського права та застосовувати на практиці отримані знання; розв’язувати теоретичні та практичні завдання з господарського права; використовувати знання з господарського права як підґрунтя для набуття досвіду в сфері господарської діяльності; застосовувати зразки господарських документів у практичній діяльності для вирішення правових питань; аналізувати конкретні випадки з практики застосування господарського законодавства і змодельованих ситуацій; шукати, відбирати, аналізувати та застосовувати нормативно-правові акти для вирішення конкретних питань юридичного характеру у своїй професійній практичній діяльності.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни**. «Правознавство».

**Зміст.** Теоретичні основи господарського права. Суб’єкти господарювання. Правовий режим майна в господарському обігу. Правові засоби державного регулювання економіки. Відповідальність в господарському праві. Господарські зобов’язання. Особливості правового регулювання господарсько-торговельної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного посередництва у сфері господарювання. Особливості правового регулювання перевезення вантажів. Особливості правового регулювання капітального будівництва. Особливості правового регулювання інноваційної діяльності. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Особливості правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Правовий режим іноземних інвестицій. Правовий режим спеціальних (вільних) економічних зон та спеціальний режим господарювання.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Підцерковий О.П. Господарське право: Підручник. Видання 3-тє, доповнене та перероблене / О.П. Підцерковий О.П. – К.:Фенікс, 2018. 616 с.
2. Господарське право: практикум / А. Г. Бобкова (кер. авт. кол.), Ю. О. Моісєєв, Ю. М. Павлюченко та ін.; за заг. ред. А. Г. Бобкової. – Харків : Право, 2018. 592 с.
3. Швидка Т. І. Господарське право в схемах і таблицях: навч. посіб. / Т. І. Швидка. – Харків: Право, 2019. 130 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії), практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

**Методи оцінювання**:

* поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
* підсумковий контроль: екзамен.

**Мова навчання та викладання**. Українська.

**Дипломатичний та діловий протокол та етикет.**

**Результати навчання.** Ознайомлення з основними поняттями дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупністю специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності; основні норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників; міжнародна ввічливість держав; протокольні аспекти проведення заходів; методи і засоби дипломатичної комунікації; дипломатичні прийоми; діловий етикет як складова іміджу дипломата як держслужбовця; правила поведінки поза службою; дипломатичний протокол та національні особливості етикету країн світу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Сагайдак О.П. Дипломатичний протокол та етикет: підручник. К.: Знання, 2019. 398 с.
2. Подворна О.Г. Дипломатичний протокол та етикет: навчальний посібник. Вид. 2-ге: перероб. та доп. Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2020. 218 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (проєкти, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**ДОГОВІРНЕ ПРАВО**.

**Результати навчання**. Студент повинен знати: основні поняття та категорії договірного права; джерела правового регулювання договірних відносин; особливості форми та змісту договорів; порядок укладення, виконання, зміни та припинення договорів; порядок забезпечення виконання договірних зобов’язань; права та обов’язки сторін договорів; порядок досудового врегулювання договірних спорів; порядок притягнення до відповідальності суб’єктів договірних відносин за порушення умов договорів. Студент повинен уміти: самостійно аналізувати нормативно-правові акти, які регулюють договірні відносини; аналізувати зміст договорів, визначати істотні та додаткові умови договорів; вирішувати колізійні питання, які виникають у процесі укладення договорів; складати проєкти договорів та інших документів у договірних відносинах.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни**. «Правознавство».

**Зміст**. Поняття та загальна характеристика договірного права. Поняття та загальна характеристика договору. Порядок укладення, зміни та припинення договору. Правові вимоги до форми та змісту договору. Недійсність договорів. Забезпечення виконання договірних зобов’язань: неустойка, порука, гарантія, притримання, завдаток, застава. Правові наслідки порушення умов договору. Договори про перехід права власності на майно: купівля-продаж, дарування, поставка, контрактація сільськогосподарської продукції, міна, рента довічне утримання. Істотні умови та форма договорів про перехід права власності на майно. Договори про передачу майна в користування: оренда (найм), лізинг, позичка. Істотні умови та форма договорів про передачу майна у строкове користування. Характеристика договорів про надання послуг та виконання робіт. Договір підряду та його види. Договір доручення. Договори з надання фінансових послуг. Договір страхування. Поняття та ознаки зовнішньоекономічного договору. Вимоги до форми зовнішньоекономічного договору. Умови зовнішньоекономічних договорів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**.

* + 1. Договірне право України. Загальна частина: навч. посіб. / за ред. Т. В. Боднар, О. В. Дзера, Н. С. Кузнєцова [та ін.]. ; за ред. О. В. Дзери. – К. : Юрінком Інтер, 2018. 896 с.
		2. Договірне право України. Особлива частина: навч. посіб. / за ред. Т. В. Боднар, О. В. Дзера, Н. С. Кузнєцова [та ін.].; за ред. О. В. Дзери. – К. : Юрінком Інтер, 2018. 1200 с.
		3. Договірне право України: навч.посіб. для підготовки до іспитів./ За ред. Тетарчук І.В.,- К.: Центр учбової літератури.-2018. 259 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання**. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові); семінарські, практичні заняття (презентація/ дискусія/кейс-метод інше).

**Методи оцінювання**.

* поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування, перевірка підготовлених завдань);
* підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання**. Українська

**ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА.**

**Результати навчання.** Формування у студентів іншомовної комунікативної компетентності, необхідної для спілкування у повсякденних ситуаціях, в навчальному та професійному середовищах на рівні А1/А2 (відповідно до «Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти: вивчення, викладання, оцінювання»). У результаті вивчення дисципліни студенти повинні: розуміти окремі речення та широко вживані вирази, необхідні для повсякденного спілкування у сферах особистого побуту, сімейного життя, здійснення покупок, місцевої географії, професійної діяльності; розуміти основну інформацію з коротких, чітких, простих повідомлень та оголошень; читати короткі, прості тексти; знаходити конкретну, передбачувану інформацію у простих текстах повсякденного характеру; спілкуватись у простих і звичайних ситуаціях, де потрібен простий і прямий обмін інформацією на знайомі та звичні теми; виражати своє ставлення до фактів чи подій, включаючи до мовлення елементи аргументації; описувати простими мовними засобами своє оточення, рівень освіти, місце роботи.

# **Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** Нульовий рівень підготовки.

# **Зміст.** Презентація особи. Привітання. Знайомство. Зовнішність та характер, індивідуальні особливості людини. Рід занять, уподобання, світ захоплень. Орієнтування у місті. Робочий день. Вільний час. Навчання. Університет. Студентське життя. Квартира. Презентація власного житла. Магазини та покупки. Харчування. Заклади харчування. Подорожі залізницею, літаком, пароплавом. На митниці. Україна та країна, мова якої вивчається. Київ та столиця країни, мова якої вивчається. У готелі. Замовлення номера. Автобіографія. Працевлаштування і проходження співбесіди. Правила складання та оформлення ділових листів. Бізнес. Підприємство. Малий і середній бізнес. Власна справа.

Міжнародний бізнес.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Motive A1: Kompaktkurs DaF. Kursbuch. W. Frenn, H. Puchta, Hueber Verlag, 2015.76 S.
2. Glaud L., Lannier M., Loiseau Y. Grammaire essentielle du français niveau A1/A2, Livre. Paris: Les Edition Didier, 2015. 287 p.
3. Fernando Marin, Reyes Morales. Vente 2. Libro del alumno. EDELSA Grupo Didascalia, S.A. Madrid, 2016. 191 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Практичні заняття, самостійна робота. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в малих групах, проєктна методика, моделювання ситуацій, рольова гра, комп’ютерні технології).

**Методи оцінювання.**

* поточний контроль (опитування, тестування, перевірка презентацій, контрольні роботи);
* підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** німецька, французька, іспанська, польська, новогрецька, українська.

**ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ**

**Результати навчання:** формування у студентів системи знань, вмінь та навичок у галузі побудови та використання економіко-математичних моделей, що є інструментами оцінки, аналізу та прогнозування складних соціально-економічних систем, які функціонують в умовах високого рівня невизначеності та ризику ринкової економіки; здатність самостійно підвищувати рівень знань і використовувати набуті знання і вміння у професійній діяльності; вміння застосовувати методи моделювання і прогнозування економічних процесів для прийняття управлінських рішень; вміння володіти основними засобами аналізу та обробки статистичних даних та проводити відповідні розрахунки з використанням сучасних комп’ютерних технологій.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Вища та прикладна математика»

**Зміст**. Задачі лінійного програмування та методи їх розв’язання. Теорія двоїстості та аналіз лінійних моделей оптимізаційних задач. Транспортна задача.Нелінійні оптимізаційні моделі соціально-економічних систем.Аналіз та управління ризиком в економіці на базі концепції теорії ігор. Кількісне оцінювання ступеня ризику. Загальні принципи побудови економетричних моделей. Парна лінійна регресія. Множинні регресійні моделі. Динамічні регресійні моделі.

**Рекомендовані джерела:**

1. Білоусова С.В. Економіко-математичне моделювання: компендіум і практикум: навч. посіб. / С.В. Білоусова, Т.В. Ковальчук . – К.: ДТЕУ, 2018. 470 c.;
2. Щетініна О.К. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, ч.2.: навч. посіб. /О.К. Щетініна, С.В. Білоусова, Ю.А. Гладка, Т.В. Ковальчук . - К.: ДТЕУ, 2019 416 с.
3. Економіко-математичні методи та моделі: Навчальний посібник. /Н.Л. Воропай , Т.В. Герасименко, Л.О. Кирилова, Л.М. Корсун, М.В. Мацкул, Є.В. Мальцева, А.В. Михайленко, Є.В. Орлов, В.Г. Чернишев, О.Є. Чепурна, В.М. Шинкаренко (за заг. редакцією Мацкул В.М.).- Одеса: ОНЕУ, 2018. 404 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання:** Лекції, практичні заняття, індивідуальна самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

* поточний контроль (оцінювання роботи студентів та їх рівня знань під час практичних занять, захист індивідуальних домашніх завдань, тестування);
* підсумковий контроль (письмовий екзамен).

**Мова навчання та викладання:** Українська.

**ЕКОНОМІЧНА СТАТИСТИКА**.

**Результати навчання.** Набуття студентами теоретичних знань та вмінь використовувати статистичний інструментарій при плануванні статистичних спостережень, організації збору та обробки статистичної інформації, проведенні економіко-статистичного аналізу отриманих даних.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Вища та прикладна математика», «Статистика».

**Зміст.** Предмет метод і завдання економічної статистики. Основні економічні класифікації та їх використання в економічній статистиці. Статистика макроекономічних показників та система національних рахунків (СНР). Методи розрахунку валового внутрішнього продукту. Основи демографічної статистики та статистики ринку праці. Статистика робочої сили, продуктивності та оплати праці. Статистика національного багатства. Статистика основного капіталу й оборотних активів. Статистика ринку товарів та послуг. Статистика цін та тарифів. Статистика виробництва і реалізації продукції підприємств. Статистика зовнішньо­економічної діяльності та платіжного балансу. Статистика життєвого рівня населення.

**Рекомендовані джерела.**

1. Економічна статистика: навчальний посібник / В. М. Соболєв, Т. Г. Чала, О. С. Корепанов та ін. ; за ред. В. М. Соболєва. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. – 388 с.
2. Мармоза А.Т. Економічна статистика. Підручник. — К.: Центр учбової літератури, 2017. 600 с.
3. Статистика для економістів: навчальний посібник./ Городянська Л.В., Сизов А.І.; Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка, військовий ін-т, каф. фінансового забезпечення військ. – К.: [Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка], 2019. 350 c. (<https://mil.univ.kiev.ua/files/258_975646281.pdf>)

**Методи навчання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

* поточнийконтроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка розрахунково-графічної роботи / проєкту / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);
* підсумковий контроль (письмовий)екзамен.

**Мова навчання та викладання:** Українська.

**ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ**

**Результати навчання.** Формування системи професійних знань, умінь і компетенцій в питаннях розуміння законів і принципів, за якими здійснюється електронна торгівля на ринку товарів та послуг; оволодіння методикою побудови ефективних бізнес-моделей роздрібної та оптової електронної торгівлі та підвищення ефективності їх функціонування; навчання технологіям ведення комерційної діяльності в мережі Інтернет.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології в професійній діяльності».

**Зміст.** Електронна комерція в системі інформаційно-мережевої економіки. Бізнес-моделі електронної комерції. Електронна торгівля як складова електронної комерції. Державне регулювання електронної торгівлі. Електронні платіжні системи та розрахунки за товари i послуги. Організація і технологія роздрібної електронної торгівлі. Організація роботи Інтернет-магазину. Логістична діяльність Інтернет-магазину. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазині. Технологія інформаційного просування Інтернет-магазину. Організація оптової електронної торгівл

**Рекомендовані джерела** **та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Шалева О.І. Електронна комерція: навч. посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2017. – 216 с.
2. Яцюк Д. В. Реклама в Інтернеті : навч. посіб. / Д. В. Яцюк. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 296 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням кейсів, інформаційних технологій.

**Методи оцінювання.**

* поточний контроль (опитування, тестування, захист індивідуальних проєктів);
* підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**ЕТИКА БІЗНЕСУ**

**Результати навчання.** Оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Менеджмент»

**Зміст.** Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі. Етичні основи ділових відносин у бізнесі. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика у міжнародних ділових стосунках.

**Рекомендовані джерела** **та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Лихолат С. М. Етика бізнесу: навч. посіб. / С.М. Лихолат, І. Б. Гапій. – К.: Знання, 2013.367 с.
2. Радченко С. Г. Етика бізнесу. Навч. посіб. / С. Г. Радченко. – 2-е вид., переробл. і допов. – К.: ДТЕУ. 2014. 396 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням кейсів, інформаційних технологій.

**Методи оцінювання.**

* поточний контроль (опитування, тестування, захист індивідуальних проєктів);
* підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**ЗВІТНІСТЬ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ.**

**Результати навчання.** Формування знань і навичок складання та використання звітності міжнародних корпорацій, зокрема щодо створення цінностей міжнародними корпораціями, інформаційних запитів користувачів; призначення, структуру й особливостей складання звітності міжнародними корпораціями; практики звітування міжнародних корпорацій.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Облік і оподаткування», «Економіка і фінанси підприємства», «Транснаціоналізація бізнесу», «Міжнародна економіка».

**Зміст.** Теоретичні основи формування системи звітності у міжнародних корпораціях. Фінансова звітність за міжнародними стандартами. Консолідована фінансова звітність міжнародних корпорацій. Податкова звітність міжнародних корпорацій. Нефінансова звітність міжнародних корпорацій. Інтегрована звітність міжнародних корпорацій. Управлінська звітність міжнародних корпорацій. Практика звітування міжнародних корпорацій.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Голов С.Ф. Управлінський облік : підручник. Київ: ЦУЛ, 2018. 535 с.
2. Задорожний, З.-М. В. Управлінський облік : приклади, задачі, тести [Текст]: навч. посіб. / З.-М. В. Задорожний, І. Я. Омецінська, Л. Т. Богуцька. - 2-ге доповн. і переробл. - Тернопіль: ЗУНУ, 2020. 211 с.
3. Малишкін О.І., Шуляренко С.М., Ярмоліцька О.В. Звітність компанії (за міжнародними стандартами та європейськими нормативами). Навч. посіб. Київ: ДУІТ, Видавничий дім «АртЕк», 2020. 380 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій при проведенні лекцій, практичних занять і самостійної роботи студента.

**Методи оцінювання:**

* поточний контроль (розв’язання ситуаційних завдань, тестування, усне та письмове опитування);
* підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ.**

**Результати навчання.** Засвоєння студентами фундаментальних принципів щодо механізмів впливу Інтернет-технологій на процеси економічного розвитку; основних напрямів розвитку бізнесу в Інтернет і способів його ведення; принципів побудови Інтернет-ресурсу; етапів та особливостей проєктування Інтернет-ресурсу; технологій створення різних web-документів; інструментальних засобів створення Інтернет-ресурсу; проблем безпеки і захисту інформації під час здійснення міжнародних ділових операцій через Інтернет; особливостей організації інформаційної безпеки Інтернет-ресурсів міжнародних економічних відносин.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології в професійній діяльності»*,* «Менеджмент».

**Зміст.** Загальні відомості, визначення, огляд процесу становлення Інтернет. Архітектура технології клієнт-сервер в Інтернеті (web-сервер, web-клієнт). Хмарні обчислення, технології та сервіси. Інформаційні ресурси бізнесу. Напрямки використання Інтернет у бізнесі. Відмінності ведення бізнесу в Інтернет від традиційного. Основні характеристики економічної моделі електронного бізнесу. Моделі ведення бізнесу в Інтернет. Архітектура сучасних корпоративних додатків. Клієнтські технології. Поняття проєкту Інтернет-ресурсу та зміст його етапів. Вимоги до інформаційного наповнення ресурсу. Принципи організації інформаційного контента. Основні вимоги до засобів керування інформаційним контентом. Керування інфраструктурою і інформаційним змістом сайта. Підтримка Інтернет-ресурсу. Інструменти роботи з аудиторією Інтернет-ресурсу. Підходи до оптимізації процесу просування сайту в Інтернет. Анонсування в пошукових системах та пошукова оптимізація. Огляд засобів для створення порталів. Методи використання електронної пошти як засобу маркетингу. Економічна ефективність Інтернет-ресурсу. Безпека електронного бізнесу. Засоби захисту інформації в Інтернет. Ліцензування та сертифікація, нормативно правові засади та стандарти захисту інформації в Інтернет.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Сорока П.М. Інформаційні системи і технології в управлінні організацією: Навч. посіб.// П.М. Сорока, В.В. Харченко, Г.А. Харченко. – К.: ЦП «Компринт», 2019. 518 с
2. Кобилін А. М. Системи обробки економічної інформації : навчальний посібник / А. М. Кобилін. – Київ: Центр учбової літератури, 2019. 234 с.
3. Козловський А., Погріщук Б., Паночишин Ю. Комп’ютерна техніка та інформаційні технології. Навч. Посібн. - К.:Знання, 2018. 463 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття із застосуванням інноваційних методів навчання, у тому числі розв’язання ситуаційних вправ та завдань, дискусії, роботи у малих групах.

**Методи оцінювання.**

* поточний контроль (комп’ютерне тестування, опитування);
* підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ.**

Результати навчання. Формування у студентів спеціальних теоретичних знань та практичних навичок щодо методики, технології та організації інформаційної політики держави, проблем протидії інформаційним загрозам.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Інформаційний суверенітет та інформаційна безпека України. Інформаційні війни у сучасному світі. Інформаційні війни в політичних кампаніях. Інформаційна асиметрія та формування інфор-маційного простору. Інструменти впливу в інформаційному просторі. Методи боротьби в інформаційному просторі. Інструменти протидії в інформаційному просторі. Методи реструктуризації інформаційного простору. Спіндоктор. Засоби інформаційного впливу на людину. Образ ворога в інформаційній війні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

* 1. Гороховський О. М. Фактчек як тренд розслідувань: можливості та перспективи: практичний посібник / О. М. Гороховський. – Дніпро: ЛІРА, 2017. – 133 с.
	2. Золотухін Д. Ю. #Біла книга спеціальних інформаційних операцій проти України 2014 – 2018/Д. Ю. Золотухін. – К., 2018. – 384 c.
	3. Гамова І.В. Інформаційні війни: підручник. / І.В. Гамова. – Київ: Держ. торг. – екон. ун-т, 2022. – 184 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

Методи оцінювання:

* поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого есе / презентації / розрахунково-графічні роботи / задачі / ситуаційні завдання);
* підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

**КОНКУРЕНТНЕ ПРАВО.**

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати: правові засади діяльності Антимонопольного комітету України, особливості виявлення і припинення правопорушень у сфері захисту економічної конкуренції, правовий режим діяльності монопольних суб’єктів та особливості правового становища суб’єктів природних монополій. Студенти повинні вміти: здійснювати правову кваліфікацію відносин, що можуть виникати в конкурентних правовідносинах, визначати дії (бездіяльність), що порушують права суб’єктів господарювання на чесну та добросовісну конкуренцію та обирати ефективні способи захисту та відновлення порушених прав.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни**. «Правознавство».

**Зміст**. Поняття конкурентного права. Предмет конкурентного права. Особливості конкурентних правовідносин. Метод конкурентного права. Правове регулювання забезпечення якості конкуренції та існування конкурентного середовища. Адвокатування конкуренції. Саморегулювання господарської діяльності. Нормативне та організаційне регулювання економічної конкуренції в Україні. Поняття, зміст та напрями конкурентної політики держави. Система державних органів, що здійснюють державну політику в сфері захисту економічної конкуренції. Процесуальні засади діяльності антимонопольних органів. Адвокатування конкуренції. Припинення порушень законодавства про захист економічної конкуренції. Правові засади контролю за економічною концентрацією суб’єктів господарювання в Україні. Правове регулювання діяльності природних і державних монополій. Державний контроль і нагляд у сфері публічних закупівель. Моніторинг і контроль державної допомоги суб’єктам господарювання. Антимонопольний комплаєнс.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

* + - 1. Конкурентне право: навч. посіб. / Т. І. Швидка. Харків : Право, 2019. 96 с.
			2. Конкурентне право України: навч. посіб. / О. О. Бакалінська, О. В. Безух, О. В. Кологойда , І. В. Лукач , Н. Б. Пацурія , В. С. Щербина; за ред. В. С. Щербини, І. В. Лукач. Київ: Видавництво Ліра-К, 2017. 380 с.
			3. Швидка Т. І. Конкурентне право: навч. посіб. / Т. І. Швидка. – Харків: Право, 2019. 96 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії), практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

**Методи оцінювання**:

* поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
* підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання**. Українська.

**КОРПОРАТИВНІ КОМУНІКАЦІЇ В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**.

**Результати навчання.** Формування у студентів комплексу знань, вмінь, навичок та компетенцій з використання наукових основ функціонування системи міжнародних маркетингових комунікацій в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів, посилення конкуренції на зовнішніх ринках та нарощування вітчизняного експортного потенціалу, що сприятиме розв’язанню низки прикладних завдань з підвищення ефективності корпоративних комунікацій з метою забезпечення належного рівня конкурентоспроможності суб’єкта господарювання.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародна економіка», «Міжнародний маркетинг-менеджмент».

**Зміст.** Теоретичні засади вивчення корпоративних комунікацій у системі міжнародного маркетингу. Фактори впливу на систему корпоративних маркетингових комунікацій. Внутрішні корпоративні комунікації у системі міжнародного маркетингу. Система корпоративних міжнародних маркетингових комунікацій. Реклама в системі міжнародних інтегрованих маркетингових корпоративних комунікацій. Стимулювання збуту в системі інтегрованих маркетингових корпоративних комунікацій на міжнародних ринках. Організаційні корпоративні комунікації у системі міжнародних інтегрованих маркетингових комунікацій. Прямий маркетинг у системі інтегрованих маркетингових корпоративних комунікацій на міжнародних ринках. Нові засоби міжнародних маркетингових корпоративних комунікацій. Корпоративні комунікації як інструмент бренд-менеджменту. Управління корпоративною комунікаційною системою на міжнародних ринках. Оцінка ефективності корпоративних комунікацій у системі міжнародного маркетингу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мазаракі А.А. Міжнародний маркетинг: підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник, Л.П. Кудирко та ін.; [за ред. А.А.Мазаракі]. –К.: ДТЕУ, 2018. 448 с.
2. Сєров Ю.О., Федушко С.С. Соціальні комунікації в мережі Internet: Навчальний посібник. –Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. 236 с.
3. Маркетингові комунікації: навчально-методичний посібник / уклад. І. В. Король; МОН України, Уманський державний пед. ун-т імені Павла Тичини. – Умань: Візаві, 2018. 191 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Оглядові, тематичні та проблемнілекції, семінарські заняття у формі презентаційта дискусії.

**Методи оцінювання:**

–поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);

–підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**Країнознавство.**

**Результати навчання.** Формування у студентів умінь і навичок щодо комплексного підходу до вивчення країн і регіонів світу, розуміння тенденцій світового розвитку і закономірностей формування сучасної політичної карти світу, уявлення про цивілізаційний підхід до вивчення країн, розуміння глобальних і регіональних тенденцій світового розвитку.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Географія», «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Теоретичні основи країнознавства. Історія країнознавчих досліджень. Методика країнознавчих досліджень. Глобальні цивілізаційні структури. Просторово-територіальна організація держав та формування політичної карти світу. Підходи до географічної типології країн світу. Природні умови та ресурси як потенціал розвитку країни. Демографічні особливості країнознавчих досліджень. Культуросфера у країнознавчих дослідженнях. Перспективи країнознавчих досліджень в умовах глобалізаційних процесів. Країнознавча характеристика країн Європи, Азії, Африки, Америки, Австралії та Океанії.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство. Навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2016. – 808 с.
2. Панов А.В. Країнознавство. Підручник / ПП «АУТДОР-ШАРК». Ужгород, 2017. – 443 с.
3. Країнознавство: навч.посіб. П.М. Лісовський, Ю.П.Лісовська – Київ: Видавничий дім «Кондор», 2018. – 264 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії, презентації проектів у малих групах тощо.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, опитування, підготовка презентацій);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**КРЕДИТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо концептуальних засад кредитного менеджменту, побудови кредитного процесу, алгоритму прийняття рішень при наданні кредитів, методології оцінювання позичальників та мінімізації ризиків, отримання практичних навичок по роботі з кредитною інформацією та оцінювання кредитоспроможності позичальників.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка і фінанси підприємтсва», «Менеджмент».

**Зміст**.Зміст та складові кредитного менеджменту. Інфраструктура управління процесом кредитування. Кредитна політика як інструмент кредитного менеджменту. Кредитний скоринг. Оцінювання кредитоспроможності фізичних осіб. Оцінювання кредитоспроможності юридичних осіб. Особливості організації кредитного процесу за кредитами окремим галузям економіки. Особливості організації кредитного процесу за кредитами фізичним особам. Забезпечення кредитів. Управління кредитним ризиком. Управління проблемними кредитами.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

* + 1. Кредитний менеджмент у банку: підручник / [С. М. Аржевітін, Т. П. Остапишин, І. Б. Охрименко та ін.]; за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Аржевітіна та к.е.н., доц. Т. П. Остапишин. — Київ : КНЕУ, 2017. 499 с.
1. Фінансовий менеджмент : підручник / Д. І. Дема, Л. М. Дорохова, О. М. Віленчук [та ін.] – Житомир : ЖНАЕУ, 2018. – 320 с.
2. Фінансовий менеджмент: Навч. посібник / І.Ю. Зайцева. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – 250 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (відповіді на практичних заняттях, захист індивідуальних та творчих завдань, вирішення кейсу, підготовка «Кредитної справи клієнта», підготовка доповідей та презентацій, тестування, контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**КРОСКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань та набуття практичних вмінь і навичок щодо побудови ефективної системи кроскультурного менеджменту на підприємствах в умовах глобалізаційних процесів їх функціонування та розвитку.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент»

**Зміст.** Культура у міжнародних ділових відносинах. Поняття культури. Класифікація моделей культур. Визначення та предмет кроскультурного менеджменту. Історія виникнення кроскультурного менеджменту. Методи дослідження. Симптоми та причини кроскультурного шоку. Фази та подолання кроскультурного шоку. Цінності, поведінка, ставлення: міжкультурна розмаїтість. Проблеми міжкультурного спілкування. Розуміння повідомлень у різних культурах. Культурні розбіжності в стилі управління. Культурні параметри виробничих відносин. Вплив національної культури на організаційні відносини. Культурні параметри організаційної поведінки. Культурні архетипи організацій. Стратегії розпізнавання культури організації. Стратегії управління культурним різноманіттям. Теорії мотивації та їх кроскультурний аспект. Ставлення до роботи в різних культурах. Теорія мотивації в багатокультурному середовищі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Тодорова Н. Ю. Кроскультурний менеджмент : навч. посіб. [Електронний ресурс]. / Н. Ю. Тодорова. – Донецьк : ДонНТУ– Режим доступу: http://ea.donntu.edu.ua/bitstream/123456789/2021/1/
CCM\_Todorova.pdf
2. David C. Thomas, Mark F. Peterson. Cross-Cultural Management: Essential Concepts Fourth Edition. – SAGE Publications, 2017. 336 p.
3. Tjosvold D. Cross-Cultural Management: Foundations and Future / D. Tjosvold. – London: Routledge, 2017. 192 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання:лекції (оглядова, тематична, проблемна); практичні заняття з розв’язанням ситуаційних завдань, аналізом конкретних ситуацій, вирішенням практичних завдань, елементи електронного навчання (Blended Learning), в якому використовуються аудіо та відео, інтерактивні елементи, он-лайн консультування тощо.

**Методи оцінювання:**

* поточний контроль (презентація індивідуальних або групових проєктів; перевірка вирішення ситуаційних вправ, творчих ситуаційних задач; перевірка тестових завдань на сайті відділу дистанційного навчання; опитування за результатами лекційних та практичних занять; бліц-тестування; навчальний тренінг);
* підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання**. Українська

**КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ.**

**Результати навчання.** Розуміння значення національного культурного надбання слугує вагомим підґрунтям для формування національної свідомості майбутніх спеціалістів, становлення патріотично налаштованих громадян держави.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни**. «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти

**Зміст.**Культурна спадщина України: зміст, засади та принципи збереження. Археологічні пам’ятки культурної спадщини України. Церковно-монастирська спадщина України. Фортеці та замки  України. Міста та історико-архітектурна спадщина України. Природна та етнокультурна спадщина України. Визначні пам’ятні місця та меморіали України. Музеї та колекції  України.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Історія та культура України: навчальнний посібник / уклад. Дедурін Г. Г., Іванов С. Ю., Чорний І. В. – Харків: ХНУВС, 2017. – 108 с.
2. Нарис історії культури України: навчальний посібник / М. В. Попович. – 2-ге вид., допов. – Київ: АртЕк, 2017. – 730 с.
3. Присяжнюк О. М. ОХОРОНА КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ. Навчальний посібник. Ч. 1. — Одеса: Ун‑т Ушин‑ ського, 2019. 226 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.**Українська.

**ЛОГІКА.**

**Результати навчання.**Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни:** «Філософія»

**Зміст**.Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Запитання і відповіді. Закони формальної логіки. Умовивід. Логіка наукового пізнання. Логічні основи доведення та спростування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Конверський А.Є. Логіка: підручник. – 2-ге вид., виправлене / А. Є. Конверський. – К. : ВПЦ "Київський університет", 2017. – 391 с.
2. Логіка в запитаннях та відповідях: за списком екзаменаційних питань 2018/2019 навчального року з вирішенням практичних завдань до іспиту : навч. посіб. для студ., що готуються до іспиту з логіки / Д. О. Войтенко, С. В. Качурова, О. П. Невельська-Гордєєва ; за ред. О. П. Невельської-Гордєєвої. – Харків : Право, 2019. 126 с
3. Логіка юридична: навчально-методичний посібник (у схемах і таблицях) / за наук. ред. проф. В. С. Бліхара. - Львів: ПП «Арал», 2018. - 172 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (проєкти, опитування);

– підсумковий контроль  (екзамен).

**Мова навчання та викладання.**Українська.

**Маркетингові дослідження на міжнародних ринках**

**Результати навчання**. Формування цілісної уяви просистему маркетингових досліджень міжнародних ринків; опанування культури сучасного економічного мислення; оволодіння методологічними підходами щодо аналізу та оцінки кон’юнктури зовнішніх ринків, визначення проблем і тенденцій їх розвитку; засвоєння методів оцінки конкурентного середовища підприємства на міжнародному ринку; формування у студентів умінь і навичок творчого пошуку резервів удосконалення маркетингової діяльності підприємства за результатами проведених досліджень.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Міжнародний маркетинг-менеджмент»

**Зміст.** Сутність та специфіка маркетингових досліджень міжнародних ринків. Інформаційно-аналітичне забезпечення міжнародних маркетингових досліджень. Методи збирання інформації при здійсненні міжнародних маркетингових досліджень. Маркетинговий аналіз даних при здійсненні міжнародних досліджень. Дослідження факторів міжнародного маркетингового середовища. Дослідження кон'юнктури міжнародних ринків. Дослідження поведінки споживачів на міжнародних ринках. Сегментування міжнародних ринків. Маркетингові дослідження конкурентного середовища та конкурентоспроможності підприємства на міжнародному ринку. Дослідження привабливості міжнародного ринку. Прогнозування кон’юнктури та збуту на міжнародному ринку. Організація маркетингових досліджень міжнародних ринків.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Косар Н.С. та ін. Маркетингові дослідження. Підручник / Н. С. Косар, О. Б. Мних, Є. В. Крикавський, С. В. Леонова. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2018. 460 с.
2. Каїра З. С. Дослідження в проектах [Текст]: посіб. для викл. і студентів ВНЗ за напрямами «Менеджмент» і «Маркетинг» / З. С. Каїра, Є. В. Мироненко, Н. Ю. Рекова; Донбас. держ. машинобуд. акад. (ДДМА). -Краматорськ : ДДМА, 2017. -211 с.
3. Кузик О. В. Маркетинг послуг: технології та стратегії [Текст] : навч. посіб. / Олег Кузик; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. -Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2018. -337 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття.

**Методи оцінювання:**

–поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);

–підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**міжнародний бізнес**

**Результати навчання.** Засвоєння теоретичних засад формування сучасної моделі міжнародного бізнесу на підставі еволюціонування умов підприємницької діяльності; визначення особливостей міжнародного бізнесу на сучасному етапі його розвитку; визначення впливу елементів міжнародного середовища на діяльність міжнародних компаній; аналізування сучасних тенденцій розвитку ТНК та оцінювання рівня транснаціоналізації компанії; набуття навичок стратегічного аналізу та оцінювання перспектив міжнародного бізнесу; формування логічно послідовної та структурованої системи знань щодо здійснення міжнародної підприємницької діяльності.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економіка підприємства», «Міжнародні економічні відносини».

Зміст. Міжнародний бізнес: сутність, еволюція, основні характеристики. Теоретична база становлення сучасної моделі міжнародного бізнесу. Форми реалізації міжнародного бізнесу. Середовище міжнародного бізнесу. Транснаціональні корпорації та їх визначальна роль у міжнародному бізнесі. Транснаціональні банки в міжнародному бізнесі. Мале та середнє підприємництво в сфері міжнародного бізнесу. Стратегічні альянси в міжнародному бізнесі. Секторальні особливості міжнародного бізнесу. Специфіка ризиків середовища міжнародного бізнесу. Методи та техніка аналізу ризиків приймаючої країни. Прийняття рішень в умовах невизначеності середовища міжнародного бізнесу. Міжнародний бізнес у вільних економічних та офшорних зонах. Формування стратегії міжнародного бізнесу. Національні моделі міжнародного бізнесу. Соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі. Інтеграційні процеси в міжнародному бізнесі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

* + 1. Вергун В.А. Вступ до спеціальності «Міжнародний бізнес»: навч. посібник / В.А. Вергун, В.С. Карп. – К.: ВАДЕКС, 2019. 404 с.
		2. Рогач О.І. Теорії міжнародного бізнесу: підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів / О.І. Рогач. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2018. 687 с.
		3. Рокоча В.В., Одягайло Б.М., Терехов В.І. Міжнародний бізнес та стратегічні зміни / навчальнйи посібник // під загальною редакцією В.В. Рокочої. – Ктїв: ВНЗ «Університет «КРОУ», 2019. 215 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії «за проти», ситуаційний аналіз, кейс-стаді, презентації проєктів у малих групах, написання тематичних есе на актуальні теми.

**Методи оцінювання:**

* поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, розв’язання задач, перевірка індивідуальних завдань);
* підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ АУДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Результати навчання.** Здобуття теоретичних знань та практичних навичокщодо: формування та висловлення професійного судження аудитора відповідно до запитів бізнесу; організації та методики проведення аудиту (незалежної перевірки систем обліку, внутрішнього контролю і фінансової звітності) та виконання інших видів аудиторських послуг (супутніх послуг) на підприємствах та установах для забезпечення системи управління необхідною інформацією, визначення ролі аудиту для розвитку економічних відносин, а також вивчення зарубіжного досвіду аудиторської діяльності, Міжнародних стандартів контролю якості, аудиту, огляду, іншого надання впевненості та супутніх послуг та Кодексу етики професійних бухгалтерів Міжнародної федерації бухгалтерів; формування аналітичного мислення і набуття навичок з питань виявлення, оцінки та інтерпретації інформації, виявленої в процесі аудиту зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни**. «Економіка і фінанси підприємства», «Облік і оподаткування», «Менеджмент», «Статистика».

**Зміст.** Стандарти завдань РМСАНВ та їх структура. Міжнародні стандарти аудиту. Загальні принципи аудиту та відповідальність аудитора. Оцінка ризиків та дії у відповідь на оцінені ризики. Аудиторські докази як особливі положення щодо відібраних елементів. Процедури оцінювання результатів аудиторської вибірки. Використання роботи інших фахівців та аудиторське звітування. Міжнародні стандарти завдань з надання впевненості. Міжнародні стандарти завдань з огляду. Міжнародні стандарти супутніх послуг. Міжнародні стандарти контролю якості.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Грушко В.І. Аудит: підручник / В.І. Грушко, О.М. Брадул, В.А. Шепелюк, С.Б. Ільіна. – К.: Видавництво Ліра-К, 2019. 324 с.
2. Огійчук М.Ф. Аудит: Навч. посібник. Вид. 4-тє, перероб. і допов. / М.Ф. Огійчук, І.І. Рагуліна, І.Т. Новіков. – Київ: Алерта, 2020. 852 с.
3. Войнаренко М.П., Пономарьова Н.А., Замазій О.В. Міжнародні стандарти фінансової звітності та аудиту / М.П. Войнаренко, Н.А. Пономарьова, О.В. Замазій. К : Центр навчальної літератури, 2017. – 488 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднаннятрадиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

* лекції (тематичні, проблемні);
* семінарські/практичні/лабораторні заняття.

**Методи оцінювання:**

* поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
* підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ**

**Результати навчання.** Набуття студентами необхідних теоретичних знань щодо базових положень Міжнародних стандартів бухгалтерського обліку (МСБО) та фінансової звітності (МСФЗ), оволодіння практичними навичками щодо використання облікових методів та процедур, пов’язаних із складанням та поданням фінансових звітів.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Облік і оподаткування».

 **Зміст.** Сутність Міжнародних стандартів фінансової звітності та основні процедури їх впровадження. Склад і структура фінансових звітів та основні вимоги до їх подання. Додаткові розкриття інформації у фінансових звітах. Визнання, оцінка та розкриття інформації про активи підприємства у фінансових звітах. Особливості визнання, оцінки та розкриття інформації про зобов’язання та забезпечення підприємства. Вимоги щодо визнання, оцінки та розкриття інформації про доходи і витрати підприємства. Порядок обліку та відображення у фінансовій звітності фінансових інструментів. Визнання, оцінка та відображення у фінансовій звітності інвестора інвестицій у спільно контрольовані активи, операції та підприємства. Методика відображення у фінансовій звітності впливу зміни валютних курсів та цінових змін. Перехід на міжнародні стандарти фінансової звітності

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. МСФЗ: Короткий курс для практиків/ [С.Я. Зубілевич, О.І. Мазіна, С.А. Рогозний, О.В. Карпачова, О.О. Дядюн ].-Х. : ТОВ « ФАКТОР-ДРУК», 2020.-364 с.
2. Консолідація фінансової звітності: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / авт.: Костюченко В.М., Уманців Г.В., Фоміна О.В.– Київ : ДТЕУ, 2020.
3. Міжнародні стандарти фінансової звітності. [Електронний ресурс] //мінфін – Режим доступу : [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднаннятрадиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні, проблемні);

– практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій);

– самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**МІЖНАРОДНІ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ОРГАНІЗАЦІЇ.**

**Результати навчання.** Формування системного розуміння місця і ролі міжнародних торговельно-економічних організацій в сучасних світогосподарських зв’язках; вивчення класифікації та типізації міжнародних торговельно-економічних організацій а також механізму їхнього функціонування; засвоєння регіональних особливостей розвитку та діяльності міжнародних торговельно-економічних організацій; вивчення та оцінювання функцій і завдань торговельно-економічних організацій а також їх взаємодії з іншими фінансово-економічними організаціями; ознайомлення із торговельно-економічною політикою СОТ та ООН; опрацювання значення торговельно-економічних організацій для розвитку економіки України.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства»

**Зміст.** Світові господарські зв’язки та міжнародні торговельно-економічні організації: етапи їх становлення та розвитку. Типізація та класифікація міжнародних торговельно-економічних організацій. Механізм функціонування міжнародних торговельно-економічних організацій. Міжнародні валютно-фінансові організації в системі торговельно-економічних відносин. Міжнародні торговельно-економічні організації Європейського, Азіатсько-Тихоокеанського, Американського, Африканського регіонів. Міжнародні торговельно-економічні організації в аграрному та промисловому секторах економіки. Міжнародні організації із стандартизації та сертифікації продукції. Світова організація торгівлі в системі міжнародних торговельно-економічних організацій. Торговельно-економічні організації в рамках ООН. Міжнародні торговельно-економічні організації в умовах глобалізації та регіоналізації. Міжнародні торговельно-економічні організації в інтеграційних та інноваційних процесах. Міжнародні неурядові торговельно-економічні організації. Україна та міжнародні торговельно-економічні організації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

* + - 1. Міжнародні економічні відносини: [навч. посіб.] / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко та ін. - К.: ДТЕУ, 2017. 611 с.
			2. Резнікова Н. Глобальні проблеми світового господарства і міжнародних економічних відносин: [навч. посіб.] / Н. Резнікова. – К.: Консультант, 2017. 539 с.
			3. Стройко Т. В. Міжнародні організації: навч. посібник / Т. В. Стройко. – К.: Кондор, 2018. – 250 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії, презентації проєктів у малих групах.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ**

**Результати навчання.** Знання і навички використання сучасних інформаційних інструментів побудови, проєктування і аналізу бізнес-процесів відповідного професійного спрямування.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка і фінанси підприємства», «Макро- і мікроекономіка».

**Зміст.** Сутність і класифікація бізнес-процесів. Підходи до моделювання бізнес-процесів: структурний, функціональний, процесний та ін. Параметри економічного процесу для побудови моделі. Особливості CASE-засобів. Моделі, створені CASE-технологіями. Особливості функціонування CASE-технологій. Зміст BPML: складність бізнес-процесів, трансакції, інформаційні потоки, управління даними, обробка виключень, операційна семантика та ін. Загальна схема SADT-моделі бізнес-процесу. Особливості і призначення IDEF3 в моделюванні бізнес-процесів. Особливості нотації бізнес-процесів BPMN. Складові елементи нотації BPMN.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Швиданенко Г.О. Формування бізнес-моделі підприємства: навч. посіб. – 2е видання/ Г. О. Швиданенко, Н. В. Ревуцька. — К.: КНЕУ, 2019. 420 с.
2. Кузьмичов А. І. Оптимізаційні методи і моделі. Моделювання засобами MS Ехсеl // навчальний посібник. - К.: Видавництвово Ліра-К, 2017. 215 с
3. Лаговський В. В. Бізнес-аналітика та моделювання : навч. посіб. / В. В. Лаговський, В. М. Краєвський ; Ун-т ДФС України. – Ірпінь, 2020. – 442 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних і інформаційних технологій:

– лекції (тематична, проблемна);

– практичні заняття (традиційні, робота в малих групах, дискусії, кейси);

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (усне та письмове опитування, кейси, практичні завдання);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління основною діяльністю підприємств та умінь проєктування і використання галузевих операційних систем як основи забезпечення досягнення місії організації.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія організацій», «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент».

**Зміст.** Теоретичні засади операційного менеджменту. Розробка продукту та вибір технологічного процесу у виробничій сфері. Операційні системи. Розробка послуг та вибір процесу обслуговування. Управління чергами. «Індустрія 4.0»: інтегрування віртуальної реальності в сучасне матеріальне виробництво. Роботизоване виробництво та «розумні» заводи. Smart-товари. Проєктування виробничих потужностей та місця розташування підприємства. Проєктування розміщення матеріально-технічних об’єктів. Планування та контроль в системі операційного менеджменту. Операційні стратегії. Управління результативністю операційної діяльності. Операційний консалтинг та інформаційне забезпечення в операційному менеджменті.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Операційний менеджмент: Навчальний посібник/ І.А. Маркіна, О.М. Помаз, Ю.В. Помаз; За ред. І.А. Маркіної. – Полтава: ПДАА, 2018. 266 с.
2. Старченко Г. В. Операційний менеджмент : навч. посіб. / Г. В. Старченко, І. В. Калінько, І. А. Косач. – К. : Кондор-Видавництво, 2018. 264 с.
3. Jacobs F.R.,  [Shankar](https://www.amazon.in/s/ref%3Ddp_byline_sr_book_2?ie=UTF8&field-author=Ravi+Shankar&search-alias=stripbooks) R., Chase R.B. Operations and Supply Chain Management, 15th Ed. – New York: McGraw-Hill/Irwin, 2018. 414 р.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: проблемні лекції, практичні заняття (презентації, розв’язання розрахунково-аналітичних задач, кейс-стаді, бізнес-гра, бізнес-симуляції, начальний тренінг), виїзні заняття, самостійна робота студентів.

**Методи оцінювання:**

* поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, розрахунково-аналітичних задач, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
* підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ.**

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок з питань правильного поводження з інформацією у кіберсфері, а також формування навичок безпечної роботи із засобами комп’ютерної техніки.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології в професійній діяльності».

**Зміст**. Кіберпростір і кібербезпека − головні ознаки нової інформаційної цивілізації. Національна система кібербезпеки України. Сутність та основні процедури керування кібербезпекою. Кібератаки, загрози та їх властивості. Характеристика сучасних кібератак. Дезінформація як елемент кібератак. Сценарії розвитку та методи протидії. Комп’ютерна вірусологія. Соціальна інженерія. Соціотехнічна безпека: проблемні аспекти. Безпека спілкування в кіберпросторі. Особливості економічної діяльності суб’єктів господарювання в кіберпросторі. Безпека цифрового простору суб’єктів господарювання. Безпека Інтернету-речей. Системи захисту інформації на проникнення. Основні методи забезпечення кібербезпеки суб’єкта господарювання.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Даник Ю.Г. Основи кібербезпеки та кібероборони: підручник / Ю.Г. Даник, П.П. Воробієнко, В.М. Чернега. – [Видання друге, перероб. та доп.]. – Oдеса.: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2019. − 320 с. ISBN 978-617-582-069-8
2. Безпека інформаційних систем: навч. посіб. / В. І. Пашорін, Ю. В. Костюк. – Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. – 376 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); лабораторні заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій (традиційні, дискусія, моделювання ситуацій); самостійна робота; консультації.

 **Методи оцінювання**:

– поточний контроль (комп’ютерне тестування, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**ОЦІНКА БІЗНЕСУ ТА МАЙНА ПІДПРИЄМСТВА**.

**Результати навчання.** Здобуття студентами знань теоретичних знань в сфері оціночної діяльності: концепції оцінки, методичні підходи, методи, зміст необхідного інформаційного забезпечення, етапи оцінки, вимоги щодо оформлення звіту з оцінки; вміння на практиці застосовувати методи витратного, дохідного та порівняльного підходів в оцінці ринкової вартості об’єктів майна підприємства; вміння узгоджувати результати проведеної оцінки.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Мікро- і макроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства», «Облік і оподаткування».

**Зміст.** Правові основи оцінки майна та здійснення професійної оціночної діяльності. Основні положення Національних стандартів оцінки майна. Міжнародні стандарти оцінки. Сутність та види вартості, цілі її визначення. Принципи оцінки майна підприємства. Сучасні підходи, що використовуються в оцінці окремих елементів майна. Оцінка землі як особливого активу підприємства. Оцінка будівель і споруд. Оцінка ринкової та залишкової вартості машин, обладнання, транспортних засобів. Оцінка нематеріальних активів. Майновий підхід оцінки об'єктів у формі цілісного майнового комплексу.

 **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Оцінка бізнесу та його складових : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 — Економіка / Е. І. Цибульська. — К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 364 с.
2. Оцінка бізнесу та його складових : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 — Економіка / Е. І. Цибульська. — К. : Видавничий дім «Кондор», 2020. 364 с.
3. Колот А. М. Створення власного бізнесу [Електронний ресурс]: навч. посібник / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко, та ін. — К. : КНЕУ, 2017. 311 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання:

– лекції(оглядова / тематична / проблемна /;

– семінарські / практичні / дискусія / модерація / «мозкова атака» / метод кейс-стаді / робота в малих групах / інше).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль(тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовлених індивідуальних завдань/ конспекту / задачі / ситуаційного завдання тощо);

– підсумковий контроль(екзамен).

 **Мова навчання та викладання.** Українська.

**ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО**

**Результати навчання.** Формування у здобувачів знань про основи і правове регулювання підприємницької діяльності, захист прав та інтересів суб’єктів підприємництва. Набуття навичок щодо пошуку, опрацювання та аналізу нормативно-правових актів у сфері підприємництва, вмінні їх застосовувати у конкретних практичних ситуаціях, розробки документів правового характеру, які використовуються у підприємницькій діяльності.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни**. «Правознавство».

**Зміст.** Правові основи здійснення підприємницької діяльності. Поняття і види підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємництва. Легалізація підприємництва. Корпоративні права та обов'язки. Корпоративні правовідносини. Правовий режим майна суб’єктів підприємництва. Припинення суб'єктів підприємництва. Відновлення платоспроможності і банкрутство суб’єктів підприємницької діяльності. Правове регулювання ціноутворення. Захист прав та інтересів підприємців в Україні. Захист економічної конкуренції. Зовнішньоекономічна діяльність. Господарські зобов'язання і договори у підприємництві. Відповідальність у сфері підприємництва.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

* 1. Господарське право: підручник / О. П. Подцерковний, В. Г. Олюха, О. О. Квасніцька та ін. / за ред. О. П. Подцерковного. Одеса: Фенікс, 2018. 616 с.
	2. Підприємницьке право України. Навч. посібник. /Ю.В. Корнєєв. -  К.: Центр учбової літератури, 2019. 120 с.
	3. Вінник, О. М. Господарське право: курс лекцій: (загальна частина) / О. М. Вінник. – Київ : Ліра-К, 2020. 239 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядові, тематичні, лекції-дискусії);

– практичні заняття (презентації, дискусії, робота у малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання.**Українська.

**ПОЛІТОЛОГІЯ***.*

**Результати навчання**. Формування системи знань про: об’єкт, предмет і методи політичної науки; історичні аспекти розвитку політології; сутність New Public Management i Good Governance; роль і функції держави в політичній системі суспільства; політичні феномени і політичні цінності; базові політичні ідеології сучасності; основні політичні партії, громадські організації і рухи; новий порядок світового устрою.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Філософія»

**Зміст.** Політика як сфера суспільного життя. Історія становлення та розвитку світової політичної думки. Політична влада та механізм її функціонування в суспільстві. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства і політичний режим. Демократія як «ідеальна» модель світового суспільного устрою. Держава як універсальна форма організації суспільства. Соціально-етнічні спільності та етнополітика. Політичні партії, громадсько-політичні організації та рухи як суб’єкти політики. Партійні системи. Лобізм як соціально-політичне явище. Політична культура і політична соціалізація. Політична ідеологія. Політичні процеси в сучасних державах. Політичний маркетинг і політичний менеджмент. Політична глобалістика і міжнародна політика.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гелей С.Д., Рутар С.М. Політологія: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2019. 348 с
2. Неліпа Д.В. Системний аналіз політології: підручник. К.: Центр учбової літератури, 2019. 304 с.
3. Шляхтун П.П. Політологія: історія та теорія: Підручник. К.: Центр учбової літератури, 2020. 500 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (комп’ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**ПРАВО РОЗВ’ЯЗАННЯ МІЖНАРОДНИХ СПОРІВ.**

**Результати навчання.** Формування уявлення про засади та порядок врегулювання міжнародних спорів у контексті актуальних проблем сучасного міжнародного права; створення уявлення про порядок врегулювання спорів у різних сферах міжнародного права; ознайомлення студентів з рішеннями міжнародних судових та квазісудових органів, інституційними та практичними аспектами діяльності міжнародних установ із вирішення спорів.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Історія становлення мирних засобів вирішення міжнародних спорів. Розв’язання міжнародних спорів у системі сучасного міжнародного права. Переговори (консультації) як мирний засіб вирішення міжнародних спорів. Добрі послуги та посередництво як мирні засоби вирішення міжнародних спорів. Міжнародна слідча процедура та погоджувальна процедура як мирні засоби вирішення міжнародних спорів. Загальні положення про міжнародні засоби ад’юдикації. Класичний міждержавний та комерційний арбітраж. Вирішення інвестиційних спорів в сучасному міжнародному праві. Міжнародні судові установи у системі врегулювання міжнародних спорів. Міжнародний суд ООН. Засоби вирішення міжнародних спорів в межах міжнародних організацій. Вирішення спорів в межах СОТ. Засоби вирішення міжнародних спорів за окремими сучасними міжнародними договорами.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Вирішення міждержавних спорів у Світовій організації торгівлі : навч. посіб. у 3-х т. Т. 3 / С. Г. Осика, В. В. Коновалов, О. О. Бакалінська. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 248 с.
2. Осика С.Г. Право Світової Організації торгівлі – стрижень міжнародного торговельно-економічного права: навчальний посібник / Бакалінська О.О., Осика С.Г., Пятницький В.Т. Том 1. К.: ДТЕУ, 2019. 596 с.
3. Войціховський, А. В. Міжнародне право : підручник / А. В. Войціховський ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ. – Харків, 2020. 544 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

* лекції (оглядові),
* семінарські/ практичні заняття (тренінг/ презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ робота в малих групах).

**Методи оцінювання:**

* поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
* підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**Психологія.**

**Тип.** За вибором.

**Результати навчання.** Формування у студентів знань щодо природи психіки, принципів, методів, галузей сучасної психології; основних закономірностей функціонування та властивостей нижчих та вищих психічних пізнавальних процесів; загальної психологічної характеристики, структури і розвитку особистості.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Біологія» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Основні поняття та категорії психологічної науки і практики. Когнітивна сфера особистості – нижчі психічні пізнавальні процеси. Психічні утворення, властивості та емоційно - вольова сфера особистості. Психологічна характеристика темпераменту та характеру. Особистість в соціальній сфері. Психологія особистості та соціально-психологічні феномени особистості в групі. Вікові особливості формування самосвідомості. Психологія професійної діяльності. Психологічні умови сімейного благополуччя. Психологічні умови психічного і фізичного здоров’я.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**.

1. Корольчук М.С., Крайнюк В.М., Марченко В.М. Основи психології: опорні конспекти, схеми, методики.  Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / За заг.ред. М.С.Корольчука – К.: Ніка-Центр, 2018. 320 с.
2. Москалець В. П. Загальна психологія: Підручник. – Київ: Ліра-К, 2020. 564 с.
3. Москалець В. П. Психологія особистості: Підручник. – Київ: Ліра-К, 2020. 362 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

* лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
* практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

**Методи оцінювання:**

* поточний контроль (тестування усне, письмове опитування; /конспекту/ презентації/ вправи/ задачі/ ситуаційні завдання тощо);
* підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Результати навчання**. Формування у здобувачів теоретичних та практичних знань та навичок у галузі управління рекламною діяльністю субєкта економічної діяльності. Формування системи знань про методи й технології підготовки та організації рекламних кампаній, практичних навичок з визначення потреби в рекламі, створення рекламного продукту та популяризації його в засобах масової інформації.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Менеджмент», «Статистика», «Міжнародна економічна діяльність України».

**Зміст.** Сутність рекламного менеджменту. Норми, правила та законодавче забезпечення рекламної діяльності як основи рекламного менеджменту. Суб’єкти рекламного бізнесу як складова рекламного менеджменту. Рекламне дослідження ринку та інформаційне забезпечення рекламного. менеджменту. Механізм дії реклами як складова рекламного менеджменту. Основи планування рекламної діяльності. Розробка медіа-стратегії рекламної кампанії. Планування бюджету рекламної кампанії. Організація рекламної діяльності. Контроль рекламної діяльності. Ефективність реклами як складова рекламного менеджменту. Міжнародна реклама та управління корпоративною репутацією на ринку рекламних послуг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Рекламний менеджмент: теорія і практика: підручник / Т. Г. Діброва, С. О. Солнцев, К. В. Бажеріна. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2018. 300 с.
2. Морохова В.О. Рекламний менеджмент [Текст] : навч. посіб. / В. О. Морохова, О. В. Бойко, І. Ф. Лорві ; Луц. нац. техн. ун-т. – Луцьк : Вежа-Друк, 2018. 233 с.
3. Бажеріна К.В. Рекламний менеджмент: Практикум. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2020. 56 с.

Заплановані навчальні **заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова/тематична); практичні заняття (презентація/ виконання тренувальних вправ, творчі індивідуальні завдання).

**Методи оцінювання:**

* поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка та обговорення підготовленої презентації, індивідуального творчого завдання);
* підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок у студентів для вибору моделі репутаційного менеджменту організації; дослідження механізмів репутаційного менеджменту і можливостей їх застосування; застосування технологій формування репутації; реалізація системи управління репутацією; взаємоузгодження діяльності складових репутаційного менеджменту; застосування методів оцінки репутації та методів коригуючої дії на рівень репутації організації.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент»

**Зміст.** Термін «репутація», його історія, особливості і складові. Кроскультурні особливості складових репутації. Складові репутаційного менеджменту. Репутаційний менеджмент у контексті життєвих циклів компанії. Зв'язок влади, капіталу і феномена репутації. Вплив репутації органів управління компанією (топ-менеджменту, ради директорів) на загальну оцінку її репутації. Вплив корпоративної культури на репутацію організації. Роль корпоративної соціальної відповідальності у формуванні репутації. IPO (InitialPublicOffering) як індикатор репутації компанії. Репутація як компонент гудвілу ("goodwill") і стратегічний актив організації. Проведення аудиту репутації. Визначення комплексу кількісних та якісних показників оцінки репутації. Основні етапи оцінки корпоративного іміджу і репутації. Стратегічний аналіз змін корпоративної репутації. Розробка і реалізація репутаційної безпеки. Технології створення і зміцнення корпоративної репутації. Прогнозування репутаційних втрат. Оцінка репутаційних ризиків організації. Оцінка репутаційного капіталу організації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2020. 356 с.
2. Baybars-Hawks Banu, Samast Orhan. New Challenges, New Opportunities: Interdisciplinary Perspectives on Reputation Management. [Electronic resource]. Available at: [http://www.reputationconference.org/ wp-content/uploads/2013/10/ebook-en-2012.pdf](http://www.reputationconference.org/%20wp-content/uploads/2013/10/ebook-en-2012.pdf)
3. Davies G. Reputation Management: Theory versus Practice. / Gary Davies, Louella Miles. – Режим доступу: https://www.researchgate.
net/publication/233665443\_Reputation\_Management\_Theory\_Versus\_Practice

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання:** Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: тематичні та проблемні лекції, практичні заняття з використанням кейс-стаді, презентацій, творчих та аналітичних задач, вебінарів, виїзних занять, самостійна робота студентів, використання елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

* поточний контроль (тестування, опитування, перевірка індивідуальних / колективних завдань, захист індивідуальних та групових проєктів);
* підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**САМОМЕНЕДЖМЕНТ**.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та розвиток умінь щодо організування особистої діяльності працівників, оволодіння навичками особистісного розвитку.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент»

**Зміст.** Теоретичні основи самоменеджменту. Наукова організація діяльності працівника. Основні види розподілу та кооперації праці. Планування особистої роботи працівника. Концепція тайм-менеджменту. Концепції лідерства. Планування та організація робочого місця працівника. Ділове спілкування в діяльності працівника. Раціоналізація процесу ведення телефонних розмов. Технологія проведення ділових нарад. Організація та проведення ділових переговорів. Самомотивація та самоконтроль працівника. Поведінка людини в стресових та конфліктних ситуаціях. Формування якостей ефективного працівника: професійних, ділових, адміністративно-організаційних, соціально-психологічних, моральних. Розвиток управлінського потенціалу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Лугова В. М. Основи самоменеджменту та лідерства: навчальний посібник / В. М. Лугова, С. М. Голубєв. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 212 с.
2. Селютін В. М. Самоменеджмент [Електронний ресурс]: навч. посібник / В.М.Селютін. – [Електроний ресурс]. – Х.: ХДУХТ, 2017. – Режим доступу: http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/2464/1/
Самоменеджмент.pdf
3. Blanchard, Ken, Self Leadership and the One Minute Manager/ Ken Blanchard, Thorsons, 2018. 220 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання:

* лекції (оглядові, тематичні, проблемні);
* практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, творчі задачі, тренінги), застосування елементів дистанційного навчання, виїзні заняття.

**Методи оцінювання:**

* поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
* підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**СВІТОВА КУЛЬТУРА.**

**Результати навчання.** Формування системи знань про світовий культурний процес, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, формування її моральних і естетичних потреб.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни**. «Філософія».

**Зміст.** Вступ до дисципліни «Світова культура». Поняття культури. Виникнення культури і мистецтва у первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Єгипту та Месопотамії. Культура Стародавньої Індії. Культура Стародавнього Китаю. Специфіка японської культури. Антична культура та мистецтво. Культура арабо-мусульманського світу. Середньовічна культура. Культура доколумбової Америки. Культура і мистецтво доби Відродження. Культура епохи бароко. Західноєвропейська культура та мистецтво XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Модерн та авангард. Провідні тенденції розвитку сучасної світової культури. Постмодерн. Місце та роль України в розвитку світової культури.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

# Історія української культури: підручник / В.А. Качкан, О.Б. Величко, Н.М. Божко та ін. — 4-е видання. К: Всеукраїнське спеціалізоване видавництво «Медицина», 2021. 368

* 1. Культурологія: підручник / Семен Абрамович, Марія Чікарькова.–  Видання 3-тє, переробл. та доповн.  Київ : Видавничий дім «КОНДОР», 2018.  452 c.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО.**

**Результати навчання**.Формування системи знань про:зміст основних категорій і понять дисципліни; практичне значення застосування основних положень соціального лідерства для управлінської діяльності; основні теоретичні напрямки вивчення феномену лідерства; типологію типів та стилів соціального лідерства; основні соціально-культурні детермінанти формування соціального лідерства; специфічні риси соціального лідерства в економіці, політиці та освіті.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія»

**Зміст.** Вступ. Соціальне лідерство: сутність, предмет, функції. Сутність соціального лідерства та його місце в соціально-гуманітарному дискурсі професійних компетенцій майбутнього спеціаліста. Виникнення та розвиток феномену «лідерство». Передумови виникнення лідерства стародавньому світі. Розвиток філософських поглядів на соціальне лідерство в ХХ ст. Соціальна природа лідерства. Соціальне лідерство як визначальна умова існування та розвитку людини і суспільства. Типи соціальних зв’язків. Людина як суспільна істота. Відчужені форми соціальних зв’язків. Аксіологічні основи соціального лідерства. Етичні орієнтири соціального лідерства. Антропологічні виміри лідерства. Спільнота як простір розвитку особистості. Соціальні суперечності в діяльності колективів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

* + 1. Нестуля О.О., Нестуоля С.І., Коненець Н.В. основи лідерства: електронний посібник для самостійної роботи студентів. [Електронний ресурс]. Полтава: ПУЕТ, 2018. 214 с. – Режим доступу: http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/9314
1. Дідковська Л.Г., Гордієнко П.Л. Історія вчень менеджменту: Навчальний посібник / Л.Г. Дідковська, П.Л. Гордієнко. – К.: Алерта, 2018. 309 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**СОЦІАЛЬНИЙ ТА КОРПОРАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОРГАНІЗАЦІЇ.**

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців комплексної системи спеціальних знань у сфері соціального та корпоративного менеджменту, уміння аналізувати та систематизувати соціальні проблеми у суспільстві та окремій організації, використовувати концепції корпоративного менеджменту, а також аналізувати їх вплив на діяльність організацій.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія організацій»,«Менеджмент»

**Зміст.** Теоретичні засади розвитку соціального та корпоративного менеджменту в організації. Історія розвитку соціального та корпоративного менеджменту в організації. Соціальні процеси в організації. Корпоративні відносини в організації. Регламентування соціального та корпоративного менеджменту. Системний підхід до соціального та корпоративного менеджменту в організації. Соціальна та дивідендна політика в організації. Соціальна організація та корпорація в менеджменті. Методи та технології соціального менеджменту в організації (корпорації). Регулювання корпоративних конфліктів в організації. Стратегії корпоративного менеджменту в організації. Корпоративна соціальна відповідальність організації. Соціальний моніторинг та контроль в діяльності корпорацій. Управління соціальним розвитком організації. Соціальне партнерство в діяльності корпорацій. Соціальне партнерство в діяльності корпорацій. Ефективність соціального менеджменту в корпорації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Менеджмент соціальної роботи [Текст]: навч.-метод. посіб. / [Т. А. Тернавська, Я. М. Раєвська, Ж. В. Мельник] ; ПВНЗ «Кропивниц. ін-т держ. та муніцип. упр.», Каф. заг. підгот. та соц. роботи, Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. Івана Огієнка, Ф-т корекц. та соц. педагогіки і психології, Каф. соц. педагогіки і соц. роботи. - Кам'янець-Подільський : Панькова А. С., 2020. 261 с.
2. Корпоративне управління в системі економічної безпеки: навч. посібник / З. Б. Живко, О. Р. Сватюк, М. І. Копитко; за заг. ред. З. Б. Живко. – Львів: ЛьвДУВС, 2018. 456 с.
3. Argiolas, Giuseppe. Social Management – Principles Governance and Practice / Springer-Verlag GmbH, 2017. 225 р.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання:

* лекції (проблемні, тематичні, дуальні, лекції-конференції)
* практичні заняття (тренінги, майстер-класи, розрахунково-аналітичні та творчі задачі, ситуаційні, аналітичні та практичні вправи, модерація, симуляція, вебінари рольові ігри, брейнстормінг, тренінги), виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

* поточний контроль (тестування, опитування, перевірка вирішення ситуаційних вправ, дайджестів та есе, виконання практичних та аналітичних вправ, захист індивідуальних та групових проєктів);
* підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ).**

**Результати навчання.** Підвищення рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах; вироблення навичок практичного володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, зумовленої професійними потребами.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Українська мова» рівня повної середньої освіти.

**Зміст**. Українська мова − національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації.Ділова кореспонденція. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагуваннянаукових текстів. Усне ділове спілкування. Риторика і мистецтво презентації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гопанчук І.Г., Шашенко С.Ю. Українська мова у діловому спілкуванні: навч. посібн. для вищ. навч. закл. - К. : ДТЕУ, 2019.170 с.
2. Мацюк З., Станкевич М. Українська мова професійного спілкування: навч. посіб. – К : Каравела, 2018. 352 с.
3. Шевчук С. В., Клименко І. В. Українська мова за професійним спрямуванням: підручник. – 5-е вид.,випр. і доповн. – К.: Алерта, 2019. 640 c.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

**Методи оцінювання.**

* поточний контроль (усне і фронтальне опитування, тестування, онтрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій),
* підсумковий контроль (письмовий екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**Управління інноваціям**

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та навичок щодо планування, організування, реалізації та стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві, оцінювання ефективності реалізації інноваційних проєктів.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент»

**Зміст.** Теоретичні засади управління інноваціями. Інновація як об’єкт управління. Інноваційний процес і діяльність. Генерування інноваційних ідей. Планування інноваційної діяльності. Організування інноваційної діяльності. Фінансування інновацій. Стимулювання інноваційної активності персоналу. Обстеження інновацій на підприємстві. Механізми захисту інновацій. Проєктне управління інноваціями. Інноваційне співробітництво. Державна інноваційна політика. Національна інноваційна система.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Копитко М.І. Управління інноваціями: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 с.
2. Інноваційний менеджмент : підручник / П. П. Микитюк [та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. П. П. Микитюка; Тернопіл. нац. екон. ун-т. Тернопіль: ТНЕУ: Економічна думка, 2019. 517 с.
3. Frey C. B., Osborne М. Technology at Work: The Future of Innovation and Employment. Oxford, UK : University of Oxford, 2016. – 156 р.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв’язання розрахунково-аналітичних задач, самостійна робота студентів.

**Методи оцінювання:**

* поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
* підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання**. Українська.

**УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В МІЖНАРОДНІЙ КОМПАНІЇ**.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієздатного трудового колективу, оцінювання потенціалу розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їхнього потенціалу.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент»

**Зміст.** Система управління персоналом в МК. Професійна кваліфікація персоналу в МК. Структура та функції HR-підрозділів в МК. Інформаційні технології в HR-менеджменті. Кадрова політика та планування роботи з персоналом у МК. Формування персоналу в МК. Відбір персоналу в МК. Адаптація персоналу в МК. Організація роботи працівників в команді. Оцінювання персоналу в МК. Мотивація персоналу в МК. Розвиток персоналу в МК. Форми та методи професійного навчання персоналу в МК. Управління кар’єрою персоналу в МК. Управління вивільненням персоналу в МК. Соціальна відповідальність персоналу в МК. Ефективність управління персоналом в МК.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про управління персоналом. Harvard Business Review: 10 найкращих статей. Київ. КМ-Букс, 2018. 256 с.
2. Управління персоналом : підручник / Шубалий О.М. [та ін.]; за ред. д-ра екон. наук, проф. Шубалого О.М. ; Луц. нац. техн. ун-т. – Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2018. – 403 с.
3. Noe Raymond, Hollenbeck John, Gerhart Barry, Wright Patrick. Fundamentals of Human Resource Management. – McGraw-Hill, 2019. – 406 р.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, аналітично-розрахункові та творчі задачі), застосування елементів дистанційного навчання, виїзні заняття.

**Методи оцінювання:**

* поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
* підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК.**

**Результати навчання.** Засвоєння теоретичних знань і набуття навичок з впровадження, організації та ведення управлінського обліку.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Менеджмент», «Бухгалтерський облік».

**Зміст.** Управлінський облік в системі менеджменту. Організація управлінського обліку. Класифікація та поведінка затрат і доходів. Системи і методи калькулювання затрат. Інформаційне забезпечення аналізу беззбитковості. Релевантність інформації для прийняття управлінських рішень. Управлінський облік за центрами відповідальності. Бюджетування і контроль витрат, доходів і фінансових результатів діяльності підприємства.Управлінська звітність

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Управлінський облік: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / авт.: Фоміна О.В., Августова О.О., Головіна Д.В., Ромашко О.М., Мошковська О.А., Шушакова І.К., за ред Фоміної О.В. – Київ : ДТЕУ, 2020. С.221
2. Фаріон І. Д., Писаренко Т.М. Управлінський облік : підручник.- ЦУЛ, 2019.792с
3. Голов С.Ф. Управлінський облік. Підручник./ С.Ф Голов. – К. :. «Центр учбової літератури», 2018. 534 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднаннятрадиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні, проблемні);

– практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій);

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**ФІНАНСИ, ГРОШІ ТА КРЕДИТ**

**Результати навчання.** Передбачає набуття студентами теоретичних знань та практичних навичок, які торкаються функціонування та проблематики вітчизняного й зарубіжного фінансового (грошового) ринку, а саме, формування у них аналітичних навичок щодо оцінювання сучасних економічних процесів в житті суспільства, по яких необхідне викладення власного бачення, як-то: розуміння світових фінансових процесів, закономірностей функціонування грошового та фінансового ринків як теоретичної основи державної монетарної, валютної, податкової та бюджетної політики розвитку банківської справи та ринку фінансових послуг; формування спеціальних знань і практичних навичок з питань організації фінансових відносин та їх функціонування на макро- і мікроекономічному рівнях.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макро- і мікроекономіка».

**Зміст.** Природа та теорії грошей. Грошовий оборот та грошові потоки. Грошова система. Валютні відносини та валютні системи. Інфляція та грошові реформи. Кредит та його види. Кредитна система. Банківська та парабанківська системи. Фінансовий ринок. Предмет фінансової науки як пізнання сутності фінансів. Фінансова система держави. Державні та місцеві фінанси. Податки та податкова система держави. Фінанси суб’єктів господарювання. Фінанси домогосподарств та населення. Фінанси страхування. Фінансова політика та фінансовий механізм. Міжнародні фінанси.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Голюк В.Я. Фінанси, гроші та кредит: навч. посіб. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 340 с.
2. Зайцева Л.О. Фінанси : навч.-метод. посіб. Чернігів : Чернігів. нац. технол. ун-т, 2019. 233 с.
3. Коренюк П.І., Коренюк Л.В., ЛевандівськийО.Т. Гроші і кредит : навч. посіб. Кам'янське : ДДТУ, 2019. 401 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднаннятрадиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні, проблемні);

– практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій, опитування, тестування, ситуаційні завдання, тематичні огляди, доповіді, дискусія, контроль самостійної роботи).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**ЦІНОУТВОРЕННЯ НА СВІТОВИХ ТОВАРНИХ РИНКАХ.**

**Результати навчання.** Набуття студентами системних теоретичних і практичних знань щодо особливостей, специфіки та механізмів ціноутворення та його галузевої специфіки на світових ринках товарів та послуг.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародна мікро- та макроекономіка».

**Зміст.** Сутність, функції та принципи ціноутворення на світових товарних ринках. Еволюція теорії ціни. Систематизація світових цін за класифікаційними ознаками. Фактори ціноутворення на світовому товарному ринку. Практика ціноутворення і державного контролю цін у зарубіжних країнах. Конкуренція та її роль в процесі ціноутворення на світових товарних ринках. Трансферне ціноутворення на світовому товарному ринку. Біржовий механізм утворення світових цін. Особливості цінового маркетингу на світовому ринку. Моделі та механізми ціноутворення на світових товарних ринках. Методика аналізу цін в міжнародній торгівлі. Інформаційне забезпечення процесу формування цін на світовому товарному ринку. Особливості ціноутворення в основних сегментах світового товарного ринку.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Агєєв Є.Я. Ціноутворення: теорія та практика. навч. посіб. / Є.Я. Агєєв, Т.В. Шахматова. – Новий світ, 2018. 374 с.
2. Ціноутворення в умовах ринку: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю. І. Літвінов, Л. А. Останкова, Т.М. Літвінова, О.В. Підгорна. – Київ: Центр учбової літератури, ДТЕУ, 2017. 398 с.
3. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Завадських Г.М. Ціноутворення: курс лекцій/ О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва., В.М. Тебенко – Мелітополь: Люкс, 2020. 193 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні), семінарські/практичні заняття.

 **Методи оцінювання:**

* поточний контроль (опитування, презентації, розв’язання задач, тестування);
* підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.