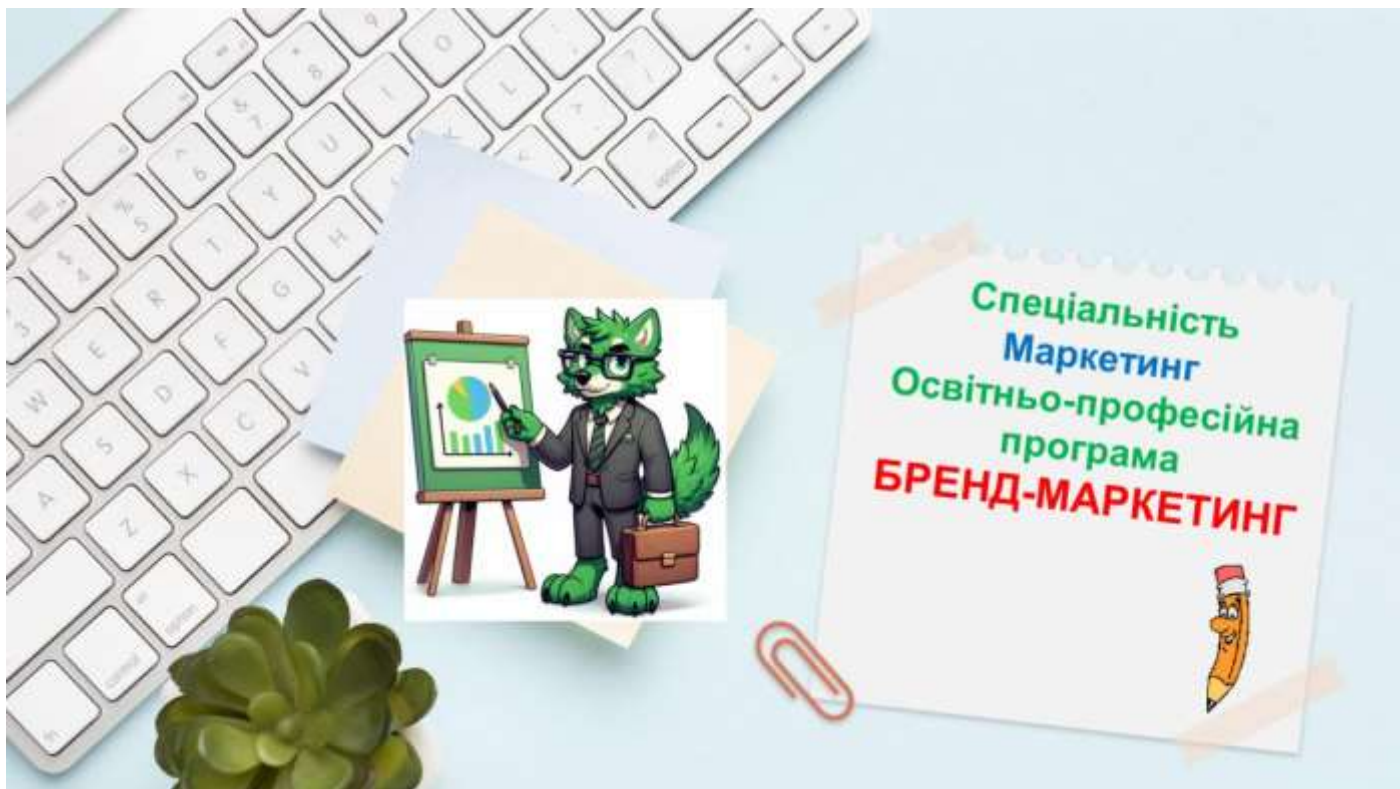




41:43

Печатка Відкрити Чат Користувачі Підписи Реакції Переглянути Кінцят Додатково Камера Мікрофон Поділитися Вийти

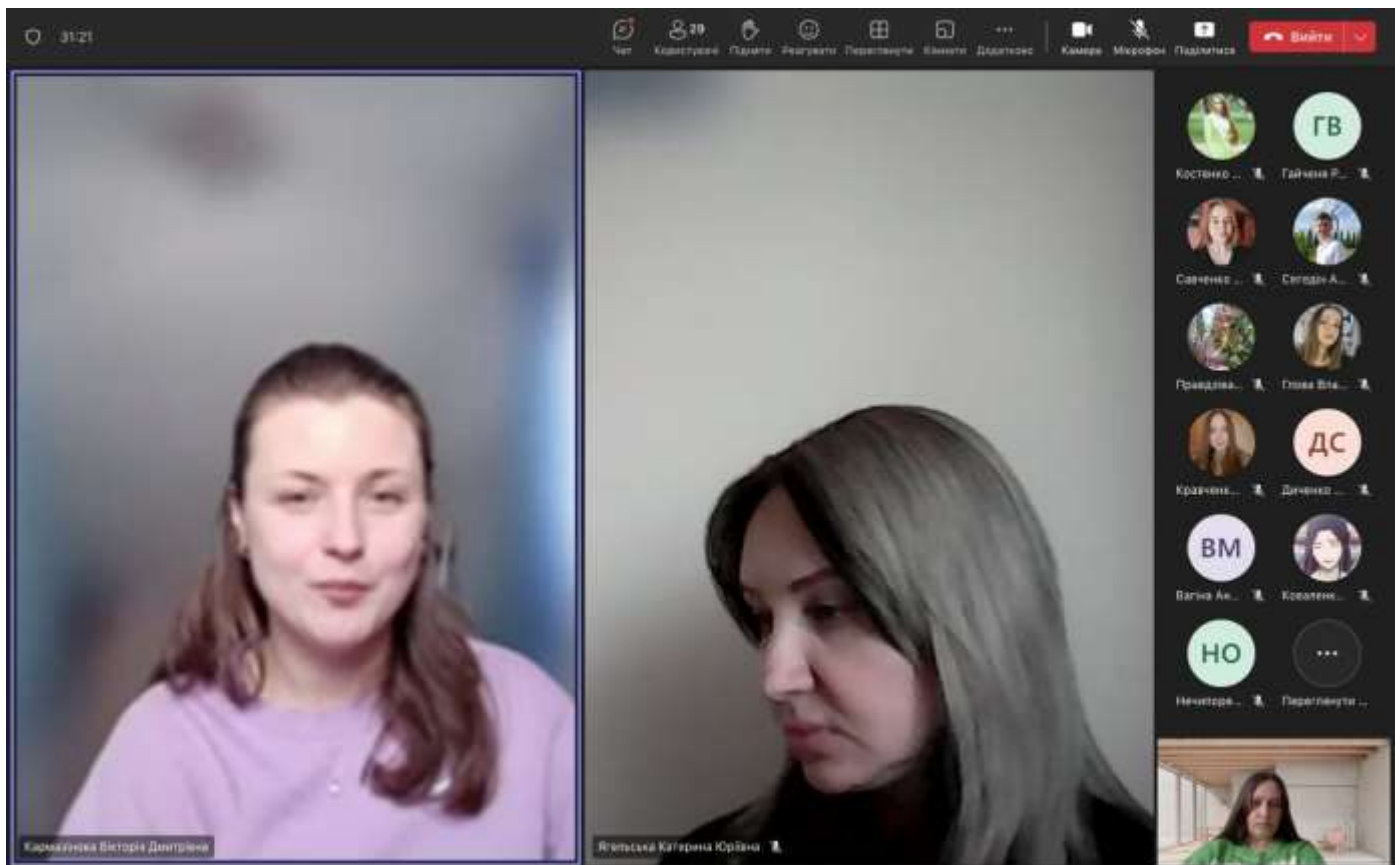
Гарба Віта... ФО ПС ГО АА ...

Програма «Бренд-маркетинг» націлена на опанування навичок створення брендів і управління ними

Випускники за цією програмою

- ☐ вміють моделювати, позиціонувати та розвивати бренди
- ☐ вміють управляти портфелями брендів
- ☐ знають, як за рахунок бренд-технологій можна підвищувати вартість бізнесу і забезпечувати його розвиток

Решетська Катерина Юліївна



45:09

Чат Картинки Підписи Реакції Переміщення Вікна Додаток

Камера Мікрофон Підписи

Вийти

Глова Ві...

Філоненко ... Пашкова ...

Костенко ... Немченко ...

Атаман А ... Коваленко ...

Перегланути ...

Посади: бренд-менеджер, бренд-маркетолог, смм-маркетолог, бренд-аналітик, бренд-консультант, group-бренд-менеджер, маркетолог, цифровий маркетолог, трейд-маркетолог, рекламіст, директор з маркетингу, комерційний директор і багато інших.

Обов'язки спеціалістів на посадах, дотичних до бренд-менеджменту, входить:

- ✓ розроблення стратегій розвитку бренду
- ✓ визначення потреб цільової аудиторії продукту
- ✓ розроблення і реалізація маркетингових заходів
 - ✓ управління асортиментом
- ✓ вивчення особливостей продукту та просування
- ✓ координація і контроль роботи підлеглих працівників
 - ✓ управління проектом
- ✓ організація розроблення рекламних текстів, пос-матеріалів та контроль їх якості

Явеська Катерина Юріана

Кармановская Вера Дмитриевна