

Бренд компанії та його монетизація: майстер-клас Орини Яворських

Сучасні керівники та засновники вітчизняного бізнесу намагаються підтримувати та розвивати як внутрішні, так і зовнішні комунікації, серед яких – зустрічі зі студентами ДТЕУ денної форми навчання. Усвідомлюючи їх практичну цінність та користь, доцент кафедри менеджменту **Вікторія Хмурова** організувала зустріч студентів *1 курсу 5 групи ФМТП* освітньої програми «Менеджмент ЗЕД» з *PR-директором міжнародної компанії Vents з представництвом в Україні* **Ориною Яворських**, що відбулася **3 травня 2023 р.** на практичному занятті з дисципліни «Менеджмент».

Тема майстер-класу була досить актуальною для студентів, які пізнають секрети майбутньої професії та знаходяться в постійному онлайн-середовищі спілкування один з одним. Слухачі отримали реальні інструменти монетизації бренду компанії, визначили його відмітні ознаки, що відрізняються від власного бренду. В процесі інтерактивної взаємодії спікер розкрила питання формування «бренду нашої країни», обговорила зміни у ставленні до України різних країн нині, надала численні практичні поради щодо монетизації бренду компанії в бізнесі. Студенти отримали відповіді на всі питання, що їх цікавили, а також корисну та змістовну фахову інформацію.

Дякуємо пані **Орині**, яка не зважаючи на досить складний час завжди із готовністю розкриває секрети управління вітчизняною PR-компанією. Бажаємо їй миру та подальших успіхів!

Вікторія ХМУРОВА,
кандидат економічних наук,
доцент кафедри менеджменту
Ірина МИКОЛАЙЧУК,
кандидат економічних наук,
доцент кафедри менеджменту