



Студентський театр
експериментального
маркетингу

«Маркетинг 5.0»

к_{НТЕУ}М
кафедра
маркетингу

2

СТЕМ «Маркетинг 5.0»...



ЧОМУ «МАРКЕТИНГ 5.0»?



В основу функціонування ком'юніті покладено принципи найсучаснішої концепції Маркетинг 5.0. – технології задля людяності (Marketing 5.0: Technology for Humanity).

3

STEM «Маркетинг 5.0»...






Що таке «**експериментальний маркетинг**»?
І до чого тут «**театр**»?

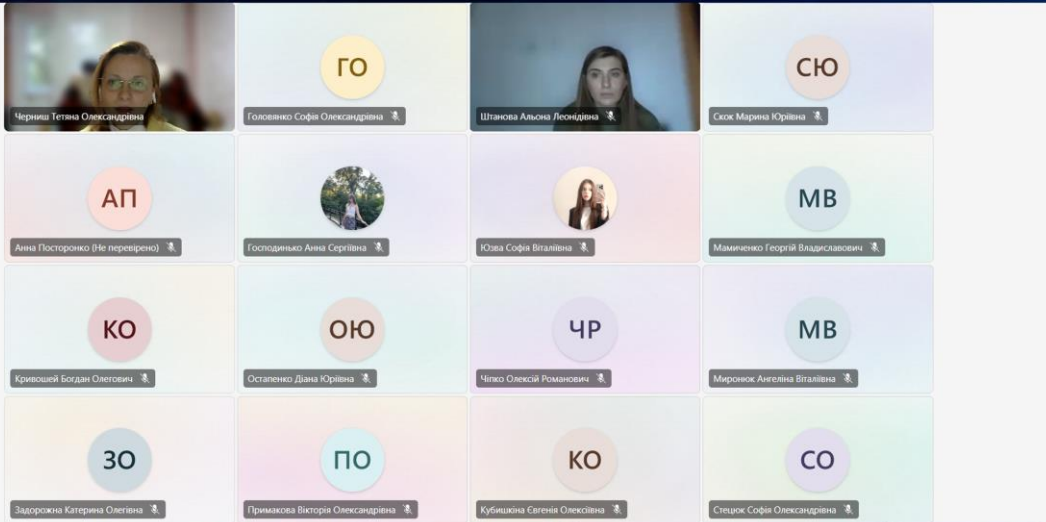


Маркетинг вражень звертається до почуттів і емоцій.
Є сучасною концепцією просування брендів на ринку,
передумовою формування **lovemark**.

Театр як формат реалізації маркетингових заходів в умовах
розвитку економіки вражень. Є концепція, є чіткий сценарій,
розподіл ролей, драма, сюжет, безпосереднє виконання
(застосування інструментів маркетингу) і, як результат,
враження!

4

 Черешні Тетяна Олександрівна	КС Карина Соколан (Не перевірено)	ГО Головченко Софія Олександрівна	ШЛ Штанова Альона Леонідівна
СЮ Скоп Марина Юрівна	АП Анна Поспорино (Не перевірено)	 Гостодницько Анна Сергіївна	 Юзва Софія Віталівна
МВ Мамиченко Георгій Владиславович	КО Кривошей Богдан Олександрович	ОЮ Осташенко Діана Юрівна	ЧР Чітко Олександр Романович
МВ Мирнож Ангеліна Віталівна	ЗО Задорожна Катерина Олегівна	ПО Примакова Вікторія Олександрівна	КО Кубишкіна Євгенія Олександрівна



Далі буде...

