

*Київський національний торговельно-економічний  
університет*  
**Факультет економіки, менеджменту та психології**

## ***ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ***

**Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

<b>галузь знань</b>	<b>05 «Соціальні та поведінкові науки»</b>
<b>спеціальність</b>	<b>051 «Економіка»</b>
<b>спеціалізація</b>	<b>«Економіка галузевих ринків»</b>
<b>освітній ступінь</b>	<b>«бакалавр»</b>

**Київ 2021**

## ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контроль, атестація. Результати навчання студентів у КНТЕУ оцінюються за 100-бальною шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок КНТЕУ.

### Довідник з розподілу оцінок КНТЕУ

Бали КНТЕУ	Відсоток балів відносно загальної кількості одержаних прохідних балів	Кумулятивний відсоток триманих прохідних балів
90–100	20	20
82–89	10	30
75–81	20	50
69–74	10	60
60–68	40	100

## **1. Загальна інформація**

### **1.1. Назва та адреса**

Київський національний торговельно-економічний університет

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156

Телефон (044) 5313173, (044) 5314741

Електронна пошта knute@knute.edu.ua

Офіційний сайт <http://knute.edu.ua/>

### **1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус)**

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших закладів вищої освіти України. Його історія бере початок з 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої хартії університетів.

Університет займає лідируючі позиції в системі національної вищої освіти. У 2020 р. університетом збережено високі показники якості освітньої діяльності та закріплено лідируючі позиції у системі національної вищої освіти. Згідно з підсумками вступної кампанії університет за результатами оприлюдненого МОН рейтингу за кількістю поданих заяв (40 818 заяв) зберіг лідерські позиції серед провідних освітніх закладів України, увійшовши до преміум-п'ятірки найпопулярніших ЗВО України серед вступників.

КНТЕУ – це 5 навчальних інститутів, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі в м. Києві функціонують 6 факультетів: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та обліку; інформаційних технологій; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

В університеті навчається близько 40 тис. студентів, з них майже 18 тис. – у базовому закладі за 24 бакалаврськими та 17 магістерськими спеціальностями, 57 бакалаврськими (з них 2 англійською мовою викладання) та 57 магістерськими (з них 10 англійською мовою викладання) освітніми професійними програмами.

КНТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, обліку й оподаткування, фінансового контролю та аудиту,

менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій, психології, філології, соціології та ІТ-галузі: кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

У закладі вищої освіти створено сучасну базу для науково-дослідної роботи, розроблено унікальну методику для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів: підготовка здійснюється за 8 науковими програмами доктора наук та 15 освітньо-науковими програми доктора філософії, працюють 6 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських та кандидатських дисертацій із 11 спеціальностей.

Університет має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати поставлені завдання. Творчі наукові колективи університету плідно працюють над розв'язанням актуальних наукових проблем, результати досліджень публікуються в наукових журналах «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науково-практичному журналі «Товари і ринки».

Частка докторів наук у 2020 р. у загальній чисельності науково-педагогічних працівників становила 17,6 %, кандидатів наук – 59,6 %, тобто частка працівників з науковим ступенем становила 77,2 %. Фахівці КНТЕУ беруть активну участь у розробленні стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залученні до ряду комісій МОН України, інших міністерств і відомств.

До складу КНТЕУ входять: Інститут вищої кваліфікації, Центр європейської освіти, Відділ супроводу дистанційного навчання, де здійснюється підготовка та перепідготовка фахівців без відриву від основної професійної діяльності, Система дистанційного навчання, Центр підготовки до ЗНО, Підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, Центр розвитку кар'єри, Центр трансферу технологій, Центр тестування та моніторингу знань, Центр проф-орієнтаційної роботи, Центр педагогічних та психологічних досліджень, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Культурно-мистецький центр, Навчально-методичний відділ, Навчальний відділ, Бізнес-інкубатор, Навчально-науковий центр бізнес-симуляції, Науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу, а також освітньо-консультативний центр медіації, що надає допомогу студентам Університету та іншим особам у врегулюванні спорів шляхом

організації і проведення процедури медіації. Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці (програми MBA, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

Вперше серед ЗВО України Система управління якістю КНТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Гармонійною її складовою є система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Функціонують стандарти вищої освіти у КНТЕУ як сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти в межах кожної спеціальності та спеціалізації.

Однією із вагомих переваг КНТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 60 комп'ютерних кабінетів. У бібліотеці університету функціонують: SMART-бібліотека; VR-студія; зала Bibliometrics; зала віртуальної реальності; зала відеоконференцій та вебінарів; зона «Cybersport»; коворкінг «KNUTENUB», а також до послуг користувачів – 11 читальних залів з фондами відкритого доступу. Фонди бібліотеки, які складають близько 1 млн примірників (видання державною мовою складають 527672 примірники) є універсальною базою для освітнього процесу та наукових досліджень.

SMART-бібліотека – це новий бібліотечний простір, інтегрований в інформаційно-освітній простір університету, який забезпечує якісне інформаційне супроводження навчальної та науково-дослідної діяльності. SMART-бібліотека умовно поділена на 4 зони: зона віртуальної реальності з окулярами VROculusGo та шоломом VRHTCVive; друга зона SMART-бібліотеки призначена для проведення презентацій, тут встановлена плазмова панель та є м'які пуфи для перегляду на великому екрані групових проєктів; третя – інтерактивна зона, де розміщена інтерактивна стіна smartwall – це унікальне рішення, що дозволяє управляти необмеженою кількістю інформації на великих поверхнях; четверта зона SMART-бібліотеки – «клуб» настільних ігор для студентів.

Працює унікальна VR-студія з окулярами віртуальної реальності OculusGo та Smart-wall, облаштовано локацію, що слугує відеостудією

для блогерів та запису інтерв'ю. Зала віртуальної реальності призначена для групових практичних занять студентів, в якій використовуються окуляри віртуальної реальності для демонстрації навчального контенту, створеного за допомогою технологій віртуальної реальності з метою підвищення ефективності засвоєння матеріалу студентами.

Зала Bibliometrics забезпечує доступ до повнотекстових електронних ресурсів, бібліографічних баз даних, наукометричних дослідницьких платформ: EBSCO, SCOPUS, WEBOFSCIENCE тощо. Мережеві локальні ресурси (навчально-методичні видання) становлять 5141 примірник. У залі відкрито вільний доступ до WEB-сайтів вітчизняних та зарубіжних бібліотек, електронних інформаційних ресурсів України та світу, міжнародних проєктів.

На першому поверсі бібліотеки для відпочинку студентів створено зону настільного футболу, на 4 поверсі встановлені великі шахи та шашки. Працюють оновлені читальні зали з фондами відкритого доступу, зона Cybersport, де створено умови для тренувань кіберспортсменів.

Усі зали бібліотеки оснащено QR-кодами з інформацією про конкретні бібліотечні послуги, які надає певний зал читачам.

КоворкінгKNUTENUB відкриває свої двері для всіх, кому потрібно комфортне та затишне робоче місце для продуктивної праці, навчання, зустрічей, пошуку нових ідей, проведення переговорів, презентацій, круглих столів та майстер-класів. Ідея коворкінгу реалізувалася в переобладнанні одного із читальних залів у сучасне комфортне приміщення, яке об'єднує 6 різних зон – 3 робочі зони, залу відпочинку, конференц-зал та зону для переговорів. Локація для зустрічей дозволяє проводити презентації, лекції та майстер-класи для 70 учасників.

Також у цьому році відкрита нова зона коворкінгу – Phygital Hub. Він поділений на кілька робочих зон: зона Artspace, що призначена для проведення творчих заходів та генерації ідей; зона Mediationroom, де студенти можуть вирішувати суперечки поза судовими засобами, вчитися мистецтву переговорів та тонкощам дипломатії; а також головна зала хабу, особливістю якої є так зване зоряне небо (неонове сузір'я Великої та Малої Ведмедиці). Зали коворкінгу оснащені всім необхідним для комфортного навчання та відпочинку.

Для студентства створені сприятливі соціально-побутові умови: 6 гуртожитків, 6 кафетеріїв та 4 їдальні, пральня та інші побутові пункти. До послуг студентів спортивний комплекс, до якого входять футбольне поле зі штучним покриттям, майданчики для спортивних

ігор у баскетбол, волейбол, настільний теніс, великий теніс тощо та тренажерні зали. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на базах університету на узбережжі Чорного моря.

КНТЕУ укладено численні угоди про творчу науково-технічну співпрацю у сфері підготовки фахівців за усіма спеціальностями, зокрема з Міністерством економічного розвитку, торгівлі та сільського господарства України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України, Рахунковою палатою, Національним банком України, провідними комерційними банками, торговельними та готельно-ресторанними мережами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими організаціями й установами.

Встановлено та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти стосовно інтеграції вищої освіти, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки фахівців, студенти проходять практику у 6 зарубіжних країнах.

Університет – член престижних міжнародних організацій: Європейського центру публічного права, Великої хартії університетів, Університетського агентства франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Всесвітньої організації кулінарних союзів, Європейської академії ритейлу, Світової асоціації відпочинку та рекреації.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

### **1.3. Академічні органи**

<b>Мазаракі</b>	Ректор, доктор економічних наук, професор,
<b>Анатолій</b>	академік Національної академії педагогічних наук
<b>Антонович</b>	України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки
<b>Притульська</b>	Перший проректор з науково-педагогічної роботи,
<b>Наталія</b>	доктор технічних наук, професор

## Володимирівна

**Мельниченко Світлана** Проректор з наукової роботи, доктор економічних наук, професор

## Володимирівна

**Сай Валерій Миколайович** Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук, доцент, дипломатичний радник I класу

**Вовк Галина Миколаївна** Проректор з адміністративно-господарської роботи

### 1.4. Академічний календар

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

### 1.5. Перелік запропонованих освітніх програм

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
<b>01 Освіта</b>		017 Фізична культура і спорт	Спортивний менеджмент		
<b>02 Культура і мистецтво</b>		022 Дизайн	Дизайн		
<b>03 Гуманітарні науки</b>		035 Філологія	Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська		
<b>05 Соціальні та поведінкові науки</b>	051 Економіка	051 Економіка	Цифрова економіка (Digitaleconomics)	051 Економіка	Цифрова економіка (Digitaleconomics)
			Міжнародна економіка		Міжнародна економіка
			International economics – англійська		International economics – англійська
			Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу
			Економіка торгівлі		Фінансовий менеджмент



Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
			Економіка галузевих ринків Агробізнес		Financial management – англomовна Агробізнес
		052 Політологія	Політологія міжнародних відносин		
	053 Психологія	053 Психологія	Практична психологія	053 Психологія	Психологія
	054 Соціологія	054 Соціологія	Соціологія економічної діяльності	–	–
<b>06 Журналістика</b>	061 Журналістика	061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама
<b>07 Управління та адміністрування</b>	071 Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування в міжнародному бізнесі
			Digitalаудит та аналіз		Облік і податковий консалтинг
			Фінансовий контроль та аудит		Фінансовий контроль та аудит
					Фінансова аналітика
	072 Фінанси, банківська справа та страхування	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси
			Податковий менеджмент		Міжнародні фінанси
			Банківська справа		Управління банківським бізнесом
			Управління державними фінансовими ресурсами		Державний аудит
			Фінансове посередництво		Фінансове посередництво
			Страховий бізнес		Financialintermediation – англomовна
			Корпоративні фінанси		Страховий менеджмент
			Міжнародні фінанси		Корпоративні фінанси
					Фінансове брокерство
					Фінансові технології в бізнесі

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
	073 Менеджмент	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності
			Management of foreign economic activities – англomовна		Management of foreign economic activities – англomовна
			Міжнародний менеджмент		Міжнародний менеджмент
			Управління бізнесом		Управління бізнесом
			Торговельний менеджмент(Trade management)		Торговельний менеджмент
					Trade management –англomовна
			Менеджмент персоналу (HRmanagement)		Менеджмент персоналу (HRmanagement)
			Промисловий менеджмент (Industrial management)		Готельний і ресторанний менеджмент
			Готельний і ресторанний менеджмент		Hoteland Restaurant management–англomовна
			Туристичний менеджмент		Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент
					Touristand resort-rekreational management–англomовна
					Лакшері менеджмент (LuxuryManagement)
					Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація
	Менеджмент антимонopolної діяльності	Менеджмент антимонopolної діяльності			
075	075 Маркетинг	Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг менеджмент	

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
	Маркетинг		Рекламний бізнес		(Marketing management) Рекламний бізнес Бренд-менеджмент Цифровий маркетинг (Digital marketing)
	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Оптова і роздрібна торгівля	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Організація оптової та роздрібно торгівлі
			Товарознавство і комерційна логістика		Товарознавство і комерційна логістика
			Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі
			Митна справа		Митна справа
					Customs – англomовна
			Логістична діяльність		Логістика та управління ланцюгами постачання
			Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)		Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)
<b>08 Право</b>	081 Право	081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право
			Фінансове право		Фінансове право
			Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
			Цивільне право і процес		Цивільне право і процес
<b>12 Інформаційні технології</b>	121 Інженерія програмного забезпечення	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)
	122	122	Комп'ютерні науки	122	Комп'ютерні науки

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
	Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки		Комп'ютерні науки	
	124 Системний аналіз	124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика (Data Science)	–	–
	125 Кібербезпека	125 Кібербезпека	Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці	–	–
		126 Інформаційні системи та технології	Інформаційні системи та технології		
<b>18 Виробництво та технології</b>	181 Харчові технології	181 Харчові технології	Технологія та організація ресторанного бізнесу	181 Харчові технології	Крафтові технології
			Ресторанні технології та фуд дизайн		
<b>23 Соціальна робота</b>		232 Соціальне забезпечення	Соціальне забезпечення		
<b>24 Сфера обслуговування</b>	241 Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельний і ресторанный девелопмент
					Ресторанні технології та бізнес
					Міжнародний готельний бізнес
				International hotel business – англomовна	
242 Туризм	242 Туризм	Міжнародний туризм	International tourism – англomовна	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес
					International tourist business – англomовна
					Міжнародний івент-менеджмент в туризмі
<b>28 Публічне управління та адміністрування</b>	281 Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування
<b>29 Міжнародні відносини</b>	292	292	Міжнародний бізнес	292	Міжнародний бізнес

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
	Міжнародні економічні відносини	Міжнародні економічні відносини	Міжнародна торгівля Міжнародний маркетинг	Міжнародні економічні відносини	Світова торгівля
		293 Міжнародне право	Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право

## **1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації**

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр» та «магістр» розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=38909>

## **1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального)**

Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визнання кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- каталог курсу;
- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він здобув поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

## **1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)**

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом. КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, які вивчають студенти, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проєктів

(робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

## **1.9. Механізми академічного управління.**

Механізми академічного управління у КНТЕУ визначені у таких положеннях, як:

- Положення про організацію освітнього процесу студентів;
- Положення про дистанційне навчання у КНТЕУ;
- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ;
- Положення про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ;
- Положення про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;
- Положення про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у КНТЕУ(нова редакція зі змінами та доповненнями);
- Положення про проведення практики студентів у КНТЕУ/Порядок організації практики студентів за кордоном;
- Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;
- Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти КНТЕУ;
- Положення про випускню кваліфікаційну роботу;
- Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;
- Положення про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ;
- Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ.

## **2. Ресурси та послуги**

### **2.1. Відділ обліку студентів**

У відділі обліку студентів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників відділу обліку студентів є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- 2) зберігання документів у належному стані;

- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації;
- 5) прийом студентів пільгової категорії.

## **2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання**

На території студентського містечка є чотири студентських гуртожитки, розташовані за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та Парк Кіото. Ще один гуртожиток № 6 розташований за адресою: вулиця Лобачевського, 23 (за 20 хв від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 3, 4, 5, 6 ліжко-місць, кухні на кожному поверсі, санвузли та централізована пральня.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до відділу організаційно-виховної роботи та інформаційного забезпечення. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлені права й обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

### *Адреси гуртожитків:*

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 5314905, (044) 5314967;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 5314891, 5193741, 5131182;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 5314928, 5131332;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 5314762, 5314799.
- № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;  
тел. (044) 5741546, 5741683

## **2.3. Харчування**

В університеті працюють чотири сучасні їдальні: у корпусах Б, Д, Е та Н (вул. Чигоріна, 57а). У кожній з них є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі Б) представлені страви італійської кухні.

Середня вартість сніданку в їдальні університету становить від 30 до 40 грн; обіду – від 50 до 60 грн; вечері – від 35 до 45 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах та гуртожитках працюють кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (понад 100 видів), гарніри (більше як 60 видів), холодні страви (понад 60 видів), холодні та гарячі напої, свіжі кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (більше як 100 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках працюють торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

## **2.4. Вартість проживання**

Вартість проживання здобувачів вищої освіти у гуртожитках КНТЕУ встановлюється спільним наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерства фінансів України і Міністерства охорони здоров'я України від 28.03.2011 № 284/423/173 у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

## **2.5. Фінансова підтримка для студентів**

### **2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів**

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до Університету.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови тощо.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особам без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та діючих нормативно-правових актів. Студентам-іноземцям, які вступили на навчання до КНТЕУ відповідно до міжнародних договорів, якими передбачено стипендію, академічна



стипендія призначається до першого семестрового контролю в мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між Університетом та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених нормативно-правовими актами України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з інвалідністю, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їх дітям, внутрішньо переміщеним особам, студентам, які постійно проживають на лінії зіткнення тощо) призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлюється Кабінетом Міністрів України.

### **2.5.1. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках**

Студенти пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій та їх діти, внутрішньо переміщені особи, студенти з інвалідністю тощо) мають право на першочергове поселення до гуртожитків.

Студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій, особи з інвалідністю внаслідок війни, постраждалі учасники Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання у КНТЕУ.

Діти загиблих у районі АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, під час участі у Революції Гідності, діти учасників бойових дій, осіб з інвалідністю внаслідок війни, постраждалих учасників Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років.

Студенти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи, а також студенти, які постійно проживають на лінії зіткнення, мають право на пільгову оплату проживання у гуртожитках у розмірі 50% від встановленої вартості проживання (не довше, ніж до досягнення ними 23 років).

### **2.5.2. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування**

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування, придбання навчальної літератури та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

### **2.6. Медичні послуги**

Студенти університету, що потребують медичної допомоги, мають право заключити Декларацію на медичне обслуговування з бажаним сімейним лікарем. Зокрема, можна обрати лікаря з широкого переліку професіоналів, відштовхуючих від територіальних показників, оскільки вибір сімейних лікарів у Деснянському районі м. Києва достатньо великий, а також є можливість заключити декларацію у КНП «Київська міська студентська поліклініка» за адресою: вул. Політехнічна, 25/29, або ж у державних, приватних лікарнях чи інших медичних закладах м. Києва.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховими компаніями України.

Медична допомога надається студентам за направленням сімейного лікаря. Екстрену медичну допомогу надають безоплатно, без будь-яких попередніх умов. Для отримання екстреної допомоги Декларація студентам не потрібна.

### **2.7. Страхування**

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, в тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

## **2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами**

У Київському національному торговельно-економічному університеті організація навчального процесу осіб з особливими освітніми потребами здійснюється з урахуванням чинних норм законодавства.

Керівництвом університету створено сприятливі умови для навчання та проживання і постійно приділяється увага для їх покращення.

Протягом звітного періоду в університеті навчається 62 особи з особливими освітніми потребами (з них жінок – 33, чоловіків – 29).

Студенти з інвалідністю (I–III група) отримують соціальну стипендію відповідно до постанови від 28 грудня 2016 р. № 1045 «Деякі питання виплати соціальних стипендій студентам (курсантам) закладів вищої освіти».

Для забезпечення освітніх потреб молоді з інвалідністю та безперешкодного доступу до університету всі навчальні корпуси обладнані пандусами, поручнями та світловими вимикачами на рівні доступу людини, яка сидить.

Зокрема навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями, навчальний корпус Д, Л, актовий зал (конгрес-центр), гуртожитки № 2, № 4 та № 7 обладнано пандусами для заїзду візків та поручнями. Студенти з вадами опорно-рухового апарату отримують ключі від ліфтів.

Усі основні приміщення університету мають природне освітлення, враховано розташування меблів і обладнання відповідно до санітарних вимог. У центральному корпусі та конгрес-центрі обладнані санвузли для осіб з обмеженими фізичними можливостями.

Для поліпшення умов проживання в гуртожитках студентів з обмеженими фізичними можливостями є спеціально обладнані кімнати (туалет та ванна, обладнані спеціальними поручнями).

## 2.9 Навчальне обладнання

Бібліотека КНТЕУ є інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – створення умов для ефективної наукової роботи та організації освітнього процесу, активне сприяння впровадженню перспективних навчальних технологій. Адміністрація університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Фонди бібліотеки є універсальною базою для освітнього процесу та наукових досліджень у сфері економіки торгівлі, економіки і фінансів, менеджменту, бізнесу тощо. Це один з основних інформаційних ресурсів бібліотеки КНТЕУ, який становить близько 1 млн примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів, навчально-методичних матеріалів, видань на електронних носіях. Щорічне поповнення фондів бібліотеки становить понад 6000 примірників книг, періодичних видань України та зарубіжних країн – понад 100 найменувань.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу: встановлено 75 комп'ютерів та 3 потужні сервери, шолом віртуальної реальності HTC Vive, окуляри VROculusGo – 18 шт., плазмова панель – 5 шт., Smart-wall – 2 шт., портативний рекордер та стельова акустична система для залу відеоконференцій. В бібліотеці створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Вся площа бібліотеки має якісне покриття Wi-Fi.

До послуг користувачів бібліотеки – 11 читальних залів із фондами відкритого доступу, 7 абонементів, зала Bibliometrics (повнотекстові електронні ресурси), SMART-бібліотека, унікальна VR-студія, зала віртуальної реальності, зона Cybersport, зала відеоконференцій та вебінарів, оновлені зали нових надходжень літератури та іноземних видань, МБА, фонд дисертацій та авторефератів, комфортні зони відпочинку з настільним футболем, шахами та шашками.

Усі процеси роботи в бібліотеці автоматизовано: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук документів в електронному каталозі здійснюється за допомогою автоматизованої бібліотечно-інформаційної системи «УФД/Бібліотека». Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

**SMART-бібліотека** – це відкритий простір, зонований для читання, проведення конференцій, лекцій, майстер-класів, презентацій використовуючи SMART-wall та плазмову панель. Облаштовані робочі місця з комп'ютерами, зона віртуальної реальності з шоломом віртуальної реальності HTC Vive та окулярами віртуальної реальності OculusGo. Для відпочинку та дозвілля зроблено зону для інтелектуальних настільних ігор, у холі читального залу встановлено настільний футбол, шахівницю з великими шахами та шашки. SMART-бібліотека пропонує різні напрями діяльності для проведення навчання та має усі технічні можливості для креативного проведення часу молоді.

Унікальна **VR-студія** оснащена окулярами віртуальної реальності OculusGo, комп'ютерами для індивідуальної роботи студентів. З метою виконання колективних завдань є SMART-wall з підключенням до всевітньої мережі. Спеціально облаштовано «куточок», що слугує відеостудією для блогерів та запису інтерв'ю. Це особливо актуально для студентів, що вивчають журналістику та PR.

**Зала відеоконференцій та вебінарів** – це сучасна локація для проведення відеоконференцій, вебінарів у режимі реального часу, яка надає простір бібліотеки для комфортного задоволення інформаційних потреб користувачів. Зал оснащено сучасними меблями (столи та стільці), лазерним проектором з великим екраном, плазмовими панелями для демонстрації відео, бездротовим мікрофоном, вебкамерою та стельовою акустичною системою.

**Зала віртуальної реальності** призначена для групових практичних занять студентів із використанням окулярів віртуальної реальності для демонстрації навчального контенту, створеного за допомогою технологій віртуальної реальності з метою підвищення ефективності засвоєння матеріалу студентами. Залу оснащено окулярами віртуальної реальності **OculusGo**(10 шт.), плазмовим телевізором, комфортними геймерськими кріслами та столами. Студенти не лише опрацьовують навчальний матеріал, а співпрацюють, що забезпечує їм яскраві враження від заняття.

**Зала Bibliometrics** надає вільний доступ до повнотекстових та наукометричних баз даних у режимі онлайн. Містить базу даних електронних підручників, навчальних програм на електронних носіях, з можливістю копіювання та подальшого опрацьовання знайденої інформації. Зала забезпечує доступ онлайн до фондів вітчизняних і зарубіжних бібліотек та таких баз даних:

- Реферативна база даних SCOPUS.
- Інформаційна дослідницька платформа WEBOFSCIENCE.
- Повнотекстові бази даних від видавничої компанії EBSCOPUBLISHING.
- Science Direct – політематична база даних повних текстів статей видавництва Elsevir.
- DOAB (Directory of Open Access Books) – директорія книг відкритого доступу.
- DOAJ (Directory of Open Access Journals) – каталог рецензованих наукових та академічних журналів з усіх галузей знань.
- Електронна бібліотека WILEY.
- Europeana- європейська цифрова бібліотека.
- EThOS (Electronic Theses Online Service) – наукові праці відкритих архівів британських університетів.
- Повнотекстова електронна база навчально-методичних матеріалів КНТЕУ.
- Нормативні акти України – База законодавчих та нормативних актів України.
- Відкриті Архіви України.

Сервіс інформаційно-довідкового обслуговування «ASKLibrary» надає повну інформацію щодо ефективного використання бібліотечних ресурсів для студентів, викладачів та гостей університету. Бібліотека допомагає користувачам у розвитку навичок та компетенцій під час роботи з бібліотечно-інформаційним ресурсами: для студентів перших курсів організуються екскурсії бібліотекою, практичні заняття з пошуку документів в електронному каталозі бібліотеки.

На сайті бібліотеки КНТЕУ ([www.lib.knute.edu.ua](http://www.lib.knute.edu.ua)) представлена повна інформація про бібліотеку, фонди та послуги, електронний каталог та інші електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові бази даних). Читачеві доступні інструкції з пошуку, рекламна та пізнавальна інформація для користувачів, віртуальні книжкові виставки, 3D-екскурсії, звіти про заходи, що відбуваються у бібліотеці. Пошук документів, складання списків літератури та надсилання їх на власну електронну адресу можна здійснювати з мобільних пристроїв (смартфонів та планшетів з операційною системою Android) за допомогою мобільного додатку.

Впровадження нових інформаційних технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що

удосконалює якість навчального процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ (факультети, кафедри, наукові та службові відділи) завдяки адресному інформуванню про нові надходження за допомогою особистого кабінету користувача корпоративної програми Office 365 поліпшить використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів. Універсальний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, сучасний дизайн, технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

#### **2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами**

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у таблиці(додаток).

### Програми навчання Центру європейської освіти КНТЕУ

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
<b>Університет Клермон-Овернь</b> <i>(Université Clermont-Auvergne)</i> Школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджмент</li> </ul>	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови, – рівень B2, – щонайменше 2–3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стратегічний менеджмент</li> </ul>	2 роки			– Знання французької мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
<b>Вища паризька школа комерції</b> <i>(ESCP Europe)</i> Париж, Франція	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджмент</li> </ul>	2 роки	Очна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
<b>Університет Парі Ест Кретей</b> <i>(Université Paris-Est Creteil)</i> Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля Париж, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Управління та економіка</li> </ul>	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови, – рівень B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджмент</li> <li>• Маркетинг</li> <li>• Фінанси</li> </ul>	1–2 роки		Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
<b>Бізнес-школа «Audencia»</b> Нант, Франція	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджмент</li> </ul>	1,5 року	Очна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови, – рівень B2, – диплом бакалавра



Продовження таблиці

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
	Літня та зимова спеціалізовані школи з економіки та менеджменту		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	– Знання англійської мови, – рівень B2, – щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ
<b>Університет Гренобль Альпи</b> <i>(Université Grenoble Alpes)</i> Економічний факультет Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Економіка і управління</li> </ul>	1 рік	Дистанційна, очна	Французька, англійська	– Знання французької/англійської мови, – рівень B1/B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Управління організаціями в рамках міжнародної співпраці</li> <li>Управління людськими ресурсами</li> </ul>	2 роки	Дистанційна	Французька, англійська	– Знання французької /англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
<b>Університет Центрального Ланкаширу</b> <i>(University of Central Lancashire)</i> Школа мов, літератури та міжнародних досліджень Престон, Великобританія	Літня та зимова школи з вивчення англійської мови		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	– Знання англійської мови, – мінімальний рівень B1, – щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ
	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Міжнародні бізнес-комунікації</li> </ul>	1 рік			– Знання англійської мови, – рівень B2/C1, – диплом бакалавра

*Закінчення таблиці*

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
<p><b>Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт</b>  <i>(University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt)</i>                      Вюрцбург, Німеччина</p>	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Міжнародний менеджмент</li> </ul>	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	– Знання німецької / англійської мови, – рівень B2, – диплом бакалавра
<p><b>Бамберзький університет імені Отто Фрідріха</b>  <i>(Otto-Friedrich-University Bamberg)</i>                      Бамберг, Німеччина</p>	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Менеджмент міжнародних інформаційних систем</li> <li>Європейська економіка</li> </ul>	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	– Знання німецької / англійської мови, – рівень B2, – диплом бакалавра

### **2.11. Обов’язкові чи вибіркові «вікна мобільності»**

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов’язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (за семестрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності. Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних факторів.

### **2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього)**

На сьогодні всі зазначені у п. 2.10 програми реалізуються на основі подвійного дипломування, тобто шляхом паралельного або послідовного навчання у КНТЕУ та у закордонному ЗВО-партнері.

### **2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі**

Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та вищими навчальними закладами, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів

Франція	Університет Клермон-Овернь
	Бізнес-школа Ауденсія
	Університет Гренобль Альпи
	Університет Парі-Ест Кретей
	Вища паризька школа комерції (ESCP)
	Федерація «Обмін Франція-Україна»
	Університетське агентство Франкофонії – AUF
Великобританія	Університет Центрального Ланкаширу
Польща	Краківський економічний університет
	Познанський університет економіки і бізнесу
	Вроцлавський економічний університет
	Щецинський університет
Німеччина	Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Болгарія	Варненський економічний університет
Греція	Університет Західної Аттики

## Міжнародні програми і проєкти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Університет Парі-Ест Креть
Люблянська школа бізнесу
Краківський економічний університет
Щецинський університет
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Варненський економічний університет
Університет Західної Аттики
Університет економіки та менеджменту державного управління в Братиславі

### 2.14. Мовні курси

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники КНТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники Центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів В1-В2 мають можливість здавати екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELFDALF, IELTS, ESOL) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатися до Центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 5314836.

### 2.15. Можливості для проходження практики

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з організаціями, профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу,

страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог передбачених «Положенням про проведення практики студентів», «Порядком організації практики студентів за кордоном» та «Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів Київського національного торговельно-економічного університету, які здобули освіту за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр».

Київський національний торговельно-економічний університет підтримує партнерські відносини більш ніж із **700 стейкхолдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна кількість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:**

Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України; Міністерство соціальної політики України; Міністерство закордонних справ України; Міністерство розвитку громад і територій України; Міністерство фінансів України, Державна податкова служба України, Державна казначейська служба України; Рахункова палата України; Пенсійний фонд України; Державна аудиторська служба України; Державна митна служба України, Національний банк України, Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України, Департамент фінансів КМДА, Печерська районна у м. Києві державна адміністрація, Деснянська районна у м. Києві державна адміністрація, Вищий Господарський Суд України; апеляційні суди України; Антимонопольний комітет України; Департамент кіберполіції Національної поліції України, Департамент міжнародного поліцейського співробітництва Національної поліції України, Національне агентство України з питань державної служби, Центральне міжрегіональне управління Міністерства юстиції (м. Київ), Національна академія наук України, Національна академія державного управління при Президентові України, Союз промисловців та підприємців України, Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств, профільні комітети Верховної Ради України, Інститут психології НАПН України, Незалежна асоціація банків України, Українська спілка автомобільного транспорту та логістики, Асоціація «УКРЗОВНІШТРАНС», Громадська спілка «Український кулінарний союз», Торгово-промислова палата України, Торгово-промислова палата м. Києва та інші.

Також університет має угоди про партнерство з комерційними компаніями, такими як:

Microsoft Україна, «EPAMSystems Україна», групою компаній «BGSSolutions», ТОВ «БЕЙКЕРТІЛЛІ Україна», ТОВ «Ернст енд Янг», ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант Торнтон Легіс», ТОВ «Крестон Джі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА Україна», ТОВ «АС Нільсен Юкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 MIPPOPCOTELЬ», заміським клубом «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн»(готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІХотелзендрезортс (готель «Romada Encore Kiev»), ПрАТ «Нові Інжинірингові Технології» (готель «Хаятт Рідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «Рейкарц Хотел Менеджмент», ТОВ «Тревелпрофешнлгруп», ТОВ «Музенідіс Тревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «Джоін Ап», «TUI», ТОВ «Мережа Козирна Карта» ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг «Дитячий світ», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «Рітейл тренд» (Фуршет), ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПрАТ «Філіп Морріс Україна», ПаТ «Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПаТ «Креді Агріколь Банк», ПаТ«Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», ПаТ «Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» ін.

Така кількість партнерів значно розширила можливості для походження практики здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів.

## 2.16. Навчання на робочому місці

Університет сприяє забезпеченню можливостей навчання студентів на робочому місці, підтримуючи навчальні проєкти компаній, які містять програми для розвитку ділової грамотності, трудових навичок, професійних компетентностей, спрямованих на підвищення фаховості випускників.

Прикладами навчання на робочому місці є:

– **Business2StudentsbyWatsons** – один із ключових проєктів у портфелі партнерської синергії КНТЕУ і бізнес-сектору. Вже кілька років поспіль проєкт працює для студентів та в інтересах студентів. В останньому навчально-практичному сезоні студенти вивчали тему комунікацій і PR. ПроєктBusiness2Studentsмає системний і водночас інноваційний характер: майстер-класи проходять в інтерактивному форматі, студенти вчилися писати PR-стратегію університету, на кожну зустріч спікери готували не тільки теоретичну базу, але й кейси, приклади з життя і реальні бізнес-ситуації;

– майстер-клас амбасадора «**VORWERK Thermomix**» Дубовецької Віталії шеф-кухаря Дуки Ольги, на якому студенти освітнього ступеня «магістр» спеціальностей «Ресторанні технології та бізнес», «Інноваційні технології ресторанного бізнесу», «Готельний і ресторанний менеджмент», «Туристичний і курортно-рекреаційний менеджмент» разом зі стейкхолдерами відпрацьовували інноваційну технологію Thermomix. Під час майстер-класу студенти-магістри мали змогу самостійно моделювати, проєктувати нові рецептури страв оздоровчого, дієтичного, дитячого харчування відповідно до принципів технологічного інжинірингу харчових технологій, відпрацьовували технології Slow Cook, Sousvide.

– майстер-клас Віктора Тимчишина, експерта з ресторанних технологій із 20-річним досвідом роботи, члена Українського кулінарного союзу, неодноразового переможця і судді міжнародних кулінарних змагань на тему «**Локальна рибна сировина: сучасний гастрономічний тренд ресторану**». Спікер презентував студентам технологію страви сучасної української кухні—запечене в натуральній глині філе судака з лопухом та грибами зморшками подане із зеленим маслом на подушці із селерового пюре з восьминогом, прикрашене чорним чіпсом із тапіоки, ферментованим чорним часником та лимонною селерою. Пан Віктор поділився своїми креативними ідеями щодо використання локальних продуктів та технік їх обробки, особливостей застосування сучасних гаджетів у ресторанних технологіях, власного бачення модних трендів кулінарного дизайну ресторанних страв та сучасні вподобання гостей у ресторані.

## 2.17. Умови для занять спортом і відпочинку

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер КНТЕУ, Дні факультетів, Дні донора, чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВНКНТЕУ за Кубок Ректора тощо.

В університеті діє культурно-мистецький центр, до якого входять творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «Atlbitum».

Для розвитку студентства та популяризації здорового способу життя на теренах університету на базі кафедри фізичної культури існують секції з настільного тенісу, фітнесу, волейболу (чоловічий, жіночий), плавання, бадмінтону, баскетболу, аеробіки, боксу, боді-фітнесу, футболу (чоловічого, жіночого), атлетичної гімнастики, легкої атлетики, боротьби, фізичної реабілітації та із загальної фізичної

підготовки, перетягування канату та великий теніс, для забезпечення якого на території університету були збудовані сучасні тенісні корти, обладнані спеціалізованим покриттям. Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон із штучним покриттям, спортивний майданчик, тенісні корти, дві сучасні ігрові зали, тренажерна зала, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу.

## **2.18. Студентські організації**

Громадське життя в університеті насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

– рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;

– наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;

– студентські клуби – «Еко Клуб», дебатний клуб «Polemic Union», філософський клуб «Фенікс», «Правничий клуб», підприємницький «YEPClub», «Бізнес Клуб», «Маркетинг», «Sap Lab», «H&SE Services», «Program Club», «ТРОС», «Бухгалтерський клуб імені Лука Пачолі», «Клуб професійного бухгалтера», «Аудиторський клуб», «Спілка художників КНТЕУ», «Європейський клуб», Всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів», клуб хіміків «Startin Science», «Клуб кулінарів», психологічний клуб «SAPGEN», туристичний клуб «Еверест», клуб «Сервіс», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо.

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Facebook» (<https://www.facebook.com/knteuofficial/>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Instagram» ([https://www.instagram.com/knute\\_official/](https://www.instagram.com/knute_official/)), Telegram каналі КНТЕУ (<https://t.me/knteu>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та студентському телебаченні «КНТЕУ-Live», а також у газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19».



### 3. Освітня програма

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) -  
доц. Вертелєва О.В.

#### 3.1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 05 «Економіка» (за спеціалізацією «Економіка галузевих ринків»)

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва ЗВО та структурного підрозділу</b>	Київський національний торговельно-економічний університет Факультет економіки, менеджменту та психології, кафедра економічної теорії та конкурентної політики
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Економіка» спеціалізація «Економіка галузевих ринків»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Економіка галузевих ринків»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний. Обсяг освітньої програми: <ul style="list-style-type: none"><li>– на базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців;</li><li>– на базі ступеня «молодший бакалавр» існує можливість перезарахування до 120 кредитів ЄКТС та скорочення терміну навчання до 1 року 10 місяців.</li></ul>
<b>Наявність акредитації</b>	Спеціальність 051 акредитована Акредитаційною комісією Міністерства освіти і науки України до 01.07.2026 р.
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України - 6 рівень, FQ-ЕНЕА - перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень.
<b>Передумови</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– повна середня загальна освіта;</li><li>– освітній ступінь «молодший бакалавр»;</li><li>– умови прийому та навчання за Програмою регламентуються Правилами прийому до КНТЕУ.</li></ul>
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	2025 рік
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://knute.edu.ua">https:// knute.edu.ua</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Забезпечити студентам здобуття набору компетентностей, необхідних для здійснення ними ефективного аналізу економічного середовища галузевих ринків, закономірностей функціонування та розвитку галузевих ринків та розробки стратегій конкурентної поведінки суб'єктів ринку.	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність,</b>	Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність 051 «Економіка» Спеціалізація «Економіка галузевих ринків»

<b>спеціалізація (за наявності)</b>	
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна.
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Набуття теоретичних знань, оволодіння навиками та технологіями економічного аналізу на галузевому рівні, формування ефективних конкурентних стратегій окремих економічних суб'єктів та їх об'єднань. Ключові слова: економіка, ринок, галузь, економічний аналіз, конкурентна поведінка.
<b>Особливості програми</b>	Поглиблене вивчення закономірностей функціонування товарних й галузевих ринків, поведінки ринкових гравців. Формування індивідуальної траєкторії галузевої спеціалізації здобувачів в межах освітньої програми
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Робочі місця на підприємствах різних галузей економіки, в системі органів державної влади, насамперед в галузевих міністерствах та відомствах. Згідно класифікатора професій України ДК 003: 2010 посади: 2490 інспектор; 2442 інспектор з контролю за цінами; 2441.2 економіст; 2441.2 економічний радник; 2441.2 консультант з економічних питань; 2441.2 економіст з планування; 2441.2 економіст із ціноутворення; 1317 керуючий агентством; 1231 начальник планово-економічного відділу; 1238 керівник проектів та програм у сфері матеріального (нематеріального) виробництва; 2419.2 фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку; 2419.2 фахівець з ефективності підприємництва тощо.
<b>Подальше навчання</b>	Можливість навчатися за освітньою програмою другого циклу FQ-ЕНЕА за спеціальністю «Економіка»; Можливість навчатися за освітніми програмами другого циклу FQ-ЕНЕА за спеціальностями суміжної професійної діяльності: юридична, маркетингова, обліково-контрольна, освітня та ін.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Збалансоване поєднання аудиторної (лекції-дискусії, семінарські заняття, практичні заняття в малих групах з використанням методів кейс-стаді, мозкового штурму, моделювання поведінки економічних суб'єктів і т.д., презентації, консультації викладачів), в тому числі дистанційної з використанням ресурсів дистанційної платформи КНТЕУ на базі Moodle, MS Office 365, Zoom, та самостійної роботи (контент-аналіз інформаційних джерел, індивідуальна та колективна проектна робота тощо) на засадах проблемно-орієнтованого, інтерактивного навчання та самонавчання.

<b>Оцінювання</b>	Поточний контроль, письмові экзамени, кваліфікаційний экзамен. Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів КНТЕУ», «Положення про організацію освітнього процесу студентів».
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері <i>загалом та на рівні галузевих ринків зокрема</i> , які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, <i>зокрема економіки галузевих ринків</i>, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 6. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.</p> <p>ЗК 10. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК 11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії.</p> <p>ЗК 13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p>

**Спеціальні (фахові,  
предметні)  
компетентності**

- СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.
- СК2. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.
- СК3. Розуміння особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки.
- СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.
- СК5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.
- СК6. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.
- СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.
- СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудоуних відносин.
- СК9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.
- СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.
- СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.
- СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.
- СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.
- СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.
- СК15. Розуміння принципів галузевої організації економіки, здатність визначати ключові детермінанти*

	<p><i>розвитку галузевих ринків, оцінювати їх вплив на поведінку учасників ринку.</i></p> <p><i>СК16. Здатність розробляти конкурентні стратегії суб'єктів господарювання на галузевих ринках, в тому числі, в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.</i></p> <p><i>СК17. Здатність детермінувати цільові орієнтири розвитку підприємства з урахуванням галузевих та регіональних / глобальних трендів економічного розвитку.</i></p>
--	--

### **7 – Програмні результати навчання**

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу.</li> <li>2. Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя.</li> <li>3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, <i>теорії галузевих ринків.</i></li> <li>4. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, <i>зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях.</i></li> <li>5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).</li> <li>6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.</li> <li>7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.</li> <li>8. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.</li> <li>9. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави.</li> <li>10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери,</li> </ol>
--	--

розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин, зокрема *вміти оцінювати економічні ефекти впливу регуляторного середовища на розвиток галузевого ринку, поведінку його суб'єктів.*

12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

14. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.

15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

18. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

20. Оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.

21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема *в умовах інформаційної асиметрії.*

23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

24. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

	25. Розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	100%-ве забезпечення освітньо-професійної програми науково-педагогічними працівниками, чия академічна чи /та професійна кваліфікація відповідає профілю програми та дисциплін, що ними викладаються. Залучення до викладання фахівців-практиків, в тому числі закордонних.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, комп'ютерні кабінети – технікою із новітніми версіями програмного забезпечення. Функціонує дистанційна платформа КНТЕУ на базі Moodle та MS Office 365. Наявність соціально-побутової інфраструктури КНТЕУ.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Наявність виданих монографій, підручників, навчально-методичних посібників, опорних конспектів лекцій, практикумів, методичних рекомендацій для самостійної роботи студентів для забезпечення навчального процесу. Забезпечення публічності інформації про освітньо-професійну програму забезпечується через оприлюднення на офіційному веб-сайті КНТЕУ освітньо-професійної програми, інформаційного пакету ЄКТС, розкладу занять, а також всіх складових забезпечення освітнього процесу, які підлягають опублікуванню згідно з Законом України «Про вищу освіту».
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Реалізується згідно Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ. Модулі практичної підготовки реалізуються на підприємствах приватного сектору економіки та в органах державної влади у межах двосторонніх договорів.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Студенти зі знанням іноземних мов мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до двосторонніх договорів укладеними між КНТЕУ та іноземними ЗВО за програмою Еразмус+
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Згідно правил прийому до КНТЕУ у 2021 році

## 2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОП

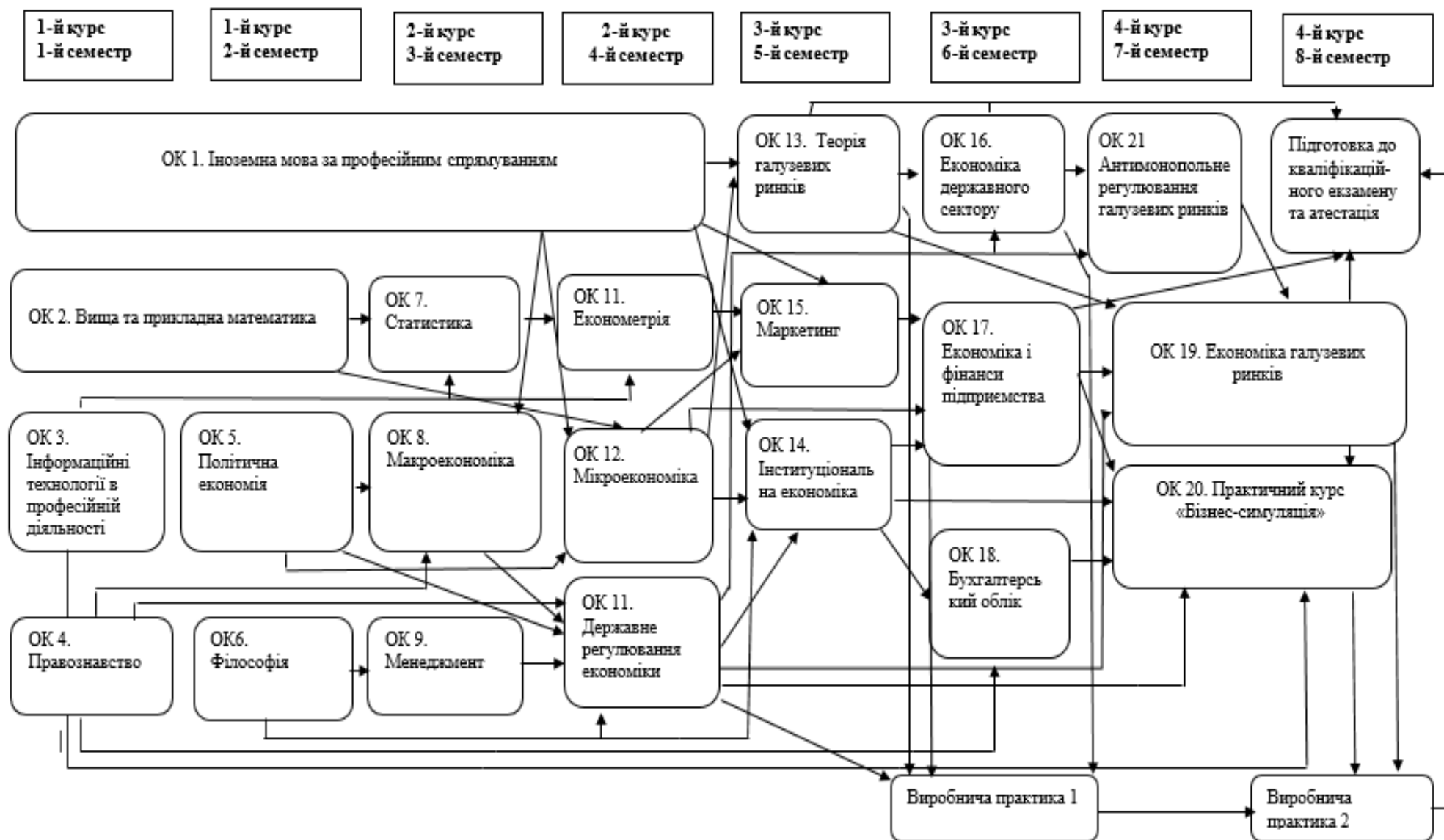
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамєн, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>		
ОК 1.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24
ОК 2.	Вища та прикладна математика	12
ОК 3.	Інформаційні технології в професійній діяльності	6
ОК 4.	Правознавство	6
ОК 5.	Політична економія	6
ОК 6.	Філософія	6
ОК 7.	Статистика	6
ОК 8.	Макроекономіка	6
ОК 9.	Менеджмент	6
ОК 10.	Мікроекономіка	6
ОК 11.	Державне регулювання економіки	6
ОК 12.	Економетрія	6
ОК 13.	Теорія галузевих ринків	6
ОК 13.1	КР з теорії галузевих ринків	
ОК 14.	Інституціональна економіка	6
ОК 15.	Маркетинг	6
ОК 16.	Економіка державного сектору	6
ОК 17.	Економіка і фінанси підприємства	6
ОК 18.	Бухгалтерський облік	6
ОК 19.	Економіка галузевих ринків	12
ОК 19.1	КР з економіки галузевих ринків	
ОК 20.	Практичний курс «Бізнес-симуляція»	9
ОК 21.	Антимонopolне регулювання галузевих ринків	6
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>159 кредитів</b>
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>		
ВК 1.	Аграрне право	6
ВК 2.	Банківська справа	6
ВК 3.	Бізнес-планування	6
ВК 4.	Біржова торгівля	6
ВК 5.	Бренд-менеджмент	6
ВК 6.	Господарське право	6
ВК 7.	Договірне право	6
ВК 8.	Економіка готелів і ресторанів	6
ВК 9.	Економіка закладів охорони здоров'я	6
ВК 10.	Економіка легкої промисловості	6
ВК 11.	Економіка нерухомості	6



ВК 12.	Економіка підприємств транспорту	6
ВК 13.	Економіка торгівлі	6
ВК 14.	Економіка туризму	6
ВК 15.	Економіка харчової промисловості	6
ВК 16.	Економіко-математичне моделювання	6
ВК 17.	Економічна історія	6
ВК 18.	Економічна футурологія	6
ВК 19.	Економіка та організація ринку інформаційних послуг	6
ВК 20.	Електронна торгівля	6
ВК 21.	Інформаційна економіка	6
ВК 22.	Інформаційні системи і технології в економіці	6
ВК 23.	Історія України	6
ВК 24.	Історія економічної думки	6
ВК 25.	ІТ - право	6
ВК 26.	Комерційне право	6
ВК 27.	Логістика	6
ВК 28.	Маркетинг послуг	6
ВК 29.	Медичне право	6
ВК 30.	Міжнародна економіка	6
ВК 31.	Міжнародна конкуренція	6
ВК 32.	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоекономіці	6
ВК 33.	Підприємницьке право	6
ВК 34.	Поведінкова економіка	6
ВК 35.	Політологія	6
ВК36.	Правове регулювання ринків фінансових послуг	6
ВК 37.	Правове регулювання туристичної діяльності	6
ВК 38.	Психологія	6
ВК 39.	Ринок фінансових послуг	6
ВК 40.	Світовий ринок товарів та послуг	6
ВК 41.	Соціологія	6
ВК 42.	Страховання	6
ВК 43.	Сучасні економічні теорії	6
ВК 44.	Теорія глобалізації	6
ВК 45.	Теорія суспільного вибору	6
ВК 46.	Торговельний маркетинг	6
ВК 47.	Українська мова (за проф. спрямув.)	6
ВК 48.	Фінанси, гроші та кредит	6
ВК 49.	Ціноутворення	6
<b>Загальний обсяг вибіркових компонент:</b>		<b>66 кредитів</b>
<b>Практична підготовка</b>		
Виробнича практика 1		6
Виробнича практика 2		6
Підготовка до кваліфікаційного екзамену та атестація		3
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240 кредитів</b>

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.

## 2.2 Структурно-логічна схема освітньої програми



### **3.Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація здійснюється у формі кваліфікаційного екзамену.

Кваліфікаційний екзамен за спеціальністю повинен перевіряти досягнення результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти та освітньою програмою.

#### 4.1 Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти Компе- тентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	
ЗК 1				+		+																
ЗК 2					+	+			+				+	+						+	+	
ЗК 3					+	+		+		+		+	+									
ЗК 4				+				+	+	+		+		+			+	+			+	
ЗК 5				+	+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+			+
ЗК 6	+																					
ЗК 7			+				+					+			+			+			+	
ЗК 8			+	+			+	+			+	+	+	+	+	+	+		+			+
ЗК 9					+	+			+		+		+		+	+			+			
ЗК 10		+				+			+	+			+									
ЗК 11		+						+	+	+	+	+	+		+	+	+		+	+	+	
ЗК 12	+					+					+					+					+	
ЗК 13				+							+								+			+
СК 1					+			+		+			+						+			
СК 2				+							+			+		+	+	+				+
СК 3					+			+		+			+	+								
СК 4		+	+			+	+	+		+		+	+	+							+	
СК 5					+			+			+			+		+						+
СК 6		+					+			+		+									+	
СК 7			+				+					+	+					+	+	+	+	
СК 8					+			+		+	+		+			+	+	+	+	+	+	
СК 9							+	+		+		+	+									
СК 10	+						+		+									+	+		+	
СК 11					+			+	+	+			+									
СК 12										+		+			+	+	+		+			
СК 13										+		+				+	+					
СК 14						+		+		+	+									+		
СК 15											+		+							+		+
СК 16										+			+							+		+
СК 17													+			+	+		+			



**5.1 Матриця забезпечення програмних результатів навчання  
відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми**

Компоненти Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21
1				+	+	+															
2					+	+															
3					+			+		+			+								
4					+			+		+			+	+		+	+		+		
5		+			+					+	+	+	+		+	+	+		+	+	+
6				+	+	+			+						+						
7					+			+		+		+	+	+							
8		+						+		+		+								+	
9					+			+			+		+	+					+		+
10										+		+					+	+		+	
11								+			+		+						+		+
12		+	+				+		+	+			+		+				+	+	
13			+				+	+			+	+	+			+	+		+	+	
14				+					+												
15	+			+	+	+			+			+	+	+	+		+		+	+	
16	+				+	+		+		+		+	+	+		+	+		+		
17					+		+	+		+	+		+	+		+	+		+		+
18				+							+								+		+
19			+				+					+					+	+	+	+	
20	+			+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+		+
21					+	+		+		+		+	+	+		+	+		+		
22					+	+			+	+			+	+	+				+	+	
23		+			+	+			+		+		+		+	+			+		
24	+			+	+	+			+		+				+				+		+
25										+			+						+		+

## 5.2 Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними вибірковими компонентами освітньої програми

	BK 1	BK 2	BK 3	BK 4	BK 5	BK 6	BK 7	BK 8	BK 9	BK10	BK11	BK12	BK13	BK14	BK15	BK16	BK17	BK18	BK19	BK20	BK21	BK22	BK23	BK24	BK25	BK26	BK27	BK28	BK29	BK30	BK31	BK32	BK33	BK34	BK35	BK36	BK37	BK38	BK39	BK40	BK41	BK42	BK43	BK44	BK45	BK46	BK47	BK48	BK49							
1	+					+	+										+	+					+	+	+	+			+		+	+	+	+	+	+				+				+												
2			+		+			+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+			+		+	+				+			+	+	+	+	+	+				+															
3								+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+			+		+	+						+	+	+	+	+	+	+	+	+	+						+		+							
4								+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+			+		+	+						+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+						
5		+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+		+						+	+										+			+	+	+	+			+							
6		+	+		+												+								+				+	+								+	+		+	+	+	+	+											
7																	+	+	+				+		+					+	+										+															
8			+					+	+	+	+	+	+	+	+	+				+									+															+	+				+							
9								+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+				+							+	+						+	+						+	+			+	+							
10		+						+	+	+	+	+	+	+	+	+				+			+						+											+		+						+	+							
11																																																								
12		+	+	+				+	+	+	+	+	+	+	+	+				+	+								+	+																										
13								+	+	+	+	+	+	+	+	+				+			+																													+				
14	+		+		+	+	+																+				+	+	+	+							+	+																		
15			+		+											+													+																											
16																+		+					+	+																																
17								+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+			+							+	+																					+				
18	+					+	+																					+	+																											
19					+											+							+																												+					
20																																																				+	+			
21								+	+	+	+	+	+	+	+	+				+			+							+																										
22								+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+			+								+																									
23					+												+						+	+	+	+																														
24					+																									+																									+	
25								+	+	+	+	+	+	+	+	+				+																																				

## 4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

### 4.1. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022; 2022/2023.

Семестр. I - IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Англ. мова: Зацерковний О.А., ст. викл. каф. сучасних європейських мов, Яценко С.С., ст. викл. каф. сучасних європейських мов, Глебова І.А., ст. викл. каф. сучасних європейських мов. Нім. мова: Мамченко С.П., ст. викл. каф. сучасних європейських мов. Франц. мова: Дурдас А. П., викл. каф. сучасних європейських мов.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

Програма курсу розрахована на досягнення РВМ В<sub>2</sub>.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Вхідний рівень володіння іноземною мовою В<sub>1+</sub>.

**Зміст.** 1 етап - формування базової іноземномовної компетентності в сфері економіки і бізнесу. Теми загальноекономічного характеру: Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування.

2 етап - розвиток іноземномовної компетентності та практичних навичок володіння мовою фаху. Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування. Теми: Основні економічні поняття. Мікроекономіка. Макроекономіка. Змішана економіка. Попит та пропозиція. Економічні системи. Ринкова економіка. Команда економіка. Змішана економіка. Традиційна економіка. Економічна політика. Фактори виробництва. Ціна та ринок. Конкуренція, монополія і олігополія. Економічне зростання. Економічні цикли. Інфляція. Безробіття.



## Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

- | Англ.  | Франц.  | Нім.  |
|--|---|---|
| 1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics: Підручник – К.: КНТЕУ, 2020. – 456 с.   | 1. LE FRANÇAIS. Навчальний посібник з французької мови для студентів вищих навчальних закладів / Укладач: В.Ю. Литвиненко. – Умань: Видавничо-поліграфічний центр «ОМІДА», 2015. – 107 с. | 1. Котвицька В. А., Беззубова О.О., Лазебна О.А. Вступ до німецької мови професійного спрямування (німецькою мовою): навчальний посібник для студентів технічних факультетів (рівень B1+). – Київ: НТУУ "КПІ", 2016. – 186 с. |
| 2. R.Murphy English Grammar in Use: A self-study reference and practice book for intermediate students. – Cambridge University Press. – 2019. – 394 p. | 2. Рабош Г. Французька мова. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Г. Рабош. – К.: Нова книга, 2013. – 464 с.   | 2. Müller A., Schlüter S. Im Beruf. – München: Max Hueber Verlag GmbH & Co, 2017. – 110 s.  |
|  |   | 3. Sander I., Grosser R., Hante C, Ilse V., Mautsch K., Schmeiser D., Kaldemorgen S. DaF im Unternehmen. – Stuttgart: «Ernst Klett Sprachen GmbH», 2015. - 186 s.   |

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

### Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен наприкінці кожного семестру).

**Мова навчання та викладання.** Англійська, французька, німецька.

## **4.2. Назва. ВИЩА ТА ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Денисенко В.І., доц., канд. фіз. - мат. наук, доц. каф. вищої та прикладної математики.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Математика».

**Зміст.** Матриці й операції над ними. Визначники, їх властивості. Системи лінійних рівнянь. Границі числових послідовностей та функцій. Диференціальне числення. Функції однієї змінної. Функції багатьох змінних. Інтегральне числення функції однієї змінної. Диференціальні рівняння. Числові та степеневі ряди. Основні теореми теорії ймовірностей. Числові характеристики випадкових величин. Математична статистика. Загальна постановка оптимізаційної задачі та її структура. Економічні приклади моделей лінійного програмування. Методи розв'язування задач лінійного програмування: графічний, симплекс – метод. Двоїстість у лінійному програмуванні. Транспортна задача, методи її розв'язування. Нелінійне, цілочисельне, стохастичне, динамічне програмування. Сітьове планування. Задачі з умов невизначеності та конфлікту (теорія ігор). Оптимізаційні задачі управління запасами. Багатовимірні випадкові величини. Функції випадкових величин.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Частина I: навчальний посібник / О.К. Щетініна, Т.В. Ковальчук, Ю.А. Гладка, С.В. Білоусова, О.В. Вертелева, С.Л. Блаженко // Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. - 244 с.
2. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Частина 2: навчальний посібник/ Щетініна О.К., Білоусова С.В., Ковальчук Т.В. та ін. // Київ: КНТЕУ. – 2019. – 360 с.

3. Математика для економістів. Збірник задач: навч. посіб. / Білоусова С.В., Борисейко В.О., Гладка Ю.А. та інші. – К.: КНТЕУ, 2015. – 504 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Лекції, практичні заняття, індивідуальна самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (контрольні роботи, опитування, перевірка домашніх завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.3. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дивак В.В., доц., канд. пед. наук, доц. каф. комп'ютерних наук та інформаційних систем.

**Результати навчання.** Формування у студентів вміння Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформатика».

**Зміст.** Використання хмарних сервісів у навчанні та у подальшій професійній діяльності. Архітектура та програмне забезпечення персонального комп'ютера. Офісна комп'ютерна техніка та програмне забезпечення. Текстовий процесор MS Word. Технології створення, редагування та форматування презентацій. Обробка інформації у середовищі табличного процесора MS Excel. Концепції побудови комп'ютерних мереж. Інтернет-технології обробки інформації. Фінансово-економічні розрахунки в MS Excel. Технології створення віртуальної (VR – virtual reality) та доповненої реальності (AR – augmented reality). Основи безпеки інформаційних технологій та комп'ютерних мереж.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мельникова О.П. Економічна інформатика. Навчальний посібник. /

- О.П. Мельникова. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 424 с.
2. Литвинова С.Г. Хмарні сервіси Office 365: навчальний посібник / С.Г. Литвинова, О. М. Спирін, Л. П. Анікіна. Київ.: Компринт, 2015. 170 с.
  3. Іванов В.Г. Основи інформатики та обчислювальної техніки: підручник / В.Г. Іванов, В.В. Карасюк, М.В. Гвозденко; за заг. ред. В.Г. Іванова. Х.: Право, 2015. 312 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні); практичні заняття (з використанням засобів обчислювальної техніки).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.4. Назва. ПРАВОЗНАВСТВО.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бондаренко Н.О., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу; Нікітенко В.М., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу; Ситніченко О.М., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу; Сухацький Р.П., доц., канд. істор. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на

основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Право».

**Зміст.** Основи теорії держави. Загальне поняття права. Норми права. Джерела права. Система права. Реалізації права. Поняття законності і правопорядку. Правопорушення та юридична відповідальність. Конституційне право – провідна галузь національного права України. Органи державної влади і місцевого самоврядування. Поняття цивільного права. Суб'єкти цивільного права. Цивільно-правові правочини. Представництво в цивільному праві. Зобов'язальне право. Основи сімейного права України. Поняття, зміст, виникнення трудових правовідносин. Припинення трудових правовідносин. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Правове регулювання трудових спорів. Адміністративна відповідальність та інші заходи адміністративного примусу. Загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Основи правознавства України: навч. посіб. / за ред. проф. Ю. І. Крегула. К.: КНТЕУ, 2018. 528 с.
2. Герц А.А. Правознавство: навч. посіб. / А.А. Герц, С.Й. Кравчук. Київ: Кондор, 2018. 278 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій. Лекції (оглядова/ тематична / проблемна/ лекція-консультація / лекція конференція), семінарські практичні, (тренінг/презентація/ дискусія / комунікативний метод/ імітація) заняття, самостійна робота, консультації.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.5. Назва. ПОЛІТИЧНА ЕКОНОМІЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Лагутін В.Д., проф., д-р екон. наук, зав. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи економіки».  
**Зміст.** Формування політичної економії як науки. Економічні системи та відносини власності. Потреби, ресурси та виробничі можливості суспільства. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Теорія грошей. грошовий обіг. Ринок та ринкова економіка. Конкуренція і монополія. Капітал як основа підприємництва. Витрати виробництва і прибуток. Ціна. Інфраструктура ринку і капітал сфери обігу. Торгівля. Генезис, природа і джерела позичкового капіталу. Фінансова та бюджетна системи. Доходи і заробітна плата. Зайнятість населення. Економічні відносини в аграрному секторі. Суспільне відтворення та економічне зростання. Держава та її економічні функції. Суть і структура світового господарства. Глобалізація.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Економічна теорія: підручник / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, Т.А. Щербакова та ін.; за заг. ред. В.Д. Лагутіна. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 608 с.
2. Ларіна Я. С., Фомішин С. В. Політична економія: навч. посіб. Херсон: Олді-Плюс, 2016. 502 с.
3. Орехівський Г.А. Практикум з політекономії. К.: Каравела, 2016. 328 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та сучасних методів викладання із використанням інноваційних технологій, виконання індивідуальних завдань.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка дайджестів, конспектів, презентацій, інформаційно-аналітичні доповіді);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.6. Назва. ФІЛОСОФІЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Морозов А.Ю., доц., д-р філос. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні,

культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Людина і світ».

**Зміст.** Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Воронюк О.Л. Філософія: підручник. 3-є вид., переробл. та допов. К.: ВСВ «Медицина», 2018. 216 с.
2. Симоненко С.П. Практикум з дисципліни «Філософія» для студентів 1 курсу всіх форм навчання всіх спеціальностей: навчальний посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2017. 184 с.
3. Петрушенко В. Л. Філософія і методологія науки: навч. посіб. / В. Л. Петрушенко; Нац. ун-т «Львів. Політехніка». Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2016. 181 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

— поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);



— підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.7. Назва. СТАТИСТИКА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Головач Н.А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. статистики та економетрії; Іванченко Н.О. доц., канд. екон. наук, доц. каф. статистики та економетрії; Міщенко Я.О. канд. екон. наук, доц. каф. статистики та економетрії.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Вища та прикладна математика».

**Зміст.** Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Міжнародні статистичні організації. Інформаційне забезпечення статистичного дослідження. Узагальнення і систематизація статистичних даних. Абсолютні та відносні величини. Узагальнюючі статистичні показники. Ряди розподілу. Аналіз варіації та форми розподілу. Вибірковий метод статистичного дослідження. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків. Аналіз рядів динаміки, тенденцій розвитку та прогнозування. Індексний метод статистичного аналізу. Статистична звітність.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Карпенко Л. М. Статистика: навч. посіб. / Л. М. Карпенко. – Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2019. – 184 с.
2. Костюк В.О. Статистика: навч. посібник / В. О. Костюк, І. В. Мількін; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 166 с.

3. Статистика: підручник / С.І. Пирожков, В. В. Рязанцева, Р.М. Моторин та ін. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – 328 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

— поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);

— підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.8. Назва. МАКРОЕКОНОМІКА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Соколовська І.П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Щербакова Т.А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин, зокрема вміти оцінювати економічні ефекти впливу регуляторного середовища на розвиток галузевого ринку, поведінку його суб'єктів; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; оволодіти навичками

усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Політична економія».

**Зміст.** Предмет, метод та функції макроекономіки. Методи макроекономічних досліджень. Вимірювання результатів макроекономічної діяльності. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Коливання сукупного попиту в моделях мультиплікатора. Національний ринок та його рівновага. Моделі макроекономічної рівноваги. Рівновага на ринку грошей. Інфляція та антиінфляційна політика. Зайнятість і безробіття. Державний борг і його вплив на національну економіку. Макроекономічна політика та економічне зростання у відкритій економіці.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Данилович-Кропивницька М. Л. Макроекономіка: навч. посіб. / М. Л. Данилович-Кропивницька, П. І. Стецюк, І. О. Тивончук; Нац. ун-т "Львів. політехніка". Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2017. 291 с.
2. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Макроекономіка: навч. посіб. / [Н. П. Мацелюх та ін.]; Держ. фіск. служба України, Ун-т держ. фіск. служби України. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2018. 429 с.
3. Гронтковська Г. Є., Косік А. Ф. Макроекономіка. Навчальний посібник. К: ЦНЛ, 2017. 672 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / презентації / есе / дискусія / робота над помилками / моделювання ситуацій / розв'язання аналітичних задач).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, колоквиуми, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.9. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бай С.І., проф., д-р. екон. наук., зав. каф. менеджменту; Безус А. М., с.н.с, канд. техн. наук, доц. каф. менеджменту; Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Силкіна Ю.О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Хмурова В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Правознавство», «Мікроекономіка».

**Зміст.** Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Організація праці менеджера. Відповідальність та етика в менеджменті. Культура організації та менеджменту. Результативність та ефективність менеджменту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Менеджмент: навч. посіб. [Н. С. Краснокутська та ін.]. – Харків. Друкарня Мадрид, 2019. – 230 с.
2. Менеджмент: Підручник. 4-те вид., доп., перероб. / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – Київ: Кондор, 2018. – 563 с.

3. Daft R. Management / Richard L. Daft; 12<sup>th</sup> ed. – Gengage Learning, 2015. – 767 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, аналітичні та практичні вправи, виїзні заняття).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.10. Назва. МІКРОЕКОНОМІКА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Вертелева О.В., доц., канд. фіз.– мат. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Ожелевська Т.С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Студенти повинні знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з

наукових та аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Політична економія».

**Зміст.** Вступ до мікроекономіки. Предмет та метод. Модель можливого (або бюджетне обмеження). Модель бажаного (або карта кривих байдужості). Аналіз поведінки споживача. Попит та пропозиція. Теорія еластичності. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми. Витрати, їх природа та структура. Ринок досконалої конкуренції. Монополія. Монополістична конкуренція. Олігополія. Показники концентрації. Похідний попит. Ринок факторів виробництва за умов досконалої конкуренції. Ринок капіталу та ринок землі. Ринок праці. Держава в мікроекономічній теорії: зовнішні ефекти та громадські блага.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Мікроекономіка: навч. посіб. / [Н. П. Мацелюх та ін.]; Ун-т держ. фіск. служби України. Ірпінь: Ун-т ДФС Україна, 2018. 297 с.
2. Кулішов В.В. Мікроекономіка. Навч. посібник. Львів: Вид-во «Магнолія 2006», 2018. 485 с.
3. Kreps D. M. Microeconomics for Managers, 2nd Edition. Princeton University Press, 2019. 520 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / рольові ігри / презентації / есе / дискусія / модерація / робота над помилками / моделювання поведінки ринкових акторів / розв'язання аналітичних задач).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.11. Назва. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Новікова Н.Л., проф., д-р. екон. наук, зав. каф. публічного управління та адміністрування; Головня Ю.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. публічного управління та адміністрування.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин, зокрема вміти оцінювати економічні ефекти впливу регуляторного середовища на розвиток галузевого ринку, поведінку його суб'єктів; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Політична економія», «Статистика», «Макроекономіка».

**Зміст.** Необхідність і суть макроекономічного регулювання. Предмет і завдання дисципліни. Основи методології державного регулювання економіки. Макроекономічне прогнозування і планування економіки. Фінансово-кредитне регулювання економіки. Особливості національних систем управління економікою. Державне регулювання підприємництва. Державне регулювання процесу структурної перебудови економіки та інвестиційної діяльності. Державне регулювання та стимулювання науково-технічного прогресу й інноваційних процесів. Державне регулювання розвитку окремих сфер господарської діяльності. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Державне регулювання соціальних процесів. Державне регулювання розвитку регіонів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Корнеєва Ю.В. Державне регулювання інвестиційної діяльності: монографія / Ю. В. Корнеєва; Держ. навч.-наук. установа «Акад. фінанс. упр.», Н.-д. фінанс. ін-т. - Київ: Центр учбової літератури, 2020. - 619 с.
2. Національна економіка: Підручник. / За ред. П.В. Круша. - К.: Каравела. - 2019. - 533 с.
3. Федяєва, М. С. Державне регулювання економіки: теорія і практика: навч.-метод. посіб. / М. С. Федяєва; Херсон. держ. ун-т. - Херсон: Гельветика, 2018. - 199 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські з використанням інтерактивних методів навчання та інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.12. Назва. ЕКОНОМЕТРІЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Рязанцева В.В., доц., канд. фіз.-мат. наук, доц. каф. статистики та економетрії.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); пояснювати моделі соціально-



економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Вища та прикладна математика», «Статистика».

**Зміст.** Математичне моделювання як метод наукового пізнання економічних явищ і процесів. Моделі парної регресії та їх дослідження. Загальна лінійна економетрична модель. Мультиколінеарність. Гетероскедастичність та її наслідки. Автокореляція в моделях динаміки. Моделі розподіленого лагу. Економетричні симультивні моделі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Економетрія. Моделювання макроекономічних процесів: навч. посіб./ В.В. Рязанцева. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 388 с.
2. Диха М.В. Економетрія: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2019. 206 с.
3. Using Econometrics A Practical Guide A.H. Studenmund Sixth Edition. 2014 – 565 p. Режим доступу: [https://www.researchgate.net/profile/Ayseguel\\_Coskun2/post/How\\_to\\_solve\\_autocorrelation\\_but\\_homoscedastic\\_on\\_balanced\\_panel\\_data/attachment/59d6343079197b8077991e0e/AS%3A378302645719042%401467205787854/download/A.H.+Studenmund-Using+Econometrics\\_+A+Practical+Guide-Pearson+%282013%29.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Ayseguel_Coskun2/post/How_to_solve_autocorrelation_but_homoscedastic_on_balanced_panel_data/attachment/59d6343079197b8077991e0e/AS%3A378302645719042%401467205787854/download/A.H.+Studenmund-Using+Econometrics_+A+Practical+Guide-Pearson+%282013%29.pdf)

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.13. Назва. ТЕОРІЯ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Герасименко А.Г., проф., д-р екон. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Ясько Ю.І., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Студенти повинні знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин, зокрема вміти оцінювати економічні ефекти впливу регуляторного середовища на розвиток галузевого ринку, поведінку його суб'єктів; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних

текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Мікроекономіка».

**Зміст.** Фірма як суб'єкт галузевого ринку. Методологія визначення меж релевантного ринку. Ринкова концентрація. Ринкова влада. Бар'єри для потенційної конкуренції. Сутність та соціально-економічні наслідки монополії. Цінова дискримінація. Конкуренція у виробничій вертикалі. Одноосібне та колективне домінування на олігопольному ринку. Олігополістична конкуренція. Диференціація товарів. Інформаційна асиметрія та реклама. Науково-технічний прогрес та інновації у конкурентній боротьбі. Конкурентна політика держави. Провали державного регулювання.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Ігнатюк А.І. Економіка галузевих ринків: Навч. посібник. – К: ВПЦ «Київський університет», 2015. - 448 с.
2. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб у 2 т. Том 1 / В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко, Л.С. Головка та ін.; за ред. А.Г. Герасименко. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. - 448 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, виконання індивідуальної аналітичної роботи);
- підсумковий контроль (курсова робота з теорії галузевих ринків, екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.14. Назва. ІНСТИТУЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ожелевська Т.С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Студенти повинні розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Мікроекономіка», «Макроекономіка».

**Зміст.** Напрями традиційного інституціоналізму. Теорія прав власності, теорія трансакційних витрат, теорія оптимального контракту, теорія суспільного вибору, нова економічна історія: загальна характеристика. Нова інституціональна економіка. Визначення, види трансакційних витрат. Трансакційні витрати у працях Нобелівських лауреатів. Визначення поняття права власності. Способи специфікації прав власності. Основні принципи економічної теорії контрактів. Інституційні теорії фірми. Зовнішні ефекти та теорема Коуза. Інституціональна теорія держави. Неокласична теорія держави. Теорія суспільних благ. Контрактна теорія держави. Теорія політичних ринків. Інституціональна природа держави та її функції.

Теорія держави у працях Нобелівських лауреатів. Економічний аналіз права. Кримінальна поведінка та обмежена раціональність. Вплив покарання на динаміку злочинів. Економічний аналіз попередження злочину. Мінімізація загальних втрат від злочинної діяльності. Інституціональна трансформація економіки України.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Колесніченко І.М. Інституціональна економіка: навчальний посібник / І. М. Колесніченко, А. В. Литвиненко; за заг. ред. канд. екон. наук, доцента І. М. Колесніченко. Х.: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 236 с.
2. Івашина С.Ю, Івашина О.Ф. Інституціональна економіка: навчальний посібник. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2018. 132с.
3. Поченчук Г. М. Інституціональний розвиток економіки в умовах фінансової глобалізації: монографія / Г. М. Поченчук. - Київ: ДННУ «Акад. фін. управління», 2018. - 420 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.15. Назва. МАРКЕТИНГ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Лабурцева О.І., проф., д-р. екон. наук., проф. каф. маркетингу.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних

завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Політична економія», «Правознавство».

**Зміст.** Сутність та зміст маркетингу. Види маркетингу. Маркетингове середовище, його структура, фактори формування. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Маркетингова інформація. Структура процесу маркетингових досліджень. Опитувальний лист. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Сегментація та позиціонування як маркетингові технології. Товару системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу. Ціна та цінова політика в системі маркетингу: мета та завдання. Фактори ціноутворення. Цінові стратегії. Маркетингова збутова діяльність. Фактори вибору каналу розподілу підприємством. Електронні канали розподілу. Франчайзинг. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Розробка програми рекламної діяльності. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Особливості проведення виставок. Бренд та процес його створення. Інші синтетичні засоби маркетингових комунікацій. Цифровий маркетинг та цифрові комунікації. Сутність концепції інтегрованих маркетингових комунікацій. Управління маркетинговою діяльністю. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності. Глобальний маркетинг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Маркетинг для бакалаврів: навч. посіб. / [уклад. І. М. Буднікевич та ін.]; за ред. д-ра екон. наук, проф. І. М. Буднікевич; Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці: Рута, 2018. – 395 с.

2. Маркетинг: навч. посібник /А.О. Старостіна, В.А. Кравченко, О.Ю. Пригара, Л.О. Ярош-Дмитренко / за заг. ред. Старостіної А.О. – К.: «НВП «Інтерсервіс», 2018. – 216 с.
3. Планування маркетингу: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. /О. А. Овечкіна, Д. В. Солоха, К. В. Іванова, ін. та. – 2-ге вид., переробл. та допов. – Київ: ЦУЛ, 2019. – 349 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація, лекція-конференція); практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, модерація, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах, інше).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; дайджесту, звіту, презентації, задачі, ситуаційні завдання, творчої олімпіади тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.16. Назва. ЕКОНОМІКА ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРУ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Хрустальова В.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Студенти повинні розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною

мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Політична економія», «Мікроекономіка».

**Зміст.** Теоретико-методологічні основи економіки державного сектору умовах ринкового господарства: об'єктивна необхідність функціонування державного сектору в умовах ринкового господарювання; структура державного сектора та особливості державного підприємництва; сутність, виробництво і розподіл суспільних благ; суспільний розподіл, ефективність і добробут; суспільний вибір. Державні фінанси як матеріальний базис функціонування державного сектору: доходи державного сектора; оптимальне оподаткування; видатки державного сектора; оцінка ефективності державного сектора. Моделі суспільного вибору та їх вплив на економіку державного сектору: фіскальний федералізм та міжбюджетні трансферти; суспільний вибір в умовах прямої демократії; суспільний вибір в умовах представницької демократії; економіка бюрократичних структур.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гронтковська Г.Є., Косік А. Ф. Мікроекономіка. Навчальний посібник. К: ЦНЛ, 2017. 672 с.
2. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб. у 2 т. Том 1 / В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко, Л.С. Головка та ін.; за ред. А.Г. Герасименко. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 448 с.
3. Stiglitz, J. E., Jay K. R. Economics of the Public Sector, 4th Edition. W.W. Norton & Company, 2015. 823 p. URL: <http://www.library.fa.ru/files/Stiglitz-economics.pdf>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.17. Назва. ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.



## Семестр. VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Андреева В.Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства; Гейдор А.П. доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Студенти повинні розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика».

**Зміст.** Підприємство як суб'єкт господарювання, основні напрямки його господарсько-фінансової діяльності. Методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства. Формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства. Складові ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання. Трудові ресурси підприємства, системи матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування. Майнові ресурси

(активів) підприємства, методичні підходи до аналізу та планування оборотних, необоротних активів підприємства. Економічна сутність та механізм формування витрат, доходів, прибутків. Аналіз та планування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства. Оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення. Сутність фінансового стану підприємства, його складові, методи оцінки. Конкурентоспроможність підприємства та механізм її визначення. Сучасні моделі розвитку підприємства, запобігання кризовим явищам та банкрутства. Економічна безпека підприємства та шляхи її забезпечення.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
2. Економіка підприємства: підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с.
3. Тарасенко, І. О. Фінанси підприємств: підручник / І. О. Тарасенко, Н. М. Любенко. К.: КНУТД, 2015. 360 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна семінарські / практичні заняття (тренінг / презентація / дискусія / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка есе / презентації / ситуаційного завдання розробленого за матеріалами реального підприємства та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.18. Назва. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Задніпровський О.Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. обліку та оподаткування.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; використовувати

інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Статистика», «Економіка і фінанси підприємства».

**Зміст.** Бухгалтерський облік в системі управління підприємством  
Предмет, об'єкти та принципи бухгалтерського обліку. Баланс як елемент методу бухгалтерського обліку. Рахунки та подвійний запис як елементи методу бухгалтерського обліку. Документація, інвентаризація як елементи методу бухгалтерського обліку. Бухгалтерський облік основних господарських процесів підприємства. Оцінка та калькуляція як елементи методу бухгалтерського обліку. Основи фінансової звітності та організація бухгалтерського обліку на підприємстві.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бухгалтерський облік (загальна теорія): навч. посіб. / С. А. Бурлан, Н. В. Каткова. Миколаїв: Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2018. 272 с.
2. Верига Ю.А. Бухгалтерський облік: навч. посібник. Київ.: Центр учбової літератури, 2019. 400 с.
3. Скоробогатова Н.Є. Бухгалтерський облік: навч. посібник. Київ: КПІ ім. Сікорського; Вид-во «Політехніка», 2017. 248 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** лекції; практичні заняття; самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка вправи / задачі тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.19. Назва. ЕКОНОМІКА ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ожелевська Т.С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Хрустальова В.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Студенти повинні розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем,

зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин, зокрема вміти оцінювати економічні ефекти впливу регуляторного середовища на розвиток галузевого ринку, поведінку його суб'єктів; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Мікроекономіка», «Теорія галузевих ринків».

**Зміст.** Галузева структура економіки. Ринок землі як основного ресурсу в сільському господарстві. Ціноутворення на аграрних ринках. Інфраструктура ринків сільськогосподарської продукції. Державне регулювання ринків сільськогосподарської продукції. Ринки енергетичних ресурсів. Механізм функціонування ринку електричної енергії. Детермінанти розвитку та принципи організації ринків споживчих товарів. Особливості функціонування і розвитку ринків хімічної та фармацевтичної продукції. Інноваційно-інвестиційний розвиток ринків продукції машинобудування. Україна на світових ринках продукції переробної промисловості. Види та інфраструктура ринків продукції будівництва. Інформаційні технології як платформа розвитку ринку телекомунікаційних послуг. Організаційно-економічні засади функціонування галузевих транспортних ринків (авіа-, авто-, водний, залізничний, трубопровідний транспорт). Організація ринків освітніх послуг. Інституційно-економічні особливості функціонування ринків медичних послуг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мельник Л.Г. Економіка енергетики: підручник [Електронний ресурс] / За ред.: Л.Г. Мельника, І.М. Сотник. - Суми: Університетська книга, 2015. - 378 с. - Режим доступу: <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/45315>
2. Розрахунок економічних показників машинобудівного підприємства: навч. посіб. / [Т. Ю Павленко та ін.]; Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «Харків. авіац. ін-т». - Харків: ХАІ, 2017. - 31 с.
3. Траченко Л. А. Послуга як об'єкт товарознавства: організація та контроль за якістю. Навчальний посібник. [Електронний ресурс] / Л.А. Траченко / Видання 2-г е, виправлене та доповнене – Одеса ОНЕУ, 2015. – 414 с. - Режим доступу: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/4736>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова); семінарські заняття (дискусія / комунікативний метод / робота в малих групах / інше).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, комплексна контрольна робота тощо);
- підсумковий контроль (курсова робота з економіки галузевих ринків, екзамен у кінці VII та VIII семестрів).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.20. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ».**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Андрієвська Л.В., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.; Беляєва Н.С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Безус А.М., с.н.с, канд. техн. наук, доц. каф. менеджменту; Блаженко С.Л., ст. викл. каф. економіки і фінансів підприємства; Дончевська Р.С., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства, управління безпечністю та якістю; Караваєв Т.А., доц., д-р техн. наук, проф каф. товарознавства та митної справи; Кармазінова В.Д., канд. екон. наук, ст. викл. каф. маркетингу; Клібанська О.М. доц., канд. екон. наук, доц. каф. маркетингу; Король С.Я., проф., д-р екон. наук, проф. каф. обліку та оподаткування; Саркісян Л.Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. світової економіки; Сілакова Г.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки і фінансів підприємства; Файвішенко Д.С., доц., д-р екон. наук, доц. каф. журналістики та реклами; Чуніхіна Т.С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. маркетингу; Шаповалова Н.П., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства, управління безпечністю та якістю; Юсупова О.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. журналістики та реклами.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; демонструвати гнучкість та

адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Статистика», «Мікроекономіка», «Маркетинг», «Менеджмент», «Економіка галузевих ринків», «Бухгалтерський облік», «Економіка і фінанси підприємства».

**Зміст.** Проведення реєстрації підприємства та здійснення організаційних процедур по започаткуванню бізнес-діяльності. Формування стратегічних засад розвитку бізнесу. Управління персоналом у системі менеджменту підприємства, розробка кадрової політики. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві. Розробка маркетингової товарної політики та комунікаційної політики підприємства. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства з використанням програмних продуктів «BAS: Бухгалтерія» та «BAS-Управління торгівлею». Симуляція здійснення зовнішньоторговельних операцій та оцінювання їх ефективності. Категорійний менеджмент підприємства торгівлі. Контроль за умовами постачання товарів, дотриманням технічних регламентів та гігієнічних нормативів. Управління бізнес-процесом транспортування товарів підприємства: організація доставки товарів. Проведення аудиторської перевірки бухгалтерського обліку та фінансової звітності. Аналіз та планування фінансово-економічних результатів діяльності підприємства. Бюджетування та фінансовий контролінг на підприємстві. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Балабанова Л.В. Управління персоналом: Підруч. / Л.В. Балабанова - К.: ЦУЛ, 2019. 468 с.
2. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент. Підручник / І.А.Ігнат'єва. – К.: Каравела, 2019. – 464 с.
3. Котлер Ф. Основи маркетингу: навч. посіб. / Ф. Котлер, Г. Армстронг. – Київ: Диалектика, 2020. – 880 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Процес вивчення дисципліни здійснюється на базі Навчально-наукового центру бізнес-симуляції КНТЕУ на основі віртуального підприємства роздрібної торгівлі – ТОВ «Гермес», що функціонує в режимі реального часу. Освоєння дисципліни передбачає проведення лабораторних занять у малих групах в підрозділах імітаційного підприємства, а саме у департаментах: Розвитку бізнесу, Персоналу,

Закупівлі, Асортименту та якості, Маркетингу, Реклами та PR, Планування, Фінансового контролінгу, ЗЕД, Бухгалтерії, Логістики, Аудиту.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (ситуаційні завдання/кейси);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.21. Назва. АНТИМОНОПОЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Уманців Ю.М., проф., д-р. екон. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин, зокрема вміти оцінювати економічні ефекти впливу регуляторного середовища на розвиток галузевого ринку, поведінку його суб'єктів; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія галузевих ринків».

**Зміст.** Провали ринку як передумова запровадження економічного регулювання. Теорія економічного регулювання. Місце



антимонопольного регулювання в структурі економічного регулювання ринків. Особливості антимонопольного регулювання на ринках промислової продукції, сільськогосподарської продукції. Антимонопольне регулювання ринків послуг: торговельних, фінансових, комунальних, рекреаційних та ін. Вплив глобалізації на регуляторну політику на вітчизняних ринках.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Державне антимонопольне регулювання: підручник / В.Д.Лагутін, Ю.І.Боровик, О.В.Вертелєва та ін.; за ред. В.Д.Лагутіна. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 480 с.
2. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб у 2 т. Том 1 / В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко, Л.С. Головка та ін.; за ред. А.Г. Герасименко. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. - 448 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.22. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022; 2022/2023.

**Семестр.** I - IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Короп М.Ю., доц., канд. пед. наук, доц. каф. фізичної культури; Самоленко Т.В., доц., канд. наук фіз. вих. і спорту, доц. каф. фізичної культури.

**Результати навчання.** Фізичний розвиток, функціональне удосконалення організму, навчання основним життєво-важливим руховим навичкам, вмінням; якісна, динамічна характеристика рівня розвитку і реалізації можливостей людини, що забезпечує біологічний потенціал його життєдіяльності, необхідний для гармонійного розвитку. Надання необхідного обсягу знань, умінь та навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я нині та у майбутній трудовій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Немає.

**Зміст.** Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю в процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи

фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Фітнес. Самбо. Пауерліфтинг. Атлетична гімнастика. Загально-фізична підготовка. Фізична реабілітація.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Вознюк Т. В. Сучасні ігрові види спорту: навчальний посібник. - Вінниця: Корзун Д. Ю., 2017. – 246 с.
2. Волейбол у закладах вищої освіти: навчальний посібник / Т. В. Вознюк, А. А. Ковальчук, О. В. Ковальчук. - Вінниця: Твори, 2019. – 279 с.
3. Грибан В.Р., Гамов В.Г. Безпека життєдіяльності у фізичній культурі спорту: навч. посібник / за ред. Г.П. Грибана. – Житомир: Вид-во «Рута», 2012. – 536 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Методи викладання згідно теорії та методики фізичного виховання.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (державні тести і нормативи для щорічного оцінювання рівня фізичної підготовленості населення України; оцінка спортивно-технічної підготовленості в обраній системі фізичних вправ);
- підсумковий контроль (залік наприкінці II та IV семестрів).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.23. Назва. АГРАРНЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024; 2024/2025.

**Семестр.** V - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, вчене звання, посада.**

Кулинич О.П., канд. юрид. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку. використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Поняття, предмет, метод і система аграрного права. Джерела аграрного права. Аграрні правовідносини. Суб'єкти аграрного права і

аграрного підприємництва. Державне регулювання сільського господарства. Управління та контроль у галузі аграрного підприємництва. Правове становище державних і комунальних сільськогосподарських підприємств. Правове становище фермерського господарства. Правове регулювання ведення особистого селянського господарства. Організаційно-правове забезпечення раціонального використання земель сільськогосподарського призначення. Правове регулювання використання, відтворення, захисту природних ресурсів у сільському господарстві. Правове регулювання виробничо-господарської діяльності сільськогосподарських підприємств. Правове забезпечення соціального розвитку села. Державне фінансове забезпечення у системі державної аграрної політики. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності сільськогосподарських підприємств. Основні засади аграрного права зарубіжних країн.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Аграрне право: підручник. / А. М. Статівки. Х.: Право, 2019. 416 с.
2. Аграрне право: посіб. для підгот. до іспиту / В.М. Корнієнко, Г.С. Корнієнко, І.М. Кульчій, Т.В. Курман та ін.; за заг. ред. А.М. Статівки. – 3-тє вид., перероб. і допов. Х.: Право, 2019. 202 с.
3. Тетарчук І.В. Аграрне право України. Для підготовки до іспитів. Навчальний посібник. – Київ.: ЦУЛ, 2021. – 244 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), семінарські/ практичні заняття (дискусія/ комунікативний метод/ робота в малих групах/ інше).

#### **Методи оцінювання:**

— поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);  
— підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.24. Назва. БАНКІВСЬКА СПРАВА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Калита О.В., канд. екон. наук, ст. викл. каф. банківської справи.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та

органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства».

**Зміст.** Банківська система в сучасному економічному просторі. Організаційно-правові засади та інформаційне супроводження діяльності центрального банку. Функції центрального банку. Монетарна політика центрального банку та основні її інструменти. Організація діяльності банків та їх основні операції. Розрахункове обслуговування клієнтів банком. Касове обслуговування клієнтів банком. Дистанційне банківське обслуговування. Депозитне обслуговування клієнтів банком. Кредитне обслуговування клієнтів банком. Послуги банку кредитного характеру. Послуги банку на ринку цінних паперів. Нетрадиційні послуги банку. Оцінка надійності банків і та їх вибір клієнтами для обслуговування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Банківська система: підручник: у 2 ч. Ч. 1: Банківська система України та її економічні основи / за ред. Л. В. Шірінян; Нац. ун-т харч. технол. Київ: Ліра-К, 2019. 412 с.
2. Варцаба В.І., Заславська О.І. Сучасне банківництво: теорія і практика: навч. посібник. Ужгород: Видавництво УжНУ «Говерла», 2018. 364 с.
3. Стечишин Т. Б., Малахова О. Л.. Банківська справа: навчальний посібник. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 404 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематична, проблемна); практичні та виїзні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій, аналітично-розрахункові задачі).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка звітів та вирішення аналітично-розрахункових задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.25. Назва. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гейдор А.П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік».

**Зміст.** Бізнес-план як інструмент управління бізнесом у ринковій системі господарювання. Цілі розробки бізнес-плану, методологія складання за різними стандартами. Комп'ютерні засоби підтримки розробки бізнес-плану. Підготовча стадія розроблення бізнес-плану. Вимоги до змісту та методика розробки аналітичного розділу бізнес-плану. Маркетинговий план. Виробничий план. Організаційний план. Оцінка ризиків. Фінансовий план. Діагностика бізнес-плану та оцінка ефективності його реалізації. Презентація бізнес-плану.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
2. Должанський, І. З. Бізнес-план: технологія розробки: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / І. З. Должанський, Т. О. Загорна. – 2-ге вид. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 384 с.
3. Макаренко С. М., Олійник Н. М. «Бізнес-планування». Навчально-

методичний посібник. Херсон: ТОВ «ВКФ «СТАР» ЛТД», 2017. – 224 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематична / проблемна / лекція-консультація; семінарські / практичні / тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / звіту / конспекту / задачі / ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.26. Назва. БІРЖОВА ТОРГІВЛЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Комаха О.С., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Політична економія».

**Зміст.** Біржова торгівля як вид підприємницької діяльності. Законодавчо-правове регулювання біржової торгівлі. Біржа як складова ринкової інфраструктури. Принципи діяльності та відмінні ознаки товарних бірж. Світові центри біржової торгівлі товарами. Біржовий потенціал товарного ринку України. Електронний трейдинг – сучасна технологія біржової торгівлі. Електронні системи біржової торгівлі. Організація та проведення біржових торгів. Біржові угоди та операції. Типи угод. Угоди з реальним товаром. Спотові, форвардні, ф'ючерсні та опціонні угоди. Хеджування та його переваги. Спекулятивні операції на біржах. Брокерська фірма, роль і місце в біржовій торгівлі. Загальна характеристика біржових товарів. Основні

класи біржових товарів. Номенклатура і вимоги до біржових товарів, які реалізуються товарними біржами України та світу. Біржова торгівля реальними товарами, їх біржові характеристики. Провідні спеціалізовані товарні біржі світу. Аукціонна торгівля сировиною.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Солодкий М.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник. К.: ЦП Компринт, 2017. 450 с.
2. Солодкий М.О. Розвиток біржової торгівлі на товарних та фінансових ринках: монографія / М. О. Солодкий, В. О. Яворська, А. С. Краченко. – К.: В-во ЦП Компринт, 2017. 287 с.
3. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І.М. Сотник, д.е.н., проф. Л.М. Таранюка. Суми: ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (дискусії, дебати, мозковий штурм, робота з документацією).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.27. Назва. БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024; 2024/2025.

**Семестр.** VI - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Клібанська О.М., доц., канд. техн. наук., доц. каф. маркетингу.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у

дослідженнях та професійному спілкуванні; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Менеджмент».

**Зміст.** Поняття й сутність бренд-менеджменту. Бренд як об'єкт управління. Вартість та оцінювання бренда. Система управління розвитком бренда. Внутрішній (корпоративний) бренд менеджмент. Комунікації в бренд-менеджменті.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Кендюхов О.В. Бренд-менеджмент: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Кендюхов, К. Ю. Ягельська, Д. С. Файвішенко. – Донецьк: ДВНЗ «ДонНТУ», 2013. – 459 с.
2. Бренд-менеджмент: теорія і практика. - Навч. посібник / укл.: І. В. Струтинська. – Тернопіль: Принт-офіс, 2015. – 204 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова/тематична); практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, моделювання ситуацій, метод кейс-стаді, робота в малих групах).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого есе, презентації, проекту, ситуаційні завдання, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.28. Назва. ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023; 2023/2024; 2024/2025.

**Семестр.** III - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Букатова Д.М., канд. юрид. наук, ст. викл. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права; Зелениця І.М., канд. юрид. наук, ст. викл. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.



**Результати навчання.** Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Теоретичні основи господарського права. Суб'єкти господарювання. Правовий режим майна в господарському обігу. Правові засоби державного регулювання економіки. Відповідальність в господарському праві. Господарські зобов'язання. Особливості правового регулювання господарсько-торговельної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного посередництва у сфері господарювання. Особливості правового регулювання перевезення вантажів. Особливості правового регулювання капітального будівництва. Особливості правового регулювання інноваційної діяльності. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Особливості правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Правовий режим іноземних інвестицій. Правовий режим спеціальних (вільних) економічних зон та спеціальний режим господарювання.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Вінник О.М. Господарське право: навчальний посібник. Київ: Видавництво Ліра-К, 2017. 240 с.
2. Господарське право: практикум / А. Г. Бобкова (кер. авт. кол.), Ю. О. Моїсеєв, Ю. М. Павлюченко та ін. ; за заг. ред. А. Г. Бобкової. – Харків: Право, 2018. – 592 с.
3. Швидка Т. І. Господарське право в схемах і таблицях: навч. посіб. / Т. І. Швидка. – Харків: Право, 2019. 130 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії), практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.29. Назва. ДОГОВІРНЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023; 2023/2024; 2024/2025.

**Семестр.** III - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Можайкіна О.С., доц., канд. псих. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права; Софіюк Т.О., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Поняття та загальна характеристика договірної права. Поняття та загальна характеристика договору. Порядок укладення, зміни та припинення договору. Правові вимоги до форми та змісту договору. Недійсність договорів. Забезпечення виконання договірних зобов'язань: неустойка, порука, гарантія, притримання, завдаток, застава. Правові наслідки порушення умов договору. Договори про перехід права власності на майно: купівля-продаж, дарування, поставка, контрактація сільськогосподарської продукції, міна, рента довічне утримання. Істотні умови та форма договорів про перехід права власності на майно. Договори про передачу майна в користування: оренда (найм), лізинг, позичка. Істотні умови та форма договорів про передачу майна у строкове користування. Характеристика договорів про надання послуг та виконання робіт. Договір підряду та його види. Договір доручення. Договори з надання фінансових послуг. Договір страхування. Поняття та ознаки зовнішньоекономічного договору. Вимоги до форми зовнішньоекономічного договору. Умови зовнішньоекономічних договорів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Актуальні проблеми господарського права (Особлива частина): підручник / за ред. В.С. Щербини, В.В. Резнікової. Київ: Видавництво Ліра-К, 2018. 672 с.
2. Коротюк О. В. Договори: зразки нотаріальних документів: Практичний посібник. К.: ОВК. 2018. 510 с.

3. Господарське право: практикум / А.Г. Бобкова (кер. авт. кол.), Ю.О. Моїсєєв, Ю.М. Павлюченко та ін.; за заг. ред. А.Г. Бобкової. Харків: Право, 2018. 592 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові); семінарські, практичні заняття (презентація/ дискусія/кейс-метод інше).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування, перевірка підготовлених завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.30. Назва. ЕКОНОМІКА ГОТЕЛІВ І РЕСТОРАНІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кулик М.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. готельно-ресторанного бізнесу; Бовш Л.А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. готельно-ресторанного бізнесу.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та

розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка і фінанси підприємства».

**Зміст.** Економічні основи функціонування готелів і ресторанів в системі ринкових відносин. Ресурсний потенціал підприємств готельного та ресторанного господарства та економічні передумови його використання. Матеріальні ресурси готелів і ресторанів. Трудові ресурси підприємств готельного та ресторанного господарства, ефективність їх використання. Фінансові ресурси, капітал та активи готелів і ресторанів. Управління обсягом реалізації послуг підприємств готельного та ресторанного господарства. Управління прибутком та рентабельністю готелів і ресторанів. Система оподаткування підприємств готельного та ресторанного господарства. Формування цін на готельні послуги та продукцію ресторанного господарства. Планування фінансів на підприємствах готельного та ресторанного господарства, оцінка їх фінансового стану.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. HoReCa: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.: у 3-х т. т.1: Готелі / за ред. А.А.Мазаракі; авт.: А.А.Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко та ін. – Київ: КНТЕУ, 2017. – 412 с.
2. HoReCa: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.: у 3-х т. т.2: Ресторани / за ред. А.А.Мазаракі; авт.: А.А.Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко та ін. – Київ: КНТЕУ, 2017. – 312 с.
3. HoReCa: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.: у 3-х т. т.3: Кейтеринг / за ред. А.А.Мазаракі; авт.: А.А.Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко та ін. – Київ: КНТЕУ, 2017. – 448 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.31. Назва. ЕКОНОМІКА ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Багацька К.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно

мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика», «Бухгалтерський облік».

**Зміст.** Медичний заклад в системі ринкових відносин. Основи планування діяльності медичного закладу. Ресурсний потенціал медичного закладу. Доходи, витрати та фінансові результати медичного закладу. Оподаткування діяльності закладів охорони здоров'я. Оцінка фінансово-майнового стану та ефективності діяльності медичного закладу. Конкурентоспроможність медичного закладу. Сучасні теорії та моделі розвитку закладів сфери охорони здоров'я.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/заходи.**

1. Ждан В.М., Голованова І.А., Краснова О.І. Економіка охорони здоров'я: навчальний посібник / Ждан В.М., Голованова І.А., Краснова О.І. - Полтава, 2017. - 114 с.
2. Мінцберг Г. Міфи про охорону здоров'я. Як не помилитися, реформуючи медичну систему. Монографія. - Київ: Наш формат, 2019. - 230 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням сучасного програмного забезпечення та інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками); практичні/ (презентація / моделювання ситуацій / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; презентація проекту / розрахунково-аналітичної роботи / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.32. Назва. ЕКОНОМІКА ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр. VII - VIII.**

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кондратюк О.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства», «Політична економія».

**Зміст.** Легка промисловість в системі економіки країни. Ринкові умови функціонування легкої промисловості. Особливості конкурентної боротьби у легкій промисловості. Якість як основний критерій формування споживчого попиту у легкій промисловості. Організаційно-економічні умови функціонування підприємств різних видів діяльності легкої промисловості. Особливості організації та нормування праці у легкій промисловості. Управління запасами легкої промисловості та виробнича логістика. Особливості управління поточними витратами та кошторис витрат в легкій промисловості. Формування фінансових результатів та особливості ціноутворення в легкій промисловості.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/заходи.**

1. Економіка підприємства: підручник / [Н. В. Якименко-Терещенко та ін.]; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Н. В. Якименко-Терещенко; Харків. торг.-екон. ін-т Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. - Харків: Вид-во Іванченко І. С., 2018. - 451 с.
2. Карпенко Ю. В. Економіка підприємства: практикум: навч. посіб. / Ю. В. Карпенко, В. В. Бенях; ВНЗ Укоопспілки "Полтав. ун-т економіки і торгівлі" (ПУЕТ). - Полтава: ПУЕТ, 2017. – 412 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками); семінарські/ практичні/ (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; презентація проекту / розрахунково-аналітичної роботи / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.33. Назва. ЕКОНОМІКА НЕРУХОМОСТІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Камінський С.І., доц., канд. екон. наук, начальник навчального відділу КНТЕУ.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення



суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Політична економія», «Мікроекономіка», «Економіка та фінанси підприємства»

**Зміст.** Нерухомість як економічна категорія та об'єкт економічних інтересів. Ринок нерухомості: сутність, характеристика, структура, функції. Первинний і вторинний ринки нерухомості. Державне регулювання ринку нерухомості. Основні завдання і методи державного регулювання. Життєвий цикл об'єкта нерухомості. Вартість нерухомості та методи її оцінювання. Сутність і види операцій з нерухомістю. Організаційно-правові та економічні аспекти

здійснення основних операцій з нерухомістю. Фінансові результати операцій з нерухомістю. Формування витрат з утворення та реалізації нерухомості на первинному і вторинному ринках. Оподаткування операцій з нерухомістю.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Драпіковський О. І. Оцінка нерухомості: навч. посіб. / О. І. Драпіковський, І. Б. Іванова, Ю. В. Крумеліс. – Київ: [Тов. СІК ГРУП Україна], 2015. – 424 с.
2. Кадикова І. М. Слайд-конспект лекцій з дисципліни «Управління міською нерухомістю» / І.М.Кадикова; Харків. нац. ун-т міськ.госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 128 с.
3. Оцінка та управління нерухомістю: навчальний посібник / [В. Р. Кучеренко, М. А. Заєць, О. В. Захарченко, Н. В. Сментина, В. О. Улибіна]. – Одеса: Видавництво ТОВ «Лерадрук», 2013. – 272 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / бінарна / дуальна / лекція із заздалегідь запланованими помилками); семінарські / практичні / лабораторні заняття (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / робота в малих групах інше).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.34. Назва. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВ ТРАНСПОРТУ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Приймук О. Р., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки,

теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

**Зміст.** Економічні засади функціонування транспорту. Планування діяльності підприємств транспорту. Планування виробництва продукції та надання послуг підприємствами транспорту. Виробнича програма та потужність автотранспортних підприємств. Ресурсний потенціал підприємства Ресурсний потенціал підприємства. Трудові ресурси та матеріальне стимулювання праці на підприємствах транспорту Трудові ресурси та матеріальне стимулювання праці на підприємствах транспорту. Матеріальні та нематеріальні ресурси підприємства транспорту. Собівартість виготовленої продукції підприємств транспорту. Особливості та методи ціноутворення на

транспорті. Фінансові результати діяльності підприємств транспорту. Капітал підприємств транспорту. Ефективність та конкурентоспроможність підприємств транспорту.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор -Видавництво, 2016. – 378 с.
2. Економіка транспорту: навч. посібник / [М. В. Макаренко, В. П. Яновська, О. Р. Приймук та ін.]; кер. кол. авт. і наук. ред. В. П. Яновська. – 2-ге вид., перероб. – К.: ПрофКнига, 2019. – 376 с.
3. Економіка підприємства: навч. посіб. / Н. Б. Юрченко, Р. С. Кравчук, І. Б. Запухляк, І. І. Василик. - Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2018. - 377 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітично – розрахункових, творчих та ситуаційних завдань).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.35. Назва. ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Височин І.В., доц., д-р екон. наук, проф. каф. економіки та фінансів підприємства; Вавдійчик І.М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами

державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика», «Бухгалтерський облік».

**Зміст.** Торгівля як сфера товарного обігу та вид економічної діяльності. Ринок товарів і послуг, роль торгівлі у забезпеченні його розвитку. Економічна характеристика роздрібної торгівлі. Економічна характеристика оптової торгівлі. Економічна характеристика зовнішньої торгівлі. Товарооборот як основний результативний показник функціонування торгівлі. Товарне забезпечення товарообороту. Економічні ресурси торгівлі. Витрати торгівлі. Економічна ефективність торгівлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Височин І. В. Економіка підприємства торгівлі (у схемах та таблицях): навч. посіб. / І. В. Височин, Н. М. Новікова, І. М. Вавдійчик. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 428 с.
2. Внутрішня торгівля України: монографія / А.А. Мазаракі, В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко [та ін.]; за аг ред.. д-ра екон.наук, поф. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2016 – 864 с.

3. Чорна М.В, Кушнір Т.Б., Михайлова О.В. Економіка торгівлі: навчально-методичний посібник. – Х.: ХДУХТ, 2015. – 221 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); семінарські / практичні (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка курсової / звіту / конспекту / розрахунково-графічної роботи / проекту / справи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.36. Назва. ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ткаченко Т.І., проф., д-р екон. наук, зав. каф. туризму та рекреації; Роскладка Н. О., проф., д-р екон. наук, проф. каф. туризму та рекреації.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно

інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика», «Теорія галузевих ринків».

**Зміст.** Економічна сутність туризму як сфери послуг та виду економічної діяльності. Інформаційне забезпечення туристичної діяльності. Сателітні рахунки в туризмі. Ефект мультиплікатора в туризмі. Ринок туристичних послуг. Попит і пропозиція на туристичному ринку. Конкуренція та конкурентоспроможність на ринку туристичних послуг. Економічний механізм діяльності підприємств на ринку туристичних послуг. Капітал, трудові і матеріальні ресурси туристичного підприємства: сутність, ефективність використання, планування. Маржинальний дохід, прибутковість і рентабельність туристичного підприємства. Цінова політика та методи обґрунтування ціни на туристичний продукт. Податкова політика суб'єктів туристичного бізнесу. Інвестиційна політика туристичного підприємства. Ризики підприємницької діяльності суб'єктів господарювання. Економічний аналіз та бізнес планування діяльності суб'єктів туристичної діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Городня Т. А. Економіка туризму: теорія і практика: навч. посіб. / Т. А. Городня, А. Ф. Щербак – Київ : Кондор, 2018. – 435 с.
2. Економіка туризму: Навчальний посібник / Левицька І.В., Климчук А.О., Басюк Д.І., Тарасюк Г.М., Москвічова О.С. Економіка туризму. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 488 с.
3. Vanhove N. The Economics of Tourism Destinations: Theory and Practice. 3rd ed. Routledge, Taylor & Francis Group, 2018. – 364 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.37. Назва. ЕКОНОМІКА ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сілакова Г.В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових



характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Політична економія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік».

**Зміст.** Виробництво харчових продуктів та напоїв у системі переробної промисловості України. Типологія суб'єктів підприємницької діяльності у харчовій промисловості. Ринок харчових продуктів та напоїв в Україні та прогнозування його кон'юнктури. Економічна характеристика виробництва харчових продуктів та напоїв в Україні. Форми та особливості конкуренції в харчовій промисловості. Людський капітал підприємства харчової промисловості. Матеріальні та нематеріальні ресурси підприємства харчової промисловості. Витрати підприємства харчової промисловості. Ціноутворення на підприємствах харчової промисловості. Доходи та фінансові результати діяльності підприємства харчової промисловості. Інтегральна економічна оцінка діяльності підприємства харчової промисловості.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Войтович О. П., Лико Д. В. Основи промислового і сільськогосподарського виробництва: Підручник. – стереотипне видання. Херсон: «Олді-плюс», 2019. – 388 с.
2. Бердар М. М. Модернізаційний стан підприємств харчової промисловості України в сучасних умовах: монографія. Чернігів: ЧНТУ, 2018. 340 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова/ тематична/ проблемна/ лекція-консультація/ лекція-конференція/ бінарна/ дуальна); семінарські/ практичні (тренінг/ презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ імітація/ симуляція/ модерація/ «мозкова атака»/ тренажерні завдання/ метод кейс-стаді/ робота в малих групах/ інше).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / дайджесту / звіту / конспекту / розрахунково-графічні роботи / задачі / ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.38. Назва. ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023; 2023/2024; 2024/2025.

**Семестр.** IV - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Білоусова С. В., доц., канд. фіз.-мат. наук, доц. каф. вищої та прикладної математики.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Вища та прикладна математика».

**Зміст.** Задачі лінійного програмування та методи їх розв'язання. Теорія двоїстості та аналіз лінійних моделей оптимізаційних задач. Моделі міжгалузевого балансу. Нелінійні оптимізаційні моделі соціально-економічних систем. Аналіз та управління ризиком в економіці на базі концепції теорії ігор. Кількісне оцінювання ступеня ризику. Загальні принципи побудови економетричних моделей. Парні та множинні регресійні моделі. Динамічні регресійні моделі.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Білоусова С.В. Економіко-математичне моделювання: компендіум і практикум: навч. посіб. / С.В. Білоусова, Т.В. Ковальчук. – К.: КНТЕУ, 2018. – 470 с.
2. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Практикум, ч.2.: навч. посіб. / О. К. Щетініна, С.В. Білоусова, Ю.А. Гладка, Т.В. Ковальчук. - К.: КНТЕУ, 2019. – 416 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, індивідуальна самостійна робота.

#### **Методи оцінювання:**

- - поточний контроль (оцінювання роботи студентів та їх рівня знань під час практичних занять, захист індивідуальних домашніх завдань, тестування);
- - підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.39. Назва. ЕКОНОМІЧНА ІСТОРІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022; 2022/2023.

**Семестр.** I - IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ніколаєць К.М., проф., д-р істор. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку

економічної науки; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи економіки» та «Історія».

**Зміст.** Предмет, метод та завдання курсу економічної історії. Теоретичні підходи до еволюції ринкової економіки, її форм та інститутів. Господарський розвиток первісної доби та Стародавніх цивілізацій. Економічний розвиток в добу середньовіччя (V-XV ст.). Господарство українських земель у добу Середньовіччя (V-XV ст.). Формування передумов становлення і розвиток індустріального господарства країнах Європи та США (XVI-XVIII ст.). Економічний розвиток провідних країн світу (кінець XIX - початок XX ст.). Особливості розвитку ринкового господарства в Україні (XIX-поч. XX ст.). Господарство провідних країн світу у роки Першої світової війни та міжвоєнний період (1914 – 1939-х рр.). Економіка України у період між першого та другого світовими війнами (1919-1939 рр.). Розвиток національних економік країн Європейської цивілізації в системі світового господарства під впливом НТР та основні напрями економічної думки (друга половина XX ст.). Розвиток народного господарства України у другій половині XX ст. Світове господарство у системі глобальної економіки (кінець XX – початок XXI ст.). Економіка сучасної України.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Чорна Л.О., Андрущенко Н.О., Ніколаєць К.М., Хрустальова В.В. Історія економіки та економічної думки: навчальний посібник. Вінниця. Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2015. 324 с.
2. Шевченко О. Історія економіки та економічної думки. Сучасні економічні теорії: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 288с.
3. Зарецька Л.М. Історія економіки та економічної думки: навчальний посібник. Харків: Монограф, 2019. 119 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.40. Назва. ЕКОНОМІЧНА ФУТУРОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ніколаєць К.М., проф., д-р істор. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Політична економія».

**Зміст.** Основні поняття, цілі та завдання «Економічної футурології». Етапи становлення і розвитку футурології. Методи та етапи футурологічного дослідження. Теорія народного капіталізму. Теорії індустріального та нового індустріального суспільства. Теорії постіндустріального суспільства. Теорії глобального прогнозування. Теорії інформаційного суспільства. Песимістичні концепції

футурології. Прогнозування наслідків прискорення «технократичного розвитку» суспільства. Когнітивне викривлення. Карта глобального майбутнього.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Горбатенко В. Футурологія і політика. Монографія. Київ: «Академія», 2019. 288 с.
2. Футурологія: Навчально-методичний комплекс дисципліни / Уклад. Костирєв А.Г. Чернігів: ВЦ «Графіка», 2019. 45 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій), індивідуальна самостійна робота. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.41. Назва. ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ РИНКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Іванова О.М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. цифрової економіки та системного аналізу.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз

функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

**Зміст.** Особливості формування та функціонування інформативно-правові засади регулювання інформаційного ринку. Специфіка створення інформаційної продукції. Способи та форми реалізації об'єктів інформаційного ринку. Мережева дистрибуція. Захист інформаційної продукції. Віртуалізація на інформаційному ринку. Інноваційний потенціал інформаційного ринку і розвиток start-up. Вплив ІР на розвиток економіки.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Кононова К. Ю. Інформаційна економіка: моделювання еволюційних процесів. Навчальний посібник. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. 234 с.
2. Палеха Ю.І., Горбань Ю.І. Інформаційний бізнес: навчальний посібник. К: Ліра-К, 2020. 492 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних і інформаційних технологій: лекції (тематична, проблемна); практичні заняття (традиційні, робота в малих групах, дискусії, кейси).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне та письмове опитування, кейси, практичні завдання);

— підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.42. Назва. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кавун-Мошковська О. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Політична економія», «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг».

**Зміст.** Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі. Основні бізнес-моделі роздрібною електронної торгівлі. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Електронні торговельні ряди. Електронні моли (торговельні майданчики). Інтернет-вітрини. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах. Оцінка економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину. Оптимізація і просування сайту Інтернет-магазину в пошукових системах. Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність, характерні особливості, механізм і технологія проведення. Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах. Інтернет-представництва бізнес-структур. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування. Сутність та функції електронних



платіжних систем. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки, процедура вибору.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Виноградова О.В. Електронний бізнес: навч. посібник / О. В. Виноградова, Н.І. Дрокіна. – К.: ДУТ, 2018. – 292 с.
2. Зайцева О.О. Електронний бізнес: навч. посібник / за наук. ред. Н. В. Морзе. – Івано-Франківськ: «Лілея-НВ» – 2015. – 264 с.
3. Шалева О.І. Електронна комерція: навч. посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2017. – 216 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові/тематичні), семінарські та практичні заняття.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, обговорення наукових доповідей студентів, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.43. Назва. ІНФОРМАЦІЙНА ЕКОНОМІКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Вертелева О.В., доц., канд. фіз. – мат. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати

висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії. показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Політична економія».

**Зміст.** Інформація як фактор економічних процесів. Інформаційні продукти та їх особливості. Зміст та структура інформаційної економіки. Теорії інформаційного суспільства як основа для теорії інформаційної економіки. Футурологічні концепції інформаційного суспільства. Еволюція теорії інформаційної економіки наприкінці ХХ – на початку ХХІ століття. Концепція нової мережевої економіки у розвитку теорії інформаційної економіки. Інформаційно-знаннєві характеристики економіки в теоріях кінця ХХ – на початку ХХІ століття. Соціально-економічні трансформації при переході до інформаційного суспільства. Електронна демократія та електронне урядування в умовах інформаційної економіки.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Кононова К. Ю. Інформаційна економіка: моделювання еволюційних процесів. Навчальний посібник. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 234 с.
2. Липов В.В. Глобальна економіка: навч. посіб. / В.В. Липов. – К.: ЦУЛ, 2019. – 439 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / рольові ігри / презентації / есе / дискусія).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.44. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024; 2024/2025.

**Семестр.** V - VIII.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології в професійній діяльності».

**Зміст.** Основні поняття. Економічна інформація як об'єкт комп'ютерної обробки. Інформаційні системи і технології. Структура та склад інформаційної системи. Програмне забезпечення інформаційних систем. Інформаційне забезпечення інформаційних систем. Організаційно-методичні основи створення та функціонування інформаційних систем. Технологія індивідуального проектування інформаційних систем. Комплексна система автоматизації МІА: Модуль Менеджмент-Маркетинг. CRM-системи. Автоматизація управління взаємовідносинами з клієнтами. Інтелектуальні інформаційні системи в економіці.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Литвин В.В. Проектування інформаційних систем: Навч. посіб. / В.В. Литвин, В.В. Пасічник, Н.Б. Шаховська. — Львів: Вид-во Магнолія, 2018. — 300 с.

2. Карімов І.К. Інформаційно-обчислювальні системи в економіці: Навч. посібник - 2-ге вид., перероб. і доп. - Дніпродзержинськ: ДДТУ, 2017. - 279 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні); практичні заняття (з використанням засобів обчислювальної техніки).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.45. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022; 2022/2023.

**Семестр.** I - IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Литвин Н.М., доц., канд. іст. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Вступ. Давня історія України. Київська та Галицько-Волинська Русь. Українські землі у складі Великого Князівства Литовського та Речі Посполитої. Козацька доба в історії українського народу. Гетьманщина. Українські землі під владою Російської імперії. Українські землі в складі Австро-Угорської імперії. Україна у Першій світовій війні. Українська революція 1917 р. і діяльність Центральної Ради. Національно-визвольні сили 1918 – 1920-х рр. Гетьманат П. Скоропадського та Директорія Україна в умовах становлення радянської влади. Україна під час Другої світової війни (1939-1945 рр.). Післявоєнна відбудова і розвиток України в 1945 – початку 1950-х років Лібералізація політичного життя та економічні перетворення в Україні 1950-1970-х роках. Україна у період загострення кризи

радянської системи. . Відродження Незалежності України. Україна на етапі розбудови незалежності (1994-2004 рр.). Україна на початку ХХІ ст. Україна в світових процесах

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мельник А.І. Історія України. Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ, 2019. 104 с.
2. Танцюра В. І. Історія України: навчальний посібник / В. І. Танцюра, С. М. Куліш, О. О. Пересада. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2016. – 492 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.46. Назва. ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022; 2022/2023.

**Семестр.** II - IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Романенко В.А., проф., д-р. екон. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку

економічної науки; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Політична економія», Мікроекономіка» та «Макроекономіка».

**Зміст.** Предмет і метод дисципліни «Історія економічної думки». Становлення та розвиток економічної думки (VIII ст. до н. е. – V ст. н. е.). Економічна думка європейських країн у період Середньовіччя (V – XV ст.). Економічна думка мануфактурного періоду (кінець XV – I пол. XVIII ст.). Розвиток економічної думки (II пол. XVIII ст. – остання третина XIX ст.). Основні напрями економічної думки в Україні (II пол. XIX – на поч. XX ст.). Економічна думка в умовах монополізації ринкової економіки (остання третина XIX ст. – на поч. XX ст.). Економічна думка в роки Першої світової війни та міжвоєнний період. Економічна думка в умовах постіндустріального та інноваційного розвитку світового господарства (II пол. XX ст.). Основні напрями економічної теорії на етапі інформаційно-технологічної революції (кін. XX – на поч. XXI ст.). Економічна думка в Україні в умовах радянської економічної системи. Економічна думка України в 90-ті рр. XX ст. – на поч. XXI ст.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Історія економіки та економічної думки: навч. посіб. / Л. О. Чорна, Н. О. Андрущенко, К. М. Ніколаєць, В. В. Хрустальова; Київ. нац. торг.-екон. ун-т, Вінниц. торг.-екон. ін-т. Вінниця: ВТЕІ КНТУУ, 2015. 323 с.
2. Лісовицький В. Історія економічних учень: навч. посібник. 3-тє вид. Київ: Центр навчальної літератури, 2020. 240 с.
3. Тарасевич В. Історія економічних вчень: підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 352 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.47. Назва. ІТ-ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024; 2024/2025.

**Семестр.** V - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Тімашов В.О., доц.,

д-р. юрид. наук, проф. каф. адміністративного, фінансового та інформаційного права.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Поняття ІТ-права, сфера його дії та структура. Юридичі особливості відкриття ІТ-бізнесу в Україні. Відкриття ІТ-компаній в Україні. Цілі та обмеження міжнародного структурування ІТ-бізнесу. Законодавче регулювання електронної комерції в Україні. Юридична відповідальність за використання недостовірної інформації в мережі Інтернет. Порядок реєстрації авторського права на комп'ютерну програму. Авторські права на створення комп'ютерного коду та програмного забезпечення. Договірні правовідносини у сфері ІТ-Права. Правове регулювання стартапу в Україні. Конфіденційність та способи захисту комерційної таємниці за DNA договором. Забезпечення права на приватність при використанні інформаційних технологій. Правові проблеми регулювання відносин у соціальних мережах. Міжнародне законодавство у сфері охорони інтелектуальної власності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Основи ІТ-права: навч. посіб. / Т. В. Бачинський, Р.І. Радейко, О.І. Харитонова та ін.; за заг. ред. Т.В. Бачинського. 2-ге вид., допов. і перероб. Київ: Юрінком Інтер, 2020. – 244 с.
2. Харитонов Є.О., Харитонова О.І. ІТ-право: теорія та практика. Навчальний посібник. Київ: Фенікс, 2019. 472 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова); семінарські та практичні заняття (тренінг / презентація / дискусія / моделювання ситуацій / робота в малих групах / інше); самостійна робота, консультації.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого есе / тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.48. Назва. КОМЕРЦІЙНЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024; 2024/2025.

**Семестр.** V - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Микитенко Л.А., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Поняття та предмет комерційного права. Джерела комерційного права. Проблеми вдосконалення чинного, розробки перспективного законодавства у сфері комерційного права. Поняття та види торговельної діяльності. Поняття та класифікація торгових об'єктів. Порядок оформлення документів на початок роботи торгових об'єктів. Позначення цін у роздрібній торгівлі. Порядок здійснення торговельної діяльності на ринках. Правове регулювання оптового товарообігу. Правові засади здійснення електронної комерції (торгівлі). Основні засоби регулюючого впливу держави на торговельну діяльність. Правові основи стандартизації. Технічні регламенти та оцінки відповідності. Правове регулювання цін і ціноутворення. Правові засади ліцензування торговельної діяльності. Порядок та особливості здійснення контролю (перевірок) у сфері торгівлі. Правові засади здійснення рекламної діяльності в Україні. Правові підстави притягнення до відповідальності суб'єктів господарювання за порушення законодавства в сфері торгівлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Іваненко Л.М. Правове регулювання захисту прав споживачів: навч. посіб. К.: КНТЕУ, 2016. 258 с.
2. Комерційне право: навч. посіб. / Л.В. Ніколаєва, Л.А. Микитенко. К.: КНТЕУ, 2016. 448 с.
3. Підприємницьке право України. Навч. посібник. /Ю.В. Корнєєв. К.: Центр учбової літератури, 2019. 120 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні,



лекції-консультації, лекції-дискусії тощо), практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, комунікативний метод, вирішення практичних ситуаційних завдань, робота в малих групах та інші види).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне / письмове опитування, тестування, перевірка підготовленого есе, дайджесту, огляду, звіту, конспекту, презентації, справи, задачі, ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.49. Назва. ЛОГІСТИКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024; 2024/2025.

**Семестр.** VI - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кочубей Д.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики; Зіміна А.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Вища та прикладна математика», «Політична економія», «Маркетинг».

**Зміст.** Поняття і сутність логістики. Передумови, фактори та етапи розвитку логістики. Цілі та завдання логістики. Засади сучасної концепції логістики. Логістика як сфера компетенцій, що пов'язує підприємство зі споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності. Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність. Закупівельна логістика. Вибір постачальників товарів. Організація дистрибуції готової продукції. Логістичні канали та логістичні ланцюги. Розподільчі центри та їх розміщення. Місце, роль та види матеріальних запасів. Управління

товарними запасами підприємства. Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу. Логістичний процес на складі. Логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми. Сучасні системи перевезення товарів. Вибір оптимального перевізника товарів. Основні логістичні рішення при транспортуванні різних товарів. Формування підсистеми логістичного сервісу. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Комерційна логістика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А. А. Мазаракі, Т. Д. Москвітїна, В. М. Торопков; за ред. А. А. Мазаракі. — Київ : КНТЕУ, 2013. — 407 с
2. Тюрїна Н.М. Логістика. Навчальний посібник. – Київ: ЦУЛ, 2019. – 392 с.
3. Посилкіна О.В., Баєва О.І., Онищенко Я.Г., Сагайдак-Нікітюк Р.В. Економіка логістики: навч. посіб. Харків: НФаУ, 2018. 251с.

**Заплановані навчальні заходи на методи викладання.** Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, кейси, контроль розв'язання творчих задач та ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.50. Назва. МАРКЕТИНГ ПОСЛУГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024; 2024/2025.

**Семестр.** VI - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Данїлова Л.Л., доц., канд. екон. наук, доц. каф. маркетингу.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати

функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Статистика».

**Зміст.** Сутність, становлення маркетингу послуг. Характеристики та класифікація послуг. Державне регулювання сфери послуг. Особливості міжнародної торгівлі послугами. Характеристика сучасного світового ринку послуг. Асортиментна, цінова політика у сфері послуг. Політика просування, надання та розподілу послуг. Основні елементи інноваційної політики на ринку послуг. Позичування послуг на ринку. Управління попитом на послуги для усунення його коливань за допомогою цінових та нецінових методів. Аналіз та контроль рівня виконання послуги. Особливості маркетингу за видами послуг. Поняття та види конкурентних переваг. Види споживчих ризиків на ринку послуг та шляхи їх зменшення.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Іванова Л. О. Маркетинг послуг: навчальний посібник [Електронний ресурс] / Л.О. Іванова, Б. Б. Семак, О. М. Вовчанська. Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. – Режим доступу: [http://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/11841/1/Marketing\\_poslyg\\_30.01.2018\\_%D0%A0%D0%95%D0%94.pdf](http://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/11841/1/Marketing_poslyg_30.01.2018_%D0%A0%D0%95%D0%94.pdf)
2. Соціально – етичний маркетинг: монографія / Є.В. Ромат, Г.В. Алданькова та ін.; за заг.ред. А.А. Мазаракі, Є.В. Ромата. – 2-ге вид., перероб. і допов.- Київ: Київ.нац. торг.- екон. ун –т., 2017. 372 с.
3. Сенишин О.С., Кривешко О. В.Маркетинг: навч. посібник. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (оглядова, тематична, проблемна); практичні заняття (презентація, дискусія, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленої презентації, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська

#### **4.51. Назва. МЕДИЧНЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024; 2024/2025.

**Семестр.** V - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Запотоцька О.В., д-р. юрид. наук, доц. каф. адміністративного, фінансового та інформаційного права.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Основні поняття медичного права: визначення медичних правовідносин, учасників медичних правовідносин: пацієнтів, лікарів, заклади охорони здоров'я, суб'єктів, що здійснюють публічне адміністрування у царині охорони здоров'я та фармацевтичної діяльності; принципи державної політики у сфері охорони здоров'я. Джерела медичного права національні та міжнародні. Права людини, громадянина та пацієнта у царині охорони здоров'я; випадки порушення прав пацієнтів та протидії цьому. Система закладів охорони здоров'я та правове регулювання їх діяльності. Окремі види медичної допомоги. Фармацевтична діяльність та її види. Відповідальність за порушення законодавства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Медико-правовий тлумачний словник / за ред. І. Я. Сенюти. Львів: Вид-во ЛЮБФ «Медицина і право», 2016. – 540 с.

2. Сенюта І.Я. Цивільно-правова відповідальність у сфері надання медичної допомоги: навчальний посібник. — Харків: Фактор, 2018. — 64 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і інноваційних методів викладання: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття (робота в міні-групах, ситуаційні завдання).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, вирішення юридичних задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.52. Назва. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024; 2024/2025.

**Семестр.** V - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Саркісян Л.Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. світової економіки.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка».

**Зміст.** Відкрита та закрита економічні системи. Особливості формування ВВП для відкритих економік. Моделі економічної рівноваги як аналітичний інструментарій дисципліни. Світове господарство (СГ) як система. Сутність та форми міжнародного поділу праці. Механізми взаємодії національних економік країн світу. Теоретичні моделі міжнародної торгівлі. Докласичні та класичні теорії міжнародної торгівлі. Неокласичні моделі міжнародної торгівлі. Альтернативні теорії міжнародної торгівлі. Міжнародна торговельна політика. Сутність, рівні та ключові тенденції розвитку системи регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин. Міжнародний рух капіталу. Макроекономічні наслідки вивозу капіталу для країн-донорів та країн-реципієнтів. Міжнародна міграція робочої сили. Платіжний баланс. Валютно-фінансові міжнародні відносини. Макроекономічна політика у відкритій економіці. Міжнародна економічна інтеграція. Глобалізація та глобальні проблеми людства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Міжнародна економіка: підручник/ У двох частинах.; за наук. ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. Ч.І. 633 с.; Ч. 2. 384 с.
2. Світовий ринок товарів та послуг: підручник/ за наук. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 600 с.
3. Ukrainian economy growth imperatives: Monograph / A. Mazaraki, S. Melnichenko, G. Duginets et al.; edited by Anatolii A. Mazaraki Prague: Coretex CZ SE, 2018. 310 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв’язування задач, дайджестів тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.53. Назва. МІЖНАРОДНА КОНКУРЕНЦІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024; 2024/2025.

**Семестр.** V - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Соколовська І.П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Політична економія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка».

**Зміст.** Основні форми міжнародної конкуренції, їх вплив на розвиток конкурентного середовища в Україні. Глобалізація економічного розвитку та міжнародна конкуренція. Глобальні ринки в умовах міжнародної конкуренції. Основи конкурентних переваг фірм на міжнародних ринках. Вплив транснаціоналізації світової економіки на розвиток міжнародної конкуренції. Транснаціональні корпорації (ТНК) як суб'єкти міжнародної конкуренції. Міжнародні конкурентні переваги ТНК. Вибір міжнародної конкурентної стратегії ТНК. Основи міжнародних конкурентних переваг країни. Національний «ромб» як система детермінант конкурентних переваг країни. Роль держави у забезпеченні міжнародної конкурентоспроможності національної економіки. Міжнародна конкурентоспроможність України у світовій економіці. Світовий досвід регулювання міжнародної конкуренції. Вплив міжнародних організацій на розвиток міжнародних конкурентних відносин. Регулювання міжнародних конкурентних відносин у Європейському Союзі. Норми регулювання міжнародної конкуренції у СОТ.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб. у 2 т. Том 2 / В.Д. Лагутін, О.В. Вертелева, О.І. Міняйло та ін.; за ред. А.Г. Герасименко – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 352 с.
2. Світовий ринок товарів та послуг: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 720 с.
3. Борисова Т. М. Міжнародна конкуренція: навч. посіб. / Т.М. Борисова, Г. В. Ціх. - Тернопіль: ТНТУ ім. Івана Пулюя, 2016. - 162 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.54. Назва. НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ У СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022; 2022/2023.

**Семестр.** I - IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Губицький Л.В., доц., канд. іст. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на



основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**Зміст.** Предмет, об'єкт та завдання дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці». Методологічна основа дисципліни. Періодизація і структура дисципліни. Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці». Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гольцов А.Г. Геополітика та політична географія. Підручник затверджений МОН України. Київ: ЦУЛ. - 2019. – 416 с.
2. Сюткін С.І. Політична географія: навчальний посібник. Суми: ТОВ «ВПП «Фабрика друку», 2017. 120 с.
3. Шульга М.А. Геополітика: навчальний посібник. Київ: Київський ун-т, 2017. 239 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.55. Назва. ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023; 2023/2024; 2024/2025

**Семестр.** III - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кабенюк Ю.В., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Правові основи здійснення підприємницької діяльності. Поняття і види підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємництва. Легалізація підприємництва. Корпоративні права та обов'язки. Корпоративні правовідносини. Правовий режим майна суб'єктів підприємництва. Припинення суб'єктів підприємництва. Відновлення платоспроможності і банкрутство суб'єктів підприємницької діяльності. Правове регулювання ціноутворення. Захист прав та інтересів підприємців в Україні. Захист економічної конкуренції. Зовнішньоекономічна діяльність. Господарські зобов'язання і договори у підприємстві. Відповідальність у сфері підприємництва.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Господарське право: підручник / О. П. Подцерковний, В. Г. Олюха, О. О. Квасніцька та ін. / за ред. О. П. Подцерковного. Одеса: Фенікс, 2018. 616 с.
2. Підприємницьке право України. Навч. посібник. / Ю.В. Корнеєв. - К.: Центр учбової літератури, 2019. -120 с.
3. Вінник О. М. Господарське право: навчальний посібник / О. М. Вінник. – Київ: Ліра-К, 2020. – 239 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.56. Назва. ПОВЕДІНКОВА ЕКОНОМІКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Лебедева Л.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Політична економія».

**Зміст.** Предмет та метод поведінкової економіки. Когнітивна психологія. Продуктивне мислення. Психологія прийняття рішень. Вибір в умовах ризику і невизначеності: теорія перспектив Д. Канемана та А. Тверські. Поведінкова теорія особистості. Поведінкова теорія споживання. Нейроекономіка. Експериментальна економіка. Нейромаркетинг. Поведінкові фінанси.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Лозинський О. М. Економічна психологія та психологія підприємництва. Навч. посіб. / О. М. Лозинський. Львів: «Тріада плюс», 2015. 246 с.
2. Талер Р. Поведінкова економіка. Як емоції впливають на економічні рішення. Монографія / Річард Талер; пер. з англ. Світлана Крикуненко. Київ: Наш формат, 2018. 462 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / рольові ігри / презентації / есе / дискусія / модерація / робота над помилками / моделювання поведінки ринкових акторів / розв'язання аналітичних задач).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.57. Назва. ПОЛІТОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022; 2022/2023.

**Семестр.** II - IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Міщенко А.М., доц., канд. політ. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; показувати навички

самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**Зміст.** Політика та наука про політику. Основні етапи розвитку політичної думки. Політична влада як інструмент політики. Ресурси і види влади. Сутність, специфічні ознаки та особливості політичної влади. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства. Політичний режим як механізм функціонування політичної системи суспільства. Держава як політичний інститут. Політичні партії, громадсько-політичні об'єднання та рухи. Політична культура та політичні ідеології. Політичні процеси. Політичні конфлікти: сутність, типологія, функції та шляхи їх розв'язання. Вибори і стадії виборчого процесу. Світовий політичний процес і міжнародна політика. Україна у системі міжнародних політичних відносин та її місце у сучасному геополітичному просторі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Політологія: Навч. посібник для студентів вищих закладів освіти / О. С. Білоусов, В.О. Бабіна, І. Б. Кривдіна та ін. Київ: Каравела, 2019. 168 с.
2. Шляхтун П.П. Політологія. Підручник. Київ: ЦУЛ, 2019. 500 с.
3. Гелей С.Д. Політологія: посібник. Київ: ЦУЛ, 2019. 348 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.58. Назва. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ РИНКІВ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024; 2024/2025.

**Семестр.** V - VIII.

**Лектор, вчене звання науковий ступінь, посада.** Тімашов В.О., доц., д-р юрид. наук, проф. каф. адміністративного, фінансового та інформаційного права.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати

верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин, зокрема вміти оцінювати економічні ефекти впливу регуляторного середовища на розвиток галузевого ринку, поведінку його суб'єктів; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Правові засади функціонування ринків фінансових послуг. Поняття та види фінансових установ. Правова природа фінансової послуги. Форми правового регулювання ринків фінансових послуг. Поняття, призначення та структура ринків фінансових послуг. Правове регулювання ринку кредитних послуг. Правове регулювання розрахункових операцій. Правове регулювання валютного ринку. Правове регулювання фондового ринку. Державне регулювання ринків фінансових послуг. Правові засади боротьби з легалізацією (відмиванням) незаконно одержаного прибутку.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гетманцев Д.О. Банківське право України: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Д.О. Гетманцев, Н.Г. Шукліна. – К.: Центр навч. л-ри, 2015. – 250 с.
2. Еш С.М. Ринок фінансових послуг: підручник. – К.: «Центр учбової літератури», 2018. – 400 с.
3. Онищенко В.О., Завора Т.М. Ринок фінансових послуг: навчальний посібник. – Полтава: ПолтНТУ, 2018. – 409 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова); семінарські та практичні заняття (тренінг / презентація / дискусія / моделювання ситуацій / робота в малих групах / інше); самостійна робота, консультації.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого есе / тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.59. Назва. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024; 2024/2025.

**Семестр.** V - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Тімашов В.О., доц., д-р юрид. наук, проф. каф. адміністративного, фінансового та інформаційного права.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин, зокрема вміти оцінювати економічні ефекти впливу регуляторного середовища на розвиток галузевого ринку, поведінку його суб'єктів; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Законодавчі акти в сфері туризму. Договірні правовідносини в туристичній сфері. Міжнародне співробітництво України у туристичній сфері. Міжнародні туристичні організації. Міжнародно-правові акти регулювання туристичної діяльності. Ліцензування, стандартизація та сертифікація в сфері туризму. Страхування туристичних послуг. Правові основи створення та діяльності

туристичних підприємств в Україні. Правове регулювання безпеки туризму. Правові аспекти захисту прав суб'єктів туристської діяльності. Договірні відносини туристичного оператора із постачальниками послуг та агентами.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Козловський Є.В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. Київ: Центр навч. літератури. 2020. 272 с.
2. Семенова М.В. Господарсько-правове регулювання туристичної діяльності. Монографія. Харків: Оберіг. 2019. 196 с.
3. Брусільцева Г. М. Правове регулювання туристичної діяльності: навчальний посібник / Г. М. Брусільцева, О. Г. Зима. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 214 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, вирішення юридичних задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.60. Назва. ПСИХОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022; 2022/2023.

**Семестр.** II - IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Капосльоз Г.В., с.н.с., канд. псих. наук, доц. каф. психології.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку;



демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Біологія».

**Зміст.** Основні поняття та категорії психологічної науки і практики. Когнітивна сфера особистості – нижчі психічні пізнавальні процеси. Психічні утворення, властивості та емоційно - вольова сфера особистості. Психологічна характеристика темпераменту та характеру. Особистість в соціальній сфері. Психологія особистості та соціально-психологічні феномени особистості в групі. Вікові особливості формування самосвідомості. Психологія професійної діяльності. Психологічні умови сімейного благополуччя. Психологічні умови психічного і фізичного здоров'я.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Корольчук М.С., Крайнюк В.М., Марченко В.М. Основи психології: навчальний посібник. К.: Ніка-Центр, 2018. 320 с.
2. Максименко С.Д. Загальна психологія. Навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2017. 272 с.
3. Москалець В. П. Загальна психологія: підручник. К.: Ліра–К, 2020. 564 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття ( тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування усне, письмове опитування; /конспекту/ презентації/ вправи/ задачі/ ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.61. Назва. РИНОК ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Волосович С. В., проф., д-р. екон. наук, проф. каф. фінансів.

**Результати навчання.** Студенти повинні знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин, зокрема вміти оцінювати економічні ефекти впливу регуляторного середовища на розвиток галузевого ринку, поведінку його суб'єктів; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; розробляти ефективні конкурентні стратегії у відповідності до трендів галузевого та загальноекономічного розвитку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства».

**Зміст.** Теоретичні засади формування та функціонування ринку фінансових послуг. Інституційне середовище функціонування ринку фінансових послуг. Фінансова поведінка споживачів на ринку фінансових послуг. Фінансові послуги на ринку грошей. Фінансові

послуги на кредитному ринку. Фінансові послуги на валютному ринку. Фінансові послуги на фондовому ринку. Фінансові послуги у сфері страхування і накопичувального пенсійного забезпечення. Інші фінансові послуги. Державне регулювання та саморегулювання на ринку фінансових послуг. Інновації на ринку фінансових послуг. Інклюзивність на ринку фінансових послуг.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Еш С.М. Ринок фінансових послуг: підручник. Київ: ЦУЛ, 2019. 400 с.
2. Онищенко В.О., Завора Т.М. Ринок фінансових послуг: навч. посіб. Полтава: ПолтНТУ, 2017. 409 с.
3. Черкасова С.В. Ринок фінансових послуг : навч. посібник для студентів вищих закладів освіти. Львів: "Магнолія 2006", 2019. 496 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, колоквіуми);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.62. Назва. СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ І ПОСЛУГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024; 2024/2025.

**Семестр.** V - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Слоква М.Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Студенти повинні знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик

економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Політична економія», «Макроекономіка», «Маркетинг».

**Зміст.** Теоретичні основи формування світового ринку товарів та послуг. Конкуренція на світовому ринку товарів та послуг. Кон'юнктура та ціноутворення на світовому ринку товарів та послуг. Структура світового ринку товарів та послуг. Міжнародні товарні номенклатури. Інфраструктура світового ринку товарів та послуг. Світовий ринок паливно-енергетичних товарів. Світовий ринок руд і металів. Світовий ринок хімічних товарів. Світовий ринок лісових товарів. Світовий ринок машин і обладнання. Світовий ринок продовольчих товарів. Світовий ринок товарів легкої промисловості. Світовий ринок послуг. Світовий ринок транспортно-логістичних послуг. Світовий ринок туристично-рекреаційних послуг. Світовий ринок інформаційно-комунікаційних послуг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Світовий ринок товарів та послуг: підручник для студ. вищ. навч. закл. / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. К.: Київ. нац.торг.-екон. ун-т, 2015. 720 с.
2. Набок І.А. Кон'юнктура світових товарних ринків: навч. посіб. – К.: НАУ, 2018. – 195 с.
3. Структурні зміни у світовій торгівлі як чинник розвитку внутрішнього ринку України: колективна монографія / за ред. д-ра екон. наук, чл.-кор. НААН України Т. О. Осташко; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». К., 2019. – 350 с. – Режим доступу: <http://ief.org.ua/docs/mg/310.pdf>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі презентацій, дискусій, тестування, розв'язання аналітичних завдань.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка завдань);
- підсумковий контроль (екзамен)

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.63. Назва. СОЦІОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022; 2022/2023.

**Семестр.** II - IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ліпін М.В., доц., канд. філос. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**Зміст.** Соціологія як соціальна методологія та соціальна практика. Суспільство як соціально організована система. Соціальна теорія особистості. Соціальні спільноти та соціальні інститути. Соціальна взаємодія та соціальні процеси. Соціальні зміни в глобальному світі. Методологія соціального пізнання. Соціально-економічна антропологія. Соціально-економічні моделі суспільства. Соціологія праці та виробництва. Соціологія споживання. Соціологія фінансів: національний та глобальний рівні. Соціологія соціального передбачення та прогнозування. Соціологія підприємництва. Соціологія міжнародних економічних відносин. Соціологія засобів масової інформації. Соціологія реклами. Соціологія права. Соціологія менеджменту. Соціологія маркетингу. Методологія та методика

соціологічних досліджень. Організація і техніка проведення соціологічних досліджень.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Волович В.І. Соціологія. Підручник. Київ: ЦУЛ. 2019. 808 с.
2. Кузьменко Т.М. Соціологія. Навчальний посібник. Київ: ЦУЛ. 2019. 302 с.
3. Лукашевич М.П., Туленков М.В. Соціологія. Загальний курс. 4-те вид. Підручник. Київ: Каравела, 2020. 408 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.64. Назва. СТРАХУВАННЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Василенко А.В., доц., канд. екон. наук., доц. каф. фінансів.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у невизначених умовах, зокрема в умовах інформаційної асиметрії.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Політична економія».

**Зміст.** Сутність, принципи та роль страхування. Класифікація страхування. Страхові ризики та їх оцінка. Страховий ринок та його характеристика. Страхова організація. Державне регулювання страхової діяльності. Особисте страхування. Майнове страхування. Страхування відповідальності. Перестраховування та співстраховування. Доходи, витрати та прибуток страховика. Фінансова надійність страховика.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Журавка О.С. Страхування: навчальний посібник / О.С. Журавка, А.Г. Бухтіарова, О.М. Пахненко. Суми: Сумський державний університет, 2020. 350 с.
2. Плиса В.Й. Страхування: Підручник, 2-ге вид., виправлене й доповнене. К: Каравела, 2019. 512 с.
3. Плиса В.Й. Страхування. Підручник, 2-ге вид, виправленей доповнене. К: Каравела, 2019. 512с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування)
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.65. Назва. СУЧАСНІ ЕКОНОМІЧНІ ТЕОРІЇ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023; 2023/2024; 2024/2025.

**Семестр.** IV - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ніколаєць К.М., проф., д-р істор. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних

сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Політична економія».

**Зміст.** Генезис сучасних економічних теорій. Еволюція кейнсіанства. Кейнсіансько-неокласичний синтез. Посткейнсіанство. Нова кейнсіанська економічна теорія. Неокласична економічна думка. Неолібералізм. Сучасні неоконсервативні економічні теорії. Теоретико-методологічні засади, структура та основні теорії неінституціоналізму. Сучасні соціально-інституційні технократичні теорії. Поведінкова економіка.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Шевчик Б. М. Сучасні економічні теорії: навч. посіб. / за ред. Г. І. Башнянина. Львів: «Новий світ-2000», 2017. 213 с.
2. Шевченко О. Історія економіки та економічної думки. Сучасні економічні теорії: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 288 с.
3. Історія економіки та економічної думки: підручник. / В.Д. Базилевич, Н.І. Гражевська, Т.В. Гайдай та ін.; за ред. В.Д. Базилевича. – Київ: Знання, 2018. 775 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій), індивідуальна самостійна робота. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.66. Назва. ТЕОРІЯ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024; 2024/2025.

**Семестр.** V - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Соколовська І.П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Студенти повинні знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи



економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Політична економія», «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

**Зміст.** Зародження та розвиток теорії глобалізації. Аналіз сучасних альтернативних концепцій глобалізації. Суперечності та соціально-економічні наслідки глобалізації. Кризові явища у системі глобалізму. Антиглобалізм та альтерглобалізм. Транснаціоналізація глобальної економіки. Глобалізація інвестиційно-інноваційного процесу. Масштаби діяльності ТНК. Інституційно-організаційні механізми розвитку національних економік в умовах глобалізації. Форми та конкурентні переваги регіональної економічної інтеграції. Нові концепції та моделі глобального управління. Глобалізація та національні економічні інтереси. Пріоритетні функції держави за умов глобалізації економіки. Конкурентна стратегія розвитку України в умовах глобалізації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Міжнародні економічні відносини: підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 612 с.
2. Липов В.В. Глобальна економіка: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 439 с.
3. Шваб Клаус Четверта промислова революція. Монографія. К.: Наш Формат, 2019. – 416 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / рольові ігри / презентації / есе / дискусія / модерація / робота над помилками.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, написання есе тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.67. Назва. ТЕОРІЯ СУСПІЛЬНОГО ВИБОРУ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Хрустальова В.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Політична економія» «Макроекономіка», «Інституціональна економіка».

**Зміст.** Методологічні витoki теорії суспільного вибору. Теорія суспільного вибору в сучасній економічній теорії. Суспільний вибір в умовах прямої та представницької демократії. Економіка бюрократії теорії суспільного вибору. Теорія ендогенного визначення економічної політики. Теорія політичної ренти. Економічна теорія політичних інститутів. Суспільний вибір і публічні фінанси. Теорія суспільного

вибору та економічне зростання. Теорія суспільного вибору у вітчизняній економіці. Розвиток теорії суспільного вибору.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Економічні теорії в системі наукових економічних знань: 2-ге вид. перероб. та доп. Навчальний посібник / Н.П. Мацелюх, І.А. Максименко, КрушП.В., Мартиненко В.В., М.М. Телішук та ін. — К.: Видаництво «Центр учбової літератури», 2016. — 226 с.
2. Історія економіки та економічної думки: підручник / за ред. В.Д. Базилевича; Київ. нац. ун-т. імені Тараса Шевченка. — К.: Знання, 2018. — 775 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій та інтерактивних методів навчання: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / рольові ігри / презентації / есе / дискусія / модерація / робота над помилками / моделювання поведінки ринкових акторів / розв'язання аналітичних задач).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.68. Назва. ТОРГОВЕЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024; 2024/2025.

**Семестр.** VI - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Лабурцева О. І., проф., д-р. екон. наук, проф. кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які

характеризують результативність їх діяльності; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Політична економія», «Мікроекономіка».

**Зміст.** Сутність торговельного маркетингу. Маркетингове середовище підприємства торгівлі. Сегментування ринку й позиціонування торговельних послуг. Маркетингова асортиментна політика підприємства торгівлі. Маркетингове ціноутворення в торгівлі. Маркетингові комунікації підприємства торгівлі. Управління дистрибуцією та ланцюгами постачань в торгівлі. Маркетинг взаємовідносин в торгівлі. Соціально-етичний маркетинг в торгівлі. Інформаційні технології в торговельному маркетингу. Управління торговельним маркетингом.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Окландер М.А., Кірносова М.В. Маркетингова товарна політика: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 246 с.
2. Литовченко І.Л. Інтернет-маркетинг: навчальний посібник / І.Л.Литовченко, В.П. Пилипчук. К.: Центр навчальної літератури, 2017. 184 с.
3. Маркетинг у галузях та сферах діяльності: навч. посіб. / За ред. Буднікевич І. М. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. 536 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація); практичні заняття (презентація, дискусія, моделювання ситуацій, «мозкова атака», метод кейс-стаді).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого есе, презентації; вправи; задачі; ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.69. Назва. УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ).**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022; 2022/2023.

**Семестр.** I - IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Тесленко Н. О., канд. філол. наук, доц. каф. сучасних європейських мов.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя; використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Українська мова» рівня повної середньої освіти.

**Зміст.** Українська мова – національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування наукових текстів. Усне ділове спілкування. Риторика і мистецтво презентації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гопанчук І.Г., Шашенко С.Ю. Українська мова у діловому спілкуванні: навч. посібн. для вищ. навч. закл. - К.: КНТЕУ, 2019. 170 с.
2. Мацюк З., Станкевич М. Українська мова професійного спілкування: навч. посіб. – К.: Каравела, 2019. 352 с.

3. Шевчук С. В., Клименко І. В. Українська мова за професійним спрямуванням: підручник. – 5-е вид., випр. і доповн. К.: Алерта, 2019. 640 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.70. Назва. ФІНАНСИ, ГРОШІ ТА КРЕДИТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023; 2023/2024; 2024/2025.

**Семестр.** IV - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гусаревич Н.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансів.

**Результати навчання.** Студенти повинні знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Політична економія», «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

**Зміст.** Предмет фінансової науки як пізнання сутності фінансів. Фінансова система держави. Державні доходи та видатки. Бюджетна система. Податки та податкова система держави. Фінанси суб'єктів

господарювання. Фінанси домогосподарств та населення. Фінанси страхування. Міжнародні фінанси. Природа грошей та теорії грошей. Грошовий оборот і грошові потоки. Грошова система. Валютні відносини та валютні системи. Інфляція та грошові реформи. Сутність кредиту та кредитний механізм. Кредитна система. Банківська система та система спеціалізованих фінансово-кредитних установ. Фінансовий ринок.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.**

1. Гроші та кредит: підручник /за ред. д.е.н., проф. О.В. Дзюблюка. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 892 с.
2. Коваленко Д.І. Фінанси, гроші та кредит: теорія та практика: навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2018. 578с.
3. Фінанси, гроші та кредит: навч. посібник / Н. О. Шпак, Н. Б. Ярошевич, О.Я. Побурко. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018. – 416 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.71. Назва. ЦІНОУТВОРЕННЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** VII - VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Стояненко І.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Студенти повинні вміти знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки, теорії галузевих ринків; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро-, мезо та макрорівнях; застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів

соціальної, економічної, та зовнішньоекономічної політики держави; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Бухгалтерський облік», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика».

**Зміст.** Ціна як соціально-економічна категорія. Склад та структура ціни, особливості її формування. Ціноутворення як складова економічного управління. Державне регулювання цін. Методи ринкового ціноутворення. Цінова стратегія підприємства. Цінова політика підприємства. Цінові тактики підприємства. Ціноутворення в сфері обігу споживчих товарів. Ціноутворення в сфері послуг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Сагалакова Н. О. Туризм: бізнес-процеси, ціни і ціноутворення: монографія / Н. О. Сагалакова. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 415 с.
2. Трансфертне ціноутворення: український варіант: навч. посібник / О. В. Жукова [та ін.]. – К.: Юстініан, 2014. – 183 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематична / проблемна / лекція-консультація); семінарські / практичні / моделювання ситуацій / робота в малих групах / виконання індивідуального завдання та ін.).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.



## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	2
<b>1. Загальна інформація</b> .....	3
1.1. Назва і адреса .....	3
1.2. Опис закладу (зокрема тис і статус) .....	3
1.3. Академічні органи .....	7
1.4. Академічний календар .....	8
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм .....	8
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації .....	13
1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального) .....	13
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка) .....	13
1.9. Механізми академічного управління .....	14
<b>2. Ресурси та послуги</b> .....	14
2.1. Відділ обліку студентів .....	14
2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання .....	15
2.3. Харчування .....	15
2.4. Вартість проживання .....	16
2.5. Фінансова підтримка для студентів .....	16
2.6. Медичні послуги .....	18
2.7. Страхування .....	18
2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами .....	19
2.9. Навчальне обладнання .....	20
2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами .....	23
2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності» .....	27
2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього) .....	27
2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі .....	27
2.14. Мовні курси .....	28
2.15. Можливості для проходження практики .....	28
2.16. Навчання на робочому місці .....	30
2.17. Умови для занять спортом і відпочинку .....	31
2.18. Студентські організації .....	32
<b>3. Освітня програма</b> .....	33
<b>4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)</b> .....	48