

MARCHUK NATALIIA

*PhD in Technical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of Department of Commodity Science
and Customs Affairs*



ACADEMIC DEGREES:

- Graduated from the Kyiv State University of Trade and Economics in 1998, specializing in the “Commodity Science and Expertise in Customs Affairs”
- From 1998 to 2002 - post-graduate student, Kyiv National University of Trade and Economics
- Since 2002, holds the position of assistant, senior lecturer, associate Professor of the Kyiv National University of Trade and Economics.
- In 2004 defended the dissertation on competition of a scientific degree of candidate of technical sciences on the theme of «Commodity science estimation of face brick, produced from chalky clay»
- In 2012 got a degree of the associate professor of Department of Commodity Science and Organization of non-food goods trade.

ADVANCED PROFESSIONAL TRAINING AND INTERNSHIP:

- 2008 – training in the scientific and methodical center of Public assay service
- 2017 – advanced professional training in the Specialized Laboratory for Expertise and Research of the State Fiscal Service of Ukraine.

SUBJECTS: «Commodity Science», «Commodity Science. Non-food goods (Vehicles and fuels and lubricants)».

THE AREA OF SCIENTIFIC INTERESTS: the formation of consumer properties, safety and classification of furniture, jewelry and antiques; problems of customs control and customs clearance of goods.

SCIENTIFIC AND RESEARCH WORK: participation in research work "Formation of non-food products' properties" (2018-2021).

OTHER ACTIVITIES: member of the Academic Council of the Faculty of Trade and Marketing; responsible for the teaching and methodological work of the department; mentor of the academic group of students.

PUBLICATIONS: more than 67 scientific and teaching works including: 37 scientific and 30 educational and methodical publications, scientific manual «Examination of precious metals

and gemstones», textbooks «Commodity Science and Commercial Entrepreneurship» and «Commodity Science of non-food goods».

LIST OF MAIN PUBLICATIONS

1. Марчук Н.Б., Сім'ячко О.І. Класифікація товарів для облаштування та декорування присадибної території // Товари і ринки. – № 1. – 2011. – С. 103-110.
2. Марчук Н.Б. Способи покращення естетичних властивостей лицьової керамічної цегли // Товарознавчий вісник: Збірник наукових праць. – Випуск 3. – Луцьк: ЛНТУ, 2011. – С.136-141.
3. Марчук Н.Б. Облагороджене дорогоцінне каміння на ювелірному ринку // Вісник ДонНУЕТ. - №1(49). – 2011. – С.174-179.
4. Марчук Н.Б. Товарознавча оцінка якості лицьової керамічної цегли // Кераміка: наука и жизнь. – 2012. – № 1 (15) /№2 (16). – С. 21-27.
5. Марчук Н.Б., Черняк Л.В. Тенденції розвитку ринку біжутерії в Україні // Товарознавство та інновації: зб. наук.пр. Вип. 4. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2012. – С. 89-94.
6. Марчук Н.Б. Меблева з'єднувальна фурнітура // Мебельное дело. – 2017. – № 1. – С. 42-45.
7. Марчук Н.Б. Меблеві завіси // Мебельное дело. – 2017. – № 2. – С. 38-40.
8. Investigation of the acrylic artificial stone properties / Ludmila Andriievaska, Natalia Marchuk // Technology Transfer: fundamental principles and innovative technical solutions, 2017. - №1. - P. 21-23.(Tallinn, Estonia).
9. Марчук Н.Б. Сучасні механізми трансформації диванів // Мебельное дело. – 2018. – № 1. – С. 43-47.
10. Марчук Н.Б. Окремі аспекти визначення країни походження при експорті одягу та взуття // Все для легкой промышленности. – №2. – 2018. – С.26-29.
11. Марчук Н.Б. Особливості експорту харчових продуктів до країн ЄС // Все для харчової та переробної промисловості. – №2. – 2018. – С.10-14.