



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ  
ЗАОЧНА ФОРМА НАВЧАННЯ

НАКАЗ

«28» 11 2024

Київ

№ 3952

**Про затвердження тем  
кваліфікаційних робіт**

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу студентів, затвердженого вченою радою ДТЕУ від 30.05.2024 (протокол № 10, п. 2), введеного в дію наказом ДТЕУ від 30.05.2024 № 1394,

**НАКАЗУЮ :**

1. Затвердити теми кваліфікаційних робіт та призначити наукових керівників здобувачам другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Рекламний бізнес», згідно з додатком.

2. Встановити термін подання кваліфікаційних робіт на кафедру до 24 листопада 2025 р.


3. Контроль за виконанням цього наказу покласти на декана факультету торгівлі та маркетингу Осіку В.А.

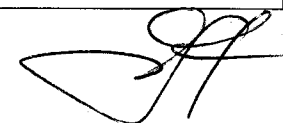
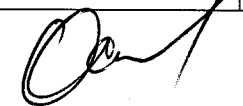
Про Ректор

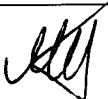

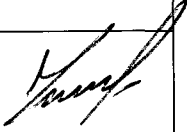






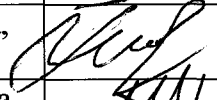


Анатолій МАЗАРАКІ  
Наталія ПРИТУЛЬСЬКА

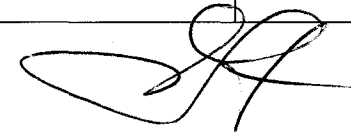
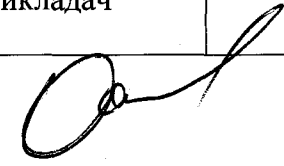
Додаток № 1 до наказу ДТЕУ  
від «28» 11 2024 № 3952

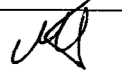


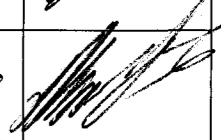
ТЕМИ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ, НАУКОВІ КЕРІВНИКИ (ТА КОНСУЛЬТАНТИ)  
спеціальність 075 «Маркетинг»  
освітня програма «Рекламний бізнес»  
1 курс 3м група заочної форми навчання

№	Прізвище ім'я по батькові	Тема кваліфікаційної роботи (за матеріалами (назва організації / підприємства)	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Підпис наукового керівника
1	Блажівська Ірина Олександрівна	Інтернет-маркетингові комунікації організатора виставок (ДП «Прем'єр Експо»)	Суслова Тетяна Олегівна, к.е.н. доцент	
2	Бородиня Валерія Андріївна	Маркетингові стратегії позиціонування торгової марки (ФОП «Гриб Ламара Саїдівна», кав'ярня «Orange caffee»)	Черниш Ольга Василівна, к.е.н., доцент	
3	Васильченко Марина Олександрівна	Формування системи рекламних комунікацій підприємства (ФОП «Кулинич Анна Миколаївна», роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах)	Зайцева Олена Іванівна, к.е.н. професор	
4	Гецнар Анна Ігорівна	Рекламна діяльність закладу ресторанного господарства (ФОП «Гришан Марія Юріївна», кав'ярня «Coffe Town»)	Суслова Тетяна Олегівна, к.е.н. доцент	
5	Єсипенко Катерина Олександрівна	Маркетингові дослідження рекламних кампаній (АТ «Ощадбанк»)	Коноплянникова Маріанна Анатоліївна, к.е.н., доцент	
6	Зачепиленко Аліна Євгенівна	Маркетингові активності для просування брендів пивної компанії (ПРАТ «АБІНБЕВ ЕФЕС Україна»)	Бондаренко Олена Сергіївна, д.е.н., професор	
7	Іващишина Віталіна Валентинівна	Маркетингові стратегії розвитку ресторанного бізнесу (ФОП «Мамедов Рустам Абдула огли», Ресторан «Золотий Шафран»)	Кононенко Ганна Ігорівна, к.е.н., доцент	
8	Капилова Анна Вікторівна	Діджитал-стратегії підвищення впізнаваності бренду на ринку ІТ-послуг (ФОП «Лаврінчук Сергій Володимирович», ІТ-компанія «Wild.Codes»)	Самчук Володимир Андрійович, к.філос.н., старший викладач	
9	Кирдода Юлія Олегівна	Формування іміджу підприємства засобами реклами (ТОВ «СІМЕЙНИЙ ЦЕНТР ЗДОРОВ'Я»)	Кармазінова Вікторія Дмитрівна, к.е.н., доцент	

10	Кофто Катерина Сергіївна	Рекламні колаборації у плануванні маркетингової діяльності (ДП «ЛПП Україна» АТ «ЛПП»)	Коноплянникова Маріанна Анатоліївна, к.е.н., доцент	
11	Куценко Юлія Володимирівна	Організація рекламної кампанії студії краси (ФОП «Величенко Анастасія Геннадіївна», надання послуг перукарнями та салонами краси)	Зайцева Олена Іванівна, к.е.н. професор	
12	Кушнерук Богдана Богданівна	Рекламні кампанії у сфері публічного маркетингу (Зарічненська селищна рада Вараського району Рівненської області)	Черниш Ольга Василівна, к.е.н., доцент	
13	Максименко Єлизавета Костянтинівна	Digital-інструменти рекламних кампаній виробничого підприємства (ТОВ «ГЛАС-ІНОКС ТЕХНОЛОДЖИ», «Glass Inox Tehnology»)	Черниш Тетяна Олександрівна, к.е.н., доцент	
14	Марчевська Олеся Олегівна	Рекламний креатив у плануванні маркетингових комунікацій бренду (ТОВ «КОСМЕТИК ГРУП»)	Черниш Ольга Василівна, к.е.н., доцент	
15	Науменко Дар'я Олегівна	Маркетинг впливу в рекламній стратегії підприємства (АТ "СК «АРКС»)	Черниш Тетяна Олександрівна, к.е.н., доцент	
16	Ніколаєва Ірина Володимирівна	Рекламна діяльність в роздрібній торгівлі фармацевтичними товарами (ТОВ «Recordati Ukraine»)	Чуніхіна Тетяна Сергіївна, к.е.н., доцент	
17	Оборська Анна Сергіївна	Формування іміджу креативної агенції (ТОВ «ФАЙНА КРЕАТИВНА АГЕНЦІЯ», рекламна агенція «I AM IDEA»)	Янковець Тетяна Миколаївна, к.е.н., доцент	
18	Попко Мирослава Іванівна	Цифрові інструменти в реалізації завдань рекламної діяльності підприємства (ПП «ЮЗ «ЗОЛОТИЙ ВІК»)	Пономаренко Ігор Віталійович, к.е.н., доцент	
19	Резник Олександра Євгенівна	Іміджева стратегія аграрного холдингу (ТОВ «Астарта-Київ»)	Чуніхіна Тетяна Сергіївна, к.е.н., доцент	
20	Савченко Дарія Олександрівна	Стратегія позиціонування для посилення іміджу ЗВО (Державний торговельно-економічний університет)	Коноплянникова Маріанна Анатоліївна, к.е.н., доцент	
21	Таран Анна Алмазівна	Event-маркетинг як інструмент рекламних комунікацій (ТОВ «РЕКОРДАТИ Україна»)	Самчук Володимир Андрійович, к.філос.н., старший викладач	






22	Ужва Юлія Владиславівна	Рекламування послуг туристичного агентства (ТОВ «Поїхали з нами»)	Коноплянникова Маріанна Анатоліївна, к.е.н., доцент	
23	Шараєвська Юлія Юріївна	Використання рекламних інструментів для формування позитивного іміджу компанії (ТОВ «Нова Пошта»)	Самчук Володимир Андрійович, к.філос.н., старший викладач	
24	Швед Діана Миколаївна	Рекламні кампанії підприємства для підвищення впізнаваності бренду (ТОВ «ГЕПЮР»)	Пономаренко Ігор Віталійович, к.е.н., доцент	
25	Шерстюк Дар'я Андріївна	Рекламна діяльність для посилення лояльності до брендів компанії (ТОВ «КЛОВІН Україна»)	Штанова Альона Леонідівна, PhD, асистент	

Декан ФТМ

Зав. кафедри маркетингу

Гарант освітньої програми

  
  
 О. Зайцева

Віктор ОСИКА

Олена БОНДАРЕНКО

Олена ЗАЙЦЕВА

