

Роль соціальних мереж в сучасному світі: нетворкінг Інари Мірзааде

Розвиток соціальних мереж у сучасному світі є невід'ємною частиною повсякденного життя майже кожної особистості. Саме тому майбутнім фахівцям з менеджменту завжди корисно дізнатися від практиків про ефективні способи побудови комунікацій в бізнесі, особливо коли це студенти англomовних освітніх бакалаврських програм.

Використовуючи переваги on-line навчання, доцентами кафедри менеджменту **Вікторією Хмуровою** та **Наталією Беляєвою** було організовано **28 лютого 2023 року** зустріч студентів 1-го курсу ФМТП «Менеджмент ЗЕД» та «Міжнародна економіка» із авторкою блогу «*Yes I can!*» **Інарою Мірзааде**, ад'юнктом-інструктором Університету АДА, директором та співвласником консалтингового агентства в Україні «*Alpha-Omega*» (м.Баку, Азербайджан).

Впродовж зустрічі слухачі дізналися про історію та різновиди соціальних мереж у світі, про шляхи їх використання з метою вирішення бізнес-проблем у міжнародному середовищі. Корисними для здобувачів стали рекомендації спікера щодо методів вибору соціальних мереж та створення контенту.

На думку студентів презентація пані Інари була дуже інтерактивна та сприйнятлива, а викладена інформація – актуальна та цінна для набуття професійних навичок, що надовго залишається у пам'яті.

Щиро дякуємо **Інарі Мірзааде** за віднайдений у щільному робочому графіку час для зустрічі зі студентами та бажаємо миру та успіхів у побудові ефективних комунікацій!