

*Державний торговельно-економічний університет*  
*Факультет економіки, менеджменту та психології*

***ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ***

**Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

<b>галузь знань</b>	<b>07 «Управління та адміністрування»</b>
<b>спеціальність</b>	<b>073 «Менеджмент»</b>
<b>освітня програма</b>	<b>«Менеджмент антимонопольної діяльності»</b>
<b>освітній ступінь</b>	<b>«магістр»</b>

**Київ 2024**

### 3. Освітня програма

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) -  
проф. Уманців Ю.М.

#### 3.1. Профіль освітньої програми «Менеджмент антимонопольної діяльності» зі спеціальності 073 «Менеджмент»

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва ЗВО та структурного підрозділу</b>	Державний торговельно-економічний університет Факультет економіки, менеджменту та психології, кафедра економічної теорії та конкурентної політики
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Менеджмент»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Менеджмент антимонопольної діяльності»
<b>Відповідність стандарту вищої освіти МОН України</b>	Відповідає СВО МОН України
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
<b>Наявність акредитації</b>	Міністерство освіти і науки України, Україна, 21/11/2017 – 01/07/2027
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
<b>Передумови</b>	- освітній ступінь «бакалавр»; - умови прийому та навчання за Програмою регламентуються Правилами прийому до ДТЕУ.
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До 01.01.2026
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://knute.edu.ua">https://knute.edu.ua</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Забезпечити здобувачам вищої освіти здобуття набору компетентностей, необхідних для формування та реалізації антимонопольно-конкурентної політики у різного рівня економічних системах на засадах ґрунтовного дослідження конкурентного середовища прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності.	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна</b>	<b>Об'єкт вивчення:</b> управління організаціями, їх підрозділами та

<p><b>область</b></p>	<p><i>конкурентними процесами на рівні окремих організацій, ринків, галузей, національної економіки в цілому.</i></p> <p><b>Цілі навчання:</b> підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень, в тому числі дослідження конкурентного середовища прийняття управлінських рішень, та/або здійснення інновацій і характеризуються невизначеністю умов і вимог.</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- парадигми, закони, закономірності,</li> <li>- принципи, історичні передумови розвитку менеджменту;</li> <li>- концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо;</li> <li>- функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті.</li> </ul> <p><b>Методи, методики та технології:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо);</li> <li>- методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо).</li> <li>- методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні);</li> <li>- технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо).</li> </ul> <p><b>Інструментарій та обладнання:</b> сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.</p>
<p><b>Орієнтація освітньої програми</b></p>	<p>Освітньо-професійна програма магістра професійної та прикладної орієнтації.</p>
<p><b>Основний фокус освітньої програми</b></p>	<p>Набуття теоретичних знань, оволодіння навиками та технологіями управління конкурентними процесами на рівні окремого підприємства, ринку, галузі та національної економіки.</p> <p>Ключові слова: конкуренція, конкурентна політика, галузеві ринки, концентрація, конкурентоспроможність</p>
<p><b>Особливості програми</b></p>	<p>Поглиблене вивчення системи організації товарних ринків, стратегій поведінки ринкових гравців. Орієнтація на вимоги замовників кадрів в особі підприємств та органів державної влади, зокрема, Антимонопольного комітету України. Залучення відомих фахівців у сфері конкурентної політики до навчального</p>

	<p>процесу.</p> <p>Студентоцентричність через:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- динамічну модифікацію змісту навчання відповідно до отриманого фаху першого (бакалаврського) рівня вищої освіти здобувача вищої освіти, а також відповідно до його потреб та спрямованості;</li> <li>- можливість розширити та поглибити знання щодо антимонопольно-конкурентної політики за рахунок вибіркових компонентів.</li> </ul>
<p><b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b></p>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p>Робочі місця в системі органів Антимонопольного комітету України, в інших органах державної влади, на підприємствах. Посади, які здатен обіймати магістр, згідно Національного класифікатора України «Класифікатор професій» – ДК 003:2010:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• керівники підприємств, установ та організацій;</li> <li>• керівники виробничих та інших основних підрозділів;</li> <li>• менеджер (управитель);</li> <li>• менеджер (управитель) з адміністративної діяльності;</li> <li>• менеджер з дослідження ринку та вивчення суспільної думки;</li> <li>• менеджери (управителі) з підбору, забезпечення та використання персоналу;</li> <li>• менеджер систем якості;</li> <li>• менеджери (управителі) в інших видах економічної діяльності.</li> </ul>
<b>Подальше навчання</b>	<p>Докторські програми третього рівня вищої освіти;</p> <p>Магістерські програми другого рівня вищої освіти для спеціальностей суміжної професійної діяльності: юридична, маркетингова, обліково-контрольна, освітня та ін.</p>
<p><b>5 – Викладання та оцінювання</b></p>	
<b>Викладання та навчання</b>	<p>Студентоцентричне навчання, збалансоване поєднання аудиторної (лекції-дискусії, практичні заняття в малих групах з використанням методів кейс-стаді, мозкового штурму, моделювання поведінки економічних суб'єктів тощо, презентації, консультації викладачів), в тому числі дистанційної з використанням ресурсів дистанційної платформи ДТЕУ на базі Moodle, MSOffice 365, Zoom, та самостійної роботи (контент-аналіз інформаційних джерел, індивідуальна та колективна проектна робота тощо) на засадах проблемно-орієнтованого, інтерактивного навчання та самонавчання.</p>
<b>Оцінювання</b>	<p>Поточний контроль, письмові екзамени, захист випускної кваліфікаційної роботи. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу студентів», «Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів у ДТЕУ».</p>
<p><b>6 – Програмні компетентності</b></p>	

<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;</p> <p>ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);</p> <p>ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;</p> <p>ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;</p> <p>ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);</p> <p>ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);</p> <p>ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p>
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b>	<p>СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;</p> <p>СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;</p> <p>СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;</p> <p>СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;</p> <p>СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;</p> <p>СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;</p> <p>СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;</p> <p>СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.</p> <p>СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;</p> <p>СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком, <i>стратегічного проектування сприятливого зовнішнього середовища її функціонування та розвитку.</i></p> <p>СК11. <i>Здатність проводити дослідження конкурентного середовища ринку, галузі, економіки в цілому та конкурентних позицій організації, впливу концентрації суб'єктів господарювання на них, розробляти ефективні управлінські рішення за їх результатами.</i></p> <p>СК12. <i>Здатність формувати та реалізовувати антимонопольно-конкурентну політику на рівні окремого підприємства, ринку, галузі та національної економіки, розробляти та контролювати дотримання ефективних</i></p>

	<p><i>процедур захисту економічної конкуренції, управляти конкурентними процесами в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.</i></p> <p><i>СК13. Знання форм, методів та механізмів державного регулювання державної підтримки в економіці, здатність до їх застосування в процесі управління конкурентним процесом.</i></p>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;</li> <li>2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;</li> <li>3. Проектувати ефективні системи управління організаціями, а також зовнішнє середовище їх функціонування і розвитку;</li> <li>4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;</li> <li>5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;</li> <li>6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;</li> <li>7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;</li> <li>8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;</li> <li>9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;</li> <li>10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;</li> <li>11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу;</li> <li>12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом);</li> <li>13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).</li> <li>14. Володіти інструментарієм дослідження конкурентного середовища ринку, галузі, економіки в цілому та конкурентних позицій організації, здійснювати оцінку його зміни під впливом концентрації суб'єктів господарювання.</li> <li>15. Формувати антимонопольно-конкурентну політику на рівні окремого підприємства, ринку, галузі та національної економіки, забезпечувати її реалізацію, розробляти та контролювати дотримання ефективних процедур захисту економічної</li> </ol>

	<p>конкуренції, управляти конкурентними процесами в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.</p> <p>16. Застосовувати механізми державного регулювання і державної підтримки в управлінні конкурентним процесом.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	100%-ве забезпечення освітньо-професійної програми науково-педагогічними працівниками, чия академічна чи /та професійна кваліфікація відповідає профілю програми та дисциплін, що ними викладаються. Залучення до освітнього процесу закордонних фахівців та фахівців-практиків при викладанні дисциплін циклу професійної підготовки.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	<p>Основу матеріально-технічного забезпечення складають навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, комп'ютерні кабінети – технікою із новітніми версіями програмного забезпечення, що уможливають якісну підготовку магістрів за освітньою програмою «Менеджмент антимонопольної діяльності». Функціонує дистанційна платформа ДТЕУ на базі Moodle та MS Office 365.</p> <p>Наявність гуртожитків, кафетеріїв, їдалень, медпункту, закритих сучасних спортивних комплексів, футбольного поля із штучним газоном, спортивних майданчиків, тренажерних та хореографічних залів, концерт-холу тощо.</p>
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	<p>Освітньо-професійна програма забезпечена належними інформаційними та навчально-методичними ресурсами, зокрема підручниками, навчальними посібниками, іншими навчально-методичними виданнями, спеціалізованою літературою із бібліотечного фонду ДТЕУ із вітчизняних та зарубіжних публікацій, а також доступом до світових електронних інформаційних ресурсів Scopus, Clarivate Analytics, WILEY, Springer Link та ін.</p> <p>Поширення публічної інформації про освітньо-професійну програму забезпечується через оприлюднення на офіційному веб-сайті ДТЕУ освітньо-професійної програми, інформаційного пакету ЄКТС, розкладу занять, а також всіх складових забезпечення освітнього процесу, які підлягають опублікуванню згідно з Законом України «Про вищу освіту».</p>
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	<p>Реалізується згідно Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у ДТЕУ.</p> <p>Модулі практичної підготовки реалізуються на підприємствах, в установах та організаціях у межах двосторонніх договорів.</p>
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Університетом укладені договори про співробітництво між ДТЕУ та закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів. Окрім цього, міжнародна академічна мобільність здійснюється за Міжнародними програмами і проектами в рамках програми Еразмус+ зокрема з такими університетами: Краківський

	<p>економічний університет (Польща, м. Краків), Щецинський університет (Польща, м. Щецин), Бізнес-школа «Ауденсія» (Франція, м. Нант), Університет Гренобль Альпи (Франція, м. Гренобль), Університет Парі Ест Кретей (Франція, м. Париж), Університет Центрального Ланкаширу (Великобританія, м. Престон), Університет Хоенхайм (Німеччина, м. Штутгарт), Пірейський університет прикладних наук (Греція, м. Пірей), Університет ім. Климента Охридського (Болгарія, м. Софія) та ін.</p>
<p><b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b></p>	<p>Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян передбачають можливість навчання іноземних здобувачів вищої освіти. Викладачі можуть викладати дисципліни іноземною мовою (англійська).</p>



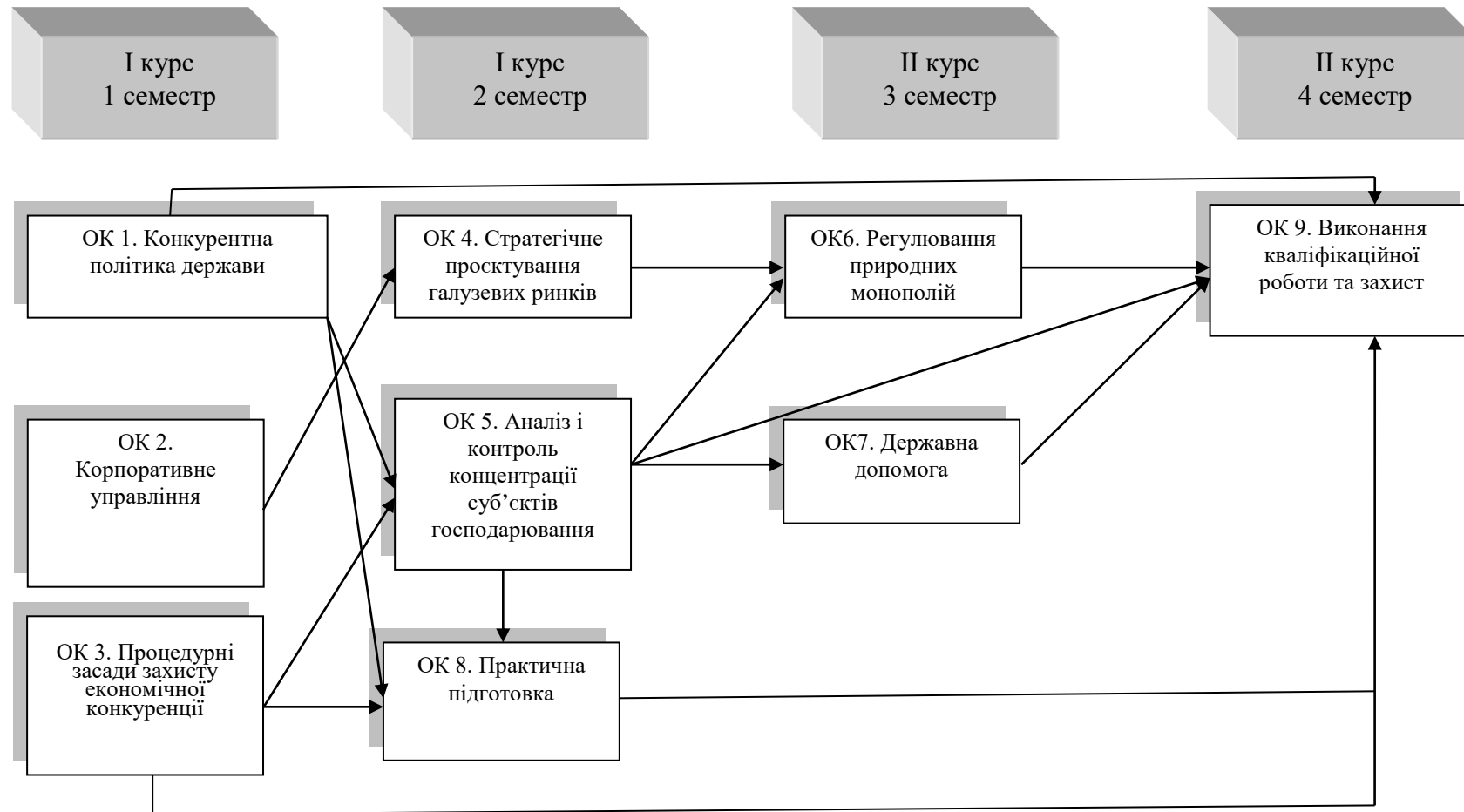
## 2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, кваліфікаційна робота)	Кіль- кість кре- дитів
1	2	3
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>		
ОК 1.	Конкурентна політика держави	6
ОК 2.	Корпоративне управління	6
ОК 3.	Процедурні засади захисту економічної конкуренції	6
ОК 4.	Стратегічне проектування галузевих ринків	9
ОК 5.	Аналіз і контроль концентрації суб'єктів господарювання	6
ОК 6.	Регулювання природних монополій	6
ОК 7.	Державна допомога	6
ОК 8.	Практична підготовка	9
ОК 9.	Підготовка кваліфікаційної роботи та атестація	12
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>66</b>
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>		
ВК 1.	Безпека життя	6
ВК 2.	Господарське процесуальне право	6
ВК 3.	Державний контроль за монопольним ціноутворенням	6
ВК 4.	Економічна політика держави	6
ВК 5.	Інновації та інноваційна політика	6
ВК 6.	Інтелектуальна власність	6
ВК 7.	Інформаційна політика держави	6
ВК 8.	Інформаційні війни	6
ВК 9.	Інформаційні системи і технології в управлінні	6
ВК 10.	Конкурентна політика на ринку фінансових послуг	6
ВК 11.	Конкурентоспроможність національної економіки	6
ВК 12.	Консьюмерське право	6
ВК 13.	Національна безпека держави	6
ВК 14.	Основи кібербезпеки	6
ВК 15.	Публічні комунікації	6
ВК 16.	Репутаційний менеджмент	6
ВК 17.	Ризик-менеджмент	6
ВК 18.	Соціологія споживання	6
ВК 19.	Управління змінами	6
	Інша освітня компонента з погодженням з гарантом ОП	6
<b>Загальний обсяг вибіркового компонент:</b>		<b>24</b>
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

## 2.2. Структурно-логічна схема ОП



### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання складної задачі або проблеми в сфері менеджменту, задачі або проблеми в сфері менеджменту, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації.

Кваліфікаційна робота оприлюднюється у репозитарії ДТЕУ.

#### 4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9
Компетентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9
ЗК1	.	.		.	.	.	.	.	.
ЗК2	.	.	.	.				.	.
ЗК3			.		.				
ЗК4	.	.		.		.		.	.
ЗК5	.		.		.			.	.
ЗК6				.					
ЗК7		.		.	.			.	.
СК1	.	.				.		.	.
СК2		.		.	.			.	.
СК3		.			.			.	.
СК4				.	.			.	.
СК5	.	.		.		.		.	.
СК6				.	.	.		.	.
СК7				.		.		.	.
СК8					.			.	.
СК9	.	.		.	.	.		.	.
СК10		.		.	.	.		.	.
СК11	.					.		.	.
СК12	.	.	.			.		.	.
СК13	.				.		.	.	.



**5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання  
відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми**

Компоненти	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9
Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9
1	.			.		.		.	.
2		.						.	.
3				.				.	.
4		.		.		.		.	.
5				.	.			.	.
6	.	.	.	.		.		.	.
7				.	.			.	.
8				.				.	.
9	.			.				.	.
10	.				.	.		.	.
11		.						.	.
12		.			.			.	.
13		.			.			.	.
14			.	.	.			.	.
15	.	.				.		.	.
16						.	.	.	.

**5.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання  
відповідними вибілковими компонентами освітньої програми**

Компоненти	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16	ВК 17	ВК 18	ВК 19
Програмні результати навчання	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16	ВК 17	ВК 18	ВК 19
1				.			.			.						.	.		.
2			.						.	.			.						
3					.					.						.			
4									.	.		.				.	.		.
5									.	.				.			.		
6	.	.		.				.		.								.	.
7								.	.							.			.
8			.		.	.	.	.	.	.	.	.		.					
9	.	.	.				.	.	.	.	.	.			.	.			
10			.						.							.	.		.
11									.		.					.			.
12									.		.								.
13									.	.	.			.	.				.
14				.			.		.	.			.						
15					.		.			.								.	
16		.	.							.			.						

## 4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

### 4.1. Назва. КОНКУРЕНТНА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ясько Ю.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Студент повинен вміти критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами; демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач; формувати антимонопольно-конкурентну політику на рівні окремого підприємства, ринку, галузі та національної економіки, забезпечувати її реалізацію, розробляти та контролювати дотримання ефективних процедур захисту економічної конкуренції, управляти конкурентними процесами в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія».

**Зміст.** Теоретико-методологічні засади формування конкурентної політики держави. Конкурентна політика як напрям економічної політики держави. Взаємодія органів державної влади у формуванні і реалізації конкурентної політики. Науково-практичні дослідження економічних, правових та організаційних аспектів розвитку та захисту конкуренції. Конкурентна політика в умовах глобалізації. Роль конкурентної політики у підвищенні конкурентоспроможності вітчизняної економіки і забезпеченні національної безпеки країни. Оцінка конкурентного середовища національної економіки як результату діяльності держави. Проблеми гармонізації конкурентної, структурної та промислової політики держави. Конкурентна політика як чинник інноваційної моделі національної економіки. Регулювання конкурентного процесу на окремих товарних ринках і сферах економіки. Адвокатування конкуренції та формування нових інститутів.



### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Михальчишин Н.Л. Конкурентна політика держави: Навч. посібник. 2-ге видання. Львів, 2021. 378 с.
2. Швидка Т. І. Антимонопольно-конкурентне право: навч. посіб. Харків: Право, 2023. 184 с.
3. Швидка Т. І. Економічна конкуренція: сучасний стан законодавчого забезпечення та перспективи його модернізації: монографія. 2-ге вид., перероб. і допов. Харків: Право, 2022. 400 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / рольові ігри / презентації / есе / дискусія / модерація / поведінки ринкових акторів / розв'язання аналітичних задач).

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.2. Назва. КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** I.

**Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада.** Деєва Н. Е., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Студент повинен вміти ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї; мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу; вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом); вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу); формувати антимонопольно-конкурентну політику на рівні окремого підприємства, ринку, галузі та національної економіки, забезпечувати її реалізацію, розробляти та контролювати дотримання ефективних

процедур захисту економічної конкуренції, управляти конкурентними процесами в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи правознавства», «Менеджмент».

**Зміст.** Сутність корпоративного управління. Концепції корпоративного управління. Механізм корпоративного управління. Стандарти корпоративного управління. Захист прав акціонерів у корпоративному управлінні. Вимоги до виконавчого органу корпорації у системі корпоративного управління. Рада директорів в системі корпоративного управління. Корпоративний контроль на підприємствах. Інвестиційна політика публічних компаній в системі корпоративного управління. Дивідендна політика в системі корпоративного управління. Корпоративна безпека підприємств. Ефективність корпоративного управління.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.**

1. Балабаниць А.В., Горбашевська М.О., Кислова Л.А., Мацука В.М. Корпоративне управління: навчальний посібник» (для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент», 242 «Туризм» (усіх форм навчання)). Маріуполь : МДУ, 2019. 234 с.
2. Корпоративне управління в системі економічної безпеки: навч. посібник / З. Б. Живко, О. Р. Сватюк, М. І. Копитко; за заг. ред. З. Б. Живко. Львів: ЛьвДУВС, 2018. 456 с.
3. Tasheva S., Huse M. Research Handbook on Diversity and Corporate Governance. Edward Elgar Publishing Ltd., 2023. 240 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання з використанням технологій: тематичні та проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання творчих задач, виїзні заняття, самостійна робота студентів, використання елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (презентація індивідуальних або групових проєктів; перевірка вирішення ситуаційних вправ, творчих ситуаційних задач; перевірка тестових завдань на сайті відділу дистанційного навчання; опитування за результатами лекційних та практичних занять; бліц-тестування; навчальний тренінг);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.3. Назва. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ЗАСАДИ ЗАХИСТУ ЕКОНОМІЧНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мазаракі Н.А., проф., д-р юрид. наук, зав. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Студент повинен мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; володіти інструментарієм дослідження конкурентного середовища ринку, галузі, економіки в цілому та конкурентних позицій організації, здійснювати оцінку його зміни під впливом концентрації суб'єктів господарювання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи правознавства».

**Зміст.** Теоретико-правові засади захисту економічної конкуренції. Законодавчі засади захисту економічної конкуренції в Україні та світі. Система державного регулювання та захисту економічної конкуренції. Антимонопольний комітет України та його територіальні відділення. Припинення порушень законодавства про захист економічної конкуренції. Процесуальні засади діяльності антимонопольних органів. Правові засади контролю за узгодженими діями та економічною концентрацією підприємців в Україні. Правові засади захисту від недобросовісної конкуренції. Правове регулювання діяльності природних і державних монополій.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/ засоби:**

1. Економічна конкуренція: сучасний стан законодавчого забезпечення та перспективи його модернізації: монографія / Т. І. Швидка. 2-ге вид., перероб. і допов. Харків: Право, 2022. 400 с.
2. Тетарчук І.В. Антимонопольне конкурентне право України. Навчальний посібник для підготовки до іспитів. ЦУЛ, 2021. 174 с.
3. Швидка Т. І. Антимонопольно-конкурентне право: навч. посіб. / Т. І. Швидка. Харків: Право, 2021. 184 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги,

презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування, перевірка підготовленого есе, дайджесту, огляду, звіту, конспекту, презентації, вправи, задачі, ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.4. Назва. СТРАТЕГІЧНЕ ПРОЄКТУВАННЯ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Уманців Ю.М., проф., д-р екон. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Студент повинен вміти критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; проектувати ефективні системи управління організаціями, а також зовнішнє середовище їх функціонування і розвитку; обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї; планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією; вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами; володіти інструментарієм дослідження конкурентного середовища ринку, галузі, економіки в цілому та конкурентних позицій організації, здійснювати оцінку його зміни під впливом концентрації суб'єктів господарювання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Корпоративне управління».

**Зміст.** Вступ до дисципліни. Предмет та метод стратегічного проектування. Стратегічний аналіз середовища функціонування

галузевого ринку. Стратегічне прогнозування розвитку галузевого ринку. Цілі та інструментарій стратегічного проектування. Стратегічне бюджетування. Стратегічне проектування розвитку ринків сільськогосподарської продукції, енергоресурсів, металургійної продукції, машин і обладнання, продукції хімічної промисловості, споживчих товарів, житлово-комунальних послуг, будівельних послуг та нерухомості, торговельно-посередницьких послуг, інформаційно-посередницьких послуг та ІТ-продукції, телекомунікаційних, готельно-ресторанних, туристичних, освітніх, медичних, адміністративних послуг. Стратегічне проектування макроекономічного середовища функціонування галузевих ринків.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Сумець О.М. Стратегічний менеджмент: підручник / О.М.Сумець; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків: ХНУВС, 2021. 208 с.
2. Стратегічний аналіз галузі: навчальний посібник / О. Я. Лотиш. Тернопіль: Економічна думка, 2019. 248 с.
3. Черчик Л.М., Левицький В.В. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 165 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та сучасних методів викладання із використанням інноваційних технологій, виконання індивідуальних проектних завдань.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка дайджестів, презентацій, інформаційно-аналітичні доповіді, перевірка індивідуальних проектних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.5. Назва. АНАЛІЗ І КОНТРОЛЬ КОНЦЕНТРАЦІЇ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Герасименко А.Г., проф., д-р екон. наук, проф. економічної теорії та конкурентної політики, проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків.

**Результати навчання.** Студент повинен вміти планувати діяльність

організації в стратегічному та тактичному розрізах; організувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач; вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом); вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу); володіти інструментарієм дослідження конкурентного середовища ринку, галузі, економіки в цілому та конкурентних позицій організації, здійснювати оцінку його зміни під впливом концентрації суб'єктів господарювання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Конкурентна політика держави», «Процесуальні засади захисту економічної конкуренції».

**Зміст.** Сутність та теорія концентрації суб'єктів господарювання. Процесуальні засади контролю за концентрацією суб'єктів господарювання. Аналіз впливу концентрації суб'єктів господарювання на конкуренцію на товарних ринках. Узгоджені дії суб'єктів господарювання. Особливості державного контролю суспільно значущої концентрації. Контроль за концентрацією суб'єктів господарювання у процесі приватизації. Теорія та практика рейдерства в Україні. Міжнародне співробітництво у сфері контролю за концентрацією суб'єктів господарювання.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Герасименко А.Г. Аналіз і контроль концентрації суб'єктів господарювання. Підручник. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. 484 с.
2. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб. у 2 т. Том 2 / В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко, Л.С. Головка та ін.; за ред. А.Г. Герасименко. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 352 с.
3. Швидка Т.І. Антимонопольно-конкурентне право: навч. посіб. Харків: Право, 2021. 184 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації, тренажерні завдання, робота в малих групах, case-study, ділові ігри, презентації, дебати тощо.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (презентація / есе, розв'язання задач,

контрольна робота, виконання тренажерного завдання, виконання колективного творчого завдання, участь в діловій грі);  
– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська, англійська.

#### **4.6. Назва. РЕГУЛЮВАННЯ ПРИРОДНИХ МОНОПОЛІЙ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Болгов В.Є., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Студент повинен вміти критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї; мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач; формувати антимонопольно-конкурентну політику на рівні окремого підприємства, ринку, галузі та національної економіки, забезпечувати її реалізацію, розробляти та контролювати дотримання ефективних процедур захисту економічної конкуренції, управляти конкурентними процесами в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації; застосовувати механізми державного регулювання і державної підтримки в управлінні конкурентним процесом.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Стратегічне проектування галузевих ринків», «Аналіз і контроль концентрації суб'єктів господарювання».

**Зміст.** Сутність природної монополії та природно монопольної галузі. Цілі та підходи до регулювання природних монополій. Принципи організації природної монополії. Стимулювання розвитку конкуренції в природно монопольних галузях. Теоретичні моделі цінового регулювання. Інституційні засади державного регулювання в галузях природної монополії.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Швидка Т.І. Антимонопольно-конкурентне право: навч. посіб.

Харків: Право, 2021. 184 с.

2. Тетарчук І.В. Антимонопольне конкурентне право України, навч. посібник. Київ: ЦУЛ, 2020. 174 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації, бінарні лекції, моделювання ситуацій, case-study, дискусія, модерація, робота в малих групах, SWOT-аналіз, «мозковий штурм», ділові ігри, презентації, розв'язання аналітичних задач тощо.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (колоквіуми за темами, розв'язання задачі щодо встановлення тарифу природної монополії, контрольна робота, презентація інституційних засад державного регулювання в розрізі природно монопольних галузей);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.7. Назва. ДЕРЖАВНА ДОПОМОГА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Болгов В.Є., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Ясько Ю.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Студент повинен вміти застосовувати механізми державного регулювання і державної підтримки в управлінні конкурентним процесом.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Аналіз і контроль концентрації суб'єктів господарювання».

**Зміст.** Теоретико-методологічні засади державної допомоги. Форми надання державної допомоги суб'єктам господарювання. Європейський досвід ставлення системи державної допомоги суб'єктам господарювання. Контроль за державною допомогою суб'єктів господарювання. Критерії регулювання державної допомоги на горизонтальні цілі розвитку. Критерії регулювання державної допомоги на галузеві цілі розвитку. Державна допомога як чинник інноваційного розвитку національної економіки.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мокрицька Н.П. Право соціального забезпечення: навчальний посібник. Львів: ДУВС, 2020. 536 с.



2. Про державну допомогу суб'єктам господарювання: Закон України №1555-VII від 01.07.2014 року.

3. Ханс Петер Нель, Шкляр С., Ліллемяе О. Державна допомога суб'єктам господарювання: посібник для суддів. Розроблено за підтримки ЄБРР, Київ, 2021. 40 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / рольові ігри / презентації / есе / дискусія / модерація / робота над помилками / моделювання поведінки ринкових акторів / розв'язання аналітичних задач).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.8. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025; 2025/2026

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Криворучко М.Ю., доц., канд. техн. наук, доц. каф. дизайну та інжинірингу.

**Результати навчання.** Студент повинен мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Фізичне виховання».

**Зміст.** Основні терміни й визначення: безпека, ризик, загроза, небезпека, надзвичайна ситуація, шкідливі і небезпечні фактори, травма, професійні захворювання. Сутність поняття техногенної, соціальної та природної небезпеки. Класифікація надзвичайних ситуацій (НС) за причинами походження, територіальним поширенням і обсягами заподіяних або очікуваних збитків. Визначення потреб у колективному та індивідуальному захисті, зокрема у захисних спорудах, засобах індивідуального захисту. Норми забезпечення, порядок зберігання й видачі засобів індивідуального захисту на

об'єктах господарювання. Поняття про першу домедичну допомогу, невідкладні стани, принципи надання допомоги при невідкладних станах людини, алгоритм проведення. Нормативно-правові акти з цивільного захисту, пожежної безпеки, охорони праці. Відповідальність за порушення законодавства та нормативних актів про охорону праці. Рамкові директиви ЄС і конвенції МОП. Гігієнічні нормативи. Забезпечення електробезпеки. Захист від статичної та атмосферної електрики. Аналіз умов праці за показниками трудового процесу. Протипожежні перешкоди. Способи гасіння пожеж.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Березуцький В. В. Ризик орієнтований підхід в охороні праці / В. В. Березуцький. [Б. м.]: LAP Lambert Academic Publishing, 2019. 108 с.
2. Безпека життєдіяльності та охорона праці: підручник / [В. В. Сокурєнка, О. М. Бандурка, С. М. Бортник та ін. ]; за заг. ред. В. В. Сокурєнка; Харків. нац. ун-т внутр. справ. Харків : ХНУВС, 2021. 308 с.
3. Безпека життєдіяльності та охорона праці: підручник / В. В. Сокурєнка, О. М. Бандурка, С. М. Бортник та ін.; за заг. ред. В. В. Сокурєнка; Харків. нац. ун-т внутр. справ. Харків: ХНУВС, 2021. 308 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції: оглядові, тематичні, проблемні. Практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тести, опитування, звіт, вирішення практичних задач та ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.9. Назва. ГОСПОДАРСЬКЕ ПРОЦЕСУАЛЬНЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025; 2025/2026

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Івасин О.Р., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Студент повинен вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи правознавства».

**Зміст.** Судові органи, що здійснюють господарське судочинство в Україні. Поняття господарського судочинства. Досудове врегулювання господарських спорів. Підвідомчість і підсудність справ господарським судам. Учасники господарського судочинства. Докази у господарському судовому процесі. Строки у господарському судовому процесі. Порухення провадження у справі. Розгляд та вирішення спору у першій інстанції. Порядок апеляційного оскарження рішень та ухвал господарського суду. Касаційне оскарження рішень, ухвал та постанов господарського суду. Перегляд рішень, ухвал, постанов господарського суду за нововиявленими обставинами. Виконання судових актів. Співробітництво господарських (арбітражних) судів різних країн.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Господарське процесуальне право [Електронний ресурс]: навчальний посібник для студентів спеціальності 081 «Право» / КПП ім. Ігоря Сікорського; уклад. С. І. Бевз. – Електронні текстові дані (1 файл: 215,46 Кбайт). Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2021. 103 с.
2. Господарський процес: навч. посіб. / [В. А. Кройтор, О. В. Синегубов, О. Г. Бортнік та ін.]; за заг. ред. проф. В. А. Кройтора; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ. Харків, 2020. 328 с.
3. Мелех Л. В. Господарський процес України: підручник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 316 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), практичні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ імітація/ «мозкова атака» / робота в малих групах/ інше).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.10. Назва. ДЕРЖАВНИЙ КОНТРОЛЬ ЗА МОНОПОЛЬНИМ ЦІНОУТВОРЕННЯМ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025; 2025/2026

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ожелевська Т.С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної

політики.

**Результати навчання.** Студент повинен вміти ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією; вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами; демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Конкурентна політика держави».

**Зміст.** Види порушень антимонопольного законодавства. Порядок та механізм розгляду заяв та справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції. Дослідження і розслідування справ з окремих видів порушень. Механізми розгляду справ конкурентними відомствами зарубіжних країн. Контроль за державною допомогою. Програма звільнення від відповідальності. Міжнародне співробітництво Антимонопольного комітету України. Адвокатування конкуренції як механізм запобігання порушенням антимонопольного законодавства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Михальчишин Н.Л. Конкурентна політика держави: Навч. посібник. 2-ге видання. Львів, 2021. 378 с.
2. Швидка Т. І. Антимонопольно-конкурентне право: навч. посіб. Харків: Право, 2023. 184 с.
3. Швидка Т. І. Економічна конкуренція: сучасний стан законодавчого забезпечення та перспективи його модернізації: монографія. 2-ге вид., перероб. і допов. Харків: Право, 2022. 400 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), практичні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ робота в малих групах/ інше).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.11. Назва. ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025; 2025/2026

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ільїна А.О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. публічного управління та адміністрування.

**Результати навчання.** Студент повинен вміти критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; володіти інструментарієм дослідження конкурентного середовища ринку, галузі, економіки в цілому та конкурентних позицій організації, здійснювати оцінку його зміни під впливом концентрації суб'єктів господарювання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Конкурентна політика держави».

**Зміст дисципліни.** Теоретико-методологічні засади формування і реалізації економічної політики. Еволюція теорій держави та її економічної політики. Інституційні засади економічної політики. Бюджетно-податкова політика держави та її інструменти. Важелі грошово-кредитного регулювання економіки. Конкурентна політика як складова економічної політики держави. Національна інвестиційна та інноваційна політика держави. Державна промислова та аграрна політика. Державна політика у корпоративному секторі економіки. Структурна політика держави та її напрями. Регуляторна політика держави. Зовнішньоекономічна політика держави за умов глобалізаційних викликів. Антикризова політика держави. Ефективність та результативність економічної політики держави.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гринів Л. С., Кічурчак М. В.. Національна економіка України. Навч. посібник. Львів : Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка, 2020. 470 с.
2. Уманців Ю. М., Міняйло О. І., Лебедева Л. В. Економічна політика держави. Навч. посіб. Київ: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2020. 480 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інформаційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (експрес-опитування, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, розв'язання ситуаційних вправ (кейсів), метод малих груп, рольові ігри); застосування елементів дистанційного навчання (проходження тестування та аналіз відеокейсів в системі Moodle).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, кейс-стаді, ділові гри, індивідуальні та групові завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська

**4.12. Назва. ІННОВАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025; 2025/2026

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Лебедева Л.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Студент повинен вміти проектувати ефективні системи управління організаціями, а також зовнішнє середовище їх функціонування і розвитку; застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією; формувати антимонопольно-конкурентну політику на рівні окремого підприємства, ринку, галузі та національної економіки, забезпечувати її реалізацію, розробляти та контролювати дотримання ефективних процедур захисту економічної конкуренції, управляти конкурентними процесами в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія».

**Зміст.** Інноваційна економіка в системі господарювання. Сутність та еволюція розвитку інноваційної політики. Сучасні тенденції формування інноваційної економіки. Досвід країн у формуванні та реалізації інноваційної політики. Державна інноваційна політика. Регіональна інноваційна політика. Інноваційна політика корпоративних структур. Взаємозв'язок інноваційної стратегії та інноваційної політики на мікрорівні. Напрями реалізації інноваційної політики. Пріоритети інноваційного розвитку відповідно до нормативно-законодавчої, статистичної та методичної бази як основи методології стратегічного управління. Прийоми і методи розробки заходів реалізації інноваційної політики. Стратегічні цілі інноваційної політики та механізм їх реалізації. Оцінка ефективності та результативності інноваційної політики.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Товарна інноваційна політика промислового підприємства:

розрахункова робота: навч. посіб. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 87 с.

2. Проривні технології в економіці і бізнесі (досвід ЄС та практика України у світлі III, IV і V промислових революцій): навч. посіб. / за ред. Л.Г. Мельника та Б.Л. Ковальова. Суми: СумДУ, 2020. 180 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / рольові ігри / презентації / есе / дискусія / модерація / робота над помилками / моделювання поведінки ринкових акторів / розв'язання аналітичних задач).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.13. Назва. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025; 2025/2026

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дараганова Н.В., проф., д-р юрид. наук, проф. каф. адміністративного, фінансового та інформаційного права.; Гуржій А.В., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. адміністративного, фінансового та інформаційного права.

**Результати навчання.** Студент повинен вміти застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи правознавства».

**Зміст.** Поняття інтелектуальної власності, об'єкти та суб'єкти інтелектуальної власності. Поняття, принципи та джерела авторського права; об'єкти та суб'єкти авторського права; особисті немайнові та майнові права на твори літератури, мистецтва і науки; колективне управління авторськими правами; відповідальність за порушення авторських прав. Правова охорона суміжних прав. Поняття та умови правової охорони винаходів, корисних моделей, промислових зразків. Правова охорона нетрадиційних результатів інтелектуальної власності. Правова охорона засобів індивідуалізації суб'єктів господарського обороту, товарів, робіт і послуг. Поняття та правовий

захист комерційних (фірмових) найменувань; торговельної марки та географічних значень. Захист від недобросовісної конкуренції. Відповідальність за порушення прав інтелектуальної власності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Право інтелектуальної власності: підручник / за заг. ред. О.І. Харитонова. Київ: Юрінком Інтер, 2020. 540 с.
2. Інтелектуальна власність: навч. посібн. / за ред. О.В. Нестерцової-Собакарь. Київ: Дніпро, 2019. 140 с.
3. Право інтелектуальної власності : підручник. / [О. І. Харитонова, Є. О. Харитонов, Т. С. Ківалова, В. С. Дмитришин, О. О. Кулініч, Л. Д. Романадзе та ін.] за заг. ред. О. І. Харитонової. К.: Юрінком Інтер, 2019. 367 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні), практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, метод кейс-стаді, індивідуальні завдання та ін.).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, вирішення юридичних задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.14. Назва. ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025; 2025/2026

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Лазебна І.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. публічного управління та адміністрування; заст. декана факультету економіки, менеджменту та психології.

**Результати навчання.** Студент повинен вміти критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією; вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами; володіти інструментарієм дослідження конкурентного середовища ринку, галузі, економіки в цілому та конкурентних позицій організації, здійснювати оцінку його зміни під впливом концентрації суб'єктів господарювання; формувати антимонопольно-конкурентну політику



на рівні окремого підприємства, ринку, галузі та національної економіки, забезпечувати її реалізацію, розробляти та контролювати дотримання ефективних процедур захисту економічної конкуренції, управляти конкурентними процесами в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Конкурентна політика держави».

**Зміст.** Теорії та концепції інформаційної політики держави. Нормативно-правове забезпечення інформаційної політики держави. Електронний уряд: сутність, методи та принципи організації. Особливості е-урядування в Україні. Аналіз та прогнозування інформаційної політики держави. Планування та моделювання інформаційної політики держави. Моніторинг та оцінювання ефективності інформаційної політики держави. Оптимізація організаційно-функціональної структури. Державна інформаційна політика у сфері ЗМІ. Державна політика інформаційної безпеки. Інформаційне забезпечення діяльності органів місцевого самоврядування та об'єднань громадян. Інформаційно-етнокультурна діяльність. Інтеграція України у світові інформаційні процеси.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мамонтова Е.В., Краснопольська Т.М. Публічна політика: навчально-методичний посібник. Одеса: Фенікс, 2020. 84 с.
2. Інформаційна безпека: підручник / В.В. Остроухов, М.М. Присяжнюк, О.І. Фармагей, М.М. Чеховська та ін.; під ред. В.В. Остроухова. Київ : Видавництво Ліра-К, 2021. 412 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, виконання групових та індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.15. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025; 2025/2026

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Онофрійчук І. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. журналістики та реклами.

**Результати навчання.** Студент повинен демонструвати навички

виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень, зокрема розуміння змісту та опанування способів управління конкурентними процесами загалом і у сфері реалізації антимонопольно-конкурентної політики зокрема, розробляти ефективні конкурентні стратегії; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, в тому числі з різними суспільними групами в процесі розробки та реалізації управлінських рішень у сфері антимонопольно-конкурентної політики; демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Політична економія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка».

**Зміст.** Інформаційний суверенітет та інформаційна безпека України. Інформаційні війни у сучасному світі. Інформаційні війни в політичних кампаніях. Інформаційна асиметрія та формування інформаційного простору. Інструменти впливу в інформаційному просторі. Методи боротьби в інформаційному просторі. Інструменти протидії в інформаційному просторі. Методи реструктуризації інформаційного простору. Спіндоктор. Засоби інформаційного впливу на людину. Образ ворога в інформаційній війні.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гамова І.В. Інформаційні війни: підручник. Київ: Держ. торг.– екон. ун-т, 2022. 184 с.
2. Кулеба Д. Війна за реальність. Як перемагати у світі фейків, правд і спільнот. К.: Книголав, 2022. 384 с.
3. Почепцов Г. Токсичний інфопростір. К: Vivat, 2021. 384 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого есе / презентації / розрахунково-графічні роботи / задачі / ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.16. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025; 2025/2026

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дивак В.В., доц., канд. пед. наук, доц. каф. комп'ютерних наук та інформаційних систем.

**Результати навчання.** Студент повинен вміти ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; проектувати ефективні системи управління організаціями, а також зовнішнє середовище їх функціонування і розвитку; обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї; планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією; вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами; забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу; вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом); вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу); володіти інструментарієм дослідження конкурентного середовища ринку, галузі, економіки в цілому та конкурентних позицій організації, здійснювати оцінку його зміни під впливом концентрації суб'єктів господарювання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології в професійній діяльності».

**Зміст.** Інформаційні системи підприємств та їх роль в інформатизації бізнесу. Сутність, види інформаційних систем управління організацією. Корпоративні інформаційні системи (KIC). Моделі управління підприємствами в інформаційних системах (MRP, MRPII, ERP та ін.). Технології збору, передачі та обробки даних в інформаційних системах. Організація інформаційної бази інформаційної системи (IC). Методи і моделі проектування IC. Структурний аналіз та проектування IC. Системи фінансового моделювання та бізнес-планування. Комп'ютерна система управління проектами: система Microsoft Project. CASE-технології розробки моделей: бізнес-процесів (BPWin) та даних (ERWin). Система управління ресурсами підприємства Oracle Application.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Бутенко Т. А., Сирий В. М. Інформаційні системи та технології: навчальний посібник. Харків: ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, 2020. 207 с.
2. Сорока П.М., Харченко В.В., Харченко Г.А. Інформаційні системи і технології в управлінні організацією: Навч. посіб. К.: ЦП «Компринт», 2019. 518 с.
3. Скопень М.М., Сукач М.К., Будя О.П., Артеменко О.І., Хрущ Л.А. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник. К.: Ліра-К, 2020. 764 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні); практичні заняття (з використанням засобів обчислювальної техніки).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.17. Назва. КОНКУРЕНТНА ПОЛІТИКА НА РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025; 2025/2026

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Уманців Ю.М., проф., д-р екон. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Студент повинен вміти критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; проектувати ефективні системи управління організаціями, а також зовнішнє середовище їх функціонування і розвитку; планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією; вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами; вміти планувати і здійснювати інформаційне,

методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу); володіти інструментарієм дослідження конкурентного середовища ринку, галузі, економіки в цілому та конкурентних позицій організації, здійснювати оцінку його зміни під впливом концентрації суб'єктів господарювання; формувати антимонопольно-конкурентну політику на рівні окремого підприємства, ринку, галузі та національної економіки, забезпечувати її реалізацію, розробляти та контролювати дотримання ефективних процедур захисту економічної конкуренції, управляти конкурентними процесами в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Конкурентна політика держави».

**Зміст.** Роль та функції ринку фінансових послуг в економічній системі. Характеристика основних видів фінансових послуг. Особливості прояву конкуренції на ринку фінансових послуг. Порухення законодавства про захист економічної конкуренції на ринку фінансових послуг. Види порушень. Механізм їх виявлення та недопущення. Особливості конкурентної політики на ринку банківських послуг. Види порушень законодавства про захист економічної конкуренції на ринку банківських послуг. Механізм їх виявлення та недопущення. Конкурентна політика на ринку страхових послуг. Види порушень конкурентного законодавства на ринку страхових послуг України. Координація діяльності Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг, та Антимонопольного комітету України у сфері реалізації конкурентної політики на ринку страхових послуг. Особливості конкурентної політики на ринку послуг небанківських фінансових установ. Напрями реалізації законодавства про захист економічної конкуренції на ринку лізингових послуг. Конкурентна політика на ринку цінних паперів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Слав'юк Н. Р. Ринок фінансових послуг: навчальний посібник / Н. Р. Слав'юк, С. В. Глущенко; Національний університет "Києво-Могилянська академія". Київ : НаУКМА, 2022. 205 с.
2. Герасименко А. Г., Лагутін В. Д., Вертелева О. В., Міняйло О. І. та ін. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб. У 2 томах. Том 2. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 352 с.
3. Уманців Ю. М., Міняйло О. І., Лебедева Л. В. Економічна політика держави: навч. посіб. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 480 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання

традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (участь в обговоренні питань на семінарських заняттях / реферативне повідомлення / творче завдання / розв'язування задач / тестування/ кейси).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (презентація / есе, колоквиуми, контрольна робота, виконання індивідуального завдання, опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.18. Назва. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025; 2025/2026

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Щербакова Т.А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Студент повинен вміти застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією; вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами; забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу; вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом); вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Конкурентна політика держави».

**Зміст.** Теоретичні засади конкурентоспроможності національної економіки. Конкурентоспроможність як стратегічний пріоритет розвитку економіки України. Національні конкурентні переваги та їх класифікація. Стадії розвитку конкурентоспроможності національної економіки. Показники конкурентоспроможності країни у системі національних рахунків. Роль держави у забезпеченні національної конкурентоспроможності. Державна політика підтримання конкурентних переваг національної економіки. Недопущення незаконного використання фінансових коштів та їх відпливу в тіньову економіку. Глобалізація і нові критерії конкурентоспроможності.

Критерії конкурентоспроможності національної економіки в умовах глобалізації. Державна підтримка конкурентоспроможного українського експорту. Спроможність економіки України до сталого економічного зростання в умовах глобалізації. Сталий розвиток суспільства як чинник конкурентоспроможності. Економічне зростання і сталий розвиток. Науковий та освітній виміри сталого розвитку суспільства. Управління конкурентоспроможністю національної економіки. Українська модель національної конкурентоспроможності. Використання світового досвіду управління конкурентоспроможністю національної економік.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Національна економіка: навчальний посібник (у рисунках, схемах і таблицях) / О.І. Котикова, О.А. Горобченко, Т.Г. Олійник, І.Г. Крилова, І.О. Мельник, О.А. Купчишина. Миколаїв: Іліон, 2020. 196 с.
2. Уманців Ю. М., Міняйло О. І., Лебедева Л. В. Економічна політика держави: навч. посіб. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 480 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.19. Назва. КОНСЮМЕРСЬКЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025; 2025/2026

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Микитенко Л.А., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Студент повинен вміти обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї; застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи правознавства».

**Зміст.** Поняття споживчого права як правового інституту. Консумеризм як всесвітній соціально-політичний рух. Правове значення, мета та завдання Керівних принципів ООН на захист інтересів споживачів. Загальна характеристика законодавства України

про захист прав споживачів. Правові основи та характеристика Концепції державної політики у сфері захисту прав споживачів. Державний захист своїх прав та гарантований рівень споживання як основні права споживачів. Загальна характеристика основних прав та обов'язків споживачів. Організаційно-правове регулювання захисту прав споживачів. Система і повноваження органів влади у сфері захисту прав споживачів. Правове регулювання захисту прав споживачів у сфері роздрібної купівлі-продажу. Права споживачів у разі придбання товарів неналежної якості. Порядок пред'явлення вимог споживача щодо якості придбаного товару. Порядок обміну товару неналежної якості. Права споживачів у разі виявлення недоліків чи фальсифікації товару протягом гарантійного або інших строків. Правове регулювання захисту прав споживачів у сфері виконання робіт та надання послуг. Правила торговельного обслуговування населення на ринку споживчих товарів. Відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Іваненко Л.М., Язвінська О.М. Захист прав споживачів: підручник. К: Юрінком Інтер. 2021; 496с.
2. Луць В. В., Великанова М. М. Договори в цивільному праві України: навч. посіб. 2-ге вид., доп. і перероб. Київ: Юрінком Інтер, 2023. 308 с.
3. Алгоритм захисту прав споживачів фінансових послуг: практичний помічник клініциста (за результатами роботи Юридичної клініки Школи права УКУ). Львів. Юридична клініка Школи права Українського католицького університету, 2020. 128с.

**Методи навчання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції: оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація, лекція-дискусія тощо; семінарські, практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, комунікативний метод, есе, вирішення практичних ситуаційних завдань, робота в малих групах та інші види), самостійна робота, консультації.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (модульний контроль, тестування, усне, письмове опитування, перевірка підготовленого есе, дайджесту, огляду, звіту, конспекту, презентації, вправи, задачі, ситуаційного завдання тощо тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання.** Українська.



#### **4.20. Назва. НАЦІОНАЛЬНА БЕЗПЕКА ДЕРЖАВИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025; 2025/2026

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Новікова Н.Л., проф., д-р екон. наук, зав. каф. публічного управління та адміністрування.

**Результати навчання.** Студент повинен вміти ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; володіти інструментарієм дослідження конкурентного середовища ринку, галузі, економіки в цілому та конкурентних позицій організації, здійснювати оцінку його зміни під впливом концентрації суб'єктів господарювання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент».

**Зміст.** Поняття та зміст загальної теорії національної безпеки. Державна політика забезпечення та управління національною безпекою. Нормативно-правове забезпечення національної безпеки. Організаційне забезпечення національної безпеки України. Воєнна безпека України. Загроза територіальної цілісності України. Вплив геополітичних факторів на національну безпеку. Внутрішні чинник економічної безпеки України. Зовнішні чинники економічної безпеки України. Тероризм як глобальна загроза міжнародній і національній безпеці. Соціальний механізм економічної безпеки. Національна безпека в інформаційній сфері. Екологічна безпека.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Лісовська Ю., Лісовський П. Національна безпека України: підручник. Київ: Університет "Україна", 2020. 292 с.
2. Публічне управління у сфері національної безпеки: підручник / Г. П. Ситник, М. Г. Орел; за ред. Г. П. Ситника. К.: ВПЦ "Київський університет", 2022. 464 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття; застосування елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.21. Назва. ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025; 2025/2026

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Костюк Ю. В., д-р філософії, ст. викл. каф. інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

**Результати навчання.** Студент повинен планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією; вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології у професійній діяльності».

**Зміст.** Кіберпростір і кібербезпека – головні ознаки нової інформаційної цивілізації. Національна система кібербезпеки України. Сутність та основні процедури керування кібербезпекою. Кібератаки, загрози та їх властивості. Характеристика сучасних кібератак. Дезінформація як елемент кібератак. Сценарії розвитку та методи протидії. Комп'ютерна вірусологія. Соціальна інженерія. Соціотехнічна безпека: проблемні аспекти. Безпека спілкування в кіберпросторі. Особливості економічної діяльності суб'єктів господарювання в кіберпросторі. Безпека цифрового простору суб'єктів господарювання. Безпека Інтернету-речей. Системи захисту інформації на проникнення. Основні методи забезпечення кібербезпеки суб'єкта господарювання.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Даник Ю.Г. Основи кібербезпеки та кібероборони: підручник / Ю.Г. Даник, П.П. Воробієнко, В.М. Чернега. [Видання друге, перероб. та доп.]. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2019. 320 с.
2. Безпека інформаційних систем: навч. посіб. / В. І. Пашорін, Ю. В. Костюк. Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. 376 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); лабораторні заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій (традиційні, дискусія, моделювання ситуацій); самостійна робота; консультації.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.22. Назва. ПУБЛІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025; 2025/2026

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Лазебна І.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. публічного управління та адміністрування, заст. декана факультету економіки, менеджменту та психології.

**Результати навчання.** Студент повинен вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами; вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент».

**Зміст.** Взаємозв'язок комунікації та демократичного управління. Моделі комунікації, типологія комунікації. Психологічні основи ділової комунікації. Конфліктний менеджмент. Види комунікацій і комунікативних зв'язків у публічному управлінні. Публічна комунікація, її форми та жанри. Інформаційне та комунікаційне забезпечення суб'єктів публічного управління. Вивчення громадської думки в процесі прийняття управлінських рішень. Стратегічне планування PR-діяльності органу публічної влади. Внутрішньоорганізаційна комунікація в публічному управлінні. Основи кризових комунікацій. Зв'язки з громадськістю в публічній адміністрації. Комунікативні кампанії, інструменти та технології. Ораторське мистецтво в публічному управлінні. Основні канали комунікації. Поняття публічного виступу: цілі, мета та специфіка. Типи публічних промов. Виступ на діловій нараді. Виступ на зборах. Виступ на мітингу. Створення іміджу (Imagemaking) організації та керівника. Значення та співвідношення понять “текст” і “дискурс”. Аргументаційність публічного мовлення. Евалюативність публічного мовлення. Нова стилістична норма політичної мови. Основні жанрові форми втілення сучасного публічного мовлення. Державна інформаційна політика України та її роль в управлінні комунікаціями в публічному адмініструванні.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Практика публічних комунікацій для об'єднаних громад : електронний посібник. Український кризовий медіа-центр, 2020. 90 с.
2. Публічна комунікація: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів спеціальності 052 «Політологія» й слухачів спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» /

авт. кол.: В. І. Шарий, О. В. Черевко, Л. Я. Самойленко, А. О. Овчаренко, О. О. Дем'яненко, Б. М. Калініченко, В. В. Батушан, Н. О. Кравцова; за заг. ред. д. держ. упр. В. І. Шарого. Черкаси: видавець Чабаненко Ю. А., 2020. 330 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, тестування, навчальні дискусії, дебати, case-study, обговорення проблеми, аналіз конкретних ситуацій); застосування елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, виконання групових та індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.23. Назва. РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025; 2025/2026

**Семестр.** I-III.

**Лектор, науковий ступінь, посада.** Деєва Н. Е., проф., д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту; Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту (пройшла стажування у Щецинському університеті, Польща, в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність»).

**Результати навчання.** Студент повинен вміти критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; проектувати ефективні системи управління організаціями, а також зовнішнє середовище їх функціонування і розвитку; обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї; організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами; демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач; забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг», «Корпоративне управління».

**Зміст.** Термін «репутація», його історія, особливості і складові. Кроскультурні особливості складових репутації. Складові репутаційного менеджменту. Репутаційний менеджмент у контексті життєвих циклів компанії. Зв'язок влади, капіталу і феномена репутації. Вплив репутації органів управління компанією (топ-менеджменту, ради директорів) на загальну оцінку її репутації. Вплив корпоративної культури на репутацію організації. Роль корпоративної соціальної відповідальності у формуванні репутації. IPO (InitialPublicOffering) як індикатор репутації компанії. Репутація як компонент гудвілу ("goodwill") і стратегічний актив організації. Проведення аудиту репутації. Визначення комплексу кількісних та якісних показників оцінки репутації. Основні етапи оцінки корпоративного іміджу і репутації. Стратегічний аналіз змін корпоративної репутації. Розробка і реалізація репутаційної безпеки. Технології створення і зміцнення корпоративної репутації. Прогнозування репутаційних втрат. Оцінка репутаційних ризиків організації. Оцінка репутаційного капіталу організації.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Біденко С., Золотаревич І. Репутаційний антистрес. Інструктор для власників і топ-менеджерів бізнесу. Київ: Yakaboo Publishing, 2021. 224 с.
2. Thomson S. Reputation in Business : Lessons for Leaders. 1st Edition. New York. Routledge, 2022. 202 p.
3. Diermeier D. Reputation Analytics. Public Opinion for Companies. University of Chicago Press, 2023. 496 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання:** Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: тематичні та проблемні лекції, практичні заняття з використанням кейс-стаді, презентацій, творчих та аналітичних задач, вебінарів, виїзних занять, самостійна робота студентів, використання елементів дистанційного навчання.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка індивідуальних / колективних завдань, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.24. Назва. РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025; 2025/2026

## **Семестр. I-III.**

**Лектор, науковий ступінь, посада.** Федулова І. В., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Студент повинен вміти критично осмислювати, вибрати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї; планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент».

**Зміст.** Сутнісна характеристика ризиків і їх класифікація. Процес управління ризиками. Місце ризику, невизначеності і ризик-менеджменту у системі наукового знання і суспільних функцій. Основні прийоми застосування загальнонаукових підходів до розроблення стратегічних напрямів розвитку організації в умовах невизначеності і ризику для забезпечення цілей її розвитку. Методичні основи аналізу, ідентифікації, оцінки і оброблення ризиків. Критерії прийняття рішень із урахуванням оцінки ризику. Якісне і кількісне оцінювання підприємницьких ризиків. Обґрунтування управлінських впливів на ризик.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Економічні ризики: методи вимірювання та управління: Навчальний посібник / Скопенко Н. С., Федулова І. В., Мазник Л. В., Кириченко О. М., Удворгелі Л. І.; за заг. ред. Н. С. Скопенко. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2021. 348 с.
2. Калініченко З. Д. Ризик-менеджмент: навчальний посібник. Дніпро: ДДУВС, 2021. 224 с.
3. Старостіна А. О. Ризик-менеджмент: теорія та практика: навч. посіб. / А. О. Старостіна, В. А. Кравченко. Київ: Кондор; Політехніка КПІ, 2018. 199 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, комунікативний метод, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, творчі задачі, тренінги, модерація, моделювання ситуацій), виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.25. Назва. СОЦІОЛОГІЯ СПОЖИВАННЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025; 2025/2026

**Семестр.** I-III.

**Лектор, науковий ступінь, посада.** Крохмаль Н.В., доц., канд. філос. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології

**Результати навчання.** Студент повинен мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; формувати антимонопольно-конкурентну політику на рівні окремого підприємства, ринку, галузі та національної економіки, забезпечувати її реалізацію, розробляти та контролювати дотримання ефективних процедур захисту економічної конкуренції, управляти конкурентними процесами в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія».

**Зміст.** Соціологія споживання як наука. Теоретичні основи вивчення соціології споживання. Споживач в соціокультурному полі. Торговий простір як соціальне поле. Споживання як стиль життя. Соціальні інститути як регулятори поведінки. Міжнародний консюмерський рух, як складова соціології споживання. Споживання в соціальних спільнотах. Моделі індивідуальної і споживчої поведінки. Кількісні дослідження поведінки споживачів. Якісні дослідження поведінки споживачів. Поведінка споживачів в умовах ринкової економіки. Концепція суспільства споживання на сучасному етапі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Ларіна Я. С., Рябчик А. В. Поведінка споживачів: навч. посіб. / [за ред. Я. С. Ларіної]. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 282 с.
2. Соціологія: теорії середнього рівня: навчальний посібник / за наук. ред. Ю. Ф. Пачковського [Н. В. Коваліско, Т. Д. Лапан, Н. Й. Черниш та ін.]. Київ: «Каравела», 2020. 356 с.
3. Волович В. І. Соціологія: підручник. Київ: Кондор, 2019. 2015 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

**Методи та критерії оцінювання.**

- поточний (опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.26. Назва. УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025; 2025/2026

**Семестр.** I-III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бай С. І., проф., д-р екон. наук, зав. каф. менеджменту; В. В. Хмурова, доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Студент повинен вміти критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї; мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті; демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач; забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу; вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом); вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент».

**Зміст.** Природа, джерела та необхідність проведення змін. Глобальне середовище змін. Локальне середовище змін. Типологізація змін в організації. Процес управління змінами в організації. Організаційна діагностика та оцінка готовності організації до змін. Проектний підхід до управління змінами. Мотивація та контроль впровадження змін. Моделі управління змінами в організації. Методи та інструменти управління змінами. Зміни в групах і командах в організації. Зміни в організаційній культурі. Сприйняття та реакція працівників на зміни в організації. Керівництво та лідерство в управлінні змінами. Організаційний розвиток як результат змін. Розвиток організацій, що навчаються. Результативність та ефективність управління змінами.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Островерхов В. М. Управління змінами : навч. посіб. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 148 с.
2. Управління змінами: підручник / А. А. Мазаракі, С. І. Бай, І. П. Миколайчук [та ін.]; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ: Київ.



нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 544 с.

3. Hayes J. The Theory and Practice of Change Management. Bloomsbury Publishing PLC, Bloomsbury Academic. 2022. 488 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, розробка та презентація проєктів, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, участь у рольових іграх, виконання практичних та аналітичних вправ, самостійна робота студентів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, обговорення ситуаційних вправ, вирішення практичних задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.