

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Початкового рівня вищої освіти

за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

галузі знань 07 Управління та адміністрування

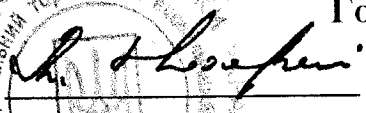
Кваліфікація: ступінь вищої освіти молодший бакалавр

спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

ЗАТВЕРДЖЕНО

ВЧЕНОЮ РАДОЮ КНТЕУ

Голова вченої ради

 /А.А. Мазаракі/
Протокол № 10 від "25" червня 2019 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 02.07.2019 р.

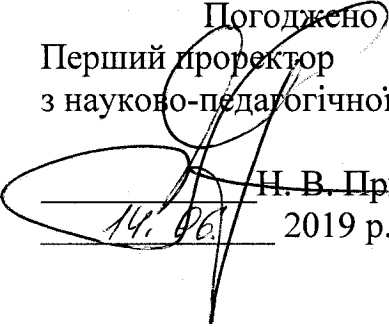
Ректор  /А.А. Мазаракі/

(наказ № 18/ від "02" червня 2019 р.)

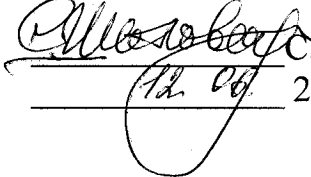
Київ 2019 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми


Погоджено
Перший проректор
з науково-педагогічної роботи


Н. В. Притульська
14.06. 2019 р.

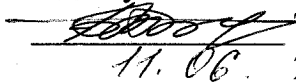
Погоджено
Проректор
з науково-педагогічної роботи


Л. Шаповал
12.06. 2019 р.


Погоджено
Начальник навчального відділу
КНТЕУ


К. В. Мостика
10.06. 2019 р.

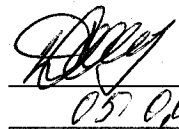
Погоджено
Начальник навчально-методичного
відділу КНТЕУ


Т. В. Божко
11.06. 2019 р.

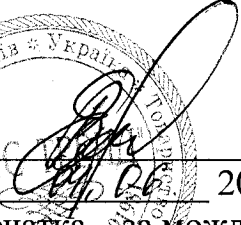
Погоджено
Завідувач кафедри торговельного
підприємництва та логістики



Ільченко Н.Б.
02.06. 2019 р.

Погоджено
Представник РСС


Сідельніков Д.С.
05.06. 2019 р.

Погоджено
Директор ТОВ «БНС ТРЕЙД»


Войнілович В.Є.
2019 р.
(печатка — за можливості)



Погоджено
Директор ТОВ «БЕРГАМО»


Григорян О.А.
2019 р.
(печатка — за можливості)



ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. Ільченко Н. Б. – д-р екон. наук., завідувач кафедри торговельного підприємництва та логістики КНТЕУ
2. Кулік А. В. – канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики КНТЕУ
3. Караваєв Т. А. – д-р техн. наук, професор кафедри товарознавства та митної справи

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Войнілович Віта Євгеніївна – директор ТОВ «БНС ТРЕЙД»
2. Григорян Олексій Арамович – Комерційний директор ТОВ «БЕРГАМО Україна»

**1. Профіль освітньої програми зі спеціальності
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет Кафедра торговельного підприємництва та логістики
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти молодший бакалавр спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Офіційна назва освітньої програми	«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом молодшого бакалавра, одиничний, 120 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 10 місяців
Наявність акредитації	Не акредитована
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – початковий цикл, EQF-LLL – 5 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта
Мова (и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Створення умов для оволодіння студентом загальними і фаховими компетентностями, які будуть сприяти його соціальній мобільності та конкурентоспроможності на ринку праці; формування соціально-особистісних якостей випускників; здобуття професійно-орієнтованих знань, вмінь та здатності фахово вирішувати типові професійні завдання у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Обов'язкові компоненти 70,25%, вибіркові – 25%, практика – 3,75%, кваліфікаційний екзамен – 1,0%
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна. Програма спрямована на надання початкової вищої освіти в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Початковий ступінь вищої професійної освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Ключові слова: підприємництво, торгівля, біржова діяльність, товарознавство, товари, послуги

Особливості програми	Програма спрямована на глибоку професійну підготовку сучасних підприємців, товаровзнавців, фахівців у сфері захисту прав споживачів, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до сучасного бізнес-середовища; формування перспективних фахівців, спроможних ефективно застосовувати сучасні методи дослідження та орієнтуватися в нормативно-правових актах і технічній документації. Практична підготовка на виробничих і торговельних підприємствах.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
	Відповідно до Національного класифікатора України «Класифікатор професій» ДК 003:2010 молодший бакалавр може обіймати первинні посади відповідно до професійних назв робіт, які є складовими класифікаційних групвань: 3411 – Фахівець з біржових операцій 3413 – Торговець (власник) 3415 – Агент торговельний 3415 – Представник торговельний 3415 – Торговець комерційний 3416 – Закупник 3421 – Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів 3422 – Експедитор 5220 – Продавець непродовольчих товарів 5220 – Продавець продовольчих товарів
Подальше навчання	Навчання за НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Аудиторна та самостійна робота на засадах проблемно-орієнтованого навчання через комбінацію лекцій, лабораторних і практичних занять із ситуаційним вирішенням практичних завдань, самостійна робота на основі літературних джерел, підготовка до кваліфікаційного екзамену
Оцінювання	Письмові екзамени, презентації індивідуальної роботи, поточний і підсумковий контроль, кваліфікаційний екзамен
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність особи розв'язувати типові спеціалізовані задачі у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, або у процесі навчання, що передбачає застосування положень і методів відповідних наук і характеризується певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результат своєї діяльності та діяльності інших осіб у певних ситуаціях
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність до розуміння предметної області, критичного осмислення основних теорій, принципів, методів і понять, які застосовуються у навчанні та професійній діяльності. ЗК 2. Здатність розглядати політичні, економічні, соціальні, культурні й інші процеси та явища в конкретних історичних умовах та на сучасному етапі розвитку з урахуванням загальнолюдських цінностей, норм поведінки і моралі та в

	<p>міжнародному контексті.</p> <p>ЗК 3. Здатність використовувати сучасні методи, моделі, технології збирання, систематизації, обробки та інтерпретації інформації.</p> <p>ЗК 4. Здатність застосовувати знання при вирішенні практичних завдань та проведення досліджень на відповідному методологічному рівні.</p> <p>ЗК 5. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК 6. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами у професійній сфері.</p> <p>ЗК 7. Здатність ініціювати заходи щодо збереження навколишнього природного середовища та здійснення безпечної діяльності.</p> <p>ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, діяти на основі етичних міркувань (мотивів), соціально відповідально та свідомо з громадянських позицій.</p> <p>ЗК 9. Здатність здійснювати комунікаційну діяльність, працювати як у колективі (команді), так і самостійно (автономно).</p> <p>ЗК 10. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо діяльності підприємств оптової та роздрібної торгівлі.</p> <p>ЗК 11. Здатність до навчання, адаптації, формування нових ідей та прояву креативності.</p>
<p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p>	<p>ФК 1. Здатність усвідомлювати закономірності функціонування сучасної економіки та суб'єктів підприємництва, торгівлі і біржової діяльності.</p> <p>ФК 2. Здатність до розуміння теоретичних засад, інструментарію та методології дослідження процесу розвитку оптової та роздрібної торгівлі, використання системного підходу до управління діяльністю суб'єктів торгівлі.</p> <p>ФК 3. Здатність проводити ідентифікацію товарів, використовувати сучасні методи визначення якості та безпечності товарів відповідно до вимог стандартів.</p> <p>ФК 4. Здатність застосовувати інформаційно-комунікаційні технології для організації діяльності та забезпечення конкурентних переваг підприємств оптової та роздрібної торгівлі на споживчому ринку.</p> <p>ФК 5. Здатність оцінювати вплив чинників зовнішнього середовища на функціонування суб'єктів підприємництва, торгівлі і біржової діяльності, виявляти причинно-наслідкові зв'язки процесів та явищ у галузі торгівлі.</p> <p>ФК 6. Здатність застосовувати спеціальний інструментарій, приймати обґрунтовані оперативні рішення для оптимізації та удосконалення управління діяльністю підприємств оптової та роздрібної торгівлі.</p> <p>ФК 7. Здатність використовувати навички роботи з програмними продуктами та знання й уміння в галузі сучасних інформаційних технологій для рішення експериментальних і практичних завдань.</p> <p>ФК 8. Здатність до поглибленого аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності.</p>

	<p>ФК 9. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності суб'єктів оптової та роздрібної торгівлі.</p> <p>ФК 10. Знання і розуміння нормативно-правового регулювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>ФК 11. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>ФК 12. Здатність описувати процеси і явища у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>ФК 13. Уміти організовувати пошук, самостійний відбір, аналіз і якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ФК 14. Володіти економіко-математичними методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p>
7 - Програмні результати навчання	
	<p>ПРН 1. Мати загальномовну підготовку та комунікативні компетентності, володіти мовною грамотністю та культурою мовлення, демонструвати професійне спілкування на належному рівні.</p> <p>ПРН 2. Розуміти сутність історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, закономірності національного історико-культурного процесу, усвідомлювати загальнолюдські та національні культурні цінності.</p> <p>ПРН 3. Володіти правовою культурою, правничим мисленням та правосвідомістю, засвоїти знання щодо правовідносин господарювання та підприємництва, знати механізми захисту прав споживачів на державному рівні та громадськими організаціями.</p> <p>ПРН 4. Розуміти сутність соціального життя суспільства, володіти філософською культурою мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, володіти абстрактним і критичним мисленням, мати систему знань про політику та проблеми сучасного релігійного життя.</p> <p>ПРН 5. Знати основні принципи і закономірності функціонування світового ринку з урахуванням взаємодії факторів і законів їх формування, еволюції структурних змін і моделей розвитку.</p> <p>ПРН 6. Володіти теоретичними знаннями та практичними навичками застосування фізико-хімічних методів дослідження сировини і матеріалів.</p> <p>ПРН 7. Вміти використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології.</p> <p>ПРН 8. Володіти основами математичного апарату сучасних методів кількісного фінансового аналізу.</p> <p>ПРН 9. Володіти теоретичними знаннями та практичними навичками статистичної оцінки економічних явищ і процесів</p>

	<p>суспільного життя.</p> <p>ПРН 10. Вміти запобігати небезпечним ситуаціям, зменшенню негативних наслідків надзвичайних ситуацій, надавати першу допомогу, дотримуватися здорового образу життя.</p> <p>ПРН 11. Розуміти закономірності та механізми функціонування ринкової економіки, реалізації геополітичних та гео економічних інтересів.</p> <p>ПРН 12. Мати знання щодо сучасного асортименту сировини і матеріалів для виробництва товарів, володіти інструментальними методами сучасної стандартизації, метрології та управління якістю, володіти системою спеціальних теоретичних знань та навичками щодо оцінки харчової цінності, якості, безпечності та екологічності харчових продуктів та непродовольчих товарів у процесі виробництва і товароруху.</p> <p>ПРН 13. Розуміти процеси просторового розвитку регіонів та формування їх конкурентних переваг, володіти методологічними підходами щодо аналізу і оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності.</p> <p>ПРН 14. Володіти теоретичними знаннями та практичними навичками з питань організації й здійснення підприємницької діяльності в оптовій та роздрібній торгівлі.</p> <p>ПРН 15. Володіти знаннями про дипломатичний протокол, етикет і церемоніал, етичні норми професійної діяльності, закони краси та гармонії та навичками їх використання.</p> <p>ПРН 16. Володіти знаннями про діловий протокол та етикет, зміст дипломатії та основні форми її реалізації, сучасні концепції етики та психології бізнесу, використовувати прийоми безконфліктного ділового спілкування з метою побудови ефективної й етичної взаємодії бізнесу та суспільства.</p>
8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Випусковою та відповідальною за підготовку молодших бакалаврів є кафедра торговельного підприємництва та логістики КНТЕУ. Завідувач кафедри має науковий ступінь доктора наук і вчене звання доцента.</p> <p>Усі науково-педагогічні працівники є штатними викладачами КНТЕУ, пройшли підвищення кваліфікації в Україні і за кордоном. Можлива участь фахівців-практиків при викладанні дисциплін циклу професійної підготовки.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	Використання комп'ютерних та спеціалізованих лабораторій КНТЕУ
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Використання Системи управління навчанням MOODLE КНТЕУ та авторських розробок науково-педагогічних працівників
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	-
Міжнародна кредитна мобільність	-
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	-

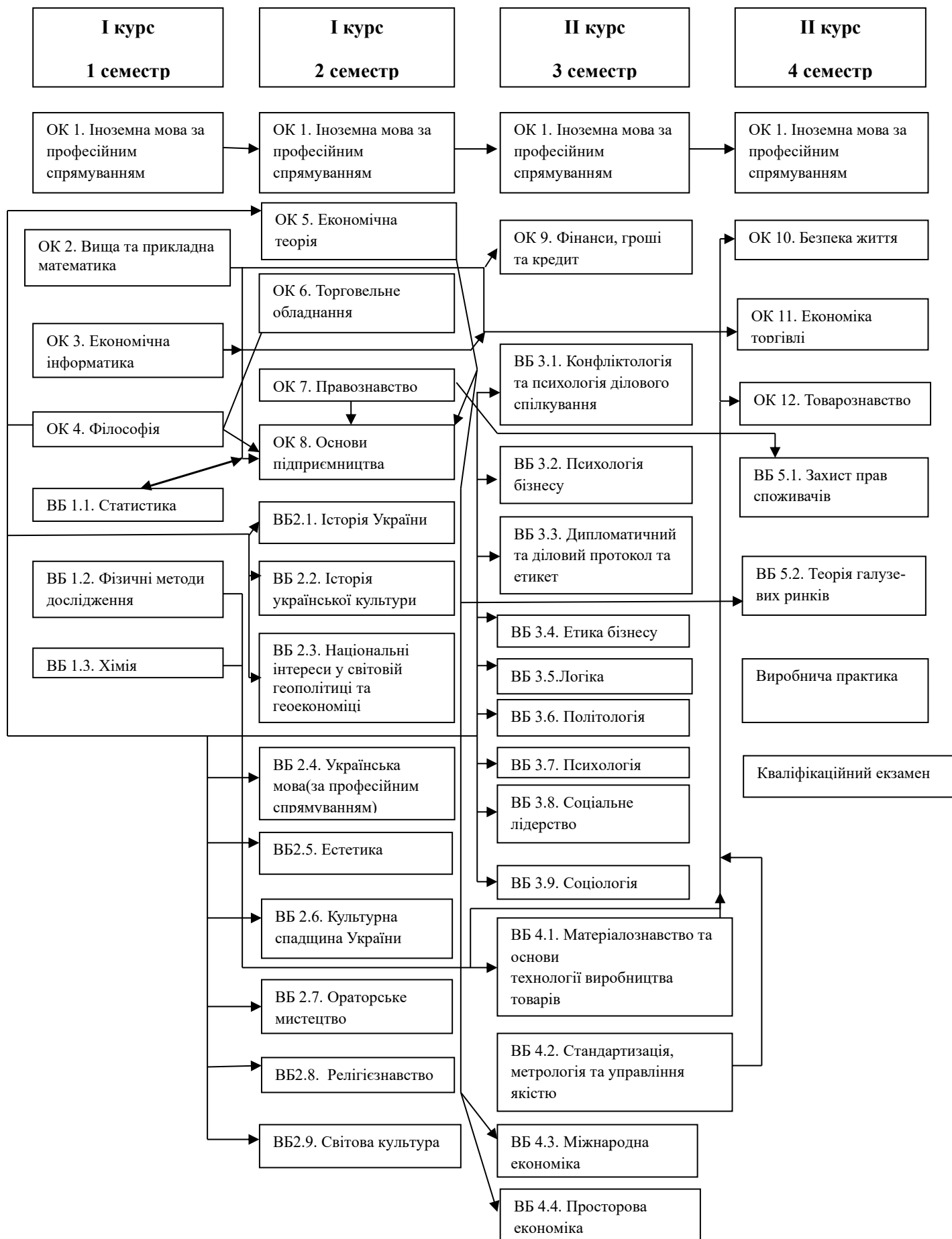
2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	21	Е/п
ОК 2.	Вища та прикладна математика	6	Е/п
ОК 3.	Економічна інформатика	6	Е/п
ОК 4.	Філософія	6	Е/п
ОК 5.	Економічна теорія	6	Е/п
ОК 6.	Торговельне обладнання	6	Е/п
ОК 7.	Правознавство	6	Е/п
ОК 8.	Основи підприємництва	6	Е/п
ОК 9.	Фінанси, гроші та кредит	6	Е/п
ОК 10.	Безпека життя	4,5	Е/п
ОК 11.	Економіка торгівлі	6	Е/п
ОК 12.	Товарознавство	5	Е/п
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		84,5	
Вибіркові компоненти ОП			
ВБ 1.1.	Статистика	6	Е/п
ВБ 1.2.	Фізичні методи дослідження	6	Е/п
ВБ 1.3.	Хімія	6	Е/п
ВБ 2.1.	Історія України	6	Е/п
ВБ 2.2.	Історія української культури	6	Е/п
ВБ 2.3.	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоекономіці	6	Е/п
ВБ 2.4.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6	Е/п
ВБ 2.5.	Естетика	6	Е/п
ВБ 2.6.	Культурна спадщина України	6	Е/п
ВБ 2.7.	Ораторське мистецтво	6	Е/п
ВБ 2.8.	Релігієзнавство	6	Е/п
ВБ 2.9.	Світова культура	6	Е/п
ВБ 3.1.	Конфліктологія та психологія ділового спілкування	6	Е/п
ВБ 3.2.	Психологія бізнесу	6	Е/п
ВБ 3.3.	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	6	Е/п
ВБ 3.4.	Етика бізнесу	6	Е/п
ВБ 3.5.	Логіка	6	Е/п
ВБ 3.6.	Політологія	6	Е/п
ВБ 3.7.	Психологія	6	Е/п
ВБ 3.8.	Соціальне лідерство	6	Е/п

ВБ 3.9.	Соціологія	6	Е/п
ВБ 4.1.	Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів	6	Е/п
ВБ 4.2.	Стандартизація, метрологія та управління якістю	6	Е/п
ВБ 4.3.	Міжнародна економіка	6	Е/п
ВБ 4.4.	Просторова економіка	6	Е/п
ВБ 5.1.	Захист прав споживачів	6	Е/п
ВБ 5.2.	Теорія галузевих ринків	6	Е/п
Загальний обсяг вибірових компонент:		30	
Практична підготовка			
Виробнича практика		4,5	3
Атестація			
Кваліфікаційний екзамен		1	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		120	

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність» проводиться у формі складання кваліфікаційного екзамену та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня молодшого бакалавра із присвоєнням кваліфікації: ступінь вищої освіти молодший бакалавр спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

5.1. Обов'язкові компоненти

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12
ПРН 1	x											
ПРН 2				x	x							
ПРН 3							x					
ПРН 4				x								
ПРН 5					x							
ПРН 6												x
ПРН 7			x							x		
ПРН 8		x							x		x	
ПРН 9					x						x	
ПРН 10										x		
ПРН 11					x							
ПРН 12												x
ПРН 13											x	
ПРН 14						x		x			x	
ПРН 15				x								
ПРН 16								x				

