



Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Університет Мануби (Туніс)
Паризька школа бізнесу (Франція)
Науково-дослідницька лабораторія «Клуб Лідерів» (Марокко)
Університет гуманітарних наук та економіки в Лодзь (Польща)
Бельско-Бялска школа фінансів та права (Польща)
Manisa Celal Bayar University (Туреччина)

ЖУРНАЛІСТИКА ТА РЕКЛАМА: ВЕКТОРИ ВЗАЄМОДІЇ

ПРОГРАМА IV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

(Київ, 16 березня 2022 року)



Akademia
Humanistyczno
Ekonomiczna
w Łodzi



Wyższa Szkoła Finansów i Prawa
w Bielsku-Białej



Київ 2022

12:00–12:20	Відкриття конференції та вітання організаторів Opening and Welcome Анатолій МАЗАРАКІ В. о. ректора ДТЕУ Доктор економічних наук, професор Наталія ПРИТУЛЬСЬКА Перший проректор з науково-педагогічної роботи Доктор технічних наук, професор Віктор ОСИКА Декан факультету торгівлі та маркетингу Доктор технічних наук, професор
12:20–12:30	Інноваційні інструменти реклами Діана ФАЙВІШЕНКО Завідувачка кафедри журналістики та реклами ДТЕУ Доктор економічних наук, доцент
12:30–12:40	Соціальні мережі та заклади вищої освіти Яніна ЛІСУН Кандидат економічних наук Доцент кафедри журналістики та реклами ДТЕУ
12:40–12:50	Mahmut KARGIN Dr. Dean of Business Administration Faculty Aysun KAHRAMAN Associate Prof., Dr. Department of Business Administration Manisa Celal Bayar University (Turkey)
13:00–13:10	Khaled GUESMI Dr. Prof., Paris School of Business (France) Director, Center of Research for Energy and Climate Change (CRECC) – Paris School of Business Associate Editor, Finance Research Letters Adjunct Professor, Telfer School of Management, University of Ottawa, Canada
12:50–13:00	Війна Росії проти України: зміна змісту брендів країн Катерина ФЕДОРИШИНА Старший викладач кафедри журналістики та реклами ДТЕУ
13:10–13:20	Комунікація бренда під час війни Вікторія КОВАЛЬОВА Head of brand Uklon
13:20–13:30	Вплив критичного мислення на сприйняття інформації Ірина ГАМОВА Кандидат економічних наук Доцент кафедри журналістики та реклами ДТЕУ

13:40–13:50	Мотивація у PR-менеджменті Євгенія РОДІОНОВА Засновниця агенції контент-маркетингу «Content UA»
13:50–14:00	The relationship between terrorism and the media Mariam UGULAVA Public Defender of Georgia (ombudsman's office)
14:00–14:10	Вплив засобів масової інформації на суспільство Анна МОСКВІНА Студентка ДТЕУ
14:10–14:20	L'éducation des STEM SKILLS vers les STEAM SKILLS : importance face aux défis du 21ème siècle Nadia ABAOUB OUERTANI Professeur de l'Enseignement Supérieur Présidente de la Commission de Doctorat en Sciences Economiques, Directrice du Département des Sciences Economiques, Ecole Supérieure de Commerce de Tunis, Université de la Manouba (Tunisia)
14:20–14:30	Mohsin HASSAN KHAN (HEC-Approved Supervisor) (PhD with Excellence Award from University of Malaya, Malaysia), Assistant Professor, School of Media and Communication Studies (SMCS) University of Management and Technology (Pakistan)
14:30–14:40	Вплив пандемії COVID-19 на проведення івент-заходів Вікторія МОСТОВА Студентка магістратури ДТЕУ Олена МЕЛЬНИКОВИЧ Професор кафедри журналістики та реклами ДТЕУ Доктор економічних наук
14:40–14:50	Post-pandemic economic challenges for European and Asian stock markets Younes KARROUK Dr. Associate Profesor Marketing & Law President Leaders Club Driss EZOUINE Dr. Member of Leaders Club (Morocco)
14:50–15:00	Чоловіча тілесність в Instagram крізь призму вікових змін Анастасія КОВАЛЬ Аспірантка факультету журналістики Запорізького національного університету
15:00–15:10	Цифровий медіаринок у постпандемічний період Дмитро ЯЦЮК Кандидат економічних наук Доцент кафедри журналістики та реклами ДТЕУ

15:10–15:20	Сучасні нейрокомунікаційні технології у сфері медіа Олександр КУРБАН Доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Київського університету імені Бориса Грінченка
15:20–15:30	Аналіз деяких професійних понять галузі «Реклама та зв'язки з громадськістю», що використовуються в освіті Канади та України Галина БРЮХАНОВА Кандидат педагогічних наук Доцент кафедри журналістики та реклами ДТЕУ
15:30–15:40	The emergence of financial bubbles and their consequences on economic stability: SADF application Hela GHABARA PhD student, higher business school, Tunisia, Tunisia
15:40–15:50	La performance bancaire et la croissance économique : cas de la crise sanitaire COVID-19 Mohamed WAEL BEN KHALED Doctorant Université Manouba, Ecole supérieure de commerce de Tunis, Tunisie
	Заключне слово організаторів Closing Remarks

Увага! У програмі можливі зміни!
 Changes are possible in the program!

[Підключитись до конференції за посиланням →](#)

ID конференції 843 1757 1758

Пароль 16032022

КООРДИНАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ ВІД ДТЕУ

ФАЙВИШЕНКО Діана Сергіївна,
 завідувач кафедри журналістики та реклами
 тел. +38 (050) 908 48 10

ЛІСУН Яніна Вікторівна,
 докторант кафедри журналістики та реклами
 тел. +38 (050) 240 16 35

Відповідальний секретар –
ЮСУПОВА Ольга Володимирівна,
 доцент кафедри журналістики та реклами

Докладніша інформація на сайті
www.knute.edu.ua

