

**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої
освіти

сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015

Кафедра іноземної філології та перекладу

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою ДТЕУ

(пост. п. № від «30» 05 2024 р.)

Ректор

Анатолій МАЗАРАКІ



**ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ
(АНГЛІЙСЬКА) /**

**FOREIGN LANGUAGE FOR SPECIFIC
PURPOSES (ENGLISH)**

**ПРОГРАМА /
COURSE SUMMARY**

Київ 2024

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ДТЕУ
заборонено**

Автори: В.В. Прима, канд. філ. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу;
В. В. Мірочник, викладач кафедри іноземної філології та перекладу;
А.М. Титаренко, викладач кафедри іноземної філології та перекладу

Програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри іноземної філології та перекладу 25.04.2024, протокол № 18.

Рецензенти: О.В. Дубініна, старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу ДТЕУ
О.О. Заварзін, к.т.н., доцент, доцент кафедри дизайну, інжинірингу та землеустрою ДТЕУ (керівник групи забезпечення, гарант освітньої програми)

**ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ
СПРЯМУВАННЯМ (АНГЛІЙСЬКА) /
FOREIGN LANGUAGE FOR SPECIFIC
PURPOSES (ENGLISH)**

**ПРОГРАМА /
COURSE SUMMARY**

ВСТУП

Дисципліна «Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)» призначена для здобувачів ступеня вищої освіти «бакалавр» галузі знань 02 «Культура і мистецтво» спеціальності 022«Дизайн» освітньої спеціалізації «Дизайн». Згідно з навчальними планами дисципліна відноситься до основних.

Програму розроблено відповідно до Стандарту вищої освіти України із зазначеної спеціальності та відповідної освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів Київського національного торговельно-економічного університету. Програма відповідає вимогам стандартів володіння іноземною мовою, описаних у Загальноєвропейських рекомендаціях з мовної освіти у галузі вивчення і викладання сучасних мов та оцінювання рівнів володіння ними.

Програма складається з таких розділів:

1. Мета, завдання та предмет дисципліни.
2. Передумови вивчення дисципліни як обов'язкової компоненти освітньої програми.
3. Результати вивчення дисципліни.
4. Зміст дисципліни.
5. Список рекомендованих джерел.

1. МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА ПРЕДМЕТ ДИСЦИПЛІНИ

Головною метою вивчення дисципліни є формування у студентів необхідної комунікативної спроможності у сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою у різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої професійними потребами. Ця мета передбачає застосування професійно орієнтованого підходу до навчання, який став загально визнаним і обов'язковим для немовних закладів вищої освіти і є основою опанування студентами іноземної мови, орієнтованої на професійну діяльність майбутніх фахівців.

Завданнями вивчення дисципліни є:

- сформувати у студентів загальні та фахові компетентності для забезпечення їхнього ефективного спілкування іноземною мовою у професійному середовищі;

- сприяти формуванню у студентів здатності до самоосвіти, що надасть їм змогу продовжувати навчання мові і після закінчення закладу вищої освіти;
- залучати студентів до таких академічних видів діяльності, які активізують і далі розвивають увесь спектр їхніх пізнавальних здібностей;
- допомагати студентам у формуванні загальних компетентностей з метою розвитку їх особистої мотивації (цінностей, ідеалів); зміцнювати впевненість студентів, як користувачів мови, а також позитивне ставлення до вивчення мови;

Зміст програми створює умови для досягнення студентами рівня володіння іноземною мовою B2+ (відповідно до Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти). Такий рівень володіння мовою забезпечує академічну і професійну мобільність студентів, дозволяє випускникам закладів вищої освіти ефективно функціонувати у професійному та академічному контекстах та забезпечує їм базу для навчання упродовж усього життя.

Предметом вивчення дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)» є: лексичний матеріал фаху, граматичні явища, форми й конструкції, що є необхідними для гнучкого вираження відповідних функцій та понять професійного спрямування, а також для розуміння і продукування широкого кола текстів в академічній та професійній сферах; основні правила словотворення та синтаксису іноземної мови; країнознавча лексика (мовні та мовленнєві одиниці з національно-культурною семантикою), що пов'язана з професійною тематикою; норми вербальної та невербальної поведінки, прийняті в іншомовній бізнес культурі; соціокультурні явища.

2. ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ЯК ОBOB'ЯЗKОВОЇ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Рівень володіння іноземною мовою B1.

3. РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)», як обов'язкова компонента освітньої програми,

забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за відповідною освітньо-професійною програмою:

✓ «Дизайн» (ОС бакалавр)

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
3	Здатність спілкуватися іноземною мовою.	1 - 17
4	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	1 - 17
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
11	Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.	1 - 17
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
2	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.	1 - 17
13	Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.	1 - 17
19	Розробляти представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці,	1 - 17

	проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.	
--	---	--

Здатність спілкуватися іноземною мовою реалізується завдяки сформованості у студентів мовленнєвих і мовних вмінь, соціолінгвістичної та прагматичної компетенцій, навичок самоорганізації власного навчального процесу, дескриптори яких наведені нижче (рівень володіння іноземною мовою B2+).

➤ **Мовленнєві вміння**

Аудіювання

Студенти здатні:

- розуміти головні ідеї та розпізнавати відповідну інформацію у ході обговорень, дебатів, офіційних перемовин, лекцій, бесід із загальних питань професійної сфери;
- розуміти суть і більшість деталей в автентичних радіопередачах і телепередачах, пов'язаних з академічною та професійною сферами;
- розуміти намір мовця, визначати його позицію і точку зору.

Діалогічне мовлення

Студенти здатні:

- реагувати на основні ідеї та розпізнавати суттєво важливу інформацію під час обговорень, дискусій, офіційних перемовин, лекцій, бесід, що пов'язані із загальними питаннями професійної сфери;
- чітко аргументувати свою позицію відносно актуальних професійних тем;
- поводитись відповідно до правил ділового етикету у типових світських, академічних і професійних ситуаціях;
- виконувати низку мовленнєвих функцій, гнучко користуючись загальноповживаними фразами.

Монологічне мовлення

Студенти здатні:

- продукувати чіткий, детальний монолог з широкого кола тем, пов'язаних з навчанням та спеціальністю;
- виступати з підготовленими індивідуальними презентаціями щодо широкого кола професійних тем.

Читання

Студенти здатні:

- розуміти автентичні тексти, пов'язані з професійними темами, з підручників, газет, журналів та інтернет-джерел;
- визначати позицію і точки зору в автентичних текстах професійної тематики;
- розуміти автентичну професійну кореспонденцію;
- розуміти намір автора письмового тексту професійної тематики.

Письмо

Студенти здатні:

- писати деталізовані завдання та звіти, пов'язані з навчанням та спеціальністю;
- користуватись базовими засобами зв'язку для поєднання висловлювань у чіткий, логічно об'єднаний дискурс;
- готувати і продукувати ділову та професійну кореспонденцію.

➤ *Мовні вміння*

Після вивчення дисципліни здобувачі освітнього ступеня будуть мати робочі знання:

- граматичних структур, що є необхідними для гнучкого вираження відповідних понять, а також для розуміння і продукування широкого кола текстів професійного спрямування;
- правил англійського синтаксису, щоб дати можливість розпізнавати і продукувати широке коло текстів;
- мовних форм, властивих для офіційних та розмовних реєстрів професійного мовлення;
- широкого діапазону словникового запасу (у т.ч. термінології з дизайну), необхідного в академічній і професійній сферах.

➤ *Соціолінгвістичні та прагматичні навички*

Після вивчення дисципліни здобувачі освітнього ступеня зможуть:

- розуміти, як ключові цінності, переконання та поведінку в академічному і професійному середовищі України, які відрізняються при порівнянні однієї культури з іншими (міжнародні, національні, інституційні особливості);
- розуміти різні корпоративні культури в конкретних професійних контекстах і те, яким чином вони співвідносяться одна з одною;
- застосовувати міжкультурне розуміння у процесі безпосереднього усного і писемного спілкування в академічному та професійному середовищі;

- належним чином поводити себе й реагувати у типових світських, академічних і професійних ситуаціях повсякденного життя, а також знати правила взаємодії між людьми у таких ситуаціях.

➤ **Навички самоорганізації власного навчального процесу**

Студенти здатні:

- знаходити конкретну інформацію, пов'язану з професійними питаннями, користуючись бібліотечним каталогом, сторінкою змісту, довідниками, словниками та інтернетом;
- викласти план-схему висловлювання та логічно структурувати ідеї;
- виділяти головну ідею та розвивати її;
- стисло викладати зміст тексту;
- організовувати текст як послідовність абзаців з їх заголовками та підзаголовками;
- робити адекватні та придатні для користування конспекти з різноманітних інформаційних джерел;
- вести навчальні аналітичні щоденники (мовний портфель);
- вести облік прочитаного матеріалу;
- розуміти вимоги щодо оцінювання, критерії виставлення балів на екзаменах, тестах та при виконанні окремих завдань;
- належним чином здійснювати самооцінювання, тощо.

4. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

Тематичний модуль 1. Business and Businesses

Тема 1. Business Organization and the Economy

Тема 2. Ownership

Тема 3. Business Relationship

Тема 4. Companies' Restructuring

Тема 5. Organizational Structure

Список рекомендованих джерел

Основний: 1

Додатковий: 4, 5

Інтернет-джерела: 1, 4

Тематичний модуль 2. People and Organization

Тема 1. Employment

Тема 2. Human Resources

- Тема 3. Recruitment Procedure
- Тема 4. Working environment and professional trainings in design
- Тема 5. Writing CV\Resume\Cover Letter
- Тема 7. Interviewing
- Тема 8. Executive Pay
- Тема 9. Leaving a Job

Список рекомендованих джерел

Основний: 1

Додатковий: 4, 5

Інтернет-джерела: 1, 4

Тематичний модуль 3. Introduction to Graphic Design

- Тема 1. The history of Graphic Design
- Тема 2. What is Graphic Design?
- Тема 3. The difference between Graphic Design and Art
- Тема 4. Visual elements & principles of Design

Список рекомендованих джерел

Основний: 2

Додатковий: 2, 3, 4

Інтернет-джерела: 1, 2, 4

Тематичний модуль 4. Products, Markets and Advertising

- Тема 1. Customers, Consumers and Clients
- Тема 2. Markets and Market Orientation
- Тема 3. Products, Goods and Services
- Тема 4. Marketing
- Тема 5. Advertising

Список рекомендованих джерел

Основний: 1

Додатковий: 4, 5

Інтернет-джерела: 1, 4

Тематичний модуль 5. Global business

- Тема 1. International Trade
- Тема 2. Export and Import
- Тема 3. World Trade Organization
- Тема 4. Globalization and Economic Policy
- Тема 5. Business across Cultures

Список рекомендованих джерел

Основний: 1

Додатковий: 4, 5

Інтернет-джерела: 1, 4

Тематичний модуль 6. Information Technologies in Business

Тема 1. Information Technologies in Business

Тема 2. Management Information System (MIS)

Тема 3. Using Artificial Intelligence (AI) and Expert Systems

Тема 4. E-commerce

Список рекомендованих джерел

Основний: 1

Додатковий: 4, 5

Інтернет-джерела: 1, 4

Тематичний модуль 7. Writing Skills for Business

Тема 1. What is Effective Business Communication

Тема 2. Analyzing Your Audience and Adapting Your Message: Purpose, Process & Strategy

Тема 3. Structuring and Organizing Message

Тема 4. Using Technology to Write Business Materials

Тема 5. Practical Application: Proofreading Messages for Spelling, Grammar, Accuracy & Clarity

Список рекомендованих джерел

Основний: 1

Додатковий: 5

Інтернет-джерела: 1, 4

Тематичний модуль 8. Artistic Principles & Approaches

Тема 1. Principles of Art

Тема 2. Principles & Elements of Two- and Three-Dimensional Art

Тема 3. Health Hazards of Art Tools & Materials

Тема 4. What Is a Medium in Art: Definition & Terms

Тема 5. Visual Art Processes: Definition & Types

Тема 6. Vocabulary for Drawing Materials, Styles & Techniques

Тема 7. Painting Processes: Definition & Techniques

Тема 8. Common Problems & Solutions in Creating Visual Art

Список рекомендованих джерел

Основний: 3

Додатковий: 1, 2

Інтернет-джерела: 1

Тематичний модуль 9. Fundamentals of Graphic Design

Тема 1. Basic Graphic Design Elements

Тема 2. Imagemaking in Graphic Design: Definition & Importance

Тема 3. Identifying Marks, Icons & Symbols in Graphic Design

Тема 4. Principles of Composition in Graphic Design

Тема 5. What is a Logo? - Design & Development

Список рекомендованих джерел

Основний: 2

Додатковий: 2, 3, 4

Інтернет-джерела: 1, 3, 4

Тематичний модуль 10. Materials and Structures

Тема 1. Materials Science: Definition & Material Classification

Тема 2. Definition of Physical Properties of Matter

Тема 3. History of Architectural Materials & Techniques

Тема 4. Earth's Materials: Minerals, Rocks, Soil & Water

Список рекомендованих джерел

Основний: 4

Додатковий: 1, 2

Інтернет-джерела: 1

Тематичний модуль 11. Art History

Тема 1. What is Art History? - Definition & Overview

Тема 2. Why do Humans Make Art? - History & Value

Тема 3. What is Western Civilization? - Definition & Overview

Тема 4. Prehistory: Definition and Timeline

Тема 5. Mesopotamia: Culture, Facts & History

Тема 6. Ancient Egyptian Art & Architecture: History, Politics & Culture

Тема 7. Ancient Greece: History & Culture

Тема 8. Understanding Roman History Through Art

Тема 9. Late Antiquity: Definition, Overview & Art

Тема 10. The Byzantine Empire: History, Culture & Timeline

Тема 11. Islamic Art & Architecture: History & Characteristics

Тема 12. Early Middle Ages in Europe: Definition & Overview

Тема 13. Romanesque Art: History, Characteristics & Style

Тема 14. Social & Economic Influences on Gothic Art & Architecture

Список рекомендованих джерел

Основний: 3

Додатковий: 1, 2

Інтернет-джерела: 1

Тематичний модуль 12. Interior design basics and principles

Тема 1. What is an Interior Designer?

Тема 2. Interior Design & Color Schemes

Тема 3. Interior Design Presentation Boards

Тема 4. What is Residential Interior Design?

Тема 5. What is Commercial Interior Design?

Список рекомендованих джерел

Основний: 4

Додатковий: 1, 2

Інтернет-джерела: 1

Тематичний модуль 13. Culture and Color

Тема 1. Color Meanings in Different Cultures

Тема 2. Colors in Chinese & Japanese Culture

Тема 3. Colors in Indian Culture

Список рекомендованих джерел

Основний: 3

Додатковий: 3

Інтернет-джерела: 1, 2

Тематичний модуль 14. Textile Basics

Тема 1. What Are Textiles?

Тема 2. What is Textile Production?

Тема 3. Basics of Textile Art

Список рекомендованих джерел

Основний: 4

Додатковий: 1, 2

Інтернет-джерела: 1

Тематичний модуль 15. Space Planning

- Тема 1. What Is Space Planning? - Basics & Architecture
- Тема 2. Interior Design & Space Planning
- Тема 3. Office Space Planning: Guidelines & Standards
- Тема 4. Crawl Space Planning

Список рекомендованих джерел

Основний: 4

Додатковий: 1, 2

Інтернет-джерела: 1

Тематичний модуль 16. Furniture Basics

- Тема 1. Types of Furniture: Categories & Examples
- Тема 2. Importance of Furniture in Interior Design
- Тема 3. History of Furniture Design: Timeline & Evolution
- Тема 4. Furniture Styles

Список рекомендованих джерел

Основний: 4

Додатковий: 1, 2

Інтернет-джерела: 1

Тематичний модуль 17. Digital Art

- Тема 1. What is Digital Art? - Definition, History & Examples
- Тема 2. Information Graphics
- Тема 3. Design of Graphic Symbols
- Тема 4. How to Create Digital Images
- Тема 5. Digital Photography
- Тема 6. Photo Editing Software: Definition & Examples

Список рекомендованих джерел

Основний: 5

Додатковий: 1, 2

Інтернет-джерела: 1

5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ¹

ОСНОВНИЙ

1. Латугіна А.Г. *Basic English of Economics* : підручник для вищ. навч. закл. Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 456 с.
2. Stewart Ross, Dawne Bell, Justin Harris, Chris Hughes, Matt McLain and David WooffCollins. *Design & Technology Student's Book - Cambridge IGCSE™*, 2018. 266р.
3. Garry Whitehead. *Art and Design Teacher's Guide*. Collins Cambridge IGCSE™, 2018. p. 266
4. Simon Dodsworth, Stephen Anderson. *The Fundamentals of Interior Design*. Fairchild Books, 2015. 208 p.
5. Philip Veal, Steven Forsyth, Richard Brennan, Mike Acosta, Lesley Ann Davis, Natalie Procter and Mike Wyeld. *Digital Media and Design Student's Book*. Collins Cambridge International AS & A Level, 2018. p 432

ДОДАТКОВИЙ

1. Jervis S. *The Penguin Dictionary of Design and Designers*. Penguin Books, 2002. 313р.
2. Porter N. *What is a Designer: things, places, messages*. Hyphen Press, 2001. 193р.
3. Michaele Clarke. *Oxford Concise Dictionary of Art Terms*. Oxford University Press, 2010. p 288
4. Iwonna Dubicka, Margaret O’Keeffe, Bob Dignen, Mike Hogan, Lizzie Wright. *Business Partner*. Coursebook B1+. Pearson, 2018. 160 p
5. Nick Brieger *Collins Business Skills and Communication - Business Writing : B1-C2*, 2011. p.128

ІНТЕРНЕТ-ДЖЕРЕЛА

1. Study.com URL:<https://study.com/> (дата звернення 10.04.2021)
2. Wikipedia. URL:<https://en.wikipedia.org/wiki/Art> (дата звернення 10.04.2021)

¹Курсивом виділені назви видань, які знаходяться у бібліотеці ДТЕУ.

3. Investopedia. URL: <https://www.investopedia.com/search?q=graphic+design> (дата звернення 10.04.2021)
4. Learn Business English URL: <https://www.businessenglishpod.com/> (дата звернення 10.04.2021)
5. Wikipedia. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Designer> (дата звернення 10.04.2021)