



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ
ЗАОЧНА ФОРМА НАВЧАННЯ**

Н А К А З

«28» 11 2024

Київ

№ 3951

**Про затвердження тем
кваліфікаційних робіт**

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу студентів, затвердженого вченою радою ДТЕУ від 30.05.2024 (протокол № 10, п. 2), введеного в дію наказом ДТЕУ від 30.05.2024 № 1394,

Н А К А З У Ю :

1. Затвердити теми кваліфікаційних робіт та призначити наукових керівників здобувачам другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг-менеджмент», згідно з додатком.

2. Встановити термін подання кваліфікаційних робіт на кафедру до 24 листопада 2025 р.

3. Контроль за виконанням цього наказу покласти на декана факультету торгівлі та маркетингу Осіку В.А.

 Ректор



Анатолій МАЗАРАКІ
Наталія ПРИГУЛЬСЬКА

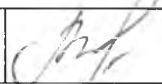
Додаток №__ до наказу ДТЕУ
 від «28» А 2024 № 3951

ТЕМИ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ, НАУКОВІ КЕРІВНИКИ (ТА КОНСУЛЬТАНТИ)
 спеціальність 075 «Маркетинг»
 освітня програма «Маркетинг менеджмент»
 І курс 5м група заочної форми навчання

№	Прізвище ім'я по батькові	Тема кваліфікаційної роботи (за матеріалами (назва організації / підприємства)	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Підпис наукового керівника
1	Бойко Кароліна Вадимівна	Інструменти Influence-маркетингу в діяльності підприємства (ТОВ «Кривоозерська харчосмакова фабрика»)	Василишина Любов Миколаївна, к.е.н. доцент	
2	Великодна Валерія Ігорівна	Маркетинг-менеджмент в діяльності підприємства (Державний торговельно-економічний університет)	Конопляникова Маріанна Анатоліївна, к.е.н., доцент	
3	Гаджук Ілля Петрович	Маркетингова комунікаційна політика підприємства на ринку світлотехніки та електротехніки (ТОВ «СОЮЗ – СВІТЛО»)	Сідельніков Данило Сергійович, PhD, асистент	
4	Гаспарянц Арсеній Павлович	Маркетинг менеджмент в системі управління підприємством (ТОВ з П «Хенкель Баутехнік» (Україна)	Пономаренко Ігор Віталійович, к.е.н., доцент	
5	Гуцал Наталія Андріївна	Маркетингове управління брендовою ідентичністю компанії (ТОВ «Епіцентр К»)	Суслова Тетяна Олегівна, к.е.н. доцент	
6	Зарубіна Аліна Миколаївна	Організація електронного маркетингу на підприємстві (ТОВ «Робота Інтернешнл», сайт «robota.ua»)	Черниш Ольга Василівна, к.е.н., доцент	
7	Заяць Ірина Андріївна	Управління інтернет-маркетингом підприємства (ФОП «Поглод Михайло Ярославович», магазин «ФОКУС»)	Черниш Тетяна Олександрівна, к.е.н., доцент	
8	Іванусенко Анна Олександрівна	Маркетингові комунікації в соціальних мережах (ТОВ «ЛІВН ЛІМІТЕД»)	Штанова Альона Леонідівна, PhD, асистент	
9	Каленченко Катерина Олексіївна	Маркетинг менеджмент підприємств роздрібної торгівлі (ТОВ «Сільпо Фуд»)	Кононенко Ганна Ігорівна, к.е.н., доцент	

10	Кравченко Софія Іванівна	Маркетингове управління товарною категорією в роздрібній торгівлі (ПрАТ «ІДС»)	Чуніхіна Тетяна Сергіївна, к.е.н., доцент	
11	Куманецька Леся Сергіївна	Організація маркетингової діяльності комунально-інформаційного підприємства (КП «Водно-інформаційний центр» , Музей води)	Самчук Володимир Андрійович, к.філос.н., старший викладач	
12	Лозовська Анастасія Сергіївна	Маркетингові стратегії підвищення ефективності бізнесу (ФОП «Ташева Зарина Шохназарівна, інтернет-магазин «Victoria Elegant»)	Кармазінова Вікторія Дмитрівна, к.е.н., доцент	
13	Мала Анна Миколаївна	Маркетингове управління унікальною брендовою ідентичністю компанії (ТОВ «КЕРХЕР»)	Василишина Любов Миколаївна, к.е.н. доцент	
14	Матюшок Дар'я Іванівна	Планування маркетингової діяльності підприємства (ТОВ «ТОРГОВИЙ ДІМ «ЕНЗИМ-АГРО»)	Коровіна Олена Володимирівна, к.е.н., доцент	
15	Пархоменко Валерія Олександрівна	Організація маркетингової діяльності підприємства (ТОВ «Твій продукт»)	Пономаренко Ігор Віталійович, к.е.н., доцент	
16	Печура Марія Сергіївна	Маркетинг менеджмент охоронної служби в соціальних мережах (ТОВ «Комкон груп»)	Суслова Тетяна Олегівна, к.е.н. доцент	
17	Попсуй Інеса Сергіївна	Маркетинговий аудит діяльності підприємства (ПрАТ «КПМГ Аудит»)	Черниш Ольга Василівна, к.е.н., доцент	
18	Прищепа Катерина Вадимівна	Маркетингові стратегії розвитку підприємства (ТОВ «АЙПАН»)	Коровіна Олена Володимирівна, к.е.н., доцент	
19	Сербенюк Вероніка Ігорівна	Інтернет-маркетинг для дистрибутора провідних світових брендів FMCG (ТОВ «Компанія СТВ ГРУП») (ТОВ «Компанія СТВ ГРУП»)	Чуніхіна Тетяна Сергіївна, к.е.н., доцент	
20	Сорока Катерина Олександрівна	Маркетингові товарні стратегії підприємства (ДП «ЛПП Україна» АТ «ЛПП»)	Чепеленко Анжеліка Михайлівна, к.е.н., доцент	

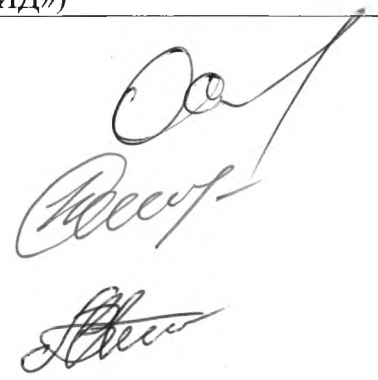



21	Цикаленко Валерія Тарасівна	Інтернет-маркетинг у діяльності підприємства (ТОВ «СК АЛЬЯНС-ТРЕЙД»)	Василишина Любов Миколаївна, к.е.н. доцент	
----	--------------------------------	---	---	---

Декан ФТМ

Зав. кафедри маркетингу

Гарант освітньої програми



Віктор ОСИКА

Олена БОНДАРЕНКО

Ігор ПОНОМАРЕНКО

