

Торговельні мережі



Метою вивчення дисципліни «**Торговельні мережі**» є отримання теоретичних знань щодо особливостей функціонування корпоративних, франчайзингових торговельних мереж і добровільних об'єднань і набуття практичних навичок щодо прийняття ефективних управлінських рішень



Результатами (компетентностями) вивчення дисципліни “Торговельні мережі” є отримання **теоретичних знань** про:

- сутність, класифікацію торговельних мереж, передумови їх розвитку, принципи формування та конкурентні переваги;
- типи стратегій розвитку торговельної мережі на ринку та методичні засади їх розробки;
- сутність, класифікацію, мотиви використання власних торговельних марок;
- сутність категорійного менеджменту, основні етапи його впровадження;

Результатами (компетентностями) вивчення дисципліни “Торговельні мережі” є отримання **теоретичних знань** про:

- теоретичні засади управління товаропостачанням торговельної мережі;
- класифікацію франчайзингових торговельних мереж та основні етапи їх формування;
- особливості мереж торговельних центрів та їх типи, а також принципи організації ефективного функціонування;
- види добровільних об'єднань підприємств у торгівлі, особливості їх формування.

Після завершення вивчення дисципліни “Торговельні мережі” Ви будете **ВМІТИ**:

- розробляти стратегію розвитку торговельної мережі, враховуючи вид та тип майбутнього торговельного об'єкту;
- проводити оцінку ефективності функціонування торговельних мереж;
- обґрунтовувати вибір організаційної структури управління торговельною мережею;
- обґрунтовувати вибір міста для відкриття нового торговельного об'єкту мережі;

Після завершення вивчення дисципліни “Торговельні мережі” Ви будете **ВМІТИ**:

- розробляти проект відкриття нового магазину торговельної мережі;
- організовувати роботу розподільчого центру і товаропостачання торговельної мережі;
- обґрунтовувати потребу у виробництві товарів під власними торговельними марками, проводити відбір потенційних виробників та налагоджувати ефективну співпрацю з ними;

Після завершення вивчення дисципліни “Торговельні мережі” Ви будете **ВМІТИ**:

- забезпечувати ефективне формування торговельної мережі на засадах франчайзингу;
- обґрунтовувати доцільність приєднання підприємства до франчайзингової мережі, входження до добровільного об'єднання;
- розробляти концепцію торговельного центру та організовувати ефективну діяльність мережі торговельних центрів на ринку.



Методи викладання:
проблемні лекції,
вирішення кейсів,
розв'язання задач,
підготовка доповідей,
обговорення проектів, презентацій,
проведення дискусій



ОБИРАЙТЕ дисципліну
«ТОРГОВЕЛЬНІ МЕРЕЖІ».
ОТРИМАЄТЕ багато сучасної,
цікавої та корисної інформації

