



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ
ДЕННА ФОРМА НАВЧАННЯ**

НАКАЗ

«28» 11 2024

Київ

№ 3962

**Про затвердження тем
кваліфікаційних робіт**

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу студентів, затвердженого вченою радою ДТЕУ від 30.05.2024 (протокол № 10, п. 2), введеного в дію наказом ДТЕУ від 30.05.2024 № 1394,

НАКАЗУЮ :

1. Затвердити теми кваліфікаційних робіт та призначити наукових керівників здобувачам другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг-менеджмент», згідно з додатком.

2. Встановити термін подання кваліфікаційних робіт на кафедру до 24 листопада 2025 р.

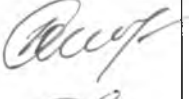


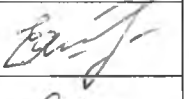


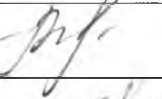

3. Контроль за виконанням цього наказу покласти на декана факультету торгівлі та маркетингу Осіку В.А.

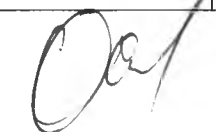
Ректор

Анатолій МАЗАРАКІ
Наталія ПРИГУЛЬСЬКА

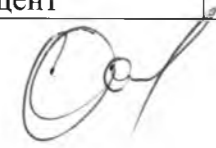
Додаток №__ до наказу ДТЕУ
від «28» 11 2024 №3962

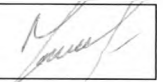
ТЕМИ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ, НАУКОВІ КЕРІВНИКИ (ТА КОНСУЛЬТАНТИ)
спеціальність 075 «Маркетинг»
освітня програма «Маркетинг менеджмент»
1 курс бм група денної форми навчання

№	Прізвище ім'я по батькові	Тема кваліфікаційної роботи (за матеріалами (назва організації / підприємства)	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Підпис наукового керівника
1	Батина Олег Миколайович	Маркетингові комунікації підприємства на ринку мастил для двигунів (ПП «ВАЛВОЛАЙН ТРЕЙД ОЙЛ»)	Бондаренко Олена Сергіївна, д.е.н., професор	
2	Буглак Ганна Володимирівна	Маркетинг менеджмент в діяльності підприємства (ТОВ «ЮКРЕЙНІАН ГЕАРС»)	Кармазінова Вікторія Дмитрівна, к.е.н., доцент	
3	Гончаров Олександр Антонович	Маркетингове забезпечення діяльності підприємства малого бізнесу (ФОП «Карабут Ірина Сергіївна», виготовлення та продаж крем-меду)	Кононенко Ганна Ігорівна, к.е.н., доцент	
4	Долінська Галина Вадимівна	Планування маркетингової діяльності підприємства (ПРАТ «САВ ОРБІКО»)	Ягельська Катерина Юріївна, д.е.н., професор	
5	Жук Сергій Романович	Стратегічне маркетингове планування підприємства (ТОВ «АЕМ Days»)	Пономаренко Ігор Віталійович, к.е.н., доцент	
6	Жуков Данило Вікторович	Стратегія просування закладу дошкільної освіти у соціальних мережах (Приватний заклад дошкільної освіти «ЛУМІ»)	Янковець Тетяна Миколаївна, к.е.н., доцент	
7	Коваленко Наталія Петрівна	Маркетингові стратегії розвитку підприємства (ТОВ «ТЕРРА ФУД»)	Василишина Любов Миколаївна, к.е.н. доцент	
8	Ковальська Катерина Володимирівна	Маркетингове управління конкурентними перевагами підприємства (ТОВ «НАША СИЛА»)	Ягельська Катерина Юріївна, д.е.н., професор	



9	Матюшін Юхим Миколайович	Маркетинг менеджмент підприємства малого бізнесу (ТОВ «ЮРАН ТОРГ»)	Кармазінова Вікторія Дмитрівна, к.е.н., доцент	
10	Мельниченко Максим Олександрович	Цифровий маркетинг в діяльності маркетингової агенції (ТОВ «СЕМАНТИКА ПЛЮС»)	Самчук Володимир Андрійович, к.філос.н., старший викладач	
11	Морозенко Богдан Юрійович	Маркетингові стратегії створення цінностей у сфері охорони здоров'я (ТОВ «СМАРТЛАБі»)	Чуніхіна Тетяна Сергіївна, к.е.н., доцент	
12	Невмержицька Марія Володимирівна	Маркетингова стратегія підприємства (ФОП «Дубовик Євген Миколайович», бренд «Supellex»)	Черниш Тетяна Олександрівна, к.е.н., доцент	
13	Правдзівий Владислав Вікторович	Маркетинговий аналіз діяльності підприємства (ТОВ «ЕПІЦЕНТР К»)	Коровіна Олена Володимирівна, к.е.н., доцент	
14	Смалій Тамара Костянтинівна	Маркетингові комунікації в соціальних мережах (ФОП «Смалій Микола Миколайович», продаж та сервіс техніки «SK MOB»)	Бондаренко Олена Сергіївна, д.е.н., професор	
15	Стоцький Олександр Олександрович	Маркетинг менеджмент на підприємстві роздрібної торгівлі (ТОВ «ЕКО-МАРКЕТ»)	Пономаренко Ігор Віталійович, к.е.н., доцент	
16	Тимців Ангеліна Романівна	Маркетинг менеджмент в соціальних мережах (ФОП «Жолкевська Ольга Юріївна», студія танцю «D.Side»)	Чепеленко Анжеліка Михайлівна, к.е.н., доцент	
17	Червоненко Аліна Дмитрівна	Соціально-етичний маркетинг в управлінні підприємством (АТ «Укрпошта»)	Черниш Тетяна Олександрівна, к.е.н., доцент	
18	Чіріков Владислав Юрійович	Комунікаційна підтримка бренду премії Ukrainian Business Award (ФОП «Славгородський Ілля Ігорович»)	Бондаренко Олена Сергіївна, д.е.н., професор	
19	Шкіндер Владислав Петрович	Цифрові маркетингові комунікації у просуванні футбольного клубу (ТОВ «Футбольний клуб «Поділля»)	Янковець Тетяна Миколаївна, к.е.н., доцент	

20	Янков Ілля Віталійович	Бренд-стратегія підприємства (креативна агенція «Yankov club»)	Черниш Ольга Василівна, к.е.н., доцент	
----	------------------------	--	--	---

Декан ФТМ
Зав. кафедри маркетингу
Гарант освітньої програми



Віктор ОСИКА
Олена БОНДАРЕНКО
Ігор ПОНОМАРЕНКО

