

Вебінар фахівчині з розвитку бренду роботодавця компанії UGEN: профіль в LinkedIn як сучасний інструмент рекрутера

Розуміння можливостей соціальних мереж та їх ролі для самопрезентації компетентностей, набуття професійного досвіду та навичок формувати зв'язки з іншими фахівцями та роботодавцями є нині критичними факторами успіху в кар'єрному зростанні особистості, особливо в умовах цифровізації в Україні.

Серед багатьох соціальних мереж одне із провідних місць посідає *LinkedIn*. Саме тому вебінар **операційної директорки компанії UGEN аспірантки кафедри менеджменту Марини Джулай** зацікавив аудиторію студентів ФЕМП, які вивчають дисципліну «Рекрутинг» за ОП «Менеджмент персоналу».

На зустрічі, організованій професоркою кафедри менеджменту **Валентиною Жуковською 26 жовтня 2023 року**, спікерка поділилася практичним досвідом створення особистого профілю в *LinkedIn* як ключового інструменту рекрутера для залучення талантів та розвитку особистісного бренду, ознайомила слухачів з ефективними методами підбору персоналу, зокрема з інсайтами стратегій пошуку кваліфікованих кандидатів та створення привабливого профілю компанії-роботодавця, наголосила на ролі використання *LinkedIn* у персоналізації контенту як віртуального резюме для пошуку контактів та потенційних роботодавців, а також демонстрації релевантних інформаційних повідомлень.

Особливо цікавими для слухачів стали конкретні приклади блогів успішних рекрутерів у мережі *LinkedIn*, продемонстрованих фахівчиною під час презентації, ознайомлення з якими допомогло учасникам вебінару більш ґрунтовно усвідомити потенційні можливості та вигоди користування мережею як дієвим інструментом рекрутингу.

Усі слухачі вебінару отримали корисну інформацію та позитивні емоції завдяки слухним порадам спікерки **Марини Джулай**, якій ми зичимо успішних проєктів, дякуємо за вебінар і чекаємо на нові зустрічі.

*Валентина ЖУКОВСЬКА,
д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту*